

Fútbol y los medios de comunicación en los locos años 20. La construcción histórica de la narrativa mediática sobre fútbol en Portugal

Francisco Pinheiro¹ – Universidad de Coimbra, Portugal
franciscopinheiro72@gmail.com

Resumen

El fútbol fue uno de los principales (si no el mayor...) fenómenos sociales y culturales del siglo XX en Portugal. En el inicio de los años 20, el fútbol portugués se estructuró: se creó la primera gran competición nacional (el Campeonato de Portugal, en 1922); surgió la Selección Nacional de Fútbol (1921); se acentuó la rivalidad Norte-Sul entre clubes y prensa; mejoraron los estadios de fútbol, entre otros ejemplos. La prensa deportiva portuguesa fue clave en todo este proceso, con grandes campañas en los periódicos para una práctica deportiva más activa entre la población (masculina y femenina) y para la promoción de los deportes, sobretudo el fútbol. Entre 1921 y 1930 se publicaron 168 periódicos deportivos en Portugal, algunos de ellos muy simbólicos y de los más importantes del siglo XX.

Palabras-clave: fútbol, prensa, deporte de masas, política

1 Investigador de pós-doctorado de la Fundación para la Ciencia y la Tecnología. Investigador del Centro de Estudos Interdisciplinares do Século XX (CEIS20) de la Universidad de Coimbra y investigador asociado del Instituto de História Contemporânea (IHC) de la Universidad Nova de Lisboa. Doctor en História. Coordinador del Grupo História y Deporte del IHC/CEIS20. Co-editor de la Colección História y Deporte de las Edições Afrontamento (Oporto).

Más informaciones curriculares en el Portal DeGóis:

<http://www.degois.pt/visualizador/curriculum.jsp?key=2923075458157121>

Introducción

El fútbol es una de las pasiones nacionales en Portugal, ocupando un espacio central en la sociedad y la cultura. Es claramente el tema predilecto de las conversaciones, dominando las audiencias televisivas. En 2011, por ejemplo, 17 de los 20 programas de televisión más vistos en Portugal estuvieron relacionados con fútbol, sobre todo con la Selección Nacional. Este patrimonio histórico y cultural llamado Fútbol fue siendo construido en la escala de las emociones y de los sentimientos, y no en el campo de la razón. Pero ¿en qué período histórico eso sucedió? ¿Cuáles fueron las principales motivaciones para eso? ¿Cuál el papel desarrollado por medios de comunicación? Estas son cuestiones que surgen a la hora de estudiar el fenómeno del fútbol en la sociedad portuguesa.

Pese a su importancia social en Portugal, han sido pocos los estudios históricos sobre esta modalidad deportiva. El primer estudio de referencia sobre el fútbol portugués fue realizado en diciembre de 1938, por un dirigente deportivo, Júlio Araújo, titulado *Meio Século de Futebol, 1888-1938*. En 365 páginas, Araújo (1938) recordó los primeros 50 años de historia del fútbol portugués, haciendo regulares referencias al desempeño de la prensa como motor de promoción de una idea de deporte en Portugal y de popularidad del fútbol.

Entre el final de la década de 40 y el inicio de los años 50 se publicó otra obra importante para entender la modalidad. En una *História dos Desportos em Portugal*, de los periodistas deportivos Tavares da Silva, Ricardo Ornelas e Ribeiro dos Reis, se analiza la evolución del deporte portugués en 583 páginas, centrando su análisis en el fútbol. Esta fue, sin duda, la primera gran tentativa de hacer una historia del fútbol portugués. Y, por más extraño que nos parezca, durante las décadas siguientes casi no existieron otros intentos de hacer un gran estudio histórico sobre esta modalidad. Hubo sí estudios regionales, como en el Funchal (Isla de la Madeira) o en Évora, por ejemplo, pero no de índole nacional. Se tendría que esperar hasta 1989 para que surgiera otro estudio relevante, con el libro *Os Anos de Diamante, 1914-1989*, evocativo de los 75 años de la Federación Portuguesa de Fútbol.

En la década siguiente, las conmemoraciones de los cincuentenarios de los periódicos deportivos *A Bola* (Lisboa, 1945-1995) y *Record* (Lisboa, 1949-1999) determinaron la publicación de estudios relevantes del punto de vista histórico. *A Bola* publicó dos libros de gran interés: *História de 50 Anos do Desporto Português* (Simões et al., 1994) y *Glória e Vida de Três Gigantes* (Simões et al., 1995), con este último dedicado a la historia de los três grandes clubes portugueses de fútbol, llamados de los “tres grandes”: Sport Lisboa e Benfica (1904), Futebol Clube do Porto (1906) e Sporting Clube de Portugal (1906). Por su parte, el periódico *Record* publicó en 1999 dos estudios importantes: *Livro do Cinquentenário: Modalidades* (Record, 1999a) e *Livro do Cinquentenário: Futebol* (Record, 1999b). En el año siguiente, en 2000, se publicaría *História do Futebol em Lisboa*, de la historiadora Marina Tavares Dias, que utilizó más de 30 periódicos deportivos para construir su investigación sobre el fútbol de Lisboa.

La organización del Campeonato de Europa de Fútbol de 2004 tuvo también un efecto multiplicador al nivel editorial y de investigación. En 2002 surge la primera gran historia del fútbol portugués con el libro *A Paixão do Povo – História do Futebol em Portugal* (Coelho y Pinheiro) que en un volumen de 712 páginas hablaba del trayecto del fútbol portugués desde 1888 a 2002, ilustrado con más de mil imágenes. Dos años después, durante el Euro-2004, surgirían más libros sobre la historia del fútbol portugués, centrados en la Selección Nacional, como fueron *A Nossa Seleção em 50 Jogos, 1921-2004* (Coelho y Pinheiro, 2004), *Cinco Escudos Azuis* (Melo, 2004) y *Almanaque da Seleção* (Tovar, 2004). Del campo más sociológico, con enfoque histórico, se publicaría también *A Época do Futebol: O Jogo Visto pelas Ciências Sociais* (Neves y Domingos, 2004). Durante esta década de 2000 se mantuvo más regular la publicación de estudios sobre fútbol, destacándose los cinco volúmenes de la *Crónica de Ouro do Futebol Português* (Vieira, 2008) y los dos volúmenes de la *História do Futebol Português* (Serra y Serrado, 2010).

1. Del nacimiento a la organización

El deporte en Portugal, cuanto actividad social, con objetivos de recreación y de desenvolvimiento físico o mental del individuo, tuvo sus orígenes modernos en la segunda mitad del siglo XIX. En el caso particular del fútbol, sería descubierto en la década de 1880, con el primer registro de un encuentro de fútbol datado en Octubre de 1888, en Cascais (cerca de Lisboa). Empezaba la fase de «descubierta del fútbol» (Coelho & Pinheiro, 2004: 33) entre los portugueses, dominada por las élites urbanas de Lisboa y Oporto, los dos grandes centros urbanos de esta época y los únicos en un Portugal muy rural y con una elevada tasa de analfabetismo (rondando los 80 por ciento de la población). En este país analfabeto, poco instruido y muy rural, solamente las élites burguesas o monárquicas tenían tiempo, conocimiento y dinero para la práctica de deportes de la época, como era el caso del fútbol, pero también del tenis, ciclismo, esgrima, tiro o la gimnasia.

La llegada del nuevo siglo y de la «nouvelle époque» llevó a que se empezara a cambiar la mentalidad tradicional portuguesa, muy centrada en los arquetipos sociales de la monarquía. Con el advenimiento de una cierta industrialización y los vientos del republicanismo, las clases trabajadoras empezaron a exigir tiempo de descanso y para el ocio. La prensa empezó una fuerte campaña en defensa de la regeneración del pueblo portugués, siendo el deporte considerado una de las mejores formas de salvar la “raza portuguesa”, caracterizada como perezosa, muy clerical y amiga del vino. El deporte surgía así como una forma de cambiar mentalidades y costumbres tradicionales.

Durante la primera década del siglo XX se produjo la gran evolución de la idea de deporte, sobre todo del fútbol. Se crean los grandes clubes de fútbol portugueses, los más populares, como SL Benfica (Lisboa, 1904), FC Porto (Oporto, 1906) y Sporting CP (Lisboa, 1906) y se organiza el primer torneo de fútbol entre clubes, en Lisboa, en 1906. Poco después surge la primera asociación de fútbol, en Lisboa (1910), creciendo muy rápidamente el número

de futbolistas inscritos en clubes de Lisboa (de 96 en 1907 pasó para 772 en 1911). Y todo este proceso de popularización estuvo presente en la prensa deportiva, destacándose los periódicos *Tiro e Sport* (Lisboa, 1904-1913), *Os Sports Ilustrados* (Lisboa, 1910-1912) y, poco después, *O Sport de Lisboa* (Lisboa, 1913-1915) y *O Sport Lisboa* (Lisboa, 1915-1934).

En 1914, año en que nació la União Portuguesa de Futebol, primer órgano nacional de fútbol (actual Federação Portuguesa de Futebol), la modalidad era ya muy popular en los dos principales centros urbanos de Lisboa y Oporto. Para que se tenga una idea, por esta época empezaron las primeras visitas de clubes extranjeros a Portugal, sobretodo de España y Francia, pero también de otros países. En 1914, la visita de los escoceses del Third Lanarck llevó a que más de 10 mil personas asistieran a un partido contra el Benfica, en Lisboa, lo que suponía un número impresionante de adeptos. Y sin duda estas visitas de clubes extranjeros contribuyeron a la popularidad de la modalidad en Portugal, atrayendo público a los estadios y creando sentimientos patrióticos en los portugueses. La consolidación de una idea de nación estaba muy presente en esta época, ya que la I República había empezado en 1910, en la Revolución del 5 de Octubre que había depuesto la Monarquía.

La creación de las asociaciones regionales de fútbol, durante los años 1910, permitió el desarrollo de la modalidad a nivel nacional. La Primera Guerra Mundial (1914-1918), en la cual Portugal participó junto a los Aliados (entró en la guerra en 1916), tuvo el efecto de retrasar la expansión del fútbol, pero solo temporalmente. El final del conflicto (en 1918) determinó el fuerte crecimiento del movimiento asociativo portugués, naciendo nuevas asociaciones regionales de fútbol en todo el país, asistentes en la fundación de pequeños clubes de fútbol. Poco a poco se estructuraba la modalidad.

2. Un fútbol nacional y popular

La posguerra trajo un clima general de optimismo a toda Europa. Ocio y pasatiempos empiezan a formar parte del día a día de las grandes ciudades. Así crece el interés por el deporte. En Portugal, pese a la determinación laboral de 1911 que determinó el domingo como día de descanso obligatorio, las condiciones laborales eran muy precarias. Los trabajadores rurales continuaban siendo explotados, viviendo en condiciones muy precarias, y solo en los medios más urbanos la legislación laboral se iba cumpliendo. Además la sociedad portuguesa vivía sobre un signo de gran inestabilidad política, cayendo sucesivamente los gobiernos, con atentados y asesinatos regulares.

Pese a esa inestabilidad social y política, el mundo del fútbol alcanza un gran momento de esplendor. Las asistencias a los campos de fútbol crecen, con miles de personas, todos los domingos, en los estadios. Las ciudades se vuelcan con los clubes, conmemorando las victorias de los equipos de sus ciudades y regiones. Nuevos clubes surgen casi a diario y las asociaciones regionales de fútbol surgen en gran parte del país. El número de practicantes no para de crecer.

La prensa deportiva tiene un papel determinante en todo este proceso de popularización (Coelho y Pinheiro, 2004: 40). Los periódicos crean el ambiente necesario para la expansión del fútbol. Los periodistas pasan a cubrir de cerca los partidos. Se crean los grandes héroes de fútbol. Surgen las grandes rivalidades entre clubes, futbolistas e incluso entre naciones. La rivalidad Portugal-España empieza precisamente en este periodo, en el 18 de diciembre de 1921, día en que la Selección de Portugal se estrenó en Madrid contra su congénere española, en una victoria española por 3-1. Con la Selección Nacional, por primera vez, todos los adeptos de fútbol tienen un equipo en común, que pasa de representar más que un equipo de fútbol a representar todo un país. Así, pasan a ser vividas las victorias y las derrotas del equipo nacional portugués, que en 1922, en su estreno en tierras portuguesas, en el 17 de diciembre, en Lisboa, enfrentándose a España, tuvo más de 25 mil personas asistiendo al partido.

La popularidad del fútbol siguió creciendo más cuando en 1922 empezó el Campeonato de Portugal, primera prueba verdaderamente nacional, disputada en el sistema de eliminación y que duraría hasta 1938 (siendo sustituida por la *Taça de Portugal*). Los “tres grandes” clubes portugueses se popularizaron cada vez más, gracias sobre todo a las victorias. Pero los jugadores continuaban en su estatuto de amateur, trabajando a diario en las más diferentes profesiones, siendo en la mayoría de los casos el fútbol una actividad secundaria. Los estadios son aún muy rudimentarios, pero ya se cobran entradas y se empieza a hablar de transferencias de jugadores.

3. Fútbol como fenómeno mediático

En el inicio de los años 20, el fútbol dominaba las portadas de los principales periódicos deportivos. Dominio este que se mantuvo durante todo el siglo XX. La popularidad de los grandes clubes de Lisboa y Oporto, las rivalidades entre esos clubes, la lucha de poder entre el sur y el norte en el fútbol, los grandes héroes futbolísticos, la Selección Nacional de Fútbol, son temáticas recurrentes en los periódicos deportivos, cuyo número empezaría a aumentar paulatinamente. En 1921 el panorama mediático deportivo portugués era dominado por dos grandes periódicos de Lisboa, *Os Sports* (1919-1945) e *O Sport Lisboa* (1915-1934). Pero precisamente ese año surgirían 11 nuevos periódicos generalistas deportivos (hablaban de todo el género de deportes), en siete ciudades diferentes. El más importante sería la revista *Sporting*, creada en Oporto y que se publicaría hasta el inicio de los años 50. Sería el contrapoder a los periódicos deportivos de Lisboa durante la década de 20.

El aumento significativo de periódicos deportivos en 1921 no fue una excepción, por el contrario. Se mantuvo en los años siguientes, surgiendo 15 nuevos periódicos en 1922 y 17 en 1923. Un fenómeno mediático nacional, reflejo del crecimiento de popularidad del deporte y sobre todo del fútbol en Portugal. Lisboa, la capital, se mantiene, en todo caso, hegemónica en este fenómeno, seguida de Oporto. Este hecho noticioso llevó incluso a la creación del primer diario deportivo portugués, el *Diário de Sport*, en 1924, con doble edición, en Lisboa y Oporto.

Entre 1924 y 1926 se asiste a un enorme crecimiento del periodismo deportivo, en especial del los periódicos generalistas. Un total de 42 periódicos deportivos generalistas surgen en Portugal en ese período. Un número impresionante, sobre todo si tenemos en línea de cuenta que se trataba de un país con cerca de 68 por ciento de analfabetos y con un coste muy elevado para la producción de los periódicos. A los 42 periódicos deportivos generalistas se deben de añadir 10 periódicos especializados (dedicados a uno o dos deportes exclusivamente) y los 17 institucionales y boletines de clubes. Un total de 69 periódicos deportivos publicados en solamente tres años (1924-1926), manteniendo todos la línea de promoción de una idea de deporte en la sociedad portuguesa y de regeneración de la “raza”. Hasta llegó a surgir un periódico deportivo exclusivamente para niños, *Os Sportsinhos* (Lisboa, 1925), destinado e promover la idea de deporte entre los más jóvenes.

El año de 1924 contó con 25 nuevos periódicos deportivos, encontrándose en actividad 15 otros periódicos, en un total de 40 periódicos deportivos en actividad en Portugal durante un solo año. Pese a su corta vida editorial (habitualmente los periódicos no pasaban de los tres meses de edición), esta dimensión periodística fue verdaderamente extraordinaria y reveladora del papel social desempeñado por el deporte, en especial por el fútbol, tema dominador de los discursos mediáticos en este periodo. En 1926 se superaría el número de nuevos periódicos deportivos, naciendo un total de 27 nuevos periódicos, entre ellos revistas de gran calidad gráfica, como la *Eco dos Sports* (Lisboa, 1926-1928). Es importante señalar que no fue un número concentrado en Lisboa y Oporto, pero si por todo el país. Un total de 13 ciudades pasaron a tener nuevos periódicos deportivos entre 1925 y 1926.

Claro que los números entre 1924 y 1926 fueron una excepción. En 1927 el número descendió, surgiendo 17 nuevos periódicos deportivos, pasando a 14 en 1928, a 11 en 1929 y a 12 en 1930. La llegada del régimen dictatorial, en mayo de 1926, trajo el incremento de la “censura previa”, que pasó a coartar la dimensión informativa y deontológica del periodismo, con duras penas aplicadas a los periódicos que no cumplían las determinaciones de los censores. Cuanto al fútbol, mantuvo su trayectoria de creciente popularidad, se adaptó a la nueva realidad política y social.

Conclusión

Los años 20 del siglo XX marcan profundamente la evolución del deporte en Portugal. En el corto espacio de una década se publicaron 168 periódicos deportivos. Se estructuró el fútbol con competiciones nacionales y regionales. Y surgió el fenómeno popular llamado Selección Nacional. El fútbol pasó de fenómeno totalmente amateur para una especie de pre-profesionalismo, con los futbolistas a pasaren a ser estrellas de revistas y periódicos, con una popularidad cercana a de los actores de cine.

La Selección Nacional de Fútbol de 1928, que participó por primera vez en unos Juegos Olímpicos, en Amsterdam-1928, fue muy popular, siendo acompañada por miles de adeptos durante las partidas en Portugal. Pocos

eran los fenómenos sociales que conseguían reunir a su vuelta más de 25 mil personas y la Selección lo conseguía, así como las finales de los campeonatos regionales y del Campeonato de Portugal, disputadas habitualmente entre los grandes clubes. Los héroes del fútbol pasaron a ser héroes nacionales y la Selección a representar mucho más que el fútbol, representando el país y su honra nacional. Los resultados deportivos son más que simples resultados, son el espejo de la organización (o desorganización) de un país, de la valentía (o cobardía) de su pueblo, del poder físico de sus hombres y mujeres. La prensa potencia esos ejemplos y le da una dimensión nacional, algunas veces de gran euforia popular (en caso de victorias) o de depresión (en caso de derrotas). El fútbol gana otra dimensión social, potenciada por los medios de comunicación. Una dimensión que nació, en el caso portugués, en los años 20 del siglo XX y que se mantuvo viva durante todo el siglo, hasta nuestros días.

Referencias bibliográficas

- Abreu, M. G. (1942): *Bodas de Prata da AFF, 1916-1941*. Funchal: Associação de Futebol do Funchal.
- Araújo, J. (1938): *Meio Século de Futebol, 1888-1938*. Lisboa: Associação de Futebol de Lisboa (não publicada).
- Biblioteca Nacional (2004): *Desportos & Letras*. Lisboa: BN.
- Coelho, J. N. (2001): *Portugal, A Equipa de Todos Nós – Nacionalismo, Futebol e Media*. Porto: Edições Afrontamento.
- Coelho, J. N. & Pinheiro, F. (2004): *A Nossa Selecção em 50 Jogos, 1921-2004*. Porto: Edições Afrontamento.
- Coelho, J. N. & Pinheiro, F. (2002): *A Paixão do Povo: História do Futebol em Portugal*. Porto: Edições Afrontamento.
- Cronin, M. (2003): "Playing Games? The Serious Business of Sports History". *Journal of Contemporary History*. 38, nº 3, London, pp. 495-503.
- Dias, M. T. (2000). *História do Futebol em Lisboa*. Lisboa: Quimera.
- Esteve Ramírez, F. & Fernández Moral, J. (1999): *Áreas de Especialización Periodística*. Madrid: Editorial Fragua.
- Guttmann, A. (1978): *From Ritual to Record. The Nature of Modern Sports*. New York: Columbia University Press.
- Guttmann, A. (1994): *Games and Empires*. New York: Columbia University Press.
- Melo, A. (2004): *Cinco Escudos Azuis*. Lisboa: Dom Quixote.
- Neves, J. & Domingos, N. (2004): *A Época do Futebol: O Jogo Visto pelas Ciências Sociais*. Lisboa: Assírio & Alvim.
- Parreirão, H. (1989): *Os anos de diamante, 1914-1989*. Lisboa: Federação Portuguesa de Futebol.

Actas – IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – IV CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2012

- Phillips, M. G. (2006): *Deconstructing sport history: a postmodern analysis*. Albany (USA): State University of New York Press.
- Record (1999a): *Livro do Cinquentenário: Modalidades*. Porto: Edições ASA.
- Record (1999b): *Livro do Cinquentenário: Futebol*. Porto: Edições ASA.
- Serpa, H. (2007): *História do desporto em Portugal – do século XIX à Primeira Guerra Mundial*. Lisboa: Instituto Piaget.
- Serrado, R. & Serra, P. (2010): *História do Futebol Português*. Lisboa: Prime Books. Vol. I & II.
- Silva, T., Ornelas, R. & Reis, R. (1953): *História dos Desportos em Portugal*. Lisboa: Editorial Inquérito.
- Simões et al. (1994): *História de 50 Anos do Desporto Português*. Lisboa: Ed. António Simões/A Bola.
- Simões et al. (1995): *Glória e Vida de Três Gigantes*. Lisboa: Ed. António Simões/A Bola.
- Tovar, R. (2004): *Almanaque da Selecção*. Lisboa: Almanaxi Editora.
- Vieira, J. (coord.) (2008): *Crónica de Ouro do Futebol Português*. Lisboa: Círculo de Leitores.