



# ALEJANDRO ÁLVAREZ NOBELL

Doctorando en Dirección en Comunicación Estratégica  
Universidad de Málaga (España)

Licenciado en Comunicación Social  
*Especialista en Comunicación Institucional*  
Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)

## CURRICULUM VITAE y ANTECEDENTES

Calle Fragata N° 2 - Portal "2" - 1ro A - CP: 29720 | La Cala del Moral - Málaga - España  
Móvil: 0034 687354438 | Fijo: 0034 952973919 | [aalvareznobell@gmail.com](mailto:aalvareznobell@gmail.com)  
[www.aalvareznobell.com](http://www.aalvareznobell.com) |   aalvareznobell

## PERFIL



**Alejandro Álvarez Nobell.** Nació en 1982. Doctorando en Dirección Estratégica de la Comunicación (articulación con el Máster en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación) de la Universidad de Málaga, España, 2009-2011. Tesis doctoral en curso: “La Evaluación en Comunicación: perspectivas y modelos de estudio” (Dirección de Antonio Castillo). Licenciado en Comunicación Social con especialidad en Comunicación Institucional (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. 2005). Docente universitario de las cátedras “Comunicación Organizacional” (2006 a la fecha), “Relaciones Públicas e Institucionales

Aplicadas” (2007 a la fecha) y “Análisis de los Medios de Comunicación” (2008 a la fecha) de la Universidad Empresarial Siglo 21 (Argentina). Fue Docente Adscripto a la cátedra “Lenguaje II y Producción Radiofónica” (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. 2005-2007). Especialización en Investigación en la Comunicación (Universidad Nacional de Córdoba. 2009-2010). Cursó tres años de la carrera de Abogacía en la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina, 2004-2006). Por su marcada sensibilidad social, ha contribuido activamente en instituciones de la sociedad civil como voluntario y asesor en comunicaciones institucionales, prensa y políticas públicas. Dinámico, emprendedor y creativo, acumula una importante participación en conferencias, seminarios, encuentros y talleres vinculados al campo de la comunicación y lo social. Miembro de la Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación (AIJIC), la Red Académica Iberoamericana de Comunicación (RAIC), la Sociedad Latina de Comunicación Social, el Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina y el Instituto de Investigación en Relaciones Públicas (España). Fue editor responsable de la sección “Observatorio de Medios” de la Revista LATINA de Comunicación Social (España), de quien hoy es miembro del Comité Editorial. Dirige el proyecto “Pangea” de Publicación Científica de RAIC. Fue Director Ejecutivo responsable de la organización de la VI Biental Iberoamericana de Comunicación que tuvo lugar en Argentina (septiembre del 2007) con 1600 participantes de 17 países. Prosecretario de Planificación y Gestión Institucional de la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina) desde el 2008 a la fecha -en licencia. Consultor en Comunicación, Imagen e Identidad Mediática, actualmente asesora en su desembarco en España a las compañías *Y2KNetworks* e *INFOXEL Inteligencia en Medios*. Anteriormente se desempeñó como Director de Operaciones para Buenos Aires, Rosario, Mendoza y Córdoba (Argentina) y Asesor Senior en análisis de medios, AD, mediasponsoring e imagen mediática para marcas de primera línea: ARCOR, TOYOTA, GRUPO SANTANDER, COCA COLA, MICROSOFT, TELECOM, entre otras.

## DATOS PERSONALES

Nacionalidad:	Argentina Residencia española
Fecha de Nacimiento:	04 de Febrero de 1982 (28 años)
Pasaporte Argentino:	N° 29.203.276
NIE (España):	N° Y- 0844253-Y
Estado Civil:	soltero (sin hijos)
Licencia de Conducir:	A. A1 Y B

## TITULOS OBTENIDOS

### Estudios de Posgrado

- **Doctorando en Dirección en Comunicación Estratégica.** Articulación con el Programa de Máster Oficial en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación. Universidad de Málaga (España). Noviembre 2009 a la fecha ([www.comunicacionestrategica.uma.es](http://www.comunicacionestrategica.uma.es)). Tesis doctoral en curso: "La Evaluación en Comunicación: perspectivas y modelos de estudio". Dirección: Dr. Antonio Castillo y Dra. Paulina Emanuelli.
- **Carrera de Especialización en Investigación en Comunicación Social.** Centro de Estudios Avanzados de Universidad Nacional de Córdoba (Argentina). Abril 2008 a la Fecha. ([www.cea.unc.edu.ar](http://www.cea.unc.edu.ar)).
- **Programa Senior de Comunicación Institucional.** Universidad Empresarial Siglo 21 (Argentina) ([www.21.edu.ar](http://www.21.edu.ar)).
  - "Medición y Eficiencia de la Comunicación Institucional", **Mag. Javier Bartoli Piñero** (Gerente de Comunicaciones Corporativas de Microsoft de Argentina, Paraguay y Uruguay). Agosto 2007.
  - "Planificación Estratégica de la Comunicación Corporativa", **Paul Capriotti**. Agosto 2007.
  - "Rumor y Comunicación Estratégica" **Dr. Michael Ritter**. Julio 2007

### Estudios de Grado

- **Licenciado en Comunicación Social con orientación en COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL** (2000 - 2005). Promedio: 7,76 puntos. *Trabajo final de Licenciatura "Medición de los aportes de la gestión de comunicación a los objetivos Institucionales"* (Codirección del **Dr. Michael RITTER**). Universidad Nacional de Córdoba (Argentina).
- **Técnico Universitario en Comunicación Social.** (2000 - 2004). Universidad Nacional de Córdoba (Argentina).
- **ABOGADO (Inconclusa).** 2004 - 2006. Hasta tercer año. Promedio: 8,2 puntos. Universidad Nacional de Córdoba (Argentina).

## OTROS ESTUDIOS

### Idiomas

- **Curso de Idioma Extranjero: INGLÉS** (Conocimientos básicos: 2 año). Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Lenguas (Argentina).
- **Curso de Lecto-Comprensión: ITALIANO** (Conocimientos básicos: 2 meses). INSTITUTO ITALIANO DE CULTURA DE CÓRDOBA (Argentina).

### Informática

- Dominio de herramientas Office Avanzado, Edición de Imágenes, Audio y Videos, Base de Datos, CRM, Maquetadores e Internet. Herramientas 2.0 (Twitter, blogs, LinkedIn, Facebook, Youtube, etc.)

### Actividades de formación profesional y docente

- **Cursos sobre Bases de Datos y Publicaciones Electrónicas Científicas:** Bases de datos multidisciplinares (Web of Knowledge y Scopus); Gestión de referencias bibliográficas: Refworks; Revistas Electrónicas multidisciplinares (Sciencedirect, Ebscohost); Índices de Citas y Factor de Impacto). Biblioteca Central. Universidad de Málaga (España). Noviembre 2009.
- **Estudio General de Medios (EGM).** Capacitación en el uso de las herramientas PULSAR y TOM Micro. Guillermo Miller (CEO de IPSOS Argentina). Junio 2008.

- “Coordinación de Acciones para Equipos de Alto Rendimiento. **Couching Ontológico**” Prof. **Javier Capitaine** (Preparador Físico de María Sharapova, Nalvandian, Coria, entre otros). Programa de Excelencia Gerencial. Infoxel Inteligencia en Medios (Argentina). Noviembre 2007.
- Curso de Posgrado “**EL ABC DE LA TAREA DOCENTE: del conocimiento intuitivo experiencial a la praxis pedagógica profesional**”. Escuela de Posgrado de la Universidad Empresarial Siglo 21 (Argentina). Octubre y Noviembre 2006 (20 horas).

## **ACTIVIDAD PROFESIONAL ESPECÍFICA**

- **Prosecretario de Planificación y Gestión Institucional.** Escuela de Ciencias de la Información. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Córdoba (Argentina). Diciembre 2008 a la fecha (en uso de licencia por estudio). (<http://www.eci.unc.edu.ar>)
- **Asesor en el Proyecto de expansión de INFOXEL Inteligencia en Medios para España.** Noviembre 2009 a la fecha. (<http://www.infoxel.com>)
- **Asesor en el Proyecto de expansión de Y2K Networks en España.** Marzo 2010 a la fecha. (<http://www.y2knetworks.com/>)
- **Director de Producto y nuevos desarrollos para Buenos Aires, Córdoba y Mendoza.** INFOXEL Inteligencia en Medios (Argentina). Febrero 2009 a noviembre 2009. <http://www.infoxel.com.ar>
- **Director de Operaciones para Buenos Aires, Córdoba y Mendoza. Analista de medios e imagen pública.** INFOXEL Inteligencia en Medios. (Argentina) Enero 2007 a febrero 2009.
- **Director Ejecutivo de la VI Bienal Iberoamericana de Comunicación (Argentina).** Septiembre del 2007. Escuela de Ciencias de la Información, Universidad Nacional de Córdoba. Universidad de LA LAGUNA (España). Desde Mayo del 2006 a Diciembre del 2007. Cargo Rentado (Docente Semidedicación asignado a tareas extra áulicas) de la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina).
- **Asesoramiento en evaluación y análisis de Medios.** INFOXEL Inteligencia en Medios. Córdoba, Mendoza y Rosario (Argentina). Noviembre y Diciembre 2006.
- **Asesor de Prensa y Difusión (Ad honores).** Scouts de Argentina (Asociación Civil). Dirección de Comunicación Institucional. Comisión de Prensa y Difusión. Buenos Aires (Argentina). (Resolución 003/DE/006). Desde Febrero 2006 a la fecha.
- **Consultoría en Comunicación Institucional y Políticas Públicas (Ad honores).** Coordinador de la Comisión de Comunicaciones de NAVIDAD Asociación Civil. Gestión de comunicación interna y externa. Proyectos de Intervención social. Editor periodístico. Boletín Electrónico. Desde marzo 2005 hasta Diciembre 2006. Córdoba (Argentina).
- **Director de Contenidos. WorkDesk - Now!** Consultaría en desarrollos Web, informáticos y multimediales. Identidad corporativa, publicidad y aplicaciones. Desde marzo 2005 hasta Diciembre 2006. Córdoba (Argentina).
- **Consultoría en Comunicación Institucional.** Gestión y organización de presentación de libro “HABÍA UNA VEZ UN PAIS” Cuento para Pablo. Ediciones del Copista. Córdoba (Argentina). Octubre del 2004.

## **ACTIVIDAD PROFESIONAL NO ESPECÍFICA**

- **PROEX Equipos y Servicios - Representante oficial KODAK ARGENTINA S.A.I.C. (Bioingeniería).** *Administración. Recursos Humanos. Facturación. Atención al Cliente.* Noviembre de 1999 hasta Diciembre 2006 (Argentina).

## ANTECEDENTES DOCENTES ESPECÍFICOS

### Universitarios Actuales

- Universidad Empresarial Siglo 21 (Argentina). Cátedra de **COMUNICACIÓN APLICADAS A LAS ORGANIZACIONES (DIPLOMATURA)**. CARGO INTERINO. TUTOR ONLINE. MODALIDAD DISTRIBUIDA. Período 2010 a la fecha.
- Universidad Empresarial Siglo 21 (Argentina). Cátedra de **RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES APLICADAS**. CARGO INTERINO. PROFESOR UNIVERSITARIO A DISTANCIA. Período 2009 a la fecha.
- Universidad Empresarial Siglo 21 (Argentina). Cátedra de **ANÁLISIS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**. CARGO INTERINO. PROFESOR UNIVERSITARIO A DISTANCIA. Período 2009 a la fecha.
- Universidad Empresarial Siglo 21 (Argentina). Cátedra de **COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**. CARGO OBTENIDO POR CONCURSO de ANTECEDENTES Y OPOSICIÓN (Junio del 2006). PROFESOR UNIVERSITARIO PRESENCIAL (SEMINARIO). Evaluaciones de Desempeño Sobresalientes. Período 2006 a la fecha (de licencia por Estudio).
- Universidad Empresarial Siglo 21 (Argentina). Cátedra de **RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES APLICADAS**. CARGO INTERINO. PROFESOR UNIVERSITARIO SENIOR (PROGRAMÁTICO - SEMINARIOS). Evaluaciones de Desempeño Sobresalientes. Período 2009 a la fecha (de licencia por Estudio).
- Universidad Empresarial Siglo 21 (Argentina). Cátedra de **ANÁLISIS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**. CARGO INTERINO. PROFESOR UNIVERSITARIO PRESENCIAL (SEMINARIO). Período 2008 a la fecha (de licencia por Estudio).

### Universitarios ejercidos

- Universidad Empresarial Siglo 21 (Argentina). Cátedra de **RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES APLICADAS**. CARGO INTERINO. PROFESOR UNIVERSITARIO PRESENCIAL (PROGRAMÁTICO). Período 2007/2008. Evaluaciones de Desempeño Sobresalientes.
- Universidad Empresarial Siglo 21 (Argentina). Cátedra de **COMUNICACIÓN APLICADAS A LAS ORGANIZACIONES (DIPLOMATURA)**. CARGO INTERINO. TUTOR ONLINE. MODALIDAD DISTRIBUIDA. Período 2008.

### Adscripciones Docentes

- Universidad Nacional de Córdoba. Escuela de Ciencias de la Información (Argentina). **Cátedra de LENGUAJE II Y PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA (Área Lenguaje)**. ADSCRIPCIÓN DOCENTE. Período 2006 - 2007. (Resolución de Dirección N° 153/2006)

### Ayudantías Alumnos

- Universidad Nacional de Córdoba. Escuela de Ciencias de la Información (Argentina). **Cátedra de LENGUAJE II Y PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA (Área Lenguaje)**. Ayudante ALUMNO. Período 2003. Resolución de Dirección N° 127/2003.
- Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Departamento de Derecho Penal. (Argentina) **CÁTEDRA Derecho Penal I**. Ayudante ALUMNO. Período 2005. Resolución Deptal: N° 17/2005

### Disertaciones

- Taller: **¿Qué son las comunicaciones integradas?** FUSIONADOS: RRPP, marketing y publicidad. Universidad Empresarial Siglo 21 y la Agencia Escuela de Cooperación en Relaciones Públicas. (Argentina). Octubre 2008.
- Taller: **Herramientas para Emprendedores: “Una cita con los medios. Cómo gestionar prensa”**. FIE 2008: Junior Achievement. (Argentina). Mayo del 2008.

- Panel: El factor Crucial de las ONG's: EL FINANCIAMIENTO. Junto al Dr. Sebastián Gracia Díaz (Civilitas) y Gregorio Díaz Lucero (Aguas Cordobesas). Universidad Católica de Córdoba (Argentina). Agosto 2006.

## **ANTECEDENTES DOCENTES NO ESPECÍFICOS**

- **Formador de Dirigentes Juveniles.** Dirección de Recursos Adultos. Servicio Nacional de Formación. SCOUTS DE ARGENTINA Asociación Civil ([www.scouts.org.ar](http://www.scouts.org.ar)) (Argentina). Desde Abril 2008 a la fecha.

- **Dirigente Juvenil en DIRECCIÓN DE JÓVENES (2006 - 2009; 2009 - 2011) y GESTION INSTITUCIONAL (2008 - 2011).** SCOUTS DE ARGENTINA Asociación Civil ([www.scouts.org.ar](http://www.scouts.org.ar)) (Argentina). Desde Abril 2008 a la fecha.

*(Contenidos: Valores. Principios y Fundamentos Asociativos. Estructura Asociativa. Características y desarrollo Evolutivo. Planeamiento Educativo. Estructura y Marco simbólico. Ciclo de Programa. Creatividad y Expresión. El Juego y el Cuento. Actividades al Aire Libre. Acampe de Rama y vida en la naturaleza. Apoyo a la Unidad. Promoción Comunitaria. Supervisión. Liderazgo. Presupuesto y recaudación de fondos. Planificación Estratégica. Plan de Grupo. Reuniones efectivas. Dinámicas de Grupo. Resolución de conflictos)*

- **Dirigente Juvenil.** Coordinador y animador del programa educativo de SCOUTS DE ARGENTINA Asociación Civil - Grupo Scout "Granaderos de San Martín" ([www.scouts.org.ar](http://www.scouts.org.ar)) (Argentina). (506-01-22). 2001 a la fecha.

## **ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN ESPECÍFICAS**

- Miembro del **Comité Científico Internacional** del I Congreso Internacional: Los estudios de Comunicación en el EEES. Universitat Abat Oliba CEU (Huesca, España). 7 y 8 de octubre de 2010. (<http://www.congresoabatolibaceu.es/organizacion/comite-cientifico>)

- **Integrante de equipos de investigación:**

- *"EL CAMPO ACADÉMICO DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL. PROCESO DE INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN DE LA UNC DESDE LA DÉCADA DEL 70 A LA ACTUALIDAD, DESDE LA PERSPECTIVA DE PIERRE BOURDIEU"* SECYT. Universidad Nacional de Córdoba. (Argentina). Dirección de la Dra. Paulina Emanuelli y la codirección de la Lic. Isabel Ortuzar. 2010 - 2011.

- *"LOS JÓVENES DE SECTORES POPULARES Y LOS MEDIOS: PRÁCTICAS DE APROPIACIÓN EN LA VIDA COTIDIANA"*. SECYT. Universidad Nacional de Córdoba. (Argentina). Dirección de la Dra. Susana Morales y la co-directora: Lic. María Inés Loyola. 2010 - 2011.

- *"ELECTRICIDAD, INDUSTRIA Y COOPERATIVISMO EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA, 1946-1980"*. Proyectos de Investigación Orientados (Sociales) de la Provincia de Córdoba (PIO-Sociales) del Ministerio de Ciencia y Tecnología (Argentina). Dirección de la Dra. Beatriz Solveira. 2010-2011.

- **Director/Editor de la Revista Científica Pangea.** Red Académica Iberoamericana de Comunicación. 2010. (<http://revistapangea.org>)

- **Revista Científica "Palabra Clave"** (<http://palabraclave.unisabana.edu.co>). Miembro del Comité de evaluadores de pares (Colombia). Octubre 2009 a la fecha.

- **Editor del Libro: "Comunicación y Poder: Movimientos Sociales y Medios en la consolidación de las democracias.** VI Bienal Iberoamericana de Comunicación. Córdoba, Argentina. Septiembre 2007. Conferencias y Paneles. Compiladoras: María J. Villa y Susana Morales. Septiembre 2009. RAIC.

- Socio fundador de la **Sociedad Latina de Comunicación Social** (España). Septiembre 2009 a la fecha ([http://www.revistalatinacs.org/09/Sociedad/lista\\_asociads.html](http://www.revistalatinacs.org/09/Sociedad/lista_asociads.html)).

- Miembro del Comité Editorial de **Revista Latina de Comunicación Social** (España). Febrero 2008 a la fecha (<http://www.revistalatinacs.org/comitederedaccion.htm>).
- Editor Responsable de la sección “**Observatorio de Medios**” de la **REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL** (España). (<http://www.ull.es/publicaciones/latina/observaOBSERVATORIOS.htm>). Noviembre 2007 a Diciembre 2009.
- Miembro de la **Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación (AIJUC)**. Marzo 2007 a la fecha.

## **ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN ESPECÍFICAS**

- Socio Activo del **Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina (Argentina)**. 2008 a la fecha (<http://www.rrpp.org.ar/index.php?page=Socios.Socios&section=activo>).
- Miembro de la **Comisión de comunicaciones de la Red Académica Iberoamericana de Comunicación (RAIC)**. Junio 2006 a la fecha. ([www.redraic.com](http://www.redraic.com))
- Consultor en Relaciones Públicas. **II MARATON SOLIDARIA** del Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina ([www.rrpp.org.ar](http://www.rrpp.org.ar)) y su Comisión de Consultoras, junto a la Universidad Empresarial Siglo 21 y su Agencia de Cooperación. (Argentina). Mayo del 2009.
- Consultor en Relaciones Públicas. **MARATON SOLIDARIA** del Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina ([www.rrpp.org.ar](http://www.rrpp.org.ar)) y su Comisión de Consultoras, junto a la Universidad Empresarial Siglo 21 y su Agencia de Cooperación. (Argentina). Mayo del 2008.
- **VEEDOR ESTUDIANTIL** para la **SELECCIÓN DE ANTECEDENTE** para el cargo de Jefe de Trabajo Prácticos de la **CÁTEDRA** de Lenguaje II y Producción Radiofónica (Área Lenguaje). Universidad Nacional de Córdoba. (Argentina). Abril del 2004. Resolución de Dirección: N° 094/2004

## **FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS**

### Director de Trabajos Finales de Grado

- “**Comunicación interna y participación. Estudio de caso: empresa Neyra Hnos.**” Laura Franchis, Adriana, Chacón y Elena Inés Bovo. Trabajo Final de Licenciatura en Comunicación Social con Orientación en Comunicación Institucional. Universidad Nacional de Córdoba (Argentina). Marzo 2010. **Nota: 8 (Ocho). Recomendación de Publicación.**
- “**Comunicación, Cultura y Clima Organizacional aplicada a un estudio de caso en la empresa Infoxel S.A.**” Romina Soledad Ferrero y María Victoria Viera. Trabajo Final de Licenciatura en Comunicación Social con Orientación en Comunicación Institucional. Universidad Nacional de Córdoba (Argentina). Octubre 2009. **Nota: 8 (Ocho). Recomendación de Publicación.**
- “**Los aportes de la comunicación digital en la construcción de imagen institucional**”. Marcia E. Santander, Ma. Florecian Etchart, David Scavuzoo. Trabajo Final de Licenciatura en Comunicación Social con Orientación en Comunicación Institucional. Universidad Nacional de Córdoba (Argentina). En curso.
- “**El evento como medio de comunicación institucional**”. MACAYO, Ana Carolina y GONZALEZ, Nora Estela. Trabajo Final de Licenciatura en Comunicación Social con Orientación en Comunicación Institucional. Universidad Nacional de Córdoba (Argentina). En curso.

## PUBLICACIONES

### Con registro ISSN - ISBN

- **“Acercamiento al uso de las redes sociales en el ciberperiodismo de México”**. En coautoría con María Gabino. XXII Encuentro Nacional AMIC 2010. México (México). Julio 2010. ISBN en trámite.
- **“Salas de prensa virtual, redes sociales y blogs: posibilidades de la comunicación 2.0. Estudio de las diez empresas españolas líderes en el Ibex35.”** En coautoría con Isabel Ruiz Mora y Silvia Olmedo Salar. Revista Trípodos. Barcelona (España). Mayo 2010. ISSN 1138-3305.
- **“La crónica deportiva y el sponsoreo publicitario en el fútbol. El caso de la ‘Copa Santander Libertadores 2009’”** Actas del V Congreso Internacional de Prensa y Periodismo Especializado (historia y realidad actual) Guadalajara (España). Mayo 2010. ISSN en trámite.
- **“La medición de los aportes de la gestión de Comunicación Interna a los objetivos de la organización”**. En coautoría con Laura Lesta. Actas del IV Congreso Internacional de Comunicación - Universidad Autónoma de Tamaulipas (México). Marzo 2010. ISSN 978-607-8015-01-6.
- **“El Periodismo Digital como escenario para la Publicidad Contextual”** en Retos del Periodismo Digital. Reflexiones desde la Universidad. Asociación de la Prensa de Aragón. Fernando Sabés Turmo y José Juan Verón Lassa. Huesca, España, 2010. ISBN: 978-84-87175-41-1. [www.congresoperiodismo.com/pdf/libro.pdf](http://www.congresoperiodismo.com/pdf/libro.pdf)
- **“El Plan Bolonia y la formación en Comunicación en Europa. Nuevas tecnologías, redes y gestión institucional de los stakeholders”**. Entrevista para Revista DIRCOM. N°87. Buenos Aires. Marzo 2010. ISSN 1851-3581.
- **“Media reputación”**. Artículo en Revista DIRCOM. N°80. Buenos Aires. Diciembre 2008. ISSN 1851-3581.
- **“El mercado publicitario, más allá de Buenos Aires”**. Artículo en Revista DIRCOM. N°78. Buenos Aires. Julio 2008. ISSN 1851-3581.

### Otras Publicaciones

- **La investigación en comunicación. Guía para la dirección del trabajo final de grado. Sala de Prensa.** N° 127 - Mayo 2010 - Año XI, Vol. 6 - (<http://www.saladeprensa.org/art1006.htm>).
- **Actividad publicitaria en Argentina: El índice de actividad Publicitaria - Junio 2009 y comparativas.** Infoxel Media Reports (<http://www.infoxel.com/?cat=12>). Argentina. Agosto 2009.
- **“Las Marcas en los Blogs”**. Infoxel Media Reports (<http://www.infoxel.com/?cat=12>). Argentina. Enero, Febrero y Marzo 2009.
- **“Las marcas en los blogs de argentina”**. Infoxel Media Reports (<http://www.infoxel.com/?cat=12>). Argentina. Octubre y Noviembre 2008.
- **Infoxel Observer AD. Estudio sobre el Mercado Publicitario en Córdoba.** Para La Voz del Interior (Grupo Clarín). De Julio 2008 a Noviembre del 2009.
- **Estudio de Exposición Pública: UNIVERSIA - SANTANDER RÍO.** Cobertura: Argentina 2008. Infoxel Inteligencia en Medios. Noviembre 2008.
- **Estudio de Exposición Pública: Grupo Arcor - Fundación Arcor.** Cobertura: Buenos Aires. Infoxel Inteligencia en Medios. 2007, 2008 y 2009.
- **Estudio de Exposición Pública: Sector Bebidas sin Alcohol.** Para Coca Cola de Argentina. Cobertura: Argentina Interior. Infoxel Inteligencia en Medios. 2007, 2008 y 2009.
- **Estudio de Exposición Pública: Sector Tarjetas de Crédito.** Para Tarjeta KADICARD. Cobertura: Córdoba 2007. Infoxel Inteligencia en Medios. 2006, 2007, 2008 y 2009.
- **“Infoxel Media Sponsoring: TC 2000”**. RENAULTS, TOYOTA e YPF. Circuitos del Campeonato Nacional de Turismo Carretera. Argentina. Octubre 2008.

- **Estudio del Mercado Publicitario.** Cobertura: Córdoba 2007. Medios Gráficos y Audiovisuales. Infoxel Inteligencia en Medios. Marzo 2008.
- **Monitor de Imagen Mediática “Campaña Navidad 2007”.** Cobertura: Córdoba Medios Gráficos y Audiovisuales. Infoxel Inteligencia en Medios. Diciembre 2007.
- **Estudio de Exposición Pública “50 Aniversario Fundación Mediterránea”.** Cobertura: Argentina Septiembre 2007. Infoxel Inteligencia en Medios. Octubre 2007.
- **Monitor de Comportamiento Publicitario.** Cobertura: Córdoba Primer Semestre 2007. Medios Gráficos y Audiovisuales. Infoxel Inteligencia en Medios. Agosto 2007.
- **Estudio de Exposición Pública “Gobierno de Mendoza”.** Cobertura: Mendoza Abril 2007. Infoxel Inteligencia en Medios. Marzo 2007.

## PRESENTACIONES EN CONGRESOS, SEMINARIOS ESPECÍFICAS

### Expositor o coordinador

- XXII Encuentro Nacional AMIC 2010. ¿Comunicación pos-masiva? Revisando los nuevos entramados comunicacionales y los paradigmas teóricos para comprenderlos. **Ponente:** “Acercamiento al uso de las redes sociales en el ciberperiodismo de México”. Ciudad de México (México) 2-4 de junio de 2010.
- V Congreso Internacional de Investigación y Relaciones Públicas. Facultat de Comunicació Blanquerna de la Universitat Ramon Llull de Barcelona. Eje: Redes sociales y RRPP 2.0. **Ponente:** “Salas de prensa virtual, redes sociales y blogs: posibilidades de la comunicación 2.0. Estudio de las diez empresas españolas líderes en el Ibex35.” Barcelona (España). Mayo 2010.
- V Congreso Internacional de Prensa y Periodismo Especializado (historia y realidad actual). Eje: Periodismos deportivo. Fútbol y mundialización. **Ponente:** “La crónica deportiva y el sponsoreo publicitario en el fútbol. El caso de la ‘Copa Santander Libertadores 2009’”. Guadalajara (España). Mayo 2010.
- IV Congreso Internacional de Comunicación - Universidad Autónoma de Tamaulipas (México) Eje: Comunicación Interna. **Ponente:** “La medición de los aportes de la gestión de Comunicación Interna a los objetivos de la organización” (México). Marzo 2010.
- X CONGRESO DE PERIODISMO DIGITAL DE HUESCA. **Ponente:** Eje: Explorando nuevas narrativas. Título: “El Periodismo Digital como escenario para la Publicidad Contextual”. Huesca (España). Marzo 2010.
- VII Bienal Iberoamericana de Comunicación. **Coordinador de Mesa:** TEMA 3 “CULTURA MEDIÁTICA”, mesa 1: La nueva cultura del mediocentrismo. Chihuahua (México). Septiembre 2009.
- VII Bienal Iberoamericana de Comunicación. **Ponente.** Tema 4: EQUIDAD EN LA COMUNICACIÓN, Mesa 2 “El poder de los medios y dirigismo mediático”. Título: La imagen pública que se construye, representa y comunica de las organizaciones y acontecimientos en los medios, desde la perspectiva de los Observatorios de Medios. El Directorio de Observatorios de Medios de Comunicación”. Chihuahua (México). Septiembre 2009

### Como asistente

- Curso de Verano “RSE: tendencias y retos para la empresa sostenible del 2020”. BECA TOTAL. Forética y la Universidad de Vigo. 12 al 16 de julio. Vigo, España.
- III Foro de Comunicación, Ciudadanía y Educación. SIC BATA. 30 de junio de 2010. Provincia de Málaga, España.
- Jornadas de Investigación Doctoral sobre COMUNICACIÓN Y MÚSICA. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga. 7 de junio de 2010. Málaga, España.
- La Red INNOVA (<http://www.laredinnova.com>). 14 y 15 de Junio. Madrid, España.

- **Jornadas Cívicas Europeas 2010 ‘Por una ciudadanía social europea’**. Presidencia Española de la Unión Europea 2010. Diputación de Málaga. 7, 8 y 9 de mayo de 2010. Málaga, España.
- **Jornada Historia y estética del Videoarte: El ámbito español y andaluz**". Universidad de Málaga. 6 de Abril 2010. Málaga, España.
- **XII Cominteractiva: Google Analytics**. Universidad de Málaga. 19 de marzo 2010. Málaga, España.
- **e-STAS “Symposium de las Tecnologías para la Acción Social” Fundación Cibervoluntarios.org**. Málaga (España) Marzo de 2010
- **Jornadas de Comunicación y Educación**. Facultad de Ciencias de la Comunicación y la Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Málaga (España). Noviembre 2009.
- **VII Bienal Iberoamericana de Comunicación “Conocimiento, realidad y cultura mediática”**. Chihuahua (México). Septiembre 2009.
- **Jornadas de Relaciones Públicas: Radiografía 2009, Proyecciones y Desafíos**. Universidad de Palermo (Argentina). Junio 2009.
- **5ta Conferencia Endeavor: Como emprender con éxito en Argentina**. (Argentina). Junio 2009.
- **Primer Congreso Internacional de Relaciones Públicas**. Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina. Buenos Aires (Argentina). Agosto 2008
- **"Del Clipping a la Media Reputation"**. Dr. Paul Capriotti. Universidad Argentina de la Empresa. Buenos Aires (Argentina). Agosto 2008.
- **4ta Conferencia Endeavor: Como emprender con éxito en Argentina**. (Argentina) Junio 2008.
- **5to Congreso de Marketing, PR y Publicidad**. Universidad Empresarial Siglo 21 (Argentina). Mayo 2008.
- **Foro Internacional de Emprendedores. 11º Edición. Junior Achievement**. (Argentina). Mayo del 2008.
- **Encuentro Nacional de Relaciones Públicas**. Consejo Profesional de Relaciones Públicas (Argentina). Noviembre 2007.
- **4to Congreso de Marketing, PR y Publicidad**. Universidad Empresarial Siglo 21 (Argentina). Octubre 2007
- **VI Bienal Iberoamericana de Comunicación**. Universidad Nacional de Córdoba (Argentina). Septiembre 2007.
- **3ra Conferencia Endeavor: Como emprender con éxito en Argentina** (Argentina). Agosto 2007.
- **Pre-Encuentro Nacional de Relaciones Públicas**. Consejo Profesional de Relaciones Públicas (Argentina) Julio 2007.
- **10º Edición de las Jornadas de Relaciones Públicas: Casos ganadores del Premio Eikon 2006**". Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo - Revista Imagen. Buenos Aires, (Argentina). Marzo 2007.
- **Jornadas de Relaciones Públicas del Centro del País**. Universidad Empresarial Siglo 21 - Consejo Profesional de Relaciones Públicas. (Argentina). 25 de Noviembre del 2006.
- **3º Congreso de Marketing, Management y Publicidad “En la era de las nuevas tecnologías”**. Universidad Empresarial Siglo XXI y Radio Mitre Córdoba. (Argentina). 31 de octubre del 2006.
- **Jornada de actualización y debate. El campo profesional de las Relaciones Públicas en Córdoba**. Universidad Nacional de Córdoba. Escuela de Ciencias de la Información. (Argentina). 28 de Octubre del 2006.
- **Jornada Regional “La Comunicación Responsable” Colegio Universitario IES Siglo21**. (Argentina). 25 de agosto del 2006.

- Conferencia Abierta: "Dennis Wilcox en Córdoba: el nuevo diccionario de la Comunicación Institucional". Círculo Profesional de Comunicación Institucional y Relaciones Públicas de Córdoba (CIRCOM) (Argentina). 17 de Agosto 2006.
- Congreso Internacional de Comunicación Institucional. (Paul Capriotti y Federico Rey Lennon). Universidad Empresarial Siglo XXI. Escuela de Negocios José Gai. (Argentina). 11 de Agosto del 2006.
- Charla "La publicidad y los valores". Fabiana Renault (Directora creativa de la Escuela de Creativos Publicitarios de Buenos Aires). Universidad Empresarial Siglo XXI. (Argentina). 30 de mayo del 2006.
- "El poder de la participación social" INSTITUTO DEL BANCO MUNDIAL. UNIVERSIDAD VIRTUAL DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY (México). Julio 2005 a septiembre 2005.
- COMUNICAR 2005: "Seminario de Actualización en Comunicación Institucional dictado por Paul Capriotti, Daniel Scheinsohn y Daniel Colombo". ESCUELA DE NEGOCIOS JOSÉ GIAI Universidad Empresarial Siglo XXI. (Argentina). 01 de agosto del 2005.
- "8° Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas: COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN EMPRESAS E INSTITUCIONES. Premios EIKON 2004" Universidad de Palermo. Buenos Aires. (Argentina). 29 y 30 de marzo del 2005.
- "Jornadas de actualización 2005: MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE. Casos AGUAS CORDOBESAS y TARJETA NARANJA. Disertación del Dr. Miguel A. Pereira. UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CÓRDOBA. ICDA. (Argentina). 16 de marzo 2005.
- "CONFERENCIA LATINOAMERICANA IPRA 2004" (International Public Relations Association). (Argentina). Septiembre 2004.
- "Las Comunicaciones Institucionales en las ONG's como herramientas de sensibilización". Charla debate: Lic. Viviana Urani. UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO 21. (Argentina). 9 de Septiembre 2004.
- "Ética y Periodismo" Charla debate: Lic. JAVIER RESTREPO. Medio Anfitrión LA VOZ DEL INTERIOR. (Argentina). 3 de Julio del 2003.
- "Inversión Social Privada y Responsabilidad Social Empresarial - diferentes dimensiones del compromiso de las empresas con la sociedad". Conferencia internacional a cargo de Leo Voigt. UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CÓRDOBA. INSTITUTO ARGENTINO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA. (Argentina). 4 de abril del 2003.
- "Periodistas y Líderes Sociales: un Encuentro Posible". Jornada de Medios de Comunicación y Organizaciones de la Sociedad Civil. UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CÓRDOBA. (Argentina). 12 de Noviembre del 2002.
- "Medios de Comunicación, Gobernabilidad y Elecciones" Jornada Política y Sociedad. FUNDACIÓN KONRAD ADENAUER. ASOCIACIÓN CIVIL ESTUDIOS POPULARES. Medio Anfitrión LA VOZ DEL INTERIOR. (Argentina). 8 de Octubre del 2002.
- "La Comunicación es útil". Jornada sobre medición del aporte de la Comunicación Institucional al valor de la Empresa y sus Marcas. UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO 21. (Argentina). 26 de Agosto 2002.
- "Historia y Cultura Política de los Sectores Populares en la Argentina del Siglo XX" SEMINARIO OPTATIVO. CÁTEDRA DE HISTORIA ARGENTINA CONTEMPORÁNEA. Escuela de Ciencias de la Información. UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA. (Argentina). Marzo a Julio del 2002.
- "Informática Aplicada a la Gestión Administrativa". Programa de Capacitación "PROGRAMA PRIMER PASO". UNIVERSIDAD BLAS PASCAL. (Argentina). Octubre a diciembre 2001.
- "Capacitación de Periodistas en Economía y Finanzas". 5° Seminario de Capacitación ABA (Asoc. de Bancos de la Argentina) ADEPA (Asoc. de Entidades Periodísticas Argentinas). Medio Anfitrión LA VOZ DEL INTERIOR. (Argentina). 10 y 11 de agosto del 2001.