

El análisis cualitativo de datos con programas informáticos: Atlas.ti y la investigación en comunicación

Profesor: Miguel Vicente Mariño (Universidad de Valladolid – Campus de Segovia)

Duración del curso: 6 horas presenciales y posterior seguimiento en línea

Fechas de las sesiones presenciales: 4, 5 y 7 de diciembre de 2012

Lugar: Facultad de Ciencias de la Información, Universidad de La Laguna

Límite de plazas: sujeto a la disponibilidad de equipos informáticos.

A. Presentación

El desarrollo del análisis cualitativo de datos textuales, sonoros, visuales y audiovisuales experimenta un notable auge desde principios de la década de los noventa del siglo pasado. La evolución tecnológica ha abierto nuevos horizontes para este tipo de investigación, facilitando una serie de tareas que, hasta entonces, habían resultado extremadamente laboriosas y carentes de un procedimiento estandarizado que les sirviese como argumento sólido de cara a la reafirmación pública de su validez científica.

La inevitable comparación con la vertiente más cuantitativa de la investigación en Ciencias Sociales ha perjudicado a una aproximación alternativa a los datos empíricos, situadas en ocasiones muy lejos del procedimiento estadístico. Este curso pretende proporcionar los anclajes teóricos, así como los desarrollos prácticos de este tipo de recursos para la investigación. A pesar de que se revisará el abanico de posibilidades existentes hoy en día, se hará especial hincapié en el programa Atlas.ti, posibilitando así un aprendizaje directo por parte de los estudiantes.

El enfoque hacia los objetos de estudio y hacia los métodos de investigación propios del campo de las Ciencias de la Comunicación se traducirá en diversos ejemplos de su utilidad para la realización de técnicas como el análisis de contenido, el análisis del discurso, las entrevistas abiertas individuales o en grupo. En este sentido, el curso pretende convertirse en un repertorio de recursos útiles para la práctica cotidiana de la investigación en comunicación.

B. Objetivos generales

- Reconocer los principios básicos de la investigación cualitativa
- Adquirir las claves interpretativas necesarias para superar la confrontación entre técnicas cuantitativas y cualitativas.
- Comprender la íntima relación que debe vincular a la teoría con la práctica de la investigación
- Reconocer los diversos recursos que se ofrecen en la actualidad para el desarrollo de investigaciones cualitativas
- Conocer mediante la práctica (*learning by doing*) el funcionamiento del programa Atlas.ti
- Diseñar un proyecto de investigación cualitativa aplicada a algún campo de la investigación en comunicación e iniciar su puesta en práctica

C. Estructura del curso

La duración del curso es de 6 horas presenciales. Una vez finalizadas las sesiones, todas las personas participantes podrán continuar su formación a través del correo electrónico. El calendario de las sesiones presenciales será el siguiente:

- **Sesión 1: Fundamentos teóricos y evolución de la investigación cualitativa**
Martes, 4 de diciembre de 2012, hora por confirmar

- A. La investigación cualitativa en Ciencias Sociales y de la Comunicación
- B. CAQDAS: qué son y para qué sirven
- C. Atlas.ti: contexto de producción, funciones, potencialidades y límites.
- D. Presentación de los elementos del programa
- E. Asignación de documentos
- F. Atlas.ti: nivel textual
 - Citas
 - Códigos

- **Sesión 2: El nivel textual en Atlas.ti**
Miércoles, 5 de diciembre de 2012, hora por confirmar

- A. Atlas.ti: nivel textual
 - Anotaciones
- B. Atlas.ti: nivel conceptual
 - Familias
 - Redes
 - Listados

- **Sesión 3: El nivel conceptual en Atlas.ti**
Viernes, 7 de diciembre de 2012, hora por confirmar

- A. Atlas.ti: otros recursos
 - Motores de búsqueda
 - Relaciones con otros programas
- B. Atlas.ti: presentación de resultados
- C. Evaluación del curso