



PROPUESTA DE CURSO

Por Ayrén Velazco Díaz
Profesora Asistente
Teoría y Metodología de la investigación en Comunicación
Departamento de Comunicación Social
Universidad de La Habana

Título del curso: La televisión en Cuba. Estado actual y referentes fundamentales para su análisis, gestión y administración como servicio de interés público.

Programa del curso:

1. Proceso de estructuración y desarrollo de la televisión en Cuba antes y después de la Revolución.
 - Condiciones para su establecimiento empresarial e institución social durante la etapa comercial (1950-1958).
 - Modos de funcionamiento, organización y estructura de la televisión pública cubana en la actualidad. Algunas de sus particularidades respecto a los principales sistemas de televisión pública internacionales.
2. Panorama de la investigación sobre televisión en Cuba. Rasgos teórico-metodológicos, tipologías, objetos y procedimientos de análisis fundamentales. Nuevas áreas y problemas de investigación en el ámbito nacional.
3. Debate en torno a sus contribuciones y ubicación en el marco de las tendencias actuales en los estudios sobre televisión.

Duración: 10 horas

Requisitos para su impartición: Se precisa un aula con proyector de datos y un ordenador (desktop o portátil) con Windows.

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Calle G, No. 506, Vedado, Habana 4, CP. 10400, Cuba
Teléf:(537) 8309885, Fax: (537) 8323734