

NUEVAS FÓRMULAS, NUEVOS MEDIOS: LA COMUNICACIÓN DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS ANDINOS

NEW FORMULAS AND NEW MEDIA: THE COMMUNICATION OF THE ANDEAN INDIGENOUS PEOPLES

DEA Eva- María González Lorenzo
Doctoranda en Ciencias de la Información
Universidad de La Laguna
gonloren@telefonica.net

Resumen: El objeto de la esta aportación es el análisis de las causas y efectos de la notable presencia adquirida, por los grupos políticos indígenas andinos, en internet. Por lo que también es una reflexión sobre de la comunicación de estas organizaciones indígenas, desde la perspectiva de los propios protagonistas, que tienen como principal preocupación, cómo disponer de la capacidad de difusión de su propia subjetividad. Precisamente, dentro de los medios de comunicación, internet ha sido el principal utilizado para transmitir su propia voz.

Palabras clave: Pueblos indígenas, comunicación, cultura y acciones políticas.

Abstract: The aim of this contribution is the analysis of the causes and effects, the remarkable presence acquired by Andean indigenous political groups on the Internet. It is also a reflection on the communication of these indigenous organizations from the perspective of the protagonists themselves, whose main concern, how have the capacity to disseminate their own subjectivity. Specifically, within the media, the Internet has been the principal used to transmit his own voice.

Keywords: Indigenous people, communication, culture and political actions.

Sumario: 1. Introducción. 2. Metodología. 3. La comunicación de las organizaciones indígenas ecuatorianas en internet. 4. Conclusiones. 5. Bibliografía

Summary: 1. Introduction. 2. Methodology. 3. The communication of Ecuador's indigenous organizations on the Internet 4. Conclusions. 5. Bibliography.

1. Introducción

Para situar correctamente el tema de esta reflexión, es preciso exponer brevemente el contexto en el cual se originará y desarrollará la comunicación, vía internet, de las organizaciones indígenas ecuatorianas.

Desde una posición donde las comunidades indígenas eran presentadas por los medios de comunicación como elementos pasivos del escenario nacional,

los grupos indígenas pasan a ser considerados actores sociales y políticos. Y es gracias a la cooperación al desarrollo y a las propias cotas de poder político alcanzado, como las organizaciones indígenas han tenido la oportunidad material de poder emitir su propia voz, pasando de ser objeto que se describe en un contexto, a ser el sujeto que explica su realidad.

Durante el pasado siglo, exceptuando las dos últimas décadas, los medios ecuatorianos se ocupaban mínimamente de los grupos indígenas; a través de escuetas notas informativas que reseñaban ciertas expresiones folklóricas, tales como manifestaciones culturales o festividades señaladas. En alguna ocasión, determinadas revistas realizaban reportajes sobre ciertos territorios indígenas mencionando los usos y costumbres de las poblaciones del lugar pero amparándose en los estudios de antropólogos, sin recurrir jamás a los propios indígenas como fuentes de información.

De lo anterior descrito, se pasa a un tratamiento como fuente de información en función de los arrolladores acontecimientos que imposibilitan obviarlos como sujetos. Será en la década de los años noventa del pasado siglo, los sectores indígenas quienes, tradicionalmente habían sido excluidos del manejo político, organizan y dirigen las manifestaciones sectoriales de protesta y conciertan las demandas sociales, a través de sus propias organizaciones. Y en los últimos años, han logrado establecer una reivindicación política con relativo éxito.

En 1990, el levantamiento de los campesinos de la sierra ecuatorianos demandaban una huelga agraria pero la Confederación Nacional Indígena del Ecuador (CONAIE), al canalizar este levantamiento, lo transformó en un levantamiento indio cuya plataforma reivindicativa anexionó a las peticiones económicas y sociales, los derechos culturales, introducidos por la propia CONAIE, con una vertiente de suyo política. Y eso es lo más innovador; que estas protestas contra la política del gobierno permitieran alzar sus demandas según el acuerdo adoptado en la asamblea de la CONAIE que tuvo lugar a finales de abril de ese año. Las acciones desencadenadas causaron sorpresa y alarma al Gobierno, puesto que agitó al país. El profundo conflicto étnico-nacional ecuatoriano quedó expuesto en una jornada, ejemplar en su organización y conducción, representante de una fuerza que merecía ser tenida en cuenta.

En 1994, se aprueba en el Congreso la propuesta de la Ley de Reordenamiento del Sector Agrario, de agravante empeño conservador y contraria a la Reforma Agraria. El movimiento indígena, plantea un proyecto de desarrollo integral agrario, con una propuesta económica que necesita de una reforma política, consolidando la pequeña y mediana propiedad, orientado primero a la seguridad alimentaria y después a la exportación. Mediante un gran paro nacional, la CONAIE obligó al gobierno a sentarse a la mesa de negociación y consiguió obtener ciertas reformas a la Ley agraria, como la

garantía de las tierras comunales, el mantenimiento del carácter público de la propiedad de aguas.

Debido a la creciente influencia que el movimiento fue tomando en otros sectores sociales, en 1995 se planteó participar electoralmente a partir de una estructura organizativa de indígenas junto a otros grupos sociales. Un año después nació el Movimiento de Unidad Plurinacional Pachakutik-Nuevo País (MUPP- NP). En un principio presentó candidatos a nivel local y a diputaciones provinciales. Posteriormente aspiró a la diputación nacional y a la presidencia.

El Movimiento Pachakutik es la síntesis del proceso político- social ecuatoriano, de las últimas décadas del siglo XX. Por ello, es una convergencia de diferentes actores sociales, urbanos y rurales, liderados por el Movimiento indígena representado en la CONAIE, en la lucha por la construcción de nueva democracia y de un Estado Plurinacional, que se basa en principios de la teoría socialista reivindicados como propios de la cultura india, en función de lo teorizado por Mariátegui (; economía garante de la producción, modificación de las relaciones de propiedad y promoción de la transformación radical de las actuales condiciones y calidad de vida de la mayor parte de los ecuatorianos y ecuatorianas.

La cuestión es que para llegar a ellos, el MUPP-NP propone los principios indígenas por los que se rige: *Ama Shua*, *Ama Killa* y *Ama Llulla*, esto es, “no robar, no mentir y no ser ociosos”. Porque se consideran los pilares de una sociedad solidaria y equitativa, donde se articulan los demás principios en función de éstos tres; que se genere empleo y se promueva la participación ciudadana, se garantice el control social y la transparencia en la gestión administrativa de lo público. Y se confiera un especial reconocimiento a la existencia de diferentes nacionalidades y pueblos, más allá de la simple constatación étnica.

Dada la relevancia política adquirida, los grupos indígenas son un actor visible, en la escena del país, por vez primera. Así, diarios, programas de radio y reportajes televisivos, comienzan a incluir las actividades extraparlamentarias de los grupos indígenas, generalmente excesivamente críticos, cuando no claramente despectivos. Serán los medios considerados alternativos quienes manifiesten un constante apoyo, tanto a las reivindicaciones indígenas como a las acciones emprendidas, posibilitando a otros colectivos no indígenas de ambos países, el conocer, hacer suyas y participar en las mismas.

En el año 1998, gana las elecciones presidenciales el demócrata cristiano Jamil Mahuad quien se enfrenta a una nueva crisis económica producida más factores externos, que repercuten negativamente en la maltrecha economía ecuatoriana. Pachakutik consiguió seis escaños y la diputada indígena Nina Pacari fue nombrada vicepresidenta de la legislatura. La severa crisis

económica junto a las políticas neoliberales, acatadas por Mahuad, terminaron con su mandato en enero de 2000. El fin del gobierno de Jamil Mahuad fue debido a un golpe de Estado en enero de 2000. El Presidente es sustituido y asume el poder una Junta de Gobierno formada por el presidente de la CONAIE, Antonio Vargas, el ex presidente de la Corte Suprema de Justicia, Carlos Solórzano y el general Carlos Mendoza que reemplaza al coronel Lucio Gutiérrez. El general Mendoza renuncia a la Junta de Gobierno lo que precipitará los acontecimientos.

La ocupación por parte de los indígenas del Palacio de Carondelet —sede del poder Ejecutivo— el 21 de enero de 2000, mostró la capacidad de movilización de las organizaciones indígenas. La alianza entre indígenas y militares para derrocar a Jamil Mahuad, con el mismo objetivo pero por motivaciones contrarias, además presentó en el debate nacional la receptividad y efectividad del movimiento indígena ecuatoriano, ante una sociedad mestiza más que sorprendida. Pero, la principal finalidad del movimiento no fue hacerse estrictamente con el poder. La importancia de esas tres horas en las que los indígenas ocuparon el poder radica en su simbolismo, puesto que se coordinó una alianza política con sectores muy distantes al indígena y con el ritual indígena de ejercicio del poder. Los grupos indígenas no tomaron el patio de la hacienda, como en otro tiempo, sino la sede del poder nacional en la ciudad, lo que para el movimiento indígena significó ocupar el espacio desde el cual habían sido dominados. Según Augusto Barrera (2002), se convirtió en la memoria de todo lo que se ha puesto en juego en esta última década: Las organizaciones indígenas gobernando el poder político nacional.

Tras estos acontecimientos, se desplegó una incesante cobertura informativa sobre las actividades político- sociales indígenas, desde una perspectiva que resitúa el interés de los hechos descritos. Por supuesto, no presume un cambio de opinión general a favor de las acciones de las organizaciones indígenas pero si particular, puesto que extendiendo con las críticas que incluso puede llegar a la descalificación, comienza a darse también cabida a opiniones favorables a las posiciones políticas indígenas.

Puesto que el movimiento indígena ecuatoriano se ha convertido en un sujeto político nacional, tiene la necesidad de comunicarse con el resto de las sociedades no indígenas, esforzándose en dar a conocer su proyecto político de un modo destacado e inspirador que suscite el deseo de adhesión al mismo.

Y a tenor de lo anterior, las organizaciones indígenas tuvieron conciencia de la existencia de una herramienta clave de la que valerse en su lucha política: Los medios de comunicación. Primeramente, la radio que fue un instrumento ventajoso que cedió el primer espacio para la comunicación de este nuevo actor político- social. A través de ella, se divulgó en el espacio público, los acontecimientos en una amplia circunscripción de comunidades indias antes

ignoradas y las incidencias de los grupos indígenas en la escena política, creando una vinculación abstracta que alcanzó la escala nacional.

Así, tras las primeras experiencias políticas a nivel nacional, el dominio de un espacio de comunicación pasó a ser uno de los intereses estratégicos de los grupos políticos indígenas ecuatorianos, mediante el cual aumentar su voz y extender su campo de acción en el contexto político de sus respectivos países.

Como emisores, los grupos y líderes indígenas acceden a la participación en los medios gracias al ámbito de la cooperación al desarrollo. Posteriormente, logran cierto manejo y dirección de los mismos gracias al poder político alcanzado que les permite acceder a los medios como instrumento, es decir, a la tecnología y aparataje de su propiedad como a los medios como proceso, esto es, a la dirección de los informativos, a la programación, etc.

Como receptores, en la actualidad, en numerosas comunidades indígenas se dispone de radio, siendo éste el medio más difundido y en algunas otras comunidades, con un número siempre muy limitado, ordenadores, los cuales, permiten acceder a la prensa, la televisión y el vídeo a través de la red.

Desde el ámbito de la cooperación al desarrollo, la comunicación juega un papel determinante en el desarrollo de los pueblos indígenas, ya que es parte integral de los procesos de generación y transferencia del conocimiento. Su mensaje intenta reflejar una perspectiva diferente y más compleja de la realidad étnica, cultural y política, y por lo que necesariamente, se interesan en producir ellos mismos la transmisión de esta realidad que no ha sido nunca reflejada en su totalidad y que por lo tanto, consideran falseada.

Inicialmente, la colaboración de los diversos actores sociales; organizaciones religiosas, indígenas y solidarias, ha conformado el carácter propio de los medios de comunicación empleados.

En el caso ecuatoriano, las primeras experiencias de cooperación en comunicación, en la década de los años sesenta del siglo XX, estuvieron sometidas a las directrices de un organismo académico oficial con vocación internacional, el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación (CIESPAL) caracterizadas por el concepto de modernización etnocéntrica y el total alejamiento de la población a la que se pretendía informar y educar.

Con el cambio de paradigma (Cárdenas Lorenzo, 2009), la teoría de la dependencia facilitó el acercamiento a las distintas comunidades y las primeras experiencias participativas en comunicación, si bien no con una revalorización cultural de los diferentes pueblos, lo que no sucedería hasta muchos más tarde, al menos sí con el descubrimiento de su existencia.

Desde esta perspectiva, una dinámica relevante es la formación de comunicadores indígenas, en cada comunidad, que puedan fortalecer los espacios organizativos desde las bases, y que a su vez, favorezcan políticas de comunicación que involucren a los pueblos indígenas y a otros sectores populares. Estos espacios de comunicación potenciarán la relación intercultural entre los diversos pueblos y nacionalidades que existen en el país.

La formación debe abarcar las distintas modalidades de comunicación indígena, que va desde la transmisión oral hasta el uso de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC'S). Para que la comunicación pueda cumplir totalmente la lógica de las necesidades sociales, es conveniente capacitar a los comunicadores indígenas en tecnologías open source, tales como el servidor Linux, sistemas de blogs o dominios informativos con gestores de contenidos dinámicos basados en software libre. La solución pareciera estar en el modo de empleo de la tecnología a la que pueden acceder los propios comunicadores indígenas y en la capacidad de decisión y control que tengan sobre ello.

La principal característica del comunicador indígena e intercultural es el compromiso con su pueblo o nacionalidad. La comunicación beneficia la conformación de la comunidad e promueve nuevas relaciones entre comunidades. La interculturalidad responde a las imprescindibles alianzas entre sectores no indígenas e indígenas que constituyen transformación social (Mires, 1992). Entendemos en este punto, que la comunicación intercultural es una demanda que asume la sociedad en su conjunto.

Como podemos observar, en El Ecuador la comunicación participativa ha ido desarrollándose muy poco a poco. Políticamente, las prácticas iniciales de los comunicadores indígenas en la década de los años noventa del pasado siglo, fueron eventuales, más cercanas a la contra- información, mediante suplementos ocasionales. Sin embargo, en apenas diez años las circunstancias han cambiado decisivamente, valga el ejemplo de uno de los últimos logros del movimiento indígena: La inauguración del primer canal de televisión comunitaria del país, por el Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi (MICC), en julio del presente año.

El video es un medio extremadamente valioso para los procesos políticos de los pueblos indígenas porque a través de las imágenes, los comunicadores pueden presentar con más agilidad los problemas concernientes a los pueblos indígenas. Es por ello también el compromiso para su difusión en la red.

Es obligada la mención a la Ley de Comunicación del Ecuador, un proyecto jurídico que actualmente se está debatiendo en comisión asamblearia. Se pretende dar cabida al mayor número de medios comunitarios que sea posible

por lo que podría resultar un garante institucional para la comunicación participativa. De ser así, es un gran avance dado por el Gobierno de este país.

Pero también es fundamental señalar que el desarrollo de la comunicación comunitaria ha sido resultado de una toma de conciencia y por tanto, de un empoderamiento de los pueblos indígenas quienes han asumido el reto de crear sus propios medios de comunicación, ya sea a nivel de organizaciones de base, de manera autónoma o en alianza con instituciones no indígenas sensibilizadas con la problemática indígena.

2. Metodología

A partir de un nuevo emisor, los actores políticos indígenas bolivianos y ecuatorianos presentados en la introducción, se estudia el contenido de la comunicación política indígena, desde una perspectiva cualitativa, esto es, se analiza cómo es tratada la información que difundida por las organizaciones indígenas bolivianas y ecuatorianas. Para lo cual, empleamos el análisis de la tematización que estudia la formación de corrientes de opinión sobre un tema político y determinar su función de comunicación política en la sociedad actual. Por ello, consideramos adecuado utilizar este sistema.

Del análisis de la tematización destacamos la siguiente pregunta, especialmente relevante para nuestro estudio: ¿Qué criterios debe satisfacer el periodismo indígena, difundido en internet mediante sus propias páginas web, para considerarlo influyente en el proceso de tematización?

El ámbito de actuación de este nuevo actor político es internet y las unidades de análisis determinadas páginas web de organizaciones indígenas, seleccionadas por su representatividad.

Todo lo anterior, permite llegar a una síntesis valorativa sobre la extensión y efectividad informativa y promocional de la formulación política indígena andina, en el nuevo medio.

3. La comunicación de los grupos indígenas bolivianos y ecuatorianos en Internet

El mejor instrumento que se dispone en nuestros días para la difusión de las numerosas realidades y diversidad de pensamientos es internet. En la actualidad, cuando tanto los sonidos como las imágenes resultan imprescindibles en la comunicación nacional de las organizaciones políticas indígenas, es posible trascender también a nivel internacional gracias al considerable uso de internet a nivel global (Gómez Suárez, 2007).

Desde el precedente que supuso el Ejército de Liberación Nacional (EZLN) convertido en *ciberguerrilla*, a finales del siglo XX, para Bengoa (2000), el silencio del indio comienza a romperse en la sociedad internacional.

El discurso político indígena se ha desarrollado como una nueva forma de comunicación, con la utilización del medio digital frente a los medios convencionales. El mensaje ha podido ser divulgado gracias a las plataformas digitales que generan así un nuevo lenguaje porque hasta ahora, no había tenido la más mínima posibilidad de ser desarrollado en los medios convencionales. Para este análisis, observamos las prácticas de comunicación que han realizado determinados grupos indígenas en El Ecuador, y lo que ello significa. Porque si por un lado, el manejo de las nuevas tecnologías es primordial para el fortalecimiento político de estos grupos, por el otro, el medio digital conlleva el riesgo de padecer una dependencia en infraestructuras técnicas que puede limitar e incluso llegar a disminuir la amplificada y significativa presencia indígena en la red hasta la fecha.

Pero la tecnología es un tema complejo. En primer lugar, depende inherentemente del desarrollo de la sociedad donde opera. De hecho, es un elemento básico que determina ese desarrollo. La expansión de la infraestructura tecnológica deriva necesariamente de una actividad económica y prescinde de los aspectos sociales y culturales que contrariamente, para los pueblos indígenas, requieren un especial cuidado. Esto es así porque las comunidades indígenas se incluyen dentro de las sociedades que registran en su haber la llamada “brecha tecnológica” o lo que es lo mismo, sociedades que observan grandes diferencias económicas, sociales y de acceso al conocimiento que impiden el progreso de las mismas. Es más, para el caso de las comunidades indígenas, la profundidad de la “brecha digital” resulta ser abismal dadas sus carencias económicas.

Con todo esto se constata que se distinguen experiencias de las organizaciones sociales para instituir estrategias de comunicación. Decididamente, se ha incentivado la impresión de revistas, boletines, explorando en el diseño de páginas webs, aprendiendo las técnicas del lenguaje audiovisual o bien levantando plataformas radiales comunitarias, todas iniciativas que han jugado un eminente rol en el avance del movimiento indígena ecuatoriano contemporáneo.

El movimiento político tiene como objetivo desarrollar la capacidad de control de los medios en términos estratégicos, en función del proyecto político (Patiño, 2006). Debido a la imposibilidad de hacerse con radioemisoras, canales de televisión, periódicos, las organizaciones políticas indígenas deben contar con estructuras de comunicación digitales; cámaras, equipos de grabación y difusión en Internet.

Revistas y publicaciones web, programas de radio y videos promocionales son elaborados por asociaciones europeas y las propias organizaciones indígenas. Pero aparece el obstáculo del mantenimiento de todas las iniciativas a medio y largo plazo. Y si bien en numerosas circunstancias, las inconveniencias presupuestarias pueden ser afrontadas mediante la solidaridad local e internacional y significativas cuotas de voluntarismo, nada de ello garantiza a largo plazo la permanencia de un medio de comunicación. Tampoco la solicitud recurrente de fondos de cooperación internacional, que genera dependencia de los mismos, con la consiguiente pérdida paulatina de autonomía y anulación de la iniciativa.

Por su parte, las administraciones locales indígenas ecuatorianas llamadas los Gobiernos Locales Alternativos (GLA) están proyectando el establecimiento de emisoras, canales alternativos de televisión, efectuar publicaciones periódicas e indispensablemente, la instalación de redes electrónicas, siendo muchas organizaciones las que utilizan páginas web de modo efectivo.

Al margen de cuestiones técnicas, el tema de esta reflexión es el análisis el contenido de las páginas web indígenas para comprender las mediaciones que están generando ciertos líderes y grupos indígenas a través de la red internet y para poder interpretar la construcción de identidades de estos grupos indígenas, mediante la mucha o poca transparencia les entregan a sus lectores desde el punto de vista de la coherencia tanto narrativa como iconográfica.

En El Ecuador, se examinan las páginas web de la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE) fundada en 1986 por la organización de la sierra ECUARUNARI y la de la selva, CONFENAIE. Posteriormente, se añade la Confederación de Nacionalidades Indígenas de la Costa Ecuatoriana (CONAICE). Esta organización es la más relevante coordinadora nacional de pueblos y comunidades indígenas ecuatorianas, agrupando a su vez a organizaciones de primero, segundo y tercer grado, y ejerce como movimiento político- social organizado. Como hemos explicado anteriormente, ha desplegado una gran capacidad comunicativa sobre sus propuestas y luchas, ganándose un espacio en la sociedad para opinar sobre los diferentes problemas del país. Del Instituto Científico de Culturas Indígenas (ICCI), que es la principal asociación cultural científica indígena del país andino, desde 1986, formado por un equipo interdisciplinario de profesionales indígenas y no indígenas, expertos en el trabajo en las comunidades y pueblos indígenas del Ecuador. Y del partido político indígena más relevante y con mayor representación política; el Movimiento de Unidad Plurinacional Pachakutik- Nuevo País (MUPP- NP).

- Confederación de las Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE):
<http://www.conaie.org/>

El sitio electrónico de la CONAIE es un portal que cuenta con herramientas "interactivas" como la conformación de sesiones personalizadas que hacen que el usuario pase a formar parte de una comunidad desde la virtualidad, es decir, en este caso, que el usuario esté informado sobre las actividades de la CONAIE. Además, puede participar de foros, hacer comentarios sobre los contenidos presentados, y enviar mensajes instantáneos a los administradores del sitio web. A ello, se suma la disponibilidad de un registro de los contenidos de una semana.

Es una web dinámica y con una estructura de desarrollo arbórea. En el marco izquierdo, se informa de la organización, los pueblos y nacionalidades indígenas, los territorios, resoluciones de la organización, gestión y administración de la misma, las últimas actividades realizadas, las noticias y enlaces, además de mantener disponible y renovar una colección de fotografías de las comunidades indígenas de la sierra y la selva ecuatorianas. Permite además, la descarga del boletín mensual informativo de la organización en formato PDF. El marco derecho, dispone de un link de acceso a programas de radio online, elaborados por la propia organización.

En la parte central de la página, se informa de la identidad de la organización. El tronco de la CONAIE es la estrategia de su proyecto político, el cual se divide en tres ramas: Primero, la organización política, cuyas líneas de acción son: La política organizativa, la consolidación de la unidad, el fortalecimiento institucional, las circunscripciones territoriales indígenas, la reconstrucción de los gobiernos locales comunitarios, la descentralización y los poderes locales, la política nacional e internacional, las mujeres indígenas y juventud y la comunicación. Segundo, la economía, el buen vivir y los espacios de vida, con las líneas de acción siguientes: Consolidación institucional de la CONAIE, economía y desarrollo, recursos naturales, modelo económico alternativo, autofinanciamiento y relaciones interinstitucionales: CODENPE, FODEPI, SALUD INDÍGENA, DINEIB. Y tercero, la identidad y cultura, con las líneas de acción en educación y cultura, salud y nutrición e investigación.

La organización de la Confederación se realiza de la siguiente manera: La rama política consta de un presidente, un dirigente de organización, un dirigente de la mujer y un dirigente de relaciones internacionales. En la rama de economía, se tiene un vicepresidente y un dirigente de territorio y de relaciones nacionales. Y la rama de identidad y cultura, se administra con un dirigente de educación, un dirigente de la juventud, un dirigente de salud y un dirigente de comunicación.

La identidad gráfica queda reflejada por las imágenes de los miembros de las comunidades indígenas ecuatorianas, en el *banner* o cabecera del portal, que van sucediéndose, recorriendo virtualmente dos comunidades indígenas ecuatorianas representativas, una de la Sierra y otra del Oriente, intercambiándose con el logotipo de la organización del Oriente, la CONAICE; un arco-iris con las palabras “tierra, cultura y libertad” y la efigie de un indio amazónico sobre el cual están los cuatro pueblos fundadores. La imagen es simbólica, referida a la supervivencia y la lucha indígena. La totalidad de las imágenes del portal son de carácter icónico, es decir, representan el ideario revolucionario del movimiento.

Es significativo el realce de la organización amazónica, sin duda como compensación al predominante papel que ha tenido históricamente la organización de la Sierra, ECUARUNARI, en la dirigencia de la CONAIE.

Analizando el contenido, se percibe un marcado interés por seguir la línea de la transparencia en la gestión política de la organización, con la publicación periódica de las actividades realizadas por cada área de trabajo y de las conclusiones acordadas por sus órganos directivos.

Junto a esto, las noticias son actualizadas diariamente, por lo que son la parte que requiere más cuidado en el mantenimiento de la página web. Pero a su vez, es un área reducida, ya que la componen las declaraciones de los dirigentes y los comunicados de prensa emitidos por la organización.

Consideramos que la página cumple con su función de promoción de la organización política indígena a nivel nacional, ya que permite un seguimiento al día de las actividades que realiza la organización. Aún cuando queda a un lado el debate teórico de sus presupuestos ideológicos que consideramos necesario, el cual sería además un valioso aporte para la sociedad ecuatoriana en general, pero sin ser del todo imprescindible para mantener una constante y apreciable presencia en el contexto social- político del país y el interés por sus acciones en el ámbito internacional.

- El Instituto Científico de Culturas Indígenas (ICCI):

<http://icci.nativeweb.org/>

Tiene una configuración muy simple. El banner o cabecera de la página, es muy sencillo, contiene el logotipo y un recurso gráfico identitario que reproduce un tejido artesano.

Es una web dinámica y con una estructura de desarrollo arbórea. En el marco izquierdo, se permite la descarga del boletín mensual informativo de la organización y puede acceder a algunos archivos sonoros, de entrevistas a dirigentes indígenas en programas de radios regionales y nacionales. El marco

derecho, dispone de varios link de acceso a diversas organizaciones indígenas: CONAIE, ECUARUNARI, Native Web y de la Universidad de Amawtay Wasy.

La parte central de la página, se divide en cuatro secciones: La primera, es una presentación del ICCI. La segunda recopila los análisis realizados. La tercera, presenta las nacionales indígenas existentes en El Ecuador. Y en último año, se ha incluido un apartado “agua y páramos” donde se mantienen disponibles para su descarga los boletines mensuales centrados en el estudio de los problemas ecológicos, no sólo de los territorios indígenas ecuatorianos, sino a nivel internacional.

El hosting, o el alojamiento, pertenece a Native Web, una organización internacional que ha creado lo que podría denominarse una suerte de comunidad virtual que aloja a páginas de organizaciones indígenas o páginas interesadas en la divulgación de los valores de las culturas indígenas.

El contenido recoge un frente técnico-científico recogiendo el pensamiento y las experiencias de lucha del proceso de organización de los distintos pueblos indígenas.

Consideramos que la página desempeña acertadamente la función de promoción de los valores indígenas a nivel internacional y de difusión de la problemática de las comunidades indígenas en sus territorios.

- Movimiento de Unidad Plurinacional Pachakutik- Nuevo País (MUPP-NP):
<http://www.pachakutik.org.ec>

En el caso del sitio web del Movimiento Pachakutik se construye sobre la base de un archivo principal que contiene en sí mismo, los demás archivos clasificados temáticamente. Secciones como noticias, documentos, cultura, presos políticos, además de un enlace al periódico digital.

La arquitectura es arbórea, a pesar de ello, contiene las características de un portal, tiene un nivel de profundidad en la navegación de poca amplitud, tiene herramientas interactivas. Es propiamente un sitio de carácter informativo, pero no por ello menos valorable.

El hosting, esto es el alojamiento, perteneciente al Congreso Nacional.

El *banner* o cabecera del sitio del Movimiento Pachakutik, contiene el rescate de la imagen identitaria a través del Churo y el Arco- Iris, además del número de lista que corresponde al partido en las papeletas electorales.

En esta página web se distingue como gráfica identitaria en un marco superior y lateral izquierdo que rescata imágenes de la cultura quíchua ecuatoriana.

Igualmente se hace uso de imágenes identitarias tales como las dimensiones del universo indígena. Se destaca el uso de fotografías de carácter periodístico que dan cuenta de la cuestión indígena, como movilizaciones y encuentros de la comunidad.

Es una web dinámica y con una estructura de desarrollo arbórea. En el marco izquierdo, se halla la información general sobre el Movimiento Pachakutik, información sobre las elecciones de 2009, una recopilación de los artículos publicados en la prensa nacional sobre el MUPP- NP y la actuación de Movimiento Pachakutik en la Asamblea Constituyente.

La parte central de la página se divide en dos partes: Noticias y destacados. Las noticias son referidas a las actuaciones de los assembleístas electos por el Movimiento Pachakutik y los destacados, compendian información de carácter nacional.

El contenido informa de las acciones emprendidas por este partido político en el Congreso Nacional, las propuestas de ley que dirigen a la Cámara y su participación en otros proyectos de ley debatidos, así como en la vida parlamentaria en general.

La página publicita las actividades políticas del MUPP- NP a nivel nacional, manteniendo una constante información sobre las propuestas parlamentarias, facilitando así la cercanía de las acciones parlamentarias al resto de los militantes, votantes y simpatizantes, tan alejados diariamente del trabajo del Congreso Nacional.

Para el Movimiento Pachakutik la comunicación debe ser desarrollada por los líderes de los movimientos, es decir, por las autoridades. En el caso de gobiernos locales por ejemplo, se debe tener una visión diferente de la comunicación a fin de que ésta realmente posibilite mayores niveles de participación de sectores organizados en la sociedad. Es decir, se trata de multiplicar los portavoces y multiplicar las acciones comunicativas (Barrera, 2003).

En los últimos años se ha desarrollado el debate que implica a dos concepciones del trabajo periodístico contrapuestas y dependientes de dos ideologías divergentes: La primera, sigue la línea más que discutida en nuestros días sobre la objetividad de los medios. Por lo tanto, los periodistas indígenas son meros acompañantes del movimiento indígena y deben evitar no convertirse en los voceros, puesto que para ello, están sus autoridades y representantes. Por otro lado, la comunicación participativa implica asumir y defender una serie de valores que implican la labor de los comunicadores.

Y buscando un mecanismo para que los pueblos indígenas estén actualizados con lo que ocurre fuera de sus comunidades, se plantea que los comunicadores den a conocer los acuerdos nacionales e internacionales que tengan que ver con las sociedades originarias. Se trata de producir y diseminar información de interés indígena por todo el Planeta. Plantear la realidad que se vive en las comunidades de forma integral: no sólo sus problemas, sino también sus propuestas productivas, económicas, políticas, sociales y de desarrollo, vistos desde la propia óptica de los pueblos indígenas.

Somos acompañantes del movimiento de reivindicación de los pueblos indígenas y damos a conocer sus propuestas de desarrollo frente a la globalización. Contamos con un grupo de colaboradores y reporteros desde las venas de los pueblos y comunidades.

La cuestión es cómo separar la lucha reivindicativa, la propia implicación con el movimiento. Cosa que en el resto de los medios de comunicación no se hace puesto que la información objetiva no existe, cada medio tiene sus intereses particulares que influyen en el momento de seleccionar y tratar la información.

Por lo tanto, esto también sucede con los medios indígenas puesto que de hecho son parte de una determinada filosofía de cooperación o son propiedad política.

4. Conclusiones

Lo anterior presentado quiere mostrar las dos tendencias fundamentales que han distinguido las reivindicaciones indígenas ecuatorianas, durante las dos últimas décadas, que han podido ser plasmadas en los medios gracias a la solidaridad intercultural.

La primera hace relación a un intenso proceso de puesta en escena de una demanda global de participación de los indios en un Estado históricamente constituido sobre la base de la exclusión. Se ha incorporado en la agenda política el debate de la plurinacionalidad y la necesidad de un diálogo entre las diversas culturas. Puesto que las identidades nacionales son construidas en parte gracias a los medios de comunicación debido a su penetración en la sociedad e influencia, es imprescindible que los medios incluyan como corresponde a una gran parte de la propia población.

La otra dirección parece mostrar un desplazamiento desde contenidos locales étnico-campesinos hacia otros más políticamente globales, relativos al enfrentamiento contra el neoliberalismo, lo que supone un salto en el campo de actuación de los grupos indígenas y su importancia, no ya en el terreno nacional, sino también en el área regional e internacional.

Pero las experiencias de comunicación observadas, en El Ecuador, no se encuentran totalmente bajo el control de los propios pueblos indígenas, sino que corresponden a pequeños espacios “cedidos” por plataformas de comunicación de instituciones públicas, organizaciones no gubernamentales (ONGs), instituciones eclesiásticas e inclusive empresarios privados, todos en mayor o menor grado concientizados de la problemática indígena y solidarios con las luchas indígenas. Tal situación repercute negativamente en el grado de independencia, profesionalización y en la proyección institucional de los medios de comunicación indígena.

Las ONGs además son quienes proporcionan el material tecnológico, proporcionado por los proyectos de cooperación que implementan, en los diversos territorios indígenas, para contribuir al desarrollo económico y cultural de las comunidades indígenas, ofreciendo un medio para la promoción de estas culturas pero a su vez, no permiten que se sobrepase este objetivo.

Pero el problema surge en la planificación estratégica que conciben determinadas organizaciones indígenas, impelidas a constituirse en eficaces plataformas de comunicación que publiciten las acciones de los actores indígenas y defiendan las posiciones políticas indígenas en el debate nacional e internacional.

En los numerosos encuentros y congresos internacionales entre organizaciones no gubernamentales, latinoamericanas y europeas, organizaciones sociales e indígenas, realizados en Latinoamérica hasta la actualidad, se ha concluido que la comunidad internacional debe exigir a los Gobiernos el respeto y la garantía del derecho a la libertad de expresión y la utilización de soportes técnicos como frecuencias, espacio satelital, radios y estaciones de televisión comunitarios. En la actual etapa, el ejercicio primordial es la construcción de discursos propios, primordialmente, explicativos.

Finalizando, debemos insistir en la importancia de la presencia en los medios de comunicación y del manejo de los mismos, por los grupos indígenas, puesto que son nuevos actores político- sociales que contribuyen y en más de una ocasión, han determinado el desarrollo político de sus respectivos países.

Los medios de comunicación son una valiosa herramienta para obtener una perspectiva amplia de la realidad, de los hechos acontecidos apreciando además, las peculiaridades de los mismos. Siempre con inclusión de todas las miradas. Y esto puede llegar a concretarse con el uso de la tecnología como vía de acceso para otros lenguajes, prácticas y programas, hasta ahora relegados.

5. Bibliografía

BARRERA, Augusto (2003): Límites económicos, sociales y políticos a la acción del movimiento indio ecuatoriano, Quito: Abya- Yala.

BENGOA, José (2000): La emergencia indígena en América Latina. Chile: Fondo de Cultura Económica.

BRETÓN, Víctor (2001), Cooperación al desarrollo y demandas étnicas en los Andes ecuatorianos, Quito: FLACSO Ecuador- Universitat de Lleida GIEDEM.

CÁRDENAS LORENZO, Laura (2009): Comunicación y construcción de ciudadanía. Aportes para el desarrollo. Madrid: Los Libros de La Catarata.

CASTELLS, Manuel (2001): The Internet Galaxy: reflections on the Internet, Business, and Society. Oxford: University Press.

ENTMAN, R. (1993). "Framing: toward clarification of a fractured paradigm", Journal of Communication, Volumen XLIII, 52.

GÓMEZ SUÁREZ, Águeda (2007) "El Discurso Político Indígena en América Latina" Destacados, Vol. VII, nº 22, pp. 215- 228.

LUCAS, Kintto (2001) La rebelión de los indios, Quito: Abya- Yala.

LUHMANN, Niklas (2000), La realidad de los medios de masas, Barcelona: Ed. Athropos.

MIRES, Fernando (1992), El Discurso de la Indianidad, Quito: Abya -Yala Ediciones.

PATIÑO, Ninfa (2006): El Discurso de los Políticos Frente al Otro, Quito: Abya Yala.

