

## **La formación de los profesionales de la Comunicación Social en la Universidad José Eduardo dos Santos (UJES). Escuela Superior Politécnica de Bié (ESPB) en la República de Angola**

MSc. Beatriz Elena- Fonseca Muñoz- DrC. Maribel- Brull González- Lic. Maurício- Firmino Morais- [mauriciomundjeli@gmail.com](mailto:mauriciomundjeli@gmail.com)- Lic. Belchior Chipandeca- Vieira Sede- DrC. Hilda- Saladrigas Medina- Universidad de La Habana- [bfonsecamunoz@gmail.com](mailto:bfonsecamunoz@gmail.com)- [librabrull@gmail.com](mailto:librabrull@gmail.com)- [saladrigas@infomed.sld.cu](mailto:saladrigas@infomed.sld.cu)

### **Resumen:**

La República de Angola se encuentra actualmente en un proceso de transformaciones sociales y educativas, a las cuales también se integra la Universidad José Eduardo dos Santos (UJES). Este trabajo refiere la formación de los estudiantes del primer año de Comunicación Social, curso creado por primera vez en esta institución, durante este curso 2014- 15.

Desde una perspectiva teórica-metodológica se analiza cómo influye en la formación profesional de estos estudiantes la disciplina Filosofía de la Comunicación, teniendo en cuenta los objetivos para el primer año académico, donde está ubicada esta materia. Se argumenta la necesidad del estudio de lo prominente que ha aportado África desde la Filosofía y la Comunicación, así como la realización de investigaciones que contribuyan a ampliar y profundizar el conocimiento en esta ciencia aplicada a la sociedad.

Entre los aspectos que contribuyen a esta formación, se encuentra el pensamiento filosófico de diferentes personalidades africanas, tales como: Agostinho Neto, Nelson Mandela, Amílcar Cabral, Steve Bantu, Fantz Farnon, entre otros. Desarrollar el contenido en este tema, es una forma de resaltar lo más valioso aportado por el continente africano en este campo.

Ya se dan los primeros pasos, pues los estudiantes realizaron trabajos de conclusión del semestre dirigidos a la búsqueda de los elementos filosóficos y comunicacionales presentes en estos pensadores. Metodológicamente es necesario imprimirle un carácter transdisciplinar a la formación en esta disciplina, que está presente desde la concepción del plan de estudio hasta la integración, en este primer año, de otras tales como: Comunicación y Sociedad, Teoría de la Comunicación e Historia Nacional.

Se muestra cómo es posible, en la realidad africana, formar un comunicador social integral, comprometido y competitivo para la sociedad donde se desarrollará y a la cual puede aportar sus competencias para contribuir a un desarrollo sustentable.

**Palabras clave:** formación del profesional; filosofía africana; filosofía de la comunicación; transdisciplinariedad.

## 1. Introducción

La comunicación social gana un espacio cada vez mayor en el desarrollo de la sociedad. Asumir una forma u otra en la concepción del proceso comunicativo implica comprender el papel del sujeto como ser social, su mayor o menor participación en los procesos sociales, el derecho a ser escuchado, entre otros aspectos.

En la transformación del papel de la comunicación en el desarrollo social actual tiene un papel fundamental la formación de los comunicadores sociales, como los profesionales especializados en el área, capaces de contribuir a convertir la comunicación en un pilar esencial para los cambios sociales.

Un momento importante en este proceso de formación está referido a lograr un comunicador que no solo sepa de comunicación, sino que construya una base sólida cultural y teórico- conceptual que posibilite una interpretación más integral de la realidad que le rodea. Junto a estos aspectos se encuentra el metodológico para, entre ambos, consolidar un sistema favorable a una

formación científica del futuro comunicador, en este caso, dentro del contexto angolano.

En este sentido, la investigación se centra en el proceso de formación de futuros comunicadores sociales en Kuito, Bié, provincia de la República de Angola.

Se centra en la asignatura Filosofía de la Comunicación, destacando el análisis de las potencialidades que existen en el pensamiento filosófico africano para construir el área de saber referida a la relación entre la filosofía y la comunicación, así como el necesario trabajo metodológico para el desarrollo integral de la asignatura y los estudiantes.

## **2. El Modelo del Profesional**

En el Modelo del Profesional del Curso de Comunicación Social para la Escuela Superior Politécnica de Bié (ESPB) se plantea que

“La formación de comunicadores sociales en el mundo lucha por trascender el carácter instrumental que la caracterizó en sus inicios, para dotarse no sólo de un campo teórico autónomo, sino también de vínculos dialogantes con otras muchas disciplinas y especialidades, de manera que su formación permita a sus profesionales un ejercicio comunicacional capaz de reflejar valores propios y anteponerse a los estandarizados que imponen las culturas dominantes” (2014: 3).

Siguiendo este mismo sentido de la formación, el documento destaca que el futuro comunicador social debe gestionar

“la producción y prácticas de comunicación pública en los diversos ámbitos de la sociedad, sean estos espacios institucionales, empresariales, comunitarios, mediáticos, gubernamentales, lucrativos o no, a fin de contribuir al desarrollo sustentable y mejor desempeño de las entidades, así como a su adecuada

vinculación con la sociedad sobre bases éticas que aseguren la conservación y enriquecimiento del patrimonio social y cultural; la educación y orientación comunitaria y ambientalista de la población, y el fortalecimiento de la identidad y los valores de la cultura nacional” (2014: 3).

De lo anterior se desprenden importantes ideas:

- La importancia del desarrollo de un campo teórico autónomo.
- La gestión de la producción y las prácticas en los diferentes ámbitos sociales.
- Su desarrollo desde bases éticas que permitan la formación y consolidación de valores para su adecuado comportamiento en cada esfera de la sociedad.
- Fortalecer la identidad y los valores de la cultura nacional.

En el Objetivo No.1 del primer año académico de la disciplina, se plantea: “Crear las bases humanistas y culturales. Teórico- conceptuales y prácticas necesarias para comprender la complejidad del proceso comunicativo, sus fundamentos y carácter mediado y mediador”. De este objetivo se desprende que el comunicador social en su formación cuenta, desde el primer año de la carrera, con las posibilidades de ir construyendo una conceptualización que le proporcione las herramientas para el análisis de los procesos comunicativos desde diversos puntos de vista, capaces de desarrollar una visión más integral de los mismos y en la cual asume un importante papel la filosofía.

Siguiendo los objetivos de este primer año académico, en el No.7 se formula: “Advertir las principales categorías y leyes de la Filosofía y el modo en que estas permiten comprender el fenómeno comunicativo ontológica, gnoseológica y epistemológicamente, según el devenir del pensamiento filosófico”. Cumplimentar este objetivo implica incorporar al contenido de la asignatura lo mejor del pensamiento filosófico africano, esta es una de las fuentes principales para desarrollar la interrelación entre filosofía y comunicación. No se trata de dejar a un lado los aportes a nivel universal, sino establecer puentes

teóricos entre los mismos y lo mejor que haya dado el continente africano en este sentido.

Esta búsqueda es ardua y compleja por varias razones. La primera se refiere al *status* en que se encuentra la interrelación filosofía- comunicación en ambas áreas del saber. La segunda, al comportamiento del desarrollo histórico del pensamiento filosófico y comunicativo en África.

Relacionado con la primera razón, Marta Rizo expresa en la presentación del libro *Filosofía y comunicación: Diálogos, encuentros y posibilidades* (2012: 7) que "El vínculo entre la filosofía y la comunicación no es claro y no ha despertado mucho interés académico en el campo de la comunicación. Ello se ve en la relativamente escasa producción académica sobre este tema". En este mismo sentido Galindo (2009: 3) expresa que "en general ningún libro de historia de la Filosofía le da a la comunicación un lugar relevante hasta el siglo XX, y en algunos casos, aun en el siglo XXI, sigue sin aparecer".

Como se refiere, no es muy prolífero el desarrollo del pensamiento en este sentido, por lo que se presenta un largo camino a recorrer, pues tanto de la filosofía como de la comunicación se pueden encontrar, según el tema, amplitud de fuentes, pero la transversalidad entre ellas no es muy andada.

Respecto a la segunda, también se presenta una situación compleja, porque

"Infelizmente (...) en la 'filosofía africana' faltan las fuentes, las cuales no son necesariamente textos escritos o discursos filosóficos, sino 'documentos institucionalizados', tal como Kagamé utiliza en su tratamiento del lenguaje (proverbios, cuentos, poemas y toda la literatura oral)" (Torres, s.f.: 12)

Si bien estas limitaciones dificultan el desarrollo de la disciplina, por otra parte, estimulan el mismo, pues tanto el profesor como los estudiantes tienen la posibilidad de dirigir sus esfuerzos a la búsqueda del pensamiento filosófico y comunicativo africano, así como la vinculación entre ambos, para ir construyendo la transversalidad de la filosofía y la comunicación en el contexto

de África y así poder explicar los procesos comunicativos en la sociedad africana desde lo mejor que ha creado este continente en esa perspectiva.

Muchos son los nombres que pueden citarse dentro de este pensamiento: Aime Cesaire, Leopold Senghor, Frantz Fanon, Julius K. Nherere, Emmerice Patrice Lumumba, Agostinho Neto, Amilcar Cabral, entre otros.

Respecto a los contenidos encontrados en sus reflexiones, pueden mencionarse, entre otros: la alienación cultural de los negros africanos y la necesidad de transformar el método pedagógico de enseñanza, el mimetismo servil, el concepto de negritud, la articulación entre la identidad y la historia de los pueblos negros, los mecanismos de dominación en la formación de la conciencia del pueblo colonizado y las relaciones entre yo y el otro.

Desarrollar la disciplina también responde a las necesidades de cumplimentar el Objetivo No. 4 del año académico referido a

“Comprender el papel del devenir histórico en el desarrollo de la cultura material y espiritual, así como en la formación y consolidación de la identidad nacionales, los cuales se constituyen en elementos esenciales en la construcción de significados, símbolos y sentidos en los diferentes ámbitos de la sociedad, espacios geográficos, etnias, grupos culturales, religiosos y lingüísticos”.

Este objetivo encierra la formación y consolidación de la identidad nacional, pues esta constituye un elemento esencial en la construcción de los mensajes comunicativos en cualquiera de las áreas en las que el comunicador desempeña su trabajo.

La búsqueda de este contenido de la materia los estudiantes la realizan como parte de la evaluación parcial de la disciplina, a través de un trabajo escrito donde se destacan los diferentes pensadores, sus presupuestos teóricos fundamentales y el análisis de si es posible o no vincular esos presupuestos a los estudios en comunicación.

Participar en la construcción de la disciplina Filosofía de la Comunicación, le permite a los estudiantes percibir que los países africanos precisan una filosofía y una comunicación que constituyan

“un elemento activo para el desarrollo integral que necesitan los pueblos africanos y no un pensamiento de museo, conservador (...). La interrogación filosófica es una interrogación que debe abrir nuevos caminos” (Njoh- Mouelle en Mance, s.f; s.a.)

Para una adecuada aprehensión de los contenidos se debe establecer un camino metodológico que permita la transversalidad de la asignatura Filosofía de la Comunicación con otras del curso y así los estudiantes pueden comprender que los contenidos de la primera no son algo aislado, sino que forman parte de un todo que permite una visión sistémica de las diversas problemáticas.

De este modo, se van creando las condiciones para lograr “un profesional dotado de amplia base política e ideológica, teórico-metodológica y cultural” que pueda ejercer su profesión con el nivel de competitividad exigido socialmente y deje atrás lo expresado por Hegel en 1830

“África no es parte de la historia del mundo. No tiene movimientos, progresos a mostrar, movimientos históricos propios de ella. Quiere eso decir que su parte septentrional pertenece al mundo europeo y asiático. Aquello que entendemos precisamente por África es el espíritu ahistórico, el espíritu no desarrollado, aún envuelto en condiciones naturales y que debe ser aquí presentado apenas como en el umbral de la historia del mundo” (Hegel en Ki- Zerbo citado por Oliveira, 2012: 32)

Analizando la pertinencia de la Filosofía de la Comunicación en el contexto africano, el propio Modelo del Profesional propuesto ya sienta las bases de la misma, como se verá a continuación.

Metodológicamente este modelo apunta hacia:

- El diálogo con otras disciplinas y especialidades.
- La trascendencia del carácter instrumental de la especialidad.

Desde el punto de vista metodológico, el diálogo de la asignatura Filosofía de la Comunicación con otras disciplinas y especialidades constituye un punto crucial en su contribución a la formación del profesional de la comunicación angolano.

Dialogar con la propia comunicación es una gran parte de la problemática que aquí se presenta. Sin embargo, no es suficiente esta sola interrelación, la complejidad del fenómeno que encierra la disciplina Filosofía de la Comunicación, exige tender un puente teórico con otras disciplinas del mismo año académico, tales como: Psicología de la Comunicación, Teoría de la Comunicación y Comunicación y Sociedad.

Con relación a la Psicología de la Comunicación, se articula con los temas relacionados con la intersubjetividad y la interacción humana, por solo mencionar algunos. Desde la Psicología, los estudiantes se adentran en el contenido de estos conceptos; pero es la Filosofía de la Comunicación la que explica el origen de los mismos en un sentido filosófico, a partir del conocimiento de la fenomenología y el existencialismo, como corrientes filosóficas que aportan el concepto de intersubjetividad, por ejemplo, para su aplicación en los estudios de comunicación.

La Teoría de la Comunicación presenta los niveles de la misma, desde los cuales puede fundamentarse como actividad social y, por ende, parte de la producción social. Con este carácter, la comunicación se manifiesta en cada uno de esos niveles, asumiendo las características propias de los mismos, pues ella no se produce igual a nivel comunitario que en la esfera mediática, por ejemplo. De igual forma, está determinado en cada uno de esos niveles según su contenido.

Con relación a la comunicación como producción social, la Filosofía de la Comunicación se articula con Comunicación y Sociedad, donde se ubican las concepciones de Martín Serrano referidas a su producción social, ofreciendo una amplia base teórica- metodológica desde la dialéctica- materialista.

Pudieran citarse otros ejemplos que demuestran metodológicamente la transversalidad que se manifiesta entre las asignaturas propiamente de la especialidad; sin embargo, los aquí expuestos muestran una idea de cómo se comporta este aspecto en la Carrera de Comunicación Social y su importancia para lograr que, con el Plan de Estudio propio para la ESPB, se sientan las bases para el logro de un comunicador que satisfaga las exigencias sociales.

Lo hasta aquí descrito en las asignaturas básicas no es ajeno a las que forman parte de la Disciplina de Formación General, como Historia Nacional, Cultura y Literatura angolana, pues como se plantea en la Malla Curricular, "Sus contenidos también servirán de base para entender la relación que guardan dichas condiciones con los procesos comunicativos que han tenido y tienen lugar en el país, toda vez que son sus mediadores fundamentales" (2014: 1-2).

Trascender el carácter instrumental de la especialidad es una de las finalidades principales del Modelo del Profesional del comunicador que se proyecta para la ESPB, así se formula en el Objetivo No. 11 para el primer año académico: "Concebir la estructura que adopta el campo de la comunicación en subcampos que integran lo procesual, lo profesional, lo académico y lo científico-investigativo desde los referentes teóricos que así lo han explicado".

El desarrollo de la carrera en otras partes del mundo demuestra que en las condiciones actuales no puede concebirse al proceso de comunicación desde el enfoque instrumental, sino que hay que considerarlo desde los diversos ámbitos en los que los procesos comunicativos tienen lugar.

Las peculiaridades socioeconómicas de la realidad angolana exigen de un comunicador preparado para ejercer sus funciones en espacios alternativos que no son centros de atención hasta el momento y que tienen una gran importancia para el desarrollo de esta sociedad.

En las esferas de actuación que se destacan en el Plan de Estudio, se mencionan los siguientes espacios: institucionales, empresariales, comunitarios, mediáticos, gubernamentales, tanto lucrativos como no lucrativos. Por ello no es casual que entre las funciones del comunicador social, este mismo documento recoja como No.1: "Gestionar las prácticas y procesos de producción comunicativa de carácter público en instituciones tanto mediáticas, empresariales, institucionales como comunitarias".

### **3. Conclusiones**

Resulta un proceso difícil sistematizar el pensamiento filosófico africano, pues el mismo no se encuentra en tratados o libros al respecto, sino que está inmerso en las tradiciones orales, obras literarias y otras expresiones culturales del continente, en las que sus pensadores exponen las concepciones que poseen sobre el ser humano y su relación con el mundo que le rodea.

Respecto a la comunicación, el panorama no es diferente. No obstante, existen en el continente africano las posibilidades de construir el área de saber referida a la relación filosofía- comunicación, pues existe una cultura en el pensamiento filosófico y comunicativo que está exigiendo la necesidad de ser investigado para darlo a conocer en toda su amplitud.

Resulta de gran importancia trazar una estrategia metodológica con el resto de las disciplinas del curso, según sus contenidos, para lograr un estudio multidisciplinar sobre la relación filosofía- comunicación.

Desarrollar y consolidar estos aspectos garantiza una formación más integral del comunicador social en la sociedad angolana y, específicamente, en Kuito, Bié. Un alto nivel desde el punto de vista conceptual y metodológico permitirá la vinculación más objetiva del futuro profesional de la comunicación con su contexto social y establecer las bases para el desarrollo sustentable de Angola y, por consiguiente, el del continente africano.

#### 4. Referencias bibliográficas

Galindo, J. (2014): “Filosofía y Comunicología. Exploración general para un programa posible de estudios”, en *Revista Razón y Palabra*, 64. México: ITESM, páginas 1- 45; recuperado el 25 de septiembre de <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n64/actual/jgalindo.pdf>

Mance, E. (1995): “As Filosofias Africanas e a Temática de Libertação”, en <http://www.solidarius.com.br/mance/biblioteca/africa.htm> consultado el 17 de mayo de 2014.

Malla Curricular de la Carrera de Comunicación social, 2014

Modelo del Profesional de la Carrera de Comunicación Social, 2014

Oliveira, E. (2012): “Filosofia da ancestralidade como filosofia africana: educação e cultura afro-brasileira”, en *Revista Sul-Americana de Filosofia e Educação*, 18. Brasil, páginas 28- 4; recuperado el 9 de mayo de 2014 de <http://www.periodicos.unb.br>

Rizo, M. (2012): *Filosofía y Comunicación. Diálogos, encuentros y posibilidades*. México: CAEIP, en <http://www.caeip.org/docs/altos-estudios/filosofiaycomunicacion.pdf> consultado el 13 de febrero de 2014.

Torres, A. (s.f.): “Filosofia Africana e desenvolvimento” en [http://cis-du.org/pdf/Adelino\\_Torres\\_Filosofia\\_Africana\\_desenvolvimento.pdf](http://cis-du.org/pdf/Adelino_Torres_Filosofia_Africana_desenvolvimento.pdf) consultado el 17 de mayo de 2014.