

## **XIII Jornadas de Fotografía, Edición y Diseño**

### **3 y 4 de marzo de 2010**

Un año más, la sección de 'Gráfica Informativa' del Departamento de Comunicación Audiovisual y Nuevas Tecnologías de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación pone en marcha sus habituales jornadas de 'Fotoperiodismo, Edición y Diseño en prensa' que en esta ocasión –y de aquí en adelante- pasarán a denominarse 'Jornadas de Fotografía, Edición y Diseño'.

En esta decimotercera edición hemos planteado la modificación de su denominación dado que consideramos que tanto el diseño como la imagen (fotografía, ilustración e infografía) son disciplinas transversales que no son exclusivas del ámbito del Periodismo (impreso y digital) sino que están presentes en todos los Grados, también en Comunicación Audiovisual y también en Publicidad.

## **DISEÑO**

### **Mario Benito**

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, comenzó su carrera profesional dentro de las Artes Gráficas como teclista en las secciones de fotocomposición de diferentes empresas. Su primer trabajo en prensa fue en el desaparecido diario '**El Sol**', de Madrid. Después, en el diario '**La Información de Madrid**', en las revistas '**Interviú**' y '**Tiempo**' del grupo Zeta y en la división Ediciones Reunidas del mismo grupo. Por último, en el diario '**El Mundo del siglo XXI**', desde hace trece años, donde trabaja actualmente, con un breve paréntesis de unos seis meses en el diario '**Marca**'.

Ha colaborado como periodista redactor, durante casi cinco años, en los informativos locales de la **Cadena Cope**, también publicó textos e incluso fotos en 'La Información de Madrid', y en distintos medios locales impresos de Getafe ('**Zona Sur**', '**Acción Getafense**').

Es también editor del blog sobre Prensa y Diseño '**encajabaja**' desde julio de 2007.

### **Benjamín Lana**

En estos momentos es el Director de Innovación y Medios Regionales de Vocento. Llegó a 'EL COMERCIO' en 2002 tras pasar por la jefatura de prensa de la Universidad del País Vasco y actuar como enlace para el grupo en el área de coordinación editorial. Tiene en su haber una amplia experiencia en distintos periódicos como 'El Correo', 'El Diario Vasco' y 'El Mundo', así como en radio.

### **Paco Trujillo**

Jefe de Arte de la Redacción Central de Vocento, Francisco Trujillo ha trabajado en los innumerables proyectos que ha puesto en marcha el Grupo por toda la geografía española. Formó parte del equipo del Estudio Arcadia que ha participado en numerosos rediseños de publicaciones y que está encabezado por Alberto Torregrasa.

## **FOTOGRAFÍA**

### **Alberto Yagüe**

Alberto Yagüe es retocador fotográfico en el estudio profesional LAB, propiedad del Premio Nacional de Fotografía Javier Vallhonrat. Además de revelar y retocar todas las imágenes de Vallhonrat, Alberto trabaja desde el estudio para más de 20 fotógrafos entre los que se encuentran algunos como Mario Gómez, Jerónimo Álvarez, Javier Salas, Cristobal Hara, Juan Gatti, Miguel Reveriego, Kiko Reparaz y un largo etc, de estandartes de la fotografía de moda y publicidad, y ha retocado las imágenes de los carteles publicitarios de campañas para L'Oreal, Loewe, Germain, Perriere, Zara, Telefónica, etc. Es además profesor de Photoshop y retoque en el Instituto Europeo de Design y en la escuela Mad Photo.

La conferencia de Alberto Yagüe tiene la intención de aportar una visión nueva sobre las recientes polémicas suscitadas por el uso de Photoshop en el mundo de la publicidad y la moda con casos tan mediáticos como el de Ralph Lauren. Apoyará su ponencia con imágenes de publicidad reales y dará una clase magistral de retoque usando fotografías tomadas por los alumnos y profesores de Fotografía de la Universidad.

### **Eduardo Momeñe**

Fotógrafo y autor de artículos sobre estética fotográfica. Ha impartido numerosos cursos, talleres y seminarios. Es autor de proyectos como la serie de TV "La puerta abierta" y la revista Fotografías. Sus imágenes forman parte de colecciones públicas y privadas y ha realizado exposiciones en diferentes países.

## **ILUSTRACIÓN e INFOGRAFÍA**

### **Julián de Velasco**

Tras su paso por Diario de Burgos, Marca y el grupo editorial Focus Ediciones, en estos momentos desarrolla su trabajo profesional como freelance, colaborando para estos y otros medios. En su labor como ilustrador también ha realizado trabajos para diferentes editoriales.

### **Pablo M. Ramírez**

En la actualidad es socio fundador 'Sin Palabras' (soluciones visuales para la comunicación de empresa), desde enero de 2009. Desde esta empresa se ayuda al cliente a ser más efectivo cuando quieren comunicarse, enseñándoles el poder del lenguaje visual y en especial la aplicación de infografía a las relaciones empresariales.

Ha sido conferenciante en la Universidad Pontificia de Salamanca, profesor de Infografía y Comunicación visual en el Centro Universitario Villanueva y también es profesor de Infografía en esta Universidad, desde 1997.

Ha trabajado también como consultor de diseño para *Innovation Media Consulting Group*, como Director gráfico y Editor de infografía para el *Grupo Recoletos*. Ha sido jefe de infografía en el diario 'Expansión'.

Ha sido miembro de la SND (Society for News Design) entre 1992 y 2007.