

1. INFORMACIÓN GENERAL.

TÍTULO:	Programa de investigación Educomunicación y Cultura Digital en al Zona 7 de Ecuador
----------------	---

ÁREA: Socio-Humanística	DEPARTAMENTO: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SECCIÓN DEPARTAMENTAL:	NARRATIVAS AUDIOVISUALES
LÍNEA ESTRATÉGICA:	Desarrollar una Universidad como Alma Mater para el Siglo XXI
PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN:	Comunicación para el Desarrollo Social

Fecha de Inicio:	05/01/2015	Fecha de Fin:	23/12/2016
-------------------------	------------	----------------------	------------

DATOS DEL DIRECTOR DEL PROYECTO	
NOMBRES Y APELLIDOS:	Abel Romeo Suing Ruiz
IDENTIFICACIÓN: 1102394713	CORREO ELECTRÓNICO: arsuing@utpl.edu.ec

ÁREAS DE CONOCIMIENTO DE ACUERDO A ORGANISMOS NACIONALES E INTERNACIONALES		
SENESCYT		
Actividad Científica	Objetivo Socioeconómico	Área Temática de I+D
Humanidades	Estructuras y relaciones sociales	Ciencias Sociales y Humanidades
OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR		
1: Consolidar el Estado Democrático y la Construcción del Poder Popular		
UNESCO		
Área	Sub - Área	
Ciencias sociales, educación comercial y derecho	Periodismo e información	

TIPO DE PROYECTO:	Investigación
Contribuye a la iniciativa Smart Land:	SI
Justifique ¿Por qué o en qué contribuye?	
<p>Contribuye a la iniciativa Smart Land en razón de la sistematización de indicadores sobre cultura y producción audiovisual, competencias mediáticas de jóvenes, recepción, usos y consumo de contenidos culturales a través de los medios de comunicación. Los proyectos que conforman el programa: Competencias mediáticas, Responsabilidad Social Universitaria, Televisión Digital y Observatorio de Comunicación Organizacional aportarán datos que facilitarán la orientación de políticas públicas de comunicación y desarrollo social.</p>	

Interviene otro departamento:	NO
ÁREA	DEPARTAMENTO SECCIÓN DEPARTAMENTAL

PRESUPUESTO TOTAL
152037

1.1 EQUIPO DEL PROYECTO

1.1.1 EQUIPO INTERNO

Nro.	ROL	TIPO	IDENTIFICACIÓN	NOMBRES Y APELLIDOS	% DE PARTICIPACIÓN
1	Dirección	Docente a tiempo completo	1102394713	ABEL ROMEO SUING RUIZ	50
2	Co - Dirección	Docente a tiempo completo	1103699201	JENNY JOVITA YAGUACHE QUICHIMBO	100
3	Co - Dirección	Docente a tiempo completo	1103142129	PALADINES GALARZA FANNY YOLANDA	100
4	Co - Dirección	Docente a tiempo completo	1103019350	VALAREZO GONZALEZ KARINA PAOLA	100
5	Participación	Docente a tiempo completo	1104054406	ORTIZ LEON CARLOS	50

6	Participación	Docente a tiempo completo	1102907837	KRUZKAYA ELIZABETH ORDOÑEZ GONZALEZ	100
7	Participación	Docente a tiempo completo	1713383055001	BARRAZUETA MOLINA PATRICIO	25
8	Participación	Docente a tiempo completo	1104284516	LILIA KRUSPKAYA CARPIO JIMENEZ	25
9	Participación	Docente a tiempo completo	1103195143	VELASQUEZ BENAVIDES ANDREA VICTORIA	100
10	Participación	Docente a tiempo completo	1103870513	GONZALEZ RENTERIA VERONICA ELIZABETH	100
11	Participación	Becario BRU	1105645368	ATARIHUANA GONZALEZ JUAN DIEGO	30
12	Participación	Estudiante de pregrado	0704621473	JARAMILLO BRICEÑO MISHHELL ESTEFANÍA	30
13	Participación	Tesista pregrado	1104204118	PATIÑO ZHINGRE GABRIELA DEL CISNE	40
14	Participación	Tesista pregrado	0705052777	ESPINOZA CORONEL LAURA PAOLA	30
15	Participación	Docente a tiempo completo	1103327365	CATALINA CATALINA MIER SANMARTIN	25
16	Participación	Docente a tiempo completo	1104011943	GABRIELA DE LAS MERCEDES CORONEL SALAS	25
17	Participación	Docente a tiempo completo	AAC923396	ISIDRO MARIN GUTIERREZ	25
18	Participación	Tesista pregrado	1900628148	DIANA MARICELA ORDOÑEZ CHALAN	30
19	Participación	Docente a tiempo completo	1103251284	PUNIN LARREA MARIA ISABEL	25
20	Participación	Docente a tiempo completo	1103871941	CLAUDIA VANESSA RODRIGUEZ HIDALGO	50
21	Participación	Docente a tiempo completo	1103777163	VERONICA PAULINA ALTAMIRANO BENITEZ	50
22	Participación	Docente a tiempo completo	1103594741	IRMA ELIZABETH CADME SAMANIEGO	25
23	Participación	Docente a tiempo completo	1102853783	PUERTAS HIDALGO ROSARIO JOHANNA	100
24	Participación	Docente a tiempo completo	1103152458	CARLOS VLADIMIR GRANDA TANDAZO	100
25	Participación	Docente a tiempo completo	1102609516	ANDRADE VARGAS LUCY DEYANIRA	50

26	Participación	Docente a tiempo completo	1103182166	MARGOTH IRIARTE SOLANO	50
27	Participación	Docente a tiempo completo	1104240625	JHOANA RAQUEL CORDOVA CAMACHO	30
28	Participación	Docente invitado	1103634885	GUAMAN JARAMILLO JORGE EDUARDO	50
29	Participación	Docente a tiempo completo	1104575566	KAREN CESIBEL VALDIVIEZO ABAD	100
30	Participación	Docente a tiempo completo	1102904313	KARINA SOLEDAD SALCEDO VITERI	100
31	Participación	Tesista pregrado	1104242498	ROJAS MENDIETA KAREN JANINA	25
32	Participación	Tesista pregrado	1104627060	TACURI NARANJO ELOIZA CRISTINA	25
33	Participación	Docente a tiempo completo	1103734107001	ENCISO QUISPE LILIANA ELVIRA	40
34	Co - Dirección	Docente a tiempo completo	1104220908	RIVERA ROGEL DIANA ELIZABETH	80
35	Participación	Becario BRU	1104738115	MARIN ROMERO CECIBEL FERNANDA	100
36	Participación	Becario BRU	0704617299	ROSETO MALDONADO DOMINIQUE RAHEL	100
37	Participación	Docente a tiempo completo	AAF942174	VAZQUEZ MARQUEZ ISRAEL	20

1.1.2 EQUIPO EXTERNO COOPERANTE

Nro.	IDENTIFICACIÓN	NOMBRES Y APELLIDOS	ROL	TIPO	ENTIDADES DE COOPERACIÓN
1	0102625092	Cecilia Ugalde	Participación	Equipo externo perteneciente a otra Universidad, red u organismo nacional o internacional	UNIVERSIDAD DEL AZUAY

2	0910432988	María Elena Godoy	Participación	Equipo externo perteneciente a otra Universidad, red u organismo nacional o internacional	UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO
3	1709439887	Freddy Roberto Acosta Buenaño	Participación	Equipo externo perteneciente a otra Universidad, red u organismo nacional o internacional	UNIVERSIDAD DE LA FUERZAS ARMADAS ESPE
4	1716161037	Mónica Lucía Santillán Trujillo	Participación	Equipo externo perteneciente a otra Universidad, red u organismo nacional o internacional	UNIVERSIDAD DE LA FUERZAS ARMADAS ESPE
5	BE710836	Francisco Sierra Caballero	Participación	Equipo externo perteneciente a otra Universidad, red u organismo nacional o internacional	CIESPAL
6	1711696342	Gonzalo Fernando Olmedo Cifuentes	Participación	Equipo externo perteneciente a otra Universidad, red u organismo nacional o internacional	UNIVERSIDAD DE LA FUERZAS ARMADAS ESPE
7	1400261218	Fernando Ortiz	Participación	Equipo externo perteneciente a otra Universidad, red u organismo nacional o internacional	UNIVERSIDAD DE CUENCA

8	52.040.118	Yamile Sandoval Romero	Participación	Equipo externo perteneciente a otra Universidad, red u organismo nacional o internacional	UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CALI
9	0101937894	Wilson Garate	Participación	Equipo externo perteneciente a otra Universidad, red u organismo nacional o internacional	UNIVERSIDAD DE CUENCA
10	0701596140	Raúl Moncada	Participación	Equipo externo perteneciente a otra Universidad, red u organismo nacional o internacional	Universidad Central del Ecuador
11	0601784622	Roberto Freire	Participación	Equipo externo perteneciente a otra Universidad, red u organismo nacional o internacional	Universidad Central del Ecuador
12	0102972981	Catalina González	Participación	Equipo externo perteneciente a otra Universidad, red u organismo nacional o internacional	UNIVERSIDAD DEL AZUAY
13	0985988183	Marco Faytong	Participación	Equipo externo perteneciente a otra Universidad, red u organismo nacional o internacional	UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO

14	29203276	Alejandro Álvarez Nobell	Participación	Equipo externo perteneciente a otra Universidad, red u organismo nacional o internacional	UCO-UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
15	29756532Y	José Ignacio Aguaded Gómez	Participación	Equipo externo perteneciente a otra Universidad, red u organismo nacional o internacional	UNIVERSIDAD DE HUELVA

1.1.3 EQUIPO EXTERNO A CONTRATAR:

Nro.	PERFIL REQUERIDO	FUNCIÓN	PRICIPALES ACTIVIDADES A DESARROLLAR	TIEMPO CONTRATACION (meses)	NÚMERO DE PERSONAL A CONTRATAR	DE TENER PERSONAL RECOMENDADO, LO PUEDE INCLUIR	
						IDENTIFICACIÓN	NOMBRES Y APELLIDOS
1	Apoyo a investigadores en aplicación de instrumentos de investigación	Analista Tipo 3	Tratamiento de información en software estadístico	2	1	0000000000	POR DEFINIR POR DEFINIR
2	Titulado universitario en comunicación social, relaciones públicas, economía.	Técnico Tipo 2	Apoyo a investigadores en aplicación de instrumentos de investigación	2	4	0000000000	POR DEFINIR POR DEFINIR
3	Titulado universitario en comunicación social, relaciones públicas	Asistente Tipo 3	Selección de casos y levantar datos de consumo contenidos en TDT	5	2	0000000000	POR DEFINIR POR DEFINIR

1.2 ENTIDADES DE COOPERACIÓN:

Nro.	NOMBRE DE LA ENTIDAD	PERSONA DE CONTACTO		TELÉFONOS
		NOMBRES Y APELLIDOS	CORREO ELECTRÓNICO	
1	UNIVERSIDAD DE HUELVA	Por Definir	Por Definir	Por Definir
2	UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CALI	Por Definir	Por Definir	Por Definir
3	UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO	Por Definir	Por Definir	Por Definir
4	UCO-UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	Por Definir	Por Definir	Por Definir
5	UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	Por Definir	Por Definir	Por Definir
6	UNIVERSIDAD DE CUENCA	Por Definir	Por Definir	Por Definir
7	Universidad Central del Ecuador	Por Definir	Por Definir	Por Definir
8	UNIVERSIDAD DEL AZUAY	Por Definir	Por Definir	Por Definir
9	CIESPAL	Por Definir	Por Definir	Por Definir
10	UNIVERSIDAD DE LA FUERZAS ARMADAS ESPE	Por Definir	Por Definir	Por Definir

2. INFORMACIÓN TÉCNICA DEL PROYECTO.

2.1 RESUMEN EN ESPAÑOL DEL PROYECTO

La sociedad actual, denominada digital, está generando nuevas formas de comunicación y de acceso al conocimiento gracias a Internet y a los cambios que este fenómeno genera en los medios de comunicación. Los usos y consumos de contenidos audiovisuales, las competencias mediáticas que los ciudadanos deben desarrollar y la relación de las personas entre sí y con las instituciones son parte de las dinámicas sociales que exigen ser estudiadas para sugerir alternativas que abonen a mejorar la calidad de vida, además son hechos de interés para organismos nacionales e internacionales.

El programa de investigación pretende abordar la problemática descrita desde diferentes perspectivas, que constituyen los proyectos a ejecutar: Competencias Mediáticas, Uso y consumo de medios; Comunicación Estratégica; Televisión Digital Terrestre; Responsabilidad Social; Crowdfunding; y, Catalogación del Patrimonio Audiovisual.

Los problemas que el programa de investigación aspira responder están vinculados con los habitantes de la Zona 7 de Ecuador:

- ¿Cuáles son las competencias mediáticas que las nuevas generaciones desarrollan para hacer posible un aprendizaje intuitivo, lúdico, sin esfuerzo, mientras que las personas de mayor edad necesitan más tiempo y esfuerzo para descifrar las innovaciones en el campo de las TIC?.
- ¿Cuándo y cómo los jóvenes universitarios usan y consumen los medios de comunicación y, a la par, la construcción de contenidos que puedan garantizar el ejercicio de la ciudadanía?.
- ¿Qué y cómo se formula la demanda de la sociedad a las organizaciones públicas, privadas y gubernamentales para un desarrollo sostenible en el marco económico, social y ambiental?.
- ¿Cómo se avizora el aporte de la comunicación estratégica en el desarrollo económico de las organizaciones?.
- ¿Cómo el crowdfunding o micro mecenazgo pretende lograr conocimiento científico por medio de la web 2.0? ¿Qué implicaciones supone para la práctica de periodismo en sociedad contemporánea?.
- ¿Cómo se integrarán las aplicaciones interactivas de la televisión digital terrestre en los contenidos audiovisuales educativos? ¿Qué relación existe entre la oferta de contenidos educativos de la televisión digital terrestre y los usos y consumos del público infantil?.
- _ ¿Qué y cómo el audiovisual aporta en la transmisión de la cultura contemporánea de Loja?

Desde hace algunos años se están haciendo esfuerzos para que los responsables políticos faciliten y aseguren el derecho de los ciudadanos a participar de forma activa, crítica, responsable y libre en la sociedad. Este propósito se puede lograr gracias al desarrollo de la alfabetización mediática y a la formación de competencias educomunicativas. En el desarrollo de piezas audiovisuales para ensayar aplicaciones interactivas para TDT y la posterior evaluación en relación a competencias mediáticas y recepción se emplearán los recursos audiovisuales de los laboratorios audiovisuales de la Dirección de Comunicación de UTPL..

PALABRAS CLAVES

Competencias mediáticas; consumo y uso de medios de comunicación; televisión digital; crowdfunding; comunicación estratégica; patrimonio audiovisual, responsabilidad social

2.2 ABSTRACT

KEYWORDS

2.3 INTRODUCCIÓN:

Inicialmente se desarrolló el concepto de competencia en el mundo laboral y de la empresa. Poco a poco se fue introduciendo en el mundo escolar y académico hasta llegar a ser un eje temático en las recientes reformas educativas. La competencia, además de un saber hacer, debe incluir el saber entender, comprender las implicaciones de los hechos, prever las consecuencias y asumirlas de manera responsable (Montenegro, 2005: 14).

En Ecuador los medios de comunicación social, tanto públicos como privados o comunitarios, deben satisfacer las necesidades de información, educación y entretenimiento de todos los grupos sociales (UNESCO, 2011: 95) además "propender a la educomunicación" según el artículo 71 de la Ley Orgánica de Comunicación, pero ¿se está desarrollando este apartado en los medios de comunicación la Zona 7 de Ecuador?

Los mensajes difundidos especialmente por el cine y la televisión, no solo comunican contenidos informativos o de entretenimiento, sino que en efecto afirman valores sociales, dinamizan el comercio a través de la publicidad y la generalización de hábitos de consumo, e inciden directamente en la educación ciudadana, el debate político y la configuración de la identidad nacional (Plan Nacional de Desarrollo, 2007. Ecuador).

En paralelo a esta realidad de los medios vivimos la evolución de las organizaciones, que demandan el análisis de la gestión de la comunicación estratégica. La digitalización tecnológica ha modificado e integrado los procesos comunicativos en torno a un mundo virtual, si se analiza las organizaciones con un prisma modélico de tipo sistémico (Bertalanfly, 1976). Frente a este panorama la universidad debe responder a los desafíos y retos de la sociedad actual y adoptar una planificación estratégica y socialmente responsable para diferenciarse, reconstruir su relevancia, pertinencia y legitimidad. Así mismo, desde la academia se debe contribuir de forma integral a ejercer un compromiso activo, real, de doble vía, con el entorno interno y externo.

Los elementos descritos derivan en el estado actual de la Zona 7 en torno a lo cual se articulan los proyectos de investigación.

2.4 ESTADO DEL ARTE:

2.5 JUSTIFICACIÓN:

- Describir y analizar el consumo y uso de los medios de comunicación en los estudiantes universitarios del país, con énfasis en la Zona 7.
- Determinar indicadores para evidenciar modelos de gestión socialmente responsables que sirvan de base para que comunicándoles correctamente puedan sostener una reputación positiva.
- Determinar nuevas tendencias dentro de la comunicación organizacional, que permitan la gestión adecuada del responsable de la comunicación.
- Contribuir a la mejora de la alfabetización mediática de los estudiantes y profesores universitarios de la Zona 7.
- Determinar las aplicaciones interactivas que acompañen a la emisión de contenidos educativos, tomando como caso de estudio una ciudad de la Zona 7 que este próxima o ya emita televisión digital terrestre.
- Identificar nuevos modos de financiación surgidos en la era digital, como el crowdfunding o micro mecenazgo, y su aplicación, tomando como referencia la Zona 7 y su relación con casos de éxito en América Latina.
- Estudiar el Crowdfunding y los medios de comunicación en América Latina.
- Rescatar, ordenar y catalogar, el Patrimonio Audiovisual existente en la UTPL en el periodo (1980-1990)

2.6 METODOLOGÍA:

El programa de investigación utilizará métodos cualitativos y cuantitativos, los instrumentos estarán relacionados con los proyectos a ejecutar, principalmente serán la observación, análisis de contenidos, estudios de caso, encuestas y entrevistas.

Para diagnosticar el nivel de competencia mediática de los estudiantes y profesores universitarios se propone una metodología de tipo cualitativo y cuantitativo, con utilización de un cuestionario y focus group, para buscar un entendimiento del fenómeno de las competencias mediáticas en los estudiantes y profesores.

El diseño metodológico tendrá en cuenta información recolectada de la población estudiantil perteneciente a las instituciones de educación superior de la Zona 7 del país. Como criterios de selección para participar en la investigación se ha establecido para los estudiantes: que tengan entre 18 y 23 años de edad; que se encuentren cursando el primer y último año de Universidad.

Para identificar nuevas tendencias dentro de la comunicación organizacional, se aplicará encuestas y entrevistas a los responsables de la comunicación de las organizaciones a nivel nacional.



2.7 BIBLIOGRAFÍA:

- AITAMURTO, T. (2011) . ¿The impact of crowdfunding in journalism¿. Journalism Practice, Volume 5, Issue 4, 2011, pp. 429-445.
- Alfaro, R. (2010). ¿RECEPTORES O CIUDADANOS? MEMORIAS ESTUDIOS DE RECEPCIÓN DE AUDIENCIAS.
- ANDERSON, C. (2009). The Longer Long Tail. How Endless Choice is Creating Unlimited Demand. London: Random House Business Books.
- ARAÚJO, J. (2009). Comunicación empresarial e institucional: una perspectiva comparada.
- Basantes Betty, H. R. (2010). RADIOGRAFÍA DE LA RECEPCIÓN EN EL ECUADOR. 2.
- Becerra, Martín; García-Castillejo, Ángel; Santamaría, Óscar; y, Arroyo, Luis (2012): Cajas Maginas: El renacimiento de la televisión pública en América Latina. Madrid: Tecnos.
- CAPRIOTTI, P. (1992). La imagen de empresa. Estrategia para una comunicación integrada. 1º ed.
- Casetti, F., & Di Chio, F. (1999). ANÁLISIS DE LA TELEVISIÓN. Barcelona, España: Paidós, 88.
- Castells, M., Fernández, M., Linchuan, J., & Araba, S. (2006). COMUNICACIÓN MÓVIL Y SOCIEDAD. Barcelona, España: Ariel.
- CASTILLO ESPARCIA, A. (2005). Comunicación Organizacional. Málaga: Clave Aynadamar.
- CHATFIELD, T. (2011). 50 Digital Ideas You Really Need to Know. London: Quercus.
- COHN, D. (2011). ¿Periodismo ciudadano: Investigación. Spot.us¿. En: Espiritusanto, O., y Gonzalo Rodríguez, P. (coords.), Periodismo ciudadano.
- Comunicación. Análisis de los sitios de prensa virtuales. Organicom, nº3, 132-149.
- DIRCOM, D.D.C. (2005). El estado de la Comunicación en España. MK. Marketing y Ventas para Directivos, 20(204), 8-11.
- Dominick, J. (2002). LA DINÁMICA DE LA COMUNICACIÓN MASIVA. México: McGraw-Hill, 21,91.
- DPRG/ICV Deutsche Public Relations Gesellschaft/Internationaler Controller Verein. (2009).
- DPRG/ICV framework for communication measurement. Berlin: DPRG. Recuperado de
- ESPIRITU SANTO, O. y GONZALO, P. (2011). ¿El valor de la participación y el periodismo ciudadano¿. En Espiritu Santo, O., y Gonzalo Rodríguez, P. (coords.), Periodismo ciudadano. Evolución positiva de la comunicación. Barcelona: Ariel.
- Evolución positiva de la comunicación. Barcelona: Ariel.
- López A, 1992. Manual de documentación audiovisual. Ed. Universidad de Navarra S.A.
- Plan Nacional de Desarrollo 2007 ¿ 2010 (Artículo)
- EL FUTURO DEL SECTOR AUDIOVISUAL EN ECUADOR. PROPUESTA PARA EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO. Consejo Nacional de Cine
- Vallaey, F. (2009). La RSU: ¿Cómo entenderla para quererla y practicarla desde las aulas? Revista EKOS. Memoria de Responsabilidad Social Empresarial. Ecuador 2009 , 127-131.
- ESQUEL. (2000). Modelos Empresariales de Responsabilidad Social. La experiencia a partir de seis estudios de caso. Quito: ESQUEL.

2.8 OBSERVACIONES:

El programa de investigación requiere 3 becarios de investigación cuyos datos aún no se han ingresado porque no está abierta la convocatoria UTPL para postular, más adelante se ingresarán la información completa. La Prof. Nilda Jacks de la Universidad de Sao Paulo, Fb681316, experta en estudios de recepción de medios, tendrá una participación como asesora consultora, su nombre no fue registrado como equipo externo cooperante por la relación contractual que tendrá en el proyecto.

2.9 POSIBLES LUGARES A PUBLICAR

3. ESTRUCTURA DEL PROYECTO.

3.1 MARCO LÓGICO

TIPO	DESCRIPCIÓN	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO
------	-------------	-----------	-----------------------	----------

3.2 PRESUPUESTO

ÍTEM	VALOR	PORCENTAJE POR PARTIDA
Honorarios	23850	23850%
Viáticos y Subsistencias/Nacional	5850	5850%
Viáticos y Subsistencias/Internacional	18000	18000%
Capacitación	11960	11960%
Materiales/Suministros/Reactivos	25000	25000%
Gastos Varios	6960	6960%
Equipos/Infraestructura/Bibliografía	21000	21000%
Total de Costos Directos	112620	112620%
Total de Costos Indirectos	39417	35%
Total Presupuesto	152037	112655%

3.2.1 DETALLE PRESUPUESTO

ÍTEM	SUBITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR	TOTAL
Honorarios	Personal subcontratado	Asistente 3	10	525	5250
Honorarios	Personal subcontratado	Técnicos 2	8	525	4200
Honorarios	Personal subcontratado	Analista 3	4	850	3400
Honorarios	Servicios varios	Traducción	10	500	5000
Honorarios	Contratación Consultores	Expertos externos	4	1500	6000
Viáticos y Subsistencias/Nacional	Viáticos Nacionales + pasajes terrestres y aéreos+trámites de visa	Viáticos y pasajes nacionales	18	325	5850
Viáticos y Subsistencias/Internacional	Viáticos internacionales	Viáticos internacionales	10	1800	18000
Capacitación	Inscripciones a congresos +cursos +seminarios+talleres	Inscripciones a congresos y cursos	52	230	11960
Materiales/Suministros/Reactivos	Materiales de laboratorio / campo	Registros de observación, grupos focales, etnografías	4	4000	16000
Materiales/Suministros/Reactivos	Materiales de oficina	Materiales para oficina	10	300	3000
Gastos Varios	Mercadeo y Publicaciones	Mercadeo y publicaciones	10	500	5000
Gastos Varios	Otros gastos	Pagos DOI	14	140	1960

Equipos/Infraestructura/Bibliografía	Equipos	Equipos de recuperación, registro audiovisual y archivo digital	2	7000	14000
Equipos/Infraestructura/Bibliografía	Bibliografía	Bibliografía	10	700	7000
Materiales/Suministros/Reactivos	Suministros	Cintas, memorias digitales de archivo	2	3000	6000