



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES

— U N A M —

RAÚL TREJO DELARBRE

INVESTIGADOR

México D.F., 9 de septiembre de 2009

Dr. José Manuel de Pablos Coello
Revista *Latina* de Comunicación Social
Presente.

Estimado Dr. De Pablos:

He revisado con mucho interés el artículo *Cuando la negatividad llega a lo local: publicidad política en tres elecciones estatales en México* que me envió para su dictaminación. Se trata de un texto interesante, que evalúa los spots de tres campañas electorales recientes en varios estados de México.

A partir del cotejo de los videos que obtuvo de esas campañas (en Baja California, la ciudad de México y Yucatán) el autor identifica tendencias temáticas así como la intencionalidad de tales mensajes. La comparación de las campañas en esas entidades permite establecer cuáles fueron los asuntos predominantes en sus agendas, el peso de las llamadas campañas negativas y las diferencias en la propaganda de los principales partidos contendientes.

Me parece que ese artículo reúne los requisitos de calidad necesarios para ser publicado en una revista académica. Su publicación contribuirá a documentar la reflexión acerca de las modalidades de la propaganda política en los procesos electorales latinoamericanos.

Atentamente

Dr. Raúl Trejo Delarbre



INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES, Circuito Mtro. Mario de la Cueva s/n,
Ciudad de la Investigación en Humanidades, Ciudad Universitaria, C.P. 04510.
Tel.: (0155) 5622 7400 ext. 258, 5534 4445, fax: (0155) 5622 7407,
correo-e: rtrejo@servidor.unam.mx <http://raultrejo.tripod.com>
www.unam.mx/iisunam