



Traficantes de información

La historia oculta de los grupos de comunicación españoles

Autor/es Serrano, Pascual	Traductor/es
-------------------------------------	---------------------

Editorial Foca	Colección Investigación
--------------------------	-----------------------------------

I.S.B.N. 978-84-96797-50-5	Formato 14x21,5
--------------------------------------	---------------------------

Páginas 336	Ilustraciones 5
-----------------------	---------------------------

Fecha de publicación	P.V.P.
-----------------------------	---------------

0,00 €

Tema	Materia	Submateria
------	---------	------------

Currículo del autor

Pascual Serrano (Valencia, 1964) se licenció en Periodismo en 1993 en la Universidad Complutense de Madrid. Tras trabajar y colaborar en prensa tradicional, comenzó a desarrollar un periodismo crítico con los grandes medios y participar en proyectos alternativos. En 1996 fundó junto con un grupo de periodistas la publicación electrónica Rebelión (www.rebelion.org), que hoy funciona como diario alternativo en internet. Durante 2006 y 2007 fue asesor editorial de Telesur, un canal de televisión multinacional latinoamericano que pretende ser un modelo de comunicación contrapuesto a los medios dominantes del primer mundo.

Su denuncia a los métodos de información de los grandes medios tradicionales se ha reflejado en libros como *Medios violentos. Palabras e imágenes para el odio y la guerra* (El Viejo Topo, 2008), publicado en España, Venezuela, Cuba y Ecuador y *Desinformación. Cómo los medios ocultan el mundo* (Península, 2009), con prólogo de Ignacio Ramonet. Esta obra, con gran éxito de crítica y público alcanzando las cinco ediciones, recibió una mención honorífica del Premio Libertador 2010.

Serrano fue primer premio del Concurso Internacional de Ensayo «Pensar a contracorriente» en 2007 y galardonado en 2010 con la distinción Félix Elmuza, que otorga la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC) en casos excepcionales a periodistas no cubanos.

Su anterior libro fue *El periodismo es noticia. Tendencias sobre comunicación en el siglo XXI* (Icaria, 2010).

A quién va dirigido

Mundo académico de las facultades universitarias relacionadas con los medios de comunicación.

Resumen

Si hay algo de lo que los medios de comunicación informan poco es precisamente de ellos: de quiénes son sus dueños, en qué otras industrias participan, qué bancos les prestan el dinero, cuánto cobran sus directivos, cómo explotan a sus trabajadores, a qué se dedicaron hace años.... Traficantes de información es una historia de finanzas, manejos de Bolsa, fraudes fiscales, especulaciones urbanísticas, violaciones de las medidas contra la concentración, atropellos laborales mientras altos directivos disfrutaban de sueldos millonarios y contratos blindados, ejecutivos con sentencias judiciales que les implican con la mafia, fortunas nacidas a la sombra del nazismo, empresas que comercializan armas para dictaduras... No cabe duda de que, tras este repaso a los grupos de comunicación, el término «traficantes» es el que mejor los identifica.

A lo largo de estos capítulos el autor levanta la alfombra de los lujosos despachos de las empresas de comunicación y encuentra lo que ellas nunca incluirán en sus medios: los secretos y las miserias de quienes se han apropiado de la información para convertirla en materia de traficantes y mercaderes, que la utilizan, bien para conseguir dinero, bien para conseguir poder.

Índice

PRÓLOGO

AGRADECIMIENTOS

I. EL MERCADO DE LA PALABRA

II. PRENSA IBÉRICA

III. VOCENTO

IV. ANTENA 3 Y PLANETA

V. ZETA

VI. GODÓ

VII. PRISA

VIII. TELECINCO

IX. UNIDAD EDITORIAL

X. MEDIAPRO/IMAGINA

XI. OTROS (COPE, LIBERTAD DIGITAL, INTERECONOMÍA, PROMECAL)

XII. A MODO DE CONCLUSIÓN

ANEXO I. QUIÉN ES EL DUEÑO DE... ÍNDICE DE MEDIOS ESPAÑOLES, PROPIETARIO PRINCIPAL Y CAPÍTULO QUE LO DESARROLLA

BIBLIOGRAFÍA

ÍNDICE DE NOMBRES