

Bases de datos: nuevas herramientas para profesionales renovados

Databases: new tools for new professionals

AUTORES

Ddo. Moisés Limia Fernández

[Licenciado en Periodismo por la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Santiago de Compostela realiza su tesis de doctoramiento sobre las relaciones entre literatura y periodismo en la obra de Gabriel García Márquez.]

Doctorando, Universidad de Santiago de Compostela (USC).

moises.limia@usc.es

Ddo. Carlos Toural Bran

[Licenciado en Periodismo por la Universidad de Santiago de Compostela, pertenece al grupo de investigación Novos Medios desde el año 2006. En la actualidad es becario predoctoral a través del programa de Recursos Humanos de la Xunta de Galicia denominado "María Barbeito" y trabaja en su tesis de doctoramiento sobre la información deportiva en España.]

Doctorando, Universidad de Santiago de Compostela (USC).

carlos.toural@usc.es

Dr. Xosé Pereira Fariña

[Profesor titular del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela, España, e investigador del grupo Novos Medios. Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la USC.]

Profesor titular, Universidad de Santiago de Compostela (USC).

xose.pereira@usc.es

Resumen

Con la irrupción de las nuevas tecnologías de la información y el conocimiento (TIC), las rutinas de los profesionales que ejercen el periodismo se han visto afectadas: la inmediatez, una de las características esenciales que las TIC aportan al ejercicio del periodismo, ha convertido el trabajo de los periodistas en una carrera en la que cobran gran importancia las bases de datos y las ventajas que éstas aportan al trabajo diario. En la actualidad, los periodistas manejan gran número de referencias relativas a bases de datos y cuentan con la posibilidad de acceder a una cantidad ingente de información a través de

Actas del I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, 2009

ISBN: 978-84-9941-001-2 . Universidad de La Laguna (Tenerife) / SLCS Página 1

Internet que les permite documentarse para elaborar con un grado más de rigor y profesionalidad sus textos e informaciones.

Palabras clave: bases de datos, periodismo electrónico, periodistas digitales, nuevas herramientas, información de calidad.

Abstract

With the irruption of the information and communication technologies (ICTs), the routines of the professionals who exercise the journalism have been affected: the immediacy, one of the essential characteristics that the ICTs contribute to the exercise of the journalism, has turned the work of the journalists into a race where the databases contribute to the daily work. At present, the journalists handle great number of references relative to databases and rely on the possibility of acceding to an enormous quantity of information across Internet that allows them to receive documents to elaborate with more rigor and professionalism their texts and information.

Keywords: databases, online media, digital journalists, new tools, quality information.

Sumario: 1. Introducción. 1.1. El profesional del periodismo actual: el periodista digital. 1.2. Nuevas posibilidades que introducen las herramientas actuales. 1.3. Periodistas digitales y bases de datos. 1.4. Importancia de la documentación para el periodismo de calidad. 2. Metodología. 3. Resultados. 3.1. Modelos de trabajo en medios actuales. 4. Discusión y conclusiones. 5. Bibliografía.

Summary: 1. Introduction. 1.1. Objectives. 1.2. Citizen journalism. 2. Methodology. 3. Results: employment of the tools of the social web in the Galician online media. 4. Conclusion. 5. Notes and references.

1. Introducción

1.1 El profesional del periodismo actual: el periodista digital

El periodista actual se encuentra inmerso en una estructura comunicacional producto de la profunda revolución que ha experimentado el universo de los medios de comunicación en las últimas décadas de la mano de los avances tecnológicos aplicados al mundo de la comunicación y, más concretamente, al periodismo.

La nueva estructura se caracteriza por ser multimedial, interactiva y por estar interconectada. Así, los nuevos periodistas desenvuelven su trabajo diario en

Actas del I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, 2009

ISBN: 978-84-9941-001-2 . Universidad de La Laguna (Tenerife) / SLCS Página 2

entornos donde los discursos mediáticos se construyen mediante múltiples elementos (texto, vídeo, audio, fotografía...) combinados de forma que se constituyen en una narración con sentido. La llegada de Internet supuso la aparición de una nueva fuente de información y, al mismo tiempo, el nacimiento de un nuevo medio de comunicación, por lo que se convirtió desde el primer momento en “una herramienta de trabajo inevitable” para los periodistas (Meso Ayerdi, 2002) y con ella nació un nuevo modelo de periodista, el periodista digital.

Al mismo tiempo, los profesionales de la información ven como los usuarios/lectores de los medios para los que trabajan asumen un rol activo e interactúan con la macroestructura comunicativa enviando comentarios, votando noticias, aportando textos propios así como imágenes o vídeos, ya que en la actualidad casi todo el que lo desee puede producir información y distribuirla a través de Internet valiéndose de las nuevas tecnologías digitales. Por lo tanto el periodista “se encuentra ante el espanto de que en Internet la información está dejando de ser jerarquizada por los periodistas, dando lugar a jerarquías como *lo más visto*, *lo más comentado* o la simple jerarquización cronológica” (Peralta, 2008). En este punto es donde cobra importancia el papel del periodista, que actúa a modo de seguro para el usuario dando fe de que la información está jerarquizada de acuerdo a las pautas periodísticas que marcan los acontecimientos. Las distintas fórmulas jerarquizadoras de los contenidos aportan un plus a los usuarios, pero debe prevalecer la estructuración del periodista como la más válida desde una perspectiva profesional, rigurosa y fidedigna.

Esta situación conlleva “la reinterpretación del rol del periodista, de modo que el papel de vigilante se ve enriquecido con nuevas funciones relacionadas con el control de la calidad y la habilidad para elaborar una información completa y con criterio” (Rubio Lacoba, 2007: 32). Weaver también trabaja con la idea de la capacitación del profesional como piedra de toque de su nuevo rol ya que considera que será el periodista el más capacitado para decir qué es importante y qué no (Weaver, 1998: 223) y a medida que haya más información rápidamente accesible a través de los ordenadores y televisores domésticos conectados a Internet, se hará necesaria la figura del periodista que nos ayude a dar sentido a todo eso y a señalarnos lo que es verdaderamente importante y cierto, y lo que no (Weaver, 1998: 224).

El periodista emerge como la figura que dota de sentido a la masa informe de textos, imágenes, vídeos y fotografías. Es el periodista el que, a través de su compromiso profesional con la verdad y la rigurosidad, somete a las informaciones a constante revisión y comprobación al tiempo que asume el papel de estructurador de la realidad informativa, “organizador y priorizador de la información presentando la información que le interesa a cada lector según sus

necesidades” (Navarro, 2000), siempre de la mano de la responsabilidad social propia de su profesión y de las instituciones donde realiza su actividad, los medios de comunicación. Así, el periodista de la era digital sigue siendo una piedra de toque esencial para la Sociedad de la Información y el Conocimiento al tener en su mano la responsabilidad de recopilar información, procesarla de acuerdo a los estándares propios del soporte mediático para el que desarrolla su actividad profesional y difundirla jerarquizada dando fe de su exactitud y veracidad.

Pero para saber qué es un periodista digital y, en concreto, definir las funciones que realiza y sus rutinas diarias, lo más importante es “determinar lo que hace” (Meso Ayerdi, 2002). Las rutinas de los periodistas actuales han cambiado en base a que con la llegada de Internet, “los periodistas se han convertido simultáneamente en emisores y receptores de la información que circula por la red” (Sandoval Martín, 2000). Quim Gil (1999) establece un grupo de rutinas que diferencian al periodista digital del periodista tradicional, de quien trabaja en una redacción convencional a quien trabaja en una redacción en red. El mismo Gil (1999) establece cierta diferenciación entre el periodista clásico y el periodista digital a la hora de determinar sus rutinas de trabajo con respecto a las fuentes, las audiencias, los medios y los contenidos.

1.2 Nuevas posibilidades que introducen las herramientas actuales

Con la llegada de los avances tecnológicos que las TIC han traído a la profesión, los periodistas han tenido que adaptarse a las nuevas herramientas profesionales que los medios de comunicación han ido incorporando a sus rutinas de trabajo y que hoy en día son imprescindibles para el ejercicio del periodismo.

Para los periodistas que habían trabajado toda la vida con *Olivettis* como únicas herramientas, la introducción de nuevos aparatos, aplicaciones informáticas y finalmente de Internet en sus vidas resultó, en muchos casos, traumático. Es importante “dejar a un lado la *tecnofobia*, aquellos que se niegan a aprender los avances de la informática porque a primera vista resultan complejos, costosos y que requieren una gran inversión de tiempo, deben replantear sus mitos y verdades” (Fuentes, 2000). En este sentido, es importante que la profesión asuma un lugar intermedio, que huya de la tecnofobia al mismo tiempo que se aleje de la euforia tecnoglobalista (López García, 2001).

El periodista actual ha tenido que aprender a trabajar con Internet como una de sus herramientas de referencia. Sin duda, los nuevos profesionales de la información han visto como las rutinas tradicionales del ejercicio periodístico evolucionaban de la mano de las aplicaciones que las nuevas tecnologías posibilitaban. Sin embargo, en el momento de utilizar Internet en su trabajo, los periodistas han de tener claro que no todo son ventajas en la red. Así, entre los

puntos fuertes y positivos para la realización del trabajo periodístico encontramos: la rapidez e inmediatez que ofrece el nuevo medio, el bajo coste de la conexión a la red, la diversidad de la información existente en Internet o la aparición de nuevos canales.

La irrupción de Internet ha supuesto un gran número de ventajas para la realización de las rutinas periodísticas diarias. Sin embargo, también han surgido zonas oscuras que el periodista debe saber manejar en defensa del rigor, la veracidad y el correcto tratamiento de la información susceptible de convertirse en noticia y ser distribuida a las audiencias.

1.3 Periodistas digitales y bases de datos

Sin embargo, todos los cambios que han introducido las nuevas herramientas tecnológicas no eximen al periodista de su principal cometido: ir al lugar de los hechos para recabar información y contactar con los protagonistas y testigos de los hechos al tiempo que se empapa del contexto y circunstancias propias de cada acontecimiento para poder construir un discurso periodístico que sea fiel y rigurosos con la más estricta realidad de los acontecimientos. Entonces, si al profesional se le exige que continúe haciendo su trabajo tradicional y, con la llegada de Internet, se le pide que contextualice con rapidez –de no ser posible la inmediatez- cada vez más las informaciones con datos, obtenemos el caldo de cultivo perfecto para la irrupción de las bases de datos como aplicación indispensable para los periodistas.

Así, “las dos maneras fundamentales que tiene el redactor para completar su información es a través de una conexión con el centro de documentación y la consulta de sus bases de datos” (Marcos Recio, 2000: 21). No solo importa tener acceso a Internet y buscar información en la red, sino que con la digitalización de contenidos, los medios de comunicación se están convirtiendo en verdaderas fuentes de datos e información. La gestión de lo publicado es importantísima hoy en día, ya que el periodista –y con mayor énfasis el periodista electrónico, ya que la posibilidad de relacionar informaciones a través de hipervínculos hace de vital importancia una buena contextualización de las noticias- debe *vestir* con las mejores galas sus textos para lograr situar a los lectores y usuarios en el contexto y circunstancia de determinado hecho o cuestión. Hoy por hoy, las infinitas relaciones que existen entre los diferentes ámbitos que componen la sociedad – político, económico, social, cultural...- tanto verticales como horizontales, intra y extrasectorialmente, hacen que lo más importante de un hecho sea su ubicación en el universo de la realidad y que el periodista lo revele con perspectiva, es decir, situándolo en el entramado relacional de la sociedad. El empleo de las bases de datos permitirá, además de contextualizar, “descubrir –gracias a la comparación de hechos- falacias, sofismas y todo tipo de información y antecedentes que serán beneficiosos para todos” (Fuentes, 2000). Las bases de datos asumen, en este contexto, el rol de memoria colectiva

Actas del I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, 2009

(Machado, 2006: 25-26) y se sitúan como eje del proceso creativo en la era de los ordenadores (Manovich, 2001: 200).

La necesidad de contextualizar las informaciones –bien sea a través de Internet, de bases de datos propias o de bases de datos de lo publicado- provocada por la realidad compleja en que la sociedad se desenvuelve, entronca directamente con el concepto de *resolução semântica* (de ahora en adelante *resolución semántica*) que desenvuelve António Fidalgo y que pone de manifiesto las importantes contribuciones que las bases de datos aportan al periodismo (Fidalgo, 2007: 101-110). Para Fidalgo, “tal como uma imagem digital aumenta a sua qualidade com o aumento da resolução gráfica, ou seja, como o número de pixels por centímetro quadrado, também a pluralidade e a diversidade das notícias online sobre um evento aumenta a informação sobre o mesmo, aumentando a resolução semântica” (Fidalgo, 2007: 101).

El concepto de *resolución semántica* favorece, entonces la contextualización de las noticias permitiendo al usuario acceder a datos que le ayudarán a entender determinada situación o hecho, ventaja enfatizada por el periodismo digital que se vale de las bases de datos. Como se observa, Fidalgo desenvuelve el concepto especialmente para el periodismo electrónico ya que afirma que “a resolução semântica não se resume apenas a elementos escritos, mas incorpora também elementos sonoros e visuais” (Fidalgo, 2007: 105) que contribuyen, en todo caso, a aumentar la precisión de una noticia o información.

En este punto, Suzana Barbosa, (Barbosa, 2007: 132) destaca que la mayor función operativa de las bases de datos es la de la estructuración de la información, ya que para el periodismo digital las bases de datos son elementos definitorios de la estructura y la organización de las informaciones, además de su presentación formal, dando respuestas a la preocupación por la estructuración de la información y su arquitectura mostrada por Fidalgo. Para Barbosa (Barbosa, 2007: 130), “as funcionalidades das bases de dados para o jornalismo digital são percebidas tanto quanto á gestão interna dos produtos como em relação às mudanças no âmbito da estruturação das informações, da configuração e da apresentação da notícia [...], assim como da recuperação das informações”.

Se nos presenta un panorama diferente, principalmente en los cibermedios, donde se puede observar como los nuevos periodistas digitales no harán tan solo el trabajo tradicional de acudir a los lugares donde suceden los hechos y salta la noticia, sino que al llegar a la redacción deben complementar sus informaciones con datos y referencias que ayuden a los usuarios a contextualizar lo sucedido y a situarlo en el entramado de la compleja realidad. Para ello es necesario usar las bases de datos y hacer un correcto uso de las nuevas tecnologías, proceso que cuenta con una curva de aprendizaje más

pronunciada en algunos casos que en otros pero que, de cualquier modo, todo periodista debe afrontar.

1.4 Importancia de la documentación para el periodismo de calidad

La documentación periodística siempre ha tenido un papel protagonista a la hora de hablar de la calidad de la información ya que, sin la existencia de un proceso de documentación, es muy probable que el periodista falle en su misión profesional de desenvolver su trabajo contextualizando las noticias. El periodista, es “el principal usuario de los servicios de documentación de los medios de comunicación, [porque] necesita información para responder algunas cuestiones o para conocer diversos temas con más profundidad” (Fuentes, 1997: 88).

La misión clásica del documentalista, como afirma Gabriel Galdón es “la valoración, selección, clasificación y archivo para su posterior uso, de textos y referencias sobre ideas, hechos, juicios y opiniones, con el fin de elaborar la información periodística y/o difundir información documental de base periodística” (Galdón López, 1989: 30). Será el periodista, entonces, el que tenga que poner en valor el trabajo del documentalista y la información y datos con los que este le provee en busca de la calidad máxima en sus textos e informaciones.

También Lluís Codina, cuando establece las funciones básicas de la documentación periodística teniendo como referente la creación de la noticia, habla de la calidad como concepto esencial en el ámbito de la documentación y producción periodística. Codina (2002: 4) resume en tres las funciones esenciales de la documentación periodística en la creación de la noticia: función de calidad, de creatividad y de rentabilidad.

2. Metodología

Por otra parte, con la llegada de la Sociedad de la Información y el Conocimiento es causa y consecuencia de los avances tecnológicos. En esta nueva era, “el que la información se haya convertido en la piedra angular de la nueva sociedad es un hecho irrefutable” (Rubio Lacoba, 2007: 16).

El tránsito de la Sociedad Postindustrial, donde el referente mediático era el papel, a la Sociedad de la Información ha estado marcado por “el nacimiento de una herramienta útil para satisfacer las nuevas necesidades de la sociedad [...] aparece Internet” (Rubio Lacoba, 2007: 21). En este contexto, con nuevos actores participando de la realidad, surge una nueva práctica “el periodismo digital [...] es un nuevo modo de hacer periodismo, que utiliza Internet como fuente de información pero que, además, convierte a Internet en medio de comunicación en sí, con unas características y propiedades diferenciadas de los medios tradicionales” (Rubio Lacoba, 2007: 28).

En los primeros tiempos de la Sociedad de la Información y el Conocimiento, de la mano de Internet y los cibermedios -o medios digitales- surge la práctica del periodismo digital, con un protagonista principal en el nuevo contexto: el periodista digital. Una vez establecidas nuevas pautas profesionales y con la aparición de novedosas herramientas tecnológicas, los medios de comunicación digitales se percatan de que, después de más de diez años de andadura, tienen fondos retrospectivos digitalizados que deben poner en valor. Además, tienden a hacerlo a través de la red. Este hecho nos permite encontrar en Internet miles de horas de programas de televisión, de radio, archivos culturales e históricos de gran valor y todo gracias a la digitalización de los contenidos por parte de los medios.

En este trabajo hemos realizado un análisis pormenorizado del uso de las bases de datos en 4 medios (BBC, Reuters, Grupo Prisa y Grupo Vocento) para llegar a entender la implementación de bases de datos en los medios actuales está cambiando su forma de actuar en el día a día profesional y también cómo está afectando este proceso a la interacción por parte de los usuarios.

A través del análisis del estudio de la página BBC (<http://www.bbc.com>), Reuters (y su sistema RBB –Reuters Business Briefing-), Grupo Prisa (<http://www.prisa.com>) y Grupo Vocento (<http://www.vocento.com>), hemos podido avanzar cómo los medios de comunicación y grupos mediáticos están aprovechando el valor añadido que las bases de datos aportan al trabajo periodístico hoy en día.

3. Resultados

3.1 Modelos de trabajo en medios actuales

A partir de las explicaciones de los investigadores citadas en este trabajo y de las tesis expuestas, es posible, sin caer en exageraciones, afirmar que las bases de datos han estado en el centro de los grandes cambios que han experimentado los medios de comunicación en todo el mundo. Si consideramos los procesos de convergencia periodística, verificamos también que las bases de datos son agentes centrales para estructurar y fortalecer redacciones cada vez más integradas y que operan siguiendo la lógica de ese modelo de periodismo convergente. De esta forma, en muchos casos, las bases de datos constituyen el eje estratégico de los grupos y empresas informativas que operan de modo integrado.

Un ejemplo a destacar es el caso de *BBC* (www.bbc.com). La corporación puso en marcha en 2008 una redacción gigantesca y unificada que marcó tendencias. De dicha redacción destaca su sistema editorial unificado. Solo su complejo sistema de bases de datos puede permitir a la corporación ser uno de los

servicios noticias más visitados de toda la red, en el que se integran las referencias a noticias, reportajes, fotografías, gráficos, material de audio y vídeo

La agencia *Reuters* cuenta también con un sofisticado sistema de bases de datos. Reuters Business Briefing (RBB), es el servicio de información online de Reuters, en el que la agencia ofrece a texto completo la cobertura diaria de los principales medios de comunicación, las noticias de su servicio económico, Reuters Vídeo Financiero, la información mundial y el material de los servicios económicos locales producidos por Reuters. Este servicio interactivo da acceso una de las mayores bases de datos periodísticas del mundo, con información en inglés, francés, alemán, castellano, italiano, portugués y holandés de hasta 10 años de antigüedad sobre temas económicos, financieros, políticos y de interés general. Además de todos los servicios de noticias y las fotografías de Reuters, la base de datos reúne cerca de 4.000 fuentes internacionales, entre ellas agencias de noticias, periódicos, revistas, publicaciones sectoriales, boletines de inteligencia empresarial y notas de prensa.

En el caso de España, en los grupos mediáticos como Prisa (www.prisa.com) o Vocento (www.vocento.com) las bases de datos desempeñan, igualmente, un papel central, pues en ellas recae el peso de los sistemas de publicación y gestión de contenidos que permiten la integración editorial de los distintos medios pertenecientes a los respectivos grupos. De esta manera, los grupos pueden optimizar la gestión de los recursos, reforzar acciones conjuntas, adaptar contenidos para distribuirlos a través de las distintas plataformas, intensificar la complementación periodística con mayor coherencia editorial y asegurar la automatización de muchos procesos favoreciendo, de este modo, que los periodistas puedan concentrarse en el trabajo intelectual. Otro ejemplo en el ámbito español es la *Radio Televisión Española, RTVE*, (www.rtve.es). RTVE cuenta con una plataforma de gestión de contenidos multicanal (web, móviles, teletexto, tv) desarrollada específicamente para la corporación.

4. Discusión y conclusiones

El paso de la Sociedad Postindustrial a la Sociedad de la Información y el Conocimiento ha supuesto grandes cambios para el periodismo. Las nuevas tecnologías han permitido la aparición de Internet y con la red de redes se han visto alterados muchos de los estamentos periodísticos tradicionales. El surgimiento del periodismo electrónico no es más que la punta del iceberg de toda una serie de cambios que el sistema productivo mediático ha experimentado en los últimos veinte años.

- a) El papel del periodista no se diluye con la aparición del periodismo digital y la proliferación de modalidades de interactividad entre el usuario y el

medio o la noticia. Todo lo contrario. Ante la ingente cantidad de información a la que da acceso la red, el rol del periodista se reinventa y mantiene su importancia a la hora de decir qué es lo importante y qué no, actuando como fedatario de la calidad gracias a su formación profesional y a sus conocimientos previos.

- b) Las bases de datos contribuyen a que el periodista realice su trabajo con la máxima precisión y rapidez –condición esta última impuesta por la inmediatez característica de los sistemas de comunicación propios de nuestra época-. Permiten al profesional recuperar información y contextualizar las noticias.
- c) La contextualización es un punto esencial en la producción del mensaje periodístico: sin la necesaria ubicación del hecho en un contexto social, el lector/usuario no será capaz de elaborar un pensamiento crítico con respecto al tema.
- d) El reconocimiento, por parte de los periodistas, de la importancia de los procesos de documentación mantiene una relación proporcional con la calidad de los productos periodísticos.
- e) Con la digitalización de los elementos que conforman nuestra cultura (textos, audio, vídeo, fotografías, ect.) y su puesta en valor a través de Internet, se contribuye a extender el uso de los sistemas de documentación e información entre los periodistas y a que estos reconozcan su relevancia a la hora de producir información.
- f) Es importante que los medios de comunicación se doten de servicios y de la tecnología necesaria para acceder a la red y realizar búsquedas de información, pero no deben olvidar adiestrar a los periodistas en el manejo de las nuevas tecnologías para poder aumentar el nivel de aprovechamiento que los profesionales hacen de las fuentes documentales.

Sin duda, el periodismo mantiene una estrecha relación con las bases de datos y los sistemas de almacenamiento de información. El periodismo se vale de las ventajas que supone tener información indexada a la hora de contextualizar las informaciones. La inmediatez de la que dotan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) a las comunicaciones actuales es un difícil escollo para la labor periodística, que requiere de cierto tiempo de reflexión y búsqueda de contexto en diversas fuentes documentales. Las bases de datos, a través de sus gestores de contenido y de sus mecanismos de recuperación de información permiten al profesional trabajar con acceso inmediato a miles de ficheros, informaciones, imágenes y material audiovisual con el que alinear sus informaciones y presentar a las audiencias productos de calidad que contribuyen

a crear una visión crítica en la sociedad sobre los hechos y acontecimientos que tratan.

5. Bibliografía

- Barbosa, S. (2007): "Sistematizando conceitos e características sobre o jornalismo digital em base de dados". En Barbosa, S.: *Jornalismo Digital de Tereceira Geração*. Covilhã: Livros LABCOM.
- Codina, L. (2002): "Documentación en los Medios de Comunicación: la función de la información documental en la producción de la noticia" [en línea]. En *lluiscodina.com*, año 2002, agosto. Consultado en: 6 de diciembre de 2008. <<http://www.lluiscodina.com/articulos/docper.doc>>
- Fidalgo, A. (2007): *A resolução semântica no jornalismo online*. En Barbosa, S.: *Jornalismo Digital de Tereceira Geração*. Covilhã: Livros LABCOM.
- Fuentes, A. D. (2000): "Nuevas reglas de juego en el periodismo" [en línea]. En *Sala de Prensa*, año 2000, septiembre, Nº 23. Consultado en: 15 de noviembre de 2008. <<http://www.saladeprensa.org/art153.htm>>
- Fuentes, M. E. (1997): *Documentación y periodismo*. Pamplona: Eunsa.
- Galdón López, G. (1989): *Principios operativos de la documentación periodística*. Madrid: Dossat S.A.
- Gil, Q. (1999): "Diseñando el periodista digital" [en línea]. En *Sala de Prensa*, año 1999, noviembre, Nº 13. Consultado en: 28 de octubre de 2008. <<http://saladeprensa.org/art89.htm>>
- López García, X. (2001): "Nuevos soportes para un periodismo necesitado de reflexión crítica" [en línea]. En *Sala de Prensa*, año 2001, diciembre, Nº 38. Consultado en: 20 de noviembre de 2008. <<http://www.saladeprensa.org/art296.htm>>
- Machado, E. (2006): *O Jornalismo Digital em Base de Dados*. Florianópolis: Calandra.
- Manovich, L. (2001): *The Language of New Media*. Cambridge, Massachussets: MIT Press.
- Marcos Recio, J. C. (2000): "Periodismo electrónico: bases de datos periodísticas convencionales y digitalizadas" [en línea]. En *Cuadernos de Documentación Multimedia*, año 2000, Nº 1. Consultado en: 4 de diciembre de 2008.

<http://eprints.ucm.es/7032/1/Periodismo_electronico_Bases_de_datos.pdf>

- Meso Ayerdi, K. (2000): "Un nuevo tipo de profesional llama a las puertas del Periodismo: el periodista digital" [en línea]. En *Revista Latina de Comunicación Social*, año 2002, junio, Nº 51. Consultado en: 2 de noviembre de 2008. <<http://www.ull.es/publicaciones/latina/2002mesojunio5103.htm>>
- Navarro, C. (2000): "En busca del periodista digital" [en línea]. Consultado en: 28 de octubre de 2008. <<http://www.zocalo.cl/ratonera/tesis/cap2.htm>>
- Peralta, D. (2008): "Internet y la transformación del periodismo" [en línea]. En *Sala de Prensa*, año 2008, agosto, Nº 106. Consultado en: 20 de noviembre de 2008. <<http://www.saladeprensa.org/art766.htm>>
- Rubio Lacoba, M. (2007): *Documentación informativa en el periodismo digital*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Sandoval Martín, M. T. (2000): "Los periodistas en el entorno digital: hacia el periodista multimedia" [en línea]. En *Sala de Prensa*, año 2000, noviembre, Nº 25. Consultado en: 12 de noviembre de 2008. <<http://saladeprensa.org/art164.htm>>
- Weaver, D. (1998): "Periodismo y nuevas tecnologías: perfiles de los periodistas el siglo XXI". En *Cuadernos de Información y Comunicación*, año 1998, Nº 4. Madrid: Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid.

CV de los autores:

Ddo. Moisés Limia Fernández

[Licenciado en Periodismo por la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Santiago de Compostela realiza su tesis de doctoramiento sobre las relaciones entre literatura y periodismo en la obra de Gabriel García Márquez.]

Doctorando, Universidad de Santiago de Compostela (USC).

Actas del I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, 2009

ISBN: 978-84-9941-001-2 . Universidad de La Laguna (Tenerife) / SLCS Página 12

moises.limia@usc.es

Ddo. Carlos Toural Bran

[Licenciado en Periodismo por la Universidad de Santiago de Compostela, pertenece al grupo de investigación Novos Medios desde el año 2006. En la actualidad es becario predoctoral a través del programa de Recursos Humanos de la Xunta de Galicia denominado "María Barbeito" y trabaja en su tesis de doctoramiento sobre la información deportiva en España.]

Doctorando, Universidad de Santiago de Compostela (USC).

carlos.toural@usc.es

Dr. Xosé Pereira Fariña

[Profesor titular del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela, España, e investigador del grupo Novos Medios. Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la USC.]

Profesor titular, Universidad de Santiago de Compostela (USC).

xose.pereira@usc.es