



**Comisión Interministerial de Ciencia y
Tecnología**

Curriculum vitae

Nombre: Manuel Martínez Nicolás

Fecha: Febrero 2010

Apellidos: Martínez Nicolás
DNI:

Fecha de nacimiento :

Nombre: Manuel
Sexo: V

Situación profesional actual

Organismo: Universidad Rey Juan Carlos
Facultad, Escuela o Instituto: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Depto./Secc./Unidad estr.: Departamento de Ciencias de la Comunicación II
Dirección postal: Campus de Fuenlabrada. Edificio Departamental, despacho 011. 28943 Fuenlabrada (Madrid)

Teléfono (indicar prefijo, número y extensión): 91.488.82.09

Fax:

Correo electrónico: manuel.martinez.nicolas@urjc.es

Especialización (Códigos UNESCO): 590501, 591001, 630607

Categoría profesional: Profesor titular de universidad

Fecha de inicio: 14 de octubre de 1996

Situación administrativa

Plantilla

Contratado

Interino

Becario

Otras situaciones especificar:

Dedicación

A tiempo completo

A tiempo parcial

Líneas de investigación

Breve descripción, por medio de palabras claves, de la especialización y líneas de investigación actuales.

Comunicación política y opinión pública

Democracia electrónica

Periodismo cívico

Formación Académica

Titulación Superior	Centro	Fecha
Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)	Universidad Autónoma de Barcelona	Junio 1986

Doctorado	Centro	Fecha
Doctor en Ciencias de la Información	Universidad Autónoma de Barcelona	27/07/94

Actividades anteriores de carácter científico profesional

Puesto	Institución	Fechas
Becario del programa de Formación de Personal Investigador (FPI)	Universidad Autónoma de Barcelona	1/87-10/90
Ayudante de Escuela Universitaria	Universidad Autónoma de Barcelona	11/90-09/92
Ayudante de Facultad	Universidad Autónoma de Barcelona	10/92-09/96
Profesor invitado	Universidad Ramon Llull (Barcelona)	02/95-09/96
Profesor titular de universidad	Universidad de Santiago de Compostela	10/96-09/03
Profesor titular de univesidad	Universidad Rey Juan Carlos	10/03

Idiomas (R = regular, B = bien, C = correctamente)

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Francés	B	C	B
Inglés	R	B	R
Italiano		B	

Participación en Proyectos de I+D financiados en Convocatorias públicas.

(nacionales y/o internacionales)

Título del proyecto:

Entidad financiadora:

Entidades participantes:

Duración, desde: hasta: Cuantía de la subvención:

Investigador responsable:

Número de investigadores participantes:

Título del proyecto: **Culturas profesionales del periodismo político en España**

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación (CSO20098-11029/CPOL)

Entidades participantes: Universidad Rey Juan Carlos

Duración, desde: Enero 2010 hasta: Diciembre de 2012 Cuantía de la subvención: 19.900 E

Investigador responsable: Dr. Enric Saperas Lapiedra (Universidad Rey Juan Carlos)

Número de investigadores participantes: 9

Título del proyecto: **Nuevas tecnologías de la información y participación ciudadana. Formas de mediación social y desarrollo comunitario de la ciudadanía digital**

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación (CSO2008-02206/SOCI)

Entidades participantes: Universidad de Sevilla, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Complutense de Madrid

Duración, desde: Enero 2009 hasta: Diciembre de 2011 Cuantía de la subvención: 52.600 E

Investigador responsable: Dr. Francisco Sierra Caballero (Universidad de Sevilla)

Número de investigadores participantes: 12

Título del proyecto: **La autonomía y el pluralismo de la nueva TVE: contenidos de los telediaris y percepciones de la audiencia**

Entidad financiadora: Comunidad de Madrid y Universidad Rey Juan Carlos (URJC-CM-2007-CSH-1683)

Entidades participantes: Universidad Rey Juan Carlos

Duración, desde: Enero 2008 hasta: Diciembre de 2009 Cuantía de la subvención: 17.000 E

Investigador responsable: Dr. Luis Pablo Francescutti

Número de investigadores participantes: 7

Título del proyecto: **Factores explicativos de la receptividad ciudadana a internet. Estudio comparado**

Entidad financiadora: Comunidad de Madrid y Universidad Rey Juan Carlos (URJC-UCM-2006-CSH-0605)

Entidades participantes: Universidad Rey Juan Carlos; Universidad Carlos III; y Universidad Complutense de Madrid

Duración, desde: Enero 2007 hasta: Diciembre de 2008 Cuantía de la subvención: 13.945 E

Investigador responsable: Dra. Rosa María Berganza

Número de investigadores participantes: 10

Título del proyecto: **Periodismo e internet: análisis de contenido y de recepción de las publicaciones periodísticas on line en España**

Entidad financiadora: Universidad Rey Juan Carlos (OTR-102-3)

Entidades participantes: Universidad Rey Juan Carlos

Duración, desde: Enero 2006 hasta: Septiembre de 2006 Cuantía de la subvención: 15.000 E

Investigador responsable: Dra. María Luisa Humanes

Número de investigadores participantes: 6

Título del proyecto: **Periodismo en internet: rutinas productivas y valores profesionales**

Entidad financiadora: Universidad Rey Juan Carlos [PPR-2004-51]

Entidades participantes: Universidad Rey Juan Carlos

Duración, desde: Enero 2005 hasta: Septiembre de 2005 Cuantía de la subvención: 4.500 E

Investigador responsable: Dra. María Luisa Humanes

Número de investigadores participantes: 6

Título del proyecto: **El acontecimiento mediático. Estudio de caso: la boda del Príncipe de Asturias**

Entidad financiadora: Universidad Rey Juan Carlos (PPR-2004-23)

Entidades participantes: Universidad Rey Juan Carlos

Duración, desde: Enero de 2005 hasta: Septiembre de 2005 Cuantía de la subvención: 3.000 E

Investigador responsable: Dr. Fernando Bermejo

Número de investigadores participantes: 6

Título del proyecto: **Política, información y ciudadanía en campaña electoral**

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia y Tecnología (SEJ 2004-04905)

Entidades participantes: Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de Valencia, Universidad de Murcia, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Sevilla y Universidad de Extremadura

Duración, desde: Diciembre de 2004 hasta: Diciembre de 2007 Cuantía de la subvención: 17.480 E

Investigador responsable: Dr. Enric Saperas Lapiedra

Número de investigadores participantes: 23

Título del proyecto: **La televisión y la construcción de una imagen pública de la inmigración en España**

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia y Tecnología. Plan Nacional de I+D [BSO 2001 0938]

Entidades participantes: Universidad Pompeu Fabra; Universidad del País Vasco; Universidad de Santiago de Compostela; Universidad de Sevilla; y Universidad Complutense de Madrid.

Duración, desde: 2002 hasta: 2005 Cuantía de la subvención:

Investigador responsable: Dr. Josep Gifreu i Pinsach

Número de investigadores participantes: 19

Título del proyecto: **O sector audiovisual en Galicia no bienio 2001-2002**

Entidad financiadora: Xunta de Galicia; y Compañía de Radio y Televisión de Galicia (CRTVG)

Entidades participantes: Universidad de Santiago de Compostela

Duración, desde: Mayo de 2001 hasta: mayo de 2003 Cuantía de la subvención:

Investigador responsable: Dra. Margarita Ledo Andión

Número de investigadores participantes: 7

Título del proyecto: **Minorías étnicas y conflictos raciales en la prensa europea de élite**

Entidad financiadora: Dirección General de Investigación Científica y Técnica (DGICYT) [PS-92-0049]

Entidades participantes: Universidad Autónoma de Barcelona

Duración, desde: Junio de 1993

HASTA: Junio de 1996

Cuantía de la subvención:

Investigador principal: Dr. Miquel Rodrigo Alsina

Nota: Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Publicaciones o Documentos Científico-Técnicos

(CLAVE: L = libro completo, CL = capítulo de libro, A = artículo, R = "review", E = editor,
S = Documento Científico-Técnico restringido.)

Autores (p.o. de firma):

Título: .

Ref. revista :

Libro

Clave: Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha:

Editorial (si libro):

Lugar de publicación:

Autor: Manuel Martínez Nicolás

Título: **De la brecha digital a la brecha cívica. Acceso a las tecnologías de la comunicación y participación ciudadana en la vida pública**

Clave: CL Libro: Marcelo Martínez Hermida (ed.): *Ciudad y comunicación*
Páginas, inicial: final: (en prensa. ISBN: 978-84-7074-343-6) Fecha: 2010

Editorial: Fragua

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Manuel Martínez Nicolás y María Luisa Humanes

Título: **La gestión informativa del debate sobre la guerra de Irak en la prensa de referencia internacional**

Clave: A Revista: **Sistema. Revista de Ciencias Sociales** Volumen: 210
Páginas, inicial: 71 final: 97 Fecha: 2009

Lugar de publicación: Madrid

Autor: Manuel Martínez Nicolás

Título: **Para investigar la comunicación. Propuestas teórico-metodológicas**

Clave: E Fecha: 2008

Editorial: Tecnos

Lugar de publicación: Madrid

Autor: Manuel Martínez Nicolás

Título: **La investigación sobre comunicación en España. Evolución histórica y retos actuales**

Clave: CL Libro: Manuel Martínez Nicolás (coord.): *Para investigar la comunicación. Propuestas teórico-metodológicas*
Páginas, inicial: 15 final: 32 Fecha: 2008

Editorial: Tecnos

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Manuel Martínez Nicolás, Fernando Bermejo, José María García de Madariaga, María Ángeles Moreno, Pablo Planas y Fernando Tucho

Título: **La Boda Real española como acontecimiento mediático. Audiencias y estrategias de recepción en la retransmisión televisiva de la boda del Príncipe de Asturias**

Clave: A Revista: **Revista Internacional de Sociología** Volumen: LXVI, nº 50
Páginas, inicial: 65 final: 93 Fecha: 2008

Lugar de publicación: Córdoba

Autor: Manuel Martínez Nicolás

Título: **Agitación en el campo. Nueve ideas para la investigación sobre Comunicación Política en España**

Clave: A Revista: **Política y Sociedad** Volumen: 44 (2)
Páginas, inicial: 209 final: 227 Fecha: 2007

Lugar de publicación: Madrid

Autor: Manuel Martínez Nicolás

Título: **Masa (en situación) crítica. La investigación sobre periodismo en España: comunidad científica e intereses de conocimiento**

Clave: A Revista: **Anàlisi. Quaderns de comunicació i cultura** Volumen: 33
Páginas, inicial: 135 final: 170 Fecha: 2006

Lugar de publicación: Barcelona

Autor: Manuel Martínez Nicolás

Título: **Aprender a ver televisión. Estrategias familiares para la apropiación del medio televisivo**

Clave: A Revista: **Bordón. Revista de Pedagogía** Volumen: 58 (2)
Páginas, inicial: 219 final: 232 Fecha: 2006

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Manuel Martínez Nicolás, María Luisa Humanes y Luis Pablo Francescutti

Título: **Amenazas y consensos. La cobertura del 11-M y de las elecciones del 14-M en la prensa de referencia francesa y alemana**

Clave: CL Libro: Alfonso Vara Miguel; Jordi Rodríguez Virgili; Elea Giménez Toledo; y Montserrat Díaz Méndez
(eds.): **Cobertura informativa del 11-M**
Páginas, inicial: 275 final: 289 Fecha: 2006

Editorial: Ediciones de la Universidad de Navarra, S.A. (EUNSA)

Lugar de publicación: Pamplona

Autores (p.o. de firma): Víctor Sampedro y Manuel Martínez Nicolás
Título: **Primer voto: castigo político y descrédito de los medios**

Clave: CL Libro: Víctor Sampedro (ed.): **13-M. Multitudes on line**
Páginas, inicial: 24 final: 62 Fecha: 2005

Editorial: Los Libros de la Catarata
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Manuel Martínez Nicolás, Fernando Tucho y José María García de Madariaga
Título: **Democracia digital: nuevos medios y participación ciudadana. Experiencias en la red de la población inmigrante en España**

Clave: A Revista: **Portularia. Revista de Trabajo Social** Volumen: 5 (2)
Páginas, inicial: 21 final: 34 Fecha: 2005

Lugar de publicación: Huelva

Autores (p.o. de firma): Manuel Martínez Nicolás, Víctor Sampedro, María Luisa Humanes y Luis Pablo Francescutti
Título: **El 11-M y el 14-M en la prensa de referencia internacional: posicionamientos nacionales, alianzas continentales y coaliciones geoestratégicas**

Clave: A Web: **Documentos de Trabajo del Real Instituto Elcano, 42/2004**
<http://www.realinstitutoelcano.org/documentos/130.asp> Fecha: 2004

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Margarita Ledo Andión, Manuel Martínez Nicolás, Xosé Ramón Pousa, Carmen Ciller, Silvia López Ben, Ana Isabel Rodríguez y Xosé Pereira
Título: **Informe sobre o sector audiovisual en Galicia no bienio 2001-2002**

Clave: S http://www.usc.es/oda/pdfs/cat_2002/2001-2002.pd Fecha: 2003

Lugar de publicación: Santiago de Compostela

Autor: Manuel Martínez Nicolás
Título: **Cidadáns sen elección. Partidos políticos, candidatos e televisión nas campañas electorais**

Clave: A Revista: **Estudios de Comunicación** Volumen: 1
Páginas, inicial: 83 final: 115 Fecha: 2002
Lugar de publicación: Santiago de Compostela

Autor: Manuel Martínez Nicolás
Título: **Tendencias actuais da investigación sobre comunicación en España**

Clave: A Revista: **Estudios de Comunicación** Volumen: 0
Páginas, inicial: 153 final: 168 Fecha: 2001

Lugar de publicación: Santiago de Compostela

Autores (p.o. alfabético): Enrique Castelló, Carmen Ciller, Antía López y Manuel Martínez Nicolás

Título: **Signos con que habitar el mundo. Estudio sobre la publicidad emitida en la Navidad de 1997 por las cadenas de televisión españolas de cobertura estatal y difusión abierta**

Clave: S http://www.cnice.mecd.es/tv_mav/n/documentos/signosinf.htm

Fecha: 1998

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Miquel Rodrigo y Manuel Martínez Nicolás

Título: **Minories ètniques i premsa europea d'elit**

Clave: A Revista: **Anàlisi. Quaderns de comunicació i cultura**
Páginas, inicial: 13 final: 36

Volumen: 20

Fecha: 1997

Lugar de publicación: Barcelona

Autores (p.o. de firma): Miquel Rodrigo Alsina y Manuel Martínez Nicolás

Título: **Dificultats metodològiques de les investigacions transnacionals**

Clave: A Revista: **Treballs de Comunicació**
Páginas, inicial: 59 final: 69

Volumen: 8

Fecha: 1997

Lugar de publicación: Barcelona

Autores (p.o. de firma): Manuel Martínez Nicolás y Miquel Rodrigo Alsina

Título: **La informació en una societat multicultural: el paper de la universitat en la formació dels futurs periodistes**

Clave: A Revista: **Trípodos. Llenguatge, Pensament. Comunicació**
Páginas, inicial: 109 final: 116

Volumen: 3

Fecha: 1997

Lugar de publicación: Barcelona

Autor: Manuel Martínez Nicolás

Título: **El estudio del discurso periodístico informativo: una aproximación metodológica desde la teoría de la discursividad social**

Clave: A Revista: **Trípodos. Llenguatge, Pensament. Comunicació**
Páginas, inicial: 95 final: 114

Volumen: 2

Fecha: 1996

Lugar de publicación: Barcelona

Autor: Manuel Martínez Nicolás

Título: **La construcción de la crisis del SIDA en la información periodística. Análisis del discurso informativo sobre el SIDA en *Cambio 16, Tiempo de Hoy e Interviú* (1982-1992)**

Clave: L 672 páginas

Fecha: 1994

Editorial: Publicaciones de la Universidad Autónoma de Barcelona (microforma)

Lugar de publicación: Bellaterra (Barcelona)

Autor: Manuel Martínez Nicolás

Título: **La información periodística en la crisis del SIDA: algunos temas de interés para la investigación comunicativa**

Clave: A Revista: **Anàlisi. Quaderns de comunicació i cultura** Volumen: 16

Páginas, inicial: 89 final: 105

Fecha: 1994

Lugar de publicación: Barcelona

Autor: Manuel Martínez Nicolás

Título: **Industria, cultura y fronteras. La política de la Comunidad Europea para el sector audiovisual**

Clave: A Revista: **Primeras Noticias** Volumen: 81

Páginas, inicial: 46 final: 51

Fecha: 1987

Lugar de publicación: Barcelona

Nota: Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Participación en contratos de I+D de especial relevancia con Empresas y/o Administraciones
(nacionales y/o internacionales)

Título del contrato/proyecto:

Tipo de contrato:

Empresa/Administración financiadora:

Entidades participantes:

Duración, desde: hasta:

Investigador responsable:

Número de investigadores participantes:

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO:

Título del contrato/proyecto: **La cobertura de desastres y emergencias en los noticiarios televisivos españoles**

Empresa/Administración financiadora: Dirección General de Protección Civil (Ministerio del Interior)

Entidades participantes: Universidad Rey Juan Carlos

Duración, desde: hasta:

Investigador responsable: Dr. Luis Pablo Francescutti

Número de participantes: 3

Precio total del proyecto:

Título del contrato/proyecto: **La información sobre el cambio climático y la crisis ambiental en televisión**

Empresa/Administración financiadora: Fundación Banco Santander

Entidades participantes: Universidad Rey Juan Carlos

Duración, desde: hasta:

Investigador responsable: Dr. Luis Pablo Francescutti

Número de participantes: 3

Precio total del proyecto:

Título del contrato/proyecto: **Análisis de la agenda informativa sanitaria en los telediarios**

Empresa/Administración financiadora: Laboratorio Meck Sharp & Dohme

Entidades participantes: Universidad Rey Juan Carlos

Duración, desde: Abril de 2007 hasta: Abril de 2008

Investigador responsable: Dr. Luis Pablo Francescutti

Número de participantes: 3

Precio total del proyecto:

Título del contrato/proyecto: **La comunicación en las instituciones sin ánimo de lucro. Análisis comparado para mejorar la eficiencia**

Empresa/Administración financiadora: Fundación Caixa Galicia

Entidades participantes: Universidad de Santiago de Compostela

Duración, desde: Octubre de 2001 hasta: Septiembre de 2002

Investigador responsable: Dr. Xosé López García

Número de participantes: 14

Precio total del proyecto:

Título del contrato/proyecto: **El poder que la televisión no ejerce. Materiales de reflexión sobre el consumo televisivo**

Empresa/Administración financiadora: Ministerio de Educación y Cultura (Programa de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación-PNTIC)

Entidades participantes: Universidad de Santiago de Compostela y Universidad Complutense de Madrid

Duración, desde: Abril de 1998 hasta: Mayo de 1998

Investigadores responsables (p.o. alfabético): Dr. Enrique Castelló; Carmen Ciller; Dra. Antía López; y Dr. Manuel Martínez Nicolás

Número de participantes: 4

Precio total del proyecto:

Título del contrato/proyecto: **Signos con que habitar el mundo. Estudio sobre la publicidad emitida en la Navidad de 1997 por las cadenas de televisión españolas de cobertura estatal y difusión abierta**

Empresa/Administración financiadora: Ministerio de Educación y Cultura (Programa de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación-PNTIC)

Entidades participantes: Universidad de Santiago de Compostela y Universidad Complutense de Madrid

Duración, desde: Diciembre de 1997 hasta: Febrero de 1998

Investigadores responsables (p.o. alfabético): Dr. Enrique Castelló; Carmen Ciller; Dra. Antía López; y Dr. Manuel Martínez Nicolás

Número de participantes: 4

Precio total del proyecto:

Título del contrato/proyecto: **El telediario: una encrucijada significativa. Análisis comparativo de los programas informativos de cadenas de televisión de España, Francia, Italia, Reino Unido y Estados Unidos**

Empresa/Administración financiadora: Canal Sur de Televisión, S.A.

Entidades participantes: Universidad Autónoma de Barcelona

Duración, desde: Enero de 1989 hasta: Febrero de 1989

Investigadores responsables: Dr. José Manuel Pérez Tornero

Número de participantes: 5

Precio total del proyecto:

Título del contrato/proyecto: **Estudio sobre el estereotipo de la droga en Televisión Española (TVE)**

Empresa/Administración financiadora: Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre la Droga

Entidades participantes: Universidad Autónoma de Barcelona

Duración, desde: Diciembre de 1987 hasta: Mayo de 1998

Investigadores responsables: Dr. José Manuel Pérez Tornero y Dr. Pere-Oriol Costa Badia

Número de participantes: 5

Precio total del proyecto:

Nota: Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Patentes y Modelos de utilidad

Inventores (p.o. de firma):

Título:

N. de solicitud:

País de prioridad:

Fecha de prioridad:

Entidad titular:

Países a los que se ha extendido:

Empresa/s que la están explotando:

Inventores (p.o. de firma):

Título:

N. de solicitud:

País de prioridad:

Fecha de prioridad:

Entidad titular:

Países a los que se ha extendido:

Empresa/s que la están explotando:

Nota: Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Estancias en Centros extranjeros
(estancias continuadas superiores a un mes)

CLAVE: D = doctorado, P = postdoctoral, I = invitado, C = contratado, O = otras (especificar).

Centro:
Localidad: País Fecha: Duración (semanas):
Tema:
Clave:

Centro: **Institut National de l'Audiovisuel (INA)**

Localidad: Bry-sur-Marne (París) País: Francia Fecha: Septiembre-octubre de 1989 Duración: 5 semanas
Tema: Política audiovisual de la Comunidad Europea
Clave: D

Centro: **Institute of Social Sciences (ISS)**

Localidad: La Haya País: Holanda Fecha: Noviembre de 1989 Duración: 4 semanas
Tema: Política audiovisual de la Comunidad Europea
Clave: D

Nota: Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Contribuciones a Congresos

Autores:
Título:
Tipo de participación:
Congreso:

Publicación:

Lugar celebración:

Fecha:

Autor: Manuel Martínez Nicolás

Título: **Modelos informativos en los noticiarios de televisión en España**

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (AE-IC). Panel de expertos sobre *Información televisiva y servicio público en España. Contenidos, audiencias y periodistas*

Publicación: No publicado

Lugar de celebración: Málaga

Año: 2010

Autores (p.o. firma): María Luisa Humanes, Manuel Martínez Nicolás y Luis Pablo Francescutti

Título: **Los contenidos *tabloide* y la crisis del periodismo de calidad**

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Mesa 1: "Postperiodismo: diagnósticos para una crisis"

Publicación: *Postperiodismo: la información en una sociedad saturada. Actas del I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social*

Lugar de celebración: La Laguna (Tenerife)

Año: 2009

Autores (p.o. firma): Manuel Martínez Nicolás y Enric Saperas

Título: **La investigación sobre Comunicación en las revistas científicas españolas especializadas**

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Jornadas Internacionales sobre *Las culturas profesionales del periodismo*

Publicación: No publicado

Lugar de celebración: Fuenlabrada (Madrid)

Año: 2009

Autores (p.o. firma): Manuel Martínez Nicolás y Luis Pablo Francescutti

Título: **La información televisiva en España. Contenidos y percepciones de la audiencia**

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: VII Bienal Iberoamericana de la Comunicación. Sesión especial.

Publicación: No publicado

Lugar de celebración: Chihuahua (México)

Año: 2009

Autores (p.o. firma): Manuel Martínez Nicolás, Luis Pablo Francescutti, José Ramón Santillán y Miriam Meda
Título: **El contenido de la información televisiva en los noticieros de las emisoras públicas y privadas españolas**
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: VII Bienal Iberoamericana de la Comunicación. Sesión especial sobre *La información televisiva en España. Contenidos y percepciones de la audiencia*

Publicación: No publicado
Lugar de celebración: Chihuahua (México)
Año: 2009

Autores (p.o. firma): Javier Callejo Gallego, Manuel Martínez Nicolás y Luis Pablo Francescutti
Título: **Estructura y funciones de la información en la televisión pública: un análisis desde la recepción**
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: VII Bienal Iberoamericana de la Comunicación. Sesión especial sobre *La información televisiva en España. Contenidos y percepciones de la audiencia*

Publicación: No publicado
Lugar de celebración: Chihuahua (México)
Año: 2009

Autores (p.o. firma): Manuel Martínez Nicolás y Enric Saperas
Título: **Diez años de investigación sobre Comunicación en España (1998-2007). Análisis de los artículos publicados en revistas científicas**
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: VII Bienal Iberoamericana de la Comunicación. Mesa 1.5.: "La investigación académica de la Comunicación. Caso de las revistas científicas"

Publicación: *Conocimiento, realidad y cultura mediática. Actas de la VII Bienal Iberoamericana de la Comunicación*
Lugar de celebración: Chihuahua (México)
Año: 2009

Autor: Manuel Martínez Nicolás
Título: **Cuatro décadas de investigación sobre Comunicación en España (1965-2005)**
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: Jornadas Universitarias sobre *Las revistas científicas españolas de comunicación social y el cálculo de los índices de impacto en Ciencias Sociales*

Publicación: No publicado
Lugar de celebración: Fuenlabrada (Madrid)
Año: 2008

Autor: Manuel Martínez Nicolás
Título: **La investigación de la comunicación en España. Apuntes sobre la emergencia, consolidación y desarrollo de una comunidad científica (1970-2005)**
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: I Congreso de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación: *I+C Investigar la Comunicación. Sesión especial La investigación de la comunicación en España. Seis décadas*

Publicación: *I+C Investigar la Comunicación. Actas del Congreso Fundacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)*
Lugar de celebración: Santiago de Compostela
Año: 2008

Autores (p.o. firma): Manuel Martínez Nicolás, José María García de Madariaga y Fernando Tucho
Título: **Digital journalism in the face of the transformation of electoral political communication**
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: 25th IAMCR Annual Academic Research Conference

Publicación: *Knowledge societies for all: Media and communication strategies. Proceedings of the 25th IAMCR Annual Academic Research Conference*. El Cairo (Egipto): International Association for Media and Communication Research (IAMCR), páginas 218-222.
Lugar de celebración: El Cairo (Egipto)
Año: 2006

Autores (p.o. firma): Fernando Bermejo, Manuel Martínez Nicolás y José María García de Madariaga
Título: **Royal ceremonies as media events: Three views of the audience of the Spanish Crown Prince's wedding**
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: 25th IAMCR Annual Academic Research Conference

Publicación: *Knowledge societies for all: Media and communication strategies. Proceedings of the 25th IAMCR Annual Academic Research Conference*. El Cairo (Egipto): International Association for Media and Communication Research (IAMCR), páginas 27-33.
Lugar de celebración: El Cairo (Egipto)
Año: 2006

Autores (p.o. firma): Fernando Bermejo, Manuel Martínez Nicolás, José María García de Madariaga, María Ángeles Morelo, Pablo Planas y Fernando Tucho
Título: **The Spanish Royal Wedding as media event: Two views of the audience**
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: 56th Annual Conference of the International Communication Association (ICA)

Publicación: No publicado
Lugar de celebración: Dresde (Alemania)
Año: 2006

Autor: Manuel Martínez Nicolás
Título: **Epidemia y media. El uso simbólico del SIDA en el discurso periodístico**
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: Encuentro FIPSE sobre Investigación de la Perspectiva Social del VIH/SIDA

Publicación: José Ramón Bueno Abad y Mireia Estellés (eds.): *Actas del Encuentro FIPSE sobre Investigación de la Perspectiva Social del VIH/SIDA*. Valencia: Universidad de Valencia, 2007.
Lugar de celebración: Valencia
Año: 2006

Autor: Manuel Martínez Nicolás
Título: **Democracia digital: el impacto de las nuevas tecnologías de la información en los procesos electorales**
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: Seminario Internacional de *Economía y Elecciones* de The George Washington University

Publicación: No publicado
Lugar de celebración: Chihuahua (México)
Año: 2006

Autores (p.o. firma): José María García de Madariaga, Fernando Tucho, María Luisa Humanes y Manuel Martínez Nicolás
Título: **Condicionantes socio-laborales de los periodistas online en España**
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: I Congreso Nacional de ULEPICC-España: *Pensa-miento crítico, comunicación y cultura*

Publicación: *Actas del I Congreso Nacional de ULEPICC-España. Pensamiento crítico, comunicación y cultura*. Sevilla: Universidad de Sevilla
Lugar de celebración: Sevilla
Año: 2006

Autores (p.o. firma): María Luisa Humanes, Manuel Martínez Nicolás, José María García de Madariaga, Fernando Tucho y Carles Marín,
Título: **Rutinas de producción y valores profesionales de los periodistas online en España**
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: IX Congreso Internacional de IBERCOM: *El espacio iberoamericano de comunicación en la era digital*

Publicación: No publicado
Lugar de celebración: Sevilla
Año: 2006

Autores (p.o. firma): María Luisa Humanes, Manuel Martínez Nicolás, José María García de Madariaga, Fernando Tucho, Luis Pablo Francescutti y Alejandra Walzer
Título: **La agenda informativa sobre la guerra de Irak en la prensa de élite internacional. Las armas de destrucción masiva como argumento discursivo**
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: VII Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración

Publicación: No publicado
Lugar de celebración: Madrid
Año: 2005

Autores (p.o. firma): Manuel Martínez Nicolás, José María García de Madariaga y Fernando Tucho
Título: **Redes con lastre. El periodismo digital ante la transformación de la comunicación política electoral**
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: I Congreso Iberoamericano de Periodismo Digital

Publicación: María Luisa Otero *et al.* (eds.): *Hacia nuevos espacios ciberperiodísticos. Actas del II Congreso Iberoamericano de Periodismo Digital*. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela, páginas 167-192.
Lugar de celebración: Santiago de Compostela
Año: 2004

Autores (p.o. firma): Manuel Martínez Nicolás, María Luisa Humanes y Luis Pablo Francescutti
Título: **La cobertura del 11-M y de las elecciones del 14-M en la prensa europea de referencia. Comparación entre diarios franceses y alemanes**
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: XIX Congreso Internacional de Comunicación

Publicación: No publicado
Lugar de celebración: Pamplona
Año: 2004

Autor: Manuel Martínez Nicolás
Título: **Paradigmas y métodos de investigación sobre el periodismo**
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: I Congreso Luso-Gallego de Estudios Periodísticos

Publicación: No publicado
Lugar de celebración: Santiago de Compostela
Año: 2002

Autor: Manuel Martínez Nicolás
Título: **Atrapados en las redes. Del ocaso del periodismo a las estrategias para un periodismo cívico**
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: II Jornadas sobre *Periodismo en internet*

Publicación: No publicado
Lugar de celebración: Santiago de Compostela
Año: 1999

Autor: Manuel Martínez Nicolás
Título: **La incidencia de internet en la transformación del espacio público democrático: hacia una nueva lógica del campo periodístico**
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: I Jornadas sobre *Periodismo en internet*

Publicación: No publicado
Lugar de celebración: Santiago de Compostela
Año: 1998

Autor: Manuel Martínez Nicolás
Título: **Aspectos comunicativos de las redes de apoyo social**
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: IV Congreso Nacional sobre el SIDA

Publicación: Publicación Oficial de la SEISIDA, 8 (4): 306-308, 1997
Lugar de celebración: Valencia
Año: 1997

Autor: Manuel Martínez Nicolás
Título: **Plaga gay, cáncer rosa: la lógica de la información periodística en la cobertura inicial de la crisis del SIDA**
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: III Reunión Nacional sobre el SIDA

Publicación: No publicado
Lugar de celebración: Santiago de Compostela
Año: 1996

Autor: Manuel Martínez Nicolás
Título: **La información en una sociedad multicultural: el papel de la universidad en la formación de los futuros periodistas**
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: III Congrés dels Periodistes Catalans

Publicación: No publicado
Lugar de celebración: Barcelona
Año: 1996

Autores (p.o. de firma): Miquel Rodrigo Alsina y Manuel Martínez Nicolás
Título: **Dificultats metodològiques de les investigacions transnacionals**
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: VI Conferència de la Societat Catalana de Comunicació

Publicación: No publicado en actas
Lugar de celebración: Gerona
Año: 1996

Autor: Manuel Martínez Nicolás
Título: **Insignificantes minorías. La mediación de la *significatividad* en la cobertura periodística de los problemas vinculados a las minorías socio-culturales**
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: Congreso Internacional *Comunicación na periferia atlántica*
Publicación: Margarita Ledo Andión (ed.): *Comunicación en la periferia atlántica*. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela, 1996, págs. 315-327.
Lugar de celebración: Santiago de Compostela
Año: 1995

Autor: Manuel Martínez Nicolás
Título: **Los factores condicionantes de la eficacia de la comunicación orientada a la prevención del VIH/SIDA**
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: III Congreso Nacional sobre el SIDA

Publicación: No publicado
Lugar de celebración: La Coruña
Año: 1995

Autor: Manuel Martínez Nicolás
Título: **Las determinaciones del tratamiento informativo de la crisis social y sanitaria del SIDA**
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: Mesa Redonda sobre *SIDA y comunicación*

Publicación: sin publicar
Lugar de celebración: Barcelona
Año: 1994

Autor: Manuel Martínez Nicolás
Título: **Las técnicas de dominación mental en 1984, de George Orwell**
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: George Orwell Symposium

Publicación: No publicado
Lugar de celebración: Barcelona
Año: 1984

Nota: Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Tesis Doctorales dirigidas

Título:

Doctorando:
Universidad:
Facultad / Escuela:
Fecha:

Título:

Doctorando:
Universidad:
Facultad / Escuela:
Fecha:

Nota: Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Participación en comités y representaciones internacionales

Título del Comité:

Entidad de la que depende:

Tema:

Fecha:

Título del Comité:

Entidad de la que depende:

Tema:

Fecha:

Nota: Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Experiencia en organización de actividades de I+D
Organización de congresos, seminarios, jornadas, etc., científicos-tecnológicos

Título:
Tipo de actividad: Ambito:

Fecha:

Título: II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (AE-IC)

Tipo de actividad: Coordinador del Panel de Expertos sobre *Información televisiva y servicio público en España. Contenidos, audiencias y periodistas*

Fecha: 3 de febrero de 2010

Título: I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

Tipo de actividad: Miembro del Comité Científico

Fecha: 9-11 de diciembre de 2009

Título: Jornadas Internacionales sobre *Las culturas profesionales del periodismo*

Tipo de actividad: Director (co-dirección: Dr. Enric Saperas Lapiedra y Dra. María Luisa HUMANES)

Fecha: 18-19 de noviembre de 2009

Título: VII Bienal Iberoamericana de Comunicación

Tipo de actividad: Coordinador de la Mesa de Trabajo 5.5.: "Sociedad de la Información y cibercultura" (co-coordinador: Dr. Octavio Islas. ITESM, México)

Fecha: 25 de septiembre de 2009

Título: Jornadas Universitarias sobre *Las revistas científicas españolas de Comunicación Social y el cálculo de los índices de impacto en las Ciencias Sociales*

Tipo de actividad: Director (co-dirección: Dr. Enric Saperas Lapiedra)

Fecha: 8-9 de octubre de 2008

Título: Seminario sobre *Tendencias actuales de la investigación en comunicación*

Tipo de actividad: Director (co-dirección: Dra. María Luisa HUMANES)

Fecha: marzo-mayo de 2006

Título: V Congreso Nacional sobre el SIDA

Tipo de actividad: Vocal del Comité de Organización

Fecha: 1999

Título: **II Coloquio Brasil-Estado Español de Ciencias de la Comunicación**

Tipo de actividad: Vocal del Comité de Organización

Fecha: 1998

Título: **II Jornadas de Comunicación y Cultura Contemporáneas**

Tipo de actividad: Secretario

Fecha: 1998

Título: **IV Congreso de la Asociación Internacional de Semiótica**

Tipo de actividad: Miembro del Comité de Organización

Fecha: 1989

Título: **Seminario sobre *Técnicas y políticas de investigación en televisión***

Tipo de actividad: Miembro del Comité de Organización

Fecha: 1988

Nota: Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Experiencia de gestión de I+D
Gestión de programas, planes y acciones de I+D

Título:

Tipo de actividad:

Fecha:

Título: **Programa de doctorado *Investigar y desarrollar la Sociedad de la Información*** (Universidad Rey Juan Carlos)

Tipo de actividad: Director

Fecha: Desde mayo de 2005

Título: **Programa de intercambio entre centro universitarios europeos *Sócrates-Erasmus*** (Facultad de Ciencias de la Comunicación-Universidad Rey Juan Carlos)

Tipo de actividad: Coordinador

Fecha: Diciembre de 2003-enero de 2006

Título: **Programa de intercambio entre centro universitarios españoles *SICUE-Séneca*** (Facultad de Ciencias de la Comunicación-Universidad Rey Juan Carlos)

Tipo de actividad: Coordinador

Fecha: Diciembre de 2003-enero de 2006

Título: **Programa de intercambio entre centro universitarios españoles *SICUE-Séneca*** (Facultad de Ciencias de la Comunicación-Universidad de Santiago de Compostela)

Tipo de actividad: Coordinador

Fecha: Febrero de 2000-septiembre de 2003

**Otros méritos o aclaraciones que se desee hacer constar
(utilice únicamente el espacio equivalente a una página)**

ACTIVIDAD EDITORIAL

- Miembro del Comité Académico de Revisores de *Revista Latina de Comunicación Social*. Desde abril de 2007.
- Comentarista científico para el tema *SIDA y comunicación* de *Publicación Oficial de la Sociedad Española Interdisciplinaria de L SIDA*. Desde septiembre de 1994 hasta octubre de 2003
- Miembro del Comité Científico de la revista *Trípodos. Lenguaje, Pensamiento, Comunicación*, editada por la Universidad Ramon Llull (Barcelona). Desde septiembre de 1995 hasta noviembre de 2000.
- Secretario de Redacción de la revista *Estudios Semióticos*. Desde 1984 hasta 1986.

CARGOS ACADÉMICOS DESEMPEÑADOS

- Coordinador del Grado en Periodismo de la Universidad Rey Juan Carlos (desde febrero de 2009).
- Vicedecano de Ordenación Académica y Alumnado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos. Mayo de 2006 a diciembre de 2008.
- Secretario de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela. Desde octubre de 1999 hasta septiembre de 2003.
- Miembro del Equipo de Tutores de Doctorado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Ramon Llull (Barcelona). Curso 1995-1996.

Nota: Si necesita más casos, añádalos utilizando las funciones de copiar y pegar con el 2º caso.

Otros méritos o aclaraciones que se desee hacer constar
(utilice únicamente el espacio equivalente a una página).
