



## PROGRAMA DEL CURSO

### La nueva Comunicación Política: de la espectacularidad mediática y el ciudadano sentimental a la tecnopolítica, Internet y la ciberdemocracia.

Cód. C12

#### DIRECTORES:

Dr. D. José Luis Dader García y Dr. D. Javier del Rey Morató.

#### COORDINADORA:

Dra. Eva M<sup>a</sup> Campos Domínguez.

#### ESCUELA EN LA QUE SE INSCRIBE EL CURSO:

Escuela de Comunicación

#### HORARIO DEL CURSO:

Mañanas de 9:00 a 14:00 horas.

#### NÚMERO DE ALUMNOS:

40.

#### PERFIL DEL ALUMNO:

Titulados superiores y medios de carreras de las ciencias sociales, especialmente: Ciencias de la Información, Ciencia Política y Sociología. Alumnos de últimos cursos de titulación superior. La solicitud de alumnos de otras áreas se valorará individualmente.

#### OBJETIVOS:

- Conocer y comparar las formas actuales de la comunicación política y su evolución en el marco de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y de la adaptación de la representación mediática de la política a las nuevas estrategias de captación de la atención pública.
- Dotar a los profesionales de la comunicación, de la gestión de la imagen política y de la intervención social, así como a los estudiantes de últimos cursos de las ciencias sociales más implicadas en la participación política, de herramientas de diagnóstico y tratamiento de la información política contemporánea, con especial atención a los procesos de los nuevos formatos y de Internet.
- Presentar, por parte de los protagonistas, las experiencias de difusión de información política y de gestión de procesos de creación de imagen público-política.
- Servir de marco en el intercambio fructífero de conocimientos, experiencias, programas, enfoques, etc., entre distintos profesionales de la comunicación política.
- Fomentar el análisis de técnicas de evaluación y tratamiento de técnicas de comunicación política.

## PROGRAMA:

- La nueva representación mediática y cibernética de la política: tecnopolítica y activismo democrático en Internet, en la era de la 'sensiocracia'.
- Los juegos retóricos de los políticos entre la comunicación mediática tradicional y las nuevas plataformas de Internet.
- Agenda de los medios y encuadres simbólicos de la confrontación electoral contemporánea. El proceso de la campaña española de 2008.
- Comunicación Gubernamental permanente y en situaciones de crisis.
- Entretenimiento, humor y nuevos formatos en la representación y confrontación política contemporánea: Del *Infotainment* al *Politicotainment* en la *Democracia S.A.*
- Las audiencias y públicos políticos en Internet: Realidad y virtualidad del ciberactivismo y de la participación tecnopolítica.
- Los blogs políticos en los procesos electorales, La experiencia de 2008 en España
- Democracia electrónica parlamentaria y municipal: Webs y blogs de parlamentarios españoles y experiencias municipales de ciberdemocracia.
- Documentación parlamentaria y accesibilidad web de las asambleas legislativas españolas.
- "Ciberdemocracia y responsabilidad en la web 2.0 desde una perspectiva jurídica"
- La web de La Moncloa, como ejemplo de los enclaves electrónicos oficiales de gobiernos.
- La web del Congreso de los Diputados y la gestión de la comunicación electrónica y mediática del Congreso.

## ACTIVIDADES PRÁCTICAS:

- Cada uno de los módulos constará de una parte expositiva del ponente, una parte de análisis de casos y de resultados de investigaciones recientes y una parte de debate con los participantes.
- Sesión Práctica Intensiva en el Complejo de La Moncloa, sede del Gobierno de España, sobre el funcionamiento y administración de la web oficial del Gobierno de España en la sede de la [www.la-moncloa.es](http://www.la-moncloa.es), así como del funcionamiento general de las ruedas de prensa del Gobierno y las relaciones de la Presidencia con los medios. Actividad tutelada por una docente y un representante del Gabinete de Comunicación de La Moncloa-Gobierno de España.
- Sesión Práctica Intensiva en la sede del Congreso de los Diputados de España sobre el funcionamiento de la web del Congreso ([www.congreso.es](http://www.congreso.es)), la aplicación del Plan General de Nuevas Tecnologías del Congreso de los Diputados de España y el sistema de comunicación de la Cámara con los medios. Actividad tutelada por docentes, en colaboración con dos diputados de PSOE y PP.

## PROFESORADO:

- D. José Luis Dader García, UCM.
- D. Javier del Rey Morató, UCM.
- D. Fermín Bouza, UCM.
- D<sup>a</sup> María José Canel Crespo, UCM.
- D<sup>a</sup> Eva Campos Domínguez, UCM.
- D. Víctor Sanpedro Blanco, Universidad Rey Juan Carlos.
- D<sup>a</sup> Salomé Berrocal Gonzalo, Universidad de Valladolid.
- D<sup>a</sup> Irene Ramos Vielba, Inst. Estudios Sociales Avanzados, CSIC. Fundación Ideas.
- D. Guillermo López García, Universidad de Valencia.
- D. Lorenzo Cotino Hueso, Universidad de Valencia.