



Convocatoria de ayudas a Proyectos de I+D+i
«RETOS INVESTIGACIÓN»
PROGRAMA DE I+D+i ORIENTADA A LOS RETOS DE LA
SOCIEDAD
2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o B)

INSTRUCCIONES PARA COMPLETAR LA MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS DE I+D+i “RETOS INVESTIGACIÓN” DEL PROGRAMA ESTATAL DE I+D+i ORIENTADA A LOS RETOS DE LA SOCIEDAD

Lea detenidamente estas instrucciones para completar correctamente la memoria-científico técnica.

1. Este modelo de memoria está restringido en su extensión máxima y por consiguiente ha de limitarse a los espacios indicados al completarla.
2. Las memorias pueden completarse en español o en inglés, a excepción del apartado 1. RESUMEN DE LA PROPUESTA, que debe completarse en ambos idiomas.
3. Se recomienda completar la memoria empleando un pc con sistema operativo Windows y usando como procesador de textos MS Word (MS Office).
4. Para completar los textos, sitúe el cursor en las zonas sombreadas. 4000 caracteres son, aproximadamente, una página.
5. Una vez terminada la memoria, guarde su archivo en formato pdf (de no más de 4Mb) y apórtelo a la solicitud telemática del proyecto en el apartado “Añadir documentos”.
6. Debido a que este formulario está diseñado para incluir únicamente texto con un tipo de letra determinado, si necesita incluir fórmulas, reacciones químicas, fórmulas matemáticas, etc., o figuras aclarativas, deberá hacerlo en los anexos I y II, respectivamente, tras citarlas en el cuerpo del texto. No deberá emplear más extensión que la indicada.
7. El formulario está adaptado para poder emplear la opción de “copiar y pegar”.



Convocatoria de ayudas a Proyectos de I+D+i
«RETOS INVESTIGACIÓN»
PROGRAMA DE I+D+i ORIENTADA A LOS RETOS DE LA
SOCIEDAD
2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o B)

AVISO IMPORTANTE

En virtud del artículo 11 de la convocatoria **NO SE ACEPTARÁN NI SERÁN SUBSANABLES MEMORIAS CIENTÍFICO-TÉCNICAS** que no se presenten en este formato.

1. RESUMEN DE LA PROPUESTA / SUMMARY OF THE PROPOSAL

(Debe rellenarse también en inglés / It should also be completed in English)

INVESTIGADOR PRINCIPAL 1 (Nombre y apellidos):

María Lamuedra Graván

INVESTIGADOR PRINCIPAL 2 (Nombre y apellidos):

Manuel Ángel Vázquez Medel

TÍTULO DEL PROYECTO:

Dinámicas de relación ante el cambio social: contextos, contenidos, productores, público y prodsuarios en las noticias de TVE e YLE

ACRÓNIMO:

DRCS:TVE-YLE

TITLE OF THE PROJECT:

Relationship dynamics in the face of social change: contexts, content, producers, audiences and produsers in TVE and YLE News

ACRONYM:

RDSC:TVE-YLE



Convocatoria de ayudas a Proyectos de I+D+i
«RETOS INVESTIGACIÓN»
PROGRAMA DE I+D+i ORIENTADA A LOS RETOS DE LA
SOCIEDAD
2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o

o

RESUMEN

Debe contener los aspectos más relevantes, los objetivos propuestos y los resultados esperados.

El resumen del proyecto debe completarse también en la aplicación de la solicitud. Su contenido podrá ser publicado a efectos de difusión si el proyecto resultara financiado en esta convocatoria.

Máximo 3500 caracteres

Este proyecto se propone investigar una dimensión estratégica en las transformaciones que se están produciendo en nuestro actual sistema político y social, tal y como reconoce el “Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación orientada a los Retos de la Sociedad” (p. 89296). En concreto, nos ocuparemos del rol ejercido por la radiotelevisión pública en su función de proveer información veraz, un derecho y libertad fundamental recogido en el artículo 20 de la Constitución Española.

Objetivos Generales

1. Explorar la relación entre 1) las transformaciones sociales y políticas y 2) la faceta informativa de la radiotelevisión pública en tres sentidos:

- 1.1. Considerando los efectos de tales transformaciones en los medios de gestión pública.
- 1.2. Analizando el potencial de los servicios informativos para canalizar el cambio social necesario en el avance de los derechos y libertades democráticos.
- 1.3 Evaluando la relación anterior para afrontar el diseño de políticas de comunicación, especialmente respecto de la radiotelevisión pública y su gestión.

Nuestra investigación se propone estos objetivos atendiendo a múltiples variables.

Objetivos Específicos

1. Investigar las percepciones que profesionales, receptores y prousuarios de noticias de TVE e YLE (incluyendo los de su web) tienen 1) de las mismas en el presente, 2) de su relación con los procesos recientes de transformación política y 3) de su capacidad para afrontar los retos asociados a tales disrupciones.

Este estudio ofrecerá una doble perspectiva comparativa:

- A. La radiotelevisión pública española respecto de la otro país europeo (YLE, Finlandia).
- B. De la radiotelevisión pública española actual respecto de otros momentos precedentes. Nuestro equipo incluye a investigadores de proyectos antecedentes a la presente propuesta.

2. Relacionar la percepción y características distintivas de profesionales y receptores de noticias con la dieta informativa que ofrecen sus boletines y servicios en línea.

3. Obtener un esquema amplio, gracias al estudio comparativo, de las interrelaciones entre el sistema de organización política, jurídica, económica y mediática en España y Finlandia, y del papel de sus radiotelevisiónes públicas (TVE e YLE respectivamente).



Convocatoria de ayudas a Proyectos de I+D+i
«RETOS INVESTIGACIÓN»
PROGRAMA DE I+D+i ORIENTADA A LOS RETOS DE LA
SOCIEDAD
2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o

o

4. Realizar una interpretación amplia de los datos recabados en relación a las estructuras sociales, políticas, jurídicas y mediáticas de cada país respecto de los procesos de producción, recepción y significación de la información ofrecida por los medios públicos.

Resultados esperados

Este proyecto desea obtener suficientes datos sobre las dinámicas de relación de las variables señaladas para lograr:

1. Una evaluación de las políticas públicas en comunicación realizadas en los últimos tiempos y proponer nuevas orientaciones.
2. Medidas de gestión en los medios públicos que sean beneficiosas para la promoción democrática de los derechos y libertades, y en especial para "la aplicación y defensa de los principios de inclusión de los segmentos más frágiles de la sociedad" ("Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e innovación Orientada a los Retos de la Sociedad", p.89296).
3. Guías de buenas prácticas.
4. Desarrollo y consolidación de una línea de investigación comparada sobre medios públicos en el contexto europeo que genere una masa crítica con metodologías similares, capaz de conectar las dimensiones estructurales con los procesos de significación cosustanciales a la producción y recepción de noticias.

PALABRAS CLAVE

Máximo 200 caracteres

Profesionales de noticias, audiencia, prodsuarios, políticas de la comunicación, programas informativos, servicio público, medios públicos, TVE, YLE, políticas públicas, democracia, gestión.

SUMMARY

It should contain the most relevant topics of the project, the objectives and the expected results.

The summary should also be completed in the electronic application. It could be published for diffusion purposes if the project is financed in this call.

Maximum 3500 characters

The aim of this project is to research a strategic dimension in the transformations that are currently taking place in our political and social model, as is acknowledged by the "Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación orientada a los Retos de la Sociedad" (p. 89296) (State Programme of Research, Development and Innovation Keyed to Challenges for Society). Precisely, what will be addressed is the role played by public service broadcasting in providing accurate information, in accordance with the basic rights and liberties in Article 20 of the Spanish Constitution.

Objectives



Convocatoria de ayudas a Proyectos de I+D+i
«RETOS INVESTIGACIÓN»
PROGRAMA DE I+D+i ORIENTADA A LOS RETOS DE LA
SOCIEDAD
2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o B)

1. To explore the relationship between (1) social and political transformations, and (2) the informative nature of public service broadcasting in two respects:

- 1.1. Considering the effects of such transformations on public media.
- 1.2. Analyzing the potential of information services for channelling necessary social change in the advancement of democratic rights and liberties.
- 1.3 The design of public policies

The aforementioned objectives, ultimately depend on multiple variables.

Specific objectives

1. To investigate the perception that professionals, viewers, and producers currently have of (1) TVE and YLE news programmes (including news items posted on both of the corporations' websites), (2) their relationship with recent processes of political transformation, and (3) their ability to face the challenges posed by such policy changes.

This study will offer a double comparative perspective:

- 1.1. Spanish public service broadcasting with respect to that of another European country (YLE, Finland).
- 1.2. Current Spanish public service broadcasting with respect to its past. Our team includes researchers that have participated in two previous studies addressing the same subject.

2. To relate the perceptions and distinctive characteristics of news professionals and viewers with the information diet offered by TVE's news programmes and corporate website.

3. To obtain, by means of the aforementioned comparative study, a broad outline of the interrelations between political, legal, economic and media organization systems in Spain and Finland, in relation to the role of their public service broadcasting corporations (TVE and YLE, respectively).

4. To broadly interpret the obtained data on social, political, legal and media structures in each country as regards the processes of production, reception and construction of meaning of the information offered by TVE and YLE.

Expected results

This project intends to obtain sufficient data on the relationship of public media information production, its effects on public opinion and the social-political, social and economic structure of each country so as:

1. The assessment of public communication policies implemented in the last few years and to propose new policy approaches.
2. Public media management measures that foster the democratic promotion of rights and liberties, and especially for "applying and defending the principles of inclusion of the most vulnerable segments of society" ("Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad", p.89296).
3. Good practice guides.



Convocatoria de ayudas a Proyectos de I+D+i
«RETOS INVESTIGACIÓN»
PROGRAMA DE I+D+i ORIENTADA A LOS RETOS DE LA
SOCIEDAD
2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o B)

4. To develop and consolidate a line of comparative research into public media in the European context, thus producing a body of comparative studies with similar methodologies that connect the structural dimensions with the processes of meaning construction that occur in news production and reception.

KEY WORDS

Maximum 200 characters

News professionals, audience, producers, communication policies, news programmes, public service broadcasting, TVE, YLE, policies, democracy, management.



Convocatoria de ayudas a Proyectos de I+D+i
«RETOS INVESTIGACIÓN»
PROGRAMA DE I+D+i ORIENTADA A LOS RETOS DE LA
SOCIEDAD
2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o

o

2. INTRODUCCIÓN

2.1. Antecedentes y estado actual de los conocimientos científico-técnicos de la materia específica del proyecto, incluyendo, en su caso, los **resultados previos** del equipo investigador, de otros grupos que trabajen en la misma y la relación, en su caso, entre el grupo solicitante y otros grupos de investigación nacionales y extranjeros;

- si el proyecto es continuación de otro previamente financiado, deben indicarse con claridad los objetivos y los resultados alcanzados de manera que sea posible evaluar el avance real que se propone en el proyecto solicitado.
- si el proyecto aborda un nuevo tema, deben indicarse los antecedentes y contribuciones previas del equipo investigador con el fin de justificar su capacidad para llevar a cabo el nuevo proyecto.

Máximo 16 000 caracteres

Existe una creciente preocupación en el ámbito académico europeo sobre el devenir de los medios de comunicación públicos que está contribuyendo a vertebrar un fructífero campo de investigación. Encontramos una nutrida bibliografía que, centrada fundamentalmente sobre cuestiones normativas o de gestión, presta escasa atención a la recepción, producción, y análisis comparativos entre medios de distintos países.

Entre las excepciones a la mencionada tendencia, en España existen dos proyectos que pueden considerarse antecedentes claros de éste: 1) el I+D nacional ¿Información, Formación y Entretenimiento?: Productores, televidentes y contenidos en TVE y la BBC: Estudio Comparativo (SEJ 2005-02060), liderado por Agustín García Matilla y coordinado por una de los dos IP de la presente propuesta; y 2) La Autonomía y el pluralismo de la nueva TVE: Contenidos de los informativos y percepciones de las audiencias, financiado por el programa de Consolidación de grupos de investigación URJC/Comunidad Autónoma de Madrid (URJC-CM-2007-CSH-1683), liderado por Luis Pablo Francescutti.

Otro proyecto a tener en cuenta por su amplia perspectiva es MEDIADEM: European Media Policies Revisited: Valuing and Reclaiming Free and Independent Media in Contemporary Democratic Systems. Esta investigación compara las políticas comunicativas y sus efectos sobre independencia y pluralidad de 14 países europeos, entre los que se cuentan España y Finlandia. El estudio del caso español fue encomendado a Susana de la Sierra y María Mantini. Otro estudio similar puede ser el de Hallin y Mancini (2004), que presenta tres modelos de medios de comunicación situados en diferentes partes de Norteamérica y Europa.

Aunque indirectamente relacionados con nuestra propuesta, entre otros estudios comparativos encontramos el de Leidenberg (2010), que compara los noticiarios franceses y alemanes en relación con políticas comunicativas relativas al pluralismo; o el Thomas y Radoslavov (2012) sobre los programas que los canales públicos alemán, italiano y británico (ZDF, RAI y BBC) dedican a alfabetización digital.

En cuanto a la percepción de los profesionales existen varios trabajos de ámbito europeo. Este es el caso de De Haans sobre los servicios informativos holandeses NOS Nieuws, en donde se abordaron la capacidad de respuesta (responsiveness) y de rendir cuentas (accountability). También el firmado por Nikunen (2010) en torno al impacto de la crisis económica sobre la redacción de la corporación finlandesa YLE. Por su parte, Haggen (1999) se centró en la imagen que los periodistas noruegos de la NRK tenían del público.

Por otra parte existen varios estudios de audiencia (también europeos) sobre receptores de noticias, como el de Madianou (2005) sobre Grecia, en donde la independencia editorial y el pluralismo ocupaban un lugar muy importante, o los de Bakker (2012) o de Hartmann (2010), ambos sobre la participación de receptores de noticias de corporaciones



Convocatoria de ayudas a Proyectos de I+D+i
«RETOS INVESTIGACIÓN»
PROGRAMA DE I+D+i ORIENTADA A LOS RETOS DE LA
SOCIEDAD
2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o

D\

públicas en relación con los contenidos producidos por los propios usuarios. Todo ello teniendo bien presente un escenario definido por los retos y las dificultades que periodistas y receptores encaran, en un contexto multipantalla, para colaborar en la búsqueda de un rol social distintivo para los medios públicos frente a los medios comerciales.

Resultados previos en relación con las hipótesis del estudio

A continuación se exponen los resultados de los mencionados estudios que avalan cada una de las cuatro hipótesis de partida de nuestra investigación (ver 3.1):

HIPÓTESIS 1. Existen dinámicas de relación entre los productores de textos televisivos, los textos en sí, y los receptores, enmarcadas en las políticas de comunicación de cada país.

Los resultados arrojados por la mencionada investigación sobre receptores y audiencia de la BBC muestran una gran consonancia entre los discursos de productores y receptores de informativos. Ambos grupos ponían el acento en la responsabilidad social de la BBC, asentada como gran referente institucional en el Reino Unido en su vocación de servicio público basado en independencia, profesionalidad y honestidad (Callejo, Lamuedra y Matilla, 2010: 125-172). Y todo ello en un ecosistema audiovisual que concibe como servicio público tanto los canales privados como los públicos. La BBC descansaría sobre una arquitectura institucional que tiene en cuenta tanto la conexión con el público como la reflexión constante y participativa de profesionales sobre cómo acometer los retos de futuro.

En el caso de España, los cambios institucionales enmarcan la evolución de la relación discursiva entre productores y receptores de informativos de TVE. La Ley Audiovisual de 2006 ofrece a TVE el desarrollo de una arquitectura institucional orientada hacia los principios de independencia y servicio público (ver Bustamente, 2006).

Los datos ofrecidos por la Universidad Carlos III de Madrid entre 2007 y 2008 indican que los profesionales de TVE sentían un gran compromiso de servicio público pero cierta frustración por no poderlo llevarlo del todo a cabo. Aunque respecto de otros periodos estaban en un momento de avance en el que por primera vez se sentían independientes del gobierno de turno, la causa de su frustración se halla sobre todo en la presión que sentían por estar "al dictado de las audiencias" (Lamuedra y Lara, 2009: 47-50). Confirma estos resultados el estudio realizado por el equipo de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid en 2009 entre profesionales y receptores. Este trabajo parte del análisis de contenidos de una muestra de informativos de TVE (Martínez Nicolás, 2010) que ilustra la tensión entre los contenidos que pueden considerarse "de referencia" (Gross, 2007) y los comerciales (Langer, 1998), también aparente en las respuestas de los profesionales.

Los ciudadanos por su parte siguen considerando los informativos como tradicionales, serios y menos comerciales que los de los canales privados. En sus discursos sigue pesando la tradición de manipulación política, aunque en el estudio realizado en 2009 (García de Madariaga, Lamuedra y Tucho, 2012: 158) ya comienza a notarse cierto reconocimiento tímido de mayor independencia, algo que apenas se detectaba en el realizado entre 2006 y 2007 (Callejo, Lamuedra y Matilla, 2010: 125-172). Los datos del barómetro del CIS de mayo de 2010 confirman esta evolución positiva.

Por tanto, los datos inferidos muestran la existencia de una relación entre el marco político-institucional que circunscribe a la radiotelevisión pública, los discursos de los productores de noticias, los contenidos concretos de los informativos y la respuesta de los ciudadanos, que no es inmediata sino que requiere un tiempo de elaboración.

HIPÓTESIS 2. Estas dinámicas de interacción condicionan el ecosistema informativo de un país y la dieta informativa de sus ciudadanos.



Convocatoria de ayudas a Proyectos de I+D+i
«RETOS INVESTIGACIÓN»
PROGRAMA DE I+D+i ORIENTADA A LOS RETOS DE LA
SOCIEDAD
2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o

DI

El estudio comparativo de Hallin y Mancini (2004) presenta tres modelos de medios de comunicación, situados en diferentes partes de Norteamérica y de Europa. Por ejemplo, según su cartografía, Gran Bretaña posee un sistema de medios de comunicación "liberal" mientras que el de Finlandia es "democrático corporativista". España, entre el resto de los países mediterráneos, posee un modelo pluralista polarizado. El modelo democrático corporativista (Finlandia) ofrecería un periodismo más interpretativo aunque equilibrado que facilita la gestión de las relaciones entre los diferentes grupos que forman la sociedad y el mantenimiento del consenso corporativista. El modelo pluralista polarizado vigente en España, se caracteriza por la integración de los medios de comunicación en la política de partidos, entre otras variables.

El proyecto Europeo MEDIADDEM: European Media Policies Revisited: Valuing and Reclaiming Free and Independent Media in Contemporary Democratic Systems, confirma en el caso español y finlandés (ver Kuutti, Lauk, y Lindgren: 2011:42-43) la teoría de Hallin y Mancini. En el caso español, a la relación entre medios y partidos, añade la dependencia de los medios de "otros intereses particulares" (De la Sierra y Mantini, 2010:47). Los datos aportados anteriormente por los proyectos de investigación de la UC3M y la URCJ, son también reconocidos por el Informe MEDIADDEM sobre España, lo cual implica que la dependencia periodística no es un mal endémico: cuando la arquitectura de una organización se orienta hacia la independencia y el servicio público se produce un avance notable.

Por su parte, el estudio realizado por James Curran, Inka Saloovara Mooring y otros autores (2012: 35-58) confirma los resultados respecto de Finlandia, dónde existe una mayor exposición de la ciudadanía a noticias de interés público (hard news) y consecuentemente, los ciudadanos están mejor informados que en el Reino Unido, país con el que realizan el estudio comparativo. Los elementos en los que según estos investigadores se basa esta ventaja son dos: 1) la fortaleza de su sistema de radiotelevisión pública y 2) la de sus organizaciones periodísticas.

El estudio de MEDIADDEM y el de Curran et al. señalan y profundizan en diferentes factores como clave de la idiosincrasia del sistema mediático finlandés, vistos de un modo complementario: los medios públicos y las organizaciones periodísticas serán fuertes y la ciudadanía estará bien informada cuando el poder político funciona con dinámicas de debate y consenso y está de acuerdo con la profesión periodística en la importancia que adquiere un marco institucional orientado hacia el servicio público.

HIPÓTESIS 3. Las dinámicas de producción y recepción de informativos públicos son un elemento fundamental para participación de los ciudadanos en democracia.

Así lo indica el estudio de 36 diarios de consumo mediático realizado por Nick Couldry, Sonia Livingstone y Tim Markham (2007: 141-172) que explora la relación entre el consumo de medios de ciudadanos y su conexión con los asuntos públicos. La investigación vinculaba el consumo de noticias de relevancia pública con una actitud participativa en lo social y lo político. Por el contrario, cuando los ciudadanos se interesaban por asuntos triviales (como las historias de famosos) decrecía su actitud participativa. De esto puede inferirse que un ecosistema mediático orientado hacia la información de relevancia pública, como es el caso finlandés, promueve mejor la participación social y la democracia que uno que no lo esté, como fue el caso del ecosistema español, al menos entre 2000 y 2008, que confirió gran centralidad a las historias de famosos (Lamuedra y O'Donnell 2013: 71)

HIPÓTESIS 4: Los medios públicos ocupan un lugar crucial, de referencia, en el ecosistema mediático de un país. Como hemos señalado anteriormente, uno de los dos elementos en los que se basa la ventaja comparativa de la mejor dieta informativa finlandesa respecto de la británica es la fortaleza de su sistema de radiotelevisión pública (Curran et al: 2012: 35-58). Y esto es especialmente importante dada la tendencia actual a acusar el carácter comercial de los



Convocatoria de ayudas a Proyectos de I+D+i
«RETOS INVESTIGACIÓN»
PROGRAMA DE I+D+i ORIENTADA A LOS RETOS DE LA
SOCIEDAD
2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o

o

informativos. Numerosos estudios acreditan una imparable deriva de las televisiones hacia la trivialización y la espectacularización de los contenidos informativos, escorados cada vez más del lado de lo que viene denominándose info-entretenimiento (Brants, 1998; Thussu, 2007) o tabloidización (Langer, 1998; Winston, 2002), newszak (Franklin, 1997).

En este contexto, los informativos de las cadenas públicas pueden suponer una alternativa de referencia. McChesney (2004: 250) describió cómo la comunicación de servicio público en el contexto estadounidense es mejor donde hay un sector comercial saludable que produce contenidos de calidad, y cómo los medios comerciales se ven forzados a dar un servicio mejor al público cuando hay un sector público viable. El sistema mediático español es uno de los más desregulados de Europa (Zallo, 2010: 3), lo cual favorece la prevalencia de la lógica comercial a la de servicio público. Las dinámicas de relación entre todas estas variables deben ser tenidas en cuenta a la hora de elaborar políticas que orienten las corporaciones de servicio público hacia las necesidades de una democracia de calidad.

El equipo de investigación en relación con los antecedentes:

Algunos de los logros en este área han sido conseguidos por equipos de trabajo en los que se integraron miembros del presente grupo.

Este es el caso de María Lamuedra Graván, IP de este proyecto. En 2005 y 2006 coordinó y se responsabilizó de algunas de las áreas del proyecto I+D nacional ¿Información, Formación y Entretenimiento?: Productores, televidentes y contenidos en TVE y la BBC: Estudio Comparativo (SEJ 2005-2006). Ha sido autora o co-autora de la mayor parte de la socialización del conocimiento de este proyecto en 6 publicaciones, además de ofrecer comunicaciones y ponencias invitadas en diversos congresos y jornadas (ver CV). Igualmente, participó en el Informe Aldeka: Estudio Comparativo de los Informativos de TVE, Antena 3 y Telecinco (2005), asesorado por Javier Callejo, cuya metodología sirve de base a varios de los estudios mencionados.

Por otra parte también ha participado en la difusión de resultados del proyecto La Autonomía y el pluralismo de la nueva TVE: Contenidos de los informativos y percepciones de las audiencias, de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (URJC-CM-2007-CSH-1683), sobre el que es coautora de un capítulo de libro y de un artículo en proceso de publicación por Journalism Studies junto a José García de Madariaga y Fernando Tucho.

Además, Lamuedra ha coordinado el libro El futuro de la televisión pública: la necesaria alianza con la ciudadanía, que ofrece algunos de los estudios con muestras más amplias realizados en Europa en los últimos años, caso de Curran et al. o De Haan y Bardoel, antes mencionados.

El catedrático Manuel Ángel Vazquez Medel, co-Investigador Principal fue el primer Presidente del Consejo Audiovisual de Andalucía (2005-2008) desde el que impulsó investigaciones relevantes para este proyecto.

José María García de Madariaga, ha sido responsable del análisis de la percepción de los profesionales de TVE sobre la reforma de la televisión pública en España llevado a cabo dentro del mencionado proyecto de investigación "La Autonomía y el pluralismo de la nueva TVE" (URJC-CM-2007-CSH-1683). Ha socializado sus resultados en varias publicaciones (ver CV). Parte sustancial de su labor investigadora se ha centrado en el análisis de la cultura laboral y profesional de los periodistas, de los procesos de producción de las noticias y de la percepción de los profesionales de noticias sobre su trabajo y su función y reconocimiento sociales, atendiendo también al nuevo espacio digital.



Convocatoria de ayudas a Proyectos de I+D+i
«RETOS INVESTIGACIÓN»
PROGRAMA DE I+D+i ORIENTADA A LOS RETOS DE LA
SOCIEDAD
2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o

D\

Concepción Mateos ha participado en varios proyectos de investigación relevantes para el que ahora proponemos. En primer lugar, se encargó del análisis de contenidos junto a Manuel Martínez Nicolás en "La autonomía y el pluralismo de la nueva TVE". En el proyecto (UDE/CCI-01-2004) ya trabajó sobre la idiosincrasia de los contenidos de los informativos de TVE. Además destacan su participación en "Impacto de Internet en la redefinición de servicio público de las televisiones públicas autonómicas españolas" (CSO2009-11250/SOC1).

Marko Ala-Fossi, co-lidera RIPE (Revisionary Interpretations of the Public Enterprise) una organización que vertebró a investigadores sobre medios públicos de todo el mundo mediante la realización de congresos bianuales y de cuyas mejores comunicaciones ha publicado la editorial Nordicom. Ala-Fossi tomó esta función junto con el Pof. Gregory Ferrell Lowe en el año 2012. Su último proyecto "Broadcasting in the Post-Broadcast Era: Policy, Technology, and Content Production", trata una temática afín a la que propone la presente propuesta. En sus publicaciones ha abordado los principales retos del ecosistema mediático finlandés, y de la Corporación YLE, sobre todo en materia de financiación.

2.2. Bibliografía más relevante.

Máximo 8000 caracteres

Aideka (2005) Informe Comparativo de los Informativos de TVE1, Telecinco y Antena3, accesible en www.Aideka.tv. Madrid

Bakker, Piet. 2012. Expectations, experiences and exceptions. Promises and Realities of Participation on Websites. Göteborg: Nordicom.

Brevini, Benedetta. 2010. "Under siege by commercial interests? BBC and DR Online between the national and European policy frameworks". Interactions: Studies in Communication & Culture1, 2, 203-215.

Bustamante, Enrique. 2004. 2008. "Amenazas y posibilidades del sistema audiovisual europeo en la era digital". Cuadernos de Información, II, 23, 82-95.

Bustamante, E., 2006. Radio y Televisión en España: Historia de una asignatura pendiente de la democracia. Barcelona: Gedisa.

Callejo, Javier, María Lamuedra y Agustín G. Matilla. "El agujero negro en el sistema español de comunicación mediado: el servicio público", en Retis J., Lamuedra M. y Matilla A. Los informativos diarios en BBC y TVE. Madrid: Ediciones de la Torre, 2010. 125-172.

Callejo, Gallego, Javier (2001) Investigar las audiencias. Un análisis cualitativo, Barcelona: Paidós.

Callejo Gallego, Javier (1995) La Audiencia Activa. El consumo televisivo: discursos y estrategias. Madrid. Siglo Veintiuno.

Callejo Gallego, Javier (2001) El grupo de discusión: introducción a una práctica de investigación. Ariel Practicum. Barcelona.

Callejo Gallego, Javier (2004) Diseños de investigación con articulación de varias técnicas, en Callejo Gallego, Javier y Viedma Rojas, Antonio "Proyectos y estrategias de Investigación Social: la perspectiva de la intervención". Mc Graw Hill. Madrid

Couldry, N., S. Livingstone and T. Markham (2007) "Media Consumption and Public Engagement". Basingstoke: Palgrave Macmillan

Currán, James, Salovaara_Moring, Inka, Cohen, Sharon e Yyengar, Shanto (2012) "Sucesos, noticias internacionales y hard news: una comparación trasnacional de la cobertura informativa y la percepción pública". En



Convocatoria de ayudas a Proyectos de I+D+i
«RETOS INVESTIGACIÓN»
PROGRAMA DE I+D+i ORIENTADA A LOS RETOS DE LA
SOCIEDAD
2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o

DA

Lamuedra Graván, M. El futuro de la televisión pública: la necesaria alianza con la ciudadanía. Madrid. Editorial Popular 2012.

De la Sierra, Susana y Mantini, Marina (2011) Does media policy promote media freedom and independence? The case of Spain. MEDIADEM

Díaz Arias (2012) El contenido jurídico del servicio público de la radiotelevisión en España. Las obligaciones de los operadores públicos y privados. Madrid: Icono 14.

De Haan, Yael (2011) Between Professional Autonomy and Public Responsibility: Accountability and Responsiveness in Dutch and Journalism. Amsterdam. The Amsterdam School of Communication Research ASCor.

De Haan, Yael and Jo Bardoel. 2012. "Del Estado a las calles: Cómo los servicios informativos públicos holandeses intentan aproximarse al público". In El futuro de la Televisión de Servicio Público en España : la necesaria alianza con la ciudadanía, edited by María Lamuedra. Madrid: Editorial Popular

Deuze, Mark. 2005. What is journalism? Professional identity and ideology of journalists reconsidered". Journalism, 6, 4, 442-464

Eljas, Repo (2012) Finland trending better than Europe. MEDIADEM REPORT. Disponible en: [http://finland.fi/Public/default.aspx?contentid=241070&nodeid=37602&tarjolla](http://finland.fi/Public/default.aspx?contentid=241070&nodeid=37602&tarjollaHallin, D. and P. Mancini (2004))

Hallin, D. and P. Mancini (2004) "Comparing Media Systems". Cambridge: Cambridge University Press

Fishman M. (1983). La fabricación de la noticia. Buenos Aires, Tres Tempos.

Gans, H. (1979). Deciding What's News: A Study of CBS EveninBakker, Piet. 2012. Expectations, experiences and exceptions. Promises and Realities of Participation on Websites. Göterborg: Nordicom.

Glaser, Barney G., and Strauss, Anselm L. (1977) The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research, Chicago: Aldine Publishing Company.

Giddens, A. (1999): Runaway World, London, Profile Books.

Gutierrez Brito, Jesús (2009) Introducción a la lógica de análisis del discurso. En Callejo Gallego, Javier Introducción a las técnicas de investigación social. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid

Gutierrez Brito, Jesús (2009) Técnicas Grupales. En Callejo Gallego, Javier Introducción a las técnicas de investigación social. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid

Habermas, Jürgen (1989) The Structural Transformation of the Public Sphere, Cambridge: Polity Press.

Hall, Stuart (1980) Culture, Media, Language: Working Papers in Cultural Studies 1972-79, London: University of Birmingham.

Hallin, D. and P. Mancini (2004) "Comparing Media Systems". Cambridge: Cambridge University Press

Haggen, Ingunn. 1999. "Slaves of the Rating Tyranny? Media Images of the Audience." In Rethinking the Media Audience, edited by PertiAlaasutari, 130-150. London: Sage.

Hansen, Anders, Cottle, Simon, Negrine, Ralph, and Newbold, Chris (1998) Mass Communication Research Methods, London: Macmillan Press Ltd.

Hartmann, Benjamin Julien. 2010. "The Media Experience Environment for PSM. Recognizing Opportunities of a Sociating Function". In The public in public service media, edited by Gregory Ferrel Lowe. Göterborg: Nordicom.

Inglehart R. (1997): Modernization and Postmodernization, Princeton, Princeton University Press.

Jerez, A., Sampedro Blanco, V. y Baer, A. (2000) Medios de comunicación, consumo informativo y actitudes políticas en España. Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), Madrid.

Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2003). Los elementos del Periodismo. Madrid, Spain: Santillana.

Lamuedra Graván, M (2012) El futuro de la televisión pública: la necesaria alianza con la ciudadanía. Madrid. Editorial Popular .

Lamuedra M and Lara T (2009) La crisis de identidad de los periodistas en las televisiones públicas europeas: Comparación entre BBC y TVE. Estudio del Mensaje Periodístico, 15: 33-60

Langer, John. 1998. Tabloid television: Popular journalism and the "other" news. London: Routledge.



Convocatoria de ayudas a Proyectos de I+D+i
«RETOS INVESTIGACIÓN»
PROGRAMA DE I+D+i ORIENTADA A LOS RETOS DE LA
SOCIEDAD
2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o

o

León Gross, T. (2007). "La agenda de los noticiarios". In Tendencias 06: Medios de comunicación. El año de la televisión, edited by Bernardo Díaz Nosty. Madrid: Fundación Arte y Tecnología.

Leidenberger, Jacob (2010) The interrelation between funding and diversity: A Finnish Public Service Broadcasting Company, en RIPE 2010 Conference "Public Service media after the Recession". Londres, 8-11 de septiembre de 2010. Disponible en: <http://ripeat.org/wp-content/uploads/tdomf/1679/Nikunen.pdf>

Lowe, Gregory Ferrel (2010) The public in public service media,.Göteborg:Nordicom.

Livingstone, Sonia. (1998) Audience research at the crossroads: the 'implied audience' in media and cultural theory. European Journal of Cultural Studies, Vol. 1(2), 193-217

Martínez-Nicolás. M. (2010). "Modelos informativos en los noticiarios de televisión en España". Comunicación presentada en el II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), Málaga, febrero de 2010.

Madariaga, Lamuedra y Tucho (2012) "Pluralismo, independencia y ciudadanía: la perspectiva de profesionales y receptores sobre los informativos de RTVE", en Lamuedra Graván, M. El futuro de la televisión pública: la necesaria alianza con la ciudadanía. Madrid: Editorial Popular.

Madianou, Mirca. (2005) "The elusive public of television news". In Audiences and public: when cultural engagement matters for the public sphere, edited by Sonia Livingstone. Bristol: Intellect.

Mouffe, C. (2000): The Democratic Paradox, London, Verso.

McChesney, Robert W. (2004). The problem of media. U.S. Vommunication politics en the 21st century. New Cork: Monthly Review Press

Nikunen, Kaarina (2010) More with less: recession experienced in the newsroom of the Finnish Public Service Broadcasting Company, en RIPE 2010 Conference "Public Service media after the Recession". Londres, 8-11 de septiembre de 2010. Disponible en: <http://ripeat.org/wp-content/uploads/tdomf/1679/Nikunen.pdf>

Retis, Jessica, María Lamuedra y Agustín G. Matilla (2010) Los informativos diarios en televisión. Madrid. De la Torre.

2.3. Finalidad del proyecto, oportunidad de llevarlo a cabo en el contexto del reto elegido y adecuación del mismo a la Estrategia Española de Ciencia y Tecnología y de Innovación y, en su caso, a Horizonte 2020 o a cualquier otra estrategia nacional o internacional de I+D+i.

Máximo 8000 caracteres

Las dinámicas de relación entre los productores y receptores de informativos, sus contenidos y las características sociales, políticas, económicas y normativas del ecosistema mediático -y del general en el que se desarrolla- deben ser tenidas en cuenta a la hora de elaborar políticas públicas. Su conocimiento es fundamental para orientar a los medios públicos, un actor estratégico, hacia las necesidades de una democracia de calidad para favorecer el ejercicio de los derechos y libertades fundamentales y al desarrollo económico y social. Esto resulta especialmente crucial en un momento de intensa transformación política y social, relacionada con los procesos de globalización de la economía y la europeización de las políticas públicas. Este es el reto de nuestra investigación, que comparte la preocupación al respecto del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación, Desarrollo e Innovación 2013-2016, expresada en el apartado 6.46 "RETOS EN CAMBIOS E INVESTIGACIONES SOCIALES". Esta investigación tiene como finalidad documentar las dinámicas de relación entre las variables señaladas, para influir de forma positiva en el diseño, evaluación e impacto de las políticas públicas y de gestión de las radiotelevisiónes públicas europeas.



Convocatoria de ayudas a Proyectos de I+D+i
«RETOS INVESTIGACIÓN»
PROGRAMA DE I+D+i ORIENTADA A LOS RETOS DE LA
SOCIEDAD
2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o

o

El acceso de los ciudadanos a una información veraz está contemplado en La Constitución Española como derecho y libertad fundamental (Título I, capítulo II). El artículo 20 confiere al Estado, mediante la ley, la responsabilidad de organizar medios públicos que garanticen el acceso de los grupos sociales o políticos significativos desde respeto del pluralismo. En torno a esta cuestión, la Constitución Española en su artículo 1 declara que el pluralismo político es uno de los valores superiores del ordenamiento jurídico. Es un valor transversal que debe estar jurídicamente garantizado en cualquier actividad política, considerada en términos amplios. En el ámbito de la comunicación, las mediaciones tienen que estar presididas por este principio (Díaz Arias, 2012:130).

Los operadores de televisión comerciales según la Ley General de Comunicación Audiovisual no tienen la obligación de prestar un servicio público y sus obligaciones respecto del pluralismo están reguladas de forma muy laxa. Por ello, los medios públicos en la actualidad son los únicos obligados a ofrecer una información plural y a garantizar el acceso a los medios de los grupos políticos y sociales significativos. Y esto es especialmente importante en un ecosistema mediático con un pluralismo limitado con tendencia al bipartidismo (ver de la Sierra y Mantini, 2011) y con un déficit de voces de la sociedad civil en la Esfera Pública (Informe Aideka, 2005; Jerez et al, 2009; Martínez Nicolás, 2010).

Por su parte, el marco normativo europeo en el que estamos insertos confiere tanta preeminencia al pluralismo que el Tribunal Europeo de Justicia (caso Verónica, 13 de febrero de 1993) estableció que una norma nacional para garantizar el pluralismo puede prevalecer sobre las libertades comunitarias de circulación de capitales y prestación de servicios. La radiotelevisión pública está íntimamente ligada a la calidad de la democracia y a la superación de sus retos. Existe un elevado consenso sobre la influencia central de la televisión en la sociedad, y a su vez, de las noticias en la formación de la opinión pública. Queda ilustrado por el hecho de que un 70% de los españoles manifiesta seguir las noticias en radio y televisión todos los días de la semana (CIS, Barómetro Octubre 2012), un porcentaje comparativamente muy superior al 22.6% que se informa diariamente mediante la prensa.

Y en este contexto, la radiotelevisión pública puede considerarse como la referencia, o el punto de apoyo sobre el que gira la galaxia mediática (Callejo, Lamuedra y G. Matilla: 2010, 172): se demuestra como uno de los dos factores decisivos en la provisión social de una dieta informativa abundante en noticias de relevancia pública, determinante en el conocimiento general de estos aspectos (Curran et al 2012: 35-58), lo cual promueve (2) una mayor participación social y política (Couldry, Livingstone y Markham, 2007:170).

El Reto 6.4.6 del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016 considera que los procesos de globalización de la economía y europeización de las políticas públicas ha contribuido al agravamiento de la crisis financiera, la crisis de duda y la recesión. Ello, por una parte, ha tenido un impacto en la radiotelevisión pública, es decir en las políticas públicas en las que se asienta, en su financiación y en el replanteamiento del rol social que se le atribuye. Y todo lo anterior ha influido en los procesos de producción de sus programas, en sus contenidos y en la recepción de los mismos.

Y por otra parte, las mencionadas consecuencias negativas de los procesos de globalización y europeización de la economía, y por ende, sobre las políticas públicas en general, también están contribuyendo a profundizar en la desafección ciudadana respecto del funcionamiento actual de la democracia ya visible desde hace más de una década (ver Giddens, 1999 o Mouffe, 2000) y a una mayor demanda social de participación (Inglehart, 1997). En este sentido, la radiotelevisión pública, en su faceta informativa, se presenta también como una herramienta al servicio de dos objetivos:

a) Canalizar el mencionado descontento y las demandas sociales hacia el avance en nuestro sistema de derechos y libertades fundamentales (véase Reto 6.4.6, II), especialmente en relación con el derecho a la información, el pluralismo político y social, y la participación.



Convocatoria de ayudas a Proyectos de I+D+i
«RETOS INVESTIGACIÓN»
PROGRAMA DE I+D+i ORIENTADA A LOS RETOS DE LA
SOCIEDAD
2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o

o

b) Promover una evolución cívica y democrática de las identidades culturales, sociales y territoriales en procesos de cambio y transformación social y territorial (véase Reto 6.4.6, III)

El presente proyecto aborda el estudio de este reto para contribuir a su superación desde un paradigma complejo e interdisciplinar, que pretende comprender la relación entre:

1. Procesos de producción de contenidos informativos que llevan aparejados una comprensión e interpretación concreta de la realidad social, unas rutinas laborales enmarcadas en un espacio normativo, político, económico, social y cultural.
2. Los procesos de interpretación de tales productos informativos.
3. Las características de las noticias en sí y sus efectos en la sociedad.
4. Y todo ello observado en su contexto social, político, económico, cultural y normativo y con cierta perspectiva. Este estudio ofrece tanto una perspectiva histórica respecto de la evolución de estos procesos en TVE, como otra que permite la comparación entre dos ecosistemas mediáticos situados en contextos diferentes, ambos influidos por las directrices de la Unión Europea.

La complejidad del estudio y la ambición del reto requiere un enfoque transdisciplinar, que aúne la participación de investigadores con diferentes competencias. En este caso se aborda con un núcleo de investigadores con formación en comunicación y experiencia en la realización de estudios comparativos, de producción, recepción y análisis de contenidos que anteceden al actual, a los que se le añaden perfiles con competencias específicas: en primer lugar, dos participantes con experiencia periodística y de gestión de medios públicos. El reto requiere también un amplio conocimiento del marco jurídico y normativo, y por ello, se cuenta con la participación de un investigador Doctor en Derecho. Además, el proyecto incorpora investigadores que aportan el conocimiento acumulado gracias a su liderazgo en instituciones constitutivas de tal marco, como la Comisión del Mercado de Telecomunicaciones o un Consejo Audiovisual regional.



Convocatoria de ayudas a Proyectos de I+D+i
«RETOS INVESTIGACIÓN»
PROGRAMA DE I+D+i ORIENTADA A LOS RETOS DE LA
SOCIEDAD
2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o

o

3. HIPÓTESIS Y OBJETIVOS DEL PROYECTO

Describa las razones por las cuales se considera pertinente plantear esta investigación, **la hipótesis de partida y los objetivos generales** perseguidos. Enumere brevemente, con claridad, precisión y de manera realista (acorde con la duración prevista del proyecto), los **objetivos específicos** que se persiguen con indicación expresa del investigador principal (IP) responsable en aquellos proyectos con dos investigadores principales.

Máximo 8000 caracteres

Razones de su pertinencia:

1. Razones sociales y de salud democrática: la televisión pública alberga la misión de garantizar la pluralidad y la cohesión social. El no cumplimiento de esta misión puede tener efectos nefastos sobre el desarrollo social y económico y el ejercicio de los derechos y libertades fundamentales para la democracia como los siguientes:

- Una insuficiente provisión de información veraz, fundamental para que los ciudadanos participen social y políticamente.
- Un grado de pluralismo deficitario en el sistema de medios.
- Una excesiva polarización de la opinión pública que socava la cohesión social y territorial.

2. Gestión eficiente y eficaz de los recursos públicos: El conocimiento profundo de las dinámicas estudiadas permitirá un mejor diseño, adecuación y seguimiento de las políticas de gestión de medios públicos.

3. Razones de perfeccionamiento metodológico y avance científico: La investigación asume la necesidad expresada por Sonia Livingstone (1998, 2-5) acerca del desarrollo de una agenda de investigación que no sólo conecte los análisis de recepción, de producción y de textos culturales, sino que los ponga en relación con un análisis más amplio del ámbito de las políticas de la comunicación y de las maneras en las que personas y comunidades (incluyendo las redacciones periodísticas) tienden a interpretar los textos mediáticos.

4. Desarrollo de investigaciones comparativas europeas, con características transdisciplinares, que aumenten la densidad de la masa crítica capaz de acometer estos estudios complejos.

5. La orientación de esta investigación a retos fundamentales tanto de la investigación científica en el área, como de la sociedad y a su búsqueda de un impacto visible debe contribuir a mejorar la percepción social sobre la utilidad de las Ciencias Sociales.

Hipótesis de partida:

En virtud de lo desarrollado en el Apartado 2.1 "Antecedentes y estado actual de los conocimientos científicos" podemos afirmar que:

Hipótesis 1: Existen unas dinámicas de relación entre los productores de textos televisivos, los textos en sí, y los receptores, enmarcadas en las políticas de comunicación de cada país.

Hipótesis 2: Estas dinámicas condicionan el ecosistema informativo de un país y la dieta informativa de sus ciudadanos.

Hipótesis 3: Las dinámicas de producción y recepción de informativos públicos son un elemento fundamental para participación de los ciudadanos en democracia.



Convocatoria de ayudas a Proyectos de I+D+i
«RETOS INVESTIGACIÓN»
PROGRAMA DE I+D+i ORIENTADA A LOS RETOS DE LA
SOCIEDAD
2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o

D\

Hipótesis 4: Los medios públicos ocupan un lugar crucial, de referencia, en el ecosistema mediático de un país, y por ello son agentes sociales capaces de orientar el cambio social que está siendo demandado en relación con las actuales transformaciones sociales y políticas.

Objetivos Generales de la investigación:

OG1. Explorar la relación entre los procesos de transformación social y política actuales respecto de la faceta informativa de la radiotelevisión pública en dos sentidos:

OG1.1 Detectar los efectos de los procesos de transformación mencionados en la propia televisión pública: políticas de comunicación, rutinas periodísticas, discursos de los periodistas y contenidos informativos.

OG1.2 Analizar la potencialidad de los servicios informativos para canalizar el cambio social necesario para el avance en derechos y libertades democráticos. Evaluar comparativamente los efectos de todo lo anterior en las demandas ciudadanas, especialmente en la relativa a mayor participación.

OG2. Evaluar las anteriores dinámicas para afrontar el diseño de políticas de comunicación, especialmente respecto de la radiotelevisión pública y su gestión.

Objetivos Específicos:

El estudio tiene los siguientes objetivos concretos mencionados en el Resumen y ahora ofrecidos en mayor desarrollo. Para satisfacer los objetivos generales, todas las dimensiones explicadas a continuación prestarán una especial atención a la cuestiones centrales consideradas en la investigación: derecho a la información, pluralismo, demandas de participación, y conciencia sobre los actuales procesos de cambio social y político.

OE1. Investigar la percepción y las características sociales de los profesionales; receptores y prodsusuarios respecto de las noticias de TVE (incluyendo los de su web) en el presente momento histórico, así como de su relación con los procesos recientes de transformación social, para valorar cómo afrontar los mencionados retos de futuro. Ello implica:

OE.1.1 Obtener una perspectiva de la evolución histórica de la percepción de receptores y profesionales sobre los servicios informativos de RTVE teniendo en cuenta los efectos de la Ley 17/2006 de la radio y la televisión de titularidad estatal, la Ley General de Comunicación Audiovisual 7/2010 y la Ley 6/2012, de modificación de la LGCA.

OE.1.2 Realizar el estudio en un contexto comparado, respecto de otro país europeo (Finlandia). Ello nos permitirá poner los datos en perspectiva en función de las especificidades sociales, políticas, económicas y culturales de distintas naciones dentro del ámbito europeo, del que emanan directrices fundamentales en materia comunicativa. En concreto, permitirá establecer una comparación entre las percepciones de profesionales y televidentes tienen de los contenidos de los servicios informativos de TVE en comparación con los de la corporación finlandesa YLE, en el contexto marcado por las políticas de la comunicación que existen en cada país. Dado que el sistema finlandés resulta uno de los más orientados hacia la democracia según estudios recientes (MEDIADDEM, 2010 y Curran et al, 2012), incluso más que el británico, deseamos incluirlo como parámetro de comparación para ofrecer otro modelo de referencia.



Convocatoria de ayudas a Proyectos de I+D+i
«RETOS INVESTIGACIÓN»
PROGRAMA DE I+D+i ORIENTADA A LOS RETOS DE LA
SOCIEDAD
2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o B)

0E.1.3 El presente proyecto incluirá, por primera vez, a periodistas y a receptores tanto de los servicios informativos de TVE como de la redacción de Servicios Interactivos, es decir los dedicados a su portal web. En primer lugar, el espacio multimedia es especialmente relevante para medir cuestiones como la participación o la orientación al ciudadano, un campo en ebullición en debates académicos y periodísticos actuales. En segundo lugar, existe debate en las instituciones europeas sobre el liderazgo de las corporaciones públicas en el espacio digital, en la medida en que pueda ser perjudicial para los operadores comerciales.

0E.2. Relacionar la percepción de profesionales y receptores de noticias con la dieta informativa que ofrecen sus boletines informativos y servicios en línea. Analizar las noticias de TVE e YLE comparativamente en función de su pertenencia a un modelo periodismo "de referencia" (Gross, 2007) o popular (Langer, 1998).

0E3. Obtener una visión amplia y comparada de las interrelaciones entre los sistemas de organización política, jurídica y económica mediática en España y Finlandia.

0E4. Realizar una interpretación amplia de los datos recabados en relación a las estructuras sociales, políticas, jurídicas y mediáticas en cada país respecto de los procesos de producción, recepción y significación de la información ofrecida por los medios públicos para poder evaluarlas en conjunto y ofrecer posibles instrumentos para la superación de retos.

Este objetivo incluye:

0E4.1 Establecer una pauta de cómo las rutinas de producción y la cultura laboral, así como los discursos propios de los productores, inciden en la producción de los discursos presentes en los textos audiovisuales seleccionados, y, a su vez, éstos influyen en los discursos que los receptores construyen para referirse a tales contenidos y a la sociedad en general.

0E4.2 Establecer una pauta de interrelación de la dinámica anterior respecto de las estructuras sociales, económicas, políticas y comunicativas, y de los procesos de transformación de las mismas.

0E4.3 Condensar el conocimiento acumulado en guías de buenas prácticas que poner al servicio de las instituciones españolas, finlandesas y europeas implicadas en el marco normativo del ecosistema mediático y social.



Convocatoria de ayudas a Proyectos de I+D+i
«RETOS INVESTIGACIÓN»
PROGRAMA DE I+D+i ORIENTADA A LOS RETOS DE LA
SOCIEDAD
2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o
D\

4. METODOLOGÍA, PLAN DE TRABAJO Y RESULTADOS PREVISTOS

4.1. Descripción de los **materiales, infraestructuras y equipamientos singulares** a disposición del proyecto que permitan abordar la metodología propuesta.

Máximo 4.000 caracteres

La Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla dispone de las infraestructuras requeridas. Por una parte, las instalaciones del centro disponen de espacios para la celebración de grupos de discusión (Fase 1, objetivos 1.1, 1.2 y 1.3) y entrevistas con productores y receptores (Fase 5), por si alguna circunstancia aconsejara realizarlas en estos espacios en vez de en aquellos que a los entrevistados resulten más familiares. De otra parte, estos encuentros así como la muestra de informativos en formato de boletín audiovisual y contenidos web tendrán que ser registrados, almacenados y clasificados de acuerdo con los criterios establecidos (Fase 1, objetivo 2). Para ello, el mismo centro dispone de dispositivos de captura de vídeo, grabación de imagen en Alta Definición (Sony XDCAM y JVC) y audio en Alta Fidelidad en su almacén de medios audiovisuales así como de equipos informáticos Macintosh con plataforma iOSX que permitirán el posterior proceso de selección, tratamiento y clasificación de los contenidos. Del mismo modo, en los dispositivos de almacenamiento correspondientes se organizará todo el material bajo los criterios razonados expuestos en los objetivos 2 y 3 de la Fase 2 (clasificación de los contenidos, de las fuentes y atención a las variables de organización política, social, económica y cultural organización política, social, económica y cultural), Fase 4 (análisis del discurso y fuentes documentales) y Fase 6 (transcripción y base de datos para el estudio comparativo).

Igualmente, la Facultad de Comunicación dispone de infraestructuras para la celebración del encuentro de investigadores previsto en el objetivo 3 de la Fase 1 y las jornadas del objetivo 3 en la Fase 4 (Hito 4), siempre en coordinación con el Servicio de Extensión Universitaria de la Universidad para todas las intenciones y cuestiones relativas a alojamiento y transporte. Igualmente, en este punto será fundamental la socialización de los contenidos y conclusiones de los encuentros de los investigadores. Para ello contaremos con el dispositivo técnico de fotografía y vídeo de Alta Definición disponibles en la Facultad de Comunicación y, en aquellas sesiones plenarias que se celebren, dispondremos del circuito de vídeo para streaming instalado en los salones de grados y de actos del centro. A través de los servicios audiovisuales de la Facultad y, cuando sea necesario, del personal implicado en el proyecto, estos contenidos serán editados, publicados en la web y redes sociales correspondientes y catalogados en la videoteca del centro.

Finalmente, la Fase 7 y el Hito 4, que corresponde con la divulgación de los resultados, se apoyará fundamentalmente en los servicios informáticos de la Universidad de Sevilla en colaboración con el personal de apoyo contratado que asuma la responsabilidad de creación, mantenimiento y dinamización de la página web, listas de correo y redes sociales siempre en coordinación con el Servicio de Publicaciones de la US para todas las cuestiones editoriales así como con aquellas publicaciones de impacto, entidades, grupos de investigación, sociedades científicas y editoriales que se impliquen en la socialización de las conclusiones. De nuevo, la Facultad de Comunicación dispone del hardware informático necesario para las tareas de edición, diseño gráfico, diseño web y maquetación así como de gestión de comunicación 2.0. A través de la Biblioteca será posible tanto catalogar e incluir los resultados del proyecto en los sistemas de recuperación de datos estandarizados para la investigación científica como estudiar el mejor procedimiento de publicación en revistas y editoriales de impacto de acuerdo con los índices disponibles en el momento en que alcancemos el Hito 4.



Convocatoria de ayudas a Proyectos de I+D+i
«RETOS INVESTIGACIÓN»
PROGRAMA DE I+D+i ORIENTADA A LOS RETOS DE LA
SOCIEDAD
2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o

o

La Universidad de Sevilla también dispone de un servicio de videoconferencia a través de su Centro de Servicios Audiovisuales (SAV) para facilitar la comunicación y coordinación entre investigadores distantes durante todo el proceso.

4.2. Metodología. Detalle la metodología propuesta de acuerdo con los objetivos del apartado 3.

- Deberá indicarse la viabilidad metodológica de las tareas y reseñar los hitos o entregables previstos. Si fuera necesario, se incluirá una evaluación crítica de las posibles dificultades de un objetivo específico y un plan de contingencia para resolverlas.

El personal implicado en cada una de las tareas deberá especificarse en el cronograma.

- Si solicita ayuda para la contratación de personal, justifique claramente su necesidad y las tareas que vaya a desarrollar.

Máximo 24 000 caracteres

La suma de los objetivos indicados dibujan un reto investigador de una magnitud considerable, cuyo desarrollo abarca las siguientes variables:

1. La cultura laboral, los procesos de producción de las noticias y la percepción de los profesionales de las mismas sobre su trabajo y misión social en TVE (incluyendo su portal web).
2. Percepción de los medios públicos y su misión social por parte de receptores y producidos.
3. Una muestra representativa de los programas seleccionados de TVE e YLE, así como de los canales de operadoras comerciales de cada país.
4. Marco normativo relativo a políticas de comunicación en España y Finlandia.
5. Contexto económico, político y social de ambos países.

La conexión de todas estas variables para explicar las dinámicas de producción social del conocimiento y sus efectos en los procesos de cambio -y en contextos de investigación que favorecen la comparación entre naciones y en términos de evolución- requiere la superación de dos dificultades fundamentales:

- a) La de asegurar la comparabilidad de los datos obtenidos en diferentes momentos en estudios sobre TVE, y de los obtenidos en España respecto de Finlandia.
- b) La adecuada producción, clasificación e interpretación de la cantidad y variedad de datos a recopilar.

El siguiente diseño metodológico -en 7 fases- hace frente a tales retos. Como queda consignado en los objetivos del proyecto, la metodología prestará una especial atención a las cuestiones consideradas como centrales: el derecho a la información, la oferta de información de relevancia pública, el pluralismo, las demandas de participación, y conciencia sobre los actuales procesos de cambio social y político. Estos temas ocuparán un lugar central en el diseño de las entrevistas semi-estructuradas dirigidas a receptores y productores, en los grupos de discusión con receptores, en el enfoque del análisis de contenidos de programas informativos y en los informes relativos a la política de comunicación y al contexto económico, político y social de España y de Finlandia.

FASE 1 : PUESTA EN COMÚN Y ULTIMACIÓN DEL DISEÑO DE LA MUESTRA.

Descripción: La selección de la muestra y la metodología aplicada ha de cumplir con los siguientes requisitos:



Convocatoria de ayudas a Proyectos de I+D+i
«RETOS INVESTIGACIÓN»
PROGRAMA DE I+D+i ORIENTADA A LOS RETOS DE LA
SOCIEDAD
2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o

DA

1) Ha de facilitar el establecimiento de dinámicas de relación (o su descarte) entre los elementos centrales de los siguientes retos:

Objetivo Específico.1.2: Discurso de los profesionales de informativos de TVE e YLE sobre los informativos que realizan,

Objetivo Específico 1.2: Discursos de receptores de informativos generalistas y receptores de informativos de TVE e YLE en España y Finlandia respectivamente

Objetivo Específico 2: Contenidos de los informativos de TVE e YLE, respectivamente

Objetivo Específico 3: Características del ecosistema informativo de cada país y de sus políticas de comunicación, en contextos amplios.

2) El diseño de la metodología encierra el reto de permitir la comparación de resultados entre el funcionamiento complejo de los informativos de TVE en España y los de YLE en Finlandia, en sus distintas configuraciones sociales, políticas, económicas y mediáticas (Objetivo Específico 4)

3) Además, en relación con el Objetivo Específico 1.1, también ha de tener las suficientes similitudes y compatibilidades con la de los dos estudios que nos preceden para que el proyecto alcance su potencialidad comparativa: 1) El proyecto I+D nacional ¿Información, Formación y Entretenimiento?: Productores, televidentes y contenidos en TVE y la BBC: Estudio Comparativo (SEJ 2005-02060), liderado por Agustín García Matilla y coordinado por la IP de la presente propuesta, y 2) La Autonomía y el pluralismo de la nueva TVE: Contenidos de los informativos y percepciones de las audiencias, un proyecto financiado por el programa de Consolidación de grupos de investigación URJC/Comunidad Autónoma de Madrid (URJC-CM-2007-CSH-1683):

La metodología de ¿Información, Formación y Entretenimiento?: Productores, televidentes y contenidos en TVE y la BBC: Estudio Comparativo, en su área de estudio de informativos consistió en 20 entrevistas semi-estructuradas con profesionales de la BBC y de TVE respectivamente, y de 30 entrevistas semi-estructuradas con receptores de TVE y de la BBC respectivamente. Las entrevistas se diseñaron para entender las siguientes cuestiones:

- El concepto de servicio público que manifestaban receptores y profesionales de noticias de TVE, la relación del servicio público con el ciudadano y cuestiones deontológicas como independencia o pluralidad.
- Las motivaciones de los trabajadores y receptores de las noticias de TVE.
- Rutinas laborales de los profesionales y rutinas de consumo de medios y de informativos de TVE para receptores.

La metodología de La Autonomía y el pluralismo de la nueva TVE: Contenidos de los informativos y percepciones puede describirse de la siguiente manera:

- El análisis de contenidos del proyecto, realizado por Manuel Martínez Nicolás y Concepción Mateos consistió en una muestra de tres semanas del telediarario de la tarde-noche de TVE1, Cuatro, Antena 3 y Telecinco. El protocolo de análisis se diseñó para dilucidar comparativamente la medida en que los contenidos de los informativos mencionados podían enmarcarse como pertenecientes a un modelo "comercial" (León Gross, 207) o a uno "de



Convocatoria de ayudas a Proyectos de I+D+i
«RETOS INVESTIGACIÓN»
PROGRAMA DE I+D+i ORIENTADA A LOS RETOS DE LA
SOCIEDAD
2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o

DI

referencia" (Langer, 1998). También se profundizó en la relación entre agenda temática de cada informativo y la agenda del gobierno y en la composición de fuentes y presencia en los informativos.

- El trabajo de campo con profesionales consistió en 14 entrevistas semi-estructuradas con profesionales de noticias de TVE. El diseño de las entrevistas trató temas similares de los del proyecto de la Universidad Carlos III de Madrid.
- El estudio de recepción se basó en 6 grupos de discusión de receptores de informativos de todas las cadenas, destinadas a compilar los discursos circulantes que los principales sectores de la sociedad española mantienen acerca de los informativos de TVE, en especial, acerca de las cuestiones que atañan a ambos proyectos como su misión de servicio público, su autonomía, pluralismo y relación con la ciudadanía.

Tomando en consideración las necesidades comparativas de nuestro estudio y el mencionado diseño de las investigaciones precedentes la muestra de nuestro análisis será la siguiente:

Objetivos.1.1, 1.2 y 1.3: El trabajo de campo con profesionales consistirá en entrevistas semi-estructuradas con una muestra de los profesionales de informativos -incluyendo los de su redacción en línea- de TVE1 e YLE con capacidad suficiente como para producir todos los tipos de discursos diferentes (Viedma Rojas, 2009: 77) que circulen en el grupo secundario estudiado. En estos casos las muestras se diseñarán para albergar la más amplia diversidad de situaciones y sectores laborales, así como de factores socio-demográfico: es decir, será necesario que la muestra cuente con un número equilibrado de:

- Hombres, mujeres,
- Personas de distinta edad
- Personas que ocupen diferentes escalas en la jerarquía de cada corporación: dirección de informativo, mandos intermedios y trabajadores de base.
- Personas con distintas ocupaciones: productores, redactores, cámaras, presentadores, editores, documentalistas etc
- Siendo ésta la primera vez que un trabajo aborda profesionales de servicios interactivos, el diseño de la muestra prestará especial atención a la inclusión de una muestra suficiente de los trabajadores de este ámbito.

Otras categorías que en el curso de la investigación emerjan como distintivas respecto de los discursos recogidos. Para considerar estas inclusiones el proyecto prevé un proyecto piloto.

El trabajo continuará hasta que se alcance el punto de saturación, es decir, todas las variables socio-laborales y socio-demográficas hayan sido tenidas en cuenta y los discursos se repitan. Por este motivo no se puede determinar a priori de forma inflexible el número de entrevistas que serán necesarias, que de forma orientativa, teniendo en cuenta los trabajos precedentes puede situarse entre 14 y 30. El diseño del guión temático a usar por los entrevistadores se adecuará a los objetivos de esta investigación, que coincide con buena parte de los temas tratados en las investigaciones precedentes, como la visión de servicio público, independencia, pluralismo y conexión con los ciudadanos de los informativos de TVE1 e YLE.

En el caso del estudio de recepción, el presente proyecto combina las dos metodologías aplicadas con anterioridad: En primer lugar se realizarán los Grupos de Discusión necesarios para representar las diferentes posiciones sociales existentes en nuestro entorno, y que a priori, tendrían un discurso que tendería al consenso. Para ello, cada uno de los grupos tendrá homogeneidad interna, pero en conjunto, los grupos representarán distintas posiciones sociales por lo que deben contemplar las variables que estructuran a grandes rasgos la sociedad (sexo, edad, clase social, etc), así



Convocatoria de ayudas a Proyectos de I+D+i
«RETOS INVESTIGACIÓN»
PROGRAMA DE I+D+i ORIENTADA A LOS RETOS DE LA
SOCIEDAD
2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o

DI

como variables específicas relacionadas con los objetivos de la investigación (Gutiérrez Brito, 2009: 107). En nuestro caso, consideramos que las variables que a priori pueden resultar más significativas son las de edad y estatus social, aunque también prestaremos atención a la perspectiva de género. Por ello, consideraremos que todos los grupos deberán tener un número equilibrado de hombres y mujeres.

Expertos en metodología como Goldman y Macdonald (1987) y Callejo (2001: 79) consideran que la mayor parte de los estudios pueden abordarse con un número de reuniones que oscila alrededor de 8 en las que cada variable estudiada se organiza al menos dos grupos para alcanzar un mínimo nivel de saturación aunque para no multiplicar en exceso el número de reuniones y de presupuesto se pueden combinar las categorías (Ibid:77).

En principio, los siguientes grupos serán tenidos en cuenta, tanto para España como para Finlandia:

- Grupo de personas jóvenes (18-27 años), clases media y media-alta que sigan los informativos de TV
- Grupo de personas jóvenes (18-27 años), clases populares que sigan los informativos de TV
- Grupo de personas de edad intermedia, clases media y media-alta que sigan los informativos de TV (27-45)
- Grupo de personas de edad intermedia, clases populares, que sigan los informativos de TV (27-45)
- Grupo de personas maduras (45-65 años), clase media y media alta que sigan los informativos de TV
- Grupo de personas maduras (45-65 años) clases populares que sigan los informativos de TV
- Grupo de personas de avanzada edad (+ de 65 años), clases media y media-alta que sigan los informativos de TV
- Grupo de personas de edad avanzada (+ de 65 años), clases populares que sigan los informativos de TV

El diseño de la muestra queda, no obstante, abierto a que en el curso de la investigación otras variables emerjan como significativas y aconsejen la inclusión de algún otro grupo. Por ejemplo, en relación con el objetivo 1.3, el diseño debe asegurar que en los diferentes grupos hay seguidores de las versiones en línea de los informativos, y si no la hubiera crear grupos específicos adecuados.

En segundo lugar se realizarán entrevistas semi-estructuradas a seguidores de informativos de TVE e YLE para profundizar en los resultados ya obtenidos, y comprobar la medida en que son aplicables a personas que se identifiquen como seguidores de los informativos de TVE o YLE. El diseño de la muestra de entrevistas, al ser una herramienta articulada encadenada (Callejo, 2005:57) deberá tener en cuenta en su diseño los resultados de investigación previos.

En ambos casos, los temas sobre los que se indague deberán adaptarse a las hipótesis y objetivos específicos reseñados en esta memoria y relativos a la presente investigación.

Objetivo 2: Análisis de contenidos: como en el caso del proyecto de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, la muestra consistirá en los informativos de la edición de tarde durante tres semanas, en meses alternos, de TVE, Antena3, Telecinco, Cuatro y La Sexta en España y de YLE, MTV3, Nelonen y Sub TV en Finlandia. De nuevo, de modo similar al análisis de la Universidad Rey Juan Carlos el protocolo dilucidará comparativamente las siguientes cuestiones:

- En qué medida los contenidos pueden enmarcarse dentro de un modelo comercial (León Gross, 2007) o de uno "de referencia"(Langer, 1998).
- Relación entre agenda temática del medio y agenda del gobierno en cada informativo.
- Clasificación de fuentes y de presencias significativas en las noticias.

De este modo, el análisis pondrá en valor su potencialidad comparativa para establecer pautas de evolución del sistema de radiotelevisión en España



Convocatoria de ayudas a Proyectos de I+D+i
«RETOS INVESTIGACIÓN»
PROGRAMA DE I+D+i ORIENTADA A LOS RETOS DE LA
SOCIEDAD
2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o

o

Objetivo 3: el diseño metodológico debe acotar las áreas de estudio específicas abordadas en los informes a realizar en España y Finlandia y que incorporan un esquema amplio de su organización política, social, económica y cultural y una especial atención a la evolución de sus políticas de comunicación.

Para afianzar las bases de las que se parte y ultimar el diseño de los estudios-piloto de cada ámbito se realizará una reunión de investigación en la que todos los investigadores del proyecto se encuentren en Sevilla y a la que se invitará a investigadores clave, que han participado en el desarrollo de los estudios con los que deseamos comparar nuestros datos, como son:

- Javier Callejo Gallego (Asesor de: Informe Aideka 2005 sobre pluralismo, proyecto I+D Universidad Carlos III de Madrid y del proyecto Universidad Rey Juan Carlos de Madrid).
- Agustín García Matilla, IP del proyecto. El proyecto I+D nacional ¿Información, Formación y Entretenimiento?: Productores, televidentes y contenidos en TVE y la BBC: Estudio Comparativo (SEJ 2005-02060).
- Luis Pablo Francescutti, IP del proyecto La Autonomía y el pluralismo de la nueva TVE: Contenidos de los informativos y percepciones de las audiencias, de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (URJC-CM-2007-CSH-1683).
- Manuel Martínez Nicolás, responsable junto con Concepción Mateos del análisis de contenido realizado a los informativos de TVE, Antena3, Cuatro y Telecinco realizado en el marco del Proyecto de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

Las ponencias y debates resultantes serán socializados en formato audiovisual y el diseño metodológico del proyecto será puesto a disposición de la comunidad científica en un espacio en línea abierto. Este encuentro puede considerarse como HITO 1.

FASE 2 : ESTUDIO PILOTO

Descripción: Se trata de llevar a cabo una primera aproximación a los discursos de productores y receptores, así como a los contenidos de la muestra seleccionada para observar las primeras dinámicas de relación de las mismas y afinar el diseño metodológico, relativo a los objetivos 1 y 2:

Objetivo 1: La investigación cualitativa abandona las pretensiones de generalización. No obstante consideramos al estudio piloto como los cimientos del proyecto y deseamos conseguir una muestra estructural, marcada por las diferentes posiciones en la estructura organizativa de los medios (profesionales) y en la estructura social (receptores). El número de entrevistas que consideramos necesarias para esta primera muestra oscilan entre 5 y 8 con productores de cada uno de los programas de la muestra, y el mismo número con receptores de cada uno de los programas objeto de estudio. Las sesiones durarán entre una hora y media y dos horas y media. Serán entrevistas semi-estructuradas, que se articularán, de manera abierta, sobre los objetivos de la investigación. También se realizarán dos grupos de investigación con receptores.

Objetivo 2: en cuanto al análisis de contenidos de los informativos de la tarde de las principales canales generalistas en España y Finlandia, se analizará una fracción significativa de la muestra: una semana.

- El estudio piloto servirá para reunir un cúmulo de conocimiento acerca de productores, receptores y textos que permita dos cuestiones:
- Asegurar las posibilidades comparativas respecto de las investigaciones ya realizadas (proyecto de la Universidad Carlos III de Madrid y de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid).
- Asegurar las posibilidades comparativas del material obtenido en TVE y de YLE.



Convocatoria de ayudas a Proyectos de I+D+i
«RETOS INVESTIGACIÓN»
PROGRAMA DE I+D+i ORIENTADA A LOS RETOS DE LA
SOCIEDAD
2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o B)

- Detectar posibles deficiencias en el proceso investigador en Finlandia, dado que la mayoría del equipo se encuentra en España, y por tanto, el responsable del estudio en Finlandia necesitará un apoyo constante.
- Afinar el subsiguiente diseño de metodología de investigación.

Objetivo 3: realizar una versión preliminar de los informes de la organización política, social, económica, cultural y comunicativa en España y Finlandia.

FASE 3: ESTUDIO CUALITATIVO DE LOS DATOS RECOGIDOS EN EL PROYECTO PILOTO MEDIANTE ANÁLISIS DEL DISCURSO

Descripción: Se analizará una muestra de los “textos” seleccionados como objeto de estudio, mediante “Análisis del Discurso” en el que se identificarán los “repertorios” que productores y receptores utilizan cuando hablan de las noticias de TVE e YLE, y se pondrá en relación con los contenidos de sus informativos y con el informe preliminar sobre sus ecosistemas informativos, en el contexto económico y social de cada país.

De este modo se comenzará a abordar el Objetivo 4 de la investigación, lo cual permitirá:

- a) Afinar el diseño específico de la metodología aplicable al trabajo de campo con receptores, productores y análisis de contenidos.
- b) Confirmar la validez de las preguntas de investigación y alumbrar otras preguntas relevantes.
- c) Señalar ámbitos disciplinares cuyo estudio será necesario acometer para que una vez realizado el trabajo de campo total, sus resultados puedan ser interpretados adecuadamente. Ello contribuirá al diseño de los informes sobre los marcos estructurales de España y Finlandia consignados en el Objetivo 3.

Al final de este proceso se escribirán los primeros informes acerca del proyecto que se socializarán como “work in progress” en congresos, lo cual completará el HITO 2.

FASE 4. ANÁLISIS DE DATOS DE INVESTIGACIÓN Y FUENTES DOCUMENTALES

Descripción: los datos recopilados en virtud de los diferentes estudios pilotos, habrán sido puestos en relación y ello arrojará nuevas preguntas de investigación. Por tanto, será necesario iniciar otra fase de lectura que amplíe y profundice en los conocimientos atesorados y que han de ser puestos en relación con los mencionados resultados. Ello implica, como mínimo, recopilar información sobre las siguientes áreas temáticas.

En relación con los Objetivos 1 y 2: estudio pormenorizado de investigaciones con cierta similitud en España y Finlandia o con similitudes temáticas o metodológicas que los tornen relevantes.

En relación con el Objetivo 3: añadir a las áreas abordadas en los informes el estudio de agentes comunicativos que puedan no haber sido observados hasta ese momento u otras áreas que requieran exploración según se infiera de los resultados preliminares de investigación

Por su parte, este trabajo permitirá desarrollar los informes preliminares ya redactados relativos a los objetivos 1, 2 y 3 y transformarlos en artículos de investigación, es decir, llegaremos al HITO 3. Su divulgación se realizaría mediante congresos y artículos en revistas científicas, y además, el proyecto se compromete a organizar unas jornadas en las que tales resultados sean expuestos y debatidos (más información en Plan de Difusión).

FASE 5. TRABAJO DE CAMPO CON RECEPTORES Y PRODUCTORES Y TEXTOS



Convocatoria de ayudas a Proyectos de I+D+i
«RETOS INVESTIGACIÓN»
PROGRAMA DE I+D+i ORIENTADA A LOS RETOS DE LA
SOCIEDAD
2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o

DI

Descripción: esta quinta fase implica lo siguiente, en relación con los Objetivos 1 y 2:

1. Evaluación del diseño de la metodología aplicada y re-definición del trabajo de campo con productores y receptores de los textos televisivos escogidos. Habiendo acumulado el conocimiento del estudio piloto, las fuentes documentales, las jornadas y el análisis cualitativo se determinará el diseño final del trabajo de campo.
2. Realización de entrevistas semi-estructuradas con “productores” y “receptores” y grupos de discusión con receptores en España y Finlandia
 - b) Análisis de contenidos de programas informativos en España y Finlandia: TVE, YLE y los principales canales comerciales nacionales de cada país.

FASE 6: ANÁLISIS DE LOS DATOS DEL TRABAJO DE CAMPO CON RECEPTORES, PRODUCTORES Y CONTENIDOS DE INFORMATIVOS

Descripción: se trata de analizar los siguientes elementos y elaborar los informes necesarios en relación con los objetivos 1, 2 y 3, para abordar el HITO 4:

- a) Las transcripciones obtenidas en el trabajo de campo, es decir, entrevistas semi-estructuradas y grupos de discusión mediante Análisis de Discurso. Al igual que en el estudio piloto, en la fase de investigación en la que nos encontramos se prevé que se identifiquen los “repertorios” que los “productores” y “receptores” de los formatos de la muestra utilicen cuando hablan de los mismos. Se tratará de un uso estructural del Análisis del Discurso, que considera que el análisis del discurso social es siempre la expresión de un sistema de relaciones que comprende el texto y que hay que deducir a partir de dos movimientos analíticos: por una parte la disección del texto en unidades de significado mínimas y por otro la búsqueda de relaciones que confieran unidad al “texto” (en este caso, las entrevistas y conversaciones grupales) en función de las posiciones y oposiciones entre las unidades que lo componen, y a partir de las cuales cobran sentido (Gutiérrez Brito ,2009: 256) .
- b) Los resultados del análisis de contenidos, para analizar comparativamente los noticiarios españoles y los finlandeses en relación con los modelos de prensa de referencia (Gross, 2007) o popular (Langer, 1998).
- c) Finalización de los informes contextuales sobre España y Finlandia consignados en el objetivo 3.

FASE 7: ELABORACIÓN DE RESULTADOS Y DIVULGACIÓN

Descripción: se trata de elaborar los resultados de todo el proceso de investigación recogidos en los sucesivos informes analíticos realizados para que sean divulgados en forma de ponencias, comunicaciones, artículos, libros y guías de buenas prácticas. Este punto concluiría la investigación y coincidiría con el ENTREGABLE 4.

En este momento, el Objetivo 4 cobra sentido y requiere de la aplicación de un paradigma de interpretación capaz de dotar de inteligibilidad a los múltiples resultados obtenidos. El presente estudio desea aplicar la Teoría del Emplazamiento, desarrollada por Manuel Ángel Vázquez Medel a este objetivo.

La complejidad de la investigación requiere de un diseño metodológico que ponga el acento en la coordinación constante entre objetivos de investigación, para asegurar la comparabilidad de los resultados y la adecuada identificación de dinámicas de relación entre elementos de naturaleza dispar. Para asegurar esta labor el proyecto necesitará la contar con personal adicional, especialmente respecto de dos funciones.



Convocatoria de ayudas a Proyectos de I+D+i
«RETOS INVESTIGACIÓN»
PROGRAMA DE I+D+i ORIENTADA A LOS RETOS DE LA
SOCIEDAD
2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o B)

1.1 La ejecución de un Plan de Comunicación que contemple los siguientes objetivos: (1) Una labor de coordinación constante entre las diversas áreas de la investigación (2) La socialización de los materiales y resultados que los investigadores participantes vayan incorporando, para que sean tenidos en cuenta por el resto del equipo, EPOS, sectores interesados y comunidad científica. (3) La divulgación científica destinada al público general. Esto implica el mantenimiento de una página web, del uso sostenido de las listas de correos y redes sociales y la creación de materiales de divulgación para los medios.

1. 2. Personal con las competencias lingüísticas, y la formación necesaria para servir de enlace y apoyo constante respecto de la parte de la investigación llevada a cabo en Finlandia y para realizar tareas concretas de investigación. Harán falta perfiles capaces de realizar parte del estudio de producción con receptores, el análisis de contenidos, y de apoyar la realización del informe sobre el ecosistema mediático finlandés.



Convocatoria de ayudas a Proyectos de I+D+i
«RETOS INVESTIGACIÓN»
PROGRAMA DE I+D+i ORIENTADA A LOS RETOS DE LA
SOCIEDAD
2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o

D\

4.3.1. Cronograma. Para cada objetivo deben indicarse: el investigador responsable del mismo, los participantes involucrados, el período de ejecución (expresado en trimestres) y los hitos y entregables esperados con indicación del trimestre previsto (Tx) para su consecución.

Máximo 24 000 caracteres

Ejemplo:

O1: Breve descripción del objetivo 1

Responsable: Nombre y apellidos

Participantes: Nombre y apellidos P1; Nombre y apellidos P2; Nombre y apellidos P3; Nombre y apellidos P4; Nombre y apellidos Pn

Período de ejecución (en trimestres); p. ej., T1 – T2

H1 – Breve descripción del hito 1 y trimestre previsto, p. ej., T1

H2 – Breve descripción del hito 2 y trimestre previsto, p. ej., T2

Hn – Breve descripción del hito n ...

E1 – Breve descripción del entregable 1 y trimestre previsto, p. ej., T2

En – Breve descripción del entregable n...

El diseño metodológico del presente proyecto responde a dos tipos de retos consustanciales al mismo: 1) sus necesidades comparativas respecto de anteriores investigaciones sobre TVE y de conjugar múltiples variables en dos entornos mediáticos y generales dispares como son España y Finlandia. 2) En efecto, incidiendo en lo anterior, la segunda necesidad al que responde el diseño es la de dibujar y comprender las dinámicas de relación entre las variables señaladas.

Afrontar ambos retos requiere de una constante coordinación entre los investigadores responsables de cada parcela de estudio en cada Fase de Investigación. Por estos motivos, y en consonancia con la naturaleza de un estudio complejo y multidisciplinar como el que nos ocupa, ni los objetivos concretos del estudio (al menos en términos absolutos), ni sus HITOS o ENTREGABLES pueden enmarcarse de forma aislada en cada una de las investigaciones parciales contenidas en el proyecto. Como puede verse a continuación los HITOS y ENTREGABLES se relacionan con las fases de desarrollo de los objetivos del proyecto, que son planteados como objetivos colectivos en los que colaboran los investigadores de las diferentes investigaciones coordinadas.

Para realizar el cronograma, nos centramos en los Objetivos Específicos de la investigación, dado que trasladan a un ámbito más práctico y concreto, los Objetivos Generales del proyecto, que también son tenidos en cuenta en el siguiente cronograma cuando resulte adecuado.

OBJETIVO ESPECÍFICO 1: investigar la percepción y características sociales de profesionales, receptores y prodsusuarios respecto de las noticias de TVE (incluyendo los de sus servicios interactivos) en el presente momento histórico, así como de su relación con los procesos recientes de transformación social, para valorar cómo afrontar los mencionados retos de futuro, en concreto en relación con el derecho a la información, al pluralismo y a la participación social.

Se trata de un objetivo cuya consecución, como ha sido explicado en el diseño metodológico, requiere de 5 fases en las que resulta fundamental la cooperación entre los participantes responsables de sus sub-objetivos u objetivos



Convocatoria de ayudas a Proyectos de I+D+i
«RETOS INVESTIGACIÓN»
PROGRAMA DE I+D+i ORIENTADA A LOS RETOS DE LA
SOCIEDAD
2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o

o

específicos: el trabajo de campo sobre TVE (OE1.1), la comparación entre TVE y Finlandia (OE1.2) y la investigación sobre medios interactivos (OE1.3).

- RESPONSABLE: María Lamuedra Graván
- PARTICIPANTES: Participante 1: José García de Madariaga; Participante 2: Concepción Mateos Marín; Participante 3: Ángel García Castillejo; Participante 4: Agustín Olmo López, Participante 5: Manuel Antonio Broullón Lozano, Participante 5: Personal de Investigación en Formación

En concreto, los diferentes participantes se responsabilizarán de los siguientes objetivos y tareas en relación con los siguientes objetivos específicos:

OE.1.1 Obtener una perspectiva de la evolución histórica de la percepción de receptores y profesionales sobre los servicios informativos de RTVE teniendo en cuenta los efectos de la Ley 17/2006 de la radio y la televisión de titularidad estatal, la Ley General de Comunicación Audiovisual 7/2010 y la Ley 6/2012, de modificación de la LGCA.

- Responsable: María Lamuedra Graván. Responsable del reto general y del trabajo de campo con receptores de TVE.
- Participante 2: José García de Madariaga. Responsable del trabajo de campo con profesionales de TVE
- Participante 3: Ángel García Castillejo, como asesor, prestará su conocimiento amplio sobre la evolución del marco jurídico y económico en el que se circunscriben los cambios legislativos.

OE.1.2 Realizar el estudio en un contexto comparado, respecto de otro país europeo (Finlandia). Ello nos permitirá poner los datos en perspectiva en función de las especificidades sociales, políticas, económicas y culturales de distintas naciones dentro del ámbito europeo, del que emanan directrices fundamentales en materia comunicativa.

- Responsable: María Lamuedra Graván, quien también participará en el trabajo de campo con profesionales de YLE.
- Participante 2: Marko Ala-Fossi. Responsable del trabajo de campo con profesionales y receptores de YLE:
- Participante 3: Personal de investigación contratado para esta función.

OE.1.3 Investigar la percepción de profesionales y receptores de la redacción de Servicios Interactivos, es decir los dedicados a su portal web.

- Responsable: Manuel Antonio Broullón Lozano, quien además se responsabilizará del estudio en TVE.
- Participante 2: Marko Ala-Fossi. Responsable del estudio en YLE.
- Participante 3: Personal de investigación en formación o personal adicional contratado para esta función

Periodo de ejecución: T1-T8 (todo el Objetivo Especifico 1)

HITOS

HITO 1: Ultimación de diseño metodológico del objetivo, en encuentro organizado por el proyecto entre investigadores del proyectos, estudiosos clave del área de trabajo y EPOS, y su publicación en página web, gestionada por el proyecto.

T1

HITO2: Finalización del proyecto piloto de los siguientes trabajos de campo:

- a) Entrevistas en profundidad y grupos de discusión con receptores de noticias relativo a TVE
- b) Entrevistas en profundidad y grupos de discusión relativo a receptores de noticias en YLE
- c) Entrevistas en profundidad con profesionales de noticias en TVE



Convocatoria de ayudas a Proyectos de I+D+i
«RETOS INVESTIGACIÓN»
PROGRAMA DE I+D+i ORIENTADA A LOS RETOS DE LA
SOCIEDAD
2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o

D\

- d) Entrevistas en profundidad con profesionales de noticias en YLE.
- e) Estudio piloto que explore la producción y recepción de los servicios interactivos.
- f) Primera aproximación al marco económico, político, social, cultural, mediático y relativo a los medios públicos de España y Finlandia

Periodo de ejecución: T2-T3

HITO 3: Análisis de los resultados del proyecto piloto, con la aportación de los informes preliminares sobre el marco económico, político, social, cultural y mediático de España y Finlandia.

El análisis deberá esquematizar las dinámicas de relación entre todos los elementos estudiados, en relación al Objetivo General del proyecto: (OG1) "explorar la relación entre los procesos de transformación social y política actuales respecto de la faceta informativa de la radiotelevisión pública en dos sentidos":

OG1.1 Detectar los efectos de los procesos de transformación mencionados en la propia televisión pública: políticas de comunicación, rutinas periodísticas, discursos de los periodistas y contenidos informativos.

OG1.2 Analizar la potencialidad de los servicios informativos para canalizar el cambio social necesario para el avance en derechos y libertades democráticos. Evaluar comparativamente los efectos de todo lo anterior en las demandas ciudadanas, especialmente en la relativa a mayor participación.

Además se verificará que los datos obtenidos sean comparables y atenderá a la emergencia de áreas significativas cuyo estudio merezca ser incorporado al diseño. Todo ello, contribuirá a definir la metodología final de la investigación, para asegurar que los trabajos de campo e investigaciones documentales se orientan hacia las dimensiones contempladas en los objetivos de la investigación y que los datos que se obtengan sean comparables.

Periodo de ejecución: T5-T6

HITO 4: Obtención de datos y análisis final de resultados de las siguientes investigaciones:

- a) Entrevistas en profundidad y grupos de discusión con receptores de informativos relativo a TVE
- b) Entrevistas en profundidad y grupos de discusión relativo a receptores en YLE,
- c) Entrevistas en profundidad con productores en TVE
- d) Entrevistas en profundidad con productores en YLE.
- e) Estudio que explore la producción y recepción de los servicios interactivos.
- f) Investigación documental que ofrezca un marco comparativo sobre los contextos económicos, políticos, social, cultural, mediático y relativo a los medios públicos de España y Finlandia

T9-T12

ENTREGABLES

ENTREGABLE 1: ponencias y debates en formato audiovisual y diseño metodológico general del proyecto, que será socializado en la página web del mismo.

Periodo de ejecución: T1

ENTREGABLE 2: se redactarán los siguientes documentos:



Convocatoria de ayudas a Proyectos de I+D+i
«RETOS INVESTIGACIÓN»
PROGRAMA DE I+D+i ORIENTADA A LOS RETOS DE LA
SOCIEDAD
2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o

DA

- a) Informe preliminar sobre las dinámicas de relación entre receptores y profesionales de TVE e YLE respectivamente.
- b) Informe preliminar específico sobre receptores y profesionales de servicios interactivos de TVE e YLE.
- c) Informe preliminar sobre el marco económico, político, social, cultural, mediático y relativo a los medios públicos de España y Finlandia
- d) Artículos "work in progress" para ser presentados en congresos.

Periodo de ejecución: T2-T3

ENTREGABLE 3: consta de los siguientes documentos:

3.1 Informes más elaborados que los consignados en el ENTREGABLE 2, que incorporen los resultados del proyecto piloto del trabajo de campo con receptores y profesionales de YLE, junto con los informes preliminares sobre los contextos sociales, políticos, económicos y mediáticos de España y Gran Bretaña.

3.2 Artículos para ser publicados en revistas científicas.

Periodo de ejecución: T6-T7

ENTREGABLE 4: Informes finales, artículos en revistas científicas de primer nivel y guías de buenas prácticas.

Periodo de ejecución: T9-T12

OBJETIVO 2: relacionar la percepción de profesionales y receptores de noticias con la dieta informativa que ofrecen sus boletines informativos y servicios online. Analizar las noticias de TVE e YLE comparativamente en función de su pertenencia a un modelo periodismo "de referencia" (Gross, 2007) o "popular" (Langer, 1998).

RESPONSABLES: María Lamuedra Graván

PARTICIPANTES:

- Participante 1: Concepción Mateos Martín. Responsable del análisis de contenidos en TVE y operadoras privadas en España.
- Participante 2: Agustín Olmo López
- Participante 3: Marko Ala-Fossi. Responsable del análisis de contenidos en YLE.
- Participante 4: Personal contratado para la tarea.

Periodo de ejecución: T1-T11

HITOS

HITO 1: Finalización del diseño metodológico y vertebración de investigadores del proyecto, EPOS e investigadores clave gracias al encuentro organizado por el proyecto.

Periodo de ejecución: T1

HITO2: Análisis de los resultados del piloto relativo al análisis de contenidos de 1) la muestra escogida de los informativos de la edición de tarde de TVE y de los operadores privados nacionales, y de 2) YLE y los operadores privados finlandeses, en relación con 3) los trabajos de campo recogidos en el Objetivo 1 (productores, receptores y contexto de cada país).



Convocatoria de ayudas a Proyectos de I+D+i
«RETOS INVESTIGACIÓN»
PROGRAMA DE I+D+i ORIENTADA A LOS RETOS DE LA
SOCIEDAD
2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o

DA

El análisis debe orientarse a la detección de posibles problemas de comparación y de áreas temáticas significativas que merezcan ser incorporadas. De este modo se contribuirá a la elaboración final del diseño metodológico relativo al análisis de contenidos.

Periodo de ejecución: T2-T3

HITO 3: Ampliación de marco teórico que enriquezca la perspectiva de los informes preliminares provenientes de los estudios pilotos, en este caso relativos al análisis de contenidos de informativos nacionales de España y Finlandia. Realización de un análisis que dibuje las primeras dinámicas que relacionen los contenidos estudiados con el resto de variables observadas en el Objetivo Específico 1, y se oriente hacia el Objetivo General 1: "explorar la relación entre los procesos de transformación social y política actuales respecto de la faceta informativa de la radiotelevisión pública en dos sentidos":

OG1.1 Detectar los efectos de los procesos de transformación mencionados en la propia televisión pública: políticas de comunicación, rutinas periodísticas, discursos de los periodistas y contenidos informativos.

OG1.2 Analizar la potencialidad de los servicios informativos para canalizar el cambio social necesario para el avance en derechos y libertades democráticos. Evaluar comparativamente los efectos de todo lo anterior en las demandas ciudadanas, especialmente en la relativa a mayor participación.

Periodo de ejecución: T5-T6

HITO 4: Análisis de los resultados del trabajo final de campo con receptores, productores y contenidos de TVE e YLE y de los contextos sociales, políticos, económicos, culturales y mediáticos. Descripción de las dinámicas de relación entre todos los elementos mencionados, en relación con el Objetivo General 1.

Periodo ejecución: T-8-T11

ENTREGABLES

ENTREGABLE 1: Ponencias y debates sobre el diseño metodológico del objetivo en formato audiovisual y diseño metodológico. Ambos entregables serán socializados en la página web, gestionada por el proyecto.

Periodo de ejecución: T1

ENTREGABLE 2:

2.1 Informes preliminares sobre el análisis de contenidos de los informativos de TVE, YLE y operadoras comerciales españolas y finlandesas, en relación con el análisis de las investigaciones contenidas en el Objetivo 1.

2.2 Artículos "work in progress" para ser socializados en congresos.

Periodo de ejecución: T4

ENTREGABLE 3: Informes y artículos, aún considerados "work in progress", en los que el análisis de contenidos tenga un enfoque central, y en los que aparezca en relación con otros elementos estudiados. Los artículos podrán alcanzar ya la calidad suficiente como para ser publicados en revistas científicas.



Convocatoria de ayudas a Proyectos de I+D+i
«RETOS INVESTIGACIÓN»
PROGRAMA DE I+D+i ORIENTADA A LOS RETOS DE LA
SOCIEDAD
2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o

o

Periodo de ejecución: T5 y T6

ENTREGABLE 4:

4.1 Artículos destinados a revistas científicas de primer nivel.

4.2 Edición de borradores de informes para ser socializados en instituciones relevantes en el diseño de políticas públicas y guías de buenas prácticas:

Periodo de ejecución: T9-T11

OBJETIVO ESPECÍFICO 3: obtener una visión amplia y comparada de las interrelaciones entre los sistemas de organización política, jurídica y económica mediática en España y Finlandia.

- RESPONSABLE: Manuel Ángel Vázquez Medel

PARTICIPANTES:

- Participante 1: Marko Ala-Fossi. Responsable del informe sobre Finlandia
- Participante 2: Ángel García Castillejo. Responsable del informe sobre España
- Participante 3: personal contratado para apoyar en la realización del informe en Finlandia.

Periodo de ejecución: T1-T2

HITOS

HITO 1: Contribución a la puesta en común del diseño metodológico de la investigación en el encuentro organizado por el proyecto entre participantes, EPOS e investigadores clave.

Periodo de ejecución: T1

HITO 2: Análisis preliminar sobre los ecosistemas mediáticos, sociales, políticos, económicos y sociales de España y Finlandia, y de su relación con las dinámicas de producción entre productores, receptores y contenidos en cada país. Contribución a señalar dimensiones que deban ser añadidas al diseño metodológico.

Periodo de ejecución: T2-T3

HITO 3: Análisis preliminar similar al del HITO 2, pero que contemple la incorporación de las nuevas lecturas y fuentes documentales incorporadas.

Periodo de ejecución: T6

HITO 4: Elaboración final del trabajo comparativo sobre los marcos sociales, políticos, normativos, económicos, culturales y mediáticos de España y Finlandia, en el que se señalen las dinámicas de relación entre los mismos y el resto de dinámicas estudiadas. Orientación del trabajo según el enfoque necesario para acometer los Objetivos Generales 1 y 2.

Periodo de ejecución: T12

ENTREGABLES



Convocatoria de ayudas a Proyectos de I+D+i
«RETOS INVESTIGACIÓN»
PROGRAMA DE I+D+i ORIENTADA A LOS RETOS DE LA
SOCIEDAD
2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o B)

ENTREGABLE 1: Ponencias y debates relativos al marco contextual de España y Finlandia y diseño metodológico.

ENTREGABLE 2:

2.1 Informe preliminar sobre los contextos sociales, políticos, normativos, económicos, culturales y mediáticos de España y Finlandia.

Periodo de ejecución: T1

2.2 Artículos "work in progress" destinados a congresos:

Periodo de ejecución: T2-T3-T4

ENTREGABLE 3:

3.1 Informes con un mayor desarrollo según lo exigido en el HITO 3

3.2 Artículos publicables en revistas científicas:

Periodo de ejecución: T5-T6

ENTREGABLE 4:

4.1 Informes finales según las indicaciones del HITO 4

4.2 Artículos publicables en revistas científicas de primer nivel, contribución a la edición de informes y guías de buenas prácticas.

Periodo de ejecución: T9-T12

OBJETIVO ESPECÍFICO 4: Realizar una interpretación amplia de los datos recabados en relación a las estructuras sociales, políticas, jurídicas y mediáticas en cada país respecto de los procesos de producción, recepción y significación de la información ofrecida por los medios públicos para poder evaluarlas en conjunto y ofrecer posibles instrumentos para la superación de retos.

- RESPONSABLE: Manuel Ángel Vázquez Medel

- PARTICIPANTES: Participante 1: María Lamuedra Graván. Participante 2 : José de García de Madariaga

Participante 3: Concepción Mateos Martín. Participante 4: Manuel Antonio Broullón Lozano. Participante 5: Marko Ala-Fossi. Participante 6: Agustín Olmo Lozano. Participante 7: Ángel García Castillejo.

Este objetivo incluye los siguientes objetivos específicos:

0E4.1 Establecer una pauta de cómo las rutinas de producción y la cultura laboral, así como los discursos propios de los productores, inciden en la producción de los discursos presentes en los textos audiovisuales seleccionados, y, a su vez, éstos influyen en los discursos que los receptores construyen para referirse a tales contenidos y a la sociedad en general.

- Responsable: María Lamuedra Graván

- Participante 1: José de Madariaga. Participante 2: Concepción Mateos Martín. Participante 3: Manuel Antonio Broullón Lozano. Participante 4: Agustín Olmo López. Participante 5: Marko Ala-Fossi.

0E4.2 Establecer una pauta de interrelación de la dinámica anterior respecto de las estructuras sociales, económicas, políticas y comunicativas, y de los procesos de transformación de las mismas.

- Responsable: Manuel Ángel Vázquez Medel y María Lamuedra Graván

- Participante 1: Ángel García Castillejo.

- Participante 2: Marko Ala-Fossi.



Convocatoria de ayudas a Proyectos de I+D+i
«RETOS INVESTIGACIÓN»
PROGRAMA DE I+D+i ORIENTADA A LOS RETOS DE LA
SOCIEDAD
2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o

DI

0E4.3 Condensar el conocimiento acumulado en guías de buenas prácticas que poner al servicio de las instituciones españolas, finlandesas y europeas implicadas en el marco normativo del ecosistema mediático y social.

- Responsables: Manuel Ángel Vázquez Medel y Ángel García Castillejo.
- Participante 1: Marko Ala-Fossi
- Participante 2: María Lamuedra Graván.

Periodo de ejecución: T9-T12

Este objetivo está unido al OBJETIVO 4 del Proyecto de Investigación y por ello, puede describirse de manera muy similar al propio objetivo específico y a sus sub-objetivos.

HITO 4: Definir las dinámicas de relación entre las estructuras sociales, políticas, jurídicas y mediáticas en cada país respecto de los procesos de producción, recepción y significación de la información ofrecida por los medios públicos para poder evaluarlas en conjunto y ofrecer posibles instrumentos para la superación de los retos recogidos en el proyecto, y en concreto, respecto de los Objetivos Generales de la Investigación, es decir:

OG1. Explorar la relación entre los procesos de transformación social y política actuales respecto de la faceta informativa de la radiotelevisión pública en dos sentidos:

OG1.1 Detectar los efectos de los procesos de transformación mencionados en la propia televisión pública: políticas de comunicación, rutinas periodísticas, discursos de los periodistas y contenidos informativos.

OG1.2 Analizar la potencialidad de los servicios informativos para canalizar el cambio social necesario para el avance en derechos y libertades democráticos. Evaluar comparativamente los efectos de todo lo anterior en las demandas ciudadanas, especialmente en la relativa a mayor participación.

OG2. Evaluar las anteriores dinámicas para afrontar el diseño de políticas de comunicación, especialmente respecto de la radiotelevisión pública y su gestión.

Periodo de ejecución: T9-T12

ENTREGABLE 4:

- 4.1 Artículos publicables entrevistas científicas de primer nivel.
- 4.2 Informes destinados a instituciones con capacidad de decisión sobre políticas públicas.
- 4.3 Guías de buenas prácticas.

Estos documentos afrontarán los siguientes retos de acuerdo con los Objetivos Generales de la investigación.

1. Detectar los efectos de los actuales procesos de transformación política y social sobre la televisión pública, y todas las variables estudiadas.
2. Analizar la potencialidad de los servicios informativos para el avance en derechos y libertades democráticos.
3. Analizar todo lo anterior respecto de las demandas ciudadanas de mayor participación.
4. En consonancia con lo anterior, evaluar y proponer políticas públicas de comunicación y de gestión de las radiotelevisiónes públicas.

Periodo de ejecución: T9-T12



Convocatoria de ayudas a Proyectos de I+D+i
 «RETOS INVESTIGACIÓN»
 PROGRAMA DE I+D+i ORIENTADA A LOS RETOS DE LA
 SOCIEDAD
 2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o

o

4.3.2. Cronograma (gráfico). En el cronograma, marque la duración del OBJETIVO (X) y señale con H1...Hx los HITOS y con E1...Ex los ENTREGABLES, en su caso, de cada objetivo

Objetivo	Año 1 (trimestres)				Año 2 (trimestres)			
	1	2	3	4	5	6	7	8
1 (p. ej.)	X	X	H1; H2	E1		H1; H2	E1	
2 (p. ej.)			X	X	H1	H2; E1	E2	H3

AÑOS 1 y 2

Objetivo	Año 1 (trimestres)				Año 2 (trimestres)			
	1	2	3	4	5	6	7	8
1	H1;E1	X	H2;E2	X	X	H3	E3	X
2	H1;E1	X	H2	H2;E2	X	H3;E3	X	X
3	H1;E1	X	H3	E4	X	H6;E6	X	X
4	X	X	X	X	X	X	X	X

Subdirección General de Proyectos de Investigación



Convocatoria de ayudas a Proyectos de I+D+i
 «RETOS INVESTIGACIÓN»
 PROGRAMA DE I+D+i ORIENTADA A LOS RETOS DE LA
 SOCIEDAD
 2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o

B)

AÑOS 3 y 4

Objetivo	Año 3 (trimestres)				Año 4 (trimestres)			
	9	10	11	12	13	14	15	16
1	X	X	X	H4;E4				
2	X	X	H4;E4	X				
3	X	X	X	H4;E4				
4	X	X	X	H4;E4				



Convocatoria de ayudas « RETOS INVESTIGACIÓN »
PROGRAMA ESTATAL DE I+D+I ORIENTADA A LOS
RETOS DE LA SOCIEDAD

2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o

R\

5. IMPACTO ESPERADO DE LOS RESULTADOS

Describe brevemente el **impacto** científico-técnico, internacional, social o económico que se espera de los resultados del proyecto en el reto elegido.

El impacto esperado de los resultados debe completarse también en la aplicación de la solicitud. Su contenido podrá ser publicado a efectos de difusión si el proyecto resultara financiado en esta convocatoria¹.

Máximo 3500 caracteres

La ambición del proyecto y su orientación hacia una dimensión estratégica, como es la comunicación pública, para superar las dificultades derivadas de los intensos procesos de transformación política y social que están sucediendo en Europa, le otorgan un impacto elevado, en cuanto a las siguientes dimensiones:

IMPACTO EN LA SALUD DEMOCRÁTICA: el proyecto permitirá comprender las dinámicas de relación entre los procesos de producción, recepción de informativos y sus contenidos respecto del ecosistema amplio en el que se desarrollan en las televisiones públicas, enmarcados por el conjunto de políticas públicas. Los resultados servirán de base para informes y guías de buenas prácticas que serán difundidos con determinación entre los actores sociales con capacidad de decisión en políticas de comunicación, con el fin de orientar todos los procesos estudiados y sus variables hacia el desarrollo democrático de libertades y derechos.

IMPACTO EN LA EFICIENCIA DE LA GESTIÓN DE MEDIOS PÚBLICOS: en un momento en el que el rol social de los medios públicos se pone en cuestión, y en un contexto económico marcado por las políticas de austeridad, el estudio ofrecerá una guía -basada en datos empíricos- sobre cómo orientar la gestión de los medios públicos hacia aquellas dinámicas que obtienen máximo apoyo social, y que al mismo tiempo, contribuyen de la forma más adecuada al desarrollo de derechos y libertades cívicos, a la participación ciudadana, al derecho a la información y al pluralismo social y político.

IMPACTO EN LA VERTEBRACIÓN DE INSTITUCIONES, ACADÉMICOS Y PROFESIONALES del ámbito de las políticas públicas en dos países. El desarrollo del proyecto, los encuentros y congresos que prevé, la socialización de sus resultados mediante su web y diversas publicaciones de elevado impacto científico, y de guías en informes en espacios institucionales, ciudadanos y profesionales promoverá la vertebración de actores sociales del ámbito de las políticas de comunicación en torno a los objetivos del proyecto.

IMPACTO EN EL DESARROLLO DE ESTUDIOS COMPARADOS A ESCALA EUROPEA, orientados a retos de la investigación compartidos. La presente investigación tiene como antecedentes una relativa a profesionales, receptores y contenidos en noticias de TVE, y otra a profesionales y receptores de noticias de TVE y la BBC, ambas con una metodología similar a la que hoy se propone. Esta sería, por tanto, la tercera investigación realizada con este enfoque y la segunda con una dimensión comparativa dentro de la Unión Europea. Sumando a éstas la presente investigación que incorpora los elementos distintivos de ambas, cosecharemos la perspectiva, y masa crítica suficiente para acometer estudios que abarquen varios países de la UE, con la metodología ya consolidada por este proyecto. Los retos a los que nos enfrentamos en España son comunes a las radiotelevisiones públicas -y a los sistemas democráticos- de todos los países de Europa, salvando particularidades y en mayor o menor escala.

¹ Si el proyecto resultara financiado en esta convocatoria, el órgano concedente podrá solicitar las conclusiones y los resultados del mismo, que podrán ser publicados a efectos de difusión.



Convocatoria de ayudas « RETOS INVESTIGACIÓN »
PROGRAMA ESTATAL DE I+D+I ORIENTADA A LOS
RETOS DE LA SOCIEDAD

2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o
R)

Los medios públicos, como pieza estratégica en un sistema mediático que ofrezca a sus ciudadanos el derecho a la información que necesitan para acceder a la participación pública, y garantizar así una mínima calidad democrática, es fundamental para el Reto 6: Europa en un mundo cambiante: sociedades inclusivas, innovadoras y reflexivas, de los retos sociales de la estrategia de investigación Europea Horizonte 2020.



Convocatoria de ayudas « RETOS INVESTIGACIÓN »
PROGRAMA ESTATAL DE I+D+I ORIENTADA A LOS
RETOS DE LA SOCIEDAD

2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o

R\

6. DIFUSIÓN Y TRANSFERENCIA DE LOS RESULTADOS

6.1. PLAN DE DIFUSIÓN.

Máximo 4000 caracteres

El presente proyecto planea llevar a cabo una tarea de difusión constante. Socializará los resultados de la investigación y contribuirá a la vertebración de los actores sociales del sector -entre los que se encuentran muchas de nuestras EPOS- mediante el uso de las redes asociadas a la página. A lo largo de todo el proceso de investigación los resultados con mayor impacto social y político serán difundidos a través de nuestra red de EPOS, página web y redes sociales, tomando en consideración también la necesidad de establecer contacto con la sociedad civil para mejorar la percepción social de la utilidad de la ciencia.

La difusión comenzará con el primer encuentro que el proyecto organizará entre investigadores del equipo, estudiosos clave el área y EPOS para debatir y ultimar el diseño de la muestra. Esta ocasión la web incorporará las ponencias, debates en formato audiovisual y el diseño del proyecto (ENTREGABLE 1).

El análisis de los resultados del proyecto piloto permitirá acometer el ENTREGABLE 2, que implica la redacción de informes y artículos destinados a congresos, como los siguientes:

- Congreso Anual de la Asociación Española de la Investigación de la Comunicación, AE-IC (<http://www.ae-ic.org/esp/home.asp>)
- Congreso Anual de IAMCR, The International Association for Media and Communication Research (<http://www.iamcr.org/welcome-to-iamcr-aboutiamcr-375>)
- Congresos internacionales que traten sobre medios públicos
- Congresos y jornadas sectoriales de organizaciones periodísticas, de consumidores y usuarios o de instituciones con alguna relación con las políticas de comunicación en España, Finlandia o el marco europeo

Una vez obtenido un primer feed-back del trabajo realizado y enriquecidos nuestros hallazgos con un análisis bibliográfico y documental, redactaremos de acuerdo con el ENTREGABLE 3 artículos "work in progress" que orienten la siguiente fase del trabajo de campo, en revistas científicas de prestigio, como Observatorio (OBS*) (<http://obs.obercom.pt/index.php/obs>), indexada en Scopus o Tripodos (posición intermedia avanzada en Comunicación en In-Recs o Google Metrics).

Además se presentarán comunicaciones y ponencias en los congresos citados anteriormente y otros de la temática. De especial consideración será nuestra participación en el próximo congreso internacional de RIPE, Re-Visionary Interpretations of the Public Enterprise, liderada por Marko Ala-Fossi, que se celebrará en 2016.

Como parte de este momento de difusión, el proyecto se compromete a organizar unas jornadas para exponer y debatir los resultados de investigación ya cosechados con a) otros estudiosos de los medios públicos en España y Europa b) periodistas de medios públicos c) representantes de organizaciones periodísticas d) representantes de Consejos Audiovisuales en España y Finlandia e) políticos responsables de cuestiones relativas a medios públicos y d) representantes de asociaciones de consumidores y usuarios de la comunicación.

Los informes analíticos finales que describan las dinámicas de relación entre las variables estudiadas y ofrezcan la evaluación y orientación de políticas públicas de comunicación (ENTREGABLE 4) serán desarrollados en forma de



Convocatoria de ayudas « RETOS INVESTIGACIÓN »
PROGRAMA ESTATAL DE I+D+I ORIENTADA A LOS
RETOS DE LA SOCIEDAD

2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o

R\

artículos, libros, informes, guías de buenas prácticas y ponencias. En relación con las publicaciones primarán editoriales y revistas de máximo impacto. El proyecto publicará, como mínimo lo siguiente

- Un libro colectivo en editorial internacional, del prestigio de Peter Lang (con proceso de evaluación por pares), o la edición de un número monográfico en la Revista Comunicar (JCR) o en Nordicom, editorial de gran alcance en los países nórdicos
- Un manual de buenas prácticas dirigido hacia los agentes sociales involucrados en establecer políticas de comunicación
- 6 artículos en revistas con índice de impacto JCR o de alcance similar, como Estudios sobre el Mensaje Periodístico, Comunicación y Sociedad, Media, Communication and Culture o European Journal of Cultural Studies

6.2. PLAN DE TRANSFERENCIA Y EXPLOTACIÓN, en su caso, de los resultados del proyecto, incluyendo aquellas entidades interesadas en los resultados del proyecto, concretando su participación y/o aportaciones al desarrollo del mismo.

Máximo 4000 caracteres

En este caso la transferencia y explotación de resultados implica que éstos no sólo se queden en el ámbito especializado del área científica, sino que sean elaborados en formatos que sean comprensibles y utilizables por:

- los actores con poder de decisión en el ámbito de las políticas de la comunicación.
- organizaciones de la sociedad civil, como asociaciones de usuarios de la comunicación o periodísticas, que contribuyan a que los avances científicos lleguen a la opinión pública.

Para ello, el proyecto prevé conformar una red de contactos institucionales, periodísticos y de la sociedad civil que favorezca la vertebración entre los sectores implicados en la generación de políticas de comunicación, y que potencie la difusión y el impacto de los resultados de investigación.

El presente proyecto cuenta con las siguientes instituciones como Entes Promotores Observadores:

- Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA). Organismo regulador de los contenidos audiovisuales en Andalucía. Analiza los contenidos y la publicidad que emiten las radios y televisiones públicas y privadas para que se adapten a la ley y respetan los derechos de la ciudadanía.
- Consejo Audiovisual de Cataluña (CAC). Organismo regulador de los contenidos audiovisuales en Cataluña.
- Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC). Organización sin ánimo de lucro. Defiende los derechos de los ciudadanos como usuarios de los diferentes medios y sistemas de comunicación.
- Observatorio Mediterráneo de la Comunicación (OMEC). Centro de recursos que ofrece un fondo documental relacionado con 1) el contexto social y comunicativo del Mediterráneo 2) propuestas y proyectos en el campo de la comunicación para el desarrollo, el cambio social y los derechos humano y en el ámbito de la cooperación internacional.
- Consejo de Informativos de Televisión Española (Cdi TVE). Organismo de participación democrática de los profesionales de la información en TVE, que vela por el cumplimiento del Estatuto de la Información de RTVE.
- Asociación de Facultades de Comunicación (ATIC) que reúne a 25 facultades en pos de la calidad de la formación, la ética periodística y la práctica profesional.

Todos estos organismos han manifestado su interés por conocer y contribuir a difundir los resultados de investigación del proyecto, mediante sus medios y redes. Representantes de tales instituciones serán invitadas a los encuentros y



Convocatoria de ayudas « RETOS INVESTIGACIÓN »
PROGRAMA ESTATAL DE I+D+I ORIENTADA A LOS
RETOS DE LA SOCIEDAD

2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o

R)

jornadas organizados por el proyecto. El primero de ellos será celebrado en su primer trimestre y en él se concretarán modalidades de colaboración más intensas.

Al mismo tiempo nos hallamos en proceso de incorporar los siguientes organismos como Entes Promotores Observadores:

- European Platform of Regulatory Authorities: EPRA (www.epra.com/): Entidad que acoge y coordina los consejos audiovisuales en Europa.
- Transport and Communications Committee, Finlandia, dependiente del Ministerio de Transporte y Comunicación en Finlandia, equivalente a nuestra Comisión del Mercado de Telecomunicaciones.
- Ficora, Finish Communications Regulatory Authority (<https://www.viestintavirasto.fi/en/>): Consejo Audiovisual Finlandés.

Por su parte, la página web del proyecto y el uso de sus redes sociales para difundir resultados, novedades del área científica y de las políticas públicas en comunicación, generará una comunidad virtual de perfiles interesados en esta temática, lo cual redundará en la vertebración y coordinación de actores sociales en torno a los objetivos del proyecto.



Convocatoria de ayudas « RETOS INVESTIGACIÓN »
PROGRAMA ESTATAL DE I+D+I ORIENTADA A LOS
RETOS DE LA SOCIEDAD

2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o

R\

**7. FINANCIACIÓN PÚBLICA Y PRIVADA (PROYECTOS Y CONTRATOS DE I+D+i)
DEL EQUIPO DE INVESTIGACIÓN**

Indique únicamente la financiación en los últimos 5 años (2009-2013), ya sea de ámbito autonómico, nacional o internacional. Incluya también las solicitudes pendientes de resolución.

Debe indicar: referencia, título, investigador principal, entidad financiadora, duración y cuantía de la subvención, además de las siguientes claves: 0 = es el mismo tema; 1 = está muy relacionado; 2 = está algo relacionado; 3 = sin relación; C o una S según se trate de una concesión o de una solicitud.

Máximo 20 proyectos o contratos.

Máximo 12 000 caracteres

Ejemplo:

1. Referencia XXX2009-nnnnn. "Título", "Investigador principal", MICINN, 01/2010-12/2012. xx.xxx €. 1-C
2. Referencia XXX2012-nnnnn. "Título", "Investigador principal", MINECO, 01/2013-12/2015. xxx.xxx €. 3-C
3. FP7-NMP-20xx-SMALL-x. "Título", "Investigador principal", UE, 01/2013-12/2015. xxx.xxx €. 2-C
4. FP7-PEOPLE-2012-ITN. Título", "Investigador principal", UE, 01/2013-12/2015. xxx.xxx €. 1-S
- ...
- 20.

1. Referencia CSO2009-11250/SOCI. "Impacto de Internet en la redefinición de servicio público de las televisiones públicas autonómicas españolas". Juan Carlos Miguel de Bustos. Ministerio de Ciencia y Tecnología. 01/01/2010-31/12/2012. 7.000 euros. C 0 (Concepción Mateos Martín. Participante)

2. Referencia. CSO2008-0206/SOCI. "Nuevas Tecnologías de la Información y Participación Ciudadana. Formas de Mediación Local y Desarrollo Comunitario de la Ciudadanía Digital". Francisco Sierra Caballero. Ministerio de Ciencia e Innovación. 31/12/2009-31/12/2012 C 01 (María Lamuedra Graván, participante)

3. "La comunicación de la cultura: impacto de las políticas culturales en la promoción de la ciudadanía y la reducción de la pobreza". Enric Saperas Lapiedra (ULL). Ministerio de Asuntos Exteriores, Agencia Española de Cooperación Internacional. 2009/2010. 7.000 euros C 1 (Concepción Mateos Martín. Participante)

4. "EUR for project Broadcasting in the Post-Broadcast Era: Policy, Technology, and Content Production". Professor Taisto Hujanen. Academy of Finland, 01.09.2013 - 31.08.2017, 600 000 Euros. C 0 (Marko Ala-Fossi, participante)

5. "License-dependent radio supply in Finland". Marko Ala-Fossi. Finnish Ministry of Transport and Communications, 01.06.2009-31.01.2010, 63 000 Euros. C 2

6. Referencia CO99-0400 "Mas allá de un milenio: globalización, identidades y universos simbólicos". Manuel Ángel Vázquez Medel. Ministerio de Educación y Ciencia. C2

7. Referencia 1800/0473. "Plan Integral para el fomento de la Lectoescritura". Manuel Ángel Vázquez Medel. Universidad de Sevilla. 18-05-2012- 22-01-2014 C2



Convocatoria de ayudas « RETOS INVESTIGACIÓN »
PROGRAMA ESTATAL DE I+D+I ORIENTADA A LOS
RETOS DE LA SOCIEDAD

2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o
R)

8. Referencia PP2002/02-07 " Literatura y nuevas tecnologías". Manuel Ángel Vázquez Medel. Universidad de Sevilla. C2

9. Referencia 2010/HUM-384 Incentivo al Grupo de Investigación HUM-384. Ayuda a la Consolidación del Grupo de Investigación. Junta de Andalucía (Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas) Siete ayudas de este tipo concedidas desde 1987. C2.

10. Manuel Broullón Lozano, V Plan Propio de Investigación de la Universidad de Sevilla (2013-2017).



Convocatoria de ayudas « RETOS INVESTIGACIÓN »
PROGRAMA ESTATAL DE I+D+I ORIENTADA A LOS
RETOS DE LA SOCIEDAD

2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o

R\

8. RELACIÓN DE LAS PERSONAS QUE COMPONEN EL EQUIPO DE TRABAJO

Relacione las personas del equipo de trabajo que participarán en la ejecución del proyecto de investigación (de acuerdo con el artículo 18.9 de la convocatoria). Recuerde que el currículum de los doctores aquí incluidos deberá aportarse en la aplicación de solicitud del proyecto.

Máximo 8000 caracteres

Indique NOMBRE Y APELLIDOS y las siguientes claves según proceda:

TITULACIÓN: Doctor (D); Licenciado o ingeniero (L); Graduado (G); Máster (M); Formación profesional (FP); Otros (O)

TIPO DE CONTRATO: En formación (F); Contratado (C); Técnico (PT); Entidad extranjera (EE); Otros (OC)

DURACIÓN DEL CONTRATO: Indefinido (I); Temporal (T)

1. Nombre y apellidos. G-F-T
2. Nombre y apellidos. FP-PT-I
3. Nombre y apellidos. EE

1. Manuel Ángel Vázquez Medel. D-C-I
2. María Lamuedra Graván: D-C-T
3. José García de Madariaga. D-C-I
4. Concepción Mateos Martín. D-C-I
5. Marko Ala-Fossi. D-EE-I
6. Ángel García Castillejo. D-C-T
7. Agustín Olmo López. D-C-T
8. Manuel Broullón Lozano. D-F-T



Convocatoria de ayudas « RETOS INVESTIGACIÓN »
PROGRAMA ESTATAL DE I+D+I ORIENTADA A LOS
RETOS DE LA SOCIEDAD

2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o

R\

9. CAPACIDAD FORMATIVA DEL EQUIPO SOLICITANTE

Complete únicamente en caso de que se solicite la inclusión del proyecto en la convocatoria de “*Contratos predoctorales para la formación de doctores*”².

Especifique:

- plan de formación previsto en el contexto del proyecto solicitado;
- relación de tesis realizadas o en curso con indicación del nombre del doctorando, el título de tesis y la fecha de obtención del grado de doctor o de la fecha prevista de lectura de tesis (últimos 10 años).

Máximo 8000 caracteres

El presente proyecto ofrece una extraordinaria capacidad formativa, debido a la que acumulan el propio proyecto, el Grupo de Investigación en que se inscriben sus investigadores principales y el nuevo Doctorado Interuniversitario en Comunicación:

1. El proyecto aporta una constatada experiencia formativa en la elaboración de estudios de recepción, de producción, análisis de contenidos, análisis documentales y proyectos comparados. Los ámbitos disciplinares del proyecto comportan una perspectiva transdisciplinar e incluyen:

- Sociología del periodismo y rutinas profesionales
- Teorías sobre la audiencia, desde el área de los Estudios Culturales
- Políticas de Comunicación, desde el área de la Economía Política
- Análisis de significados sociales en discursos de productores y receptores, desde la Semiótica Social o la Semiótica Transdiscursiva, en la que Manuel Ángel Vázquez Medel es una figura de referencia.
- Deontología periodística y Derecho a la Información.
- Teoría de la Democracia y su relación con las Teorías de la Información y de la Comunicación

Los miembros del proyecto han dirigido las siguientes tesis doctorales en los últimos 10 años:

- Fernando Casado Gutiérrez, “Venezuela en la prensa internacional: procesos de información y desinformación”. 15/10/2012
- Dafne García Lucero, “El Periodismo de investigación en Argentina: documento de la gestión política en la década de los 90”, 09/10/2009
- Ligia Carvajal Mena, “Comunicación y política en Costa Rica. Las elecciones de 2002”, 09/06/2007
- Luchino Sívori Liszewski. "Input académico: El rol de los Científicos Sociales en la Sociedad de la Información: estudio comparativo entre España y Finlandia". Se prevé la lectura de la tesis en octubre de 2014.
- Viikko, Arto "Soittolistan symbolinen valta ja vallankäytön mekanismit". 25.3.2009
- García Barriga. José Antonio. "Juan Ramón Jiménez y las revistas literarias". 2010
- Gómez Aguilar, Antonio. "Transformaciones de la Realidad Social a Través de la Comunicación en Red. la Búsqueda en Google, un Caso Paradigmático". 2008
- Rubio Garrido, Rocío. "Tratamiento Informativo de la Mujer Árabe y/o Musulmana en la Prensa Española". 2008

² La inclusión en la convocatoria de “*Contratos predoctorales para la formación de doctores*” solo será posible en un número limitado de los proyectos aprobados



Convocatoria de ayudas « RETOS INVESTIGACIÓN »
PROGRAMA ESTATAL DE I+D+I ORIENTADA A LOS
RETOS DE LA SOCIEDAD

2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o

R\

- Prado Pérez, Rafael: "Estudio del Lenguaje Musical de Obras Clásicas en el Proceso de la Audiovisión : la Música Clásica en el Cine Stanley Kubrick". 2005
- Martínez García, María de los Ángeles: "Relato Literario y Relato Cinematográfico, Cauces para el Espacio Mítico": Laberinto y Caos en el Tercer Hombre. 2005
- Pineda Cachero, Antonio: "Elementos para una Teoría Comunicacional de la Propaganda". Tesis Doctoral. 2005
- Carmona Rodríguez, Manuel: "La Persona Según Ortega y Marías : Dos Filosofías para el S. XXI: un Enfoque Comunicacional". 2005
- Baca Martín, Jesús Ángel: "Espacio Sonoro y Construcción Social". 2004
- Cuadrado Méndez, Francisco José: "El Diseño de Sonido en el Cine". 2004
- Hellín Ortuño, Pedro Antonio: "La Humanización de la Personalidad Empresarial : Estudio de la Axiología Corporativa Transmitida Por los Mensajes Publicitarios". 2003
- Vidal Jiménez, Rafael: "Identidad, Poder y Conocimiento en la «sociedad de la Información. Introducción al Estudio de la Temporalidad Como Eje del Análisis Hermenéutico". 2003
- Ruiz Rubio, Federico: "Forma y Sentido en Tres Novelas de Luis Goytisolo: Mzungo, Placer Licuante y Escalera". 2003
- Browne Sartori, Rodrigo: "Propuesta Teórico Crítica para una Relectura de la Antropofagia : Semiótica, Comunicación y Postestructuralismo". 2003
- Domínguez López, Juan José: "Técnica y Tecnología del Sonido Cinematográfico" 2003

El proyecto, además, por su dimensión comparativa con Finlandia requiere la cooperación necesaria con académicos finlandeses- coordinada por el investigador participante Marko Ala-Fossi- favorece que las tesis doctorales llevadas a cabo opten a dos posibilidades interesantes:

A. Obtengan la Mención Internacional en el Título de Doctor. Para ello es necesario que el doctorando, entre otras cuestiones (1) haya realizado una estancia mínima de tres meses fuera de España en una institución de enseñanza superior o centro de investigación de prestigio (2) que la Tesis cuente con el informe previo de un mínimo de dos expertos doctores pertenecientes a alguna institución de educación superior o instituto de investigación no español, y (3) que forme parte del tribunal de la tesis al menos un experto perteneciente a alguna institución de educación superior o centro de investigación no española.

B. Que las Tesis Doctorales sean cotuteladas. La cotutela se realiza entre la Universidad en que esté matriculado el doctorando y otra universidad extranjera, con el objetivo de crear y desarrollar la cooperación científica entre equipos de investigación de ambas instituciones y fomentar la movilidad de los doctorandos. María Lamuedra Graván, una de las investigadoras principales del proyecto, aporta experiencia concreta en este sentido porque co-dirige la investigación de Luchino Sívori Liszewski, co-tutelada entre la Universidad de Sevilla y la Universidad de Tampere en Finlandia. El co-director de la tesis en Finlandia es Gregory F. Lowe, colega de Marko Ala-Fossi y fundador y líder de RIPE, la organización académica que convoca congresos internacionales sobre medios públicos cada dos años, labor que ha delegado recientemente en Ala-Fossi.

2. El proyecto, a su vez ofrece a sus investigadores un espacio de acogida, debate intelectual y cooperación académica dentro de GITTCUS, Grupo de Investigación en Teoría y Tecnología de la Comunicación de la Universidad de Sevilla. En grupo está dirigido por Manuel Ángel Vázquez Medel, uno de los dos IP del proyecto, y a en él también participan su co-IP María Lamuedra Graván.



Convocatoria de ayudas « RETOS INVESTIGACIÓN »
PROGRAMA ESTATAL DE I+D+I ORIENTADA A LOS
RETOS DE LA SOCIEDAD

2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o

R)

3. El personal de investigación en formación que se integre en el proyecto podrá inscribirse en el nuevo Doctorado Interuniversitario en Comunicación (<http://doctorado-comunicacion.es/>), del que además, Manuel Ángel Vázquez Medel es Coordinador del Programa y Presidente de la Comisión Académica. El Doctorado se define como una apuesta de excelencia en estudios de Tercer Ciclo de las Universidades de Cádiz, Huelva, Málaga, Sevilla y la Universidad Internacional de Andalucía.

El programa cuenta con 6 líneas de investigación, de las cuales una se dedica a Comunicación Audiovisual y otra a Periodismo, ambas lideradas por la Universidad de Sevilla, que podrán acoger a los doctorandos del proyecto dado que integran los ya descritos ámbitos disciplinares de los que se ocupa el proyecto.

El personal investigador en formación del proyecto se integrará en el programa de formación diseñado por el Doctorado, que implica la siguiente planificación y controles:

A. Antes de la finalización del primer año, el doctorando presentará un Plan de Investigación, que deberá contar con el aval del tutor y del director de tesis y el visto bueno de la Comisión Académica del programa. Debe incluir los siguientes apartados: 1) objetivos del trabajo de investigación, 2) metodología, 3) competencias 4) medios necesarios y planificación temporal estimada y 5) un Proyecto de Tesis.

B. Cada doctorando dispondrá de un Dossier de Actividades, en el que se inscribirán todas las actividades de interés para el desarrollo y evaluación del doctorando.

C. Seguimiento de la formación y desarrollo de la tesis por parte de un tribunal de tres profesores nombrado por la Comisión Académica del Programa de Doctorado. El Tribunal evaluará, a partir del Documento de Actividades de cada doctorando al menos los siguientes aspectos: 1) progreso de la tesis con respecto al Plan de Investigación propuesto, 2) producción científica hasta el momento (resultados, publicaciones, etc.), 3) estancias realizadas, visitas a otros centros, asistencia a congresos, reuniones, etc, (4) realización de actividades y complementos de formación.

D. De este modo se producirán valoraciones anuales del Plan de investigación y los registros de actividades de los estudiantes.



Convocatoria de ayudas « RETOS INVESTIGACIÓN »
PROGRAMA ESTATAL DE I+D+I ORIENTADA A LOS
RETOS DE LA SOCIEDAD

2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o
R)

**10. IMPLICACIONES ÉTICAS Y/O DE BIOSEGURIDAD
DE LA INVESTIGACIÓN PROPUESTA**

Si en la aplicación electrónica de solicitud ha contestado **afirmativamente** en alguno de los aspectos relacionados con implicaciones éticas o de bioseguridad allí recogidos, explique los aspectos éticos referidos a la investigación que se propone, las consideraciones, procedimientos o protocolos a aplicar en cumplimiento de la normativa vigente, así como las instalaciones y las preceptivas autorizaciones de las que dispone para la ejecución del proyecto.

Máximo 8000 caracteres



Convocatoria de ayudas « RETOS INVESTIGACIÓN »
PROGRAMA ESTATAL DE I+D+I ORIENTADA A LOS
RETOS DE LA SOCIEDAD

2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o

R)

ANEXO I

Incluir las fórmulas, reacciones químicas, etc que por el tipo de letra del texto del formulario no hayan podido ser insertadas en el mismo. El número de ecuación debe coincidir con su llamada en el texto.

Máximo 2 páginas

Respete la extensión máxima indicada. Recuerde que en virtud del artículo 11 de la convocatoria **NO SE ACEPTARÁN NI SERÁN SUBSANABLES MEMORIAS CIENTÍFICO-TÉCNICAS** que no se presenten en este formato.



Convocatoria de ayudas « RETOS INVESTIGACIÓN »
PROGRAMA ESTATAL DE I+D+I ORIENTADA A LOS
RETOS DE LA SOCIEDAD

2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o
R)

ANEXO II

Únicamente en el caso en el que se considere necesario para aclarar ciertos aspectos del proyecto, incorporar las imágenes o figuras (formato TIFF, JPEG o GIF), hasta **un máximo de 6**, a las que se ha hecho referencia en el texto.

Respete el número máximo de figuras indicado. Recuerde que en virtud del artículo 11 de la convocatoria NO SE ACEPTARÁN NI SERÁN SUBSANABLES MEMORIAS CIENTÍFICO-TÉCNICAS que no se presenten en este formato.