

**La influencia del contexto político en la configuración de las agendas mediáticas y los encuadres noticiosos en la información política emitida en los noticiarios televisivos españoles**

Belén Monclús - Grup de Recerca en Imatge, So i Síntesi (GRISS\*), Universitat Autònoma de Barcelona – Belen.Monclus@uab.cat

**Resumen**

La información televisiva desempeña un rol fundamental en las sociedades desarrolladas. Para la mayoría de sus ciudadanos, los noticiarios televisivos son la principal fuente de información y, para muchos de ellos, la única. A través del relato diario de lo acontecido en el mundo, los noticiarios (re)construyen una parte de esta realidad o fragmentos descontextualizados de ésta proporcionando a la audiencia una determinada mirada del mundo.

Esta comunicación analiza la influencia del color de partido gobernante en las líneas editoriales de los noticiarios de las televisiones generalistas españolas de ámbito estatal. El análisis se centra en las agendas mediáticas y los encuadres noticiosos de la información política, poniendo especial atención al estudio del tratamiento informativo de la actualidad gubernamental española.

La muestra seleccionada corresponde a los noticiarios de *prime time* de TVE1, Antena 3 TV, Telecinco y Canal+/Cuatro durante los días laborables de una semana del mes de mayo de 2002 y 2006. En el primer período de análisis, el partido en el gobierno es de signo conservador (PP), mientras que en el segundo período, es de signo progresista (PSOE).

Los resultados que se presentan forman parte de una tesis doctoral, cuyo objetivo ha sido el estudio de la influencia del grado de competencia televisiva y del partido gobernante en las características generales del contenido y del formato de los noticiarios españoles.

De entre los resultados obtenidos, el estudio confirma científicamente que la influencia de un cambio de gobierno es notable en el conjunto de las cadenas analizadas, independientemente de su titularidad, aunque el grado de modificación de sus agendas y enfoques periodísticos presenta diversos niveles de afectación, siendo *Antena 3 Noticias 2* el noticiario más susceptible al contexto político reinante. El análisis inferencial confirma también la correlación existente entre el partido en el poder y las líneas editoriales de los cuatro noticiarios, así como la afinidad o antipatía con determinadas fuerzas políticas. Existe una evidente dicotomía entre el posicionamiento de la cadena pública y el de las privadas en ambos períodos, de igual modo que se observa una mayor coincidencia en las directrices editoriales de los noticiarios

españoles cuando gobierna un partido progresista que cuando lo hace uno conservador.

**Abstract**

The news on television performs a key role in the most developed societies. For the most part of the citizens, news bulletins are the main source of information; the only source in some of them. Through a daily story of what has happened in the world, newscasts (re) built some of the parts or decontextualized fragments of reality providing the audience a certain world view.

This paper analyzes the influence of the political color of the ruling party in the editorial lines of mainstream television news in the Spanish generalist TV channels operating at state level. The analysis focuses on media agendas, news frames of the current political, paying particular attention to the study of news coverage of the Spanish government information.

The sample corresponds to prime time newscasts of TVE1, Antena 3 TV, Telecinco and Canal+/Cuatro during a week (Monday to Friday) in May 2002 and 2006. In the first period of analysis, the ruling party is conservative sign (PP), while in the second period is progressive sign (PSOE).

The results presented are part of a doctoral thesis whose objective was to study the influence of the television competence level and the ruling party in the general characteristics of the content and format of the Spanish newscast.

Among the results, the study confirms scientifically that the influence of a change of government is notable in all the analyzed newscasts, irrespective of ownership, although the degree of modification of their agendas and journalistic approaches has different levels of involvement, being *Antena 3 Noticias 2* the TV news bulletin more susceptible to prevailing political context. Inferential analysis also confirms the correlation between the ruling party and the editorial lines of the four newscasts, as well as the affinity or antipathy to certain political forces. There is a clear dichotomy between the positioning of the public channel and the commercial channels in both periods, just as there is a greater overlap in the editorial guidelines of the Spanish newscasts when the ruling party is progressive than when it is conservative.

**Palabras clave:** *Agenda-Setting; Framing; Televisión; Noticiarios; Política.*

**Keywords:** Agenda-Setting; Framing; Television; Newscast; Politics.

**Sumario:** 1. Introducción; 2. Objetivo principal y metodología; 3. Resultados; 4. Conclusiones; 5. Referencias bibliográficas.

**Summary:** 1. Introduction; 2. Main objective and methodology; 3. Results; 4. Conclusions; 5. References.

## 1. Introducción

Las noticias televisivas condicionan nuestro día a día (McCombs, 1996: 13). De ellas depende, en gran medida, nuestro conocimiento sobre lo que sucede en el mundo y en nuestro entorno más cercano. Diversas instituciones europeas señalan que los programas televisivos nacionales de noticias son la principal fuente de información y la más creíble para los ciudadanos europeos (Thussu, 2007; 1-2). Las encuestas periódicas del *Barómetro* del Centro de Investigaciones Sociológicas<sup>1</sup> (CIS) y los datos diarios de audiencia de Kantar Media<sup>2</sup> constatan que los noticiarios televisivos se erigen como el principal referente informativo para el conjunto de la sociedad española.

El estudio de los efectos de los medios de comunicación como constructores de la realidad social cuenta con una extensa y consolidada trayectoria en la investigación en comunicación. Los postulados de las teorías de la *Agenda-Setting* y del *Framing*, principales corrientes investigadoras en este ámbito de estudio, establecen que los medios de comunicación de masas nos dicen sobre qué debemos pensar, qué importancia otorgarle y cómo debemos pensar respecto a ello. En este sentido, los noticiarios televisivos son un elemento fundamental de transmisión de significados (Amadeo, 2002) y desempeñan un rol capital en la construcción social de la realidad transmitida. Según ambas perspectivas teóricas, las influencias de la agenda mediática y del encuadre noticioso no inciden únicamente a un nivel cognitivo, sino también conductual (Monclús, 2011).

La presente comunicación se enmarca en este escenario, caracterizado por la hegemonía del noticiario televisivo como principal referente informativo para los españoles y de su influencia en la opinión pública al indicarle cuáles son los asuntos políticos sobre los que debe pensar y cómo hacerlo. El texto se centra en el estudio de la información política emitida en los noticiarios estatales de *prime time* de las cadenas generalistas TVE1, Antena 3 TV, Telecinco y Canal+/Cuatro para determinar las líneas editoriales que definen estos productos televisivos a través del análisis de sus agendas mediáticas y de los encuadres noticiosos de la realidad política (re)construida, entendiendo que es en el relato diario del devenir político donde una cadena expresa más explícitamente su posicionamiento ideológico.

Los resultados que se derivan de este estudio forman parte de una tesis doctoral que analiza la influencia del grado de competencia televisiva entre los noticiarios (contexto televisivo) y del color del partido gobernante (contexto político) en las características generales del fondo y de la forma de los noticiarios españoles contemporáneos.

---

<sup>1</sup> <<http://www.cis.es>>

<sup>2</sup> <<http://www.kantarmedia.es>>.

## 2. Objetivo principal y metodología

El objetivo principal del estudio que recoge esta comunicación es determinar si el contexto político, entendido como el signo político del partido en el gobierno español, influye en el tratamiento informativo de la actualidad política emitida en los noticiarios españoles, especialmente en las informaciones relativas a la actividad de carácter gubernamental, y si el cambio del partido gobernante modifica las líneas editoriales de estos programas televisivos. Para ello, se procede al análisis de las agendas mediáticas y del enfoque periodístico de la información política emitida en los noticiarios de las cadenas generalistas españolas de ámbito estatal en dos períodos históricos distintos.

En este sentido, la muestra analizada corresponde a los noticiarios de la edición nocturna, la de máxima audiencia, de TVE1, Antena 3 TV, Telecinco y Canal+/Cuatro durante los días laborables de una semana del mes de mayo de 2002 y 2006, donde el primer período de análisis se caracteriza por un gobierno de signo conservador (PP), mientras que el segundo se distingue por uno de signo progresista (PSOE).

La técnica de investigación utilizada en este estudio es el análisis de contenido, una de las técnicas de uso más frecuentes en las ciencias sociales (Piñuel, 2002; Igartua, 2006) y el método por excelencia en comunicación (Igartua y Humanes, 2004). El protocolo de análisis diseñado para este examen de actualidad política emitida en los cuatro seleccionados está conformado por 27 variables que abordan los datos identificativos, la estructura, la temática y el tratamiento del acontecimiento principal de las 481 unidades de análisis identificadas en este trabajo (23,5% de estas unidades son titulares y el 76,5% restante, piezas informativas –noticias, reportajes, crónicas, entrevistas, editoriales).

La aproximación de esta investigación es fundamentalmente de corte cuantitativo con la voluntad de generar conocimiento empírico entorno al objeto de estudio de los noticiarios televisivos. De este modo, la metodología construida, entre otros aspectos, permite medir el grado de gubernamentalización del noticiario de la primera cadena pública estatal, así como el grado de afinidad de las cadenas privadas con determinados partidos políticos en cada período de análisis.

## 3. Resultados

Esta investigación evidencia que la información política se erige como el contenido informativo con mayor peso en los noticiarios españoles estudiados y en ambos períodos de análisis. Así, el tiempo destinado a la actualidad política de promedio general en el conjunto de los cuatro noticiarios es de 38,4% en el primer período y de 34,3% en el segundo, siendo el noticiario de

Canal+/Cuatro<sup>3</sup> el que presenta los porcentajes más elevados de tiempo en ambos períodos (51,9% en 2002 y 45,1% en 2006) y los de Telecinco en 2002 y Antena 3 TV en 2006 (30,6% y 24,3% respectivamente) los que obtienen los valores más inferiores.

Si la actualidad política es el ingrediente principal del menú informativo de los cuatro noticiarios españoles, tanto en el número como en el tiempo destinado a sus titulares<sup>4</sup> y piezas informativas, de entre los distintos hechos noticiosos emitidos, la información gubernamental monopoliza el tiempo concedido a la política en los cuatro espacios de noticias en ambos períodos. De promedio general, el tiempo destinado a la información relacionado con gobiernos ocupa en el conjunto de los cuatro noticiarios el 41,9% del tiempo de política en el primer período y el 40,1% en el segundo. Este estudio demuestra que las acciones o medidas emprendidas por el gobierno central español son los temas que logran la mayor proporción de tiempo y piezas informativas en las escaletas de los cuatro noticiarios en 2002 y uno de los asuntos prioritarios en 2006. En este sentido, el 83,1% del tiempo concedido a la información gubernamental acontecida en el territorio español hace referencia asuntos estatales relacionados con el gobierno del Partido Popular (PP) en el primer período de análisis, así como el 24,5% de este mismo tiempo se destina al gobierno del Partido Socialista Obrero Español (PSOE) en el segundo período<sup>5</sup>.

El análisis de las agendas mediáticas ha permitido determinar cuáles son los temas políticos y qué relevancia les otorgan cada cadena en sus respectivos noticiarios, fundamentos teóricos correspondientes al primer nivel de la *Agenda-Setting* (McCombs y Shaw, 1972). Así mismo, el análisis de los encuadres noticiosos (Semetko y Valkenburg, 2000) ha mostrado los marcos de referencia que estos noticiarios proporcionan a los telespectadores españoles para que interpreten la actualidad política transmitida desde un determinado punto de vista, fundamento teórico del *Framing* (Entman, 1993). Junto con los encuadres noticiosos, la visión (Kepplinger y Weissbecker, 1991, citado en Humanes, 2001: 134) de la realidad política mostrada determina el enfoque periodístico concedido a estas informaciones. En este sentido, la selección-relevancia temática y el enfoque periodístico ha permitido definir las líneas editoriales de los noticiarios estudiados en cada período respecto a la información política en general, y en particular, respecto a la información gubernamental estatal.

---

<sup>3</sup> El 7 de noviembre de 2005, se produce la reconversión del canal de pago Canal+ en Cuatro, el nuevo canal en abierto del Grupo PRISA inicia sus emisiones regulares.

<sup>4</sup> A excepción de *Antena 3 TV Noticias 2* que en 2006 antepone la crónica negra a la política en sus titulares.

<sup>5</sup> Cabe subrayar que la información gubernamental autonómica derivada de acontecimientos noticiosos inesperados protagoniza el tiempo concedido a esta temática en el segundo período de análisis, circunstancia que resta tiempo a la información gubernamental estatal.

Los resultados obtenidos demuestran que la similitud de las agendas mediáticas es notable en ambos períodos de análisis, donde la mayoría de las informaciones de política emitidas suelen emitirse en todos o en casi todos los noticiarios, independientemente de la titularidad de los mismos y del contexto político imperante. Por tanto, las cuatro cadenas coinciden en cuáles son los asuntos políticos sobre los que la audiencia debe pensar en ambos períodos. Así mismo, cabe subrayar que Canal+/Cuatro y TVE1 optan por la actualidad política para diferenciar su oferta informativa, es decir, aquellos hechos noticiosos que únicamente se emiten en uno o máximo en dos de los cuatro noticiarios.

La ubicación de un hecho noticioso en la escaleta muestra la importancia que cada noticiario otorga a dicho hecho. El orden de emisión de las distintas informaciones se corresponde con la relevancia mediática concedida a las mismas. El estudio del primer bloque informativo de los cuatro noticiarios (que corresponde en ambos períodos a las siete primeras piezas informativas emitidas de promedio general) evidencia de nuevo una notable coincidencia en los asuntos que ocupan este emplazamiento privilegiado. Se observa un comportamiento generalizado en los noticiarios de TVE1, Telecinco y Canal+/Cuatro, quienes optan en ambos períodos por un hecho político como noticia de portada y piezas sucesivas en la mayoría de los días que componen la semana laborable analizada, mientras que Antena 3 TV prioriza otras temáticas (deportes, meteorología y sucesos).

Si bien el tiempo asignado a las informaciones políticas emitidas y su emplazamiento en la escaleta contribuyen a diferenciar las propuestas informativas de los cuatro noticiarios, esta investigación determina que el tratamiento informativo concedido a estos hechos noticiosos deviene en el elemento capital para alcanzar esta diferenciación, especialmente, el enfoque periodístico deviene en el garante de la línea editorial que distingue cada oferta informativa. Justamente esta labor de distinción se fundamenta en la naturaleza de los hechos noticiosos (visión) y el encuadre des del cuál estos hechos se presentan a la audiencia (encuadre noticioso).

El análisis de la visión y el encuadre noticioso de la información política demuestra científicamente la correlación existente entre el partido gobernante y la definición de las líneas editoriales de los cuatro noticiarios en ambos períodos de análisis. La estadística inferencial confirma la existencia de diferencias significativas entre la titularidad de la cadena y la visión de las piezas informativas de política emitidas en ambos períodos, donde las cadenas privadas se distinguen por incluir una mayor número de hechos noticiosos negativos presentados desde el encuadre conflicto, mientras que la cadena pública se decanta preferentemente por los hechos positivos o neutrales bajo el encuadre responsabilidad.

El análisis individualizado por cadena evidencia que el contexto político influye en el enfoque periodístico de la política en los cuatro noticiarios seleccionados, siendo los noticiarios de las cadenas privadas los más susceptibles a este influjo, especialmente notable en el caso de *Antena 3 Noticias 2*. En el estudio por cadenas, el análisis inferencial únicamente detecta la existencia de diferencias significativas en el segundo período de análisis.

Si bien el *Telediario 2* presenta en ambos períodos un posicionamiento ideológico menos crítico ante el acontecer político basado en una visión menos crítica de los hechos políticos relatados, los cuales se presentan a la audiencia desde el marco de referencia de la responsabilidad de sus protagonistas, se comprueba que en el segundo período de análisis, cuando gobierna el PSOE, el discurso informativo del noticiario público reemplaza la positividad por la neutralidad como visión de la realidad política mostrada y antepone el encuadre conflicto a la responsabilidad.

El cambio de gobierno comporta la metamorfosis de la línea editorial del noticiario *Antena 3 Noticias 2*. Cuando gobierna el PP, el noticiario privado se aleja de la tendencia imperante en el resto de cadenas privadas al transmitir una visión más bien positiva y neutral de la actualidad política y menos anclada en el conflicto, circunstancia que la aproxima a la propuesta informativa de la cadena pública. La llegada del PSOE al gobierno comporta la modificación de su posicionamiento informativo respecto a la actualidad política, donde la visión negativa y el encuadre conflicto se extiende notablemente en sus piezas informativas.

El noticiario de Telecinco sufre el proceso inverso al de Antena 3 TV. En el primer período de análisis, bajo el gobierno del PP, su apuesta informativa deviene en la más crítica, presentando el mayor número de acontecimientos políticos negativos y con encuadre conflicto de las cuatro noticiarios estudiados. Con el partido socialista en el ejecutivo, la postura editorial combativa de *Informativos Telecinco* se diluye al reducir sensiblemente las informaciones negativas a favor de las positivas, aunque el encuadre predominante continúa siendo el de conflicto.

A pesar de que el noticiario de Canal+/Cuatro asienta su propuesta informativa en destacar la negatividad y el conflicto en el devenir político emitido en ambos períodos de análisis, el análisis específico de la actualidad política gubernamental de carácter estatal demuestra que su directriz editorial es más crítica con las informaciones relacionadas con el gobierno del PP que con las del PSOE.

En este sentido, la visión y el encuadre noticioso que cada noticiario concede a la información gubernamental española, especialmente a los hechos noticiosos que afectan al conjunto del territorio español, completa la definición de las líneas editoriales de las cadenas seleccionadas y la influencia del contexto

político en su configuración. Este estudio refleja una correlación de fuerzas de dos a dos (TVE1 & Antena 3 TV *versus* Telecinco & Canal+) en el primer período de análisis y de tres a una (TVE1 & Telecinco & Cuatro *versus* Antena 3 TV) en el segundo.

Bajo el gobierno de signo conservador, los noticiarios de TVE1 y Antena 3 TV muestran principalmente una visión positiva y neutral de la información gubernamental española, donde *Antena 3 Noticias 2* se distingue por ser la cadena que menos piezas informativas negativas incluye en su escaleta y *Telediario 2* la que menos con encuadre conflicto. Los noticiarios de Telecinco y Canal+ se encuentran en el polo opuesto, presentando esencialmente las informaciones del gobierno español desde la negatividad y el conflicto, donde *Informativos Telecinco* hace de esta férrea crítica informativa su emblema corporativo, una directriz editorial que se inicia con el hundimiento del petrolero Prestige en aguas gallegas (Vicente, 2009). La estadística inferencia confirma este contraste de posturas.

El cambio de partido en el gobierno incide notablemente en las líneas editoriales de los cuatro noticiario respecto a la información gubernamental española. Bajo el gobierno progresista, *Informativos Telecinco* presenta una visión mayoritariamente positiva de la actualidad gubernamental española, *Telediario 2* se decanta por igual entre los hechos positivos y negativos, mientras que en los noticiarios de Antena 3 TV y Cuatro predominan las informaciones negativas. Los cuatro noticiarios coinciden en mostrar estas informaciones desde el encuadre conflicto, aunque Telecinco y Cuatro se distinguen por una mayor predisposición al encuadrar estos asuntos bajo el *frame* responsabilidad, reduciendo así sus cuotas de conflictividad.

#### 4. Conclusiones

A pesar de la homogeneidad de contenidos imperantes y por tanto de la similitud de las agendas mediáticas de los noticiarios de *prime time* de TVE1, Antena 3 TV, Telecinco y Canal+/Cuatro, existe una evidente dicotomía entre el posicionamiento editorial de la cadena pública y el de las privadas en ambos períodos respecto a la información política en general y respecto a la información gubernamental española en particular.

El estudio revela también que se produce una mayor coincidencia en las directrices editoriales de los noticiarios españoles en el segundo período de análisis, cuando gobierna un partido progresista, que en el primero, cuando hace uno conservador.

La gubernamentalización del noticiario de TVE1 es patente en ambos períodos de análisis. No obstante, cuando gobierna el partido socialista se observa que la línea editorial del noticiario pública presenta más puntos de encuentro con las cadenas privadas Telecinco y Cuatro. En el segundo período de análisis, el



noticiero público se posiciona menos a favor del gobierno y presenta una actitud más distante (neutral) con la actualidad política emitida. A pesar de estas acciones informativas, su cordón umbilical con el ejecutivo es palpable en ambos períodos.

El análisis de la visión y el encuadre noticioso de la información gubernamental española demuestra la antipatía del noticiero de Antena 3 TV respecto al ejecutivo socialista, así como la de los noticieros de Telecinco y Canal+/Cuatro respecto al ejecutivo popular. O en otras palabras, la simpatía del noticiero de Antena 3 TV por el ejecutivo popular y la de los noticieros de Telecinco y Canal+/Cuatro por el ejecutivo socialista. Estas afinidades y animadversiones se evidencian también en el tono informativo empleado por los noticieros privados para narrar los asuntos relativos a los distintos gobiernos en cada período de análisis, una tendencia de la que se aleja el noticiero público al mostrar un tono más respetuoso con las distintas fuerzas políticas.

## 5. Referencias bibliográficas

Amadeo, B. (1999). *El proceso de transmisión de significados. La aplicación de la teoría del framing a la cobertura de la corrupción política en Argentina (1991-1996)*. Tesis doctoral. Pamplona: Universidad de Navarra.

— (2002). “La teoría del Framing. Los medios de comunicación y la transmisión de significados”. En: *Revista de Comunicación Facultad de Piura*, vol. 1, p. 1-54.

Baget, J.M. (1993). *Historia de la televisión en España: 1956-1975*. Barcelona: Feed-Back.

Bustamante, E. (2006): *Radio y Televisión en España. Historia de una asignatura pendiente de la democracia*. Barcelona: Gedisa.

Entman, R. (1993). “Framing: Toward a clarification of a fractured paradigm”. En: *Journal of Communication*, vol. 43, p. 51-58.

— (2007). “Framing Bias: Media in the Distribution of Power”. En: *Journal of Communication*, vol. 57, p. 163-173

Humanes, M.L. (2001). “El encuadre mediático de la realidad social. Un análisis de los contenidos informativos en televisión”. En: *Zer*, núm. 11, p. 119-142.

Igartua, J.J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch.

Igartua, J.J.; Humanes, M.L. (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid: Editorial Síntesis.

Kepplinger, H.M.; Weissbecker, H. (1991). “Negativität als Nachrichtenideologie”. En: *Publizistik*, vol. 23, p. 537-556.

McCombs, M. (1977). "Newspapers versus televisión: mass communication effects across time". En: Shaw, D.; McCombs, M. (eds.). *The emergence of American political issues. The agenda-setting function of the press*. St. Paul, MN: West.

— (1994). "The future agenda for agenda-setting research". En: *Masu Komyunikeishon Kenkyu (Journal of Mass Communication Studies Japón)*, vol. 45, p. 171-181.

— (2005). "A lot ad Agenda-setting: past, present and future". En: *Journalism Studies*, vol. 6, núm. 4, p. 543-557.

— (2006). *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Paidós.

McCombs, M.; Shaw, D. (1972). "The agenda-setting function of mass media". En: *Public Opinion Quarterly*, vol. 36, p. 176-187.

Monclús, B. (2011). *Evolución de los noticiarios de prime time de las cadenas generalistas españolas. Formato y Contenidos*. Tesis doctoral. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat I, Unviersitat Autònoma de Barcelona.

Palacio, M. (2001). *Historia de la televisión en España*. Barcelona: Gedisa.

Piñuel, J.L., 2002. "Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido". En: *Estudios de Sociolingüística: Linguas, sociedades e culturas*, vol. 3, núm. 1, p. 1-42.

Pérez Ornia, J.R. (1989). *Peculiaridades de una televisión gubernamental*. Barcelona: Ariel.

Thussu, D.K. (2007). *News as Entertainment*. London: Sage.

Vicente Mariño, M. (2009). *La cobertura televisiva de la crisis del Prestige. Agendas, encuadres y discursos en los noticiarios españoles*. Tesis doctoral. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, Universitat Autònoma de Barcelona.

<[https://www.tesisenxarxa.net/TESIS\\_UAB/AVAILABLE/TDX-0414110-154926/mvm1de2.pdf](https://www.tesisenxarxa.net/TESIS_UAB/AVAILABLE/TDX-0414110-154926/mvm1de2.pdf)>

<[https://www.tesisenxarxa.net/TESIS\\_UAB/AVAILABLE/TDX-0414110-154926/mvm2de2.pdf](https://www.tesisenxarxa.net/TESIS_UAB/AVAILABLE/TDX-0414110-154926/mvm2de2.pdf)>

[Consulta: 01/04/2010]

\*El GRISS es un grupo de investigación consolidado de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), reconocido por la Generalitat de Catalunya (Grup 2009SGR1013) y adscrito al Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I.