

VII ENCUENTRO INTERNACIONAL

de investigadores y estudiosos
de la información y la comunicación
ICOM 2013

FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE LA HABANA



27 al 30 de noviembre de 2013

La Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana convoca a investigadores y estudiosos de la información y la comunicación a participar en el VII Encuentro Internacional **ICOM 2013**, que se efectuará en la capital cubana del 27 al 30 de noviembre próximo.

Desde la plataforma común de la información y la comunicación se pretende reflexionar, debatir y establecer redes de cooperación en torno a los retos de nuestras sociedades y sus proyectos emancipatorios.

El tema central que conducirá los debates será: **“Información y comunicación contrahegemónicas en los escenarios de la integración”**, el cual se organizará en tres ejes temáticos principales que articularán el trabajo en las siguientes comisiones:

EJE 1: Crítica y emancipación en los estudios de la información y la comunicación

- 1.1 Educación y alfabetización para la comunicación y la información
- 1.2 Economía política de la información, la comunicación y la cultura
- 1.3 Epistemología de la información y la comunicación
- 1.4 Historia, información y comunicación
- 1.5 Formación Profesional en la Información y la Comunicación

EJE 2: Descolonización, identidad cultural y tecnologías de la información y la comunicación.

- 2.1 Periodismo, medios y política
- 2.2 Comunicación hipermedia y convergencias socioculturales
- 2.3 Comunicación, información, inclusión y cambio social
- 2.4 Información, comunicación y cultura patrimonial
- 2.5 Comunicación científica
- 2.6 Arte y comunicación en las narrativas contemporáneas de intervención social

EJE 3: Responsabilidad social de los profesionales de la información y la comunicación.

- 3.1 Sociedad e imaginarios profesionales de la información y la comunicación.
- 3.2 Información, comunicación y gestión de riesgos y crisis.
- 3.3 Información, comunicación, ética y responsabilidad social.
- 3.4 Información, comunicación y gestión del conocimiento.
- 3.5 Salud, información y comunicación.
- 3.6 Género, información y comunicación.

Las ponencias deben enviarse antes del **30 de octubre de 2013** a la dirección de correo electrónico: icom2013@fcom.uh.cu en el formato descrito al final de la convocatoria.

Cuotas de Inscripción:

Delegados y ponentes extranjeros: 150.00 CUC¹
Delegados no ponentes extranjeros: 100.00 CUC
Estudiantes extranjeros ponentes: 80.00 CUC
Estudiantes extranjeros no ponentes: 50.00 CUC
Delegados y ponentes nacionales: 150.00 CUP
Estudiantes nacionales ponentes: 50.00 CUP
Estudiantes nacionales no ponentes: 30.00 CUP

Las cuotas de inscripción incluyen la participación en las actividades científicas del evento, credencial, documentación, certificado de participación, coctel de bienvenida y versión electrónica del programa profesional de ICOM 2013.

Se consideran ESTUDIANTES los matriculados en cursos de pre-grado. Para pagar la cuota establecida en esta categoría el delegado (a), al acreditarse, deberá presentar su carné de estudiante y una carta de su institución que lo avale.

Idioma Oficial: Español

Comité Organizador

Presidente: Dr. Francisco González García
Secretaria ejecutiva: Dra. Zenaida Costales Pérez

Comisión Académica

Presidenta: Dra. Hilda Saladrigas Medina
Coordinador: MSc. Dasniel Olivera Pérez
Dra. Gloria Ponjuán Dante / Dra. Enma Fernández Arner / Dra. Reina Estrella Herrera/ Dra. Ania Hernández Quintanilla/ Dra. Zoia Rivera/ Dra. Magda León Santos/ Dra. Maribel Acosta Damas / Dra. Magda Rivero Hernández / Dra. María de los Ángeles González Borges/ Dra. Rayza Portal Moreno / Dr. Radamés Linares Columbié / Dra. Miriam Rodríguez Betancourt / Dra. Mayra Mena Mugica / MSc. Zulia Ramírez Céspedes / MSc. Elena Nápoles Rodríguez.

Comisión de Comunicación y Relaciones Públicas:

Presidente: Dr. Raúl Garcés Corra
Coordinador: MSc. Miguel E. Gómez Masjuán
MSc. Salvador Salazar Navarro
MSc. Yadir Hernández González
MSc. Liset Vidal de la Cruz
Lic. Sandra Fernández Hernández

Comisión de aseguramientos:

Presidente: MSc. Fidel A. Medina Lamchong
Coordinadora: MSc. Victoria Torres López
Dr. José Luis Rojas Rodríguez
MSc. Daniel Salas González
MSc. Jesús Arencibia Lorenzo
MSc. Nelson Varona Rodríguez
MSc. Orlando Gutiérrez López

Comisión de secretaría:

Presidenta: MSc. Glenda García Zumalacárregui

¹Peso cubano convertible. Se sugiere consultar las tasas de cambio de otras monedas a CUC en la página web oficial del Banco Central de Cuba.

Lic Felisa Junco Martínez (coordinadora)
Lic. Leonardo Rojas González
Lic. Yamila Vázquez Bonne
Ing. Alexander González Santos

Agencia de viajes: CUBATUR

La oferta incluye:

- Alojamiento diario según el hotel escogido en Plan CP
- Traslado aeropuerto-hotel-aeropuerto
- Coctel de Bienvenida
- Servicio de guía
- Asistencia personalizada

No incluye:

- Tasa aeroportuaria 25,00 CUC (se paga en el aeropuerto a la salida)
- Seguro médico
- Cuota de inscripción en el evento (se pagará al momento de la acreditación)

HOTEL	HABITACION DOBLE X PERSONA	HABITACION SENCILLA
VEDADO	45,00	55,00
COLINA	40,00	50,00
HABANA LIBRE	90,00	125,00

Para solicitudes de alojamiento contactar a
Nelson Ramos Mesa,
email: eventos@cbtevent.cbt.tur.cu
Teléfonos: (537) 206-9808 / 09
Fax: (537) 2069807

Para otros detalles relacionados con el evento dirigirse a:
Dra. Zenaida Costales Pérez
Vicedecana de Postgrado, Investigación y Relaciones Internacionales
Teléfonos: (537) 836 04 06 y (537) 832 65 83 al 85, extensión 102;
email: postgrado@fcom.uh.cu ó icom2013@fcom.uh.cu

Indicaciones para las ponencias

El envío de una ponencia supone la aceptación de su publicación como parte de las memorias de ICOM 2013. El Comité Académico notificará la recepción de cada ponencia en un plazo no mayor de 72 horas, e informará oportunamente sobre la aceptación o no de los trabajos, sin que ello excluya la posibilidad de participación como delegado.

Las ponencias deberán cumplir con los siguientes requisitos:

1. Extensión mínima de 7 cuartillas y máxima de 15, incluidas tablas (un máximo de 3) e ilustraciones (un máximo de 3), sin contemplar la bibliografía. Tipografía Arial 11, dos espacios y un margen de 2,5 cm a cada lado. 8 ½ * 11 en procesador de texto Word 2003-2010 para Windows. Norma Bibliográfica APA.
2. El envío se realizará antes del 30 de octubre a través de correo electrónico con el asunto "Ponencia ICOM" a la dirección: icom2013@fcom.uh.cu

3. El documento se denominará de la siguiente forma: (Número de la Comisión a la cual se envía_1er apellido del autor principal_nombre del autor principal_día_mes del envío).
Ejemplo, un trabajo que se envíe a la Comisión 2.5 Comunicación Científica, se deberá nombrar como sigue: 2.5_Rodríguez_Juan_15_10.doc
4. En la primera cuartilla se precisarán los datos de los autores contemplando por cada uno:
 - Nombres y Apellidos.
 - Título académico.
 - Institución de pertenencia.
 - Dirección.
 - País.
 - E-mail.
 - Síntesis curricular (máximo de 80 palabras).
5. La presentación de la ponencia contemplará:
 - Título: preciso y claro.
 - Resumen: debe indicar las intenciones, alcance, resultados y estructura general (no mayor de 200 palabras).
 - Palabras clave: máximo hasta 5.
 - Requerimiento para la presentación:
 - a) Software:
 - b) Equipamiento:
6. La estructura de la ponencia tomará en cuenta:
 - a) Introducción: Exponer la naturaleza y alcance de la investigación que sirve de sustento, su valor científico-social y económico, los antecedentes con que se cuenta y los propósitos de la ponencia de forma numerada.
 - b) Metodología: Presentar el método empleado, las poblaciones y muestras, las técnicas, los software y los procedimientos generales desarrollados para los análisis que se presentan.
 - c) Desarrollo: Serán expuestos los resultados o análisis esenciales de modo preciso. Los epígrafes serán marcados en negritas, y numerados en orden: 3.1; 3.2; 3.3. No se aceptará más que esta estructura de presentación.
 - d) Conclusiones: análisis y síntesis más relevantes en función de la continuidad de la discusión del tema seleccionado, incluyendo los retos y proyecciones.
 - e) Bibliografía
 - f) Abreviaturas, siglas y símbolos: deben ser solo los aceptados internacionalmente. Las abreviaturas y siglas deben explicarse la primera vez que se mencionan. Los símbolos y caracteres griegos, al igual que los subíndices y supraíndices, deben definirse claramente.
 - g) Tablas y figuras: deben ordenarse con numeración arábica e incluirse en el cuerpo del texto o al final del trabajo indicándolo claramente. Los términos, las abreviaturas y los símbolos utilizados en las figuras deben ser los mismos que aparecen en el texto. No utilizar caracteres, ni símbolos poco frecuentes (son preferibles los círculos, cuadrados o triángulos en blanco o rellenos). Si son muy complejos deben aclararse en una leyenda concisa. Los símbolos y caracteres deben ser claros y de tamaño suficiente, de manera que al reducirlos para la publicación sean legibles. Los textos de apoyo estarán en Arial 10, no mayor de 20 palabras.