

Curso de Metodología

Prof. José Luis Piñuel. La Laguna. Tenerife, 2012

Título: “Fases para el diseño de proyectos de investigación”

Programa

1. Objetivos a fijar en el proyecto de investigación: se trata de ayudar a tomar en consideración que cualquier proyecto de investigación, requiere:

- 2.1. contextualizar los objetivos que pueden enmarcar institucionalmente los proyectos de investigación. En concreto, si se trata de:
 - ✓ Actividad investigadora de iniciativa personal
 - ✓ Investigación de equipo para proyectos solicitados
 - ✓ Investigación de grupo que forma equipos para proyectos puntuales
 - ✓ Investigación gestionada por Centros o Institutos especializados
- 2.2. Enmarcar el proyecto según ámbitos institucionales:
 - ✓ Ámbito de prácticas de asignatura o de Departamento universitario
 - ✓ Ámbito Interdepartamental de Facultad
 - ✓ Ámbito Interfacultativo de Universidad
 - ✓ Ámbito Interuniversitario nacional
 - ✓ Ámbito Interuniversitario Internacional
 - ✓ Otros (v.g. asesorías, peritaciones, etc.)
- 2.3. integrar el proyecto en el horizonte temporal de la planificación de la actividad investigadora:
 - ✓ Si la investigación se integra en Programas de Investigación de largo plazo
 - ✓ Si la investigación se integra siguiendo líneas concretas de investigación
 - ✓ Si la investigación se integra siguiendo los plazos de proyectos puntuales
 - ✓ etc.
- 2.4. Tomar en cuenta el número de investigadores que habrán de participar, su especialidad y su dedicación, etc.

2. Propósito: Se trata de ayudar a tomar en consideración que cualquier proyecto de investigación, puede fijarse como propósito:

- 2.1. Propósito dominante del proyecto de Investigación más apropiado al caso
 - ✓ Descriptivo (v.g. elección de dimensiones para examinar prácticas de comunicación que son objeto de estudio)
 - ✓ Explicativo (v.g. relacionar rasgos de un objeto estudio para proponer modelos)
 - ✓ Evaluativo (v.g. validar modelos de investigación y objetos de estudio)
 - ✓ De intervención (v.g. seguir modelos para cambiar conductas o procesos sociales)

3. Campo metodológico del proyecto de investigación: Se trata de ayudar a elegir el campo apropiado donde se ubica el objeto de estudio

3.1. Campo metodológico del proyecto de investigación más apropiado al caso

- ✓ Investigación sobre campo natural (v. g. estudio de prácticas sociales, por ejemplo, una campaña electoral o una campaña publicitaria)
- ✓ Investigación sobre campo experimental (v. g. test para prueba de spots publicitarios, o de comprensión lectora, etc.)
- ✓ Investigación sobre campo documental (v. g. análisis de discursos hegemónicos en los medios sobre un tema, v. g. el Cambio Climático)
- ✓ Investigación/acción sobre un campo (v. g. acción participativa, terapias clínicas, etc.)
- ✓ Otro

4. Situaciones más apropiadas para la elaboración y registro de datos en el proyecto de investigación y técnicas para el tratamiento posterior de los datos registrados.

4.1. Técnicas para la elaboración y registro de datos

- ✓ Elaboración y registro de datos por técnicas de Observación (Clases, ventajas y desventajas)
- ✓ Elaboración y registro de datos por técnicas de Conversación con individuos o grupos (Clases, ventajas y desventajas)
- ✓ Elaboración y registro de datos por técnicas de Encuesta (Clases, ventajas y desventajas)
- ✓ Elaboración y registro de datos por técnicas de experimentación (Clases, ventajas y desventajas)
- ✓ Elaboración y registro de datos por técnicas documentales y/o análisis de discurso (Clases, ventajas y desventajas)

4.2. Técnicas a emplear para el tratamiento de datos registrados

- ✓ Técnicas disponibles y programas informáticos de análisis de datos cuantitativos (Clases, ventajas y desventajas)
- ✓ Técnicas disponibles y programas informáticos de análisis de datos cualitativos (Clases, ventajas y desventajas)
- ✓ Técnicas mixtas disponibles de análisis de datos y programas informáticos (Clases, ventajas y desventajas).

5. Garantías y controles metodológicos principales para adoptar en el proyecto de investigación

5.1. Garantías y controles metodológicos

- ✓ Falsación de Teorías
- ✓ Validez de Métodos
- ✓ Fiabilidad de Técnicas

6. Universo del objeto de estudio sobre el cual centrar el proyecto de investigación.

6.1. Se trata de fijar el ámbito al que pertenece la práctica de comunicación objeto de estudio:

- Ámbito de la Comunicación Interpersonal
- Ámbito de la Comunicación Grupal
- Ámbito de la Comunicación Organizacional
- Ámbito de la Comunicación Educativa
- Ámbito de la Comunicación de Masas
- Otras ámbito de la Comunicación social

6.2. Disciplinas de referencia en el proyecto de investigación

- Psicología y Psicología Social
- Lingüística y Semiótica
- Dominan Antropología y Etnografía
- Epistemología y Filosofía del conocimiento
- Sociología y Política
- Pedagogía y Didáctica
- Perspectiva histórica e historiografía
- Visión interdisciplinar
- Visión exclusivamente comunicacional

7. Redacción del proyecto y presupuestos.