

Usos de Internet y de redes sociales entre los adolescentes en España

Uses of the Internet and social networks among teenagers in Spain

Dr. Antonio García Jiménez - Profesor del Departamento de Ciencias de Comunicación - Universidad Rey Juan Carlos, URJC, España – antonio.garcia@urjc.es

Dr. José Carlos Sendín - Profesor del Departamento de Ciencias de Comunicación - Universidad Rey Juan Carlos, URJC, España – josecarlos.sendin@urjc.es

Dr. Beatriz Catalina García - Profesora del Departamento de Ciencias de Comunicación - Universidad Rey Juan Carlos, URJC, España – beatriz.catalina@urjc.es

Resumen: El constante aumento experimentado durante los últimos tres años en uso de las nuevas tecnologías, en particular de Internet, ha tenido como uno de los factores claves la proliferación de las redes sociales, cuyos usuarios son, mayoritariamente, adolescentes y jóvenes. Este hecho ha sido objeto de estudio de una abundante literatura científica en la cual se ha incidido, fundamentalmente, en los usos de Internet y los riesgos que éstos conllevan para los menores. El trabajo que aquí se expone parte de un análisis secundario de todas las investigaciones publicadas en España durante el trienio 2009-2011 con un doble objetivo: por una parte, observar si existen coincidencias en el transcurso de esos años en lo que se refiere a los usos y, por otra, advertir la evolución de los riesgos y los modos en que los adolescentes se enfrentan a ellos.

Palabras clave: Menores, Internet; Redes Sociales; Usos, Riesgos, Adolescentes

Abstract: steady growth experienced, over the last three years, about using new technologies and, in particular the Internet, has as one of the key factors the proliferation of social networks whose users are mostly, adolescents and youth. This topic has been studied thanks to an abundant scientific literature centered in uses of the Internet and associated risks for children. This paper is based on a secondary analysis of all published research in Spain during three years (2009-2011) with two objectives: firstly, to observe similarities in the course of analyzed years and, secondly, to study the evolution of cyber-risks and the ways that teenagers face them.

Keywords: Minors, Internet, Social Networks, Uses, Risks, Teenagers

Sumario: 1. Introducción. 2. Los usos. 2.1. Estudios en 2009. 2.2. Estudios en 2010. 2.3. Estudios en 2011. 3. Riesgos. 3.1. La investigación en 2009. 3.2. La investigación en 2010. 3.1. La investigación en 2011. 4. Conclusiones. 4.1. Usos. 4.2. Riesgos. 5. Bibliografía.

Summary: 1. Introduction. 2. Uses. 2.1. Studies in 2009. 2.2. Studies in 2010. 2.3. Studies in 2011. 3. Risks. 3.1. Research in 2009. 3.2. Research in 2010. 3.1. Research in 2011. 4. Conclusions. 4.1. Uses. 4.2. Risks. 5. Bibliography.

1. Introducción

El uso de Internet como un espacio de comunicación por parte de los adolescentes está siendo abordado en muchos trabajos en los últimos años en la literatura científica. Se trata de estudios, de naturaleza cuantitativa o cualitativa, que abordan las prácticas culturales y comunicativas y los riesgos que comportan. De igual modo, intentan detectar cómo esta identidad se apropia de Internet, profundizando en la comprensión de los significados que otorgan a sus prácticas online y a sus relaciones en red. Nuestro proyecto de investigación, de ámbito nacional y con financiación MICINN¹ (Análisis de uso y consumo de medios y redes sociales en Internet entre los adolescentes españoles. Características y prácticas de riesgo” (CSO2009-09577), se preocupa por este tipo de cuestiones, poniendo especial énfasis en la influencia de las nuevas lógicas derivadas de las redes sociales.

Los principales objetivos de esta comunicación son los siguientes. Por un lado, describir los principales usos de Internet por parte de adolescentes y jóvenes. Por otro, establecer los diferentes riesgos a que se exponen los adolescentes y su nivel de impacto. En ambos casos, el trabajo se basa en los resultados de los estudios publicados en España desde el año 2009 hasta el momento presente, y que serán presentados por años. Finalmente, pretendemos establecer los cambios producidos mediante análisis diacrónico, así como las principales conclusiones y las líneas de trabajo que se plantean para el futuro. A tal efecto, se ha revisado toda la literatura sobre el particular en España.

A través de las variables de trabajo y la agrupación temática efectuada se han conseguido diversos hallazgos que tienen que ver con cuestiones como la brecha digital generacional, los efectos sobre las relaciones sociales y familiares de una exposición excesiva a Internet, el acceso a contenidos no

¹ Este artículo es fruto del trabajo realizado en el marco del Proyecto Nacional de I+D+I “Análisis de uso y consumo de medios y redes sociales en Internet entre los adolescentes españoles. Características y prácticas de riesgo” (CSO2009-09577), Ministerio de Ciencia e Innovación. Secretaría de Estado de Investigación. Dirección General de Investigación y Gestión del Plan Nacional de I+D+I.

apropiados, los riesgos de los chats, el *cyberbullying*, el acoso sexual o la preservación de datos particulares en la Red.

2. Los usos

2.1. Estudios en 2009

La mayoría de los jóvenes se conectan a Internet desde casa. Sólo un 3,3% no navega nunca, porcentaje que aumenta hasta un 5,3% entre las mujeres de 12 y 15 años. Para un 95,1%, Internet es sinónimo de entretenimiento y para el 49,2% la información en la Red no es de fiar. 53,6% son autodidactas y el 15,7% afirma que ha aprendido a utilizarlo a través del colegio. Los adolescentes de 16-18 años están más tiempo en red: un 18,1% se conecta entre 10 y 12 horas semanales, mientras que los que están entre los 12-15 años entre 2 y 4 horas semanales. Por su parte, el 59,2% de los adolescentes/menores accede desde su habitación (Aranda et al., 2009).

El uso generalizado y creciente se observa en que más de la mitad (66,6%) de los jóvenes encuestados navega desde su propio ordenador y pasan menos de 2,9 horas diarias de promedio, unas 87 horas por mes (Viñas, 2009). Esto es así dado que en cada hogar hay 1,3 ordenadores de media, a través de los que los adolescentes se conectan una media de 14,5 horas a la semana, con mayor intensidad el fin de semana que los días de diario (Observatorio de la Seguridad en la Información, 2009). Además, estos mismos jóvenes navegaron por Internet por motivos diferentes al trabajo o los estudios una media de 2,12 días durante la última semana (Balbín, 2009).

Dentro de los usos, destacan una serie de trabajos que analizan las diferencias de usos por género. Así, las diferencias en acceso al ordenador son del 58% para hombres y 56 % para mujeres, y de 44% y 41% respecto al uso de Internet diariamente (Castaño, 2009). Otros trabajos reportan escasa diferencia de acceso por sexos, salvo en el hecho de que para las chicas -65,2%- las redes sociales son importantes para mantener el contacto con los amigos.

En cualquier caso, se menciona la existencia de tres brechas digitales: la primera hace referencia al acceso a la tecnología; la segunda se refiere a los usos que se hacen de ella; finalmente, la tercera brecha se centra en analizar el acceso diferencial de hombres y mujeres a los servicios más avanzados, (Espinar y González: 2009). En este sentido, en otro trabajo se apunta a que un 36,8% dice no acceder a Internet por falta de medios (Rubio, 2009). No obstante, la brecha más persistente parece encontrarse entre el ámbito urbano y el rural; así, el acceso a Internet en Aragón se eleva al 59,4% en ámbito urbano frente a un 24,1% rural, de la misma forma que en tiempo de conexión, (Marta y Gabelas, 2009).

Se generaliza la “cultura del dormitorio” en el acceso a Internet: un 36% tiene el ordenador en su cuarto y un 45% dispone de televisor propio. Y, además, los jóvenes son cada vez más multitarea, pues el 75% mantiene su móvil encendido aunque esté estudiando, (Bringué y Sádaba, 2009). Esta idea se refuerza con incremento del tiempo de exposición diario en 2009 por jóvenes entre 8-18 años a todas las tecnologías (TV, música, PC, video, periódicos-

revistas y películas): 10:45´, con incremento de 2:12´ respecto de 2004. El 29% de ellos son multitarea (Fundación Kaiser, 2009).

Las redes aparecen como indispensables para los jóvenes: 9 de 10 jóvenes afirma utilizar diariamente redes sociales para charlar con sus amigos (Fundación Pfizer: 2009). Y casi el 70% de los jóvenes entre 1º y 4º de secundaria están en las redes sociales. De igual modo, las mujeres emplean las redes sociales en mayor medida (76,13%) mientras que los varones (59,5%) utilizan más los juegos online y la consola. Un elevado porcentaje afirma tener en su red social más de 100 contactos (41,6%) (Sánchez et al., 2009).

Una particularidad del uso de las redes es la gestión de la identidad personal en ellas. Menos de uno de cada veinte adolescentes declara que siempre cambia su identidad cuando utiliza Internet. La tendencia general apunta a que los jóvenes mayoritariamente usan, al margen del grado de pericia o la frecuencia de uso, diversas identidades en Internet de manera selectiva (Cáceres et al, 2009).

Por último, uno de los usos más extendidos entre los jóvenes es el intercambio y visionado de fotos en la red. El adolescente enfatiza de esta manera la conciencia de grupo y su pertenencia a él. Asimismo hermetiza el acceso a los adultos que desconocen o les cuesta descifrar este código (Bursat y Sánchez, 2009).

2.2. Estudios en 2010

Las redes sociales ocupan un lugar predominante en las aplicaciones que los menores desarrollan en Internet. Un 45,9 % accede a ellas varias veces al día; mientras que, en esa misma variable de frecuencia, utilizan un 41,5 % Internet para comunicarse a través de Messenger y/o para jugar. Los últimos puestos de su uso engloba la entrada en chats, tanto de menores como de adultos, 3,2% y 2,7%, respectivamente; y en acceder a contenidos que hacen apología de la violencia, racistas o sexistas: 2,5, 1,4 y 1,9, en cada uno de los casos (Defensor del Pueblo, 2010: 79).

Es destacable el acceso a la pornografía que, aunque el porcentaje es bajo, 4,4%, sí que da pie a plantearse que los menores pueden acceder fácilmente a páginas que son, por antonomasia, destinadas para adultos.

Dentro de las redes sociales, sobresale Tuenti. Se constata que los niños y adolescentes de 10 a 18 años acceden a este producto en un 60% (Río, Sádaba y Bringué, 2010: 124). Las cifras de preferencia por el Tuenti son más altas si se observan otros estudios: un 80% de adolescentes españoles se decanta por esta red social (Sánchez Burón y Fernández Martín, 2010: 11). La variación de cifras entre una investigación y otra hay que buscarla en la elección de la muestra. Mientras que en la primera se situaba entre los 10 y 18 años; la segunda escogió a adolescentes entre 11 y 20 años. En cualquiera de los casos, la elección de Tuenti predomina sobre las demás y, en segundo lugar, se sitúa la marca de Facebook.

Hablar con los amigos, mirar lo que hacen o dicen sus contactos, conversar sobre lo que les interesa o sobre lo que les gusta, dar opiniones, y enviar fotos, vídeos o textos son, por este orden, las preferencias de los adolescentes entre 12 y 18 años para acceder a Tuenti o a otros productos similares (Aranda, Sánchez, Tabernero y Tubella, 2010: 7).

2.3. Estudios en 2011

En el marco de los usos habituales, podemos destacar algunos aspectos. Así, cuando se hace referencia al lugar de conexión, la mayor parte de los menores acceden a Internet desde su casa (en segundo lugar, aparece el colegio), siendo lo más habitual acceder desde su habitación (49% frente a otro lado de la casa 38%). Por otra parte, la mayoría se conecta desde un PC compartido (59%). Y si bien se ha incrementado en términos globales el acceso a Internet desde un dispositivo móvil, es palpable que en este aspecto tiene influencia el estatus socioeconómico de la familia (Garmendia, et. al., 2011).

Por su parte, Sánchez-Navarro y Aranda (2011), en un estudio realizado en el 2009, detectan que la práctica totalidad de los adolescentes se ha conectado alguna vez con Internet (96,7%). La mayoría lo hace con regularidad (53%), una hora diaria como media y, de igual modo, el 13,6% del total afirma estar casi siempre conectado. No lo utilizan 3,3% y un 5,3% de chicas de una edad comprendida entre los 12 y los 15 años. La gran mayoría se conecta desde casa 94,5% y hay un 59,2% que dice tener Internet desde su propia habitación.

Asimismo, un porcentaje cercano al 53,6% señala que ha aprendido a navegar de modo autodidacta, frente al 21,8% que lo ha hecho con la colaboración de un familiar. En este sentido, los encuestados encuentran diferentes utilidades: pasar el rato; compartir contenidos propios; saber lo que ocurre; encontrar información necesaria; hacer amigos; hacer los deberes mejor; decir lo que pienso; aprender/sacar mejores notas

En otro trabajo (Ochaita, Espinosa y Gutiérrez, 2011), con datos recogidos en el 2009 a personas entre 12 y 18 años, se puede observar datos relevantes: el 91% está conectado, y aproximadamente la mitad lo hace desde su habitación (un 17,3% desde el salón o cuarto de estar), mientras un 10,3% accede desde otra estancia del hogar. Un 23,8% de los encuestados afirma que su acceso se realiza mediante wifi y portátil.

Otras observaciones de interés en esta misma investigación: la mayoría se conecta a Internet, al menos una vez al día (65,7%) y un 36% una o dos veces al día. La mayor parte del grupo objeto de estudio hace un uso moderado de Internet: el 37,3% pasa entre una hora o dos inmerso en el ciberespacio. Y como dato destacado tenemos que el 21,3% le dedica tres o más horas. En este sentido, las actividades que parecen estar más afectadas, negativamente, por la navegación en Internet son: leer (con un 21,1%), hacer deporte (13,6%), y el estudio (10,8%).

A partir de los datos extraídos de *Eu Kids Online*, en pocos años ha ido descendiendo la edad de la primera conexión a Internet; ahora se está situando en los 9 años de edad. En el caso español, los chicos que en la actualidad tienen entre 15 y 16 años, comenzaron a ser nativos digitales a los 11 años. Con respecto a la frecuencia de uso, se puede hablar de dos grupos diferenciados de menores: por un lado, un 58% afirma conectarse todos o casi todos los días, frente al 34% que se conecta una o dos veces por semana. En este caso, también hace que aumente el consumo el estatus socioeconómico.

El abanico de acciones digitales es amplio. Las diez acciones más importantes que se han detectado son: a) usar Internet para tareas escolares (83%); b) jugar en Internet solo o contra el ordenadores (80%); c) ver videoclips (78%); d) usar mensajería instantánea (68%); e) visitar un perfil en una red social (59%); f) enviar o recibir un e-mail (62%); g) descargar música o películas (47%); h) colgar fotos, música o vídeos para compartir con otros (44%); i) leer o ver noticias en Internet (36%) y j) jugar en Internet con otras personas (32%).

En este sentido, Sánchez-Navarro y Aranda (2011) proponen el siguiente cuadro en cuanto a los diferentes usos: a) pasar el rato (75,7%); b) obtener información para mis estudios (69,7%); c) descargar películas o música; d) obtener información sobre temas de interés (59,2%); e) relacionarme con gente (50,8%); f) ver la televisión o escuchar la radio (39,3); g) distribuir mis propios contenidos (35,7%).

Volviendo al estudio de *Eu Kids Online*, en el apartado de las redes sociales, el 56% de los menores encuestados afirmó tener un perfil propio en una red social (la media europea alcanza al 59%). En el caso de España hay que recordar que aunque la edad mínima legal es de 14 años, se produce un evidente incumplimiento de la ley, habida cuenta de que el 40% de los menores entre 9 y 13 años tiene un perfil propio. Otro aspecto relevante tiene que ver con la privacidad. El 67% de los menores tiene un perfil privado, porcentaje superior a la media europea que se sitúa alrededor del 43%. También observamos una diferencia de género: el 76% de las chicas frente a un 59% de los chicos.

Finalmente, el trabajo de Sánchez-Navarro y Aranda (2011) destaca que los principales usos de las redes sociales son: hablar con amigos; saber qué hacen mis amigos; hablar sobre lo que me interesa; dar mi opinión; enviar contenidos propios; enviar/recibir contenidos de otros; hablar con gente que no veo a menudo; pedir o buscar información sobre intereses; hablar con familiares; solucionar dudas de los estudios.

De igual modo, Ochaita, Espinosa y Gutiérrez (2011), apuntan algunos datos de interés: mientras que un 29% ve la televisión en soledad, esta cifra alcanza el 76,3% cuando se incorporan al ciberespacio. De igual modo, son pocos los adolescentes que reconocen ser objeto de alguna forma de control parental. De hecho, un 37,1% advierte algunos tipos de control, mientras que un 35,5% responde de forma negativa. A su vez, el 27,4% dice que este control se hace de forma esporádica.

3. Riesgos

3.1. La investigación en 2009

Los principales riesgos hallados en la literatura publicada en 2009 se centran, en primer lugar, en la publicación en Internet de datos personales. Un 88,1% publica datos personales reales en sus perfiles, (Espinar y González, 2009). Así, el sexo (97,7%), la edad (90,6%), una fotografía propia (90,4%) y el nombre y apellidos (90,1%) son los principales datos publicados por los adolescentes (Aranda et al., 2009). Ocho de cada diez jóvenes usuarios de redes sociales publican todos sus datos personales, mientras que sólo 6 de cada 10 padres lo sabe, (Fundación Pfizer, 2009).

En segundo lugar, el ciberacoso, bien a través del móvil o Internet, aparece como una de las conductas de mayor riesgo. 11,9% de los adolescentes afirma haber utilizado el móvil para enviar mensajes ofensivos contra alguien, mientras que los receptores de este tipo de mensaje son cerca del 7% (Balbín, 2009). Estos porcentajes se elevan hasta el 26,6% de los adolescentes españoles que, o bien practica, o sufre el ciberacoso (López Caballero, 2009-2010).

El concepto de adicción mezclado con el uso abusivo a Internet es referido en varias investigaciones, (Observatorio de la Seguridad en la Información, 2009; Rubio, 2009). Un 13,5 % de los jóvenes madrileños manifiesta indicios de uso problemático con algunas tecnologías de la comunicación y el juego (Balbín, 2009). Por lo que respecta a la percepción de los adolescentes del uso abusivo de Internet, el 61% opina que Internet puede provocar adicción (Bringué y Sádaba 2009).

Dentro del grupo de los adolescentes son los preadolescentes los que muestran mayor adicción a Internet, con repercusiones intrapersonales (Beranuy et al. 2009). Otros factores de riesgo para identificar un uso abusivo de Internet son: navegar por Internet a partir de medianoche, navegar desde el propio ordenador, invertir en amigos íntimos y presentar rasgos de desesperanza (Viñas, 2009).

A continuación, se menciona el escaso control por parte de los padres sobre los contenidos a los que acceden sus hijos en Internet. Casi cuatro de cada diez niños (en la comunidad autónoma vasca) que usan internet lo hacen sin compañía adulta (Ararteko, 2009). Sólo el 1% de los adolescentes declara expresamente que pediría ayuda a sus padres en situación de riesgo en Internet, mientras que el 92,5% de los padres confía en los sistemas de protección y seguridad en Internet (Observatorio de la Seguridad en la Información, 2009). Por último, se menciona un riesgo relacionado con roles y estereotipos sexistas detectados en los juegos de Internet (Castaño, 2009).

3.2. La investigación en 2010

Existe una considerable literatura científica sobre esta cuestión. Un 6,80% de adolescentes reconoce tener, entre sus contactos de las redes sociales, a gente desconocida. De hecho, una mínima parte de ellos (8 %) confirman que han quedado con algún desconocido a través de Internet y, aunque la experiencia fue positiva en la mayoría de los casos, hay más de una cuarta parte (28 %) que no resultó como ellos/as esperaban. Como pregunta de complemento se les interroga que si lo volverían a hacer y la proporción del 'no' sube hasta el 43 % (Sánchez Burón y Fernández Martín, 2010: 18).

En torno al “ciberbullying”, se puede definir un perfil tipo entre las víctimas de esta práctica: adolescentes del sexo femenino con una edad que ronda los 16 años. Se localizan más autores de este acoso entre los chicos que entre las chicas, con una proporción en relación directa con las franjas temporales: a mayor edad aumenta el porcentaje de chicos han desarrollado estas prácticas (Sádaba y Bringué, 2010: 102).

Igualmente se confirma que las chicas son más acosadas. Las únicas agresiones donde los chicos son más victimizados que las chicas son las relacionadas con persecución (me han obligado a hacer cosas con amenazas) y en las referentes al hostigamiento (me han dicho o enviado cosas guarras para molestarme).

Otras formas de acoso corresponden a la violación de la intimidad (han compartido mis secretos con otros) y, sobre todo y más frecuente en Internet, la emisión de insultos (me han ridiculizado). En total, un 29% han sufrido el “ciberbullying”, aunque en la mayoría de los casos, un 77,5% ha durado menos de un mes. (Buelga, Cava y Musito, 2010: 786). En general, también se observan las mismas tendencias en un anterior trabajo de nuestro grupo de investigación (García Jiménez, 2010)

3.3. La investigación en 2011

El primero puede ser el uso excesivo de Internet. Los datos son esperanzadores. Solo una pequeña parte de la población adolescente afirma que emplea o ha empleado un uso exceso de Internet. De hecho, un 12% ha tratado sin éxito de pasar menos tiempo en Internet. Y entre los menores de 13 y 14 años, el 49% ha tenido la sensación de que, alguna vez, ha hecho un uso excesivo.

Otro de los elementos de estudio, que es objeto de análisis, se centra en los contenidos sexuales inapropiados. En este sentido, el 11% de los menores dice que ha podido ver imágenes sexuales a través de Internet, siendo mayor en el caso de los chicos que en el de las niñas. Si lo comparamos con el resto de Europa, el acceso a este tipo de imágenes es bajo (Garmendia, et. al., 2011).

Otras cifras de interés: el 5% de la población manifiesta que ha sufrido acoso a través de Internet. Y el 21% sostiene que ha entrado en contacto con alguien desconocido, si bien solo una pequeña parte (17%) comentó que se había sentido molesto. De igual modo, el 19% se ha encontrado con páginas de

contenidos peligrosos (mensajes de odio, desórdenes alimenticios, compartir o hablar de drogas, etc.).

Finalmente, debemos destacar que estos datos, de carácter nacional, muestran las tendencias que se han observado en el panorama español. En otros estudios de este tipo, ya sean de cobertura nacional o autonómica, se han detectado la misma evolución de la cuestión, sin descartar divergencias en algunos porcentajes.

4. Conclusiones

4.1. Usos

En cuanto al uso, aunque las cifras varían de unos estudios a otros, las diferencias son mínimas y, por ello, se pueden establecer una serie de conclusiones globales con los porcentajes obtenidos. En primer lugar es patente que hay un acceso a una edad más temprana a las nuevas tecnologías de la información y que, de otro lado, se ha producido un claro incremento del equipamiento tecnológico. Mientras, la navegación y el uso de Internet no han variado ostensiblemente en el transcurso de los tres últimos años.

Todas las investigaciones realizadas entre los años 2009 y 2011 coinciden en señalar que la práctica totalidad de los jóvenes se conecta a Internet. Los porcentajes oscilan en torno a cifras superiores al 90%. La falta de medios o un bajo estatus socioeconómico son los motivos principales argumentados por los jóvenes que no acceden a Internet. Igualmente, se observan diferencias entre los ámbitos de su lugar de residencia, en el rural se registran menores porcentajes de uso que en el urbano.

Las diferencias de género son especialmente relevantes, puesto que se detecta una navegación sensiblemente mayor entre las chicas que entre los chicos, pero en la mayoría de los estudios no superan el 60-40%, a excepción del informe de *Eu Kids Online* que registra un 76% de uso entre las chicas frente a un 59% entre los chicos.

La gran mayoría se conecta desde su casa; dentro de ésta, su dormitorio es la principal estancia, seguida, muy de lejos por el cuarto de estar o el salón. No obstante, la mayoría lo hace en un ordenador compartido; en este caso entra también en juego el estatus socioeconómico de la familia. Por otra parte, en solo tres años sí se puede observar que los jóvenes emplean un mayor número de dispositivos: muchos ya no solo disponen de un ordenador, sino también de un teléfono móvil o *smartphone* propio para comunicarse.

Según observan la práctica totalidad de los estudios, el uso principal se deriva de la conexión a las redes sociales aunque, de nuevo, *Eu Kids Online* registra que los adolescentes utilizan fundamentalmente el ordenador para tareas escolares (83% del total de encuestados), mientras que las visitas a las redes

sociales se quedan relegadas a un quinto lugar dentro de las acciones habituales.

La red social preferida de los menores es Tuenti, seguida, con una gran diferencia entre ambas, por Facebook. En cualquiera de los casos, se produce un evidente incumplimiento normativo ya que se detecta una gran cantidad de adolescentes menores de 14 años que ya se conecta a las redes sociales alcanzando en el presente año 2011, un registro de un 40% de los niños y adolescentes entre 9 y 13 años que tiene ya un perfil propio en las citadas redes.

El uso moderado, entre una y dos horas de conexión, es el dato principal observado en todas las investigaciones, aunque resulta preocupante que en torno al 20% de los menores están conectados durante tres o más horas.

4.2. Riesgos

En lo que se refiere a los riesgos, no existen excepciones y la literatura científica de los últimos tres años coincide en su totalidad en las mismas valoraciones. La publicación de datos personales en perfiles públicos es el riesgo más frecuente que corren los adolescentes usuarios de las redes sociales. Igualmente es preocupante el escaso conocimiento que tienen los padres de los usos que hacen los menores en Internet, tan solo cerca de la mitad de los progenitores están al tanto de los contenidos explorados por sus hijos.

El abuso o la tendencia a la adicción ha sido otro punto explorado por un gran número de investigaciones. En este caso, destaca especialmente las emprendidas por psicólogos quienes afirman que el 61% de los usos abusivos puede provocar conductas adictivas.

El ciberacoso o “ciberbullying” ocupa, igualmente, un puesto importante en este capítulo de riesgos ya que las cifras se mueven en torno al 25% de jóvenes que emiten o reciben contenidos ofensivos y/o que hieren su sensibilidad. Entre los receptores, el perfil más frecuente se encuentra entre las chicas, cuya edad oscila en torno a los 16 años. Por otra parte, hay cerca de un 7% que reconoce tener, entre su lista de “amigos” en las redes sociales, a personas desconocidas, incluso, en algunos casos, se han citado con ellos aunque, en este extremo lo suelen hacer acompañados.

Finalmente, se marca el registro de contenidos en los que se ofrecen roles sexistas y contenidos sexuales inapropiados. En este último caso, la tendencia se inclina más entre los hábitos de los chicos que entre los de las chicas.

5. Bibliografía

Aranda, D.; Sánchez Navarro, J.; Tabernero, C. y Tubella, I. (2009): *Jóvenes y ocio digital. Informe sobre el uso de herramientas digitales por parte de los adolescentes en España*. Barcelona: UOC. En: <http://spider-uoc.blogspot.com>. Consulta realizada en septiembre del 2011.

Actas – III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – III CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2011

---. (2010): "Los Jóvenes del Siglo XXI: Prácticas Comunicativas y Consumo Cultural", *II Congreso Internacional AE-IC "Comunicación y desarrollo en la era digital"*, Málaga 2010. En: <http://www.aeic2010malaga.org/upload/ok/204.pdf>. Consulta realizada en septiembre del 2011.

Ararteko (2009): *La transmisión de valores a menores*. Informe extraordinario de la Institución del Ararteko al Parlamento Vasco. En: <http://s.libertaddigital.com/doc/informe-del-defensor-del-pueblo-y-unicef-41168033.pdf>. Consulta realizada en septiembre del 2011.

Balbín Vich, F. de A. (2009): "Estudio de uso problemático de las tecnologías de la información, la comunicación y el juego entre adolescentes y jóvenes de la ciudad de Madrid". *Trastornos adictivos: Órgano Oficial de la Sociedad española de Toxicomanías*, vol. 11, n. 3, pp. 151-162.

Beranuy Fargues, M., Chamarro Lusa, A., Graner Jordania, C. y Carbonell Sánchez, X. (2009): 'Validación de dos escalas breves para evaluar la adicción a Internet y el abuso de móvil', *Psicothema*, 21(3): 480-485. <http://www.psicothema.com/pdf/3658.pdf>. Consulta realizada en septiembre del 2011.

Bringué Sala, X. y Sádaba Chalezquer, Ch. (2009): *La generación Interactiva en España. Niños y jóvenes ante las pantallas*. Madrid: Fundación Telefónica. En: <http://www.fundación.telefonica.com/.../generacionesinteractivas.pdf/>. Consulta realizada en septiembre del 2011.

--- (2011): *Menores y redes sociales*. Madrid: Fundación Telefónica. http://www.generacionesinteractivas.org/wp-content/uploads/2011/01/Libro-Menores-y-Redes-Sociales_Fin.pdf. Consulta realizada en septiembre del 2011.

Buelga, S., Cava, M. J., y Musitu, G. (2010): 'Cyberbullying: Victimización entre adolescentes a través del teléfono móvil y de Internet', *Psicothema*, 22(4), 784-789. En línea: <http://www.psicothema.com/pdf/3802.pdf>. Consulta realizada en septiembre del 2011.

Burset Burillo, S., y Sánchez Gómez, L. (2009): 'Fotologs y adolescentes: Identidad, imagen y texto en pantalla', *Doxa Comunicación*, (8), 117-144.

Cáceres, M. D., Ruiz, S. R., y Brändle Señán, G. (2009): 'Comunicación interpersonal y vida cotidiana. La presentación de la identidad de los jóvenes en Internet', *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, (14), 213-231. En línea: <http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/CIYC0909110213A/7226>. Consulta realizada en septiembre del 2011.

Castaño Collado, C. (2009): 'Los usos de Internet en las edades más jóvenes: Algunos datos y reflexiones sobre hogar, escuela, estudios y juegos', *Participación Educativa*, (11), 73-93. En línea: <http://www.educacion.gob.es/revista-cee/pdf/n11-castano-collado.pdf>. Consulta realizada en septiembre del 2011.

Defensor del Pueblo (2010): *Programación y contenidos de la televisión e Internet: la opinión de los menores sobre la protección de sus derechos*. Madrid: Informes, estudios y documentos; 25. En: www.defensordelpueblo.es/es/Documentacion/Publicaciones/monografico/index.html. Consulta realizada en septiembre del 2011.

Espinar Ruiz, E. y González Río, M. J. (2009): 'Jóvenes en las redes sociales virtuales: Un análisis exploratorio de las diferencias de género', *Feminismo/s. Revista del Centro de Estudios sobre la Mujer de la Universidad de Alicante*, (14), 87-105.

Actas – III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – III CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2011

Fundación Kaiser (2009): *Generation M2: Media in the lives of 8 to 18 years old*. En: <http://www.kff.org/entmedia/upload/8010> [consultado el 24 de febrero de 2010]. Consulta realizada en septiembre del 2011.

Fundación Pfizer (2009): *La Juventud y las Redes Sociales en Internet. Informe de resultados de la encuesta*. En: www.fundacionpfizer.org. Consulta realizada en septiembre del 2011.

García Jiménez, Antonio (coord.) (2010). *Comunicación y comportamiento en el ciberespacio. Actitudes y riesgos de los adolescentes*. Barcelona: Icaria.

Garmendia, M. et. al. (2011): *Riesgos y seguridad en Internet: los menores españoles en el contexto europeo*. En: www.ehu.es/eukidsonline. Consulta realizada en septiembre del 2011.

López Caballero, A. (2009-2010): "Los adolescentes y las redes sociales en Internet", *Diálogo: Familia Colegio*, n. 281, pp. 3-10.

Marta Lazo, C., y Gabelas Barroso, J. A. (2009): 'Diferencias en el consumo audiovisual y multimedia de los menores: Entorno rural y urbano', *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, (39), 203-216.

Observatorio de la Infancia de Andalucía (2010): *Actividades y usos de las TIC entre los chicos y las chicas en Andalucía. Informe 2010*. Sevilla: Junta de Andalucía, Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. En: http://www.juntadeandalucia.es/observatoriodelainfancia/oia/esp/documentos_ficha.aspx?id=2734. Consulta realizada en septiembre del 2011.

Observatorio de la Seguridad en la Información (2009): *Estudio sobre hábitos seguros en el uso de las TIC por niños y adolescentes y e-confianza de sus padres*. León: Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO).

Ochaita, E., M^a Ángeles Espinosa, y Gutiérrez, H. (2011): 'Las necesidades adolescentes y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación', *Revista de Estudios de Juventud*, (92), 87-110. En línea: <http://www.injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=686434135>. Consulta realizada en septiembre del 2011.

Río, J. d., Sádaba, C., y Bringué, X. (2010): 'Menores y redes ¿sociales?: De la amistad al cyberbullying', *Revista de Estudios de Juventud*, (88), 115-129. En línea: <http://www.injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=1880411574>. Consulta realizada en septiembre del 2011.

Rubio, A. (dir.) (2009): *Adolescentes y jóvenes en la red: factores de oportunidad*. Injuve. En: <http://www.injuve.migualdad.es:80/injuve>. Consulta realizada en septiembre del 2011.

Sádaba Chalezquer, C., y Bringué Sala, X. (2010): 'Niños y adolescentes españoles ante las pantallas: Rasgos configuradores de una generación interactiva', *Participación Educativa*, (15), 86-104. En línea: <http://www.generacionesinteractivas.org/upload//Ni%C3%B1os%20y%20adolescentes%20espa%C3%B1oles%20ante%20las%20pantallas.pdf>. Consulta realizada en septiembre del 2011.

Sánchez Burón, A. y Fernández Marín, M. (2010): *Generación 2.0, 2010. Hábitos de los adolescentes en el uso de las redes sociales*. Universidad Camilo José Cela. En: <http://www.slideshare.net/ucjc/generacin-20-hbitos-de-los-ad>. Consulta realizada en septiembre del 2011.

Actas – III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – III CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2011

---, Rodríguez Tapia, L.T. y Fernández Martín, P. (2009): *Los adolescentes en la Red. Estudio sobre los hábitos de los adolescentes en el uso de Internet y redes sociales, Resumen Ejecutivo*. Dept. de Psicología de la Universidad Camilo José Cela. En www.tictarragona.com/.../los-adolescentes-en-la-red-estudio-sobre-sus-habitos-de-comportamiento-en-internet/ Consulta realizada en septiembre del 2011.

Sánchez Navarro, J., y Aranda, D. (2011): 'Internet como fuente de información para la vida cotidiana de los jóvenes españoles', *El Profesional de la Información*, 20(1). En línea: <http://www.elprofesionaldeinformacion.com/contenidos/2011/enero/04.html>. Consulta realizada en septiembre del 2011.

Viñas Poch, F. (2009): 'Uso autoinformado de Internet en adolescentes: Perfil psicológico de un uso elevado de la red', *Revista Internacional de Psicología y Terapia Psicológica = International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 9(1), 109-122. En línea: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/560/56012876009.pdf>. Consulta realizada en septiembre del 2011.

Antonio García Jiménez

Universidad Rey Juan Carlos
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento de Ciencias de la Comunicación I
c/ Camino del Molino s/n 28943 (Fuenlabrada) Madrid
Telf.: +34 91 4888163
Fax: +34 91 4888220
antonio.garcia@urjc.es

Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense (1996). Profesor Titular del Área de Periodismo de la Universidad Rey Juan Carlos. En la actualidad es el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos (URJC). Es Docente en materias relacionadas con Internet y Sociedad, así como con Documentación, es coordinador del Grupo de Investigación sobre Comunicación, Sociedad y Cultura (GICOMSOC).

Ha participado y dirigido diferentes proyectos de investigación relacionados con Internet (usos y riesgos en adolescentes, sistemas de información y organización de información en web, género e Internet), con la generación automática del lenguaje, y con la representación y percepción respecto de la mujer. Algunos de sus trabajos son: "Organización y gestión del conocimiento en la comunicación" (Trea, 2002), "Section, Categories and Keywords as Interest Specification Tools for Personalised News Services" (2001), Evaluation of a system of personalised summarization of web contents (2005), "Ontologías y tesauros: representación del conocimiento para la web semántica (2005), "User-centred versus system-centred evaluation of a personalization system" (2008) y "Medios de comunicación, representaciones y percepciones: el caso de la mujer política" (2008).

José Carlos Sendín Gutiérrez

Universidad Rey Juan Carlos
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento de Ciencias de la Comunicación I
c/ Camino del Molino s/n 28943 (Fuenlabrada) Madrid
Telf.: +34 91 4888704

Actas – III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – III CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2011

Fax: +34 91 4888220
josecarlos.sendin@urjc.es

Licenciado y máster en Periodismo por la UCM. DEA en Estudios Internacionales y Africanos por la UAM. Doctor en Ciencias de la Comunicación por la URJC, (2006). Profesor titular (interino) del área de Periodismo en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la URJC. Es docente en grado de la asignatura Teorías de la Comunicación y de la Información; así como en el Máster Universitario en Comunicación y Problemas Socioculturales. Participa como profesor invitado en varios másteres de cooperación internacional y desarrollo.

Participa en el Proyecto Nacional de I+D+I “Análisis de uso y consumo de medios y redes sociales en Internet entre los adolescentes españoles. Características y prácticas de riesgo”. Ha trabajado en diversos medios de comunicación y en cooperación al desarrollo. Algunos de sus trabajos son: Crear realidad en televisión: análisis de la cobertura informativa del genocidio ruandés en Televisión Española, (*ZER*, 2008). *Imaginar África: Los estereotipos occidentales sobre África y los africanos*, (Catarata, 2009). *Esfera pública africana: Medios para las democracias*, (Catarata, 2010). Assessing the Humanitarian Framing of the Spanish PressCoverage of the Darfur Crisis. (*Ecquid Novi: African Journalism Studies*, 2011)

Beatriz Catalina García

Universidad Rey Juan Carlos
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento de Ciencias de la Comunicación I
c/ Camino del Molino s/n 28943 (Fuenlabrada) Madrid
Telf.: +34 91 4888225
Fax: +34 91 4888220
beatriz.catalina@urjc.es

Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Rey Juan Carlos (2011). Profesora Visitante del Área de Periodismo de la Universidad Rey Juan Carlos. Es Docente en materias relacionadas con Producción de Radio y con Documentación. Participa en el Proyecto Nacional de I+D+I “Análisis de uso y consumo de medios y redes sociales en Internet entre los adolescentes españoles. Características y prácticas de riesgo”. Ha trabajado en diferentes medios de comunicación durante los últimos veinte años: Antena 3, Diario 16, El Mundo, Onda Fuenlabrada, Radio Nacional de España y Agencia Efe.