

Propuesta de un diseño experimental para analizar el discurso alternativo de los jóvenes ante el Cambio Climático en una producción audiovisual

Dr. Juan Antonio Gaitán Moya ©

Universidad Complutense de Madrid. UCM, ES

GAITANMOYA@telefonica.net

Ddo. Juan Carlos Águila Coghlan ©

Universidad Complutense de Madrid. UCM, ES

juancarlos.aguilacoghlan@gmail.com

Resumen

En esta comunicación se propone un diseño cuasi-experimental que testa variables que se han mostrado de especial relevancia en un estudio previo sobre el discurso de los noticiarios de TV españoles en los que se refiere el Cambio Climático en el contexto de la Cumbre sobre el clima de Cancún¹. Se trata de experimentar con una muestra de jóvenes, usuarios de las TIC's y redes sociales, con el objeto de descubrir la innovación que aportan a los formatos y mensajes en diversas tareas que se requieren para la elaboración de un producto audiovisual sobre el mismo tópico. Para el diseño de las diversas condiciones experimentales se propone un pre-test que sirva para desvelar sus pautas de uso lúdico, informativo y formativo en el ciberespacio, a la vez que su nivel de conocimiento y sensibilización respecto a la grave crisis ambiental que supone el CC.

Palabras clave: Producción audiovisual; jóvenes; discurso alternativo; cambio climático; cuasi-experimento

1. El estudio previo sobre el discurso de los noticiarios de TV españoles

Se realiza un estudio previo sobre el discurso de los noticiarios de TV españoles en los que se refiere el Cambio Climático en el contexto de la Cumbre sobre el clima de Cancún. Las noticias seleccionadas fueron grabadas y analizadas a través de un Análisis de Contenido, para lo cual se confeccionó un Protocolo de Análisis que consideró, entre otros elementos, los encuadres formales y de contenido de cada noticia. Así, se determinaron diversas variables que están presentes en las noticias de los diferentes programas informativos de la televisión en España. Brevemente, los resultados de este estudio previo se desarrollan a continuación

1.1. La referencia al Cambio climático predomina en los canales públicos de televisión

El canal que emite noticias sobre el Cambio Climático en la Cumbre de Cancún es, con mayor frecuencia, público. Si desagregamos los canales públicos y los privados, los canales de televisión de las cadenas públicas acaparan prácticamente toda la referencia de nuestro interés a propósito de esta Cumbre (87%). Por otra parte, entre los canales públicos cabe destacar en primer lugar los de la autonomía vasca ETB1 y ETB2 (31 %) y de la andaluza: CANAL2 ANDALUCÍA y CANAL SUR (16 %) junto a la cobertura que, a nivel estatal, realiza de la Cumbre TVE1 y 2 (19 %). Sólo estos canales citados superan el 50 % de la noticias que refieren el Cambio Climático en este acontecimiento.

1.1.1. Los noticiarios públicos que refieren el Cambio Climático

Entre los noticiarios públicos que refieren en mayor medida que el resto de informativos el tópico de nuestro interés, se encuentran destacados varios informativos vascos: GAUR EGUN 1 y 2 (14%) y TELEBERRI 1 y 2 (16 %) y EGUN ON EUSKADI (2%) que, en conjunto, logran concentrar gran parte de la referencia al CC en la cumbre: por sí solos, se sitúan en torno al 30 % de la cobertura total.

En cambio, las noticias con esta referencia se distribuyen de forma más dispersa entre el resto de los informativos de las cadenas estatales o autonómicas que, como se ha visto, son los que principalmente cubren la Cumbre sobre el clima. Así, en segundo lugar, puede reconocerse a los noticias de TVE como las más proclives a dar cuenta del CC en la Cumbre. Los canales de TVE ofrecen noticiarios autonómicos o regionales y de difusión estatal, repartiéndose entre ellos las noticias sobre la referencia investigada.

Entre el resto de los canales públicos, son los autonómicos andaluces los que se caracterizan por proporcionar una mayor visibilidad al CC, aunque ese intento sólo suponga la mitad de las ocasiones (aprox.) que los noticiarios vascos le dedican. Por otra parte, se verifica que el conjunto de los noticiarios catalanes y madrileños tratan el CC en la Cumbre de Cancún el doble de ocasiones que la suma de presencias que le conceden los noticiarios gallegos y valencianos.

1.1.1. Los noticiarios privados que refieren el Cambio Climático

Finalmente, hay que dar cuenta de cómo se distribuye la escasa presencia (13 % aprox.), en el conjunto de la referencias al CC, que las cadenas privadas reservan en sus noticiarios al tópico.

Sólo significar a este respecto el papel relativamente destacado de la *Sexta* y de la *Cuatro* en el conjunto de cadenas privadas generalistas, sobre todo si

se tiene en cuenta la práctica ausencia de noticias sobre el CC en un canal sólo de noticias como CNN+. Aquí tenemos un claro ejemplo de que *el criterio de elección o exclusión de aquel acontecer que es susceptible de categorizarse como noticia y ser digno de referencia como información de interés, está más determinado por los criterios profesionales que se adoptan de pertinencia o relevancia periodística que por el espacio-tiempo de emisión que se dispone para dar cuenta del acontecer noticioso*. Nótese que esta práctica se aplica en este caso ante un fenómeno de trascendencia mundial para la supervivencia del planeta y en el contexto puntual de una Cumbre internacional a la que asisten gran parte de los principales mandatarios. Su elusión en un canal de noticias como CNN+ nos lleva a preguntarnos si no responde a un criterio deliberado de difícil justificación.

1.2. Las referencias al CC ocupan un tiempo uniforme en los informativos

Hay una distribución uniforme de la presencia televisiva del Cambio climático en la Cumbre de Cancún en todas las emisiones. Así, a lo largo del día (informativos de la mañana, tarde y noche) y también a lo largo de la semana (con excepción del fin de semana, donde decrece su presencia). Cabe suponer que la estructura de esta referencia responde más a rutinas profesionales que a las características del fenómeno del que se da cuenta. En este sentido, la repetición a lo largo del día de las mismas grabaciones en los distintos informativos de la misma cadena y el cambio del staff de profesionales el fin de semana –con la reducción de efectivos y medios - explican en gran medida la razón de este calendario sobre un acontecer tan previsible, cuya referencia noticiosa se caracteriza por la fugacidad: su vigencia apenas dura unas semanas.

1.3. La composición del discurso noticioso depende de los costes de producción / edición

Las circunstancias en que se produce el acontecimiento que es objeto de referencia en los informativos condicionan en gran medida el presupuesto de producción/edición de las noticias, y, por ende, determinan la composición y características del relato periodístico resultante. Esta afirmación puede sostenerse en el caso que nos ocupa, con independencia de la importancia que cabe atribuir a una cumbre mundial sobre el clima. La cobertura informativa de la Cumbre de Cancún, localizada en un país geográficamente lejano de España, supone un incremento de los costes requeridos (al menos, por los gastos del desplazamiento y de la estancia de los equipos materiales y humanos de las cadenas españolas) para cubrir el evento. Esto explica en parte la exigua proporción de noticiarios que realizan conexiones en directo al lugar de los hechos (menos del 18%).

Este condicionamiento económico incide sobre la composición del relato informativo que refiere el CC en la Cumbre de Cancún, y cabe suponer que

también explica que las tres alternativas de composición discursiva más frecuentadas sean:

- 1ª. Presentador + Piezas (42%)
- 2ª. Presentador + Colas (32%)
- 3ª. Presentador + Conexión en directo + Piezas (13%)

A la vista de estos resultados, puede considerarse que la alternativa tercera, la más completa, pero de mayor complejidad de elaboración y de mayores costes, resulta de uso “manifiestamente incrementable” si la comparamos con las dos anteriores. Las dos alternativas primeras (que abarcan las $\frac{3}{4}$ partes de las referencias) constituyen un claro ejercicio de *voluntarismo* profesional. Es decir, son un ejemplo de la loable intención de ofrecer la información posible (v.g. añadiendo piezas y colas al presentador) con el menor coste presupuestario y no sólo con la pretensión de cubrir el expediente ofreciendo una escueta referencia al acontecimiento sin más (como habría ocurrido, por ejemplo, si se hubieran elegido preferentemente las alternativas de sólo Presentador o sólo Voz en Off que, sin embargo, son prácticamente descartadas en el discurso).

Como se verá, el número de “totales”, la procedencia del material empleado y la vigencia del mismo también se relacionan con esta dependencia presupuestaria.

1.4. Procedencia y vigencia: material más económico y actualidad noticiosa

Parece que resulta insuperable el coste de producción que supone aportar material propio en la mayor parte de las ocasiones frente al más accesible de otra procedencia (30% frente al 60 %, aprox.). Pero, con independencia de la procedencia del material, destaca el escaso recurso al Archivo (7% aprox.), sea porque este uso conlleve poner en cuestión la vigencia de la información que se ofrece o sea por la necesaria elaboración que supone su búsqueda y adecuada inserción en el discurso noticioso, por ejemplo, para ilustrar los antecedentes del hecho que se refiere. Ante todo, parece que se procura – en los noticiarios al uso- salvar la actualidad, la vigencia de las noticias que se presentan sobre el CC adoptando los criterios de mayor economía.

1.5. La agenda temática del discurso sobre el Cambio Climático: temas de política y psicodrama

Conviene constatar que el CC que se refiere en el discurso, en el contexto de la Cumbre, se perfila como un drama que compete principalmente a los actores humanos. Para los noticiarios, el problema se fundamenta en la psicología de éstos: más bien su frágil mentalidad (incertidumbres y miedos, 12 % aprox.) ante el riesgo, que hace perceptible la evidencia del desastre (10 %

aprox.) (sumando las catástrofes de etiología natural o humana), pero al tiempo en su *saber hacer* (maneras de afrontar el riesgo: proyectos y actuaciones) para hallar la solución. Esta ecuación humana puede resumirse en el diagnóstico psicoanalítico en el que se verifica la presencia mayoritaria del tema del afrontamiento (61,5%) y la ausencia de una mentalidad adecuada para llevarlo a cabo (11,8%) que resultan los principales ingredientes temáticos con que se escenifica el drama en el relato de la agenda de los noticiarios. En resumen, se trata de un discurso en el que se contraponen la fragilidad psicológica de los ciudadanos a la capacidad de actuación de las instancias políticas. Pero esto no es extraño en el contexto de una Cumbre política en la que el protagonismo está reservado a los gobernantes.

1.6. El discurso del OFF es descriptivo o declarativo, pero también polémico y refleja el estado de opinión sobre la acción política de los gobiernos

La voz en off es la del propio Presentador, en el estudio donde se desarrolla el noticiero, o bien la del Reportero, que presenta la noticia desde el lugar en que se produce el evento de la Cumbre. Por supuesto, cuanto más piezas y entrevistas contenga la noticia, y ésta sea de composición más compleja, mayor ocasión existe de que el propio reportero disponga su voz en off al servicio de las imágenes.

El OFF presenta unas características peculiares en las noticias que hacen referencia a la Cumbre. En general, como era de esperar, prima el carácter descriptivo o declarativo en el discurso en off que acompaña a las imágenes que brindan la noticia. (63 % aprox.) Sin embargo, nos parece relevante señalar la alta proporción relativa (31%) en que la voz en off se muestra cuestionadora y, por tanto crítica, a propósito del contenido que las imágenes presentan. En este sentido, debe destacarse que la voz en off no siempre es neutra y, en cambio, puede adoptar una postura polémica sobre el cambio climático. Por supuesto, habría que observar la relación entre la voz en off y las imágenes con las que se complementa en el discurso. Tal presentador o reportero que pone su voz en el OFF ofrece el DISCURSO DE LO QUE SE DICE (80%). Es decir, la voz en OFF se constituye en un discurso sobre el estado de opinión, pero A PROPÓSITO DE LO QUE SE HACE / ACONTECE (89%). El objeto de la opinión son más los *gobiernos propositivos*, con casi la mitad de las alusiones (45%), que los *activistas reivindicativos* (12%). Los gobiernos sobre los que se centra el juicio público del OFF se muestran ofreciendo soluciones o haciendo propuestas (28%). En cambio, apenas se escucha referir en el OFF al gobierno como objeto de crítica o denuncia por sus erróneas acciones o su irresponsable inacción o indiferencia en torno al CC (18%).

1.7. El discurso de la IMAGEN tiende a complementar y confirmar el discurso del OFF

Las imágenes de las noticias sobre el CC tienden a complementar y a confirmar al discurso hablado en off. Es decir, el discurso visual de las imágenes resulta ser un discurso ilustrativo o recreativo del hablado, que no busca contraste o refutación con él sino contribuir a hacerlo más representable en sus contenidos para el receptor. Así, las imágenes que permiten visualizar los proyectos y actuaciones de afrontamientos del riesgo se conjugan con las imágenes diversas de los conflictos y de los desastres percibidos, coincidiendo con las referencias temáticas del discurso hablado.

Por otra parte, resulta útil para el relato, y su fuerza narrativa, la presencia preferente de las imágenes ofrecidas de los gobiernos (21%) (en su rol de *protagonistas: los EE.UU., China, etc.*) frente a las imágenes de los activistas (14%) (en su rol de *antagonistas*). Más aún, en conjunto, la aparición de las cúpulas o legaciones gubernamentales se produce en el contexto positivo de la elaboración, debate y acuerdo sobre las propuestas de medidas de respuesta al CC más que como agentes inculpadados o negacionistas del mismo. De modo que los activistas, frente a aquellas figuras, adoptan el papel de fondo necesario, con su ruido, sus pancartas y sus demandas. Solamente la presencia de Greenpeace como actor interventor a la vez político y activista institucionalizado –quíéralo o no-, ofrece una excepción a esta regla.

Por otra parte, cabe decir que los Medios nos se presentan directamente a sí mismos como actores en el acontecer que describen, sino como simples espectadores, aunque sean agentes decisivos en la representación social que se deriva del discurso que transmiten.

Los informativos, en su discurso hegemónico, prefieren presentar a los *actores políticos institucionales* y a los *activistas* como los principales *partenaires* de la acción y/o del debate sobre el acontecer que brinda el CC.

1.8. El discurso de las propuestas de solución al CC

El discurso de los noticiarios de TV es fundamentalmente propositivo (71.), más que negativista (20.) o ajeno o indiferente a la cuestión (8.). Más aún, no sólo se caracteriza por admitir la presencia de soluciones sino que consiste, en la gran parte de los casos (71.), en dar cuenta de la acción política que, mediante diversas propuestas, procura un afrontamiento del riesgo del CC.

Se predica que existe una solución al problema del CC. Y se plantea que esta solución radica más en la Comunicación (31.) que en la intervención sobre el entorno natural (23.) o sobre las dimensiones sociales, económicas y políticas (17.), aunque también haya que constatar una indecisión, ignorancia o indiferencia que, en conjunto, resultan bastante considerables para la propuesta de soluciones (29.). Es decir, se trata de los factores relativos a las negociaciones entre los agentes implicados en la sostenibilidad planetaria y los que hay que implementar para el desarrollo de la educación medioambiental

los que se proponen como palanca que nos puede llevar a la solución de la situación crítica del Cambio Climático a nivel mundial.

2. El Estudio sobre las variables de encuadre y su articulación, con vistas a un tratamiento experimental

Se trata de identificar aquellas variables que proporcionan el encuadre más relevante sobre el formato y el contenido de las noticias a propósito de CC. Las variables consideradas más relevantes a este respecto habrán de ser tratadas más tarde en el experimento con jóvenes, con el propósito de comparar los discursos audiovisuales de éstos con los que aparecen en los noticiarios de televisión.

2.1. Las piezas informativas que refieren el CC son de una duración pre-establecida (encuadre temporal):

DURACIÓN (agrupada)

Minutos	Frecuencia	%
Menos de un minuto	70	42
De 1 minuto a dos minutos	70	42
Más de dos minutos	29	16

El formato de los noticiarios delimita el tiempo que se adjudica a cada una de las noticias que los contienen. De modo que no cabe sacar conclusiones generales sobre si la referencia al CC en una Cumbre como la de Cancún supone un distinto tratamiento respecto de otras noticias. Sin embargo, pueden compararse la informaciones que versan sobre un mismo tópico como el de nuestro interés para comprobar si se les dedica igual o distinto margen de duración en su emisión, según los casos. Así, puede observarse que la mayor parte (84%) de las noticias sobre el CC ocupan menos de los dos minutos y que en este segmento más frecuente las noticias se reparten por igual, por debajo o por encima del minuto de duración, hasta el umbral de los dos minutos citados.

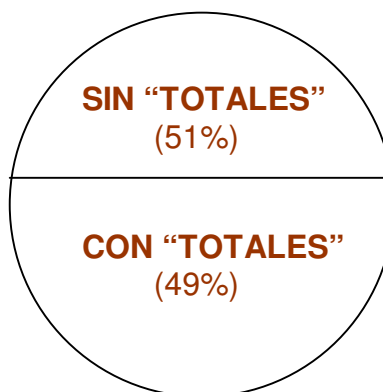
2.2. La inclusión de “totales” en el discurso

Más de la mitad de los discursos prescinde de los “totales”, es decir, de las entrevistas o declaraciones de los actores protagonistas (a partir de ahora: “totales”). En la otra mitad de los discursos lo que resulta más frecuente es la presencia de uno o dos “totales” o, a lo sumo, de tres o cuatro. Repárese en que la presencia de dos o más “totales” supone habitualmente la visualización de un contraste dialéctico de pareceres entre distintas posiciones, a veces encontradas, por parte de los representantes de las mismas. Esta modalidad no es desdeñable en el conjunto del discurso televisual testado (con una frecuencia del 44 %).

Esta ausencia de inclusión de totales al menos en la mitad de las ocasiones quizás es un indicio de la precariedad en la producción. Pero, por otra parte, esto significa que, en la otra mitad de los discursos, se ofrece cobertura a las manifestaciones y juicios de opinión de diversos actores. Hay que decir que en estos últimos discursos lo que resulta más frecuente es la presencia de uno o varios “totales”.

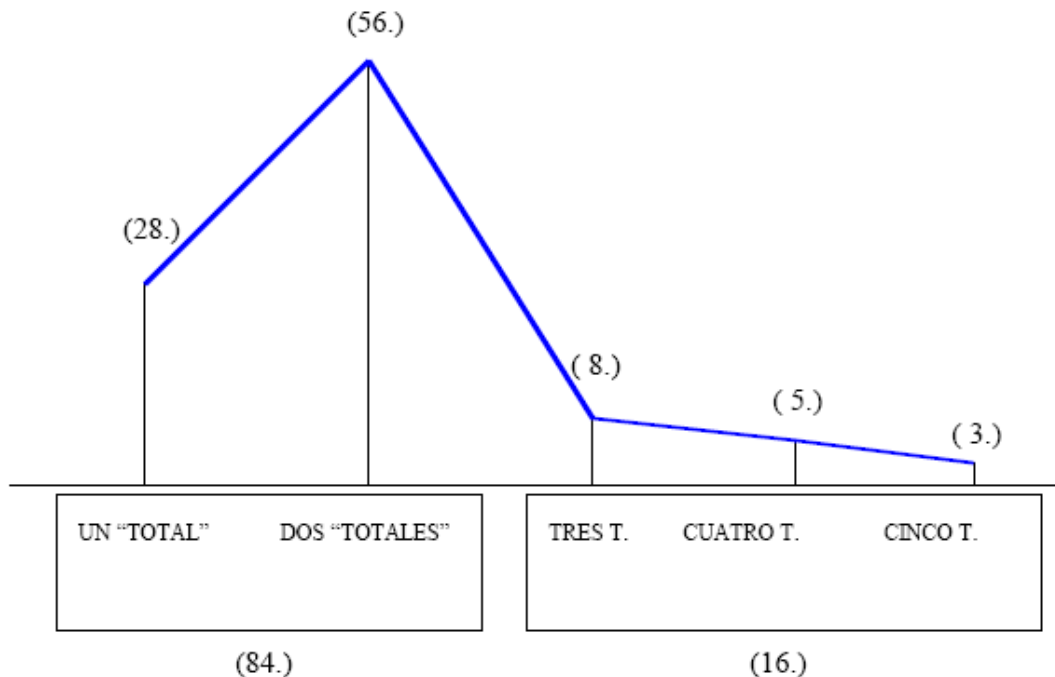
El resultado de esta doble práctica informativa -si atendemos a la composición que se reserva a las noticias sobre el CC- son dos modalidades de discurso:

DOS DISCURSOS TÍPICOS
SOBRE EL CC:



2.3..En el discurso con “totales”, la limitación de su número (encuadre) condiciona el contenido

Como se observa en la figura siguiente, en lo que respecta al discurso con “totales” (prácticamente las mitad de los discursos sobre el CC), éste se construye con la presencia de solamente uno o dos “totales” (84.), mientras apenas tiene relevancia el resto de opciones (16.).



Donde : “el discurso de un total”= T1; el discurso de “dos totales”= T1 +T2 ; el discurso de “tres totales”= T1+T2 +T3; el discurso de “cuatro totales”: T1+T2+T3 +T4; y el discurso de “cinco totales”: T1+T2+T3+T4+T5.

2.3.1. El discurso polémico (dos “totales”) y el monólogo político (un “total”)

El discurso del monólogo político se centra en ofrecer la presencia de un político con actitud pontificadora, centrado en su exposición en inventariar el estado de la cuestión, mostrando una diagnosis descriptiva del problema, de tal modo que da cuenta de lo que se hace y acontece, sin atribuir culpas pero reclamando acciones de los gobiernos.

Frente a este discurso declarativo simple, que ocupa más de la cuarta parte de los discursos con totales (28.), se halla el discurso más frecuente que hace uso de dos “totales” (56.) para expresar la complejidad del problema que se está sustanciando. A diferencia del discurso propio del monólogo político al que se presta el formato compuesto por un único “total”, repárese en que la presencia de dos o más “totales” supone la visualización de un contraste dialéctico de pareceres entre distintas posiciones.

En este último discurso se conjuga la comparecencia de los *políticos*, haciendo declaraciones, con la presencia de los *activistas* que, al pronunciar discursos que contrastan con los anteriores, se convierten en el alter ego necesario para un discurso dialógico al que es inherente la confrontación de diversas argumentaciones y posicionamientos frente al tópico.

Estas posiciones contrapuestas tan habituales hacen patente un tipo de discurso paradigmático sobre el CC: *el discurso polémico protagonizado por dos actores bien perfilados: los políticos y los activistas*.

Se trata de un discurso en el que casi siempre se expresa algo que se dice sobre lo que se hace. Es decir, el discurso consiste en la crítica sobre la acción política. Por supuesto, el objeto de la crítica, tanto para políticos como para activistas, son los gobiernos. Así los “totales” que aparecen en los noticiarios consisten en manifestaciones que se detienen en especificar la responsabilidad de los gobiernos de turno, propios o ajenos, sobre la situación existente o el peligro que supone. Este tipo de declaraciones se caracterizan por detenerse más -a diferencia de la modalidad del monólogo político- en inculpar a los gobiernos que en reclamarles la acción política con la que resulte más conveniente procurar el afrontamiento del problema.

2.3.2. El discurso de la crítica intra-política (tres o cuatro “totales”)

Según el número de “totales” incluidos, existe un tercer tipo de discurso bastante minoritario (13.), que podríamos denominar *discurso de la crítica intra-política*. Nos referimos al discurso que incluye tres o cuatro “totales” y que, versando sobre los mismos temas, sin embargo presenta una preferencia por el debate interno, tan propio de la clase política, expresado en una retahíla de declaraciones. En él pueden sucederse tres y hasta cuatro intervenciones de los políticos, en una panoplia de juicios y argumentaciones de contraste.

En este discurso se trata de hacer visible la crítica de algunos de ellos, o la revisión de esa crítica, en varios niveles (réplicas, dúplicas, etc.). Es decir, *unos* políticos se suben a la palestra mediática sobre todo para denunciar la falta de compromiso o el incumplimiento de *otros* políticos (esto es *lo que se dice que se dice, el llamado run-run político*, en la esfera de la opinión pública a propósito del CC). A este repaso crítico no escapan los gobiernos, quienes están en el punto de mira preferente de las evaluaciones internas de la clase política: y aunque en este discurso los políticos frecuentan la cortesía de liberarles del peso de la culpa (tan difusa frente a la patencia del corporativismo), no renuncian a reclamarles, en cambio, una actuación que se sitúe a la altura de las circunstancias.

En conclusión, si consideramos el discurso sobre el CC a través de los “totales”, cabe señalar que existe un discurso predominante en el que no pueden faltar los políticos y los gobiernos como protagonistas de la esfera

pública y en el que se debate el tópico, pero en el que aparecen otros actores (sobre todo activistas), como se observa en el cuadro siguiente:

Estructura predominante del discurso informativo con “totales” (100.) que hace referencia al Cambio Climático

TIPO DE DISCURSO según Nº de “totales”	CONTENIDO DEL DISCURSO				
	Agentes	Qué expresan:	Acerca de:	Aludiendo a:	de qué forma:
DISCURSO POLÉMICO (2 “totales”): (56.)	POLÍTICOS vs. ACTIVISTAS	ALGO QUE SE DICE	LO QUE SE HACE	LOS GOBIERNOS	Inculpándoles > Reclamando su acción
DISCURSO DEL MONÓLOGO POLÍTICO (1 “total”): (28.)	POLÍTICOS	ALGO QUE SE DICE	LO QUE SE HACE / ACONTECE	LOS GOBIERNOS	Reclamando su acción > Inculpándoles
DISCURSO DE LA CRÍTICA INTRA-POLÍTICA (3 ó 4 “totales”): (13.)	POLÍTICOS y OTROS	ALGO QUE SE DICE	LO QUE SE DICE	LOS GOBIERNOS	reclamando su acción, sin inculparles

Puede repararse en que la inclusión de un número de “totales” determinado en el discurso de los informativos de televisión aparece relacionado con la presencia de referentes específicos (problemas, agentes, formas de tratamiento, etc.) ... pero también respecto de varias ausencias que se hacen patentes. Nos referimos, sobre todo, a la diagnosis de las causas de los problemas inherentes al CC, así como las estrategias a las soluciones requeridas, ambas dimensiones son bastante precarias en el discurso y son las que podrían aportar los expertos y científicos, actores que son precisamente los excluidos del discurso paradigmático con inclusión de “totales” sobre el CC.

2.4. El encuadre temporal “duración” y el encuadre “nº de totales” sobre el discurso temático articulado del OFF y de la IMAGEN

Se constata la existencia de una diversa presentación de la articulación temática del discurso del OFF y de la imagen según el encuadre temporal de la “duración” y según el “nº de totales” incluidos en la noticia sobre el CC. Se puede verificar la diversa oferta del discurso en el sentido señalado, en los dos cuadros siguientes:

ENCUADRE TEMPORAL (DURACIÓN) DE LA NOTICIA PARA EL COTEJO DEL TEMA EN EL OFF Y EN LA IMAGEN

	<1 minuto	1 a 2 m.	>2 m.		<1 m.	1 a 2 m.	>2 m.
1. CONDICIONES AMBIENTALES				7. INCERTIDUMBRES Y MIEDOS QUE DIFICULTAN PROYECTOS...			
más frecuente en cada intervalo, en...	OFF/IMAG	IMAGEN	IMAGEN	más frecuente en cada intervalo, en...	OFF	OFF	OFF
2. ACCESO O APROVECHAMIENTO RECURSOS NATURALES				8. PROYECTOS Y ACTUACIONES FRENTE A RIESGOS AMBIENTALES			
más frecuente en cada intervalo, en...	IMAGEN	IMAGEN	IMAGEN	más frecuente en cada intervalo, en...	IMAGEN	OFF	IMAGEN
3. SOSTENIMIENTO DE DIVERSIDAD				9. PROYECTOS Y ACTUACIONES FRENTE A RIESGOS DE CONFLICTOS SOC.			
más frecuente en cada intervalo, en...	OFF	IMAGEN	OFF/IMAG	más frecuente en cada intervalo, en...	IMAGEN	OFF	IMAGEN
4. ACONTECIMIENTOS NATURALES DE EFECTOS CATASTRÓFICOS				10. PROYECTOS Y ACTUACIONES DE EDUCACIÓN MEDIOAMBIENTAL			
más frecuente en cada intervalo, en...	OFF	OFF	OFF	más frecuente en cada intervalo, en...	OFF	OFF	IMAGEN
5. DESASTRES DERIVADOS DE INTERVENCIONES HUMANAS				<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>TEMA EN EL OFF —</p> <p>TEMA EN LA IMAGEN - - - -</p> </div>			
más frecuente en cada intervalo, en...	IMAGEN	OFF	OFF/IMAG				

Como se observa, efectivamente el encuadre temporal de la “duración” de la noticia en los informativos de televisión en España ofrece una articulación diversa en el discurso del OFF y de la IMAGEN para cada tema relacionado con el CC. Este hecho nos lleva a considerarlo susceptible de contrastarse con el discurso juvenil.

ARTICULACIÓN DE TEMAS EN EL OFF Y EN LA IMAGEN SEGÚN TOTALES

TEMA DEL OFF:	TEMAS DE LA IMAGEN:	TEMAS Off – Imagen	Inclusión TOTALES	Nº
TEMA 1. CONDICIONES AMBIENTALES	1. <u>Condiciones ambientales</u>	1.-1	1 total	2
	2. Acceso o aprov. recursos naturales	1.-2	Sin totales	4
	4. Acontec. naturales con efectos catastróficos	1.-4		
TEMA 2. ACCESO O APR RECURSOS NATURALES	2. <u>Acceso o aprov. recursos naturales</u> 8. Proyectos y act. frente a riesgos ambientales	2.-2 2.-8	Sin totales	6
TEMA 3. SOSTENIMIENTO DE LA BIODIVERSIDAD	1. Condiciones ambientales 2. Acceso o aprovechamiento recursos naturales 8. Proyectos y actuaciones frente a riesgos ambientales	3.-1	Sin totales	2
		3.-2 3.-8		
		3.-8	1 total	1
		3.-1 3.-8	2 totales 3 ó 4 tot.	1 1
TEMA 4. ACONTECIMIENTOS NATURALES CON EFECTOS CATASTRÓFICOS	3. Sostenimiento biodiversidad 5. Desastres derivados de intervenciones humanas 7. Incertidumbres y miedos que dificultan proyectos sobre previsiones y cambios natural 8. Proyect. y act. frente a riesgos ambientales	4.-5 4.-7 4.-8 4.-10	Sin totales	2
		4.-3		
		4.-8	2 totales	1
TEMA 5. DESASTRES DERIVADOS DE INTERV. HUMANAS	5. <u>Desastres derivados de interv. humanas</u> 7. Incertidumbres y miedos que dificultan proyect. sobre previsiones y cambios naturales	5.-5 5.-7	Sin totales	3
		5.-5	1 total	2
TEMA 7. INCERTIDUMBRES Y MIEDOS QUE DIFICULTAN PROYECTOS SOBRE PREVISIONES Y CAMBIOS NATURALES	7. <u>Incertidumbres y miedos que dificultan proyectos sobre previsiones y cambios naturales</u> 2. Acceso o aprovechamiento recursos naturales 8. Proyect. y act. frente a riesgos ambientales 9. Proyect. y act. frente a riesgos conflicto social	7.-7 7.-8	Sin totales	6
		7.-2 7.-8 7.-9	1 total	8
		7.-7	2 totales	2
		7.-2 7.-8	3 ó 4 tot.	3
TEMA 8. PROYECTOS Y ACTUACIONES – OFICIALES O ESPONTÁNEAS- FRENTE A RIESGOS AMBIENTALES	8. <u>Proyectos y actuaciones frente a riesgos ambientales</u> 1. Condiciones ambientales 3. Sostenimiento biodiversidad 5. Desastres derivados de intervenciones humanas 7. Incertidumbres y miedos que dificultan proyectos sobre previsiones y cambios naturales 10. Proyectos y actuaciones de educación medioambiental	8.-1 8.-7 8.-8 8.-9	Sin totales	52
		8.-3 8.-5 8.-8	1 total	19
		8.-1 8.-8 8.-10	2 totales	16
		8.-7 8.-8	3 ó 4 tot.	16
TEMA 9. PROYECTOS Y ACT. FRENTE A RIESGOS DE CONFLICTO SOCIAL	9. <u>Proyect. y act. frente a riesgos conflicto social</u> 1. Condiciones ambientales 7. Incertidumbres y miedos que dificultan proy.	9.-1 9.-7 9.-9	Sin totales	3
TEMA 10. PROYECTOS Y ACT.S DE EDUCACIÓN MEDIOAMBIENTAL	10. <u>Proyect. y act. de educación medioambiental</u> 3. Sostenimiento biodiversidad 8. Proyect. y act. frente a riesgos ambientales	10.-3 10.-8 10.-10	Sin totales	4
		10.-8 10.-10	3 ó 4 tot.	4

Se puede reparar en que la distribución de la articulación de los temas en el discurso del OFF y de la IMAGEN está encuadrada según el nº de totales. Esto ocurre aunque en el análisis previo pudo verificarse que el discurso de la IMAGEN viene a complementar o confirmar fundamentalmente el discurso del OFF, pero, como se observa, no siempre con los mismos temas.

En suma, los encuadres de la “duración y del “número de totales”, constituyen las variables susceptibles de tratamiento que buscábamos encontrar a partir de estos análisis previos sobre el discurso de los noticiarios que refieren el CC en el contexto de la Cumbre del Clima de Cancún.

3. Diseño cuasi-experimental sobre el discurso del cambio climático en jóvenes

Lo que hemos obtenido es una estructura temática diferencial del discurso según se haya adoptado alguno de aquéllos encuadres. La pregunta que hay que hacerse -que es deudora de la hipótesis guía de la investigación sobre el discurso alternativo de los jóvenes- es si éstos reproducen la misma estructura del discurso (formato) o las “claves de sentido” propias les llevan a elaborar o no discursos alternativos. Esta última consideración nos lleva al diseño experimental.

Para la elaboración de este diseño resulta necesario considerar –hoja de ruta- estos dos aspectos o dimensiones del framing:

- 1) - las claves de sentido o enfoques cognitivos propios de los jóvenes – lo que también tienen que ver con sus hábitos praxeológicos en el manejo de las TIC's y las redes sociales
- 2) – los formatos o estructura del discurso adoptado, teniendo en cuenta diversos encuadres (p.e. el de la duración del discurso, o el de la posibilidad de incluir –o no- distintos totales- en relación con la articulación en la producción del discurso final de los temas en el OFF y en la IMAGEN

Para desarrollar los puntos 1 y 2 se propone la siguiente construcción muestral y pre-test.

3.1. Selección muestral y pre-test

Los jóvenes componentes de la muestras utilizadas en todos el proceso experimental se localizarán en centros docentes en sus grupos intactos (en cursos de bachillerato de institutos y primeros cursos de Periodismo en la

Facultad de Ciencias de la Información), de modo que los segmentos de edad abarcarán aprox. de los 18 a los 25 años).

Se trata de aplicar una batería de instrumentos de obtención y registro de datos administrados a estos jóvenes, de modo que permitan desvelar sus pautas de uso lúdico, informativo y formativo en el ciberespacio, a la vez que su nivel de conocimiento y sensibilización respecto a la grave crisis ambiental que supone el CC. Se plantea aplicar los siguientes:

- TEST DE IDENTIFICACIÓN SEGÚN USOS. Se aplica un test de identificación del sujeto experimental (variables de selección) según los usos de las TIC's y de las redes sociales
- GRUPO DE DISCUSIÓN DE SOCIOANÁLISIS con los sujetos que se incluyen en los perfiles más diferenciados según los usos de las TIC's y de las redes sociales, con el objeto de reproducir- de forma natural y no asistida- el conocimiento y sensibilización de los jóvenes respecto a la crisis ambiental que supone el CC
- AUTOINFORME que deberán elaborar los sujetos inmediatamente después del Grupo de discusión. El propósito del autoinforme se resume en la obtención del enfoque, la percepción y la evaluación adoptadas o atribuidas por los sujetos individuales (v.g. la perspectiva *emic*) que han participado en la prueba previa, para que sirva de contraste con la dimensión objetiva de la investigación, de modo que permita interpretar correctamente el sentido de las respuestas individuales realizadas por los sujetos en el Grupo de discusión.

3.2. El diseño del experimento

Se ha elegido el DISEÑO FACTORIAL: $3 \times 4 \times 2$

= 24 grupos intactos = 120 jóvenes (con los grupos de trabajo de 5 jóvenes) o 240 jóvenes (si los grupos fueran de 10 jóvenes).

Sería deseable que el diseño pudiera ser aplicado al menos en dos centros diferentes, de modo que adoptara la forma de grupos de contraste canónica: donde X_1 y X_2 representa respectivamente a los dos centros que reciben el tratamiento experimental.

O	X_1	O

O	X_2	O

En principio, se propone que los grupos sean grupos naturales sólo compuestos de forma aleatoria para sus líneas de tarea: configurando grupos de trabajo con una membrecía de cinco personas. Estos grupos naturales recibirían una identificación teórica (no han de ser desplazados o removidos de sus lugares de partida) como resultado de un sorteo (adscripción aleatoria) que permite inscribirlos (según el número de grupo con que se les identifica) en una línea de tarea específica. Los jóvenes dada su pertenencia a un grupo identificado con un número para una línea de tarea recibirían instrucciones específicas para su grupo de trabajo (véase *infra* el gráfico: *Procedimiento para la ejecución del diseño experimental*).

Las variables experimentales sobre las que se realiza el tratamiento del encuadre en el discurso de los jóvenes son:

“duración” de la noticia:	“nº de totales”:	selección temática sobre el Cambio Climático
3 condiciones: - menos de 1 minutos, - de 1 hasta 2 minutos - de 2 m. a 3 m.	4 condiciones: - sin totales - con totales: un total, - con totales: 2 totales; - con totales: 3 ó 4 tot.	2 condiciones: en cada caso de discurso de totales: - un grupo elige <i>tema asistido</i> y - otro grupo elige <i>tema libre</i> .

Alguna puntualización hay que hacer respecto de la selección temática. En la elección del tema asistido, *el grupo que elige tema asistido* elige entre los doce temas que se proponen (*vid. lista infra*) uno, que se corresponderá con un Sistema del modelo MCS. (*vid. igualmente infra*). En la elección del tema libre: *el grupo que elige tema libre*, el tema elegido habrá de codificarse *a posteriori*; puede ocurrir que se pueda inscribir dentro de los temas ya precodificados o haya de añadirse el tema nuevo en esta lista temática.

La *lista de temas del discurso* que se han considerado para la prueba experimental tienen una inserción en los distintos sistemas del modelo MDCS: Sistema Ecológico (SE), Sistema Social (SS) y Sistema de Comunicación (SC), según el nivel de restricción o de intervención que ejercen diversos factores constitutivos de cada uno de ellos en el discurso sobre Cambio Climático (CC):

TEMA 1. CONDICIONES AMBIENTALES

TEMA 2. ACCESO O APROVECHAMIENTO DE RECURSOS NATURALES

TEMA 3. SOSTENIMIENTO DE LA BIODIVERSIDAD

TEMA 4. ACONTECIMIENTOS NATURALES CON EFECTOS CATASTRÓFICOS

TEMA 5. DESASTRES DERIVADOS DE INTERV. HUMANAS

TEMA 7. INCERTIDUMBRES Y MIEDOS QUE DIFICULTAN PROYECTOS SOBRE
PREVISIONES Y CAMBIOS NATURALES

TEMA 8. PROYECTOS Y ACTUACIONES –OFICIALES O ESPONTÁNEAS- FRENTE A
RIESGOS AMBIENTALES

TEMA 9. PROYECTOS Y ACT. FRENTE A RIESGOS DE CONFLICTO SOCIAL

TEMA 10. PROYECTOS Y ACT. DE EDUCACIÓN MEDIOAMBIENTAL

A estos temas –presentes en el protocolo inicial de análisis de contenido- se han añadido los temas:

TEMA 11. EL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL DISCURSO DE LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN SOCIAL TRADICIONALES

TEMA 12. EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LAS NUEVAS TICS

La adscripción a los sistema del modelo MDCS (cfr. las características de este modelo, por ejemplo, en Piñuel y Lozano, 2006):

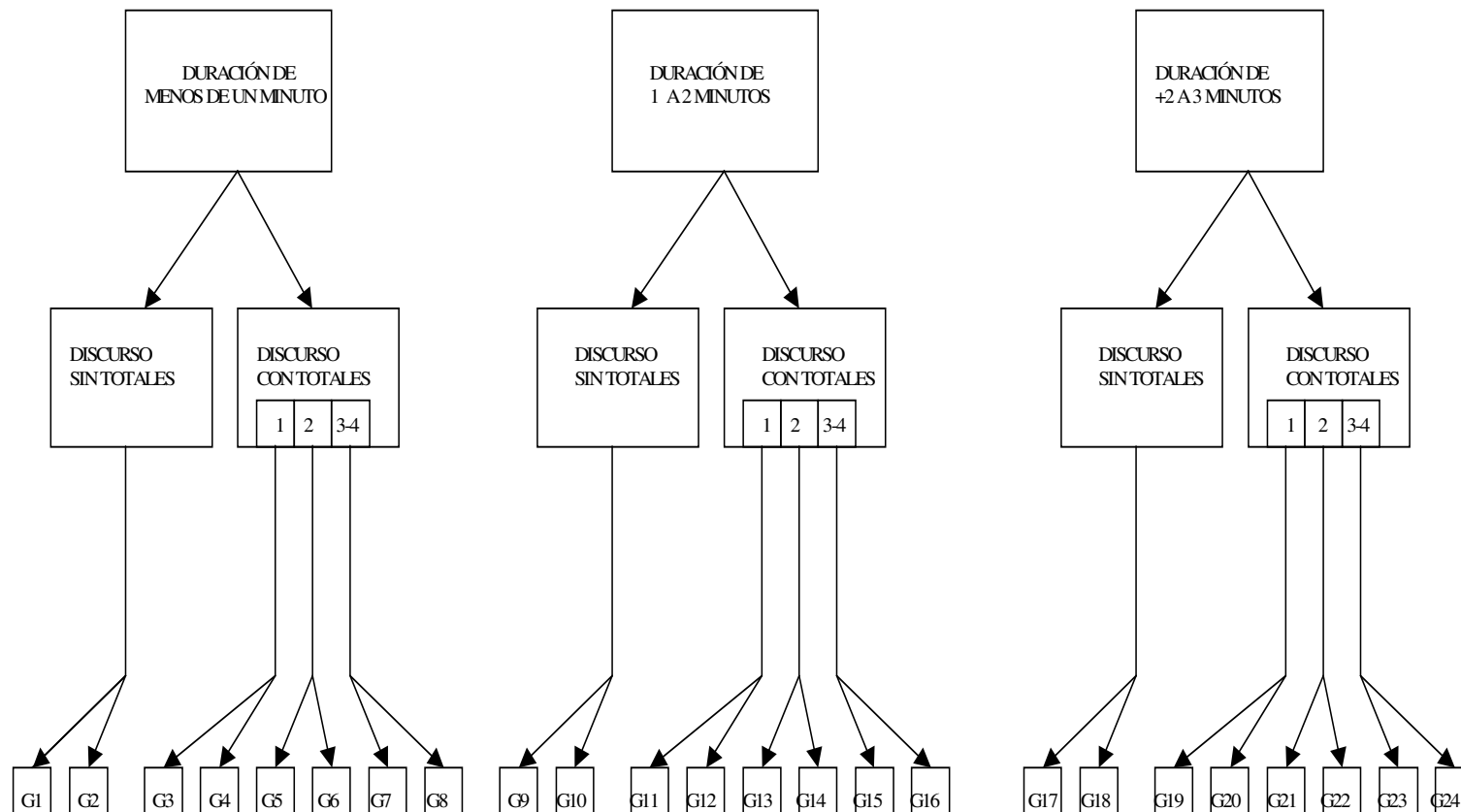
- Sistema Ecológico (SE): temas 1., 3., 4., 7.
- Sistema Social (SS): 2., 5., 8, 9
- Sistema de Comunicación (SC): 10.,11., 12.,

El resto de variables contempladas en el protocolo de análisis sobre el Discurso hegemónico en los informativos de televisión (tanto formales como de contenido) se considerarán en el análisis de los discursos obtenidos en esta prueba, pero *a posteriori*. Este análisis será un análisis comparativo respecto de los discursos obtenidos en los noticiarios de televisión durante las cumbres sobre el clima y en los informativos del año 2011 que forman parte del corpus de mensajes analizados.

DISEÑO FACTORIAL 3 x 4 x 2 EN EL EXPERIMENTO DEL DISCURSO DE LOS JÓVENES SOBRE EL CC. CON LOS ENCUADRES: DURACIÓN DE LA NOTICIA Y Nº DE TOTALES INCLUIDOS

	DISCURSO SIN TOTALES				DISCURSO CON UN SOLO TOTAL				DISCURSO CON DOS TOTALES				DISCURSO CON TRES O CUATRO TOT.			
	Tema asistido			Tema libre	Tema asistido			Tema libre	Tema asistido			Tema libre	Tema asistido			Tema libre
	[SE]	[SS]	[SC]		[SE]	[SS]	[SC]		[SE]	[SS]	[SC]		[SE]	[SS]	[SC]	
	1., 2., 3., 4., 7.	2., 5., 8., 9.	10., 11., 12.,	&	1., 2., 3., 4., 7.	2., 5., 8., 9.	10., 11., 12.,	&	1., 2., 3., 4., 7.	2., 5., 8., 9.	10., 11., 12.,	&	1., 2., 3., 4., 7.	2., 5., 8., 9.	10., 11., 12.,	&
DURACIÓN: - 1 m.	Grupo1			Grupo 2	Grupo 3			Grupo 4	Grupo 5			Grupo 6	Grupo 7			Grupo 8
DURACIÓN: 1 a 2 m.	Grupos 9			Grupo 10	Grupo 11			Grupo 12	Grupo 13			Grupo 14	Grupo 15			Grupo 16
DURACIÓN: +2 m. a 3 m.	Grupos 17			Grupo 18	Grupo 19			Grupo 20	Grupo 21			Grupo 22	Grupo 23			Grupo 24

PROCEDIMIENTO PARA LA EJECUCIÓN DEL DISEÑO EXPERIMENTAL
DISCURSO DE LOS JÓVENES SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO



Referencias bibliográficas

Campbell, D.T.; Stanley, J.C.: Diseños experimentales y cuasiexperimentales en la investigación social. B. Aires. Amorrortu. 1973.

Entman, Robert M. (1991): Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication* 43(4), Autumn. 0021-9916/93

Gaitán Moya, J. A. y Piñuel Raigada, J. L. (1998): Técnicas de investigación en comunicación social. Elaboración y registro de datos. Madrid. Edit. Síntesis.

Meira Cartea, P. A. (Dtor.) (2011): *La sociedad ante el cambio climático. Conocimientos, valoraciones y comportamientos en la población española*. Edit. Fundación MAPFRE / Instituto de Prevención, Salud y Medio Ambiente.

Piñuel Raigada J. L. y Lozano Ascencio, C. (2006): Ensayo General sobre la Comunicación. Barcelona: Paidós / Papeles de Comunicación 47.

Piñuel Raigada, J. L. y Gaitán Moya, J. A. (2007): “La agenda temática sobre educación en la prensa digital: las TIC’s entre otros temas”. Zaragoza. Revista Universitaria de Formación del Profesorado. UCAM. Vol.:21.pp.: 35 –62.

Royal Society (2010). *Climate Change: a summary of the science*. Celebrate 350 years. September 2010.

Vicente Mariño, M. y López, P. (2009) “Resultados de la investigación en comunicación sobre framing: sólido avance internacional y arranque de la especialidad en España”, en *ZER, Revista de Estudios en Comunicación*, nº 26, pp. 13-34.

Cáceres Zapatero, D., Ruíz San Román, J.A., Núñez, P., García, F., Gértudix, M. (2009). “Experiencias, hábitos y relaciones interpersonales de los nativos digitales en la red”, en *Trípodos*, extra 2009, vol. 1, pp.349-358.

Curriculum Autores:



Juan Antonio Gaitán Moya: Profesor Titular del Departamento de Sociología IV: "Metodología de la Investigación y Teoría de la Comunicación". Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense Madrid.

Ha realizado investigación de análisis de contenido sobre el discurso de los Media sobre la realidad social: Prensa y discurso político, TV y discurso publicitario, TV y reality show, TV y programación, discurso auto-referente y universo mediático; así como sobre las audiencias: consumo cultural, audiencias infantiles, etc. Es autor y coautor de distintas publicaciones derivadas de tal investigación empírica, además de otras teóricas y metodológicas en el campo de la comunicación social. Entre sus libros publicados sobre temáticas de Comunicación, destacan, *Metodología General. Conocimiento científico e investigación en la Comunicación Social* (Edit. Síntesis, Madrid, 1995, en colaboración con Piñuel, J.L.), y *Técnicas de investigación en la Comunicación Social. Elaboración y registro de Datos*. (En col, con J.L. Piñuel, Edit. Síntesis, Madrid, 1998).



Juan Carlos Águila Coghlan: Ingeniero Agrónomo, Magister Universitario en Comunicación en Situaciones Especiales: Crisis, Emergencias y Negociación, Doctorando en el programa de Comunicación, Cambio Social y Desarrollo de la Facultad de Ciencias de la Información en la Universidad Complutense de Madrid. Ha participado en los últimos eventos internacionales (2010 y 2011) sobre Cambio Climático en Madrid

(España), Bergen (Noruega), Paris (Francia) y Bournemouth (Inglaterra). Es investigador del grupo MDCS de la Universidad Complutense de Madrid.

¹ Se trata del proyecto I+D+i del Grupo de Investigación MDCS, de la U.C.M., titulado *El discurso hegemónico de los Media sobre el "Cambio Climático" (Riesgo, Incertidumbre y Conflicto) y prueba experimental con discursos alternativos entre jóvenes*, financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación (Ref.: CSO2010-16936(COMU)). Este proyecto se encuentra actualmente en curso de realización y centra su objeto de estudio en la construcción del discurso hegemónico a propósito del Cambio Climático (CC).