





LLAMADA A COMUNICACIONES

El Laboratorio de Estudios en Comunicación (LADECOM) en colaboración con el grupo de investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación (GREHCCO) y el Departamento de Periodismo II de la Universidad de Sevilla están organizando el I Congreso Internacional *Intoxicación. El mercado de la información y la psique*. El fenómeno de reciente aparición, conocido como **“Intoxicación” (que combina las palabras información e intoxicación)**, hace alusión a la dificultad para analizar y comprender la ingente cantidad de información, datos y estímulos que proporcionan los medios de comunicación actuales. Creemos necesario investigar las causas de este fenómeno, sus implicaciones e intereses comerciales y/o ideológicos, su trascendencia y consecuencias, tanto desde el enfoque psicosocial como desde el punto de vista periodístico. Esperamos pues para este I Congreso, la participación de **investigadores/as** en cualquier área relacionada con el Periodismo, la Psicología, la Pedagogía, el Derecho, la Antropología, la Sociología, la Comunicación Audiovisual, la Publicidad y las Relaciones Públicas, u otras ramas análogas. Las comunicaciones pueden entregarse tanto en **inglés como en castellano y portugués**.

LÍNEAS DE TRABAJO

1. **Intoxicación y sobrecarga informativa**. Fundamentación teórica y casos de estudio.
2. **Psicología, mercado y medios de comunicación**. Enfoques desde la psique.
3. **Experiencias de educomunicación**. Desarrollo mediático y ¿sociedad del conocimiento?
4. **Redes sociales y Periodismo 3.0**. El ‘Macroconsumo’ informativo a través del Tercer Entorno.
5. La **perspectiva de género** en el estudio de la intoxicación informativa.
6. **Intoxicación e infancia**. El complejo panorama audiovisual de los menores.
7. **Intoxicando el entorno**: medio ambiente, ecología y consumo de información.
8. La **comunicación institucional** en el complejo entorno de la intoxicación.



 ladecom.es/intoxicacion
 infoxicacion2013@gmail.com
 www.facebook.com/ladecom
 [@Ladecom_us](https://twitter.com/Ladecom_us)

GREHCCO
 Grupo de Investigación en Estructura,
 H. y Contenidos de la Comunicación


 Colegio Oficial de Psicología
 de Andalucía Occidental


 Lodecom


 UNIVERSIDAD DE SEVILLA



RECEPCIÓN DE PROPUESTAS

1. Previo al envío de comunicaciones, el solicitante deberá enviar un **breve resumen** o propuesta (máx. 300 palabras), en donde hará constar: el **tema de su comunicación** (introducción, objetivos, metodología, etc.), a qué línea de trabajo se circunscribe, así como de **5 a 6 palabras clave** (keywords). También, se deberán incluir los datos del autor/a (nombre y apellidos, correo electrónico, universidad o institución) y un **breve currículum** (2-3 líneas).
2. El plazo para el envío de **resúmenes o propuestas** de comunicaciones, finalizará el **30 de junio de 2013**. Las propuestas recibirán, en el plazo máximo de una semana, respuesta sobre la aceptación o no de la comunicación completa.
3. El plazo para el envío de **comunicaciones completas**, una vez aceptado el resumen o propuesta, finalizará el **30 de septiembre de 2013**. Pasado el plazo, no se admitirá ninguna comunicación.
4. Las comunicaciones se enviarán por correo electrónico a la dirección del congreso: infoxicacion2013@us.es. Con el asunto: **propuesta de comunicación**. Las comunicaciones (que no deben superar las 7.000 palabras) se someterán a la revisión por parte de la comisión académica del Congreso. Las **normas de estilo** se ajustarán a los mismos criterios que **Ámbitos, Revista Internacional de Comunicación**. Están disponibles en el siguiente enlace: <http://www.ambitoscomunicacion.com/colaboraciones/>

Podrán enviarse propuestas tanto para comunicaciones orales como para pósters. Los participantes podrán indicar su preferencia al respecto en el resumen si bien la decisión final acerca del formato será adoptada por la organización. Los **pósters** aceptados serán presentados en formato 110 x 90 cm. Deberá incluirse debajo del título la autoría completa (apellidos, nombre, correo electrónico y filiación). El póster se entregará bien presencialmente en la Secretaría del Congreso o bien podrá ser remitido, ya impreso, a la siguiente dirección: Facultad de Comunicación, Despacho H1. Avda. Américo Vespucio s/n. Isla de la Cartuja, 41092 Sevilla (España).



ladecom.es/infoxicacion
infoxicacion2013@gmail.com
www.facebook.com/ladecom
[@Ladecom_us](https://twitter.com/Ladecom_us)

GRECCO
Grupo de Investigación en Estructura,
W y Contenidos de la Comunicación


Colegio Oficial de Psicología
de Andalucía Occidental


Lodecom


UNIVERSIDAD DE SEVILLA
U





CALL FOR PAPERS

The Communication Studies Laboratory (LADECOM in Spanish), in collaboration with the Structures, History and Communication Contents Investigation Group (GREHCCO in Spanish) and the Journalism II Department of the University of Seville organizes the first ever 'Infoxication' Congress: Information Market and Psyche. The concept **'Infoxication' (that combines the words 'information' and 'intoxication')** refers to the difficulties to analyze and understand the huge volume of information, data and stimulus provided by the current mass media. We consider necessary researching from a journalistic and psychosocial point of view about the reasons of this phenomenon, its implications and commercial and ideological interests, its gravity and the consequences that brings to the entire human race. We seek the participation from **any researcher** interested in areas such as Journalism, Pedagogy, Law, Anthropology, Sociology, Audiovisual Communication, Publicizing, and Public Relations as well as analog disciplines. Talks can be presented in **Spanish, English or Portuguese.**

LINES OF WORK

1. **Infoxication and Informative Overload.** Theoric basis and case studies.
2. **Psychology, market and mass media.** A view from psyche.
3. **Educommunication:** Media development and knowledge-based society.
4. **Social Network and Journalism 3.0.** Informative "Macroconsuming" through Internet.
5. **Infoxication and gender.**
6. **Infoxication and childhood.**
7. **Infoxication and environment:** Ecology and information market.
8. **Institutional communication** and Infoxication.



 ladecom.es/infoxicacion
 infoxicacion2013@gmail.com
 www.facebook.com/ladecom
 [@Ladecom_us](https://twitter.com/Ladecom_us)

GREHCCO
 Grupo de Investigación en Estructura,
 W. y Contenidos de la Comunicación


 Colegio Oficial de Psicología
 de Andalucía Occidental


 Lodecom


 UNIVERSIDAD DE SEVILLA



PROPOSAL RECEIPT

1. Before sending the entire work, the applicant must provide us with a **brief synopsis or proposal** (300 words aprox.) including: subject (introduction, objectives, methodology, etc.), line of work, as well as 5-6 keywords. Applicants must also present personal info (name, surname, e-mail and institution), and a brief CV (2-3 lines).
2. The deadline is the **30th June 2013**. Proposals will be answered within a week (aprox.). Beyond that date, no proposal will be accepted.
3. The deadline for the complete texts is the **30th September 2013**. Beyond that date, no communications will be accepted.
4. Proposals (7,000 words max.) must be sent via e-mail to the address infoxicacion2013@us.es, with the "Re:" "Talk Proposal". They will be reviewed and valued by the academic committee. **Standards for the writing** of the final works will be those adopted by "**Ámbitos, Revista Internacional de Comunicación**". These rules are available in the following link: <http://www.ambitoscomunicacion.com/colaboraciones/>

Proposals could refer to oral communications or posters. Participants may include their preference either for oral communications or poster presentation in the abstract. Organizing committee will make the final decision about the format. Works accepted as posters will be presented in 110 x 90 cm. **Posters** must include below the title complete authorship (including, last name, name, email and institution). Posters will be delivered during the Conference at the Conference Secretary or may also be posted in advanced, already printed, to the following address: Facultad de Comunicación, Despacho H1. Avda. Américo Vespucio s/n. Isla de la Cartuja, 41092 Sevilla (España).



 ladecom.es/infoxicacion
 infoxicacion2013@gmail.com
 www.facebook.com/ladecom
 @Ladecom_us

GREFFCO
 Grupo de Investigación en Estructura,
 W. y Contenidos de la Comunicación


 Colegio Oficial de Psicología
 de Andalucía Occidental


 Ladecom


 UNIVERSIDAD DE SEVILLA
 U