

# **Percepción del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) de los titulados en Periodismo de la Universidad de Zaragoza y la Universidad Complutense de Madrid**

Dra. Carmen Marta Lazo [cmarta@unizar.es](mailto:cmarta@unizar.es)

Dr. Miguel Ángel Ortíz Sobrino [maortiz@ucm.es](mailto:maortiz@ucm.es)

Dr. Fernando Peinado Miguel [peinado@ucm.es](mailto:peinado@ucm.es)

## **Resumen**

Durante el curso 2014/ 2015 el Grupo de Investigación *Research and Learning of Media and Communications Management*/ Investigación y enseñanza de la Gestión de los Medios y de la Comunicación, de la Universidad Complutense de Madrid (MediaCom UCM) y el *Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital* GICID, de la Universidad de Zaragoza, llevaron a cabo una investigación cuyo objetivo era determinar el nivel de satisfacción y expectativas de entrada y salida de los estudiantes de Periodismo en el momento de iniciar sus estudios y en el último año del Grado, justo en el periodo inmediatamente anterior a su titulación. El trabajo de campo se realizó en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Zaragoza, donde se imparte el Grado de Periodismo, y en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, donde también se cursa esta titulación. El público objetivo sobre el que se hizo el trabajo de campo fueron los estudiantes de primer y cuarto curso del Grado de Periodismo de las dos universidades mencionadas. Entre las cuestiones planteadas en la investigación había algunos aspectos relacionados con su percepción de la Universidad y más específicamente del Grado en Periodismo en el escenario

## Actas – VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VI CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2014

---

del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). A lo largo de esta contribución se pone de manifiesto la valoración y las impresiones de los estudiantes sobre la Universidad y el Grado de Periodismo desde la perspectiva del EEES.

**Palabras clave:** Periodismo, estudiantes, EEES, expectativas, grado de satisfacción, perspectivas profesionales.

### **Abstract**

During the course 2014/2015 *Research and Learning of Media and Communications Management* (MediaCom UCM) Research Group of Complutense University of Madrid, and GICID Research Group, University of Zaragoza, conducted an investigation aimed at determining the degree of satisfaction and expectations in and out Journalism student at the time of starting their studies and last year of the degree, in the immediately preceding his qualification period. Fieldwork was conducted in the Faculty of Arts at the University of Zaragoza, where journalism degree is taught, and the School of Information Sciences at the Complutense University of Madrid, where this degree is also pursuing. The target audience for which the fieldworks were students' first and fourth year Bachelor of Journalism at the two universities was mentioned. Among the issues raised in the investigation there were some aspects of their perception of the University and more specifically the degree in Journalism at the scene of the European Higher Education Area (EHEA). Throughout this contribution shows the evaluation and impressions of journalism students about the University and journalism degree from the perspective of the EHEA.

**Keywords:** Journalism, students, EHEA, expectations, satisfaction, career prospects.

## 1.- Introducción

A punto de cumplirse el primer lustro de la salida de los primeros egresados de los Grados de Periodismo en las Universidades españolas, el grupo de investigación *Research and Learning of Media and Communications Management*/ Investigación y enseñanza de la Gestión de los Medios y de la Comunicación (MediaCom UCM) de la Universidad Complutense de Madrid, y el *Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital* (GICID) de la Universidad de Zaragoza, han realizado una investigación para determinar las expectativas y percepción de los estudios entre los alumnos de Periodismo de sus respectivas Universidades.

No es la primera vez que en el seno de la Universidad española se abordan los niveles de satisfacción, motivación y expectativas de los estudiantes en relación con los estudios universitarios cursados. Sin embargo, son relativamente recientes los trabajos realizados para saber la valoración de los alumnos sobre los Grados del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) en el ámbito de la Comunicación. La investigación cuyos resultados se expondrá en los siguientes epígrafes es una continuación de otros estudios que vienen realizando tanto el Grupo *MediaCom UCM* en la Comunidad de Madrid (Peinado y Fernández Sande, 2010 y 2011; Ortiz Sobrino, 2012), como el *Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital* (GICID) de la Universidad de Zaragoza, en Aragón (Vadillo, Marta Lazo y Cabrera, 2010).

En el caso de la Comunidad de Madrid, durante el mes de julio de 2010 se llevó a cabo una primera investigación para determinar el perfil de entrada de los alumnos que querían cursar algunos de los Grados en Comunicación en las Universidades de Madrid. Se trataba de dibujar un retrato robot de los futuros alumnos y sobre los diferentes motivos que le impulsaban a realizar estos estudios. También se pretendía conocer su relación con los medios de comunicación, así como sus expectativas profesionales y universitarias. El trabajo fue realizado por cuatro profesores de la Universidad Complutense de Madrid (Peinado, Rodríguez Barba, Ortiz Sobrino y Fernández Sande, 2010). Un año después, este grupo de profesores -configurados ya como Grupo *Mediacom UCM*- continuó con esta línea de trabajo que permitió ir

## Actas – VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VI CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2014

---

contrastando los resultados y su evolución a partir de los diferentes trabajos de campo realizados a lo largo de cuatro años (Ortiz Sobrino, Rodríguez Barba y Pérez Serrano, 2011). La última fase de esta investigación se realizó entre mayo y diciembre de 2013. Aunque, el objetivo central de la línea de investigación ponía el foco en el perfil de entrada y las motivaciones de los alumnos para cursar los Grados de Comunicación, algunos de los investigadores integrantes del Grupo han recogido también en sus contribuciones científicas otros aspectos relacionados con la percepción del espacio Bolonia entre los futuros estudiantes del Grado de Periodismo en la Universidad (Peinado y Fernández Sande, 2011 y Ortiz Sobrino, 2012).

Por su parte, desde el curso 2008/2009, el *Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (GICID)* de la Universidad de Zaragoza ha venido investigando sobre la implantación de los Grados de Comunicación en Aragón, tanto en las tres ramas de la Universidad Privada San Jorge (Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad) como en el Grado de Periodismo de la Universidad Pública de Zaragoza (Vadillo, Marta y Cabeza, 2010). Posteriormente, el Grupo ha seguido analizando el desarrollo de los estudios de Periodismo en el EEES y el nivel de satisfacción de los alumnos respecto algunos temas relevantes en su formación (Marta Lazo y Vadillo Bengoa, 2013). En esta línea de investigación desarrollada por el grupo de investigación aragonés, Marta Lazo y Vadillo Bengoa (2013) concluían no hace mucho tiempo en unas de sus contribuciones científicas que los alumnos del Grado de Periodismo aprecian más los métodos de aprendizaje activo y la labor del profesor en las tutorías del nuevo EEES que los métodos de enseñanza tradicional. Una observación que contrasta con la visión poco positiva del EEES entre los estudiantes, que se refleja en los resultados de la investigación que ahora se presentan.

En definitiva, las conclusiones del trabajo de la investigación que se exponen a continuación pueden considerarse como fruto de la sinergia de las trayectorias investigadoras de los dos Grupos implicados, que da como resultado una investigación conjunta que combina metodologías y, sobre todo, comparte

escenarios y objetos de estudio. Dos trayectorias realizadas desde ámbitos territoriales y perspectivas diferentes, pero con objetivos similares.

## **2.- Objetivos de la investigación**

El objetivo principal de la investigación era detectar las expectativas de los alumnos de Periodismo, tanto al inicio de los estudios de Grado como inmediatamente antes de su titulación y salida al mercado de trabajo. En paralelo, se pretendía conocer también cual era la impresión de la formación recibida en el Grado de Periodismo y su percepción de la implantación de estos estudios en el EEES.

De forma complementaria, interesaba igualmente conocer otros aspectos, como los referentes profesionales de los estudiantes, su nivel de conciencia en cuanto a la posible influencia político-económica y social en los medios de comunicación, así como la incidencia de la información en los hábitos de consumo de la población.

## **3.- Metodología**

La metodología de investigación utilizada se ha basado en las respuestas de un cuestionario de veintisiete preguntas para los alumnos de primeros cursos del Grado de Periodismo y otro de veintiocho preguntas para los alumnos de cuarto curso de la misma titulación. El cuestionario fue cumplimentado por alumnos de la Universidad pública de Zaragoza y de la Universidad Complutense de Madrid.

Aunque se pretendía obtener información sobre diferentes aspectos relacionados con las expectativas de los estudiantes y sus referentes profesionales e informativos, a efectos de la presente contribución se han tomado en consideración sólo las partes del cuestionario relativas a la imagen y percepción del EEES de los estudiantes de título de Periodismo. En este sentido, los resultados de esta contribución se centrarán en las respuestas emitidas en torno a los siguientes aspectos:

- Percepción del nivel de calidad de las enseñanzas recibidas.

- Opinión sobre el tipo de formación que debe primar en los estudios de Periodismo.
- Valoración de la adaptación de los estudios de Periodismo al EEES
- Valoración de las posibilidades de inserción laboral en relación con las competencias recibidas en el Grado.
- Perspectiva de futuro en relación con su formación.

#### **4.- Marco contextual y teórico**

El contexto geográfico y académico de la presente investigación se circunscribe a la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid y al Grado de Periodismo de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad pública de Zaragoza. En estos dos centros educativos es donde se ha desarrollado el trabajo de campo.

La Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid es el centro más antiguo de España -junto a la Facultad de Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona- donde se imparte el Grado de Periodismo y, antes de la implantación del EEES, la Licenciatura. Su primera promoción comenzó los estudios en el año 1971-1972.

Por su parte, el Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza es una de las últimas ofertas que se han incorporado a la universidad pública española. Los primeros estudiantes de esta titulación en aquella Universidad se incorporaron en el curso 2009/2010.

Desde el punto de vista de la literatura científica, se puede construir un marco teórico para esta investigación a partir de los resultados de otros estudios realizados por los dos grupos de investigación responsables del trabajo cuyos resultados ahora se presentan (Vadillo, Marta Lazo, y Cabrera, 2010; Marta Lazo y Vadillo Bengoa, 2013; Ortiz Sobrino, Rodríguez Barba 2011; Ortiz Sobrino, Rodríguez Barba y Pérez Serrano, 2011; Peinado y Fernández Sande, 2010 y 2011; Ortiz Sobrino, 2012; Humanes y Roses, 2014; Pérez Serrano, Marta Lazo y Ortiz Sobrino, 2014). El marco puede completarse con otras investigaciones que se han adentrado en la percepción de los estudiantes en relación a las competencias adquiridas en los Grados de

Comunicación (Gómez-Puertas, Roca-Cuberes, Guerrero-Solé, 2014) o referidos al concepto Bolonia- EEES (Font-Mayolas y Masferrer, 2010; Sierra Sánchez, 2010). En esta misma línea, también han sido objeto de reflexión la respuesta de los alumnos al reto de las TIC y la innovación educativa en el EEES (Murillo y Vizuete, 2009; Peinado et al., 2013).

Tampoco hay que perder de vista la abundante literatura científica protagonizada por el EEES y la Comunicación (Humanes y Roses, 2014; Murciano, 2010; Marta Lazo, 2009). Ni por supuesto, las primeras experiencias sobre expectativas estudiantiles llevadas a cabo en disciplinas similares, como los estudios de Biblioteconomía y Documentación (Tejada, 2003).

## **5.- Resultados**

Analizadas las respuestas de los alumnos en relación a su percepción de la formación recibida y del Grado implantado en el EEES, los resultados más relevantes fueron los siguientes:

**5.1.-** Los alumnos de la Universidad de Zaragoza y Madrid tienen una percepción negativa de la adaptación de los estudios de Periodismo al EEES.

En el trabajo de campo realizado entre los alumnos de primer curso y los que estaban a punto de titularse en los estudios de Periodismo en las universidades de Zaragoza y Madrid analizadas, se detecta una percepción negativa de los estudiantes sobre la adaptación del Grado de Periodismo al EEES. En el caso de los alumnos de la Universidad de Zaragoza, su valoración media de la adaptación de estos estudios al espacio de Bolonia no llega al aprobado, situándose en un 2,43 puntos sobre 5. El grueso de sus respuestas se concentra en valoraciones claramente negativas (Poco o Nada) o bien sobre valoraciones normales (Gráfico I).

En el caso de los estudiantes de Madrid, la percepción es todavía peor. Con una valoración media de 1,99 sobre 5 puntos, también sus respuestas se inclinan hacia las opiniones más negativas (Poco o Nada), incluso de manera más rotunda que sus colegas de Zaragoza (Gráfico II).

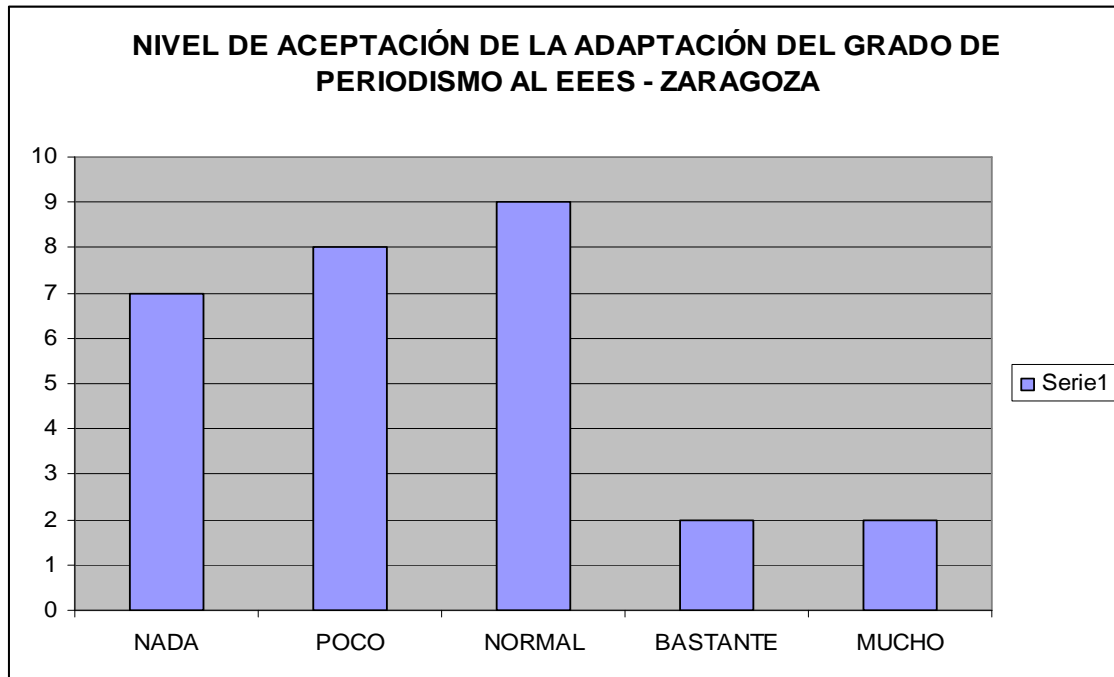


Gráfico I: Elaboración propia

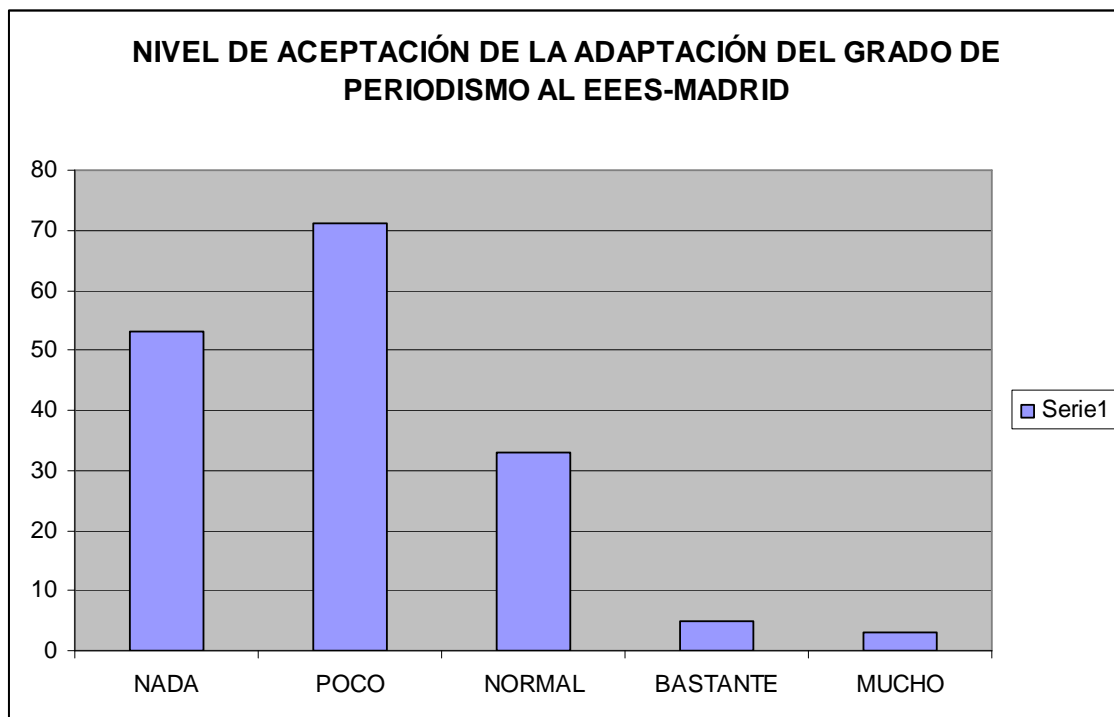


Gráfico II. Elaboración propia



**5.2.-** La demanda de una combinación teoría-práctica en la formación de los nuevos Periodistas.

Como resultado de la investigación, destaca el hecho de que para los encuestados los pilares de su formación deberían estar en “la combinación de una buena teoría con la práctica” y “tener profesionales en activo entre sus profesores”. Se trata de una apreciación compartida tanto por los alumnos de la Universidad de Zaragoza como por los de Madrid. Sin embargo, los resultados porcentuales varían entre los estudiantes aragoneses y madrileños.

A la pregunta “¿Qué debería primar en la enseñanza del Periodismo en la Universidad?” algo más del 28% de los estudiantes encuestados de Zaragoza pensaban que combinar la teoría y la práctica era esencial para estos estudios, tal y como se observa en el gráfico III.

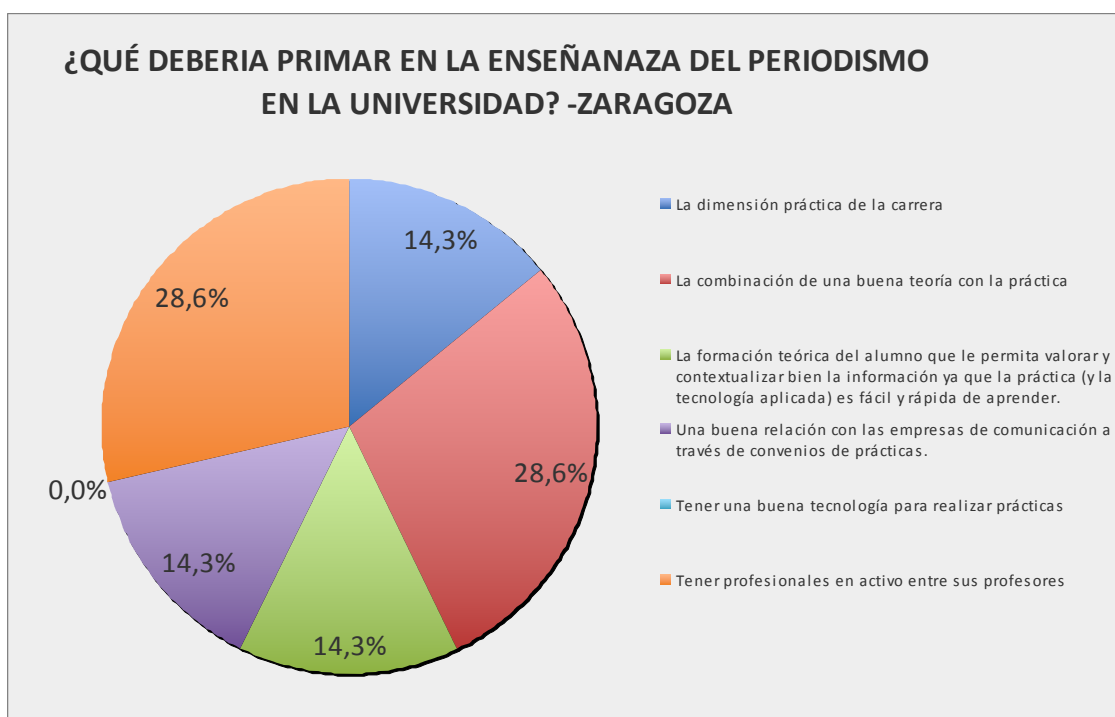


Gráfico III: Elaboración propia.

Por su parte, los estudiantes del último curso de Periodismo de la Universidad Complutense opinaban, igualmente, que la dimensión teoría-práctica era la mejor manera de formar a los nuevos periodistas, pero en este caso el porcentaje superaba el 31% de los encuestados (Gráfico IV).

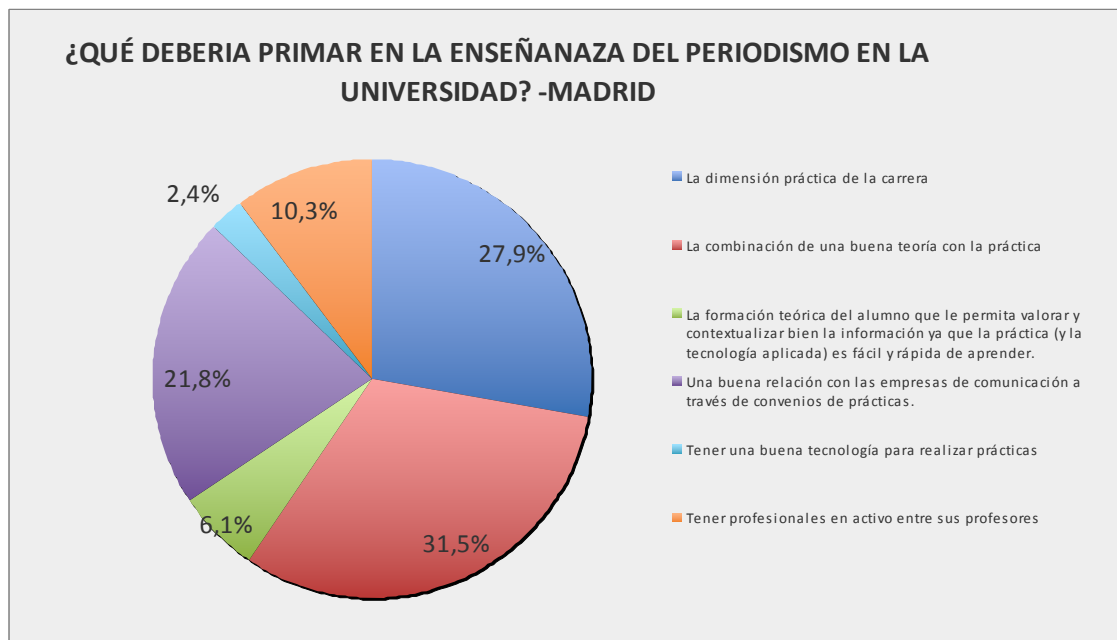


Gráfico V: Elaboración propia.

### 5.3.- Una imagen poco positiva de la formación en el Grado.

Otra de las conclusiones del estudio apunta a que los estudiantes de Periodismo no tienen una imagen excesivamente positiva sobre la formación recibida. De hecho, en el caso de los alumnos de Zaragoza, al preguntarles si pensaban que la Universidad les había formado bien como periodistas, el 60% de ellos respondían que “nada” o “poco”, con una valoración media de los estudios de 2,9 puntos sobre 5 (Gráfico V).

Entre los encuestados en la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid, los resultados no difieren mucho. Con una valoración media de sus estudios de 2,3 puntos sobre 5, los estudiantes se sitúan en la opción intermedia-negativa de la valoración (Gráfico VI).

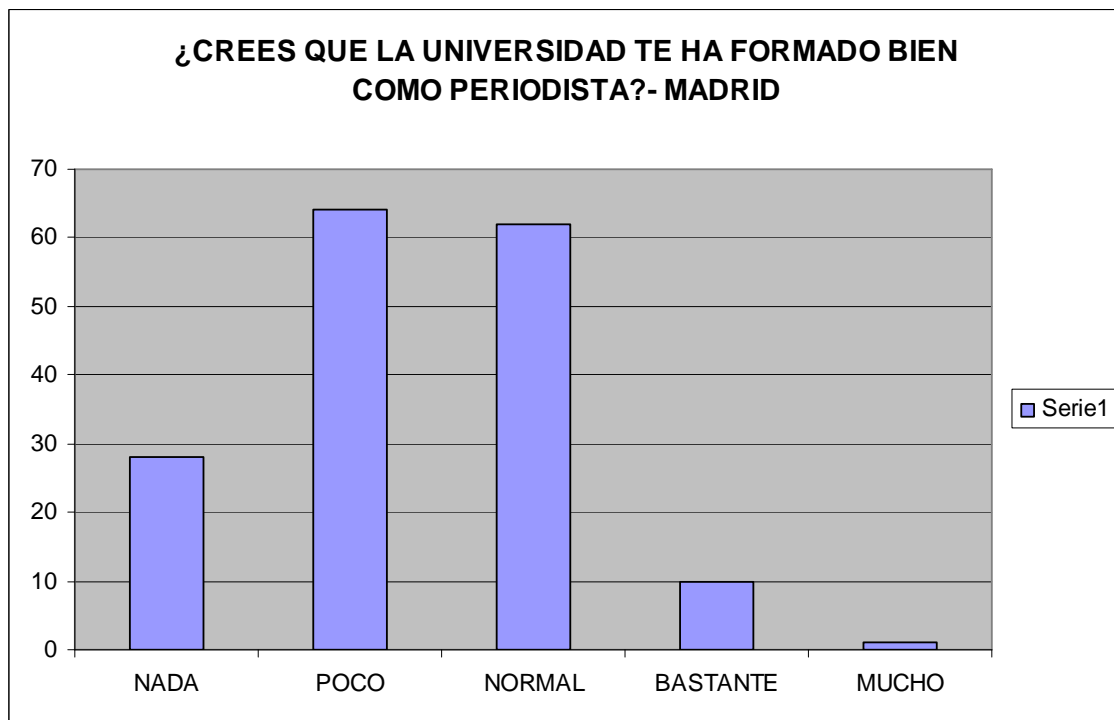


Gráfico V: Elaboración propia

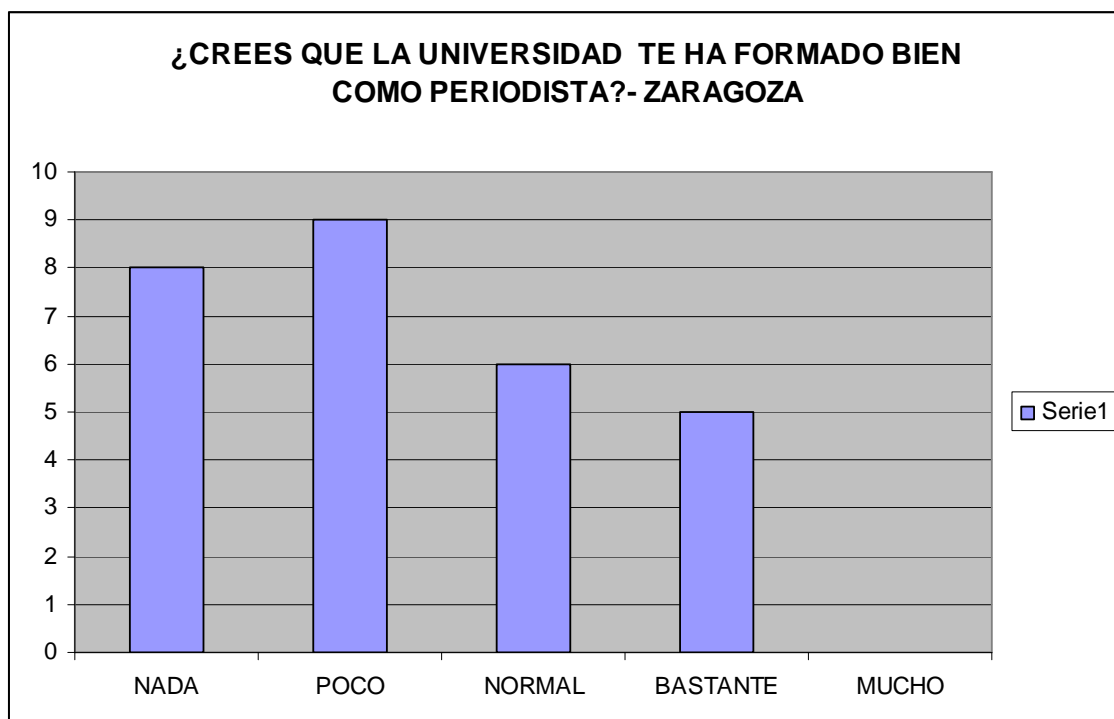


Gráfico VI: Elaboración propia.

**5.4.-** La formación es diferente según el tipo de Universidad.

Tanto en el caso de los alumnos de Zaragoza como en los de Madrid hay una percepción clara de que los resultados formativos dependen y varían según los Centros educativos y las zonas geográficas.

Algo más del 57,1 % de los alumnos de Zaragoza creen que sólo se forma bien a los nuevos periodistas en algunas universidades públicas o privadas y en determinadas Comunidades Autónomas (Gráfico VII).

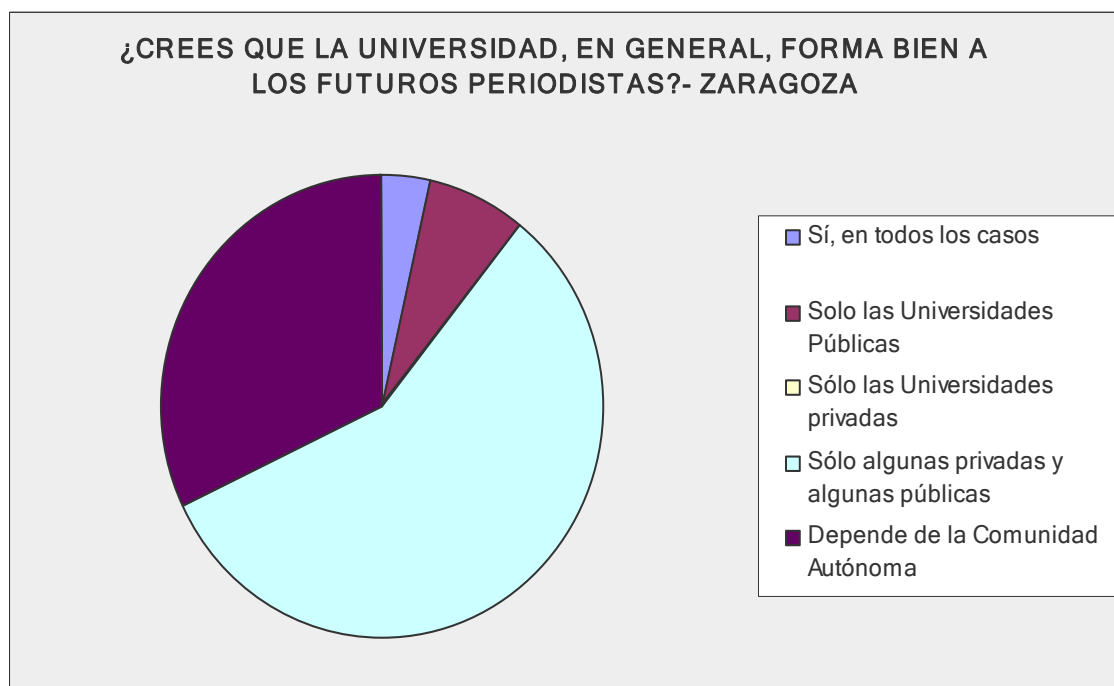


Gráfico VII: Elaboración propia

Casi en idéntica proporción (57%) los estudiantes de la universidad madrileña consultados piensan igualmente que la formación periodística varía dependiendo de los Centros y las Comunidades Autónomas donde se imparte (Gráfico VIII).

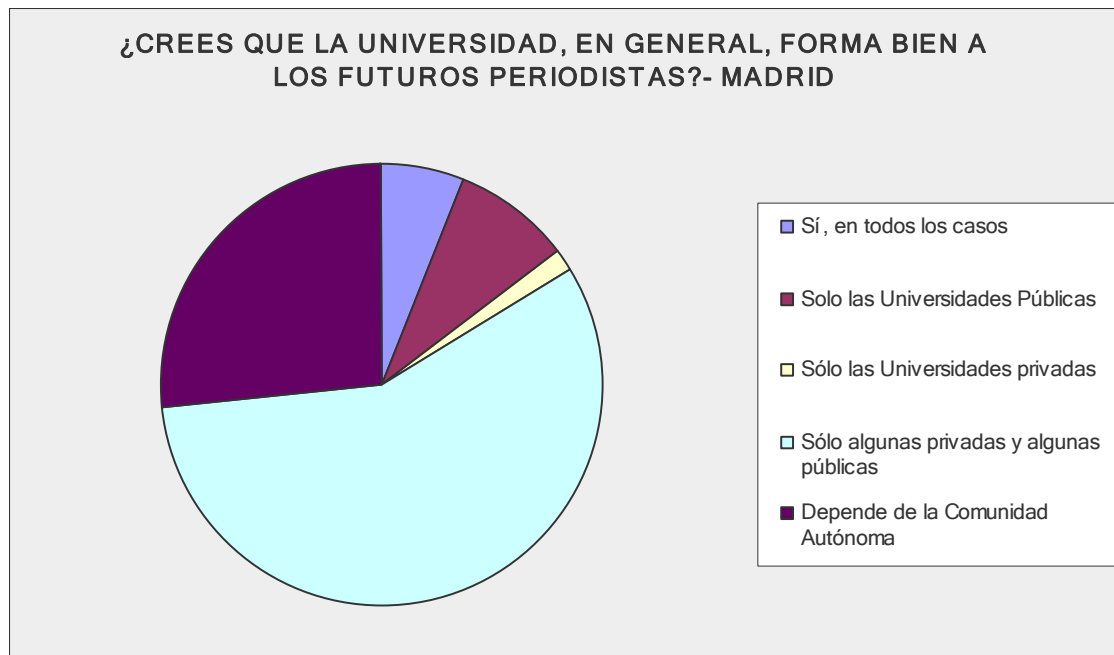


Gráfico VIII: Elaboración propia.

### 5.5.- Poco optimistas con su futuro profesional

Cuando se le preguntó a los estudiantes de Periodismo de la Universidad de Zaragoza “en qué medida pensaban que sería fácil su acceso al mercado laboral tras su graduación”, la respuesta fue rotunda: el 96% consideró que no iba a ser fácil incorporarse a un trabajo. Las razones esgrimidas eran diversas, aunque para más del 57 % de los encuestados las causa principales señaladas eran la saturación del mercado laboral en los medios y la situación de paro general en el país (Gráfico IX). Curiosamente, la situación de crisis económica solo aparecía como causa de la falta de expectativas laborales para un 21,4% de los encuestados. En relación con su formación, el 10,7% de los encuestados pensaba que si se especializaba encontraría un trabajo, frente a un 7,1% que confiaba en encontrar un trabajo si era muy bueno y destacaba. Consultados sobre la misma cuestión, los estudiantes madrileños achacaban la falta de expectativas laborales a la situación general de desempleo en España. El 32,6% de los encuestados pensaban que la principal causa del bajo nivel de empleo de los egresados en el Grado de Periodismo estaba en la situación de desempleo sistémico de todo el país. En cambio, ni la saturación del mercado

laboral en los medios (13%), ni la crisis económica (10,9%) aparecía como las principales causas (Gráfico X).

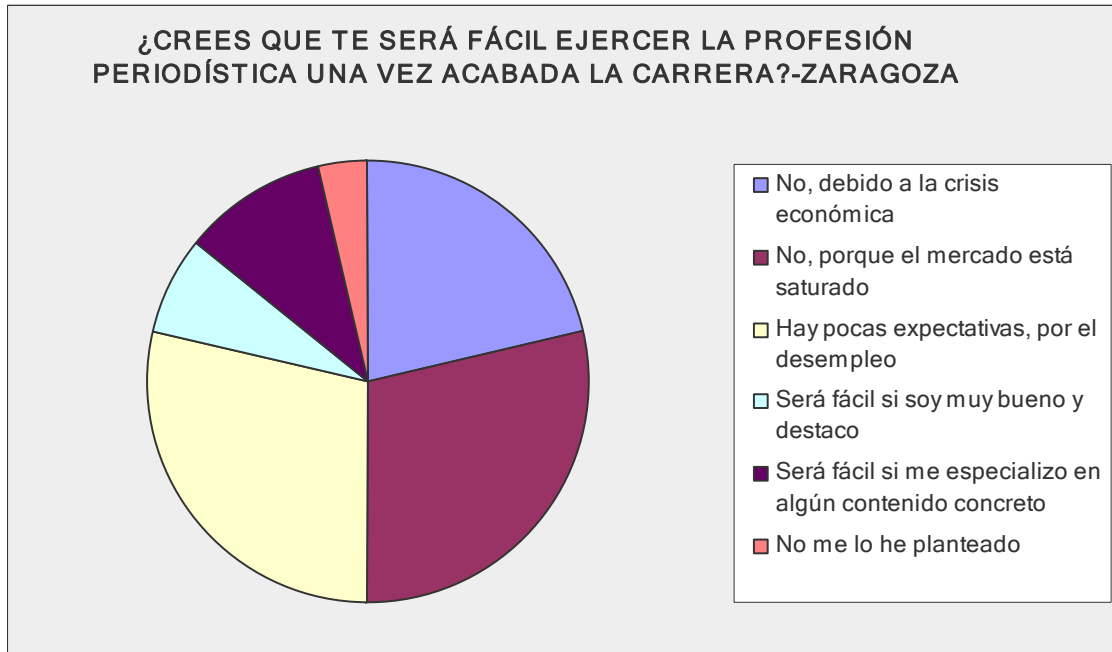


Gráfico IX: Elaboración propia.



Gráfico X: Elaboración propia

Solo el 10,1 % creía que si se especializaba encontraría un trabajo. En cambio, era muy alto el porcentaje de los que opinaban que encontrarían trabajo si eran muy buenos y destacaban (23,9 %).

#### **5.6.- Pensando en continuar los estudios**

Tanto en el caso de los alumnos de Zaragoza como los de Madrid, el futuro pasaba por continuar su formación para gran parte de los encuestados.

En el caso de Zaragoza más del 32% pensaba en continuar estudios de postgrado, de idiomas (14,3%) o bien otra carrera (14,3%).

La situación de los estudiantes de Madrid era parecida, aunque con algunas matizaciones. El 30% pensaba seguir formándose, pero en torno al 25% se inclinaba por seguir haciendo prácticas en algún medio. Estudiar idiomas era una opción para menos del 20% de los encuestados y estudiar otra carrera sólo era una alternativa para algo más del 10%.

#### **Conclusiones**

Aunque todavía son pocas las promociones salidas de los nuevos Grados de Periodismo de las diferentes universidades españolas, la conclusión principal que se saca del análisis de los resultados de la investigación es que hay una percepción bastante negativa de estos estudios entre sus estudiantes encuestados. Probablemente, la situación generalizada de desempleo y en particular la crisis tan importante que atraviesan los medios de comunicación, están influyendo en la imagen y expectativas que los estudiantes de Periodismo tienen sobre sus propios estudios.

No obstante, el hecho de que en sus respuestas reconozcan que la calidad de la formación recibida depende bastante del tipo de centro y de la Comunidad Autónoma donde se imparte, significa que dejan entreabierta una puerta a la mejora de la formación de los nuevos periodistas, a sus expectativas de empleo, e invitan a establecer áreas de mejoras y replanteamientos de los estudios de Comunicación en España.

Además, a título de discusión de los resultados y a la luz de las expectativas poco optimistas de los alumnos que están a punto de titularse en el Grado de

Periodismo, sería interesante completar estos resultados con otros extraídos de un trabajo de campo realizado entre los alumnos ya titulados para ver su nivel de inserción laboral y en qué medida las expectativas se mantienen o cambian de sentido.

### Referencias bibliográficas

FONT-MAYOLAS, F. Y MASFERRER, L. (2010): “Conocimientos y actitudes de estudiantes universitarios respecto al Espacio Europeo de Educación Superior” en *Revista de Formación e Innovación Educativa Universitaria*. Vol. 3, n. 2.pp. 88-96.

GARCIA GONZALEZ, A. TROYANO RODRIGUEZ, Y., CURRAL, L. CHAMBEL M.J. (2010): “Aplicación de las herramientas de comunicación de la plataforma webct en la tutorización de los estudiantes universitarios dentro del EEES” en *Pixel-bit Revista de medios y educación*, 37.pp. 159-170.

GÓMEZ-PUERTAS, L., ROCA-CUBERES, C. Y GUERRERO-SOLÉ, F. (2014): “¿Cómo perciben los estudiantes la adquisición de competencias? Análisis comparado: Teorías de la Comunicación en la Universidad Pompeu Fabra” en *Historia y Comunicación Social*. Vol. 19.

HUMANES, M. L. Y ROSES, S. (2014): “Valoración de los estudiantes sobre la enseñanza del Periodismo en España”, en *Comunicar*, n. 42.pp. 181-188.

MARTA LAZO, C. (2009): “El proceso de reconversión de la comunicación en el EEES: Presentación”, en *Revista Icono 14*, n. 14, pp. 1-7.

MARTA LAZO, C. Y VADILLO BENGEOA, N. (coord.) (2013): *Evaluación de la implantación del EEES en los estudios de Comunicación*, La Laguna: Cuadernos Artesanos de Latina (34).

MURCIANO, M. (2010): “La transformación de los estudios de comunicación en



## Actas – VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VI CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2014

---

España Nuevo contexto europeo de los estudios universitarios y enseñanzas para favorecer un espacio de cooperación iberoamericano”, en *Diálogos de la Comunicación*, 79, pp. 11-10.

MURILLO, F.M. y VIZUETE, J. (2009): “Conocimientos y actitudes de estudiantes universitarios respecto al Espacio Europeo de Educación Superior” en *Zer-Revista de Estudios de Comunicación*, vol 14, n. 26. pp.319-347

ORTIZ SOBRINO, M.A.; RODRIGUEZ BARBA, D. y PEREZ SERRANO, M.J. (2011): “Perfil de entrada de los futuros alumnos de comunicación en las universidades de Madrid, en 2010/2012: la reafirmación de los rasgos”, en *Revista de Comunicación SEECI*, nº 26, año XV, pp. 1-21.

ORTIZ SOBRINO, M. Á. (2012): “Principales señas de identidad de los estudiantes de Comunicación en el EEES de la Comunidad de Madrid en 2012: expectativas, perfil de opción y relaciones mediáticas”, en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, vol. 18, pp. 661-670.

ORTIZ SOBRINO, M.A.; FERNANDEZ SANDE, M.; PEINADO-MIGUEL, F.; PEREZ SERRANO, M.J. Y RODRIGUEZ BARBA, D. (2011): *Perfil de entrada de los alumnos de Comunicación en las Universidades de Madrid, Curso 2010-2011* (Informe técnico), <http://eprints.ucm.es/23219/>

PEINADO MIGUEL, F. y FERNÁNDEZ SANDE, M. (2010): “How and Why We Communicate in the EHEA”, en *Preparing for the Future: Studies in Communication Sciences in the EHEA*, Sierra Sanchez, J. (Coord.) Madrid, Editorial Fragua, pp. 279-288.

PEINADO MIGUEL, F. y FERNÁNDEZ SANDE, M. (2011): “Reflexión sobre la motivación de los alumnos de Grado en la elección de estudios de comunicación en las universidades de Madrid”, en *Estudios sobre el Mensaje periodístico*, vol. 17, 2º, pp. 383-400.

PEINADO MIGUEL, F.; FERNÁNDEZ SANDE, M.; RODRIGUEZ BARBA, D. Y ORTIZ SOBRINO, M.A. (2013): “Aprendizaje e innovación: una propuesta metodológica desde la Empresa Informativa” en *Latina de Comunicación social*.

PEREZ SERRANO, M.J., MARTA LAZO C. Y ORTIZ SOBRINO MA. (2014): “Expectativas laborales de los egresados en Comunicación. Análisis de caso de los alumnos de Periodismo de la Universidad de Zaragoza”, en *Doxa Comunicación*.

SIERRA SÁNCHEZ, J. (coord.)(2010): *Los estudios de Ciencias de la Comunicación en el EEES Madrid*, Madrid: Editorial Fragua.

VADILLO, N.; MARTA LAZO, C. Y CABRERA, D. H. (2010): “Proceso de adaptación de los estudios de Comunicación al EEES. El caso de Aragón, una comunidad pionera”, en *Revista Latina de Comunicación Social*, n. 65, pp. 187-203.

TEJADA, C. M. (2003): “Perfil, motivaciones y expectativas de los alumnos de primer curso de la escuela de Biblioteconomía y Documentación de la UCM” en *Revista General de Información y Documentación*, vol. 13, n. 1, pp. 195-211.