

## I Congresso Mundial de Comunicação Ibero-americana

São Paulo, SP, Brasil |  
01 a 06 de agosto de 2011

### 1. Introdução

A convocatória deste congresso é fruto do “Protocolo de Guadalajara”, reiterado por três outros fóruns das comunidades acadêmicas situadas na Ibero-América.

Firmado, em 23 novembro de 2007, por 10 entidades representativas do campo comunicacional ibero-americano, reunidas no campus da Universidade de Guadalajara (México), durante o X IBERCOM - Encontro Ibero-americano de Comunicação, o “Protocolo de Guadalajara” respaldou a criação de uma confederação ibero-americana que reunisse as associações nacionais de comunicação. Propôs também, como uma das suas metas fundamentais, a realização de um mega-evento de caráter mundial, destinado a fortalecer os laços entre as culturas ibero-americanas, projetando-as no panorama internacional.

*Promover periodicamente el Congreso Mundial de Comunicación Iberoamericana con los siguientes objetivos: a) diseminar el conocimiento de punta generado en cada país, región o comunidad particular, visando su amplia difusión y aplicación; b) evaluar las tendencias de nuestra investigación comunicacional, visando su comparación con otras comunidades geopolíticoculturales; c) divulgar en cada país y junto a la comunidad mundial del campo la unidad en la diversidad del pensamiento comunicacional iberoamericano; d) crear mecanismos de cooperación intraregional que puedan fortalecer nuestra identidad cultural, además de fomentar nuestra proyección internacional. Es deseable que sea planificado para 2010, coincidiendo con la celebración del bicentenario del proceso de descolonización iberoamericana.*

O projeto recebeu a adesão das associações nacionais/regionais de pesquisadores da comunicação (AE-IC, ALAIC, AssIBERCOM, FELAFACS, INTERCOM e SOPCOM) presentes ao I Congresso da Associação Espanhola de Investigação em Comunicação-AE-IC, que aconteceu em Santiago de Compostela (Espanha), em fevereiro de 2008. Nessa ocasião, ganhou força a idéia de que o primeiro congresso fosse incluído no calendário das comemorações do bicentenário do processo de descolonização ibero-americana, liderada em 1810 por Simon Bolívar.

A terceira iniciativa foi a realização da assembleia de fundação da SOCICOM-Federação Brasileira das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação, em Natal, RN,

Brasil, setembro de 2008, que não só endossou a proposta, mas vislumbrou a possibilidade do Brasil vir a sediar este congresso.

Em abril de 2009, durante o XI IBERCOM, promovido pela AssIbercom-Associação Ibero-americana de Comunicação, em Funchal, na Universidade da Ilha da Madeira, Portugal, a idéia estava suficientemente amadurecida, ensejando a fundação da Confederação Ibero-Americana das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação – CONFIBERCOM.

Esta quarta iniciativa respaldou a necessidade de realizar um congresso dessa natureza, levando em conta não só o Protocolo de Guadalajara como também as demais propostas debatidas nos fóruns acadêmicos já mencionados anteriormente.

Por que realizar um Congresso Mundial de Comunicação Iberoamericana ? Justamente por que as indústrias midiáticas e os organismos de comunicação intercultural começam a privilegiar, nos estudos que patrocinam, o pensamento comunicacional desta região polifacética. Trata-se de um congresso destinado a fortalecer a integração das culturas ibero-americanas e ao mesmo tempo projetá-las no panorama internacional, resgatando também as contribuições ensejadas pelos ibero-americanistas.

## **2. PROMOÇÃO**

CONFIBERCOM - Confederação Ibero-Americana das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação

SOCICOM - Federação Brasileira das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação

## **3. REALIZAÇÃO**

ECA-USP - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

## **4. PARCERIA**

Memorial da América Latina

São Paulo *Convention Bureau*

São Paulo Turismo- SPTur

## **5. APOIO**

**FAPESP**

**CAPES**

**CNPq**

**Globo Universidade**

## **6. TEMA CENTRAL**

**Sistemas de comunicação em tempos de diversidade cultural**

## **7. SUBTEMAS**

Sistemas ibero-americanos de comunicação

Diversidade cultural ibero-americana

## **8. PARTICIPANTES**

Professores, pesquisadores, estudantes de pós-graduação, pós-doutorandos das diversas áreas que constituem o campo social da Comunicação: Audiovisual, Cinema, Televisão, Editoração, Jornalismo, Radialismo, Relações Públicas, Propaganda) e dos segmentos aplicados (Comunicação Científica, Educativa, Mercadológica, Organizacional, Política, Religiosa etc.)

Profissionais, empresários e representantes do poder público/governamental e do terceiro setor que atuam no campo social, áreas ocupacionais e segmentos aplicados da Comunicação.

Representantes de entidades nacionais e mega-regionais do campo da Comunicação, bem como das respectivas áreas e segmentos que atuam nos espaços acadêmico, institucional e informal.

## **9.OBJETIVOS**

Inventariar e disseminar o conhecimento gerado em cada país, região ou comunidade particular.

Mapear as tendências dos sistemas de comunicação visando sua comparação com outras comunidades geopolítico-culturais.

Fomentar a identidade nacional e fortalecer a diversidade regional do pensamento comunicacional no espaço ibero-americano;

Criar mecanismos de cooperação intraregional, fomentando nossa identidade cultural, e de intercâmbio internacional, projetando-a na arena mundial.

## **10. Estrutura e dinâmica**

Este congresso possui um caráter estratégico, tendo como principais interlocutores os representantes das entidades ibero-americanas do campo comunicacional. Essas entidades deverão ser as grandes articuladoras e fomentadoras da participação de pesquisadores nos seus respectivos países.

Propõe-se que as entidades, mediante a participação de estudiosos e especialistas, elaborem documentos sobre a natureza do campo, inventariando o “estado da arte” da comunicação dos seus países para serem apresentados nas sessões do congresso.

Produzir, por exemplo, um mapa da produção acadêmica da pesquisa em comunicação e um balanço da produção científica disponível. Linhas dominantes; temas de pesquisa e objeto de estudos; e publicações conjuntas.

Quais as influências intelectuais, endógena e exógena, sobre a produção comunicacional ibero-americana? Quais são os autores ibero-americanos que mais influenciaram as antigas e as novas gerações, dentro e fora dos respectivos países? Como estimular o intercâmbio de idéias entre as comunidades nacionais situadas num e noutro lado do Atlântico?

Além dos painéis temáticos, contando com a participação de especialistas, haverá espaço para a apresentação de comunicações originais, dos pesquisadores em ascensão acadêmica e dos jovens estudantes de pós-graduação. Somente serão aceitas as contribuições relevantes, focalizando os fenômenos ibero-americanos de comunicação.

Um dos propósitos é que o evento permita um grande debate sobre as questões ibero-americanas do campo da Comunicação, a fim de que a CONFIBERCOM reúna subsídios para elaborar as grandes diretrizes de suas frentes de atuação nos próximos anos, sem perder de perspectiva a contribuição dos pioneiros do nosso campo. Pretende-se neste congresso resgatar os estudos de autores ibero-americanistas que vem participando dos fóruns da região, convidando alguns deles para participar como expositores.

Por outro lado, pretende-se fortalecer o nosso diálogo com as vanguardas do pensamento hegemônico no mundo contemporâneo. Para tanto, buscaremos atrair os dirigentes das associações atuantes e influentes: IAMCR/AIERI, ICA, AEJMC, CIBA, ORBICOM, NORDICOM, etc., bem como das entidades que privilegiam os estudos ibero-americanos: Associação Mundial de Estudos Ibéricos, Associação dos Americanistas, Associação dos Latino-americanistas, etc.

## **11. Chamada de trabalhos – *Call for papers***

### **1. Modalidade de apresentação**

Serão aceitos trabalhos de autoria de professores e estudantes de pós-graduação, que deverão refletir nas Sessões Temáticas o tema e subtemas do Congresso. Os trabalhos inscritos deverão ser encaminhados para uma das Sessões Temáticas abaixo listadas:

**ST1 – Audiovisual (Rádio, Televisão, Cinema)**

**ST2 - Cibercultura**

**ST3 - Comunicação Organizacional e Relações Públicas**

**ST4 - Comunicação Pública da Ciência**  
**ST5 - Economia Política da Comunicação**  
**ST6 - Folkcomunicação**  
**ST7 - História da Mídia**  
**ST8 - Jornalismo**  
**ST9 - Marketing Político e Propaganda**  
**ST10 - Semiótica da Comunicação**  
**ST11 - Epistemologia da Comunicação**  
**ST12 - Políticas de comunicação e cultura**  
**ST13 - Estudos culturais**  
**ST14 - Estudos de audiência**

## **2. Formato dos trabalhos**

O autor deve encaminhar o texto completo em português ou espanhol, indicando a Sessão Temática. O texto deve conter de 20 mil a 35 mil caracteres (com espaço), já inclusas as referências bibliográficas e notas de rodapé. São obrigatórios os seguintes itens: título, resumo de até 10 linhas, 5 palavras-chave, resumo do currículo do autor em até 3 linhas (incluindo sua vinculação institucional). O texto deve ser redigido em fonte Times New Roman, corpo 12, entrelinhamento 1,5. Citações recuadas devem ser redigidas em corpo 10, espaço simples. O tamanho total do arquivo não deve exceder 2 Mb (dois megabytes). O autor deve redigir seu texto utilizando o modelo elaborado para o encontro. O modelo está disponível para download na página do site da SOCICOM

## **3. Prazo de inscrição**

Os trabalhos serão recebidos de **03 de janeiro de 2011 a 11 de março de 2011**, através da página do Congresso.

## **4. Critérios de avaliação:**

O trabalho será avaliado por um Comitê Científico, em relação à pertinência ao campo da pesquisa em comunicação ibero-americana, aos temas e subtemas do Confibercom 2011.

## **5. Resultados:**

O resultado da seleção dos trabalhos será divulgado no dia 10 de abril de 2011 na página do congresso no site da Socicom.

## **8. Programação**

**Congresso - Confibercom 2011**

**Pré-congresso**

**31 de julho - domingo**

**9-12h / 12-17h**

Auditório da INTERCOM - Pinheiros

Reunião de trabalho da CONFIBERCOM

31 – domingo – Reunião de trabalho da CONFIBERCOM

9-12h – Relatório da gestão 2009-2011

12h-14h – Intervalo para o almoço

14-17h – Estratégias de cooperação internacional – Diálogo com dirigentes da IAMCR, ICA e NORDICOM

**Congresso**

**19 horas**

Memorial da América

**Abertura oficial**

**Ato Cultural**

**Dia 01. 08. 2011**

Das 9 às 12

Auditório da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo

Universidade de São Paulo

Painel

**Sistemas ibero-americanos de comunicação**

Das 14h30 às 17h30

Escola de Comunicações e Artes

Universidade de São Paulo

**Sessões temáticas**

**Comunicações Científicas nas sessões temáticas**

ST1 - Audiovisual (Rádio, Televisão, Cinema)

ST2 - Cibercultura

ST3 - Comunicação Organizacional e Relações Públicas

ST4 - Comunicação Pública da Ciência

ST5 - Economia Política da Comunicação

ST6 - Folkcomunicação

ST7 - História da Mídia

ST8 - Jornalismo

ST9 - Marketing Político e Propaganda

ST10 - Semiótica da Comunicação

ST11 - Epistemologia da Comunicação

ST12 - Políticas de comunicação e cultura

ST13 - Estudos culturais

ST14 - Estudos de audiência

19 horas

**Programação cultural - Memorial, Cinemateca, SESC, Itaú Cultural etc.**

**Dia 02. 08. 2011**

Das 9 às 12 horas

Auditório da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo

Universidade de São Paulo

Painel

**Diversidade cultural ibero-americana**

Das 14h30 às 17h30

Escola de Comunicações e Artes

Universidade de São Paulo

**Sessões temáticas**

**Comunicações Científicas nas sessões temáticas**

ST1 - Audiovisual (Rádio, Televisão, Cinema)

ST2 - Cibercultura

ST3 - Comunicação Organizacional e Relações Públicas

ST4 - Comunicação Pública da Ciência

ST5 - Economia Política da Comunicação

ST6 - Folkcomunicação

ST7 - História da Mídia

ST8 - Jornalismo

ST9 - Marketing Político e Propaganda

ST10 - Semiótica da Comunicação

ST11 - Epistemologia da Comunicação

ST12 - Políticas de comunicação e cultura

ST13 - Estudos culturais

ST14 - Estudos de audiência

19 horas

**Programação cultural - Memorial, Cinemateca, SESC, Itaú Cultural etc.**

**Pós-congresso**

**FÓRUNS E ENCONTROS**

**Dia 03 de agosto de 2011**

Escola de Comunicações e Artes

Universidade de São Paulo

Das 9h-12 e das 14-17

## **I Fórum Ibero-americano de Política Científica e Tecnológica em Comunicação**

**Dia 04 de agosto de 2011**

Escola de Comunicações e Artes

Universidade de São Paulo

Das 9h-12 e das 14-17

18h - Assembléia da CONFIBERCOM

## **I Fórum Ibero-americano de Pós-Graduação em Comunicação**

Escola de Comunicações e Artes

Universidade de São Paulo

Das 9h-12 e das 14-17

### **LUSOCOM 2011**

#### **VI Encontro Lusófono de Ciências da Comunicação**

Dias 04 de agosto de 2011

Local: UNIP- Universidade Paulista

Dia 04 de agosto de 2011

20h - Inauguração do LUSOCOM 2011

Dia 05 de agosto de 2011

Local: UNIP- Universidade Paulista

9-12 - Painéis temáticos

14h-17h - Sessões Temáticas

Dia 06 de agosto de 2011

Local: UNIP- Universidade Paulista

9h-11h - Assembléia da LUSOCOM

12h - Encerramento do congresso

### **1.Comissão organizadora**

Integram a comissão os presidentes ou representantes das entidades acadêmicas que integram a CONFIBERCOM e a SOCICOM, bem como das instituições parceiras:

## CONFIBERCOM

### a) Componentes da diretoria

José Marques de Melo (Brasil)  
Francisco Sierra (Espanha)  
Eric Torrico (Bolivia)  
Elias Machado Gonçalves (Brasil)  
Luis Humberto Marcos (Portugal)  
Luis Alfonso Albornoz (Espanha)  
Moisés Lemos Martins (Portugal)  
Rodrigo Gómez Garcia (Mexico)  
Alfredo Antonio Gómez Machado (Bolívia)  
Gustavo Cimadevilla (Argentina)  
Tereza Quiros (Peru)

### b) Presidentes das entidades filiadas

ABOIC- Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación  
Carlos Arroyo (Bolívia)  
AE-IC- Asociación Española de Investigación de la Comunicación  
Miquel de Moragas (Espanha)  
ALAIIC- Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación  
César Ricardo Siqueira Bolaño (Brasil)  
AMIC- Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación  
Maricela Portillo (México)  
AssIbercom- Associação Ibero-Americana de Comunicação  
Enrique Sanchez Ruiz (México)  
FADECOS- Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social  
Gustavo Cimadevilla (Argentina)  
Felafacs- Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social  
Alvaro Rojas Guzmán (Colômbia)  
INVECOM - Asociación de Investigadores de la Comunicación de Venezuela  
Maria Isabel Neumann (Venezuela)  
LUSOCOM - Federação Lusófona de Ciências da Comunicação  
Antonio Hohlfeldt (Brasil)  
SEEICOM - Sociedad Ecuatoriana de Estudios Interdisciplinarios de la Comunicación  
Maria Isabel de Cevallos (Equador)  
SOCICOM- Federação Nacional das Associações de Comunicação  
José Marques de Melo (Brasil)  
SOPCOM- Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação  
Moisés de Lemos Martins (Portugal)  
ULEPICC - União Latina Mundial de Economia Política da Comunicação e Cultura  
Luis Albornoz (Espanha)

## SOCICOM

Federação Brasileira das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação

**Entidades filiadas**

ABES- Associação Brasileira de Estudos Semióticos  
Ana Claudia Mei Alves de Oliveira  
ABCiber- Associação Brasileira de Pesquisadores em Cibercultura  
Eugenio Trivinho  
ABJC- Associação Brasileira de Jornalismo Científico  
Cilene Victor  
ABRAPCORP- Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e Relações Públicas  
Ivone de Lourdes de Oliveira  
Compós- Associação Brasileira de Programas de Pós-Graduação em Comunicação  
Itania Gomes  
FNPJ - Fórum Nacional de Professores de Jornalismo  
Sergio Gadini  
FOLKCOM- Rede de Estudo e Pesquisa em Folkcomunicação  
Betania Maciel  
FORCINE- Fórum Brasileiro de Ensino de Cinema e Audiovisual  
Aida Marques  
INTERCOM- Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação  
Antonio Hohlfeldt  
Politicom- Sociedade Bras. de Pesquisadores e Profissionais de Comunicação e Marketing Político  
Adolpho Queiroz  
Rede Alcar- Associação Brasileira de Pesquisadores de História da Mídia  
Marialva Barbosa  
SBPJOR- Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo  
Carlos Franciscato  
SOCINE- Sociedade Brasileira de Estudos de Cinema e Audiovisual  
Maria Dora Mourão  
ULEPICC- União Latinoamericana de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura, Capítulo Brasil  
Anita Simis

**Instituições parceiras**

ECA-USP  
Diretor: Mauro Wilton de Souza  
Vice-Diretora: Maria Dora Mourão

INTERCOM  
Presidente: Antonio Hohlfeldt

Memorial da América Latina  
Representante: Adolpho José Melfi

UNIP

Representante: Antonio Adami

## **2. Comitê consultivo nacional**

Ana Claudia Mei Alves de Oliveira- ABES

Ana Silvia Médola - Socicom

Anita Simis - Socicom

Antonio Hohlfeldt (INTERCOM)

Claudia Lago (SBPJOR)

Elias Gonçalves Machado (Socicom)

Eugênio Trivinho (ABCiber)

Itania Gomes (COMPÓS)

José Marques de Melo (SOCICOM e CONFIRBECOM)

Margarida M. Krohling Kunsch (SOCICOM e ECA-USP)

Maria Dora Mourão (SOCINE-SOCICOM e ECA-USP)

Maria Immacolata Vassallo Lopes (SOCICOM -CONFIRBECOM- ECA- USP)

Mauro Wilton de Sousa (ECA-USP)

Valerio Brittos (ULEPICC- UNISINOS)

## **3. Comitê consultivo internacional**

Componentes: Presidentes ou representantes das principais entidades internacionais e associações nacionais de comunicação dos países da região ibero-americana

ALAI - Agencia Latinoamericana de Información

Oswaldo Lwón (Ecuador)

ASICOM - Asociación Iberoamericana de Comunicacion

Carlos Fernanadez Collado (Espanha)

CIESPAL - Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

Fernando Checa (Equador)

CILECT-IBEROAMERICA (CIBA)- Centre International de Liaison des Ecoles de Cinéma et de Télévision

José Ramón Mikelajauregui (México)

CONEICC- Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

María Concepción Lara Mireles (México)

Fundación Telefónica

Javier Nadal Ariño (Espanha)

GLOBO-UNIVERSIDADE

Silvia Fiúza (Brasil)

InCOM - Portal de la Comunicación

Ramón Sedó (Espanha)  
INFOAMÉRICA – Portal Iberoamericano de Comunicación  
Bernardo Diaz Nosty (Espanha)  
LASA – Latin American Studies Association  
John Coastworth (USA) [Jhc2125@columbia.edu](mailto:Jhc2125@columbia.edu)  
OBITEL – Observatório Iberoamericano de Ficção Televisiva  
Maria Immacolata V. Lopes (Brasil)  
PANAM – Rede Panamericana de Investigaciones de la Comunicación  
Cosette Castro (Brasil)  
RAIC – Red Académica de Investigadores de la Comunicación  
José Manuel de Pablos (Espanha)

#### 4. Comissões estratégicas

1. Painéis e sessões especiais
  - José Marques de Melo – CONFIBERCOM
  - Margarida Kunsch – SOCICOM
  - Maria Dora Mourão – ECA-USP
2. Sessões temáticas / Seleção de trabalhos
  - Elias Machado – CONFIBERCOM
  - Claudia Lago – SOCICOM
  - Eugenio Trivinho – SOCICOM
3. Fórum de PCT
  - Luis Albornoz e Francisco Sierra – CONFIBERCOM
  - Antonio Hohlfeldt – SOCICOM / INTERCOM
  - Cosette Castro – PANAM
4. Fórum de PGCom
  - Moisés Martins – CONFIBERCOM
  - Itania Gomes – SOCICOM / COMPÓS
  - Maria Immacolata Lopes – ECA-USP
5. Eventos culturais
  - Luis Humberto Marcos – CONFIBERCOM
  - Ana Claudia Mei Oliveira – SOCICOM
  - Maria Dora Mourão – ECA-USP
6. Articulação institucional
  - Francisco Sierra – CONFIBERCOM
  - Cesar Bolaño – ALAIC
  - Ana Silvia Médola e Anita Simis - SOCICOM