



MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

Informe evaluación final

Universidad del País Vasco Proyectos
Investigación 14 Tipo B

Referencia:	EHU14/39	Fecha:	06/08/2014 16:29:18
Área:	CS - Ciencias Sociales/Social Sciences		
Sol. Principal:	Olabarri Fernandez, Maria Elena		
Título:	El Impacto del Bilingüismo en la Persuasión. Una Aplicación a las Recomendaciones en Internet		

Valoración Global

Questionable (0-49); Aceptable (50-74); Bueno (75-90) Excelente(91-100)

Fórmula 0 a 100 : 89,00

1.-Historial científico del/la investigadora principal y del resto del equipo de investigación y contribuciones recientes del mismo relacionadas con el área temática del proyecto. (Al valorar la experiencia en el tema, no debe valorarse negativamente el abordar una nueva línea de investigación, si se considera que el IP tiene el potencial para hacerlo).

El proyecto representa una continuidad respecto a proyectos anteriores, al tiempo que implica compra de material (programas informáticos de tratamiento de datos) y de formación de investigadores en ámbitos de investigación complementaria respecto a los proyectos realizados hasta este momento.

Este proyecto implica la adquisición de software que mejorará la capacidad investigadora del grupo y le potenciará en este proyecto así como en otros proyectos futuros (p. 20. Adquisición del software para la medición de emociones: Usenns Ring).

El grupo está formado por 4 investigadores de alta capacitación investigadora. Su historial de investigación es excelente y dispone de producción científica altamente productiva.

Si tuviéramos que indicar un punto débil en este apartado es una 'excesiva' ambición del proyecto presentado. Este hecho no desmerece ,en absoluto, la validez del proyecto.

Puntuación 0 a 25: 25

2.-Novedad o relevancia de los objetivos en relación al estado del conocimiento propio del área en el que se inscribe la solicitud.

El grado de novedad de la investigación propuesta es relevante. Sin duda alguna parte de investigación ya existente, pero con un desarrollo escaso en el estado español. El estudio de los efectos de la lengua materna en la respuesta al mensaje persuasivo es novedoso y , en el ámbito de la publicidad y de la persuasión, es relevante.

El proyecto presentado tiene interés, incorporado grado de novedad, desarrolla investigación en un ámbito todavía por desarrollar en España y , lo más relevante, el método experimental descrito es fiable científicamente y las técnicas (y recursos de tratamiento informático de mediación de datos) es ajustado y responde al estándar internacional de la mejor investigación en el ámbito (angloamericano).

Las hipótesis de trabajo están bien desarrolladas y los objetivos están descritos de forma precisa y su argumentación es progresiva y exhaustiva. Muy bien desarrollado el marco explicativo y la orientación general del proyecto.

Si se tuviera que exponer un punto débil sería la falta de un elemento de contexto sociolingüístico en el que tendrá lugar la persuasión y los efectos del mensaje persuasivo. Se trata de la necesidad de tener en cuenta la situación de uso de las dos lenguas en un proceso de bilingüismo, y de prestigio social que ambas tienen. Este contexto implicaría determinar si se produce un proceso de diglosia que determina la función que cumplen ambas lenguas y que determinará el prestigio, la credibilidad y la funcionalidad social de cada lengua en

contacto. Estos procesos de diglosia pueden determinar que una de las lenguas quede excluida de los ámbitos de prestigio profesional o de consumo especializado. Sin embargo la consideración de la diglosia o del contexto sociolingüístico sería sólo un elemento a tener en cuenta que no invalida ,en absoluto, la propuesta realizada.

Puntuación 0 a 30: 27

3.-Viabilidad de la propuesta. Adecuación de la metodología, diseño de la investigación y plan de trabajo en relación a los objetivos del proyecto.

1. El proyecto es totalmente viable, científicamente es fiable y estándar
2. El diseño del experimento y las pruebas previstas son correctas
3. Los objetivos son precisos y están muy bien descritos
4. La tabla de tareas y el cronograma son claros y precisos
5. La investigación es ajustada al tiempo propuesto, a la distribución de tareas asignadas a cada investigador
6. El presupuesto es quizá un poco ajustado, pero en tiempos difíciles el equipo de investigación sabrá complementar los límites del presupuesto con la voluntad de llevar a cabo un buen proyecto

Puntuación 0 a 25: 22

4. Impacto previsible (científico, tecnológico, económico, social, etc.) en los ámbitos nacional e internacional de los resultados previstos (publicaciones, patentes, progreso del conocimiento y/o de la transferencia de tecnología, etc.).

El impacto, en primer lugar, sería científico. Permitirá avanzar en el estudio científico y experimental de la persuasión en sociedades bilingües, como en el caso de Euskadi. Y simplemente por esta novedad es un proyecto relevante

Por otra parte, puede ser de interés para empresas publicitarias y de marketing ya que aportará a un proceso todavía no estudiado en exceso y que todos los sujetos con lengua materna y lengua aprendida socialmente experimentamos a diario en el consumo de los medios y de la publicidad.

Implica progreso en el conocimiento.

Por otra parte, y volvemos a insistir en este punto, propone un experimento en condiciones controladas y este tipo de metodología merece ser fomentada por el marcado déficit que tenemos en la investigación comunicativa de este tipo de investigación.

Puntuación 0 a 20: 15

Comentarios y sugerencias.

Es un buen proyecto muy ajustado en presupuesto y con un objeto de estudio socialmente significativo y de interés en empresas publicitarias y dedicadas a la persuasión comunicativa