

Las emisoras de radio de Ecuador debutan en la gestión de redes sociales

María José González - Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador) -
mjgonzalez7@utpl.edu.ec

Gianella Betancourt Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador) -
flakhita_93@hotmail.com

Resumen: Los medios de comunicación tradicionales se hallan actualmente inmersos en un acelerado cambio estructural, acuciado por la irrupción de las nuevas tecnologías de la comunicación y la emigración de sus audiencias hacia otras formas de recepción y consumo. La aparición y popularización de los llamados medios sociales, en los que las audiencias tienen muchas más facilidades de uso, adaptación, participación e interacción, ha cambiado totalmente el paisaje mediático. Ante esa ampliación y mutación del llamado ecosistema mediático, a las organizaciones tradicionales de comunicación no les ha quedado más remedio que sumarse al cambio y tratar de aprovechar las nuevas tecnologías. A ese proceso evolutivo, algunos teóricos seguidores de la escuela de McLuhan lo han denominado con el término “remediación”. Esta investigación analiza el uso y la gestión de las principales redes sociales por parte de 150 emisoras ecuatorianas.

Palabras clave: Remediación, redes sociales digitales, interacción, viralidad, popularidad e influencia.

1. Introducción

La sociedad en red muestra innovadoras formas de organización y comunicación, que hacen posibles nuevas vías de participación y diálogo, así como originales narrativas. Por todo esto, hoy en día es necesario dialogar, fomentar la participación en los procesos de construcción de los mensajes y, sobre todo, escuchar a los consumidores a lo largo de todo el proceso comunicativo, tanto antes de elaborar los contenidos como en la fase posterior de su circulación, momento en el que comienza otra etapa del proceso productivo. Teniendo esta premisa como punto de partida, los medios de comunicación deben reconocer que la información es para el ciudadano. Este hecho les lleva a preocuparse por los intereses del usuario, para así poder considerar las estrategias más adecuadas en la forma de gestionar su presencia y participación en la denominada web 2.0.

Las redes sociales se entienden como plataformas web mediante las cuales los usuarios, al crear perfiles, engendran una red de interacción cuya actividad principal es el intercambio de información. Y esto es lo que están tratando de comprender, aprender y aplicar los medios de comunicación tradicionales, como observamos en la investigación que presentamos a continuación sobre el uso de las redes sociales por parte de las emisoras de radio de Ecuador.

Las redes digitales desarrollan un nuevo modelo de negocio basado en la interacción y el intercambio social -la afiliación, participación y colaboración de los usuarios- que se ha unido al de la economía de la atención y la publicidad procedente de los medios tradicionales. El valor de ese nuevo modelo de negocio se representa en lo que se considera el capital social de la red y la interacción, cuyo aprovechamiento está, para sus operadores, directamente relacionado con la economía de la atención. Las redes buscan contenidos en los medios y, a su vez, éstos tratan de evitar que se pierda el valor añadido generado por sus contenidos.

Las redes siguen utilizando, nutriéndose y bebiendo de las fuentes de los medios tradicionales, sin que éstos hayan sido capaces de igualarlas en el proceso de intercambio, más allá de la relevancia de las interacciones sociales. Las estrategias más avanzadas de los medios y de otras organizaciones

Actas – VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VI CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2014

preocupadas por la comunicación con sus grupos de interés tratan de investigar, fortalecer y consolidar sus vínculos de relación a través de la creación de comunidades. De hecho, las comunidades virtuales, que fueron el precedente histórico de las redes digitales, son el futuro al que apuntan los medios y organizaciones de comunicación.

La clave de esa estrategia está en el núcleo o esencia del capital social, es decir, en la construcción de la confianza para lograr la reputación y la credibilidad necesaria. Para ello, los medios y las organizaciones tratan de articular redes o comunidades privadas en las que se estrechen lazos, vínculos o puentes de interacción, con el fin de dialogar (más que conversar) con sus públicos y reforzar así su confianza. Las comunidades, con vínculos de identidad y confiabilidad, reducen a la vez los agujeros negros de sospecha sobre la instrumentalización, suplantación y desprotección de la huella digital.

Las redes reflejan el paradigma de la convergencia digital, pero su comprensión requiere, efectivamente, de un sistema de análisis interdisciplinario y ontológico. En este sentido, la teoría de las redes ofrece una nueva forma de entender las relaciones de los consumidores dentro de esa cadena de valor de los medios y su conexión con otros usuarios, sabiendo que son unos y otros los que le dan forma a la red, cuya estructura también les conforma, influye y repercute de forma hipermediática, más allá de los vínculos sociales directos, significando algo más grande y completo que la suma de todas sus partes. El resultado real de esa suma es el capital social de los individuos y las organizaciones.

Las redes de interacción social a través de Internet incorporan cuatro aspectos relevantes: conexiones, cooperación, vinculación de relaciones y virtualidad. Pero también se pueden agregar otras dos características más, representadas por la alta capacidad de propagación de la viralidad y la funcionalidad operativa para la gestión automatizada (robotización) de contenidos (CMS) y objetos (Internet de las cosas) a través de las redes digitales. Con esta perspectiva teórica planteamos esta investigación sobre el uso y la gestión de las redes sociales (nuevos medios) por parte de las emisoras de radio (medio tradicional) de Ecuador.

Esta comunicación presenta los primeros resultados de una investigación, realizada dentro de uno de los proyectos tutelados por el Programa Prometeo del SENESCYT, coordinado por el profesor Dr. Francisco Campos (Universidad de Santiago de Compostela, España), sobre la gestión de las redes sociales en las emisoras de radio de Ecuador. La investigación se adscribe también a las iniciativas de la Red Internacional de Gestión de la Comunicación (XESCOM R2014/026), desarrolladas por el Grupo de Novos Medios de la Universidad de Santiago de Compostela (USC), con el apoyo de la Consellería de Educación, Cultura e Ordenación Universitaria de la Xunta de Galicia (España). El Departamento de Comunicación de la Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador) se vincula a la Red Internacional de Comunicación promovida por el Grupo de Novos Medios de la USC.

2. La radio en Ecuador

Haciendo una retrospectiva hacia épocas pasadas, la historia radiofónica en Ecuador se inicia como radio experimental en diversas regiones del país. Las principales emisoras fueron Radiodifusora Nacional HC1DR de Quito y Paris de Guayaquil que, promovida por el Estado, funcionaba únicamente por las noches y contenía programación variada, con música interpretada por artistas ecuatorianos, realizaba transmisiones de eventos deportivos que se organizaban en el coliseo San Blas y, después de poco tiempo, ya transmitía noticias nacionales.

El 13 de junio de 1929 surge en Riobamba (provincia de Chimborazo) la primera radiodifusora oficial del país, Radio El Prado, que fuera promovida por Carlos Cordovez Borja, inventor de las válvulas para receptores, de las antenas con tubos en estrella y de los micrófonos de cinta, patentes adquiridas por la empresa norteamericana RCA. Radio El Prado se estableció como una estación no comercial y su programación era, básicamente, musical y cultural. Con el paso del tiempo, se empezaron a difundir noticias y se incluyeron retransmisiones deportivas. En la actualidad, esta emisora de radio todavía se mantiene con el mismo nombre (Delgado y Yaguana, 2014).

Actas – VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VI CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2014

En el año 1930 se creó en Quito Radio HCJB La Voz de los Andes, que desde sus inicios y hasta la fecha colabora con la misión cristiana. El decreto de funcionamiento lo obtuvo el que era presidente de la República por aquel entonces, Isidro Ayora, que firmó el permiso de funcionamiento por 25 años. La característica principal de esta emisora fue difundir su programación regular en diversos idiomas, como quichua, inglés, sueco y portugués.

Entre los años 30 y 40, surgen las siguientes emisoras: Radio Quinta Piedad, Radio La Voz del Litoral, Radio La Voz del Tomebamba, Radio El Palomar, Radio América, Radio El Telégrafo, Radio Ortiz, Radio Bolívar, Radio Ondas del Pacífico, Radio H.I.R.S.A., Radio La Voz del Alma, Radio La Voz de Imbabura, Radio Nariz del Diablo y Radio Colón (Delgado y Yaguana, 2014). Durante esos años, las emisoras radiofónicas presentaban una programación irregular, sólo durante unas horas, con música en directo y emisiones sin ningún tipo de estructura de programación.

En la primera década de la radiodifusión en Ecuador, eran cinco las provincias que contaban con emisoras oficiales. Debido al aumento de emisoras de radio en el país, a inicios de la década de los años 40 del siglo XX, exactamente en 1941, el presidente de aquella época, Carlos Arroyo del Río, modificó el Reglamento de Instalaciones Radioeléctricas y Radiotelefónicas expedido por Isidro Ayora en 1928.

Con ese nuevo marco legislativo, las emisoras de onda corta y amplitud modulada siguieron surgiendo en el país. En la década de los años 40, nacen las primeras emisoras de radio oficiales de las provincias de Cotopaxi, Loja, Manabí, Los Ríos y Carchi; Radio Quito (Pichincha), CRE (Guayas), Radio Ondas de Cutuchi (Cotopaxi), Radio Municipal la Voz de Imbabura (Imbabura), Radio Comercial (Pichincha), Radio Cenit (Guayas), Radio Coro Santa Cecilia (Loja), La Voz de la Democracia (Pichincha), Radio Manta (Manabí), Radio Gran Colombia (Pichincha), Radio Atalaya (Guayas), Radio América (Guayas), Radio Ondas del Cotopaxi (Cotopaxi), Radio Cuenca (Azuay), Radio Cóndor (Guayas), Radio Ondas de Cutuchi (Cotopaxi), Radio Voz de los Caras (Manabí), Radio Universal (Azuay), Radio Equinoccial (Imbabura), Radio Ondas de Zamora (Loja), Radio El Mundo (Guayas), Radio Ondas Azuayas

Actas – VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VI CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2014

(Azuay), Radio El Mercurio (Azuay), Radio 11 de Noviembre (Cotopaxi), Radio Continental (Tungurahua), Radio Mundial (Chimborazo), Radio Libertad (Pichincha), Radio Luz de América (Pichincha), Radio la voz del progreso (Tungurahua), Radio Casa de la Cultura (Pichincha), Radio Nacional Espejo (Pichincha), Radio Rey (Los Ríos), Radio Atahualpa (Pichincha), Radio Ondas Carchenses (Carchi), Radio la Voz de la Asociación Indígena Evangélica del Chimborazo (Chimborazo), Radio Bolívar (Guayas), Radio La Universal (Guayas) y Radio La Voz del Trópico (Los Ríos); (Delgado y Yaguana, 2014).

En 1941 se creó la Asociación Ecuatoriana de Radio (AER), promovida por el director de Radio Cenit, Washington Delgado Cepeda, que todavía continúa funcionando en la actualidad en Guayaquil. Radio Quito fue una de las difusoras que marcó la historia de Ecuador, con la producción de voces locales o del radioteatro de Orson Wells sobre “La guerra de los mundos”, emisión que causó conmoción en los habitantes del país.

A partir de los años 50, surge la radiodifusión comercial, lo que propició que se multiplicaran el número de emisoras en el país. En esa década, se inició la radiodifusión en las provincias de Esmeraldas (Radio Iris, 1952), El Oro (Radio Nacional Fénix, 1952), Santo Domingo (Radio La Voz del Triunfo, 1958) y Pastaza (Radio Espejo, 1958); (Delgado y Yaguana, 2014). Teniendo en cuenta la regulación del sistema radioeléctrico, en 1958 se creó la empresa de Radio Y Telégrafos de Ecuador (ERTIE). Entre los años 60 y 70, ya existían cerca de 200 estaciones de radio que cubrían gran parte de la población ecuatoriana.

Otro hecho memorable fue la aparición, en 1962, de las Escuelas Radiofónicas Populares de Ecuador (ERPE), concebidas en base al modelo de Radio Sutatenza de Colombia.

En la década de los 70, disminuyó notablemente la programación en vivo. La grabadora de mano, junto al casete de cinta y la conexión vía teléfono, tomaron el protagonismo en las emisoras de radio. Según informes del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL, 1990), ya existían 342 emisoras en funcionamiento, de las cuales

266 estaban en amplitud modulada: 68 en frecuencia modulada y 8 en onda corta.

A partir de este siglo, se formaron las primeras cadenas de radio que operan a nivel nacional. Entre las más destacadas, aparecen algunos nombres como AER, Paz y Bien, Iris, Ecuaradio, Sucre, Red Informativa Nacional, ARCE, Circuito Radiofónico, Amarillo, Azul y Rojo...

En el siglo XXI, la radiodifusión ecuatoriana continúa en evolución dentro de la convergencia digital, dando uso a una nueva plataforma de comunicación.

La radio digital en Ecuador se inicia en el año 2006 con Radio Play International, *bitcaster* de creación exclusiva para la Red que, en su primer año, tuvo más de 180.000 visitas en todo el mundo. Posteriormente, surge una considerable lista de *bitcasters*, principalmente de estaciones que funcionan en antena (AM y FM).

La mayoría de estudios realizados revelan que las radios ecuatorianas utilizan Internet en mayor porcentaje como fuente de consulta que como “medio de transmisión”.

Una de las principales características observadas dentro del panorama evolutivo de la radio ecuatoriana, es la preferencia a las emisoras que ofrecen la mejor calidad sonora. Se impone, por lo tanto, el sonido de mayor calidad a partir del estéreo y de la tecnología digital. En este sentido, se ha producido un cambio notable desde las épocas anteriores de la radio con respecto a la actualidad, en la que el mundo se ve inmerso en un proceso de innovación tecnológica a gran escala. Las experiencias de radio digital en otros países han abierto la puerta para que en Ecuador se empiece a hablar, pensar y experimentar tras la búsqueda de un sistema de radiodifusión digital. Se prevé que, con la implementación del sistema digital, el espectro radioeléctrico se podría distribuir de una manera más eficiente, aplicando las leyes que favorezcan a los diferentes sectores de la sociedad que, históricamente, han sido marginados.

3. Tecnologías e interacción en la radio

La radio ha estado vinculada con la tecnología desde su aparición y encaminada siempre hacia el perfeccionamiento. De hecho, como afirma Rodero, “la radio en el caso de tecnología, se convierte en las herramientas imprescindibles que permite la producción de cualquier mensaje radiofónico” (2005: 103).

En el siglo XX, se da el primer avance tecnológico al cambiar el receptor de galena por la válvula de vacío, que mejoró notablemente la sensibilidad acústica. En los años 40, se reemplaza la válvula termoiónica al transistor, ofreciendo así la posibilidad de escuchar en grupo. A mediados del siglo XX, se pasa de la modulación en amplitud (AM) a la modulación en frecuencia (FM), lo que provocó una revolución en la calidad acústica.

En el siglo XXI, se abre para la radio una tendencia convergente y globalizada que da paso a un nuevo proceso en la radiodifusión (Pousa & Yaguana, 2013).

“Desde las primeras transmisiones radiofónicas hasta la actualidad, las transformaciones registradas en el medio han sido impulsadas fundamentalmente por la introducción de nuevas tecnologías en la producción, transmisión y recepción de sonidos” (Costa 1997: 139).

La radio es un medio de comunicación donde la interacción entre emisor y receptor es indiscutible. Ya desde sus inicios, la radio tradicional ha sido parte de la vida de muchas personas, incluso antes de la existencia de la televisión, destacando las principales funciones de informar, educar y entretener.

El Diccionario de la lengua Española define la interacción (1992: 832) como la “acción que se ejerce recíprocamente entre dos o más objetos agentes, fuerzas, funciones, etcétera”. A los medios de comunicación, antiguamente, se los consideraba un poder imperioso, gracias a la interacción que ejercían en el receptor para lograr una influencia posterior.

Herreros (citado en Rodero, 2005) manifiesta que Internet modifica el modo en el que se informan las personas. Los usuarios pasan de tener un poder que

antes no tenían tanto para recibir, buscar y contrastar, como para incorporar información generada o conocida por ellos. Es un proceso de mediamorfosis que, según Fidher, hace referencia a “la transformación de los medios de comunicación, generalmente por la compleja interacción de las necesidades percibidas, las presiones políticas y de la competencia, y las innovaciones sociales y tecnológicas” (1997: 57).

Con el avance tecnológico y la aparición del Internet, hoy la información es parte de la sociedad, convirtiendo la antigua comunicación unidireccional, donde el receptor únicamente recibía información, en una comunicación bidireccional, donde existe retroalimentación directa por parte del receptor. Incluso puede llegar a transformarse en una comunicación multidireccional, donde participan varios usuarios en el intercambio de información. Tal y como afirma Fidher, “todas las formas de medios de comunicación, así como empresas de medios, están compelidos a adaptarse y evolucionar para sobrevivir en un medio cambiante” (1997: 66).

Con la nueva sociedad de la información, los medios de comunicación dan un paso hacia la comunicación bidireccional, establecida por un proceso de retroalimentación donde el receptor es un ente activo. Fulton (citada en Franco, 2004: 46) señala que “Internet no es sólo otro medio, como la televisión o la radio de antes. Es el catalizador para una transición histórica de una era a otra”.

La convergencia de las emisoras de radio a la era digital, también conocidas como *bitcasters*, exige de nuevos conocimientos y de un proceso de adaptación y de preparación.

“La radio en la red es una nueva forma de hacer comunicación a través de una potente plataforma en constante evolución, tanto en capacidad, como en recursos expresivos, que permite nuevos planteamientos en la comunicación radiofónica” (Pousa & Yaguana, 2013: 163).

Los principios clave de la metamorfosis derivan de tres conceptos: coevolución, convergencia y complejidad (Fidher, 1997: 58), directamente relacionados con las formas de comunicación y las transformaciones tecnológicas de adaptabilidad de los medios de comunicación en la red.

Actualmente, existen 150 emisoras de radio en Ecuador que participan dentro la red, aunque la mayoría son producto de las emisoras tradicionales. Pousa y Yaguana señalan que las emisoras de radio en internet se dividen en “bitcasters que han nacido paralelamente a las emisoras tradicionales a las cuáles se las llama Integrales y las que han nacido expresamente para la web que son las Puras” (2013: 167).

Las emisoras tradicionales han desenvuelto sus webs para reforzar la emisión radiofónica. Peñafiel (citado en Herreros, 1999: 28) afirma que “se desarrollan como un servicio de valor añadido hacia sus oyentes, o como un medio para contactar con su audiencia y así obtener información o facilitar su participación”.

La digitalización necesaria para adaptarse a esa nueva plataforma que es Internet significa ya no sólo un reto para la comunicación, sino también para el equipo humano que trabaja en ellas, puesto que éste debe evolucionar y asumir las características específicas del profesional de la radio en la web. En este sentido, Pousa y Yaguana afirman que “la nueva era está marcada por la concentración empresarial, los contenidos multimedia, la especialización, la personalización y la convergencia de soportes” (2013: 157).

De hecho, la radio presenta tres exigencias en constante evolución: asegurar una cobertura más completa, ofrecer una mayor alternativa de programas y mejorar la calidad de recepción (Costa, 1997: 139). Internet como plataforma digital, reformula el trabajo de los medios de comunicación, planteando innovadoras singularidades en este nuevo medio, entre las que cabe destacar su capacidad de interactividad, multimedialidad e hipertextualidad.

“La interactividad es una característica principal dentro del lenguaje multimedia, en la utilización de la plataforma Internet, dentro de la radiodifusión digital permite crear más cercanía con la audiencia. La interactividad se define como la acción de intercambio entre el usuario y los productores” (Igarza, 2007: 109).

Por lo tanto, la interactividad va más allá de la simple interacción humana, puesto que necesita instrumentos físicos/máquinas con los que las personas puedan relacionarse (Cebrián, 2008: 41). Esta propiedad, dentro del mundo digital, es esencial en la nueva plataforma y le otorga un nuevo sentido a la comunicación, en la medida en que el intercambio de información requiere, necesariamente, de la participación del usuario.

Para las emisoras radiofónicas ecuatorianas, aunque esta evolución no ha reemplazado a la radio tradicional, sí que ha supuesto un importante paso hacia el futuro. En este sentido, la multimedialidad le permite a las cadenas hacer uso de una plataforma con nuevas herramientas, donde el proceso de transmisión del mensaje se refuerza gracias al empleo de diferentes códigos de comunicación.

La radio tradicional conserva la posibilidad de llegar a través del sonido a las personas pero, por medio de la multimedialidad, las *bitcasters* pueden reforzar su información en la plataforma digital con imágenes, fotografías o textos. Según Negro Ponte (citado en Fidher, 1997: 60), “el multimedia se define como cualquier medio en el que se integran dos o más formas de comunicación”. Los oyentes dejan de ser simples receptores para convertirse en usuarios multimedia.

Cuando hablamos de hipertextualidad, hay que tener en cuenta que esta innovadora plataforma necesita de un nuevo tratamiento en la información, tanto en lo que concierne a la organización del texto, como a la aparición de revolucionarios dispositivos de lectura. Esta convergencia es un nuevo reto para la evolución de la radio del futuro, en general, y para los profesionales de la comunicación, en particular, puesto que se trata de buscar y explotar un

Actas – VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VI CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2014

nuevo modelo de negocio multimedia. Por ello, la convergencia se plantea como uno de los principales retos a los que las emisoras radiofónicas tienen que hacer frente, en la medida en que las exigencias competitivas aumentan en esta nueva era digital. De hecho, el presente y futuro de la tecnología de la radio es digital, con las nuevas implantaciones que modifican la estructura de la radio tradicional y con la oportunidad de evolucionar dentro de un medio global (Costa, 1997).

4. Las emisoras ecuatorianas en las redes

Una parte importante de esa adaptación y aprovechamiento de las nuevas herramientas que ofrece Internet pasa porque las emisoras radiofónicas hagan un uso y una gestión adecuada de las redes sociales.

Cuadro 1. Emisoras de radio en Ecuador

Provincia	Nombre emisora	Propiedad	N. redes
AZUAY	ACTIVA(88.5FM)	Privada	3
AZUAY	ANTENA UNO FM(90.5 FM)	Privada	2
AZUAY	CATÓLICA DE CUENCA (98.1 FM)	Católica	3
AZUAY	CANELA AZUAY (107.5 FM)	Privada	2
AZUAY	CÓMPLICE FM (99.7 FM)	Privada	4
AZUAY	CONSTELACIÓN (91.7 FM)	Privada	2
AZUAY	CUENCA, LA VOZ DE LOS 4 RÍOS (1.180 FM)	Privada	2
AZUAY	GRD, GRUPO RADIAL DELGADO (98.5 FM)	Privada	1
AZUAY	K1 (92.5 FM AZUAY Y CAÑAR; 105.9 FM EL ORO)	Pública	2
AZUAY	LA VOZ DE TOMBAMBA (1.070 AM, 102.1 FM)	Pública	3
AZUAY	LA VOZ DEL PAÍS (96.1 FM)	Privada	4
AZUAY	LA VOZ DEL RÍO TARQUI (1.290 AM)	Privada	2
AZUAY	MÁGICCA FM (92.1 FM)	Privada	2
AZUAY	MEGA FM (103.3 FM)	Privada	3
AZUAY	METRO STEREO (106.5 FM)	Privada	2
AZUAY	ONDAS AZUAYAS (1.110 AM)	Privada	2
AZUAY	SONO ONDA INTERNACIONAL (960 AM)	Pública	2
AZUAY	SPLENDID (1.040 AM)	Privada	2
AZUAY	SÚPER (94.9 FM)	Privada	2
AZUAY	RADIO UNIVERSIDAD DE CUENCA	Pública	2
AZUAY	VISIÓN CUENCA (1.010 AM, 106.1 FM)	Privada	1
AZUAY	W RADIO (90.1 FM)	Pública	2
BOLIVAR	BOLIVAR FM STEREO (92.7)	Privada	2
BOLIVAR	ESTÉREO SAN LUIS (95.1 FM)	Privada	1
BOLIVAR	GUARANDA (101.1 FM)	Privada	1
BOLIVAR	RUNACUNAPAC YACHANA HUASI (1.510 AM)	Privada	1

Actas – VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VI CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2014

BOLIVAR	SURCOS (1.020 AM, 97.5 FM)	Privada	2
CAÑAR	CAREI FM (89.5 FM)	Privada	2
CAÑAR	EL ROCÍO (1.370 AM)	Pública	2
CAÑAR	GÉNESIS (93.3 FM)	Privada	1
CAÑAR	RADIO ESTELAR (13160 AM, 99.3 FM)	Privada	2
CAÑAR	SANTA MARÍA (1.490 AM)	Privada	2
CAÑAR	SÚPER S (90.9 FM)	Privada	1
CARCHI	TROPICANA (103.7 FM, 96.3 IMBABURA)	Privada	1
CHIMBORAZO	ANDINA (106.1 FM)	Privada	3
CHIMBORAZO	BONITA (89.3 FM)	Privada	1

Fuente: elaboración propia.

De la totalidad de emisoras que se analizan en esta muestra, la mayoría están presentes en una o dos redes sociales. Destaca el caso de Cómplice FM y La voz del País, ambas de propiedad privada, por gestionar cuatro redes digitales.

Cuadro 2. Emisoras de radio en Ecuador

Provincia	Nombre emisora	Propiedad	N. redes
CHIMBORAZO	CANELA CHIMBORAZO (94.5 FM)	Privada	2
CHIMBORAZO	ESCUELAS RADIOFONICAS POPULARES	Privada	1
CHIMBORAZO	HOLA FM (98.9 FM)	Privada	1
CHIMBORAZO	LA VOZ DE GUAMOTE (1.520 AM)	Privada	2
CHIMBORAZO	LA VOZ DE RIOBAMBA (1.150 FM, 92.9 FM)	Privada	1
CHIMBORAZO	LA VOZ DE LA ASOCIACIÓN INDIGENA CH	Privada	2
CHIMBORAZO	MUNDIAL (96.1 FM)	Privada	2
CHIMBORAZO	TERNURA FM (101.3 FM)	Privada	2
CHIMBORAZO	STEREO FAMILIAR (107.3 FM)	Privada	1
COTOPAXI	BRISA (95.3 FM)	Privada	2
COTOPAXI	COLOR STEREO (105.3 FM)	Privada	1
COTOPAXI	STEREO LATACUNGA (102,1 SIERRA, 97.1 COSTA)	Privada	4
COTOPAXI	LATACUNGA (1.080 AM)	Privada	4
COTOPAXI	RADIO SAN MIGUEL (98.1 FM)	Privada	1
EL ORO	BENEMÉRITA (1,200 AM)	Privada	2
EL ORO	CANELA EL ORO (100.7 FM)	Privada	2
EL ORO	DIAMANTE FM (93.9 FM)	Privada	1
EL ORO	ELITE FM STEREO (102.7 FM)	Privada	2
EL ORO	FIESTA (1.060 AM)	Privada	2
EL ORO	LA VOZ DE ARENILLAS (107.1FM)	Privada	2
EL ORO	LLUVIA FM (97.5 FM)	Privada	2
EL ORO	MACHALA FM (104.7 FM)	Privada	2
EL ORO	SAMANTHA STEREO (89.5 FM)	Privada	1

Actas – VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VI CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2014

EL ORO	SÚPER SOL FM (96.3 FM)	Privada	2
EL ORO	SUPERIOR (809 AM, 92.7 FM)	Privada	2
EL ORO	WQ (90.7 FM)	Privada	3
GUAYAS	ALFA RADIO (104.1 FM)	Privada	3
GUAYAS	ANTENA 3 (91.7 FM)	Privada	2
GUAYAS	ATALAYA (680 AM, 4.760 SW)	Privada	2
GUAYAS	CARAVANA (750 AM)	Privada	3
GUAYAS	RADIO CITY (89.3 FM)	Privada	3
GUAYAS	CRE SATELITAL (560 AM)	Privada	2
GUAYAS	CRISTAL (870 AM)	Privada	3
GUAYAS	RADIO DISNEY (93.7 FM)	Privada	4
GUAYAS	ECOS DE NARANJITO (1.470 AM)	Privada	2
GUAYAS	FILADELFIA (1.170 AM)	Privada	1
GUAYAS	FOREVER MUSIC RADIO (92.5 FM)	Privada	2
GUAYAS	FUEGO (106.5 FM)	Privada	2

Fuente: elaboración propia.

La tendencia es similar a lo observado en la muestra anterior.

Cuadro 3. Emisoras de radio en Ecuador

Provincia	Nombre emisora	Propiedad	N. redes
GUAYAS	GALÁCTICA (1.230 AM)	Privada	1
GUAYAS	GALAXIA STEREO (88.5FM)	Privada	4
GUAYAS	11Q FM (104.9 FM)	Privada	2
GUAYAS	ONDA CERO (96.1 FM, 103.3 FM QUITO)	Privada	2
GUAYAS	ONDA POSITIVA (94.1 FM)	Privada	2
GUAYAS	PASIÓN (96.5 FM)	Privada	2
GUAYAS	ROMANCE (90.1 FM)	Privada	3
GUAYAS	RUMBA (107.3 FM)	Privada	2
GUAYAS	SUCRE (700 AM GUAYAQUIL, 900 AM QUITO)	Privada	2
GUAYAS	SUPER K 800 (800 AM)	Privada	2
GUAYAS	TROPICÁLIDA STEREO (91.3 FM)	Privada	2
GUAYAS	TROPICANA (540 AM)	Privada	2
GUAYAS	UNIVERSAL (1.270 AM)	Privada	1
GUAYAS	UCSG RADIO	Privada	2
IMBABURA	40 PRINCIPALES (103.9 FM)	Privada	4
IMBABURA	AMÉRICA (89.1 FM)	Privada	2
IMBABURA	ARMONÍA (94.3 FM)	Privada	2
IMBABURA	CANELA (92.7 FM)	Privada	2
IMBABURA	ECOS CULTURAKES DE URCUQUÍ (1.560 AM)	Pública	1
IMBABURA	ILUMÁN (96.7 FM)	Privada	2
IMBABURA	LA MEGA (99.9 FM)	Privada	2
IMBABURA	LA VOZ DE LOS LAGOS (102.7 FM)	Privada	1

Actas – VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VI CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2014

IMBABURA	MÁS FM (95.5 FM)	Privada	1
IMBABURA	PANORAMA (1.440 AM)	Privada	1
IMBABURA	RITMO (103.5 FM)	Privada	2
IMBABURA	SATÉLITE (107.1 FM)	Privada	1
LOJA	BOQUERÓN (93.7 FM)	Privada	2
LOJA	BUEN PASTOR (92.9 FM)	Católica	2
LOJA	CARIAMANGA (104.5 FM)	Privada	2
LOJA	ECUASUR (102.1 FM)	Privada	2
LOJA	LOJA (97.7 FM)	Privada	1
LOJA	LUZ Y VIDA (88.1 FM)	Católica	3
LOJA	MISIÓN SAN ANTONIO (93.3 FM)	Católica	2
LOJA	ONDAS DE PALTAS (91.3 FM)	Privada	1
LOJA	ONDAS DE ESPERANZA (94.1 FM)	Evangelica	2
LOJA	PODER (95.3 FM)	Privada	2
LOJA	SATELITAL (100.9 FM)	Privada	2
LOJA	SÚPER COLOSAL (97.3 FM)	Privada	2

Fuente: elaboración propia.

Destacan Galaxia Stereo y los 40 principales, presentes en cuatro redes.

Cuadro 4. Emisoras de radio en Ecuador

Provincia	Nombre emisora	Propiedad	N. redes
LOJA	SÚPER LASER (104.9 FM)	Privada	2
LOJA	UNIVERSITARIA UNL (98.5 FM)	Pública	2
LOS RIOS	FLUMINENSE FM STEREO (101.5 FM)	Privada	2
LOS RIOS	VIVA (91.1 FM)	Privada	2
LOS RIOS	ARENA (93.7 FM)	Privada	1
LOS RIOS	COSTAMAR FM (102.5 FM)	Privada	1
LOS RIOS	COSTA AZUL (89.3 FM)	Privada	2
LOS RIOS	GAVIOTA (105.3 FM)	Privada	1
LOS RIOS	MILENIO (96.5 FM)	Privada	1
LOS RIOS	LA VOZ DE LOS CARAS (95.3 FM)	Pública	1
LOS RIOS	MODELO FM (97.7 FM)	Privada	2
LOS RIOS	SCÁNDALO (103.7 FM)	Privada	2
LOS RIOS	SONO ONDA MUSICAL FM (99.7 FM)	Privada	2
LOS RIOS	TROPICAL FM (92,9 FM)	Privada	1
MORONA	GENEPA (101.3 FM)	Privada	2
MORONA	FEDERACIÓN SHUAR (107.3 FM)	Pública	1
MORONA	RADIO SENTIMIENTO (96.5 FM)	Privada	2
MORONA	MORONA (89.3 FM)	Privada	1
MORONA	SHALOM (104.9 FM)	Privada	2
ORELLANA	RADIO TUCÁN (105.1 FM)	Privada	1
ORELLANA	LA JUNGLA (94.3 FM)	Privada	2
ORELLANA	STEREO CUMANDÁ (101.5 FM)	Privada	2
OTAVALO	VOCÚ (102.3)	Privada	2

Actas – VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VI CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2014

PASTAZA	AVENTURA FM STEREO (107.1 FM)	Privada	1
PASTAZA	PUYO FM (89.3 FM)	Privada	2
SANTA ELENA	AMOR FM (89.3 FM)	Privada	2
SANTO DOMINGO	ZARACAY (100.5 FM)	Privada	2
SANTO DOMINGO	CONSTELACIÓN (99.3 FM)	Privada	2
SANTO DOMINGO	MACARENA FM STEREO (92.1 FM)	Privada	2
SUCUMBIOS	STEREO EL CISNE (102.9 FM)	Privada	4
SUCUMBIOS	SUCUMBIOS (105.3 FM)	Privada	2
SUCUMBIOS	AMBATO (930 FM)	Privada	2
SUCUMBIOS	BONITA STEREO (93.7 FM)	Privada	2
SUCUMBIOS	CENTRO AMBATO (1.130 AM)	Privada	2
SUCUMBIOS	COLOSAL (1.040 AM)	Privada	4
SUCUMBIOS	CONTINENTAL (1.320 AM)	Privada	1
SUCUMBIOS	PAZ Y BIEN (1.340 AM, 104.5 FM)	Privada	2
SUCUMBIOS	ROMANCE (88.5 FM)	Privada	1
SUCUMBIOS	RUMBA ESTÉREO (88.9 FM)	Privada	1
SUCUMBIOS	MELODÍA (90.5 FM)	Privada	1
SUCUMBIOS	TBS LÍDER (1.010 AM)	Privada	1
ZAMORA CHINCHIPE	INTEGRACIÓN (104.1 FM)	Privada	1
ZAMORA CHINCHIPE	LA VOZ DE ZAMORA (102.9 FM)	Privada	2

Fuente: elaboración propia.

En este caso, las emisoras que están presentes en un mayor número de redes sociales, concretamente en cuatro, son Stereo El Cisne y Colosal.

Sin embargo, la tendencia general que siguen la gran parte de las cadenas de radio ecuatorianas es gestionar una o dos redes sociales.

Así, de las emisoras analizadas en la primera tabla, se observa que un 13,8% están presentes en tres redes sociales. La cifra se reduce todavía más si tenemos en cuenta únicamente aquéllas que comparecen en cuatro redes sociales, puesto que sólo están presentes dos emisoras, de un total de 36, lo que en términos porcentuales se traduce en un escaso 5,5%.

La tendencia es similar en la segunda muestra, donde un 13,1% de las cadenas de radio se encuentran en tres redes sociales y un 7,8%, en cuatro.

La cifra es todavía más acuciante si tenemos en cuenta los datos obtenidos en la tercera y cuarta tabla, donde sólo un 5% de las difusoras radiofónicas gestionan tres redes sociales. En el caso de la cuarta muestra, el número de emisoras presentes en cuatro redes sociales coincide con el anterior (5%).

Actas – VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VI CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2014

Es también destacable el hecho de que todas las emisoras radiofónicas que hacen uso de tres o más redes sociales son de propiedad privada o católica, a excepción de La voz de Tomebamba, que es pública.

Sin embargo, el estar presente en las redes radiofónicas no significa, necesariamente, hacer una gestión adecuada de ellas.

A continuación, se analiza el uso que hacen las emisoras de radio de Ecuador de una de las redes sociales generalistas más populares, Twitter, prestando especial atención a cuatro parámetros: número de seguidores y de personas a las que siguen, listas y tweets. Los resultados obtenidos se presentan en los cuadros 5, 6, 7 y 8.

Cuadro 5. Las emisoras de Ecuador en Twitter

Emisoras	Seguidores	Siguiendo	Listas	Tweets	Cuentas
ACTIVA(88.5FM)	13.900	469	0	20.300	1
ANTENA UNO FM(90.5 FM)	252	39	0	2.043	1
CATÓLICA DE CUENCA (98.1 FM)	790	395	1	2.873	1
CANELA AZUAY (107.5 FM)	8.955	46	0	5.075	1
CÓMPLICE FM (99.7 FM)	9.534	2.598	0	55.000	1
CONSTELACIÓN (91.7 FM)	345	609	1	1.889	1
CUENCA, LA VOZ DE LOS 4 RÍOS (1.180 FM)	1.244	165	1	1.850	1
GRD, GRUPO RADIAL DELGADO (98.5 FM)			0		0
K1 (92.5 FM AZUAY Y CAÑAR; 105.9 FM EL ORO)	7.397	772	0	43.700	1
LA VOZ DE TOMBAMBAMBA (1.070 AM, 102.1 FM)	68.000	1.498	0	101.000	1
LA VOZ DEL PAÍS (96.1 FM)	9.613	7.159	0	6.194	1
LA VOZ DEL RÍO TARQUI (1.290 AM)	452	239	0	5.908	1
MÁGICCA FM (92.1 FM)	1.064	873	0	2.563	1
MEGA FM (103.3 FM)	140	56	0	3.997	1
METRO STEREO (106.5 FM)	7.174	336	1	2.871	1
ONDAS AZUAYAS (1.110 AM)	16.400	2.019	1	14.900	1
SONO ONDA INTERNACIONAL (960 AM)	475	681	0	4.758	1
SPLENDID (1.040 AM)	8.289	600	27	77.100	1
SÚPER (94.9 FM)	15.500	699	0	19.700	1
RADIO UNIVERSIDAD DE CUENCA	311	20	0	410	1
VISIÓN CUENCA (1.010 AM, 106.1 FM)	9.090	1.557	0	43.800	1
W RADIO (90.1 FM)	6.110	1.645	0	69.100	1
BOLIVAR FM STEREO (92.7)	37	38	0	7	1
ESTÉREO SAN LUIS (95.1 FM)					0
GUARANDA (101.1 FM)					0
RUNACUNAPAC YACHANA HUASI (1.510 AM)					0
SURCOS (1.020 AM, 97.5 FM)	9	0	0	2	1
CAREI FM (89.5 FM)	66	5	0	1	1
EL ROCÍO (1.370 AM)	73	93	0	48	1
GÉNESIS (93.3 FM)					0

Actas – VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VI CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2014

RADIO ESTELAR (13160 AM, 99.3 FM)	99	30	0	0	1
SANTA MARÍA (1.490 AM)	356	58	1	1	1
SÚPER S (90.9 FM)					0
TROPICANA (103.7 FM, 96.3 IMBABURA)					0
ANDINA (106.1 FM)	146	44	0	49	1
BONITA (89.3 FM)					0
CANELA CHIMBORAZO (94.5 FM)	8.955	46	0	5.075	1
ESCUELAS RADIOFONICAS POPULARES					0
HOLA FM (98.9 FM)	533	88	0	3.070	1
LA VOZ DE GUAMOTE (1.520 AM)	203	271		407	1
LA VOZ DE RIOBAMBA (1.150 FM, 92.9 FM)					0
LA VOZ DE LA ASOCIACIÓN INDIGENA DE CH	31	27	0	22	1

Fuente: elaboración propia.

Cuadro 6. Las emisoras de Ecuador en Twitter

Emisoras	Seguidores	Siguiendo	Listas	Tweets	Cuentas
MUNDIAL (96.1 FM)	795	119	0	34.100	1
TERNURA FM (101.3 FM)	207	28	0	228	1
STEREO FAMILIAR (107.3 FM)					0
BRISA (95.3 FM)	36	320	0	5	1
COLOR STEREO (105.3 FM)					0
STEREO LATACUNGA (102,1 SIERRA, 97.1 COSTA)	187	71	0	113	1
LATACUNGA (1.080 AM)	1.167	386	0	7.400	1
RADIO SAN MIGUEL (98.1 FM)	239	162	0	805	1
BENEMÉRITA (1,200 AM)	36	65	0	0	1
CANELA EL ORO (100.7 FM)	8.955	46	0	5.075	1
DIAMANTE FM (93.9 FM)	526	896	0	3.164	1
ELITE FM STEREO (102.7 FM)	3.304	481	6	3.400	1
FIESTA (1.060 AM)	227	151	0	372	1
LA VOZ DE ARENILLAS (107.1FM)	107	45	1	57	1
LLUVIA FM (97.5 FM)	1.287	124	1	12.300	1
MACHALA FM (104.7 FM)	1.200	448	0	1.785	1
SAMANTHA STEREO (89.5 FM)	1.087	117	4	6.061	1
SÚPER SOL FM (96.3 FM)	311	666	0	173	1
SUPERIOR (809 AM, 92.7 FM)	19	13	0	1	1
WQ (90.7 FM)	8.678	184	1	26.000	1
ALFA RADIO (104.1 FM)	19.800	584	2	27.500	1
ANTENA 3 (91.7 FM)	319	151	0	741	1
ATALAYA (680 AM, 4.760 SW)	327	0	1	39	1
CARAVANA (750 AM)	9.675	1.347	0	37.500	1
RADIO CITY (89.3 FM)	18.200	359	0	28.800	1
CRE SATELITAL (560 AM)	48.300	156	1	42.900	1
CRISTAL (870 AM)	1.591	124	0	13.400	1
RADIO DISNEY (93.7 FM)	55.000	353	0	6.098	1
ECOS DE NARANJITO (1.470 AM)					0

Actas – VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VI CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2014

FILADELFIA (1.170 AM)					0
FOREVER MUSIC RADIO (92.5 FM)	3.774	1.076	0	2.300	1
FUEGO (106.5 FM)	11.200	247	1	11.900	1
GALÁCTICA (1.230 AM)					0
GALAXIA STEREO (88.5FM)	1.091	417	2	3.674	1
11Q FM (104.9 FM)	1.938	1.365	0	3.081	1
ONDA CERO (96.1 FM, 103.3 FM QUITO)	4.720	439	0	7.811	1
ONDA POSITIVA (94.1 FM)	532	194	0	78	1
PASIÓN (96.5 FM)	60	680	0	110	1
ROMANCE (90.1 FM)	7.484	473	1	24.400	1
RUMBA (107.3 FM)	6.124	189	0	32.100	1
SUCRE (700 AM GUAYAQUIL, 900 AM QUITO)	35.200	484	0	42.500	1
SUPER K 800 (800 AM)	15.300	683	0	49.400	1

Fuente: elaboración propia.

Cuadro 7. Las emisoras de Ecuador en Twitter

Emisoras	Seguidores	Siguiendo	Listas	Tweets	Cuentas
TROPICALIDA STEREO (91.3 FM)	1.096	85	1	5.425	1
TROPICANA (540 AM)	1.878	352	0	8.731	1
UNIVERSAL (1.270 AM)					0
UCSG RADIO	3.036	1.185	0	41.000	1
40 PRINCIPALES (103.9 FM)	19.200	642	0	32.600	1
AMÉRICA (89.1 FM)	2.131	1.017	0	2.733	1
ARMONÍA (94.3 FM)	37	58	0	34	1
CANELA (92.7 FM)	8.955	46	0	5.075	1
ECOS CULTURAKES DE URCUQUÍ (1.560 AM)					0
ILUMÁN (96.7 FM)	182	5	1	113	1
LA MEGA (99.9 FM)	94	123	0	1	1
LA VOZ DE LOS LAGOS (102.7 FM)					0
MÁS FM (95.5 FM)					0
PANORAMA (1.440 AM)					0
RITMO (103.5 FM)	812	198	0	39.000	1
SATÉLITE (107.1 FM)					0
VOCÚ (102.3)	208	81	0	117	1
BOQUERÓN (93.7 FM)	678	174	4	5.216	1
BUEN PASTOR (92.9 FM)	139	476	1	621	2
CARIAMANGA (104.5 FM)	277	77	0	3.274	1
ECUASUR (102.1 FM)	595	80	4	32.100	1
LOJA (97.7 FM)					0
LUZ Y VIDA (88.1 FM)	274	265	0	1.350	1
MISIÓN SAN ANTONIO (93.3 FM)	202	202	0	106	1
ONDAS DE PALTAS (91.3 FM)	11	12	0	2	1
ONDAS DE ESPERANZA (94.1 FM)	11	20	0	9	1
PODER (95.3 FM)	2.876	246	8	10.800	1
SATELITAL (100.9 FM)	913	282	0	3.481	1
SÚPER COLOSAL (97.3 FM)	152	68	0	477	1

Actas – VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VI CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2014

SÚPER LASER (104.9 FM)	4.071	2.112	0	4.088	1
UNIVERSITARIA UNL (98.5 FM)	432	75	0	2.095	1
FLUMINENSE FM STEREO (101.5 FM)	97	89	0	230	1
VIVA (91.1 FM)	196	54	0	5	1
ARENA (93.7 FM)					0
COSTAMAR FM (102.5 FM)					0
COSTA AZUL (89.3 FM)	42	66	0	8	1
GAVIOTA (105.3 FM)					0
MILENIO (96.5 FM)					0
LA VOZ DE LOS CARAS (95.3 FM)					0
MODELO FM (97.7 FM)	624	847	1	600	1
SCÁNDALO (103.7 FM)	580	433	0	1.108	1
SONO ONDA MUSICAL FM (99.7 FM)	508	206	0	287	1

Fuente: elaboración propia.

Cuadro 8. Las emisoras de Ecuador en Twitter

Emisoras	Seguidores	Siguiendo	Listas	Tweets	Cuentas
TROPICAL FM (92,9 FM)					0
CENEPA (101.3 FM)	370	254	0	1.268	1
FEDERACIÓN SHUAR (107.3 FM)					0
RADIO SENTIMIENTO (96.5 FM)	61	54	0	13	1
MORONA (89.3 FM)					0
SHALOM (104.9 FM)	794	1.263	29	2.195	1
RADIO TUCÁN (105.1 FM)					0
LA JUNGLA (94.3 FM)	46	45	0	485	1
STEREO CUMANDÁ (101.5 FM)	205	1.215	0	118	1
AVENTURA FM STEREO (107.1 FM)	680	2.002	0	6.934	1
PUYO FM (89.3 FM)	16	207	0	40	1
AMOR FM (89.3 FM)	607	112	0	884	1
ZARACAY (100.5 FM)	3.567	691	0	3.330	1
CONSTELACIÓN (99.3 FM)	64	72	0	439	1
MACARENA FM STEREO (92.1 FM)					0
STEREO EL CISNE (102.9 FM)	36	43	0	140	1
SUCUMBÍOS (105.3 FM)	678	392	3	2.872	1
AMBATO (930 FM)	661	479	0	1.762	1
BONITA STEREO (93.7 FM)	462	99	0	245	1
CENTRO AMBATO (1.130 AM)	273	568	0	197	1
COLOSAL (1.040 AM)	296	308	1	57.500	1
CONTINENTAL (1.320 AM)					0
PAZ Y BIEN (1.340 AM, 104.5 FM)	12	1	0	2	1
ROMANCE (88.5 FM)					0
RUMBA ESTÉREO (88.9 FM)					0
MELODÍA (90.5 FM)					0
TBS LÍDER (1.010 AM)					0

Actas – VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VI CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2014

INTEGRACIÓN (104.1 FM)					0
LA VOZ DE ZAMORA (102.9 FM)	392	264	3	6.400	1

Fuente: elaboración propia.

En términos generales, se aprecia un importante desequilibrio entre aquellas emisoras radiofónicas que hacen un uso activo de Twitter y otras que están presentes en la red sin registrar prácticamente actividad ninguna.

Entre los casos más destacados por emplear Twitter de manera asidua, hay que hacer especial mención a la emisora La voz de Tomebamba, que cuenta con 101.000 tweets publicados, seguida de Splendid, con 77.000. Además, La voz de Tomebamba es también la difusora que tiene más seguidores, un total de 68.000, mientras que La voz del país es la que sigue a un mayor número de personas.

Frente a estos resultados, es reseñable el caso de la cadena radiofónica Surcos, con nueve seguidores, cero siguiendo y dos tweets publicados, por ser, junto con Paz y bien, con doce seguidores, una persona o institución a la que sigue y dos tweets, las emisoras que registran, en conjunto, una menor actividad en Twitter.

Pero esta red social no es la única que emplean las difusoras de radio para gestionar su presencia en Internet, sino que Facebook se consolida también como otra de las redes sociales más empleadas, ya no sólo por las instituciones o empresas, sino también por los usuarios.

Se presentan, a continuación, los datos cuantitativos referentes a la actividad de las emisoras ecuatorianas en Facebook. Para su análisis, se han dividido los datos en cuatro tablas (cuadros 9, 10, 11 y 12) y dos categorías: número de seguidores y rango de edad.

Actas – VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VI CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2014

Cuadro 9. Las radios de Ecuador en Facebook

Emisoras	Seguidores	Edad
Fm88 Radioactiva	24.366	18-38 años
Antena Uno 90.5 FM	11.761	18-24 años
Radio Católica Cuenca	589	25-34 años
Canela RADIO EC	1.149	18-34 años
Complice Fm	4.213	25-34 años
Constelacion Paute	6.849	18-24 años
Radio Cuenca 1180AM	166	25-34 años
Grupo Radial Delgado	82	35-44 años
Radio K1	28.314	18-24 años
La Voz del Tomebamba	6.402	25-34 años
La Suprema Estación	36.769	25-34 años
La Voz Del Rio Tarqui	159	18-24 años
Maggica 921	5.397	18-24 años
Radio Mega 103.3 FM	38.283	18-24 años
Radio "Metro Stereo" (Ecuador)	31.047	18-24 años
Ondas Azuayas	1.914	25-34 años
Sono Onda AM	1.362	18-34 años
Radio Splendid	573	25-34 años
Súper 9'49	6.455	18-24 años
Radio Universitaria	767	18-24 años
WRadio Ec	4.160	18-34 años
Bolívar Bonita 92.7 FM	254	18-24 años
Radio Stereo San Luis 95.1 fm	59	13-24 años
Radio Guaranda	214	18-24 años
Radio Runakunapak Yachana	27	25-34 años
La Nueva RS 97.5 Fm	274	18-24 años
Carei Radio y TV Cable	197	18-24 años
Radio el Rocio 1370am	2.310	25-34 años
Radio Génesis 93.3FM	769	25-34 años
Radio Estelar FM 99.3 102.9	353	25-34 años
Radio Santa María 1490 AM	1.428	25-34 años
Radio Super "S" 90.9 F.M.	29	25-34 años
TropicanaHD	2.096	18-24 años
Radio Andina 106.1 Fm Riobamba	1.777	25-34 años
Radio Riobamba Stereo 89.3	3	25-34 años
Canela RADIO EC	1.149	18-34 años
Escuelas Radiofonicas Erpe		
La Voz de Guamote 1520am	168	25-34 años
Radio La Voz de Riobamba	287	18-24 años
La Voz De Aiiech	515	18-24 años

Fuente: elaboración propia.

Actas – VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VI CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2014

Cuadro 10. Las radios de Ecuador en Facebook

Emisoras	Seguidores	Edad
Radio-Mundial Ecuador	3.578	18-24 años
RADIO TERNURA FM 101.3	650	25-34 años
Radio Stereo Familiar 107.3 FM	1.380	18-24 años
RADIO BRISA 95.3	3	25-34 años
Radio Color Stereo 105.3	1.437	18-24 años
Stereo Latacunga FM	758	18-24 años
Radio Latacunga AM	677	18-24 años
Radio Benemerita Am 1260 Khz	219	25-34 años
Canela RADIO EC	1.149	18-34 años
RADIO ELITE 102.7	2.270	18-24 años
Radio Fiesta La Grande de Machala	687	25-34 años
RADIO LA VOZ DE ARENILLAS	1.723	18-24 años
Lluviaradio Donde Sea		
Radio Machala FM 104.7	1.599	18-24 años
Radio Superior Fm 92.7	584	25-34 años
WQ Radio	8.731	18-24 años
Alfa radio ecuador	47.956	18-24 años
RADIO ANTENA 3 - ECUADOR	18.765	25-34 años
Radio Atalaya 680AM	377	25-34 años
Suite360	2.569	25-34 años
Radio City	2.709	25-34 años
CRE Satelital	3.978	25-34 años
Radio Cristal	3.494	25-34 años
Radio Disney Latinoamérica	2. 963. 496	18-24 años
Radio Filadelfia Ecuador	437	25-34 años
RadioForever925	552	25-34 años
106.5 FM Radio Fuego	3.701	25-34 años
Radio Galactica	758	25-34 años
Galaxia la Picoso	6.607	18-24 años
104.9 Radio Super 11Q	3.836	25-34 años
Onda Cero Ecuador	19.717	18-24 años
Radio onda positiva	4.412	25-34 años
RADIO PASIÓN ECUADOR	504	25-44 años
Radio Romance 90.1 Fm	7.115	25-34 años
Radio Rumba Network	7.478	25-34 años
Radio Sucre Cadenar 700AM	3.039	25-44 años
Superk800radio	719	25-34 años
RADIO TROPICALIDA ECUADOR	8.477	25-34 años
Radio Tropicana 96.5 Fm	7.765	18-24 años
Radio Universal Guayaquil	883	18-34 años
UCSG Radio	2.326	18-24 años
40 Principales Ecuador	12. 471	18-24 años

Fuente: elaboración propia.

Actas – VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VI CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2014

Cuadro 11. Las radios de Ecuador en Facebook

Emisoras	Seguidores	Edad
America Estereo	3.376	18-24 años
ARMONIA FM ECUADOR	157	18-24 años
Canela RADIO EC	1.149	18-34 años
Ecos Culturales de Urucuquí 1560 AM	198	18-24 años
Iluman Ajki	1.245	18-34 años
La Mega 99.9 Ibarra	20.231	18-24 años
Radioslago Ibarra	5.790	18-24 años
Radio Más	227	13-24 años
Radio Panorama 1440	577	18-24 años
RITMO FM Ibarra	455	25-44 años
Radio Satelite 107.1 FM	349	18-24 años
RADIO VOCU	1.687	18-24 años
Radio Boqueron 93.7 FM	3.065	18-24 años
Radio El Buen Pastor 92.9	332	18-24 años
Radio Cariamanga	7.093	25-34 años
Radio Ecuasur Fm	4.461	25-34 años
Radio Loja 97.7	350	25-34 años
Radio Luzy Vida Loja		
Radiosan Antoniofm Sanantonio	2.848	18-34 años
Radio Ondas de Esperanza	1.379	18-34 años
Radio Poder 95.3 FM	7.609	18-24 años
Satelital Loja Ec	3.095	18-34 años
Radio Corporación de Loja	172	25-34 años
Radio Super Laser 104.9	851	18-24 años
Universitaria UNL		
Radio Fluminense Fm Stereo	1.127	18-24 años
Radio VIVA 91.1 fm	1.622	25-44 años
Radio San Vicente 95.2 FM	3.321	25-44 años
Radio Costamar FM.	1.541	25-34 años
Costazul Salsa Radio	598	45-54 años
Radio Gaviota 105.3 FM	424	18-24 años
Radio Milenio 96.5 FM Flavio Alfaro - Manabi	341	18-24 años
Radio La Voz De Los Caras	1.409	18-24 años
Radio Modelo 97.7 FM (Sitio Oficial)	1.465	18-34 años
Radio Scandalo	1.187	25-34 años
Sono Onda Onda	4.999	18-34 años
Radio Tropical Fm 92.9	9	25-34 años
Cenepa Tu Consentida	760	18-34 años
Federación Interprovincial de Centros Shuar	402	25-34 años
Radio Sentimientos FM 96.5 Gualaquiza	4.012	18-24 años
Radio Morona	1.473	18-34 años
Radio Shalom Ecuador	1.037	18-34 años

Fuente: elaboración propia.

Actas – VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VI CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2014

Cuadro 12. Las radios de Ecuador en Facebook

Emisoras	Seguidores	Edad
Radio TucAn 105.1	1.256	18-24 años
Radio Jungla 94.3	551	18-24 años
Cumandá Radio Stereo	431	13-24 años
Radio Puyo 89.1 Fm	386	25-34 años
Radio Amor 89.3 fm	6.301	18-24 años
Radio Zaracay	24.990	25-34 años
Radio Constelacion FM	634	18-24 años
Radio Macarena	8.454	18-24 años
Tvcisne Canal DE Ecuador	2.139	18-34 años
RADIO SUCUMBIOS	2.652	18-24 años
Radio Ambato	3.228	25-34 años
Bonita Fm Ambato	1.950	18-24 años
Radio Centro Ambato 91.7 FM - 1130 AM	404	25-34 años
Radio Colosal	1.204	18-24 años
Grupo Radial Continental	2.399	18-34 años
Radios Paz y Bien	33	25-34 años
Grupo Radial Continental	2.399	18-34 años
Grupo Radial Continental	2.399	18-34 años
Grupo Radial Continental	2.399	18-34 años
TSB Radio Lider - Ambato	710	25-34 años
Radio Integración 104.1 FM	1.793	18-34 años
Radio La Voz de Zamora	2.454	18-24 años

Fuente: elaboración propia.

Al igual que se observaba en el caso de Twitter, en Facebook se repiten los desequilibrios en cuanto a la gestión de las páginas oficiales de las emisoras radiofónicas.

Así, en contraposición a Radio Tropical, que únicamente cuenta con nueve seguidores, se imponen los 2.963.469 que registra Radio Disney Lationamérica. Junto a ésta, el segundo puesto en el ránking lo ocupa Alfa Radio Ecuador, con 47.956 seguidores, cifra que dista mucho de la mencionada anteriormente.

Además de Facebook y Twitter, es también interesante contemplar la presencia y gestión de las emisoras de radio de Ecuador en Google+ y Youtube. Los datos obtenidos se muestran a continuación (cuadro 13 y 14), especificando el número de seguidores y de personas en círculos para Google+, y el de seguidores y reproducciones para Youtube.

Actas – VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VI CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2014

Cuadro 13. Las radios de Ecuador en Google+ y Youtube

Emisoras	GOOGLE +		YOUTUBE		Permite compartir
	Seguidores	Personas con círculos	Seguidores	Reproducciones	
ACTIVA(88.5FM)					Instagram
ANTENA UNO FM(90.5 FM)					YouTube
CATÓLICA DE CUENCA (98.1 FM)					SoundCloud
CANELA AZUAY (107.5 FM)					YouTube
CÓMPLICE FM (99.7 FM)	3	3	45	13.751	
Constelacion Paute					YouTube
La Suprema Estación	22	22	1.571	2.003.479	
Radio Mega 103.3 FM			134	80.372	
Canela RADIO EC					YouTube
HOLA FM (98.9 FM)					YouTube
Radio La Voz de Riobamba					YouTube
Radio-Mundial Ecuador					YouTube
RADIO TERNURA FM 101.3					YouTube
RADIO BRISA 95.3					YouTube
Radio Universitaria					Instagram y YouTube
Stereo Latacunga FM	306	41			Tumblr
Radio Latacunga AM	306	41			Tumblr
Radio Benemerita Am 1260 Khz					YouTube
SÚPER SOL FM (96.3 FM)					YouTube
WQ Radio					Instagram
Alfa radio ecuador					Instagram
Suite360	26	26			
Radio City					SoundCloud
Radio Cristal			1.137	898.586	
Radio Disney Latinoamérica	2.519	2.519	101.909	20.689.710	
ECOS DE NARANJITO (1.470 AM)			14	24.831	
RadioForever925					SoundCloud y YouTube
Galaxia la Picoso			11	1.592	
104.9 Radio Super 11Q					
Radio onda positiva					YouTube
RADIO PASIÓN ECUADOR					Youtube
Radio Romance 90.1 Fm			6	523	
RADIO TROPICALIDA ECUADOR					YouTube
Radio Tropicana 96.5 Fm					YouTube
40 Principales Ecuador	2	2	19	366	
ARMONIA FM ECUADOR					YouTube
Ecos Culturales de Urququí 1560 AM					YouTube
La Mega 99.9 Ibarra					YouTube
Radioloslagos Ibarra					YouTube

Actas – VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VI CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2014

Radio Panorama 1440					YouTube
RADIO VOCU					YouTube

Fuente: elaboración propia.

Cuadro 14. Las radios de Ecuador en Google+ y Youtube

Emisoras	GOOGLE +		YOUTUBE		Permite compartir
	Seguidores	Personas con círculos	Seguidores	Reproducciones	
Radio El Buen Pastor 92.9					YouTube
Radio Luzy Vida Loja			5	2.642	YouTube
Radio Poder 95.3 FM					YouTube
Universitaria UNL					YouTube
Cenepa Tu Consentida					YouTube
Radio Shalom Ecuador					YouTube
Radio Jungla 94.3					YouTube
RADIO ZARACAY					YouTube
Radio Constelacion FM					YouTube
Radio Macarena					YouTube
Tvcisne Canal DE Ecuador	35	35	40	3.527	
Radio Colosal	0	0	2	4.145	
Radio Integración 104.1 FM					SoundCloud
Radio La Voz de Zamora					YouTube

Fuente: elaboración propia.

De la observación de los datos reflejados en las dos tablas anteriores, se percibe, en primer lugar, una menor presencia de las emisoras radiofónicas ecuatorianas en Google+ y Youtube si las comparamos con las cifras obtenidas para Facebook y Twitter. Sin embargo, la mayor parte de las cadenas presentes en Google+ y Youtube permite compartir sus contenidos con otras redes sociales (Instagram o Tumblr, por ejemplo), creando, de este modo, una especie de sinergia entre ellas.

Con respecto a la emisora que tiene una actividad más proactiva, llama de nuevo la atención el caso de Radio Disney Lationamérica, que cuenta con 2.519 seguidores y personas en círculos en Google+, 101.909 *followers* en Youtube y 20.689.710 reproducciones.

Por su banda, Radio Colosal es la que registra menos seguidores tanto en Google+ como en Youtube, mientras que 40 Principales Ecuador es la emisora con menor número de reproducciones (366).

5. Conclusiones

Internet y, sobre todo, las redes sociales, han impactado con fuerza en el panorama social y comunicativo, revolucionando y modificando las formas en las que se produce y se consume la información. En esta nueva era, los usuarios han pasado de ser simples receptores a convertirse en prosumidores (productores y consumidores de contenidos) cada vez más exigentes. Por su banda, los medios tradicionales se han visto obligados a adaptarse a este nuevo contexto mediático, marcado por las exigencias de interactividad, multimedialidad e hipertextualidad que, constantemente, se les reclaman.

En este sentido, las emisoras de radio ecuatorianas tienen un importante desafío por delante: el de gestionar adecuadamente esas nuevas herramientas que la revolución tecnológica y digital ha puesto a su servicio. Sin embargo, ya no se trata únicamente de estar presentes en plataformas como las redes sociales, sino de saber aprovechar las oportunidades que éstas ofrecen. Y, por el momento, aunque la mayor parte de las emisoras de radio de Ecuador están registradas en una o dos redes sociales, lo cierto es que en muchos de los casos el uso que se hace de ellas no es todo lo proactivo que debiera. Por ello, es importante que las difusoras radiofónicas dejen de entender las redes digitales únicamente como un medio de sociabilidad, y pasen a concebirlas como plataformas capaces de reflejar el impacto y la popularidad de cada una de sus emisiones, una especie de laboratorio sobre el que poder observar el comportamiento de sus audiencias en tiempo real.

6. Referencias bibliográficas

Álvarez Pousa, X. R y Yaguana, H. (2013): *La radio, un medio en evolución*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Alves, W. (1994): *La cocina electrónica*. Quito: CIESPAL.

Ayala Mora, E. (2005): *Resumen de la historia de Ecuador*. Quito: Corporación Editora Nacional.

Actas – VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VI CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2014

Cebrián Herreros, M. (2001): *La radio en la convergencia multimedia*. Barcelona: Gedisa.

Cebrián Herreros, M. (2009): *Sociedad de la información y del conocimiento en los Países Nórdicos*. Barcelona: Gedisa.

Fidher, R. (1997): *Mediamorfosis*. Argentina: Granica.

Franco, G. (2004): *Periodismo digital: el editor de medios impresos del XXI*. Loja-Ecuador: UTPL.

García Camargo, J. (1997): *El mundo de la radio*. Ecuador: Quipus.

López García, X. (2008): *Ciberperiodismo en la proximidad*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Martínez Costa, M. P. (1997): *La radio en la era digital*. Madrid: El País-Aguilar.

Mereyo Pérez, A. (2007): *La radio en Iberoamérica. Evolución, diagnóstico y prospectiva*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Peñafiel, C. y López, N. (2002): *Claves para la era digital: evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios*. Bilbao: Universidad del País Vasco.

Rincón, O. (2006): *Narrativas mediática. O cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento*. España: Gedisa.

Rodero, E. (2005): *La producción radiofónica*. Madrid: Cátedra.

Sáiz Olmo, J. (2005): *Periodismo de radio: de los estudios del ciberespacio*. Valencia: Universidad Cardenal Herrera.

Yaguana, H. (2009): *El sistema radiofónico en el Ecuador*. Tesis doctoral. Universidad de Santiago de Compostela: España.

Yaguana, H. y Delgado, W. (2014): *85 años de la radiodifusión en Ecuador*. Quito: Intiyan.

Referencias electrónicas

Enlace Comunicacional (2010): La Radio en Ecuador. Obtenida el 04 de noviembre de 2014, de

<http://enlacecomunicacional.herobo.com/wordpress/?p=87>

Ortiz, C. (1999): Los inicios de la radiodifusión en Ecuador / Radio el Prado. Obtenida el 04 de noviembre de 2014, de

<http://www.culturaenecuador.org/artes/personajes-de-chimborazo/193-los-inicios-de-la-radiodifusion-en-ecuador-radio-el-prado.html>