

Curso de Metodología

Prof. José Luis Piñuel. La Laguna. Tenerife 2012

Título: “Fases para el diseño de proyectos de investigación”

Programa

1. Objetivos a fijar en el proyecto de investigación: se trata de ayudar a tomar en consideración que cualquier proyecto de investigación, requiere:

- 1.1. contextualizar los objetivos que pueden enmarcar institucionalmente los proyectos de investigación. En concreto, si se trata de:
 - ✓ Actividad investigadora de iniciativa personal
 - ✓ Investigación de equipo para proyectos solicitados
 - ✓ Investigación de grupo que forma equipos para proyectos puntuales
 - ✓ Investigación gestionada por Centros o Institutos especializados
- 1.2. Enmarcar el proyecto según ámbitos institucionales:
 - ✓ Ámbito de prácticas de asignatura o de Departamento universitario
 - ✓ Ámbito Interdepartamental de Facultad
 - ✓ Ámbito Interfacultativo de Universidad
 - ✓ Ámbito Interuniversitario nacional
 - ✓ Ámbito Interuniversitario Internacional
 - ✓ Otros (v.g. asesorías, peritaciones, etc.)
- 1.3. integrar el proyecto en el horizonte temporal de la planificación de la actividad investigadora:
 - ✓ Si la investigación se integra en Programas de Investigación de largo plazo
 - ✓ Si la investigación se integra siguiendo líneas concretas de investigación
 - ✓ Si la investigación se integra siguiendo los plazos de proyectos puntuales
 - ✓ etc.
- 1.4. Tomar en cuenta el número de investigadores que habrán de participar, su especialidad y su dedicación, etc.

2. Propósito: Se trata de ayudar a tomar en consideración que cualquier proyecto de investigación, puede fijarse como propósito:

- 2.1. Propósito dominante del proyecto de Investigación más apropiado al caso
 - ✓ Descriptivo (v.g. elección de dimensiones para examinar prácticas de comunicación que son objeto de estudio)
 - ✓ Explicativo (v.g. relacionar rasgos de un objeto de estudio para proponer modelos)
 - ✓ Evaluativo (v.g. validar modelos de investigación y objetos de estudio)
 - ✓ De intervención (v.g. seguir modelos para cambiar conductas o procesos sociales)

3. Campo metodológico del proyecto de investigación: Se trata de ayudar a elegir el campo apropiado donde se ubica el objeto de estudio

3.1. Campo metodológico del proyecto de investigación más apropiado al caso

- ✓ Investigación sobre campo natural (v.g. estudio de prácticas sociales, por ejemplo, una campaña electoral o una campaña publicitaria)
- ✓ Investigación sobre campo experimental (v.g. test para prueba de spots publicitarios, o de comprensión lectora, etc.)
- ✓ Investigación sobre campo documental (v.g. análisis de discursos hegemónicos en los medios sobre un tema, v.g. el Cambio Climático)
- ✓ Investigación/acción sobre un campo (v.g. acción participativa, terapias clínicas, etc.)
- ✓ Otro

3.2. Objetos de estudio:

- ✓ Comunicación interpersonal
- ✓ Comunicación grupal
- ✓ Comunicación de organizaciones
- ✓ Comunicación educativa
- ✓ Comunicación de Masas
- ✓ Otros ámbitos de comunicación

3.3. Disciplinas de referencia en el proyecto de investigación

- ✓ Psicología y Psicología Social
- ✓ Lingüística y Semiótica
- ✓ Dominan Antropología y Etnografía
- ✓ Epistemología y Filosofía del conocimiento
- ✓ Sociología y Política
- ✓ Pedagogía y Didáctica
- ✓ Perspectiva histórica e historiografía
- ✓ Visión interdisciplinar
- ✓ Visión exclusivamente comunicacional

3.4 Modelos epistemológicos dominantes en la investigación

- ✓ Conductistas
- ✓ Constructivistas
- ✓ Críticos
- ✓ Estructuralistas
- ✓ Fenomenológicos
- ✓ Funcionalistas
- ✓ Informacionales
- ✓ Sin predominio de modelos teóricos
- ✓ Sistémicos

4. Situaciones más apropiadas para la elaboración y registro de datos en el proyecto de investigación y técnicas para el tratamiento posterior de los datos registrados

4.1. Situaciones relevantes para la elaboración y registro de datos

- ✓ Situaciones espontáneas o dependientes de la agenda social
- ✓ Situaciones artificiales o dependientes de la agenda del investigador

4.2. Técnicas de elaboración y registro de datos en situaciones previstas por agenda social

- ✓ Elaboración y registro de datos por técnicas de Observación (Clases, ventajas y desventajas)
- ✓ Elaboración y registro de datos por técnicas documentales y/o análisis de discurso (Clases, ventajas y desventajas)

4.3. Técnicas de elaboración y registro de datos en situaciones previstas por agenda social

- ✓ Elaboración y registro de datos por técnicas de Conversación con individuos o grupos (Clases, ventajas y desventajas)
- ✓ Elaboración y registro de datos por técnicas de Encuesta (Clases, ventajas y desventajas)
- ✓ Elaboración y registro de datos por técnicas de experimentación (Clases, ventajas y desventajas)

✓ Técnicas a emplear para el tratamiento de datos registrados

- ✓ Técnicas disponibles y programas informáticos de análisis de datos cuantitativos (Clases, ventajas y desventajas)
- ✓ Técnicas disponibles y programas informáticos de análisis de datos cualitativos (Clases, ventajas y desventajas)
- ✓ Técnicas mixtas disponibles de análisis de datos y programas informáticos (Clases, ventajas y desventajas).

5. Garantías y controles metodológicos principales para adoptar en el proyecto de investigación

5.1. Garantías y controles metodológicos

- ✓ Falsación de Teorías
- ✓ Validez de Métodos
- ✓ Fiabilidad de Técnicas

6. Redacción del proyecto y presupuestos

6.1. Marco general

6.2. Entorno académico

- ✓ Presentación y edición de memorias académicas de investigación
- ✓ Ceremoniales y Protocolos de defensa de memorias académicas de investigación

6.3. Entorno de mercado

- ✓ Presentación y edición de informes de investigación
- ✓ Difusión de resultados de los informes

6.4. Presupuestos

- ✓ Entorno académico de convocatorias nacionales de proyectos de investigación
- ✓ Entorno de mercado de concursos de proyectos de investigación