

Del aula a la sala de redacción, del alumno al reportero y del profesor al editor: un modelo de pedagogía 2.0 para la enseñanza del periodismo digital

Juan Gonzalo Betancur Betancur – Profesor Departamento de Humanidades, Universidad EAFIT (Medellín, Colombia) – Coordinador del Énfasis en Periodismo Digital, Pregrado en Comunicación Social jbetan38@eafit.edu.co

Resumen

Se presenta la metodología, procesos y resultados obtenidos durante los tres últimos años por el Énfasis en Periodismo Digital, de la carrera en Comunicación Social de la Universidad EAFIT (Medellín-Colombia), que configuró un modelo para la enseñanza del periodismo que fortalece la formación profesional de cara a un desempeño eficiente en el actual ecosistema mediático digital y en particular en el ciberperiodismo.

Este modelo se fundamenta en una pedagogía constructivista adaptada a las necesidades de formación profesional de periodistas, mediante el método de aprendizaje por proyectos. Implicó transformar el salón de clase en una sala de redacción, es decir, en un entorno de producción; a los estudiantes en reporteros, lo que les dio un papel protagónico en los cursos; y a los profesores en editores, lo cual alteró su rol tradicional en la docencia universitaria para lograr un avance en la relación docente-alumno.

Los contenidos y temas se abordan a partir de la realización de un proyecto integrador en el cual convergen cuatro asignaturas: la producción informativa para medios de comunicación propios del pregrado y para otros medios nacionales y extranjeros aliados. Desde esa práctica informativa se va a la teoría periodística y al abordaje de las nuevas narrativas del periodismo digital, y no de la teoría a la práctica, como ha sido el modelo predominante en buena parte de la educación superior.

Esta metodología ha permitido fortalecer las competencias profesionales para el trabajo en medios tradicionales, para oficios emergentes propios de los llamados “nuevos medios” y la experimentación de novedosas narrativas periodísticas digitales que navegan en la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad, pilares de la comunicación digital. Para todo ello se utilizan herramientas gratuitas de la Web 2.0, al alcance de cualquier persona.

La ponencia presenta el impacto positivo que este modelo pedagógico ha tenido en los egresados de la carrera, con base en un estudio sobre su situación laboral actual.

Palabras clave: enseñanza del periodismo, pedagogía en el periodismo, constructivismo, periodismo digital, ciberperiodismo.

Sumario: 1. Introducción 2. Descripción de un programa pionero en Colombia: la formación de comunicadores y periodistas especializados en TIC 3. Los énfasis como núcleos dinámicos de conocimiento 4. El rompecabezas de la integración de tareas y contenidos 5. El cambio de roles en el proceso educativo 6. Los asuntos por perfeccionar 7. Los egresados, el mejor indicador 8. Un modelo replicable

1. Introducción

Las conclusiones fueron contundentes y sacudieron a muchos. Las entregó la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (Fnpi)¹ después de consultar a 588 profesionales del periodismo, la comunicación y los medios de información en Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, México, Perú y Venezuela, así como de varios países de Centroamérica y del Caribe.

Ellos fueron consultados como parte de la investigación *Necesidades de formación para medios digitales*, publicada por la Fnpi en septiembre de 2009 y que sigue siendo hasta hoy el último y más significativo estudio sobre este tema en la región, dada su magnitud y alcances. Esto concluyó (Franco, 2009: 13):

“América Latina pide a gritos una buena formación en periodismo y particularmente en periodismo digital. La respuesta para que esta oferta sea masiva y de alto alcance es Internet.

Hasta ahora, salvo algunas excepciones, la educación formal y presencial no ha logrado integrar todos los conocimientos y habilidades que le permitirían a los egresados desempeñarse de manera plena en el mundo digital.

Obedeciendo a una lógica más económica que académica, las instituciones de educación superior han optado por ofrecer postgrados y diplomados en periodismo online o digital que, sin embargo, aún no llenan el vacío dejado por los pregrados”.

¹ Fue creada en 1994 por el premio Nobel de Literatura, Gabriel García Márquez <http://www.fnpi.org> Según su página web, “más de 5.000 personas han participado en actividades de la FNPI y se han realizado 250 actividades, entre talleres y seminarios de periodismo”.

Esas conclusiones, sin embargo, podrían extenderse a otras regiones del mundo porque parecería que en muchos países el vertiginoso crecimiento de medios de información digitales va en auto de carreras, mientras la respuesta universitaria de formación profesional de periodistas en el área de pregrado o licenciatura va en bicicleta.

La propia Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano aseguró en aquel entonces que la respuesta de capacitación en periodismo “es muy incipiente y limitada” y que se refiere básicamente a programas de educación no formal ofrecidos por Internet. Cuando esa oferta educativa es presencial –continúan diciendo las conclusiones del estudio citado– “su alcance es mucho menor, tanto que algunos acusan a quienes la proveen de ser elitistas y excluyentes”.

Esta situación revela las grandes carencias de nuestros sistemas universitarios en esta área profesional, los cuales han reaccionado introduciendo cambios sobre la marcha en los currículos y planes de estudio, a fin de solventar esa debilidad y tratar de ponerse a tono con las demandas de la sociedad y de los propios estudiantes de periodismo.

Si bien hay un consenso en el que el periodismo se ha transformado en virtud de las tecnologías de la información y las comunicaciones, también lo hay en torno a que la formación de las nuevas generaciones de periodistas también tiene que cambiar. Y ahí las universidades, como en todos los campos del saber en cuando a formación e investigación se trata, juegan un papel central.

Los pregrados son claves en este proceso porque, como lo indica Santiago Tejedor Calvo en su tesis doctoral *La enseñanza del ciberperiodismo en las licenciaturas de periodismo en España*, “los profesionales de la comunicación dedicados al desarrollo del ciberperiodismo son, en su mayoría, licenciados que han adquirido básicamente sus competencias –tanto teóricas como instrumentales– a lo largo de los años de licenciatura. Este aspecto viene a indicar la importancia que posee este período de estudios en la formación de futuros profesionales”.

2. Descripción de un programa pionero en Colombia: la formación de comunicadores y periodistas especializados en TIC

La carrera universitaria en la cual se desarrolla la experiencia pedagógica que aquí se presenta es el Pregrado en Comunicación Social de la Universidad EAFIT (www.eafit.edu.co), una institución privada con 51 años de vida que tiene su sede principal en Medellín, la segunda ciudad de Colombia.

Este es un programa académico pionero en el país en cuanto a su enfoque centrado en la formación de comunicadores sociales y periodistas especializados en tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Tiene

como uno de sus fundamentos conceptuales el campo de la interacción comunicativa y ofrece una formación profesional y científica orientada a la comunicación e información que son producto de la implementación, adecuación y desarrollo de las TIC².

Inició labores académicas en el año 2004 con 70 estudiantes y desde entonces ha sido visionario en entender las transformaciones sociales y profesionales en la sociedad contemporánea como consecuencia de la penetración de las llamadas “nuevas tecnologías”. Por ende, en la necesidad de formar profesionales de la comunicación para su desempeño en el nuevo ecosistema digital y mediático consecuencia de esta nueva realidad, la cual está cruzada por profundas transformaciones en los lenguajes, las narrativas, los sentidos respecto de la comunicación, los enfoques de trabajo, las estructuras empresariales, las rutinas profesionales, las relaciones con las audiencias... En fin, toda una gama de cambios que son hoy materia de discusión permanente por parte de diferentes disciplinas del conocimiento.

Esta carrera profesional tiene los énfasis en Cibermedios y en Periodismo Digital que son únicos dentro de la oferta de las programas de Comunicación Social en Colombia, como se desprende del panorama de formación en el país presentado durante el XXVI Encuentro Académico Nacional “Currículo, Flexibilidad y Movilidad”, realizado por la Asociación de Facultades de Comunicación Social (Afacom) en 2008. Su tercer énfasis es en Comunicación Política.

En el segundo semestre de 2011 este pregrado tuvo 420 estudiantes y completó 109 egresados. La formación que ofrece combina figuras pedagógicas tradicionales con propuestas propias de trabajo, entre estas últimas el modelo pedagógico de sus énfasis.

El programa académico se desarrolla en nueve semestres y está constituido estructural y pedagógicamente en líneas y ciclos. Las líneas de formación son cinco y corresponden a grandes áreas de conocimiento y desempeño profesional que son una muestra de interdisciplinariedad: Periodismo, Audiovisuales y Cibermedios, Lenguaje, Ciencias Sociales y, por último, Metodológica-Científica.

Por su parte, los ciclos son tres:

Básico: primer momento de la formación que se cumple en los cuatro primeros semestres. El estudiante conoce los fundamentos y las bases teóricas de la comunicación, escribe, comprende, analiza e interpreta formas de comunicar,

² Para más información institucional sobre el pregrado consultar <http://www.eafit.edu.co/programas-academicos/pregrados/comunicacion-social/Paginas/inicio.aspx>

por un lado, productos periodísticos, y por otro, las teorías de la comunicación y de las ciencias sociales, principalmente. Se enfatiza la competencia del “saber-reflexivo”. El ciclo lo conforman 25 materias que tienen un 64% de clases magistrales y un 36% de metodologías teórico-prácticas, basadas en las exposiciones de los estudiantes y talleres.

Profesionalizante: segundo momento de formación que se desarrolla de quinto a octavo semestre. En este ciclo el estudiante identifica, usa, experimenta, localiza, valora y concibe diferentes lenguajes para la presentación de mensajes periodísticos o informativos en general. Se trata de un nivel que busca una mayor independencia cognitiva de su parte. Termina con la práctica profesional, en octavo semestre. Desarrolla el “saber hacer productivo”, consta de 19 materias, con un 42% de clases magistrales y un 58% de metodologías teórico-prácticas, basadas en el taller y la exposición de sus trabajos por parte de los estudiantes.

Énfasis: es el momento del desarrollo de las competencias profesionales en su forma más concreta y real. Está ubicado en el noveno semestre y en este ciclo la independencia cognitiva por parte del estudiante es total. La elección se abre a tres alternativas, las cuales son posibles de combinar, es decir, de realizar un énfasis pero de escoger materias de los demás como asignaturas electivas: Periodismo Digital, Cibermedios y Comunicación Política.

El ciclo de énfasis ahonda sobre el “hacer-creativo”. Tiene para el caso de los énfasis en Cibermedios y Periodismo Digital el 100% de metodologías teórico-prácticas, basadas en el aula de clase como laboratorio de aprendizaje, mientras que el énfasis de Comunicación Política tiene un 60% de clase magistral y 40% de otras metodologías.

3. Los énfasis como núcleos dinámicos de conocimiento

Este programa profesional entiende que cada énfasis es una unidad dinámica de conocimiento en cuyo eje central está una materia núcleo que es la encargada de generar problemas y proyectos que serán tratados y desarrollados en conjunto con las demás asignaturas. Esa materia núcleo –que está en el centro pero que no por ello es la más importante, es sólo por asuntos metodológicos– se encarga de proveer a las demás los insumos de trabajo, de análisis y de profundización (ver gráfico 1).

Se trata de cuatro materias del área de Periodismo y una quinta de la línea Metodológica Científica (Seminario de Investigación) (ver tabla 1). Lo dinámico de este ciclo de formación se refleja precisamente en esta última asignatura, concebida como el espacio para la realización simultánea de una investigación académica que el estudiante empezó a definir en el séptimo semestre, en contraste con las demás, que apuntan a ser más “prácticas” que teóricas.

Esa investigación puede ser desarrollada en forma individual por el alumno según sus intereses y gustos, o como parte de un trabajo mayor desarrollado bien sea por algún semillero de investigación³ (conformados por estudiantes bajo la orientación de docentes) o por profesores dentro de los grupos de investigación a los que pertenecen⁴. Ha sido planteada como un trabajo con características analíticas y reflexivas específicas, sin la pretensión de ser una monografía de grado.

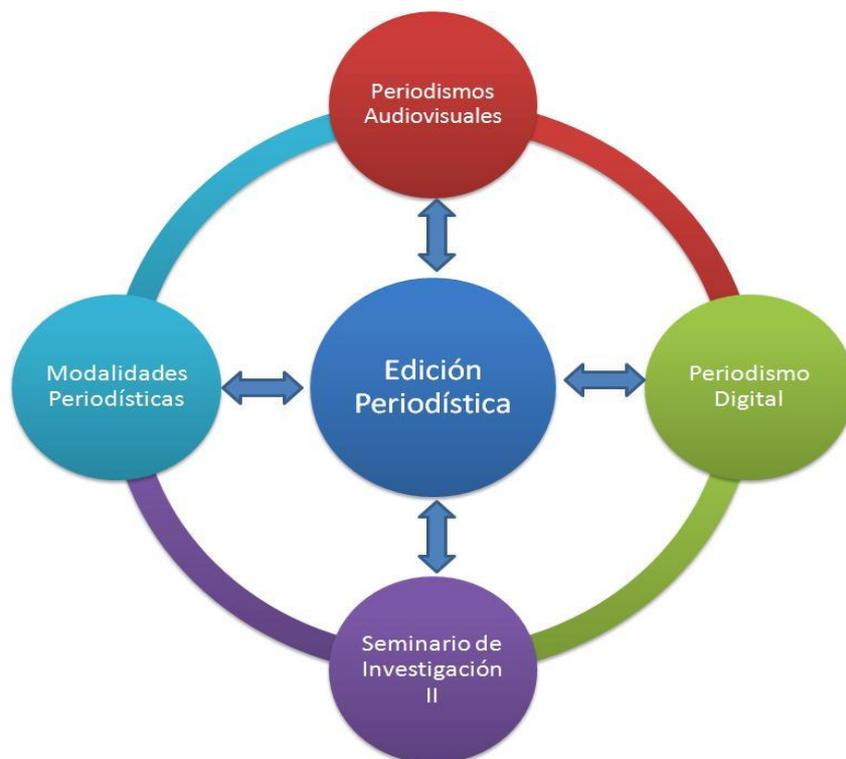


Gráfico 1: Relación de materias del Énfasis en Periodismo Digital, noveno semestre Comunicación Social, Universidad EAFIT (Medellín, Colombia)

Se pretende que al concluir su ciclo de énfasis el estudiante pueda afirmar: “Yo sé hacer algo especial”. Ahora bien, en cada uno de los tres énfasis se busca⁵:

³ El pregrado tiene cuatro semilleros de investigación: Narrativas Periodísticas, Narrativas Transmedia, Producción Audiovisual y Análisis de Medios.

⁴ Los grupos de investigación a los cuales pertenecen los profesores del pregrado en Comunicación Social hacen parte del Departamento de Humanidades, al cual está adscrita la carrera: Estudios sobre Política y Lenguaje (categoría A1 en el ranking de Colciencias – Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación– órgano del Gobierno Nacional que se encarga de la promoción de las políticas públicas en estas materias), Sociedad, Política e Historias Conectadas (categoría A) y Estudios Culturales (B).

⁵ Según se establece en el documento presentado en el año 2009 al Ministerio de Educación Nacional de Colombia para buscar la renovación del Registro Calificado, es decir, de la

- Refinar los resultados y conocimientos producidos por las disciplinas estudiadas en los ciclos anteriores.
- Aplicar los resultados y conocimientos adquiridos en el segundo ciclo.
- Trabajar con problemas propios de agenciamientos disciplinario específicos.
- Puntualizar, articular y especializar los perfiles profesionales propios de cada énfasis.
- Llevar a cabo procesos de análisis, interpretación, proposición e investigación en los ámbitos teórico-prácticos de cada énfasis.

En general, en ellos se hace uso de las siguientes estrategias metodológicas: cursos teórico-prácticos dirigidos, talleres de seguimiento teóricos y prácticos, trabajos independientes por parte del estudiante, trabajos de campo (básicamente reportería en el de Periodismo Digital), seminarios, participación en proyectos con instituciones y grupos internos o externos a la universidad, exposición y presentación de productos a públicos internos y externos, y producción para los medios digitales del pregrado.

4. El rompecabezas de la integración de tareas y contenidos

Los énfasis permiten la integración de materias, pues se piensa este momento de la formación como ideal para totalizar saberes y construir sentidos, de acuerdo con el modelo definido a lo largo de los años de vida del pregrado y recogido en diversos textos, en especial el titulado *Documento central del registro calificado*⁶.

Ese proceso se activa a partir de la realización de proyectos concretos de trabajo y en la articulación entre investigación y producción, entre teorías de las ciencias sociales y teorías de la comunicación, de la unión de los diferentes lenguajes y los diversos medios de expresión, así como en la integración de los componentes conceptuales de la comunicación, las humanidades y las ciencias sociales.

El énfasis en Periodismo Digital busca desarrollar las competencias necesarias para la construcción de información periodística de calidad en medios digitales, proceso que articula como mínimo cuatro instancias:

autorización por parte del Gobierno Nacional para ofrecer este programa académico de educación superior.

⁶ Documento presentado en el año 2009 al Ministerio de Educación Nacional para buscar la renovación del Registro Calificado.

- La selección de la información o noticiabilidad de un acontecimiento.
- La verificación, ampliación, contextualización e interpretación de esa información o procesamiento del hecho.
- La adecuada presentación de la información a las audiencias según las características editoriales y formales de cada medio digital o hipermedia.
- La relación con esas audiencias a través de canales de retroalimentación que permiten los medios digitales y las redes sociales.

En el énfasis se analiza y se ponen en práctica los diferentes criterios de selección y jerarquización informativa, noticiabilidad, interés público, relevancia y manejo de la información y nuevas formas de relación con los públicos, por parte de los futuros periodistas y editores periodísticos digitales, antes, durante y después de su publicación.

Como punto central de este proceso está el entender que los medios digitales tienen un lenguaje propio caracterizado por la hipertextualidad, la multimedialidad, la interactividad, la convergencia y la participación. Y que, por tanto, toda la producción informativa debe estar determinada por estos elementos.

A este momento de la formación el estudiante llega con las bases teóricas y prácticas suficientes, dado que la carrera, por su énfasis en TIC, tiene previamente varias asignaturas donde se abordan esos asuntos. Aunque el tema digital es asunto transversal a todo el pensum, la mayor responsabilidad recae en los dos primeros ciclos en las materias Cibercultura, Textos e Hipertextos I y II, Imagen Digital, y Taller de Medios.

Como se dijo, este énfasis tiene a la asignatura Edición Periodística como núcleo integrador que articula a las demás materias. El trabajo en su conjunto se desarrolla mediante una metodología de aprendizaje por proyectos que permite hacer realidad esa relación entre teoría y práctica, volcarse sobre el ejercicio profesional real, puro y duro, y canalizar una reflexión permanente sobre la edición periodística en particular y el periodismo actual en general. Ese proyecto es “ser periodista” de los medios de comunicación que tiene el pregrado y la Universidad, y ser colaborador de otros externos con los cuales se tienen alianzas.

El trabajo del profesor y del estudiante tiene entonces como punto de partida y de llegada la elaboración de contenidos informativos propios, basados en la investigación periodística y en las metodologías específicas de otras áreas del conocimiento como la sociología, la antropología o la historia que pueden servir de soporte para el trabajo profesional del informador. Por eso, en concreto se logra:

- Estudiar y poner en práctica fenómenos como la mediación tecnológica en la información periodística, profundizar en la diferencia que hay entre el periodismo tradicional y el digital, los medios digitales frente a los clásicos, poner en práctica el diseño y la producción de contenidos, y objetivar y aprovechar las ventajas comunicativas, estéticas y tecnológicas que se ofrecen.
- Desarrollar un ejercicio profesional lo más cercano posible a la realidad del mundo laboral y a partir de ahí volver a la teoría para profundizar en el conocimiento de los problemas que representan en el ejercicio profesional de un periodista digital los criterios de selección, jerarquización de la información, noticiabilidad de los acontecimientos y presentación de la información de acuerdo con las nuevas narrativas del ciberperiodismo, principalmente.
- Estudiar y poner en práctica los conceptos, lenguajes y técnicas generadas en los distintos formatos del periodismo tradicional, así como sus condiciones de producción y realización en el mundo digital.

Asignaturas del énfasis en Periodismo Digital				
Edición Periodística	Periodismo Digital	Modalidades Periodísticas	Periodismos Audiovisuales	Seminario de Investigación II
<p>Analiza los diferentes criterios de selección informativa y el tratamiento y jerarquización de la información.</p> <p>Explora nuevas narrativas ciberperiodísticas.</p> <p>Considera categorías como: derecho a la información, conceptos de noticia e interpretación, la intimidad, el manejo de las fuentes, el derecho de réplica, el amarillismo, la subjetividad, la imparcialidad, la noción de actualidad y novedad periodística, principalmente.</p>	<p>Estudia los conceptos del periodismo digital y los procedimientos de elaboración de información para los medios electrónicos.</p> <p>Ubica las diferencias entre periodismo digital y periodismo analógico.</p> <p>Plantea cómo estructurar contenidos por nodos informativos, aprovechando las bondades que ofrece Internet como medio en el que convergen todos los medios tradicionales.</p>	<p>Explora los diferentes campos del quehacer periodístico en dos o tres áreas de especialidad que se pueden ir rotando cada semestre (en 2011 se tuvo Periodismo 3.0, Periodismo Corporativo y Fotoperiodismo).</p> <p>Analiza las características comunicativas formales y narrativas de cada especialidad.</p> <p>Estudia los modelos de interacción comunicativa al interior de cada campo y los modos de recreación de realidades, formación de opinión y géneros tradicionales y alternativos.</p>	<p>Forma periodistas capaces de enfrentar los desafíos que demandan las nuevas tecnologías audiovisuales, aportándoles los elementos suficientes para construir propuestas periodísticas interactivas que les permitan ser competitivos frente a las exigencias actuales de una sociedad altamente marcada por lo audiovisual.</p>	<p>Analiza elementos generales de metodología de investigación, en particular algunas propias de la investigación en periodismo.</p> <p>Pone en práctica esos elementos y hace una investigación: explora las dificultades de elegir un tema y su problemática, hace una aproximación a un estado del arte, formula hipótesis de trabajo, elige métodos y enfoques adecuados, hace trabajo bibliográfico y de campo, analiza resultados, saca conclusiones y plantea perspectivas para desarrollos futuros, entre otros.</p>
Productos	Productos	Productos	Productos	Productos
<p>Contenidos semanales (individuales o por grupos) para los medios digitales del pregrado.</p> <p>Edita materiales de otros estudiantes-reporteros.</p>	<p>Artículos y análisis sobre diversos tópicos del periodismo digital (aproximadamente uno cada dos semanas, con un trabajo parcial y uno final).</p>	<p>Contenidos semanales (individuales o por grupos) para los medios digitales del pregrado.</p>	<p>Un noticiero semanal de televisión de media hora que se emite en directo por el canal de Internet de la Universidad y por la revista digital del pregrado.</p>	<p>Un trabajo de investigación y reflexión de aproximadamente 40 páginas.</p>

Tabla 1: Descripción sintética de materias del énfasis en Periodismo Digital y de los productos realizados en ellas.

La figura pedagógica predominante es el taller, con una alta producción de contenidos periodísticos para los medios de comunicación digitales de la carrera: la revista *Bitácora*⁷ (que a su vez está en el centro de esta producción mediática), la emisora *Acústica*⁸ y otros medios de la Universidad como el canal de televisión por Internet *En Vivo*⁹ y la *Agencia de Noticias de EAFIT*¹⁰.

Así mismo, se tienen convenios con otros externos como la agencia estadounidense *United Press International (UPI)*¹¹ que tiene el portal *UPIU*¹², especializado para la publicación por parte de estudiantes de periodismo en lengua castellana (también tiene su versión en inglés); el portal electoral *Votebien.com*¹³ cuya comunidad de blogueros, donde publican nuestros estudiantes de Comunicación Social y de la carrera de Ciencias Políticas, administra la prestigiosa revista colombiana *Semana*¹⁴; y el portal *Otramérica*¹⁵, que ofrece una información sobre Latinoamérica alternativa a la de los grandes medios y corporaciones mediáticas.

En todos esos casos el profesor trabaja como editor de contenidos y el estudiante como reportero y, en algunas ocasiones, como coeditor de sus propios contenidos y los de sus compañeros. El ámbito local (la ciudad de Medellín y sus alrededores) es el espacio de trabajo prioritario para el ejercicio periodístico y la obtención de contenidos. Sin embargo, la política editorial no se cierra a este espacio geográfico ni temático, al punto que caben trabajos periodísticos de todo tipo, de asuntos nacionales e internacionales.

Este proceso de aprendizaje y de intercambio de experiencias implica una producción que no estará desconectada del “pensar”. En tal sentido existe una reflexión permanente entre profesores y estudiantes sobre el “cómo se hace” la información para medios digitales y “por qué se hace” de una forma u otra. El alto componente práctico en ningún momento ahoga la reflexión.

En síntesis, se busca desarrollar en el estudiante habilidades y competencias para el *saber hacer*: unas que son cognitivas (entender el impacto sociocultural y el funcionamiento de las tecnologías de la información en los medios periodísticos tradicionales y en los *on line*) y otras operativas en el campo informacional (la capacidad de buscar, filtrar, analizar, cuestionar, darle valor a la información y manejarla a través de diferentes plataformas, usando distintos géneros periodísticos y las nuevas narrativas ciberperiodísticas).

⁷ <http://bitacora.eafit.edu.co/>

⁸ <http://acustica.eafit.edu.co/>

⁹ <http://envivo.eafit.edu.co/EnvivoEafit/>

¹⁰ <http://www.eafit.edu.co/agencia-noticias/historico-noticias/Paginas/noticias-eafit.aspx>

¹¹ <http://www.upi.com/>

¹² <http://espanol.upiu.com/>

¹³ <http://votebien.com/>

¹⁴ http://www.semana.com/wf_InfoBlog.aspx?IdBlg=53&IdEnt=2410

¹⁵ <http://otramerica.com/>

5. El cambio de roles en el proceso educativo

Concebir los énfasis como unidades dinámicas que tienen una materia núcleo que genera problemas, actividades y reflexiones a las demás asignaturas implicó desarrollar un modelo pedagógico que hasta el momento ha dado muy buenos resultados en sus casi cuatro años de aplicación. Se basa en la Teoría Constructivista del Aprendizaje, la cual se desenvuelve en el día a día mediante el método de aprendizaje por proyectos.

La pedagogía constructivista plantea la necesidad de ofrecer al estudiante las posibilidades y herramientas necesarias que le permitan crear sus propios mecanismos para la resolución de problemas. Esa propuesta –uno de cuyos grandes inspiradores es el psicólogo y epistemólogo suizo Jean Piaget– le implica al alumno un trabajo de reflexión, análisis, modificación de conceptos, adaptación de los mismos, lo cual lo lleva a un proceso permanente de aprendizaje.

Esta teoría entiende la educación como un proceso dinámico y participativo que deriva en que el conocimiento sea producto de una “construcción” por parte del estudiante. Julián de Zubiría Samper, en su obra *Los modelos pedagógicos - Hacia una pedagogía dialogante*, sintetiza así la propuesta del constructivismo (2006: 166):

“El constructivismo ha reivindicado en el terreno pedagógico la finalidad vinculada con la comprensión y el cambio conceptual. Se ha acercado a la crucial pregunta de cómo generar un cambio conceptual en la educación; ha intentado develar la ‘caja negra’ y convertirla en una ‘caja transparente’. Se ha preocupado –y con razón– por las construcciones previas del estudiante, por la estabilidad de éstas y por las fuertes resistencias que generan para obtener un aprendizaje significativo. Ha reconocido el papel activo del estudiante en todo el proceso de aprendizaje y, al hacerlo, ha superado la visión informativa, acumulativa y mecánica privilegiada por la escuela tradicional”.

Pero dar ese papel activo al estudiante implica modificar asuntos estructurales del proceso de enseñanza-aprendizaje. Este modelo se promueve igualmente en todos los cursos del Área de Periodismo de nuestro pregrado, pero donde se concretizan en mayor grado es precisamente en el ciclo de énfasis, por todo lo explicado¹⁶. Esta concepción pedagógica permitió romper varios paradigmas

¹⁶ La más tradicional actividad institucional del pregrado bajo este modelo pedagógico se denomina “Periodistas en la carrera”, una jornada anual en la que más de la mitad de los estudiantes son periodistas durante un día. Según el nivel en el que se encuentren, realizan productos informativos específicos sobre un mismo tema general, por ejemplo, la cultura, el deporte o los oficios, asunto este de la octava versión, realizada el 4 de noviembre de 2011, en la cual participaron cerca de 150 estudiantes.

y prácticas tradicionales en la enseñanza del periodismo, para proponer un tipo de aprendizaje diferente:

- **Transforma el contexto físico de aprendizaje, que es el aula de clase, en una sala de redacción, es decir, volverla un espacio ágil y eficaz de producción informativa.** La idea es que estudiantes y profesores piensen que no van a un salón de clase sino a una “sala de redacción” y que no es a una clase sino a una “sesión de trabajo” en periodismo.

Este tipo de contexto físico de aprendizaje lo entiende así la teoría constructivista:

“El ambiente de aprendizaje constructivista se puede diferenciar por ocho características:

- 1) el ambiente constructivista en el aprendizaje provee a las personas del contacto con múltiples representaciones de la realidad;
- 2) las múltiples representaciones de la realidad evaden las simplificaciones y representan la complejidad del mundo real;
- 3) el aprendizaje constructivista se enfatiza al construir conocimiento dentro de la reproducción del mismo;
- 4) el aprendizaje constructivista resalta tareas auténticas de una manera significativa en el contexto en lugar de instrucciones abstractas fuera del contexto;
- 5) el aprendizaje constructivista proporciona entornos de aprendizaje como entornos de la vida diaria o casos basados en el aprendizaje en lugar de una secuencia predeterminedada de instrucciones;
- 6) los entornos de aprendizaje constructivista fomentan la reflexión en la experiencia;
- 7) los entornos de aprendizaje constructivista permiten el contexto y el contenido dependiente de la construcción del conocimiento;
- 8) los entornos de aprendizaje constructivista apoyan la ‘construcción colaborativa del aprendizaje, a través de la negociación social, no de la competición entre los estudiantes para obtener apreciación y conocimiento’ (Jonassen, 1994)” (Red Pensar de Nuevo)

La planeación de todo el trabajo, de los roles a desempeñar por parte de los estudiantes, las asignaciones de cubrimientos, la discusión sobre las posibles fuentes, métodos de investigación y modos de presentación de la información periodística, comienza en un “consejo de redacción”, similar a la metodología diaria de cualquier medio de comunicación serio.

Esa planeación se hace regularmente en forma semanal en uno de los espacios de “clase”, pero a veces varía a quincenal o incluso diaria (en este último caso cuando se hace cubrimiento de eventos especiales). Eso depende de la dinámica misma del trabajo periodístico que se quiera realizar; en esto hay flexibilidad total.

- **Modifica el rol del profesor para volverlo un editor**, con todo lo que implica ese papel en la dirección, orientación y asesoría durante todo el proceso de producción periodística. Para ello, obviamente, se requieren profesores que hayan tenido una amplia experiencia en tareas periodísticas y en actividades de edición en medios.

Este cambio ha sido muy bien recibido por los estudiantes al punto que los ha acercado más a los profesores-editores, los ha vuelto más “compañeros de trabajo” en tanto ambos tienen que responder por medios informativos que no son para el espacio de clase, sino para audiencias mayores. Eso ha vuelto más horizontal, cercana y dialogante la relación entre ambos.

- **Da un nuevo papel a los estudiantes para convertirlos en reporteros** (los llamamos precisamente “estudiantes-reporteros”), lo cual implica unas nuevas responsabilidades que son más profundas y de más hondo calado, ya que su trabajo no es con la asignatura o para un profesor, sino para unas audiencias que están demandando información pertinente, útil y de calidad.

Ha implicado, principalmente, que los estudiantes asuman su trabajo universitario de una manera más intensa y con mayor responsabilidad frente a sí mismos y a esos públicos a los cuales van dirigidas sus producciones informativas.

Y, más importante aún, un autodescubrimiento y re-conocimiento de los conceptos centrales de su profesión y de sus condiciones y posibilidades personales ante los mismos. Al respecto, Piaget dice que “una verdad aprendida no es más que una verdad a medias mientras que la verdad entera debe ser reconquistada, reconstruida o redescubierta por el propio alumno” (1950: 35).

El modelo parte igualmente de entender que el estudiante que llega al énfasis tiene definido que quiere ser periodista y explota ese interés profesional. Ese es otro factor que potencia este tipo de propuesta educativa porque, como lo explica Jean Berbaum en su obra *Aprendizaje y formación – Una pedagogía por objetivos*, “entre las realizaciones centradas en el interés puede citarse los métodos activos, que precisamente se caracterizan por una participación activa (motriz y mental) del formado en su propia formación, y luego por su adhesión al proyecto del formador” (1996: 93).

Esta propuesta pedagógica tiene pleno sentido teniendo en cuenta que los estudiantes de noveno semestre, donde se ubica el énfasis, acaban de llegar de su práctica profesional en empresas y por lo general están a poco de graduarse e ingresar al mundo laboral. O también son estudiantes que, en virtud de la flexibilidad académica que permite la universidad, están a punto de salir a dicha práctica empresarial. En uno u otro sentido, este modelo los acerca a las dinámicas propias del mundo laboral, al cual están tan cercanos.

6. Los asuntos por perfeccionar

Volver operativa esta propuesta tiene, sin embargo, algunos problemas. Como todo proceso pedagógico, el trabajo no se desarrolla siempre en forma armónica ni lineal, así su filosofía y procedimientos están claros en el papel y todos los deseen:

- **Conformar el equipo de profesores-editores:** es el primer desafío pues no se trata de cualquier profesor o cualquier periodista que sepa mucho del oficio. Ellos deben ser una mezcla entre reporteros ejemplares, con experiencia como editores y “maestros” en el sentido más puro del término.

Porque un verdadero editor, como lo entienden Roy Peter Clark y Don Fry, “es y debe ser guía, maestro, supervisor, amigo, confidente y, sobre todo, jefe de un grupo de redactores a su cargo. Para ellos, editor es su vínculo principal con la audiencia y con el medio a través de las asignaciones y de la supervisión del proceso de reportería y redacción” (2000:14). Y mucho más en este caso, donde esos reporteros son aún estudiantes.

- **Establecer una dinámica de trabajo:** la planeación previa antes del inicio de los cursos juega un papel vital porque es el momento de “armar el rompecabezas”, fijar proyectos conjuntos, determinar momentos de entrada y salida, fijar los límites y alcances de cada asignatura, definir reglas de juego comunes y establecer los protocolos generales de realización.

En un segundo momento, cuando el proceso comienza a ejecutarse, lo que entra en juego es lograr mantener los roles y las rutinas de trabajo. Aunque también debe dejarse un espacio para moverse con libertad en caso que la dinámica misma de trabajo proponga otras alternativas de acción. Por ejemplo, si se quiere cubrir informativamente alguna situación de importancia o interés especial para el medio o para los estudiantes-reporteros, como evidentemente ha ocurrido.

- **Los posibles intereses diversos de los estudiantes:** aunque *a priori* se pensaría que todos los estudiantes llegan a este punto queriendo ser periodistas, no siempre es así. Se han presentado casos de alumnos que llegan por otras razones como, por ejemplo, afinidades con algunos ámbitos del periodismo pero no con todos; deseo de profundizar en algunos aspectos de este oficio pero no en todos, y hasta unos pocos que simplemente ingresan porque no les llama la atención los otros énfasis, aunque éste tampoco sea de su total agrado.
- **El apoyo institucional:** como esta propuesta rompe con algunos paradigmas como los mencionados, los cambios requieren el aval y la legitimidad por parte de las personas e instancias superiores en la escala

universitaria. La comprensión de su parte de las bondades y limitaciones de este modelo ha sido vital para, en nuestro caso, desarrollarlo y darle continuidad durante estos años.

- **Los recursos físicos y técnicos:** convertir el salón de clases en una sala de redacción no es un asunto meramente conceptual, también físico. Para ello se requiere disponer de modernos equipos de computación, programas de *software* especializados para edición gráfica, textual, sonora y televisiva, y mobiliario adecuado, elementos que implican una inversión económica importante.

Respecto a los *software*, uno de los mayores dolores de cabeza para los administradores académicos por sus altos costos, se ha procurado al máximo utilizar programas gratuitos por dos motivos: el obvio de la facilidad para su acceso por parte del estudiante, pero también para motivar la exploración y descubrimiento en la red de gran cantidad de estos programas que facilitan el trabajo periodístico y la presentación novedosa de información.

Por esto último, el énfasis motiva la exploración de nuevas narrativas ciberperiodísticas producto de las tecnologías de la información y la comunicación, es decir, de formas novedosas de presentar información periodística de acuerdo con esas características de multimedialidad, hipertextualidad, interactividad y diálogo-participación que ellas permiten.

Por eso es común el uso de diversos programas para elaboración de sitios web y multimedia, de líneas de tiempo, presentaciones dinámicas, grabación y edición de audio y video en línea, edición fotográfica, mapas y cuadros interactivos, entre otros; sin olvidar, por supuesto, a las redes sociales.

7. Los egresados, el mejor indicador

La mejor muestra de que este modelo está funcionando son las opiniones de quienes pasaron por este pregrado y ya se encuentran en el mundo laboral. Por fortuna, la actividad profesional de los egresados del pregrado está en alto grado relacionada de manera directa con la carrera, de acuerdo con los resultados de una encuesta realizada a ellos por la Oficina de Planeación de la Universidad EAFIT¹⁷.

¹⁷ Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Egresados Comunicación Social, Universidad EAFIT, agosto de 2010. Fue realizada entre el 13 de agosto y el 22 de septiembre de 2010; respondieron 48 egresados de una población a esa fecha de 63. Tiene un nivel de confiabilidad del 95% con un margen de error de 7%.

Relación entre la actividad que realiza con la carrera que estudió	Total
Directamente relacionado	83%
Indirectamente relacionado	17%
Total	100%

Tabla 2: Relación de las actividades que realizan los egresados con la carrera que estudiaron
Fuente: Dirección de Planeación

Esos resultados, así como los siguientes, son extraídos del Informe de Autoevaluación del Pregrado en Comunicación Social presentado en agosto de 2011 al Consejo Nacional de Acreditación de Colombia para obtener la acreditación de alta calidad de este programa académico¹⁸.

Según la mencionada encuesta, estas son las actividades relacionadas directa e indirectamente con la formación de los egresados:

Actividad	Total
Medios escritos	23%
Comunicación externa	23%
Comunicación interna	19%
Medios audiovisuales-digitales	20%
Campañas en entidades públicas	4%
Relaciones públicas	3%
Otros	7%
Total	100%

Tabla 3: Relación directa e indirecta de las actividades que realiza con la carrera que estudió
Fuente: Dirección de Planeación

Un poco más de la mitad de los egresados consultados consideró que la actividad profesional que realiza está directamente relacionada con la línea de énfasis y los contenidos que cursó durante la carrera. Apenas el 9% opina que no hay ninguna relación entre ambas:

Relación entre la actividad que realiza con el énfasis que cursó	2008	2009	2010	Total
Directamente relacionado	23%	17%	14%	54%
Indirectamente relacionado	17%	11%	9%	37%
Nada relacionadas	3%	3%	3%	9%
Total	43%	31%	26%	100%

¹⁸ Informe de Autoevaluación Comunicación Social (2011). Páginas 112 a 122.

Tabla 4: Relación entre las actividades que realizan los egresados con la línea de énfasis que cursaron. Fuente: Dirección de planeación

En general, se halló un concepto altamente favorable de empleadores por los excelentes índices de desempeño que muestra la encuesta a egresados. También plantean que los énfasis son novedosos y positivamente aceptados en el medio. De este estudio llama la atención el número de empresas del sector público y privado que están contratando a los comunicadores sociales de la Universidad EAFIT para la producción de contenidos y la realización de estrategias de comunicación digital (*web masters*, *community managers*, redes sociales, entre otras) en el campo de la comunicación organizacional.

El 73% de los egresados tienen trabajos en empresas de comunicaciones, en educación y en empresas del sector social y comunitario:

Sector económico	Porcentaje
Administración pública y defensa	3%
Comercio, reparación de automotores, motos, efectos personales y enseres	3%
Construcción	3%
Educación	26%
Industrias manufactureras	6%
Organizaciones y órganos extraterritoriales	9%
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	21%
Servicios sociales y de salud	3%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	26%
Total	100%

Tabla 5: Rama de actividad económica actual de los egresados
Fuente: Dirección de Planeación

En cuanto a la ocupación, el 31% ejerce labores periodísticas, el 27% se dedica a la organización y comunicación de eventos, el 15% desarrolla su labor en medios digitales.

Ocupación	Porcentaje
Comunicación de eventos	27%
Dirección y gerencia	8%
Ejecución de políticas públicas	4%
Ocupaciones del servicio exterior	4%
Ocupaciones en ciencias naturales, aplicadas y relacionadas	4%
Ocupaciones en ciencias sociales, educación, servicios gubernamentales y religión	4%
Ocupaciones en investigación y desarrollo	4%

Periodismo	31%
Producción para medios digitales	15%
Total	100%

Tabla 6: Ocupación actual de los egresados

Fuente: Dirección de Planeación

También se preguntó a los egresados sobre su relación con la Universidad, el sentido de pertenencia y los motivos que tendrían para recomendar el programa. El 86% de ellos tiene un alto sentido de pertenencia por la Institución; el 92% volvería a hacer el pregrado en esta universidad; el 44% recomendaría a otros el programa por su calidad y el 41% por la Universidad en general:

Valoración	Porcentaje
Alto	86%
Medio	14%
Bajo	0%
Total	100%

Tabla 7: Sentido de pertenencia de los egresados por la Universidad

Fuente: Dirección de Planeación

Año de grado	No	Sí	Total
2008	2%	40%	42%
2009	6%	23%	29%
2010	0%	29%	29%
Total	8%	92%	100%

Tabla 8: Egresados que estudiarían de nuevo su pregrado en EAFIT

Fuente: Dirección de Planeación

Motivo	Porcentaje
Calidad académica del programa	44%
Imagen de la Universidad	21%
Infraestructura de la Universidad	12%
Las líneas de énfasis	3%
Por la acreditación de la Universidad	8%
Por ser un programa acreditado	2%
Posibilidades laborales	10%
Total	100%

Tabla 9: Motivo principal de los egresados para recomendar el programa

Fuente: Dirección de Planeación

Los egresados del programa son reconocidos en el medio por la calidad de la formación que reciben y se destacan por su desempeño profesional: el 74% de ello tiene trabajo. Ahora bien, el IBC (ingreso base de cotización) de los

graduados de Comunicación Social fue para el año 2008 de \$1.576.294 pesos y para 2009 de \$1.655.478 pesos. Comparado con el promedio del salario reportado por el Observatorio Laboral para la Educación Superior para el año 2009¹⁹, los comunicadores sociales eafitenses están por encima del promedio nacional (\$1.528.679). Según la categoría salarial, es mayor el ingreso promedio para los empleados en el sector público, seguidos de quienes trabajan en el sector privado.

Entre tanto, también se consultó a empleadores, quienes tienen las siguientes consideraciones acerca de los egresados: como fortalezas, el conocimiento del campo audiovisual y digital, la fácil y rápida adaptación laboral; el ser jóvenes amables, respetuosos y con buenas relaciones humanas; ser personas proactivas y “centradas” en el mundo. Y como debilidades, la redacción y la ortografía, las presentaciones en público.

Sobre la percepción del programa, los empleadores consideran que su relevancia es fundamental en el momento actual. Respecto de la actualidad, calidad y bases que brinda la carrera, respondieron que son buenas, pero recomiendan enfatizar más en redacción. En general, las encuestas permitieron observar en los indicadores laborales porcentajes más altos para los comunicadores sociales de la Universidad EAFIT en la tasa global de participación (97.9%), tasa de ocupación (72.9%), de desempleo (25.5%) y de subempleo subjetivo (42.6%) que los que se observan para el país y la ciudad de Medellín en el período junio-agosto de 2010. Las mujeres son, en promedio, mejor remuneradas que los hombres, y el hecho de ser graduado de EAFIT implica un pago por encima del promedio nacional para los comunicadores sociales.

8. Un modelo replicable

Visto todo lo anterior, el camino parecería haber concluido, cuando en realidad apenas comienza. La juventud de nuestro pregrado y de esta metodología para la enseñanza del periodismo digital obligan a no bajar la guardia y, por el contrario, a seguir innovando, casi al mismo ritmo en que van los cambios en la profesión (a ver si la bicicleta alcanza al auto de carreras).

La propuesta general del pregrado y la específica del énfasis de Periodismo Digital ha sido reconocida por pares académicos externos, como lo muestra este concepto de Luis Ignacio Sierra, profesor de la Pontificia Universidad

¹⁹ Según las estadísticas del Observatorio Laboral para la Educación Superior del Ministerio de Educación Nacional, el salario promedio en 2009 fue de \$1.528.679 para los recién graduados del país. Para mayor información véase: <http://www.eafit.edu.co/egresados/Paginas/egresados-de-eafit-los-mejores-pagos-del-pais.aspx>

Javeriana (una de las más importantes universidades colombianas, con sede principal en Bogotá):

“El hecho de que la Universidad haya postulado el programa de Comunicación Social con los énfasis de periodismo digital y cibermedios, la pone a tono con la actualidad, con el momento contemporáneo por el que atraviesan en su ciudad. En esa medida yo lo consideraría uno de los programas de punta en comunicación actualmente en el país; no todos tienen ese énfasis, no todos tienen esa orientación. Puede que haya programas donde se incluyen asignaturas relacionadas con eso, pero no con esos énfasis, lo cual daría a entender que no solamente por el lado de los profesores, sino también por el lado del plan curricular todo se orienta a estar en esa dimensión de lo cibecultural, de lo digital, que es en parte lo que hoy en día está mandando la parada en la formación profesional del comunicador”²⁰.

Pero también tiene validación desde el punto de vista periodístico, como lo evidencian estas dos opiniones de periodistas que desde Santiago de Chile revisan los materiales de nuestros estudiantes que se envían a diario para el portal universitario en castellano de *United Press International*:

“La Universidad EAFIT ha sido para la iniciativa UPIU, y desde el inicio de ésta en su versión en español, uno de sus principales *partners*. Su labor ha destacado por su rigurosidad, tanto en la regularidad de sus publicaciones, como en la evidente calidad del material producido. En efecto, esto no deja indiferente al valor que tiene para UPIU la relación cooperativa que se ha venido desarrollando, en particular, con esta Universidad”.

Pablo Aguirre Osorio, Coordinador Sudamericano para la Colaboración Académica y Civil Agencia United Press International

“Para nosotros ha sido muy importante conocer y revisar los trabajos de los estudiantes y ver la dedicación, entrega y talento que demuestran en cada uno de sus artículos. Como editor del sitio me ha correspondido hacer varias correcciones y me ha tocado la grata sorpresa de encontrarme con escritos de un alto nivel, además de llevar la delantera en soporte multimedial. Me parece que detrás de ello hay un gran trabajo académico de la universidad”.

Carlos Varela Letelier, periodista, editor sitio UPIU

Hasta el momento, el modelo pedagógico descrito ha dado buenos resultados y es una metodología que puede ser replicada por universidades públicas y privadas, con las adaptaciones necesarias de acuerdo con las particularidades del medio académico, de la institución y de las realidades sociales.

De hecho, este modelo se aplicó durante un año en el curso de Periodismo Electrónico de la Universidad del Tolima, una institución pública de otra región

²⁰ Informe de Autoevaluación Comunicación Social (2011). Página 37.

colombiana, por parte del mismo equipo de profesores de la Universidad EAFIT que trabaja en esta experiencia descrita. Allí debió ser adaptado básicamente en sus tiempos de trabajo, dado que el curso se ofreció durante dos meses, con sesiones con mayor intensidad horaria. Los resultados positivos que arrojó permiten decir que el modelo es perfectamente replicable por aquellas universidades que quieran experimentar nuevas formas de enseñanza del periodismo de cara a los nuevos ambientes profesionales y ecosistemas mediáticos.

Referencias

- Clark, R.P. y Fry, D. (2000). *Asesoría editorial para periodistas – Una guía básica para editores de prensa y reporteros*. Medellín, Colombia: Editorial Universidad de Antioquia. Primera edición en español.
- Franco. G. (2009). *Necesidades de formación para medios digitales en América Latina – Hallazgos útiles para el diseño de seminarios, talleres y actividades sobre la creación de contenidos web en América Latina y el Caribe*. Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano y Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.
- Piaget. J. (1950). Discours du directeur du Bureau international d'éducation. En: *Treizième Conférence internationale de l'instruction publique: procès-verbaux et recommandations*. Ginebra: Oficina Internacional de Educación.
- Red Pensar de Nuevo. *El modelo constructivista* (s.f. – s.a.) En: <http://pensardenuovo.org/accion-en-la-red/especiales/el-modelo-constructivista-con-las-nuevas-tecnologias-aplicado-en-el-proceso-de-aprendizaje/2-el-modelo-constructivista/>
Recuperado el 18 de noviembre de 2011
- Tejedor C., S. (2006). *La enseñanza del ciberperiodismo en las licenciaturas de Periodismo en España*. Tesis doctoral: Programa de Doctorado de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de Barcelona (UAB).
- Zubiría, J. (2006). *Los modelos pedagógicos – Hacia una pedagogía dialogante*. Bogotá, Colombia: Cooperativa Editorial Magisterio.