

**LA TELEVISIÓN PÚBLICA ECUATORIANA Y
SU MODELO INFORMATIVO**

Aura Catalina Mier Sanmartín¹ E-mail: catimier@gmail.com
Ma. Eugenia Rivas² Email: maru0586@gmail.com

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

ABSTRAC

La investigación realizada en torno a la televisión pública abarca la percepción de cuatro medios impresos del Ecuador y algunos entendidos en la materia sobre la función que Ecuador Tv (ECTV) está cumpliendo y por otro lado, se ha indagado sobre el modelo informativo que tiene el canal y el tipo de programación que está transmitiendo.

Palabras claves: Televisión pública, modelo informativo, mass media.

INTRODUCCIÓN

Los estudios realizados en Latinoamérica sobre la televisión pública no han sido permanentes, sino aislados y no han tenido seguimiento con permanencia en el tiempo. Las coyunturas políticas de cada país han dado paso al nacimiento, fortalecimiento o desaparición de estos medios según el gobierno de turno que ha modificado tanto las estructuras financieras como organizativas.

Para Ramboy (1995) en América Latina las televisiones nacen *estatales* más que públicas, y muy pronto, en cuanto se expande el número de receptores entre la población, se privatizan, entrando a depender masivamente de la industria norteamericana no sólo en programación, sino en el modelo de producción. En este sentido Barbero (2005 :46) manifiesta que con algunas pocas excepciones, en Colombia por ejemplo el modelo mixto o los que se van a llamar *canales culturales* son un mero instrumento del Estado, cascarón culturalmente vacío y sin casi producción

¹ Comunicadora social, doctoranda en Comunicación Social por la Universidad de Santiago de Compostela (España). Profesora e investigadora del departamento audiovisual de la Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador, Directora de contenidos del programa “Punto de Vista”, Vía Comunicaciones. Ecuador. Coordinadora en el área andina de la Red de Jóvenes OCLACC. Vocal principal del directorio de SIGNIS Ecuador.

² Becaria de Investigación. Línea de investigación “Documental científico y televisión”.

Actas – II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – Universidad La Laguna, diciembre de 2010

propia, que se llena con regalos de las embajadas o con programas del servicio público de la televisión norteamericana como *plaza Sésamo*.

Esta lectura es compartida por algunos autores (Fox, 1990, 1997; Fuenzalida, 2000; Méndez, 2001) que piensan que la TV pública latinoamericana en lugar de organizarse como un servicio del Estado ha sido jurídicamente constituida y operada como canales gubernamentales, propagandísticos de los caudillos y gobiernos militares o civiles de turno. Según estos estudios, la experiencia latinoamericana con las estaciones de propaganda gubernamental se sintetiza en un espiral descendente, provocado por la rotativa en la dirección superior de la empresa, no-credibilidad en la información, carencia de sintonía, crisis económica, grave obsolescencia industrial, y corrupción en algunos casos. Esta situación se ha tornado en una contradicción que vuelve inviable al canal, pues no goza de credibilidad en la información, ni de legitimidad social por una programación sentida útil por la audiencia, ni se comporta como empresa pública económicamente responsable ante los ciudadanos.

Rincón (2005):24) considera que la televisión Pública es “aquella que privilegia el carácter público de este medio para superar su visión comercial que nos relata cómo devenimos del colectivo social”. Por su parte Fuenzalida (2000) entiende a la tv pública como “*aquella estación que no tiene una finalidad prioritaria de lucro, sino otros objetivos*” y *añade que* “en América Latina, bajo el nombre de televisión pública, se engloba una variedad de televisoras con diferente estatuto de propiedad, con diferentes formas de financiamiento y con diferentes enfoques en su programación: propiedad estatal, con dependencia o con autonomía del gobierno; propiedad del gobierno estatal, propiedad del estado pero con administración superior por el gobierno; propiedad universitaria, financiamiento total o parcial, con fondos públicos, autofinanciamiento total o parcial”.

Por su parte, Portales (2005) señala que es importante tomar en cuenta también que la autonomía es clave para diferenciar la televisión “pública” de la televisión “gubernamental” y requiere un tipo de desarrollo histórico que, al menos, establezca una diferencia conceptual y práctica entre Estado y gobierno.

Televisión pública en Ecuador

Actas – II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – Universidad La Laguna, diciembre de 2010

En el Ecuador el mapa de medios de comunicación no es diferente al proceso de concentración de medios que han tenido muchos países en el mundo, los canales que tienen cobertura nacional en el país han sido desde sus inicios de carácter privado y han pertenecido a grupos familiares, algunos relacionados con la banca y otros que tienen poder político y económico que han utilizado a las empresas informativas como cajas de resonancia que emiten discursos de acuerdo a los intereses y a la lógica del sistema que ha favorecido a un conjunto reducido de personas.

En este sentido desde el 2007 Rafael Correa, Presidente de la República del Ecuador inaugura el primer canal público, con el eslogan “A partir de ahora la televisión ya es de todos”, reactiva Radio Nacional y se renueva la imagen de Diario El Telégrafo³, a estos medios el Estado ha decidido llamarlos “públicos”⁴, con el objetivo de crear un espacio donde se puede manifestar abiertamente la ciudadanía, bajo un marco de condiciones igualitarias-democráticas y que contribuya a debates de políticas públicas y se construya un modelo informativo con herramientas de información y educación pluricultural.

El primer nombre con el que inscribe en octubre del 2007 el canal público es Televisión Nacional del Ecuador RTVECUADOR S.A, posteriormente en julio del 2008 mediante escritura pública, el representante legal y presidente ejecutivo del canal modifica la denominación a “Televisión y Radio de Ecuador S.A RTVECUADOR” y en el 2010 la denominación del canal se modifica nuevamente a “Televisión y Radio de Ecuador E.P. RTVECUADOR, pero se mantiene la función del canal que es proveer a la ciudadanía una programación entretenida y educativa a la vez que permite informar con imparcialidad y ética profesional, como lo expresa el Art. 1. del reglamento interno del canal.

³ Diario El Telégrafo es el periódico reconocido como el más antiguo del país, con 124 años, tuvo una serie de transiciones: en el 2007 la Superintendencia de Compañías certificó que la AGD era la accionista mayoritaria pese a la oposición del ex director del diario Carlos Navarro, quien fungía como dueño. A finales del 2007, pasó a manos del Ministerio de Economía, siendo el Estado su mayor accionista y quien finalmente inyecta dinero para cancelar todas las deudas, pagar salarios atrasados, comprar equipos nuevos.

⁴ Las nuevas cabezas de estos medios prefieren que se los llame “públicos” y no estatales, pues tienen una connotación más gobiernista. “No nacimos ni moriremos con el Gobierno de turno”, dijo Rubén Montoya, editor general de diario El Telégrafo.

Actas – II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – Universidad La Laguna, diciembre de 2010

Financiamiento

ECTV suscribe un convenio en septiembre de 2007 entre el Embajador del Ecuador en Venezuela, Francisco Suéscum Ottati y Rafael Isea Romero del Banco de Desarrollo Económico y Social BANDES en Venezuela, para otorgar un crédito no reembolsable por un monto de 5 millones de dólares para que se instale el canal público de TV, calificado por Isea como “un aporte solidario y desinteresado de Venezuela como parte de la política de cooperación internacional que impulsa en la región el Gobierno del presidente Hugo Chávez”, en un comunicado de la cancillería del gobierno ecuatoriano se informaba que este dinero serviría para “adquirir equipos de producción en televisión, para que en ejercicio de las atribuciones previstas en la Constitución, el gobierno difunda la cultura, salud, los planes y proyectos de desarrollo económico, social y de infraestructura del país”.

Ecuador Tv inicia sus transmisiones según Donoso (2008) con las siguientes contribuciones, montos ratificados por el LOTAIP:

Cuadro No. 1: INVERSIÓN ANUAL EN ECTV 2007-2008

FECHA	MONTO	DESCRIPCION	# DE EMPLEADOS
Noviembre 2007	\$68000 \$174000	*Servicio de transporte privado, activos fijos, arrendamiento de inmuebles y pagos *Venta de servicios	20
Diciembre 2007	\$143000	Gastos, consumo de suministros y materiales, arrendamiento mercantil, pago de honorarios y comisiones	36
Octubre 2008	\$345000 \$200000	Gastos Venta de Servicios	172
Diciembre 2010	\$ 10.346.446,89	Servicio de transporte privado, activos fijos, arrendamiento de inmuebles y pagos Gastos, consumo de suministros y materiales, arrendamiento mercantil, pago de honorarios y comisiones	

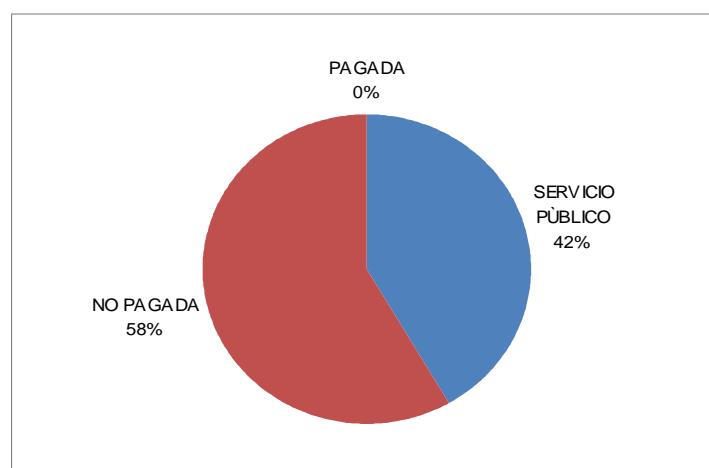
Elaborado por el autor

Actas – II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – Universidad La Laguna, diciembre de 2010

Por otra parte Diario El Universo en su sección de política del 14 de junio del 2009 publica que durante el 2008 y lo que fue el 2009, el Ministerio de Cultura como dueño del 98% de las acciones de Radio y Televisión Pública del Ecuador entregó \$9, 400,000 para la capitalización de ambos medios, según cifras de la Subsecretaria de Planificación de esta carrera y de la propia empresa.

En cuanto a la publicidad, ECTV no cuenta con anuncios comerciales, el 42% es publicidad relacionada con el servicio público (informativa de ministerios, gobiernos seccionales, etc.) y un 58% es de la programación del canal (autopromocionales).

Gráfico No.1: Publicidad ECTV



Cobertura

En un inicio ECTV inició sus transmisiones con problemas en la obtención de la frecuencia, aunque el Estado es el propietario del espectro radioeléctrico, no disponía de una que le permita salir al aire. Los canales del 2 al 13 de VHF, estaban en manos privadas.

La señal se emite en UHF desde la estación matriz en Quito, llega a Cuenca, Guayaquil y Quito por el canal 48 y a Manta por el canal 49; mediante el sistema de cable y satelital emite la señal en Tv Cable en el canal 11, Univisa 312 y Direct Tv en

el 187. actualmente el canal ha llegado a diferentes puntos del territorio ecuatoriano y la proyección es contar con cobertura en los sectores de frontera sur, norte.

La programación se genera actualmente desde los distintos estudios y utiliza las interconexiones de microondas y satelitales para comunicarse con las otras ciudades y obtener el reporte de lo que acontece en el país.

Programación

ECTV nace con la perspectiva de estar vinculado a su propia industria de producción de contenidos con calidad, para compensar a la audiencia el patrimonio histórico y social que muchas veces ha sido vulnerado por el importe de otras culturas y producciones audiovisuales de diferentes entornos que se transmiten en la televisión comercial. Entre los contenidos que tenía previsto abarcar estaban las actividades culturales de cada una de las regiones geográficas, incluyendo sus festividades y actos relevantes propios de la identidad cultural. Empieza con la transmisión de la inauguración de la Asamblea en octubre de 2007 y el 1 de abril sale al aire con la nueva programación.

Enrique Arosemena, Presidente Ejecutivo de ECTV señaló en el lanzamiento de la programación que "Más que un canal del Estado, Ecuador TV en toda su comunicación, durante la señal de prueba que estamos emitiendo, se ha denominado como una televisión pública porque responde al público, responde a la audiencia y eso marca claras distancias sobre la intervención del Gobierno", acotó que la programación será alternativa (...), sin violencia y que responderá a las necesidades de la audiencia. y que la diferencia con un medio privado es que ECTV no tiene la necesidad del rating comercial. (Universo 2008)

Es importante repasar lo que Fuenzalida (2000) señala de las industrias televisivas sobre todo públicas, advierte que éstas tienen cada vez más presión y retos para crear una programación diferente y al mismo tiempo que generen capital para su subsistencia (...), tienen el desafío de construir empresas públicas de TV sanas y vigorosas, capaces tanto de proponer una programación atractiva y útil a la audiencia regional como capaces de enfrentar los desafíos de la globalización.

Actas – II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – Universidad La Laguna, diciembre de 2010

En el caso de ECTV la parrilla de programación general del canal ha sido construida con la intención de dar espacio a la diversidad de grupos sociales que tiene el país y consolidar una programación alternativa contraria a la televisión privada. Actualmente cuenta con espacios informativos como “Gente al día” que tiene diferentes segmentos: entrevistas y noticias nacionales, internacionales y deportivos, al mediodía se emite el informativo “Meridiano” y finalmente el noticiero “ECTV NOTICIAS en su emisión nocturna, que informa de los acontecimientos más representativos en el Ecuador y el mundo a lo largo del día.

Algunas producciones que se están transmitiendo se trabajan con el potencial creativo de realizadores audiovisuales ecuatorianos, con el objetivo de impulsar la producción a nivel local en cada zona geográfica de acuerdo a una programación definida y combinando su parrilla nacional con programación generada en el extranjero por otros canales y redes de televisión pública del continente. En este sentido es importante destacar la apertura que ha tenido la producción nacional en ECTV y que de alguna manera cumple lo que Rincón (2005) expresa “La televisión pública debe programarse y producirse por convocatoria pública a través de procesos de asignación de espacios transparentes y participativos, en coherencia con las *políticas culturales de comunicación y educación de cada país, y con base en los méritos de los realizadores y productores.*

Método

Para la presente investigación ha sido necesario hacer uso de la investigación cualitativa que permitirá describir y comprender la temática en estudio, para Morse (2003:833) éste tipo de investigación se realiza cuando se sabe poco acerca de un tema, lo cual encaja perfectamente al no existir investigaciones sobre la televisión pública en Ecuador y menos aún estudios sobre el contenido de los informativos.

2.1 Estrategias metodológicas

En la primera fase fue necesario recopilar información relacionada con la televisión en los diarios nacionales. La información de los diarios se obtuvo en un 10% de la hemeroteca de la Universidad y el 90% de las publicaciones de los diarios en su versión digital.

Actas – II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – Universidad La Laguna, diciembre de 2010

La selección de los medios se la realizó de acuerdo al impacto que tienen en las diferentes regiones (costa o sierra) y su alcance, se trabajó con diario: El Universo, El Comercio, El Hoy y La Hora, en el periodo octubre 2007 hasta abril 2010, se realizó la clasificación de la información a través de tablas en las cuales se seleccionó el género al que pertenecen y si contienen mensajes que están a favor, en contra o neutral.

Con la información obtenida se procedió a realizar un resumen del contenido más importante que hay en cada una de las publicaciones y el análisis de la percepción de los medios.

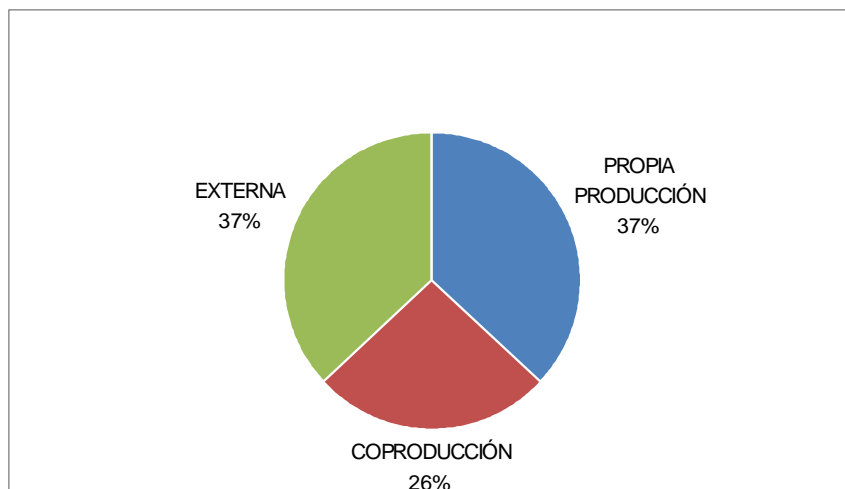
Para la segunda fase de la investigación fue necesario realizar entrevistas abiertas con el personal que trabaja en ECTV y expertos en esta temática, que permitirán enriquecer la investigación de acuerdo a la experiencia que han obtenido.

Se realizó el *análisis de contenido* de los informativos a través de una semana compuesta y se trabajó con el informativo "GENTE AL DÍA" de ECTV que se transmitía en el horario de 6:00 a 7:45 de la mañana, por ser el noticiero más completo y diverso en segmentos que dan cobertura a los principales eventos del país. Así mismo, se definieron parámetros para delimitar que participación tiene el gobierno en la agenda informativa del noticiero. Por otro lado, se utilizó una semana modelo para analizar la programación que la televisión pública tiene actualmente.

Resultados

En la actualidad la programación de ECTV según el estudio realizado a través de la semana modelo evidenció que el canal cuenta con un 37 % de producción nacional y externa respectivamente y un 26 % de coproducción.

Gráfico No.1: Producción ECTV



Fuente: Elaborado por el autor

Marcelo del Pozo, director de producción y programación de ECTV destaca que es un canal en el que los padres pueden confiar y dejar a sus hijos frente a la televisión sin temor a que se encuentren con escenas violentas o impropias. (Universo 2009).

Como parte de la entrevista realizada al director de producción, puntualizó que el canal emite programas que complementen: la visión informativa a través de los noticieros o la ampliación de los temas mediante los documentales; intentando satisfacer las necesidades del público, sin caer en la rutina de la televisión comercial y subrayó por otro lado, que la parrilla de programación que se está emitiendo en horarios triple "A" como: los documentales internacionales, programas de entrevistas o infantiles es diferente y alternativa.

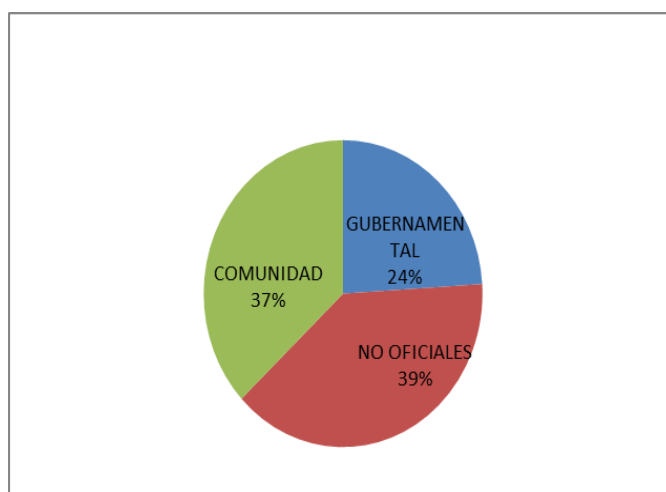
El análisis de la programación de ECTV evidencia que el medio tiene hoy por hoy el 11% de informativos; 26 % de programas divulgativos/culturales; un 30% de programas de entretenimiento (infantiles) y un 33% son ficción (documentales).

Fuentes noticiosas en informativos de ECTV

La semana compuesta permitió extraer diferentes resultados de acuerdo al tipo de fuentes, protagonistas y la posición que el medio tiene en el noticiero de ECTV

En cuanto al tipo de fuentes que utiliza el 39% son no oficiales, 37% corresponden a la comunidad y un 24% son gubernamentales.

Gráfico No.4: Fuentes Noticias ECTV



Fuente: Elaborado por el autor

Asimismo el estudio permitió comprobar que la agenda de las noticias en ECTV tiene como protagonistas: 19% a los ministerios, 16% al Presidente Rafael Correa, 19% al movimiento del gobierno Alianza País, y el 23% se divide entre gobiernos seccionales, comunidad y el 22% corresponde a la oposición.

Mora⁵, manifiesta que los noticieros de Ecuador TV son diferentes a los de los canales privados porque trabajan una guía editorial, tanto los reporteros, periodistas, relatores, asistentes incluso los camarógrafos conocen la dinámica del medio y pueden manejar las distintas temáticas sin caer en el rumor y evitando la manipulación.

Finalmente la posición del canal público frente a cada una de las notas que presentan los noticieros permite evidenciar que en un 9% están a favor del gobierno; 3% en contra y un 88% son neutrales.

⁵ Alex Mora, Director de Noticias de ECTV

Actas – II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – Universidad La Laguna, diciembre de 2010

Y qué piensan los medios de comunicación de ECTV

Como parte de la investigación se realizó la recopilación de las publicaciones que los diarios⁶ El Universo, El Comercio, El Hoy y La Hora emitieron en el periodo octubre 2007 (fecha en la que inició la televisión pública) a abril 2010 obteniendo como resultado 122 publicaciones expuestas en el siguiente cuadro:

Cuadro # 2: Número de publicaciones sobre medios públicos Octubre 2007-Abril2010

#PUBLICACIONES	2007	2008	2009	2010	TOTAL
EL COMERCIO	5	11	14	14	43
EL UNIVERSO	5	11	11	9	36
EL HOY	2	9	8	1	19
LA HORA	3	4	9	4	20
TOTAL					118

Fuente: Elaborado por el autor

Un 45% de las publicaciones sobre los medios públicos que tiene diario El Comercio y El Universo han sido parte de las secciones de “opinión” y “política”. La valoración que tienen cada uno de los medios en su gran mayoría es negativa frente al servicio público que presta ECTV. En diario El Comercio la información gira en torno a la financiación que recibe el medio por parte del Estado y existen cuestionamientos en torno a la labor periodística que debería manejarse: independiente y con corresponsabilidad en todo lo que emite diariamente el canal.

⁶ Los cuatro diarios se escogieron por ser los medios escritos con mayor impacto en las diferentes regiones (costa o sierra) y su alcance nacional.

En el caso de Diario La Hora⁷ el 80% de las publicaciones que ha emitido han sido negativas en cuanto a la función que está cumpliendo este tipo de servicio audiovisual público.

Gráfico No.3: Posición de diario La Hora frente a medios públicos



Fuente: Elaborado por el autor

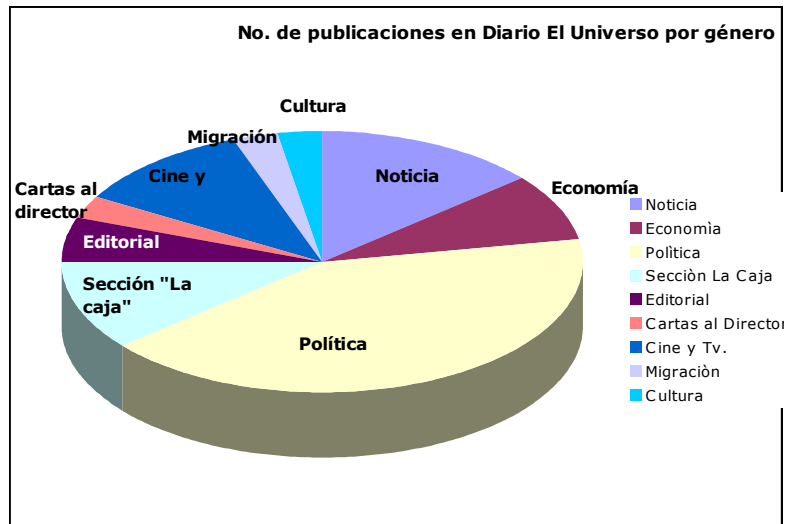
El diario mantiene una percepción escéptica de la televisión pública porque no ha logrado establecerse como un medio público, hay una tendencia en la información divulgada a suponer que ECTV es el vocero oficial del Gobierno y no un espacio en el cual los actores de la sociedad se ven reflejados.

En el caso de Diario El Universo⁸ la visión frente a los medios públicos ha sido marcada por la oposición, el 60% está impresa con información contraria a la gestión del medio. Por otro lado, el 41% de las publicaciones están ubicadas en la sección política que se alimenta de entrevistas, artículos de opinión y noticias.

⁷ Diario La Hora es un periódico de edición regional

⁸ Diario El Universo, es un periódico de la costa que tiene una fuerte influencia en esta región. Tiene dos ediciones diarias, una que se distribuye a todo el país y otra que se publica solo para la ciudad de Guayaquil.

Gráfico No.4: Distribución de publicaciones sobre televisión pública en Diario El Universo por género



Fuente: Elaborado por el autor

Por su parte diario Hoy en los diferentes espacios ha dado apertura a diferentes corrientes de opinión y mantiene una visión neutral de los medios públicos

CIESPAL (2009) realizó una investigación de la "Percepción sobre los Medios Públicos en Ecuador" desde el punto de vista de la ciudadanía, entre uno de los resultados de esta investigación se evidencia que los medios públicos generan gran expectativa, se advierte un mejoramiento en contenidos y programación por la apertura a diferentes actores sociales, sin embargo se sugiere que serían necesarias veedurías ciudadanas que puedan exteriorizar la opinión sobre el medio.

Rosa María Alfaro educadora y comunicadora peruana cree que la televisión pública en Ecuador tendría que adaptarse a las necesidades y demanda de la gente, cumplir una función pública, emitir la opinión del ciudadano: en contra o a favor del gobierno, considera que eso es fundamental en un estado democrático y más en los medios públicos donde imperar el pluralismo.

Actas – II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – Universidad La Laguna, diciembre de 2010

Para Burbano⁹, los medios públicos en el Ecuador (radio, tv, prensa) son impuestos y hay una tendencia en que los gobiernos manipulen lo estatal para su propio beneficio, porque todavía no existe el verdadero sentido de lo público. Donoso (2008) señala que el hecho de que los medios públicos cuenten con financiamiento directo del Estado puede provocar que se conviertan en voceros del gobierno de turno y si no hay una convicción seria de la sociedad sobre la necesidad de estos medios se corren el peligro de que estos proyectos sean condenados al fracaso.

Algunos críticos ecuatorianos como Ricaurte (2009) aseveran que Ecuador TV nació sin proyecto, sin un estatuto de funcionamiento que garantice la libertad de gestión, claridad jurídica, línea editorial independiente y en el año 2009, las cosas se deterioraron en lugar de mejorar, señala que en lugar de atender al criterio de respeto por una obra y por su autor se atiende a una moralidad tan limitada que considera inapropiada una palabra como "maldito"¹⁰. Vaca (desconocido) afirma que "el entusiasmo revolucionario por la implementación de medios oficiales no vino, como debió, acompañado de una política clara del Estado con relación a dichos medios, de preferencia verificada en un marco legal regulatorio, se adoptó el esquema de sociedades anónimas, que han contribuido a que las empresas que sustentan dichos medios sean manejadas en forma autónoma, sin responder a una política pública y sin prestarle mucha atención a la Constitución"

Ricaurte considera que todo el sistema de medios audiovisuales que actualmente el Gobierno maneja: Gama TV, Cable Noticias, Cable Visión, TC Televisión y Ecuador TV demuestra el nuevo poder mediático que está en manos del Estado y, por ende, del Gobierno. Y por otro lado, el poder ejecutivo está convencido que el país ha vivido cegado por medios que han manejado la opinión pública de acuerdo a sus intereses partidistas e identifica a la prensa tradicional como "la más grande opositora del Gobierno". Arosemena indica que a pesar de que a ECTV se lo tilda de ser un medio gobiernista, él prefiere la palabra "público" y sostiene que la línea del medio es independiente y da espacio a todas las voces.

⁹ Entrevista a Felipe Burbano, Subdirector académico de FLACSO

¹⁰ El documental "Este maldito país" de Juan Martín Cueva, fue censurado por Ecuador TV, que decidió emitir el trabajo mencionando y reduciendo su título a "Este país".

Actas – II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – Universidad La Laguna, diciembre de 2010

Para Guillermo Orozco¹¹ existe un monopolio de la información en algunos países como Ecuador, Bolivia, que tienen gobiernos de centro izquierda y están enfrentados a los poderes tradicionales de derecha. Señala que es importante entender que los medios de comunicación son parte de la elite, del capital político y mediático de un país, Ecuador con su respectivo gobierno no debería monopolizar a los medios ni coartar la libertad de expresión, sus medios públicos deben estar al servicio de la ciudadanía. En Europa, el Estado asumía la gestión televisiva en la medida que se consideraba que la televisión debía satisfacer unas necesidades generales vinculadas a la educación, la promoción cultural, el derecho a la información y la cohesión nacional, entre otros (De Mateo Pérez 2009).

Conclusiones

Cuando hablamos de medios de comunicación públicos es indispensable comprender que responden al Estado y no a los gobiernos de turno. Los medios públicos no obedecen a fines temporales, sino a políticas editoriales de largo alcance, donde se configuran contenidos y formatos educativos, culturales, sociales, económicos, entre otros.

Hay que cambiar la idea que estos medios de comunicación deben seguir el criterio o la línea política que rige en periodos determinados, es interesante ver lo que sucede con canales públicos europeos y también latinoamericanos. La BBC debería ser una referencia en la producción del contenido que se debe generar para tener una televisión pública de calidad y por ende de exportación. Es necesaria la generación de programas que reflejen la identidad del ecuatoriano y cuenten lo que cada uno es, siente y piensa, programas en los cuales todos sean visibilizados: negros, montubios, indígenas, mestizos.

La programación de ECTV que se genera desde los estudios de Quito y Guayaquil utiliza interconexiones de microonda y satelitales para receptor la información que se emite desde otras ciudades. Hay que destacar que el manejo de programación tiene mejor calidad en comparación con los medios privados; sin embargo, es necesario que

¹¹Entrevista a Guillermo Orozco, profesor de la Universidad de Guadalajara e investigador de la televisión y sus audiencias

Actas – II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – Universidad La Laguna, diciembre de 2010

exista un marco legal claro que regule el funcionamiento de los medios públicos, como se da en otros países, como Chile.

Los datos obtenidos en el análisis de los diarios reflejan una posición negativa hacia ECTV en cuanto a su desempeño como medio público, se advierte que no cumple con el estándar de participación ciudadana y que la información emitida es una vocería del gobierno.

Actualmente el Estado administra 15 medios de comunicación: prensa, radio, televisión, muchos de ellos fueron embargados por deudas que tenían los banqueros con el Servicio de Rentas Internas, pagos incumplidos a los depositantes luego de cerrar los bancos (el Estado asumió la devolución de dineros), el Gobierno no ha cumplido con la venta de estos medios, continúan con la misma programación “basura” pero con la diferencia de que esta vez están subvencionados por el estado, es necesario que sean vendidos y que esto no lleve a que la televisión pública pierda credibilidad y sin audiencia

Es necesario que la televisión pública deje de ser subsidiada por el Estado, que sea autosustentable o que busque mecanismos de financiamiento mixto, con lo cuál garantizará una política editorial seria y comprometida con la ciudadanía.

BIBLIOGRAFIA:

Ayala Marín, Alexandra. Periodismo y medios de comunicación. De la defensa de ideas a la credibilidad en Enciclopedia del Ecuador, 2004. Quito: Espasa. 2005.

BERTRAND C.J (1992) La Tv en EEUU Qué nos puede enseñar? Madrid: Rialp

CIESPAL (2009) “Percepción de los Medios Públicos en Ecuador”, L, Diciembre

Diego Portales. Televisión pública en América Latina: crisis y oportunidades. Pág. 108

Donoso, S. (2008). Medios públicos, en la mira de la sociedad y de los medios privados. Diario Hoy. Quito, Diario Hoy.

Kaplún, G. (2007) Políticas de comunicación: cambios y resistencias. **Volume**, 5-11 DOI:

Hurtado, María de la Luz. 1989. Historia de la televisión chilena entre 1959 y 1973 CENECA. Santiago. Memoria Chilena

Manfredi Sánchez, J. L. (2008). La televisión pública en Europa. Madrid, Ediciones y Publicaciones Autor S.R.L.

Martín-Barbero, Jesús (2001) Claves de debate/Televisión pública, televisión cultural: entre la renovación y la invención. Bogotá, FES /Prometes.

Actas – II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – Universidad La Laguna, diciembre de 2010

Martín-Barbero, Jesús; Rey, Germán; Rincón, Omar (2000) Televisión pública, cultural, de calidad. Ministerio de Cultura. Revista Gaceta. No. 47. Bogotá. pág. 50-61.

Martín-Barbero, Jesús (1996) Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación, N^o5, Bogotá

Moreno Fernández, María de los Ángeles (2003) La Identidad de la televisión pública: evolución de sus fundamentos económicos, políticos e ideológicos. Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia.

Rey Beltrán, G. (2005). Panorama: El escenario móvil de la televisión pública. Algunos elementos de contexto. Televisión pública: del consumidor al ciudadano. O. c. Rincón. Buenos Aires - Argentina, La Crujía. **Primera edición:** pp. 66-99.

Ricaurte, C. (2009). De tropezón en tropezón. Diario Hoy _____. Quito, Diario Hoy.

Rincón, O. (2005). Televisión Pública: del consumir al ciudadano. . Buenos Aires - Argentina., Ediciones La Crujía. .

Rincón, Omar. 2006. Medios públicos: de la retórica ilustrada al activismo y experimento estético, en La televisión: enfoques actuales, Revista Oficios Terrestres, No. 18, año XII. Publicación de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, de La Plata, provincia de Buenos Aires, p. 153.

Unesco, Consejo Mundial de Radio y Televisión (2008) La radio y televisión pública. Por qué? cómo? Quito: Oficina de Unesco

Universo, D. E. (2009). El rating no le preocupa al canal ECTV pero si analiza tendencias. Diario El Universo. Guayaquil, Diario el Universo.

Universo, E. (2008). Se presentó la programación del canal de televisión estatal. Diario El Universo. Guayaquil.

Vaca, F. (desconocido) Los medios seudopúblicos, a la deriva. Mediaciones Volume, DOI:

Varela, M. (1998). Los comienzos de la televisión argentina en el contexto latinoamericano. Meeting of Latin American Studies Association. The Palmer House Hilton Hotel, Illinois: 13.