

Arte y Sociedad. Revista de Investigación

Arte y Sociedad. Revista de Investigación

Doctor José Luis Crespo Fajardo

[José Luis Crespo Fajardo (13-06-1978), es Licenciado en Bellas Artes por la Universidad de La Laguna (2003) y Doctor en Bellas Artes por la Universidad de Sevilla (2009). Ha publicado: “*Preceptiva gráfica de Juan de Arfe. Análisis y trascendencia de su teoría artística sobre la figura humana*” (Tesis doctoral. Servicio de publicaciones de la Univ. de Sevilla, 2009); “*Estudios sobre arte y anatomía*” (Editorial Antonio Bautista, Sevilla, 2010) y “*Hokusai: dibujo, estampa y libro ilustrado*” (Ediciones Alternativas, Tenerife, 2010). Como artista ha participado en diversas exposiciones individuales y colectivas. Como conferenciante ha aportado comunicaciones en el *Congreso Internacional Arte Maestros y Museos* (Univ. de Valencia, 2010) y en el *Congreso Internacional Criadores Sobre otras Obras* (Univ. de Lisboa, 2011). Es organizador del *I Simposio Internacional Valor y Sugestión del Patrimonio Artístico y Cultural*. (Universidad de Málaga, Julio 2011). Es integrante del grupo de investigación PAI-HUM 552 (Programa Andaluz de Investigación) de la Facultad de Bellas Artes de Sevilla. Director de *Arte y Sociedad. Revista de Investigación*, editada por el grupo de investigación *Eumed.net* de la Universidad de Málaga.]

Grupo de Investigación HUM 552. Universidad de Sevilla.

joseluiscrepof@yahoo.es

Resumen

La comunicación profundiza en la reciente publicación digital de carácter académico *Arte y Sociedad. Revista de Investigación*, editada y mantenida por el grupo de investigación *Eumed.net* de la Universidad de Málaga (España). *Arte y Sociedad* es una plataforma de investigación dirigida a explorar la cultura y el arte en su vinculación con la sociedad y la economía en la actualidad. El número cero, aparecido en Octubre de 2011, consistió en un monográfico sobre mercado del arte, explorando líneas temáticas como: tendencias del mercado del arte; inversiones, subastas, coleccionismo; ferias, bienales, concursos, galerías, museos, fundaciones, tasaciones; el valor de las obras, entrevistas a gestores, coleccionistas, artistas, etc. Por ejemplo, podemos encontrar entre sus páginas artículos sobre tasación de fotografía, mercado y coleccionismo de comic, estafas en el mundo del arte, reflexiones biográficas acerca de la labor de las galerías o sobre la carrera del artista. En general, la iniciativa de esta publicación ha sido bien valorada y recibida con calidez en el mundo académico, al rellenar un espacio aún por explorar convenientemente

en cuanto a revistas científicas de arte. Su bautismo formal se efectúa el presente congreso Latina de Comunicación Social.

Palabras clave:

Arte; Sociedad; Economía; Mercado; Ciencias Sociales.

Abstract:

La comunicación profundiza en la reciente publicación digital de carácter académico *Arte y Sociedad. Revista de Investigación*, editada y mantenida por el grupo de investigación *Eumed.net* de la Universidad de Málaga (España). *Arte y Sociedad* es una plataforma de investigación dirigida a explorar la cultura y el arte en su vinculación con la sociedad y la economía en la actualidad. El número cero, aparecido en Octubre de 2011, consistió en un monográfico sobre mercado del arte, explorando líneas temáticas como: tendencias del mercado del arte; inversiones, subastas, coleccionismo; ferias, bienales, concursos, galerías, museos, fundaciones, tasaciones; el valor de las obras, entrevistas a gestores, coleccionistas, artistas, etc. Por ejemplo, podemos encontrar entre sus páginas artículos sobre tasación de fotografía, mercado y coleccionismo de comic, estafas en el mundo del arte, reflexiones biográficas acerca de la labor de las galerías o sobre la carrera del artista. En general, la iniciativa de esta publicación ha sido bien valorada y recibida con calidez en el mundo académico, al rellenar un espacio aún por explorar convenientemente en cuanto a revistas científicas de arte. Su bautismo formal se efectúa el presente congreso Latina de Comunicación Social.

Keywords:

Arte; Sociedad; Economía; Mercado; Ciencias Sociales.

La revista *Arte y Sociedad* se funda en Octubre de 2011 estableciéndose como una plataforma de investigación dirigida a explorar la cultura y las artes en su vinculación con la sociedad y la economía. Un espacio para la difusión de la investigación actual entre expertos, profesionales y aficionados.

El arte es un impulso social. En una obra de arte advertimos no sólo la demostración de una serie de destrezas técnicas, sino también un lenguaje propio con finalidad comunicativa. El arte, por consiguiente, puede poseer una función didáctica o servir para ilustrar valores éticos. Asimismo es susceptible de plasmar diferentes sensibilidades e ideas. Puede transmitir un mensaje ideológico, comunicar problemáticas de la existencia contemporánea, crear conciencia sobre distintas cuestiones o soñar con transformaciones sociales o políticas. Pero es claro que la actividad artística está influenciada por las condiciones materiales de existencia, y a la vez que la sociedad condiciona su devenir, su intervención influye en el desarrollo social.

Arte y Sociedad. Revista de Investigación es una publicación seriada que propone abordar cuestiones sobre los múltiples factores sociales que intervienen en el mundo del arte: el impacto y trascendencia de la política, la

economía y la cultura; cuestiones de comercio, jurisprudencia, gestión y valoración de obras de arte; la situación social del artista, el mecenazgo, el mercantilismo, el coleccionismo, el papel de las galerías de arte, las casas de subasta, las fundaciones y otras instituciones que promocionan y respaldan la actividad artística.

Arte y Sociedad. Revista de Investigación, debe su origen a la amabilidad del grupo Eumed.net, un equipo de investigación de la Universidad de Málaga dirigido por Juan Carlos Rodríguez Coll, catedrático de economía en la facultad de Derecho de dicha universidad. El grupo Eumed.net está especializado en el estudio de las consecuencias económicas y sociales de Internet, y mantiene en la web un portal muy activo. Promueve el uso formativo de Internet, organizando congresos científicos internacionales on line, editando en forma electrónica para su distribución gratuita en Internet libros de autores contemporáneos, textos de economistas clásicos y tesis doctorales, así como una amplia colección de revistas académicas especializadas. A la vez, ofrece cursos y abundante material educativo multimedia referido especialmente a la Economía y las Ciencias Sociales. El núcleo de su trabajo en estos momentos es la edición y mantenimiento de la Biblioteca Virtual, la Hemeroteca Virtual y la Enciclopedia Multimedia Interactiva EMVI. El grupo Eumed.net no tiene fines de lucro, y mantiene su página web gracias al apoyo de la Universidad de Málaga y de la Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso.

Desde hace un tiempo nosotros habíamos venido participando en sus congresos virtuales, aportando comunicaciones relacionadas con el arte. Son eventos que ciertamente valen la pena, pues además de resultar muy económicos, al término se recibe un certificado firmado y con el sello de la Universidad de Málaga que es reconocido por todas las agencias de acreditación de la calidad universitaria del territorio español. La participación es muy sencilla. Se formaliza una inscripción telemática y el día convenido se recibe a través de correo electrónico una clave con la que es posible acceder a un foro privado donde, durante un periodo de tiempo que ronda entre quince y veinte días, se pueden leer y comentar las ponencias presentadas y establecer relaciones académicas interuniversitarias muy interesantes.

Llegado a un punto, nos atrevimos a plantear al grupo Eumed.net la posibilidad de organizar un simposio virtual sobre patrimonio artístico enmarcado en un congreso de turismo que tenían previsto celebrarse el pasado mes de Julio de 2011. La propuesta fue aceptada sin demasiadas reservas, y en consonancia con una serie de profesores de la Universidad de Sevilla, entre los que destaca Antonio Bautista Durán, director del grupo de investigación HUM 552 (Artana) y Jefe del Departamento de Dibujo de la universidad de Sevilla, gestionamos el evento logrando cosechar un gran éxito en cuanto a participación y comunicaciones. En efecto, el simposio logró atraer a treinta ponentes, la mitad procedentes de la facultad de Bellas Artes de Sevilla, que aportaron trabajos de una calidad sobresaliente.

El grupo de investigación Eumed.net mantiene una intensa actividad editorial (son editores de más de dieciocho revistas académicas electrónicas), y después de estudiar muy bien las posibilidades, les preguntamos con toda formalidad si verían con buenos ojos que bajo nuestra batuta se estableciera una nueva publicación periódica de temas artísticos, que llevaría por título *Observatorio de las artes visuales*. La respuesta, no obstante, fue negativa. Nuestra propuesta fue rechazada debido a que este portal académico de Internet está dedicado exclusivamente a cuestiones relacionadas de modo directo con la Economía y las Ciencias Sociales, con lo cual los usuarios que habitualmente visitan la web de Eumed.net (economistas, abogados, juristas) podrían encontrar chocante, o incluso incómodo, toparse con que una revista de este género ha sido incluida. La única combinación factible, nos señaló personalmente el director, el señor Rodríguez Coll, sería la de vincular el Arte con la Economía y las Ciencias Sociales. Y nos sugirió que, si estábamos de acuerdo, podría ser editada una revista que se llamase algo así como *Arte y sociedad*.

No fue necesario que lo reconsideráramos demasiado, pues en seguida nos pareció una idea muy buena. Es verdad que nuestra especialidad no se acerca precisamente a estos temas (nuestra tesis versó sobre tratadística de arte), pero siempre hemos procurado ser versátiles, e investigar en diferentes campos y áreas de conocimiento. A nuestro juicio, merecía la pena introducirse en temáticas tan actuales, desde un presupuesto de profesionalidad. De tal modo, con fecha 13 de junio de 2011 llegamos al acuerdo de instituir una nueva publicación académica virtual llamada *Arte y sociedad. Revista de Investigación*.

Nuestra primera preocupación fue cómo conseguir los artículos. Elaboramos una convocatoria (call for papers) especificando las líneas temáticas y la dead line, 15 de Septiembre de 2011, para que el número 0 de la revista pudiera estrenarse ya a inicios del mes de Octubre. A la vez, redactamos unas normas de publicación que, por su sencillez, versionamos de aquellas de *Estudios de platería de San Eloy*. Actuamos con demasiada prisa, sin darnos cuenta que *Estudios de platería* es un libro comunitario, no una revista, con lo cual tendremos que volver a cambiar las normas de publicación para el número próximo, de modo que se ajuste a los criterios necesarios para ser indizada.

Lanzamos la convocatoria a través de Internet. Creemos un *blog* y lo difundimos a través de redes sociales como twitter y facebook. Pero consciente de que a los investigadores artistas e historiadores del arte, profesores, doctorandos y alumnos, podría serles particularmente interesante el llamado a publicar, enviamos correos electrónicos a todos los departamentos de Historia del Arte y Bellas Artes de Universidades españolas, públicas y privadas. Las universidades suramericanas las abordamos en menor medida. Fue una tarea de difusión a la que dedicamos bastante tiempo, recopilando un acervo de direcciones de email de alrededor de cincuenta páginas. Un método quizá

demasiado directo, para lo que estamos acostumbrados a ver en las revistas académicas, pero ciertamente efectivo.

La respuesta general fue positiva. La iniciativa fue acogida con calidez en el mundo académico y recibimos la enhorabuena de diferentes departamentos de arte de numerosas universidades españolas y latinoamericanas. Desde la primera semana de lanzamiento de la convocatoria empezamos a recibir propuestas para la redacción de artículos, que no tardaron en ir llegando. Muchos profesores nos enviaron comentarios, algunos de ánimo por la valentía de lanzar un proyecto editorial con la virulenta crisis financiera que estamos atravesando. Otros nos aconsejaron que cambiáramos el nombre de la revista, pues podría generar confusión al ser tan parecido al de la popular revista *Arte, individuo y sociedad*, de la Universidad Complutense de Madrid. Por medio de estos contactos nos enteramos también de la existencia de muchas otras revistas académicas de temas artísticos que nos ofrecieron apoyo en cuestión de intercambios.

Uno de nuestros principales objetivos es que la revista sea indexada. De este modo será mejor reconocida en el mundo académico. En los procesos de evaluación de la calidad del profesorado universitario, publicar en una revista indexada es algo muy estimado. Nos pusimos en contacto con el investigador Manuel Poggio Capote, académico de San Miguel Arcángel y Cronista de S/C de La Palma. Es director de una revista muy bien indexada: *Cartas diferentes. Revista canaria de patrimonio documental*. Aparece en DICE, Latindex, Dialnet, Invenia, In-Recs y Scientific Commons. Manuel Poggio tuvo a bien facilitarnos información desde su experiencia. Para nuestro caso nos recomendó que siguiéramos las pautas del protocolo de Latindex para la indización de revistas electrónicas. En el número 0 empezamos a cumplir los requisitos, y esperamos que pronto podamos incluirla en algunas bases de datos importantes.

Pasado un tiempo, a la vista del éxito del anterior simposio virtual de patrimonio artístico, nos arriesgamos a proponer otro simposio a Eumed.net. Queríamos encajarlo en un congreso sobre migraciones y globalización, proponiendo un evento denominado Patrimonio artístico y globalización cultural. Sin embargo, eran temas que no llegaban a cuajar, y el director de Eumed.net, al estimar que era una propuesta un poco forzada, terminó por rechazarla. Consideró que por mucho que buscáramos algo en común, la problemática a debatir en el congreso sobre migraciones estaba muy alejada de los temas que proponíamos para el simposio.

Sin embargo, nos ofreció otra alternativa: organizar directamente un congreso con el título Arte y Sociedad, que podría abordar, entre otros, los siguientes temas: mercado del arte, gestión del patrimonio artístico, medio ambiente, entorno urbano y patrimonio, formación y educación, arte y política, problemas jurídicos. Puesto que Eumed.net es un sitio orientado a las ciencias sociales, económicas y jurídicas, sus usuarios están principalmente interesados en estos temas. Es decir, nos brindaron la oportunidad de organizar no un simposio, sino

todo un congreso internacional virtual abordando los mismos temas que la revista. Y en el caso de que funcionara apropiadamente y obtuviera bastante respuesta en número de ponencias y participantes, podría establecerse con carácter anual.

Tras transcurrir un par de semanas planeando el lanzamiento de la convocatoria al congreso virtual en la página del servidor de Eumed.net, surgió desde la universidad de Sevilla la posibilidad de vincular este congreso *Arte y Sociedad* con otro evento que iba a realizarse en Octubre en la facultad de Bellas Artes. Fue una gran idea, pues ampliamos el abanico de líneas temáticas. Nos asociamos dos grupos de investigación de la Facultad de Bellas Artes de Santa Isabel de Hungría: Artana (Hum 552), dirigido por Antonio Bautista Durán, y USELAB, un proyecto de I+d+i que dirige Yolanda Spínola, relacionado con el desarrollo de medialabs, el arte y la cultura digital. Tras ciertos rifirrafes conseguimos llegar a un acuerdo que nos contentó a todas las partes, y quedó establecido el Primer Congreso Internacional Virtual Arte y Sociedad: Medialabs y Cultura digital, que se celebró del 3 al 19 de Octubre de 2011, cosechando un notable éxito.

Si bien al principio albergábamos ciertas dudas, y considerando que no se presentaría suficiente material, pensábamos desviar algunos artículos de la revista para el congreso, finalmente no fue necesario. La verdad es que el éxito de estas iniciativas se debe en gran parte a Antonio Bautista Durán, que es un profesor con mucha pegada y su llamado, a través de las listas de distribución de la Universidad de Sevilla dio credibilidad y animó a la participación. Por otro lado, los grupos de investigación respondieron bien. USELAB conjugó el congreso virtual con una reunión científica presencial, seleccionando algunas comunicaciones, las más categorizadas, para ser dictadas en un evento en la Facultad de Bellas Artes de Sevilla.

La revista es electrónica, pero nos parecía conveniente que se hiciera algún tipo de acto de bautizo, al menos para el primer número. De tal modo, nos pusimos en contacto con el editor Miguel Calero, de Ediciones Alternativas, donde había ya habíamos publicado, consultando sobre la posibilidad de hacer una tirada muy corta, de sólo treinta ejemplares, con los artículos más categorizados de la revista para hacer un bautismo formal. Hemos de confesar que ver la revista en papel supone algo más que una simple ilusión y lo cierto es que esperamos en el futuro encontrar la manera de realizar una tirada significativa en papel, con buena maquetación, aunque somos conscientes de que es un proceso más laborioso.

El editor Miguel Calero se mostró receptivo ante la idea y dispuesto a hacer la inversión, a cambio de que se distribuyeran algunos ejemplares. No obstante, durante un tiempo tuvimos que paralizar esta iniciativa, considerando que el problema de los derechos de autor. La verdad es que llevar una revista académica sólo ocasiona gastos, pero al distribuirla los autores podrían pensar que estamos lucrándonos con su trabajo. Para hacer el bautizo de la revista

pensamos en sufragar la edición de nuestro bolsillo y regalarlos en las presentaciones, pero finalmente optamos por la solución de incluir una cláusula en las normas de publicación especificando que los autores ceden sus derechos a la revista. No obstante, ya que por el momento no vamos a continuar haciendo tiradas en papel, esta cláusula se suprimirá para los siguientes números.

El congreso Latina de Comunicación Social se presentaba como un marco idóneo para hacer el bautismo de *Arte y Sociedad. Revista de Investigación*, pues existe un apartado en el congreso para este tipo de actos. El doctor José Manuel de Pablos nos dio su visto bueno, comentando que no habría ningún problema para hacer la presentación, y nos sugirió que la presentáramos también en forma de comunicación, pues resultaría de mayor distinción, al tiempo que podíamos presentarla en la sección de bautismo de revistas, dirigida por la doctora Dory Merino.

Por otro lado, en la segunda quincena de Diciembre haremos la presentación en la Universidad de Málaga, en el Congreso Internacional la perspectiva en la tradición artística occidental, dirigido por la profesora Carmen Rodríguez Román, quien por cierto ha participado con dos reseñas en la revista. Al ser en Málaga, justo en el campus de Teatinos, tendremos la ocasión de poder entregarle en mano algunos ejemplares de la revista a Juan Carlos Rodríguez Coll, el director de Eumed.net, y agradecerle personalmente las oportunidades.

Revisamos cada uno de los artículos que fuimos recibiendo. Los intentamos ajustar a los formalismos requeridos para la indexación. En cualquier caso, nos gustaría que esta revista ofreciera una oportunidad para que personas que se inician en la investigación tengan la facilidad de ver sus pesquisas publicadas. Muchas veces es complicado publicar en revistas indexadas a causa de los altos criterios de calidad que exigen, y cuando se es un doctorando o un investigador novel, que te rechacen los artículos puede ser bastante traumático. Obviamente, nadie abandona una carrera investigadora por eso, pero quien más y quien menos, por experiencia sabe que es un chasco. Nosotros iremos subiendo las cotas de calidad, pero por el momento vemos preferible encomendar a los autores que subsanen los errores que hemos encontrado en los artículos, o corregirlos por nuestra cuenta, antes que rechazarlos. Y esto, a pesar del gran número de artículos que se han presentado.

Por otra parte, considerando que el orden en que los artículos se disponen en una revista académica puede ser valorado por las agencias de evaluación de la calidad universitaria, hemos respetado el orden de llegada de cada texto a la hora de organizarlos y situarlos en el sumario. Como es lógico, la editorial, que es sólo una breve nota, es lo único que se ha antepuesto. Pero por ejemplo una aportación nuestra: la entrevista a Azucena Arteaga, de la Sala Conca, aparece registrada en octavo lugar, pues para cuando la finalizamos le correspondió ese orden de ubicación.

Para el número 0 se programó un monográfico sobre mercado del arte, y aunque recibimos propuestas variadas de artículos, entrevistas y reseñas, cuando percibimos que la orientación se desviaba demasiado a otras cuestiones recomendamos y sugerimos a los autores que se ciñeran un poco más a los presupuestos del tema monográfico, aunque a decir verdad no nos planteamos rechazar nada sólo por mantener la unidad temática, y así han tenido cabida prácticamente todos los artículos que nos han llegado.

No obstante, abordar el tema del mercado del arte nos resultaba sumamente interesante en el actual periodo de crisis económica global. Escogimos esta cuestión con el fin de poner sobre el tapete las principales claves acerca de este mundo, que grosso modo describiremos a continuación.

En líneas generales, lo primero que se descubre es lo profundamente alejadas que están las razones mercantiles de las inquietudes de los artistas. Los jerarcas del mercado dictaminan con sus cotizaciones qué obra es buena, y a pesar del aparato crítico y curatorial, cada vez resulta más difícil distinguir fundamentos objetivos. Las razones del mercado del arte, para un artista no son verdaderamente razonables.

Y así vemos que, en el arte contemporáneo, criterios como el virtuosismo, la habilidad técnica, la originalidad y los materiales empleados, por sí solos no sirven para enjuiciar el valor de la obra de un artista. Un cuadro bien elaborado no es económicamente más valioso por eso. Tampoco la función expresiva y pedagógica de una obra incide en su valor (irónicamente, hay gran discordancia entre los postulados que se enfatizan desde la educación artística y la realidad del mercado del arte). En cualquier caso, el mercado primario, las galerías procuran que las piezas superen ciertos filtros de calidad en los materiales, con el fin de mantener un buen estado de conservación. Su objetivo es vender, y es lógico que traten de promocionar, con una correcta puesta en venta, obras de buena calidad

Para nosotros el valor del arte es una de las cuestiones más controvertidas. La tasación de obras en el mercado no debería determinar que un artista sea considerado mejor o peor. Sin embargo, es generalmente aceptado que la categoría de un creador se basa en su grado de cotización en las subastas y en los catálogos internacionales de arte. El reconocimiento de un artista depende de su presencia en los catálogos, de las referencias que hagan sobre él los críticos y los agentes participantes del mercado. Su carrera pasa por colgar obras en museos y galerías internacionales y vender. El incremento de su presencia y su buena fama garantiza la demanda de obras, y lo hace apreciable para el sistema. Así acontece que los artistas más cotizados se convierten en los más apreciados.

Si la firma de un artista prestigioso es lo que da valor a una obra, ese prestigio lo concede el mercado del arte, que estima precios rigiéndose por

estrategias comerciales y códigos subjetivos independientes de cualquier criterio estético. En un primer escalafón están las galerías, que dan salida directa a las obras producidas por el artista de primera mano. Su información sobre las posibilidades de venta de las obras es limitada y en ocasiones intuitiva. Plantean sus precios según una percepción relativa del mercado, y adquieren un papel promotor para transformar el nombre y estilo del artista en una marca distintiva comercial.

De tal modo, los galeristas promocionan la carrera de sus artistas y construyen su reputación planeando estratégicamente incrementos en la tasación de las obras. Los precios reflejan a la vez el status de la galería. Las hay de distintos niveles, siendo las más importantes las galerías internacionales que han construido su prestigio en centros capitalinos como Londres, Nueva York, Berlín, Roma o París, donde se mueve el dinero en sincronía con la cultura. Allí también se trasladan los artistas que quieren ingresar en el sistema, ya que estar en manos de una galería internacional supone un impulso determinante.

La mayor parte de los compradores son coleccionistas de clase media. Suelen desconfiar de su propio gusto y experimentan gran confusión al no poder descifrar la razón de que una obra valga más que otra. Esto les genera gran incertidumbre a la hora de invertir en arte, pues no hay criterios objetivos. Ni siquiera cabe contemplar la vaga fiabilidad de hacer comparaciones. La única orientación yace en las opiniones de críticos y comisarios, y las recomendaciones de galeristas y marchantes. Al no fiarse de sus gustos y para no perder el tiempo estudiando el tema, la tendencia final es copiar, comprar lo que otros compran (los consumidores se sienten más seguros así), con lo cual se generan modas muy variables.

Algunas galerías actúan también como marchantes, comprando y vendiendo piezas. No obstante, suelen limitarse a ser la puerta de acceso al mercado secundario, que trabaja con bienes con los que ya se ha comerciado. Es decir, se revenden obras en casas de subastas y a través de marchantes a sabiendas ya de su procedencia y el precio que han alcanzado. Si el artista es un creador reconocido, la pieza ha pasado por colecciones y exposiciones importantes, cuenta con un buen estado de conservación y una declaración de autenticidad en regla, puede alcanzar en una subasta precios elevadísimos. También la propia casa de subasta añade valor al producto, pues no es lo mismo para un artista que su obra sea subastada en Fernando Durán, en Madrid, que en Christie's o Sotheby's.

La verdad es que una subasta es una pugna por una propiedad, y el monto no representa el valor objetivo de la obra de un artista en el mercado, sino lo que un pujador es capaz de pagar por poseerla, superando lo que ofrecen otros postores. De tal modo, puede decirse que los precios de las obras no los marcan los vendedores, sino los compradores, y nadie sabe cómo puede reaccionar un comprador frente a una obra durante una puja. Cuando se juega con información a medias y todo es relativo, el gusto personal del comprador o sus motivaciones

particulares constituyen el factor concluyente. Finalmente, lo que queda claro es que la subasta hace que el artista aumente de caché y se revalorice su producción. Los artistas más cotizados se convierten en superstars. Su nombre se cristaliza en marca en tanto van copando los medios de comunicación, y todas las colecciones de arte contemporáneo ansían tener obras suyas.

Sin embargo, el star system del arte es un círculo cerrado donde muy pocos son los que consiguen ingresar, en tanto se acrecienta el número de artistas por todo el mundo. Y los nuevos artistas se ven en la encrucijada de elegir obrar conforme al valor artístico o al valor de mercado. El mayor problema de un artista debería ser elaborar un trabajo realmente bueno, pero la realidad del mercado hace que se replantee qué hacer y qué pasos dar, ya que como artista, también desea vender. Uno tiene la impresión de que el arte está dominado por el marketing, y que más que ser un entendido en las disciplinas de las Bellas Artes habría serlo en las de la mercadotecnia.

Por fortuna, para la gran mayoría de artistas el impulso es vocacional. Sienten el arte como una necesidad de expresión y producen sus obras no por intereses mercantiles, sino con el deseo de desarrollar su creatividad.

Para concluir, el número monográfico *de Arte y Sociedad. Revista de Investigación*, recopiló una serie de estudios base para tener una idea general, aunque suficientemente específica, del complicado sistema actual del mercado del arte. Este es realmente, a nuestro modo de ver, el impulso y la motivación de la revista, que busca revelar las circunstancias y cambios que rodean socialmente al hecho artístico y en la actualidad se nos plantean como nuevos retos, con necesidad de nuevos enfoques y adaptaciones.