

Asunto: [RMC] Revista Mediterránea de Comunicación.  
Difusión del call for papers "Contextos y audiencias digitales"  
De: Jesús Segarra <[jesus.segarra@gmail.com](mailto:jesus.segarra@gmail.com)>  
Fecha: Mie, 17 de Abril de 2013, 4:49 pm

---

Estimados colegas,

Revista Mediterránea de  
Comunicación<[http://mediterranea-  
comunicacion.org/index.php?journal=Mediterranea](http://mediterranea-comunicacion.org/index.php?journal=Mediterranea)>realiza  
el \*call for papers\* para el monográfico "Contextos y audiencias digitales"  
que publicará el 30 de junio de 2014 (vol. 5, nº 1).

La sociedad en Red permite nuevas conexiones con creaciones procomunes y ofrece un marco potencial para el aprendizaje colaborativo. En este monográfico se recogerán contribuciones relacionadas con la recepción, los públicos y las interacciones, los contextos de consumo así como experiencias de interacción, narrativas en Red e investigaciones relacionadas con la nueva figura que interactúa de manera múltiple y nodal en los mensajes digitales.

El monográfico dará cabida a las aportaciones más interesantes del II Congreso Internacional Educación Mediática y Competencia Digital<<http://www.educacionmediatica.es/?p=1718>> y queda abierto a la recepción de artículos sobre el tema para completar el número con contribuciones de calidad a partir de las líneas de interés:

- La contextualización y la descontextualización en la Red.
- El valor conversacional de las audiencias.
- Afiliaciones, consumos y mediaciones.
- Audiencias participativas y social media.
- Las audiencias como producto.
- El factor R como síntesis conceptual y relacional.

Coordinación del monográfico: Dra. Carmen Marta Lazo [cmarta@unizar.es](mailto:cmarta@unizar.es) y Dr. José Antonio Gabelas Barroso [jgabelas@uoc.edu](mailto:jgabelas@uoc.edu)

Saludos cordiales

--

\*Victoria Tur Viñes\*  
Editora

\*Jesús Segarra Saavedra\*  
Editor Adjunto

<<http://mediterranea-comunicacion.org/index.php?journal=Mediterranea>>