

# Análisis comparado de los planes de estudio de Periodismo antes y después de Bolonia

## Comparative analysis of the Journalism curricula before and after Bologna

**Dr. Alejandro Barranquero Carretero** [C.V.] Investigador Postdoctoral de la Universidad Carlos III de Madrid (UCM) - [abarranq@hum.uc3m.es](mailto:abarranq@hum.uc3m.es)

**Ddo. Félix Redondo Casado** [C.V.] Doctorando de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) – Becario MEC (FPU) – [fredondo@inst.uc3m.es](mailto:fredondo@inst.uc3m.es)

**Resumen:** El estudio que a continuación se presenta tiene como objetivo trazar un modelo de análisis comparativo de los planes de estudio de Periodismo antes y después de Bolonia, de acuerdo a la necesidad de conocer las líneas pedagógicas generales que impulsa el nuevo Espacio Europeo de Educación Superior.

Algunas de las cuestiones que intenta medir este modelo son: la perspectiva periodística o comunicacional de la carrera, el peso de las asignaturas teóricas frente a las prácticas, y la incorporación y/o supresión de ciertas materias. El esquema se ha aplicado a modo de prueba a la titulación de Periodismo que actualmente ofrece la Universidad Carlos III de Madrid, tanto en licenciatura como en grado.

La investigación desarrolla una metodología descriptiva y comparada con el fin de aportar significatividad y especificidad al objeto de estudio. Los resultados demuestran que dicha Universidad potencia el perfil comunicacional frente al estrictamente periodístico-informacional, patrón que dota a la carrera de especialización y que reduce el número de asignaturas transversales en favor de las específicas del área de periodismo y comunicación.

**Palabras clave:** Periodismo, Comunicación, Grado en Periodismo, Licenciatura en Periodismo, Espacio Europeo de Educación Superior, Bolonia.

## **Abstract:**

The following research attempts to provide an analysis model in order to compare Journalism curricula before and after Bologna, verifying the pedagogic perspectives promoted by the European Space for Higher Education.

Some of the questions measured by this model are: the journalism or communication approach and the weight of theoretical or practical subjects, among others. The analysis model was put into practice with the Journalism degree offered by Universidad Carlos III Madrid, both undergraduate and degree.

This paper develops a descriptive methodology, together with a comparative view that gives the research significance and specificity. The results show that University Carlos III strengthens the profile of Communication Studies rather than Journalism-Informational perspective, reducing the number of cross-cutting disciplines and increasing specific subjects in Journalism and Communication.

**Keywords:** Journalism, Communication, Journalism degree, European Higher Education Area, Bologna.

**Sumario:** 1. Introducción 2. Marco teórico 3. Metodología 4. Resultados 5. Conclusiones 6. Bibliografía 7. Notas.

**Summary:** 1. Introduction 2. Theoretical framework 3. Methodology 4. Results 5. Conclusions 6. Bibliography 7. Notes.

## **1. Introducción**

El Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) implica un proceso de transformación de los planes de estudio de licenciaturas a grados. En el área específica de los estudios comunicacionales, los debates académicos han girado desde sus inicios en torno a la unificación de los estudios de Comunicación en una carrera generalista o a la conservación de las tres titulaciones ya existentes: Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.

Fruto de este debate es el Libro Blanco de los estudios de Comunicación (ANECA, 2005), en el que se optó por un planteamiento conservador de las disciplinas existentes, eligiendo “mantener las tres de forma independiente atendiendo a la evolución propia de estas” (idem, 2005).

En este contexto no puede olvidarse que la titulación de Periodismo se encuentra en una situación de cierta inestabilidad en la universidad europea. Su enseñanza tiende a dejarse fuera de la universidad, un hecho que provoca que, en líneas generales, se resienta su investigación (Díaz Noci, 2008:48). No obstante, también cabe pensar en las oportunidades de la universidad española para convertirse en un centro privilegiado de formación de periodistas y comunicadores, frente a sus rivales europeos (Carles Valero, 2007).

Todavía es pronto para valorar si el proceso de Bolonia ha supuesto o va a implicar un cambio paradigmático en torno a los estudios de Comunicación. Los nuevos Grados tratan, en la mayoría de los casos, de dar continuidad a los ya existentes, y, frente a un modelo holístico de Comunicación Social, sigue ofreciéndose una oferta más específica de estudios, con escasos cambios [1].

También es interesante comprobar en qué medida los nuevos estudios de Comunicación tienden a converger o no con un planteamiento más sociocultural y comunicativo, y menos instrumental e informativo, teniendo en cuenta que, desde los años ochenta, la comunicación comienza a ser pensada cada vez más desde la cultura y las mediaciones (Martín Barbero, 1987).

Este estudio se centra en el análisis de la oferta de estudios de Periodismo de la universidad española, con la finalidad de verificar las mutaciones que conlleva el paso de la licenciatura al grado. Se toman como objeto de análisis los planes de estudio de dichas titulaciones, eslabón principal en la “dieta académica” de los futuros periodistas y de la perspectiva pedagógica que ha primado en su elaboración.

Queda claro que este nivel curricular es sólo la superficie de los cambios que el modelo de Bolonia viene impulsando, por lo que en investigaciones posteriores convendría dar pasos más sustantivos y densos como el conducente a abordar el estudio de los procesos de enseñanza-aprendizaje en el aula, de acuerdo a las nuevas claves participativas.

No obstante, este análisis de las materias de Periodismo nos permite prever aspectos relevantes sobre el escenario futuro y diagnosticar un primer estado de la cuestión. Este conocimiento nos indica en qué medida la universidad española ha optado por un modelo continuista o innovador, tratando de impulsar cambios necesarios para desvincularse de unos planes de estudio universitarios cuya validez hace tiempo que se cuestiona (Moreno y Simelio, 2008).

A continuación se presenta un cuadro con las 17 universidades españolas que han adoptado el Grado en Periodismo, a partir de la licenciatura homóloga:

<b>Universidades que han adoptado el Grado en Periodismo en el curso 2009/2010 o anteriormente</b>	
Universidad de San Jorge (USJ)	Aragón
Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC)	Castilla y León
Universidad Ramón Llull (URL)	Cataluña
Universidad de Vic (UVIV)	
Universidad Pompeu Fabra (UFF)	
Universidad Rovira y Virgili (URV)	
Universidad de Valencia (UV)	
Universidad Cardenal Herrera (UCH)	
Universidad de Santiago (USC)	Galicia
Universidad de las Islas Baleares (UIB)	Islas Baleares
Universidad de La Laguna (ULL)	Islas Canarias
Universidad Carlos III de Madrid (UC3M)	Madrid
Universidad Rey Juan Carlos (URJC)	
Universidad Europea de Madrid (UEM)	
Universidad Nebrija (NEBRIJA)	
Universidad Católica de Murcia (UCAM)	
Universidad de Navarra (UNAV)	Navarra

Tabla nº 1. Fuente: elaboración propia.

El esquema recoge únicamente aquellas universidades que han implantado su Grado de Periodismo en el año 2009/2010 o con anterioridad, a partir de la

---

Actas del I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, 2009

licenciatura homóloga, sin considerar aquellos centros que aún están pendientes de su implantación.

Por otro lado, señalamos a continuación las once universidades que aún no han adoptado el Grado:

<b>Universidades que no han adoptado el Grado en Periodismo en el curso 2009/2010 o anteriormente</b>	
Universidad de Sevilla (US)	Andalucía
Universidad de Málaga (UMA)	
Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)	Cataluña
Universidad Internacional de Cataluña (UIC)	
Universidad Abat Oliva CEU (UAO)	
Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH)	Comunidad Valenciana
Universidad de Valladolid (UVA)	Castilla y León
Universidad Camilo José Cela (UCJC)	Madrid
Universidad Complutense de Madrid (UCM)	
Universidad de Murcia (UM)	Murcia
Universidad del País Vasco (UPV)	País Vasco

Tabla nº 2. Fuente: elaboración propia.

Interesa señalar igualmente que existen otros grados en Periodismo sin relación con la licenciatura como los de la Universidad de Zaragoza (UNIZAR) o la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA).

Los principales objetivos de la presente investigación han sido: desarrollar un modelo de análisis de los planes de estudio de periodismo, delimitar los ejes de contenido de las asignaturas y del propio plan de estudios, y aplicar el modelo al diseño curricular de una universidad.

Varias hipótesis guían este trabajo: 1) Existe una mayor incidencia del eje comunicacional en los estudios de periodismo después de Bolonia; 2) El modelo del Espacio Europeo de Educación Superior ha relegado las asignaturas eminentemente teóricas en beneficio de las prácticas; 3) Se da un incremento de asignaturas específicas de área periodística y comunicacional en detrimento de materias transversales.

Estas hipótesis habrán de comprobarse en una fase posterior de la investigación una vez que se incluya una muestra representativa más amplia de universidades con estudios de grado en Periodismo. El trabajo que presentamos es pues el intento de un patrón de interpretación de los nuevos diseños pedagógicos aplicado a una centro de formación concreto: la Universidad Carlos III de Madrid.

## 2. Marco teórico

Desde que se puso en marcha el proceso de implantación de las titulaciones universitarias siguiendo las directrices del Plan Bolonia son variados los estudios académicos y las perspectivas de análisis que intentan dar cuenta del nuevo escenario educativo.

En el ámbito del Periodismo, hay investigaciones que intentan abordar los cambios del nuevo modelo desde una óptica eminentemente cualitativa e interpretativa (Real Rodríguez, 2005; Sotelo González y Carlos Recio, 2007). Otros estudios son de carácter más específico y se centran en el reto que representan las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el EEES, evaluando, entre otras, las competencias tecnológicas de los futuros periodistas (García y Martínez, 2009) o señalando sus efectos benéficos para potenciar las habilidades de los alumnos (Verón y Sabés, 2007: 111).

Así mismo, no han faltado los interrogantes hacia la posición epistemológica de las materias teóricas como Teoría de la Comunicación en un modelo educativo que parece privilegiar lo práctico (Estrada y Rodrigo, 2007).

En este contexto, la presente investigación centra su atención en el análisis comparado de los estudios de Periodismo en Licenciatura y Grado, habida cuenta de que el modelo educativo de Bolonia ya está en marcha y se hace viable investigar su funcionamiento.

El modelo procura aportar claridad acerca de cuestiones en liza: el sesgo “profesionalista” de la enseñanza del periodismo (Estrada y Rodrigo, 2007), la oportunidad del Plan Bolonia para redimensionar la importancia del ciber-

---

Actas del I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, 2009

periodismo (Díaz Noci, 2005: 136), o la tensión entre asignaturas prácticas y teóricas.

### 3. Metodología

El estudio parte de una perspectiva cualitativa con el objeto de trazar los grandes ejes de contenido que delimitan modelos educativos diferenciados.

La investigación tiene un carácter exploratorio debido a la ausencia de trabajos orientados a examinar los planes de estudio de Periodismo pre y post Bolonia, partiendo de la base de que “exploratoria” es aquella investigación que se efectúa “cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes” (Sampieri y otros, 1991:114). De igual modo, el estudio tiene una función descriptiva, lo cual implica analizar los elementos y caracteres de interés científico que presenta un objeto o fenómeno (Sierra, 1995: 139).

Para poner a prueba la validez del modelo se ha efectuado un estudio comparado de los planes de estudio de la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M).

El principal obstáculo metodológico ha venido determinado por las modificaciones constantes que se vienen dando en los planes de estudio desde la implantación de Bolonia. Así, el plan de Grado en Periodismo de la UC3M del 3 de marzo de 2009 no es idéntico al que efectivamente cursan los alumnos, una diferencia vinculada al hecho de que determinadas asignaturas en algunos casos se consideran equivalentes y en otros no.

Por otro lado, hay que tener en cuenta que los planes de estudio de licenciatura dividían las asignaturas en troncales, obligatorias y optativas. En cambio, en los de grado se suprimen las troncales y se sustituyen por las materias de formación básica. Sin embargo, no se trata de un mero reemplazo, ya que la formación básica implica que cada universidad pueda ofrecer un plan de estudios particular, eliminándose las materias idénticas que todas las universidades debían impartir [2].

La formación básica no parece pues en nada equivalente a lo que se entendía por troncalidad. Y esto es debido a que la formación básica parece estar conformada por asignaturas que se han enmarcado con la etiqueta de “transversales”, por ser áreas de conocimiento más o menos consolidadas.

El modelo de análisis intenta por último señalar las líneas maestras que caracterizan a un plan de estudios, atendiendo a la siguiente tipología: eje temático, carácter de la asignatura, tipo de materia, relación de continuidad y cambio en el tipo de asignatura.

#### 4. Resultados

Teniendo en cuenta los apartados anteriores, a continuación se muestra el modelo de análisis comparativo entre los planes de estudio de la Licenciatura de Periodismo con los del Grado en Periodismo:

<b>Modelo de análisis de los planes de estudio de Periodismo</b>				
<b>Eje temático</b>	Periodístico-informacional	Comunicacional	Transversal	
<b>Carácter de la asignatura</b>	teórico	práctico		
<b>Tipo de materia</b>	Formación básica FB	Obligatoria O	Troncal T	
<b>Relación de continuidad</b>	sí	no		

Tabla nº 3. Fuente: elaboración propia.

El eje temático trata de clasificar a las asignaturas atendiendo a tres variables: periodístico-informacional, comunicacional o transversal. El periodístico-informacional estaría representado por aquellas materias que se circunscriben a aprendizajes muy focalizados e instrumentales dentro del área periodística. El eje comunicacional recoge aquellas otras que tratan de conectarse con un enfoque más sociocultural y humanista, entendiendo la comunicación como un proceso cultural a largo plazo a través del cual se intercambian –de forma más o menos jerárquica- significados, ideas o valores. Por último, el trasversal enmarca otras asignaturas complementarias al ámbito de la comunicación como, por ejemplo, la “filosofía política” o la “historia universal”.

El carácter de la asignatura se divide a su vez en dos opciones: teórico y práctico. Pese a que todas las materias pueden combinar ambas modalidades, se clasifican como eminentemente teóricas aquellas que así lo explicitan en su

denominación. Ejemplo de ello son las que se acompañan de voces como: “fundamentos de”, “teoría de”, epistemología, pensamiento, historia, filosofía, metodología, etc. Con esto, acabamos enmarcando en este eje disciplinas con un perfil eminentemente teórico, como Teoría de la Comunicación (Estrada y Rodrigo, 2007:332), y, pese a que somos conscientes de que se trata de una segmentación artificial y que el docente puede ofrecer un enfoque distinto al aparente, el nombre de la asignatura no deja de ser un primer eslabón hacia el contenido final.

En cuanto al tipo de materia se clasifican en: formación básica, obligatoria, troncal y optativa. Se hace especial hincapié en las tres primeras, ya que las optativas no son cursadas por todos los futuros licenciados en Periodismo, por lo que resulta menor su incidencia global en la formación del alumnado.

La relación de continuidad trata, por último, de medir si la asignatura de grado es una mera copia o reproducción de la de la licenciatura, si ha sufrido transformaciones importantes, o si se trata de una nueva materia. Para el primer caso se utiliza la opción “sí”. Para el segundo, la opción “no”:

A continuación, planteamos un ejemplo de aplicación del análisis sobre tres asignaturas del plan de estudios de Grado en Periodismo:

<b>Análisis del plan de estudios de Periodismo</b>				
<b>Asignatura</b>	<b>Eje temático</b>	<b>Carácter de la asignatura</b>	<b>Tipo de materia</b>	<b>Relación de continuidad</b>
Lengua Española Aplicada a los Medios	Comunicación	práctico	FB	NO
La Noticia Periodística	Periodístico	práctico	O	si
Historia de España	transversal	teórico	FB	Si

Tabla nº 4. Fuente: elaboración propia.

Después de efectuar el estudio comparado arribamos a una serie de consideraciones preliminares.

En primer lugar, la UC3M ha realizado un replanteamiento global de las asignaturas de la antigua licenciatura, incorporando más de un 25% de materias nuevas. De modo similar, se suprimen más del 20% de materias de la licenciatura tales como “Fundamentos de la información periodística”, “Introducción a la publicidad” o “Periodismo científico y tecnológico”.

El primer año del Grado en Periodismo presenta una formación más general, dominando en un 70 % las materias transversales como economía, humanidades o filosofía política. En cambio, en la Licenciatura, las transversales eran una minoría en primer año. Parece evidente que esto obedece al postulado de Bolonia de favorecer que los alumnos puedan cambiarse de titulación con mayor flexibilidad.

Algunas materias modifican ligeramente el nombre primero, pero sin transformar en lo esencial el objetivo originario. Buen ejemplo de esto sería la mutación de la materia “Tratamiento de la información en radio”, que pasa a denominarse “Radio informativa”.

En otras asignaturas, el cambio de nombre parece perseguir una permuta conceptual, como “Metodología de la investigación en comunicación”, que pasa a llamarse “Metodología de la investigación en Periodismo”; o “Lengua española”, que se sustituye por “Lengua española aplicada a los medios”.

De un total de 31 asignaturas de Formación Básica y Obligatorias, la UC3M incorpora 13 nuevas materias. El resto guardan una relación de continuidad o son idénticas a la Licenciatura en Periodismo.

Puede decirse por tanto que la UC3M ha apostado por un Grado en Periodismo que supera la visión periodística específica, y se acerca a un planteamiento más comunicacional. Así, el 40% de las asignaturas del Grado corresponden al eje periodístico, frente al 55% de las de Licenciatura. Por otro lado, hay un aumento de materias del eje comunicacional de la Licenciatura al Grado que varía entre el 18.3% y el 23,6%. En cuanto al transversal, hay una reducción importante en el Grado con un 18,18%, frente al 26,7% del plan de estudios anterior. Esto puede interpretarse en un sentido positivo de consolidación de materias específicas del periodismo y la comunicación, y una menor dependencia de otras disciplinas para rellenar el currículum académico.

Por otro lado, podemos observar una disminución importante en las asignaturas teóricas de la carrera de Periodismo, que pasan de un 25% al 20%.

Si bien el modelo de Bolonia hace hincapié en formar a los alumnos en competencias que tengan un vínculo con el mundo laboral, no parece que una disminución de las teóricas pueda lograr un mejor vínculo. Una atención adecuada a este fenómeno debería servir para valorar en qué medida el modelo educativo de Bolonia tiende a primar lo práctico e instrumental sobre lo teórico y reflexivo.

## 5. Conclusiones

El modelo de análisis desarrollado intenta acercarse a la superficie de los cambios que Bolonia conlleva para los estudios de Periodismo, tratándose en última instancia de un patrón mejorable, pero que no obstante permite hacer un diagnóstico primero de las perspectivas presentes entre los académicos de esta carrera, con el fin de comprender el posicionamiento de la Universidad frente a unos estudios con alto grado de hibridación y transdisciplinariedad.

El modelo de Bolonia ha supuesto una mayor autonomía universitaria para la decisión de los planes de estudio de Periodismo que cada centro quiere adoptar. En cambio, el anterior se caracterizaba por la existencia de un conjunto de asignaturas troncales que todas las universidades habían de favorecer.

En el caso analizado, el de la Universidad Carlos III de Madrid, observamos cómo el plan de estudios de grado presenta cambios sustantivos con respecto al de Licenciatura.

El Plan de Bolonia ha supuesto que los estudios de Periodismo de la UC3M se acerquen más al área Comunicacional, pero también comprobamos que las asignaturas teóricas se han reducido a favor de las prácticas, lo que no excluye que el docente ofrezca planteamientos más teóricos en estas materias.

Por último, cabe señalar que en una fase superior de la investigación prevemos aplicar el estudio a una muestra representativa de universidades con estudios de Periodismo adaptados al EEES. Asimismo, el esquema es susceptible de ser perfeccionado incorporando nuevas categorías, y avanzando hacia la conformación de una herramienta práctica que nos informe del sentido que Bolonia imprime a la formación de los futuros comunicadores.

## 6. Bibliografía

---

Actas del I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, 2009

ISBN: 978-84-9941-001-2. Universidad de La Laguna (Tenerife) / SLCS

Página 11

ANECA (2005): Libro Blanco de los Títulos de Grado en Comunicación.  
Coordinador Marcial Murciano  
[http://www.aneca.es/media/150336/libroblanco\\_comunicacion\\_def.pdf](http://www.aneca.es/media/150336/libroblanco_comunicacion_def.pdf) [Consulta:  
noviembre 2009]

Carles Valero, J. (2007): España aspira a liderar los estudios de Periodismo en Europa gracias a Bolonia, en Diario ABC, 18-02-2007.

Diaz Noci (2005): "Periodismo en Internet. Investigar los nuevos medios", VVAA en *Investigar sobre Periodismo II* (Eds. López, X., Pereira, X. y Villanueva, X), Universidad de Santiago de Compostela.

---- (2008): Ciberperiodismo, investigación y docencia: una oportunidad única, *Anàlisi* 36 <http://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n36p41.pdf>

Estrada y Rodrigo (2007): El reto de la docencia de Teoría de la Comunicación on line y presencial en el marco del EEES, *Estudos em Comunicação* no1, 332-361 <http://www.labcom.ubi.pt/ec/01/docs/artigos/estrada-anna-rodrigo-miquel-docencia-teoria-de-la-comunicacion.pdf> [Consulta: noviembre 2009]

García Martínez (2009): Competencias en la formación universitaria de periodistas a través de nuevas tecnologías. *Revista de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche*. Volumen 1. Número 4.

Real Rodríguez, E. (2005): Algunos interrogantes en torno a los estudios de Periodismo ante el nuevo Espacio Europeo de Educación Superior <http://147.96.1.15/BUCEM/revistas/inf/11357991/articulos/CIYC0505110267A.PDF> [Consulta: noviembre 2009]

Martín Babero (1987): "La comunicación desde la cultura. Crisis de lo nacional y emergencia de lo popular", en *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, Vol I, nº 003, México, Universidad de Colima.

Moreno, A. y Simelio, N. (2008): "Periodismo digital y democracia participativa", *Anàlisi* 36, España- <http://www.raco.cat/index.php/Analisi/article/viewFile/94526/119741> [Consulta: noviembre 2009]

Sotelo González, J. y Marcos Recio, J.C. (2007): Una reflexión sobre la metodología docente para la enseñanza del periodismo en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior. In Congreso Internacional "La renovación de metodologías docentes en su adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior". 3º, 25-26 Sep 2006, Valladolid.

[Consulta: noviembre 2009]

Sampieri, R.H., Fernández, C. y Bautista, P. (1991): *Metodología de la investigación*, México D.F.: Mc Graw Hill.

Sierra, R. (1995): *Tesis doctorales y trabajos de investigación científica*, Madrid: Ed. Paraninfo.

UC3M (2009): RESOLUCIÓN de 22 de noviembre de 2000, de la Universidad «Carlos III», de Madrid, por la que se publica el plan de estudios de licenciado en Periodismo.

UC3M (2009): RESOLUCIÓN de 3 de marzo de 2009, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Periodismo.

Verón, J.J. y Sabés, F., (2007): Las nuevas tecnologías en la formación del periodista: una necesidad real e inmediata. *Anàlisi* 36, <http://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n36p105.pdf>

## 7. Notas

[1] La Universidad Europea de Madrid ha transformado la Licenciatura en Comunicación Audiovisual en un Grado en Comunicación Audiovisual y Multimedia; en un Grado de Cine y Televisión la Universidad Ramón Llull; y en Cine y Medios Audiovisuales en la Universidad de Barcelona. No obstante, otras universidades han apostado por un modelo integral de los estudios de Comunicación, como la UOC o la carrera de Comunicación y Periodismo Audiovisuales de la Universidad de Lleida.

[2] No obstante, las universidades siempre han tenido la posibilidad de transformar las materias troncales en otras más específicas.

## **CV Alejandro Barranquero Carretero**

Departamento de Periodismo

Universidad Carlos III de Madrid

Campus de Getafe

C/Madrid, 126

28903 Getafe, Madrid

**Actividad:** Actualmente desempeña su labor como becario postdoctoral en el Departamento de Periodismo de la Universidad Carlos III de Madrid

**Formación:** Doctor y Licenciado en Periodismo y en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga. Completa su formación en la Universidad Complutense de Madrid, donde realiza los Cursos de Postgrado “Especialista en Comunicación y Gestión Política”, “Especialista en Materialismo Histórico y Teoría Crítica” y “Experto en Comunicación y Arte”.

**Investigación:** Autor y coautor de más de una veintena de artículos sobre su especialidad, ha trabajado en diferentes medios y en el área de comunicación de diversas instituciones; e impartido cursos en diversas universidades europeas y latinoamericanas. Ha trabajado como investigador en el Centro de Investigación para la Paz (CIP-Fuhem) en Madrid.

---

Actas del I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, 2009

ISBN: 978-84-9941-001-2. Universidad de La Laguna (Tenerife) / SLCS

Página 14

**CV Félix Redondo Casado**

Instituto Interuniversitario para la Comunicación Cultural

Universidad Carlos III de Madrid - Universidad Nacional de Educación a Distancia

Campus de Getafe

C/ Madrid, 126 - 28903 Getafe (Madrid)

Despacho 15.1.59

Teléfono: (34) 91 624 57 81

fredondo@inst.uc3m.es

**Actividad:** Es becario del Programa de Formación de Profesorado Universitario desde abril de 2006, siendo contratado como personal investigador por la Universidad Carlos III de Madrid en mayo de 2008 hasta la actualidad (diciembre, 2009).

Ha ejercido como redactor en TV Canaria (2005) e investigador en el Centro de Investigación para la Paz (2009).

**Formación:** Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Salamanca (2005), y Diploma de Estudios Oficiales en Derecho de la Cultura (2008). Realiza su tesis doctoral sobre los Consejos Audiovisuales en España, bajo la dirección de Enrique Bustamante.

**Investigación:** Desarrolla su labor investigadora en el Instituto Interuniversitario para la Comunicación Cultural desde abril de 2006 hasta la actualidad.

**Líneas de investigación:** estructura de la comunicación y la información; políticas audiovisuales, regulación audiovisual.