

Retos del periodismo de agencias en la comunicación de las ciencias: análisis de casos

Dra. María de los Ángeles González Borges. Doctora en Ciencias de la Comunicación. Profesora Titular Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana/ Escuela Superior Politécnica José Eduardo Dos Santos. Kuito-Bie. República de Angola.

Email: mariangeles.gonzalezborges@gmail.com

Msc. Manuel Paulino Linares Herrera. Msc en Ciencias de la Comunicación
Profesor Adjunto de Tecnología de los Medios Impresos de la Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana, Cuba

Email: mplinares106@gmail.com

Resumen:

El trabajo es una síntesis de una investigación realizada durante varios periodos. Establece las regularidades y particularidades manifestadas en la producción de la información científico técnica y medioambiental, en las agencias internacionales de noticias, específicamente la china Xinhua, la cubana Prensa Latina y la de carácter cooperativo especializada en información mundial para el desarrollo, Inter Press Service. La investigación, de corte cualitativo, analiza la producción de dichas entidades y destaca su función como parte del sistema de medios a nivel internacional, a la vez que evalúa las características que definen la metodología de trabajo implícita en los textos cablegráficos, durante un mes de trabajo de dichas entidades durante varios años.

El análisis alerta sobre las debilidades detectadas, la labor que puede desempeñar este tipo de institución y como pudieran promover la reflexión y el

debate en torno a un tema que sobresale en la agenda sobre el desarrollo sustentable a nivel mundial.

Como métodos se emplearon la investigación documental y bibliográfica, el análisis de contenido con un enfoque cualitativo, la observación en una de las agencias como modelo y la entrevista en profundidad a varios actores del proceso de las agencias objeto de estudio.

Palabras clave: periodismo científico técnico y medioambiental; periodismo de agencias.

1. Introducción:

La sociedad actual maneja, quizás como nunca antes, un elevado nivel de información. El concepto de “infopolución” utilizado por algunos especialistas, apunta hacia alcance máximo, aunque pudiera ser no óptimo, de la circulación de contenidos informativos mediante diversas vías empleadas para ello y que son susceptibles de ser “contaminadas” si no atraviesan diferentes filtros que seleccionen, jerarquicen, traten y depuren la información. En ese proceso de criba, ocupa un lugar importante, el periodismo.

El periodismo es un sistema de clasificación de la realidad y del universo de los hechos actuales, que se ha ido enriqueciendo paulatinamente hasta alcanzar su mayor expresión en la actualidad, con la llamada “era del conocimiento” y que se dimensiona debido a la acción creativa del periodista en el desempeño de su función social. Es una importante actividad comunicativa en interrelación social y una acción profesional para transmitir, comunicar lo que sucede o aquello que es considerado interesante y que tiene gran alcance, pero también, un fenómeno social de constante interrelación con diferentes esferas del saber que se convierten en tópicos o contenidos informativos nutrientes de su labor.

Por su parte, el periodista es el ejecutante que tiene la responsabilidad de interpretar y transferir a un lenguaje claro y sencillo lo acontecido y de acuerdo con el tratamiento de la información convertir un hecho en noticia o profundizar en este, la modalidad de periodismo que se desarrolle y el dominio que sobre

la temática haya alcanzado este profesional. Esa información resulta un complemento importante de la vida social.

Ante la lógica respuesta a las expectativas y preocupaciones que genera la dinámica proliferación de la ciencia, la tecnología y la preocupación por el medio ambiente, los profesionales de la información enfrentan una gran responsabilidad: la de dar a conocer los descubrimientos y sus aplicaciones, alertar sobre las agresiones al medio ambiente, profundizar en lo que todo esto significa, motivados esencialmente por su compromiso con la sociedad, por una nueva cultura de vida y nuevos modelos de comportamientos sociales.

2. Fundamentación y metodología de la investigación:

El incontenible avance de la era digital, de la biotecnología, la ingeniería informática, la arquitectura, la robótica y la astronáutica, entre otras disciplinas, está hoy en los grandes titulares de los diversos medios de comunicación del mundo, informando, explicando, analizando, configurando opiniones, acerca de uno u otro descubrimiento, de los resultados de una u otra línea de investigación, profundizando en las consecuencias de un fenómeno atmosférico, en las expectativas que un nuevo invento trae a la sociedad.

Frente a contextos dinámicos, la empresa informativa debe actuar con mayor operatividad, en el tratamiento de la información, con estilos y elementos del hacer periodístico adecuados al acontecer cotidiano y al desarrollo social.

Y justamente el avance de las ciencias ha puesto en entredicho la forma y los contenidos que deben estar presentes en la difusión del quehacer científico técnico y medioambiental de nuestros días. Los periodistas especializados son los encargados, entre otros especialistas, de aunar temáticas, de profundizar en éstas, con un compromiso profesional, ético y social.

Una de las más acentuadas características de los mensajes periodísticos desde mediados del siglo XX ha sido su marcada inclinación por la información especializada, en la que se destaca la temática científica, tecnológica y medio ambiental por su carácter estratégico, como parte del desarrollo de procesos sociales, políticos y culturales.

Las empresas periodísticas, a través de la especialización, se inclinan a transmitir una información accesible a las audiencias, tratando de buscar

equilibrio para no marginar ningún mensaje que merezca estar en el conocimiento generalizado de

los ciudadanos, y que se complemente con el acontecer científico y su implementación técnica.

La información especializada deviene análisis profundo y explicativo del acontecimiento noticioso. Sin embargo, las agencias como medio de referencia para los restantes órganos de comunicación masiva se han dedicado durante siglos, al tratamiento noticioso, cotidiano, dinámico, menos profundo de los hechos. La etapa actual las obliga a realizar una valoración y un seguimiento del acontecer informativo que provoque debates reflexivos, incluso educativos, enriquecedores del conocimiento de los públicos debido al desarrollo de las comunicaciones en la actual época y al acceso de las audiencias a un muy variado conglomerado de canales y redes comunicativas.

El significado de los grandes acontecimientos científicos y tecnológicos, sus ventajas e implicaciones deben ser comunicados a unos receptores ávidos de informarse y son las agencias, por el desempeño y credibilidad alcanzada, las llamadas a contribuir a ello.

Con el desarrollo de las nuevas tecnologías y en especial Internet, la agencia realiza su labor desde una visión más amplia por su capacidad de cobertura y las redes que tiene establecidas a nivel mundial, lo que hace que desaparezcan fronteras y aumente su papel mediador entre los gestores del conocimiento y los públicos en general a nivel internacional.

El presente trabajo establece las regularidades que se manifiestan en la producción de la información científico técnico y medioambiental de tres agencias internacionales de noticias, desde las perspectivas generalista y especializada. La investigación se centra en los rasgos que definen el tratamiento periodístico de la información en un mes de trabajo de dichas entidades, durante varias etapas de su labor como medios de comunicación.

Específicamente refiere cómo se manifiestan los elementos conceptuales que tipifican la redacción periodística de ambas tendencias, teniendo en cuenta no sólo los datos relacionados con la actualidad informativa, con el hecho noticiable, sino también, aquellos que aportan elementos del contexto y

antecedentes, que evidencien el desarrollo del conocimiento en la sociedad actual y permitan a sus gestores, potenciar una mayor calidad informativa en función de la comunidad científica y los usuarios en general.

La indagación devela las tendencias de tres agencias internacionales de noticias la china Xinhua, la cubana Prensa Latina y la de carácter cooperativo especializada en información mundial para el desarrollo, Inter Press Service; seleccionadas por su ubicación geográfica y sus peculiaridades como empresas informativas. Se emplea una perspectiva metodológica cualitativa, desde un diseño descriptivo de casos múltiples.

El estudio analiza los contenidos desarrollados por las agencias escogidas mediante la aplicación del análisis de contenido con enfoque cualitativo, de los despachos seleccionados a través de la observación de los métodos de trabajo implícitos en los textos, las entrevistas a algunos actores del proceso de dichas instituciones y la observación de los métodos de trabajo durante el proceso productivo.

De manera general la investigación define las tendencias que caracterizan el tratamiento periodístico de la información científico técnico y medioambiental en las agencias mencionadas, sistematizando los rasgos tanto del periodismo generalista como especializado, y se inserta en una línea de investigación que tiene como objetivo, sistematizar las tendencias en la producción periodística de las agencias en la etapa actual.

Otro objetivo se centra en analizar el *empleo* de los diversos métodos de trabajo periodístico en el desarrollo de los mensajes de ciencia, técnica y medio ambiente de las agencias y su influencia en la confección de productos informativos profundos, de calidad, que logren un mayor impacto en sus receptores.

La investigación, comunicológica, de tipo cualitativo, emplea algunas herramientas cuantitativas, sin el propósito de cuantificar a través de un estudio estadístico los resultados, sino de describir y finalmente explicar la manera como se manifiesta el tratamiento periodístico en cada uno de los mensajes analizados. Parte de preguntas como qué tendencias en el tratamiento periodístico de la información científico técnica y medioambiental predominan

Actas – VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VI CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2014

en las agencias internacionales Xinhua, IPS y PL y qué rasgos derivados de los métodos de trabajo de ambas tendencias informativas caracterizan la elaboración de los mensajes de ciencia, técnica y medioambiente de esas entidades.

Como premisa se establece que el tratamiento periodístico que recibe la información científico técnico y medio ambiental en las agencias internacionales Xinhua, IPS y PL en el período seleccionado, se caracteriza por un predominio de la tendencia convencional, generalista, más que por el empleo de un hacer profundo y sistematizado que permita avalar a la información como especializada, teniendo en cuenta el hacer tradicional de las agencias de noticias.

Con el fin de realizar un estudio de casos, se analizan los despachos cablegráficos emitidos durante el mes de marzo de 2008, junio del 2011 y septiembre de 2013. La selección se realizó de manera intencionada el tercer mes de cada trimestre del año, dejando un espacio prudencial en cada ocasión, que permitiera considerar los cambios en la producción periodística.

En cada etapa se tomaron entre el 50 y el 70 por ciento de los cables emitidos lo que constituyó 90 despachos de las agencias IPS y XINJUA y en el caso de PL se totalizaron 60, más 20 Servicios Especiales emitidos sobre la temática en la redacción de especiales, por considerarse que son modelos en los que se trata la información con mayor profundidad.

La investigación documental y bibliográfica fue uno de los métodos seleccionados para realizar este trabajo, lo que permitió apoyarse en concepciones y reflexiones sobre el objeto de estudio a partir de referencias recientes.

El análisis de contenido, se aplicó como método con un matiz cualitativo, lo que permitió interpretar y explicar los componentes de la información. La observación, que solo fue posible en el caso de Prensa Latina, aportó pistas sobre las prácticas periodísticas y rutinas profesionales en el hacer del periodismo científico técnico y medioambiental.

La entrevista en profundidad, por su parte, permitió que se realizaran indagaciones formales con los propios protagonistas de las agencias, quienes

arrojaron criterios y valoraciones como parte del estudio empírico, cuyos resultados devienen contenidos importantes, porque facilitan el enriquecimiento de la triangulación final de datos.

3. Desde la categoría de análisis: desarrollando la investigación.

En el estudio se partió de la categoría analítica tratamiento periodístico en sus dimensiones periodismo generalista o convencional y especializado, para lo que se tuvo en cuenta las propuestas de Quesada Pérez (1998) y Túnez Miguel (1992) y las categorías operacionales: método de trabajo, estilo periodístico, géneros, soportes, estrategia de fuentes, vínculo o no con la actualidad, juicios y argumentos, observación directa de los contextos, investigación bibliográfica y documental en la etapa previa y durante el desarrollo del tema y consulta de fuentes especializadas y expertos.

La investigadora española Concha Fagoaga propone como tratamiento periodístico de la información a “la permanente delimitación de las diferentes formas que otorgan funcionalidad al lenguaje periodístico (...). La función periodística implica un tratamiento determinado del lenguaje que permita cumplir sus funciones sociales” (Fagoaga, 1982:13).

Ángel Benito lo considera “tanto la forma que recibe el mensaje para adecuarse al canal y al público, como el tratamiento organizativo que requieren los distintos contenidos para ser informados y comunicados”. (En: Fagoaga, 1982:13).

Los autores de esta investigación tuvieron en cuenta para definir la categoría tratamiento periodístico, tanto en el hacer generalista como en el especializado, lo señalado anteriormente por ambos especialistas y además consideraron que se deriva también de la metodología empleada en el desarrollo de la información sobre tópicos acerca de las diversas áreas del saber científico y medioambiental emitidas por las agencias y que se relacionan con sus perfiles informativos, la política de la empresa y sus normativas.

El material informativo noticioso se caracteriza por su inmediatez y real correspondencia entre lo que acaba de suceder y lo que se transmite. Esta

información debe relacionarse con exactitud. Citas, nombres, cifras exactas, manejo de términos de forma adecuada, así como las referencias a fuentes generalmente limitadas, institucionales o implicadas en los hechos, influyen con citas recientes, en la credibilidad de lo que se emite. Todo ello marca un tipo de mensaje escrito mediante la descripción y apoyado en los soportes que constituyen las preguntas clásicas del periodismo.

El material informativo especializado, por el contrario, se elabora bajo una carga de mayor reposo, a través de un método de trabajo, que le confiere la propia profundidad del tratamiento de los contenidos informativos. Un tratamiento mediato, a más largo plazo.

La producción en periodismo especializado se caracteriza por diversos rasgos que obligan al periodista más que hacedor o descriptor de sucesos, a convertirse en conocedor de contenidos, especialista que domina saberes. La comunicación especializada, en nuestro caso, el periodismo, está comprometida a jugar un decisivo rol en la difusión de contenidos acerca del desarrollo de la ciencia, la tecnología y el medioambiente, en función de un desarrollo sostenible como premisa de la etapa actual.

El desarrollo de las nuevas tecnologías de información y comunicación y su profundo impacto en todos los órdenes de la vida social ha potenciado extraordinariamente dicho papel.

La información periodística y específicamente, la especializada, aparece como una vía para difundir el conocimiento científico, entiéndase este como el valor concedido al descubrimiento y a la investigación como formas de construir conocimientos, un aspecto que vincula la enseñanza-aprendizaje de las ciencias a la investigación científica como preámbulo a la necesaria difusión del suceso noticioso con un profundo tratamiento periodístico, y una clara vocación de respuesta en dos direcciones: por una parte, hacia el conocimiento teórico y práctico del ejercicio profesional del periodismo; y por otra, hacia la importante encrucijada social que obedece la especialización temática, por elevar el conocimiento de sus públicos, en aras de exaltar e incentivar la creatividad, el cuidado y preservación de los entornos y una mejor calidad de vida.

Actas – VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VI CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2014

El Periodismo Especializado que tiene desde su origen, una función contextualizadora fundamental, estudia los contenidos, pero no se limita solo a tal tarea, sino que busca profundizar en el conocimiento de los procesos por los que esos contenidos especializados acceden a los medios, a su tratamiento periodístico.

En literatura sobre el tema, Enrique Aguinada (2001) sustenta que el periodismo especializado se canaliza a través de los medios de información masiva, dentro de sus secciones diarias, boletines y publicaciones, etc; se dirige a un público amplio, siguiendo los métodos del periodismo de investigación, con el objetivo de divulgar saberes específicos, y en función de los intereses y expectativas de los públicos. El objetivo general de su amplia difusión es lograr la necesaria profundización y democratización del conocimiento.

La especialización periodística mantiene, como principio fundamental, informar al receptor con la necesaria objetividad, ante el derecho social que tiene, de estar bien informado, tendencia muy justificada por los autores contemporáneos.

Siguiendo estas concepciones Martínez Albertos (1991) propone la necesaria correspondencia con la objetividad, referida como meta por la sinceridad y honestidad; más relacionada con la ética y la responsabilidad social, mientras que Casasús (2004) afirma la necesidad de un replanteo ético ante el acelerado desarrollo de la especialización informativa.

El periodismo especializado pretende convencer, persuadir. "La especialización diagnostica los problemas de la sociedad dinámica, cuestiona sus posibles soluciones y despierta en el sujeto receptor el deseo de ahondar en las problemáticas conflictivas dentro de la cual está inmerso" (Orive Riva 1997: 73)

Los efectos de las nuevas tecnologías generan nuevas investigaciones y modelos de aplicación en los análisis temáticos de la información periodística especializada, sus derivaciones son muy representativas en los medios y en particular, Internet, la interacción de textos audiovisuales e infografías se destacan paradigmáticamente en todas las áreas de la información especializada.

Actas – VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VI CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2014

La especialización incluye además todo dato que integre causas y efectos del suceso, de modo que el mensaje incida en aquellos que determinan sobre el futuro de sus aplicaciones y que pueda ser sometido al criterio de las grandes masas que conforman los eslabones para el desarrollo.

No es tarea fácil difundir la ciencia. En el caso que nos ocupa, las agencias informativas, el lenguaje técnico dificulta la labor de hacer llegar el conocimiento a los clientes. La terminología científica puede provocar rechazo en su receptor por el vocabulario que se emplea, en muchas ocasiones demasiado especializado, por lo que las agencias tratan de adecuar sus mensajes para que estén en condiciones de ser recibidos por cualquiera de los receptores que esperan sus servicios.

Para la comunidad científica resulta un problema el adecuarse a los términos de las mayorías; lo que puede interferir en un mejor entendimiento del tema tratado por lo que en esta temática, el periodista de agencia requiere de un dominio de los contenidos y un hábil manejo del lenguaje.

Establecer un puente de unión entre los productores del conocimiento científico y el público en general, por una labor informativa y educativa, es la tarea del periodista especializado de agencias que ofrece un tratamiento a la información científico técnica para hacerla asequible a la mayor cantidad de clientes. Describir un descubrimiento, explicar en qué consiste, cuáles son las causas y qué consecuencias podrá traer ese avance, es la labor del periodista, fundamentalmente del especializado, quien se convierte en mediador de la comunidad científica y las audiencias.

Es necesario destacar el papel que desempeñan los comunicadores de las ciencias, dígase periodistas, divulgadores colaborados y especialistas en general ante la solución de los problemas ambientales. Presupone la elaboración de una estrategia comunicativa que contribuya a difundir información de calidad sobre tópicos que pueden mejorar las condiciones de vida del planeta y también una auténtica transformación social, cultural e institucional.

El estudio realizado en las tres agencias internacionales de noticias: XINHUA, Prensa Latina y la IPS desde la categoría de análisis y sus dimensiones, en *la*

información científico técnica y medioambiental desde los métodos de trabajo evidenciados en los relatos generalistas y especializados, la observación de las rutinas desarrolladas y los resultados de las entrevistas realizadas, arribó a los siguientes resultados.

4. Conclusiones

1.- La tendencia predominante en los flujos de la producción periodística sobre ciencia, tecnología y medioambiental de las agencias objeto de estudio, en diversas etapas estudiadas, continúa siendo la generalista, en agencias más tradicionales, como la china XINHUA y la cubana Prensa Latina, aunque en los últimos cortes realizados en la investigación, se percibe una inclinación a la búsqueda de un periodismo especializado con rasgos del método de la información periodística especializada en los despachos cablegráficos analizados, especialmente la agencia Prensa Latina.

2.- La tendencia especializada, en las agencias estudiadas, se hace evidente en la que ha optado por la profundidad en sus despachos y que se dedica mayoritariamente a este tipo de información, la IPS, con presencia de elementos contextuales en los mensajes, y que incluye en los textos, tópicos que responden a la observación por parte del periodista durante el desarrollo de los acontecimientos, manejo de datos de archivos, citas bibliográficas y de fuentes expertas.

- En el caso de Prensa Latina, un servicio más cercano a la especialización se produce desde la redacción de Servicios Especiales, sin embargo, no del flujo diario, y sin que se cumpla del todo el método especializado que proponen varios especialistas, entre ellos Montserrat Quesada.

Dichos rasgos se acentúan también en los textos dirigidos a las publicaciones impresas de esta institución informativa.

3.- En cuanto a los rasgos derivados de la tendencia generalista y especializada explícitos en los despachos analizados se evidencian:

- en la tendencia generalista: un vínculo estrecho con la actualidad, con lo más cercano al presente, las citas frescas y recientes, la impersonalización, la estrategia de fuentes no diversa, la ausencia de datos referenciales, presente

de manera restringida y casi siempre hacia el final de los textos. Los soportes se centran en las preguntas clásicas del periodismo con la ausencia de los cómo, por qué y para qué, lo que limita la profundidad de los textos.

4.- Los rasgos que caracterizan a la información periodística especializada, según los autores estudiados, presentes en el marco teórico de esta investigación, que aparecen como marcas distintivas en los despachos de la agencia con tendencia a la especialización se pudieran sintetizar en:

- Vínculo con lo mediato, el presente es el pretexto o se trae a colación desde el pasado. Las citas de fuentes no son recientes o se actualizan con el fin de acercarlas al tema; aunque los textos son impersonales, la presencia del autor se hace evidente en el relato, a través de los juicios y argumentos. La estrategia de fuentes es diversa y trata de establecer confrontaciones, comparaciones, analogías y diferencias. La investigación bibliográfica y documental manejada por los autores, se explicita en los textos informativos especializados.

Los datos referenciales enriquecen los despachos en todo su desarrollo. Los soportes están integrados por antecedentes, background, hechos colaterales, contextos.

Los mensajes especializados están signados por el conocimiento, el dominio de la temática por parte del autor, lo que se hace evidente a través del tratamiento del mensaje.

La observación contextual, también se explicita en los despachos especializados evaluados.

Sin embargo, las relaciones causales, común en este tipo de textos, no siempre se abordan con profundidad, lo que limita el análisis.

5.- Las tendencias de estilos y géneros en los mensajes analizados de las tres agencias objeto de estudio apuntan a destacar como:

- el estilo predominante en la información generalista de agencias, el informativo directo, descriptivo, a través del género nota informativa piramidal. Aparecen algunas notas de antecedentes o contextuales tanto en XINHUA como en PL que responden al tránsito al periodismo interpretativo, informativo en el segundo nivel.

-rectorea el periodismo especializado de los despachos de las agencias analizadas que desarrollan esta tendencia, el estilo interpretativo, llamado por los autores, segundo nivel del estilo informativo, plasmado en géneros como los despachos explicativos, despachos interpretativos, reportajes y análisis.

6.- Aunque el método de la información periodística especializada, aún no ocupa espacios importantes en los flujos diarios de dos de las agencias estudiadas, a través del resultado del análisis de contenido de los cables y de las entrevistas a los especialistas, se destacó la necesidad de tomarlo en cuenta como referente, por sus características, en temas de tanta urgencia y complejidad como son los de la información científico técnica y medioambiental, por su impacto en audiencias no siempre especializadas, y en las condiciones socioeconómicas y de mejoras de condiciones de vida de los públicos que acceden a este tipo de información.

5. Bibliografía:

- Avogadro Marisa. (2004) Fuentes Informativas y Periodismo Científico Revista Número 31 www.razonypalabra.org.mx
- Benito, Ángel (1973) Lecciones de Teoría General de la Información. Madrid, España, Ediciones Guardarrama
- Calvo Hernando, Manuel (1999), El nuevo Periodismo de la ciencia, Quito. Ecuador. Ediciones CIESPAL.
- Casasus, Jesús María, Núñez Ladeveze. (1991) Estilos y Géneros Periodísticos. Barcelona, España. Ediciones Ariel Comunicación.
- Castejon Lara, Enrique, (1992) La verdad condicionada, cita en esta obra a la autora Santamaría y Casals Ediciones Corprensa Caracas Venezuela
- Del Pilar Diezhandino, Maria. (1994) La especialización en los medios impresos. Esteve Ramírez, Francisco, (1999), Comunicación Especializada, Editorial Tucumán, Madrid, España
- Esteve Ramírez, Francisco (1999). Áreas de especialización. Madrid, España, Editorial Fragua.
- Fagoaga, Concha (1982), Periodismo Interpretativo, el análisis de la noticia, Barcelona España Editorial Mitre
- Fernández del Moral, Javier y Esteve Ramírez, Francisco. (1996) Fundamento de la Información Periodística Especializada. Madrid, España, Editorial Síntesis
- Fernández Reyes, Rogelio, (2002), Periodismo Ambiental y Periodismo Sostenible, Revista Ambitos” No. 11-12/2002 Universidad de Sevilla España
- Hernando. Bernardino M (1990) Lenguaje de la Prensa. Madrid, España. Editorial Eudema S.A.

Actas – VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VI CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2014

Herrero Aguada, Carmen (1997), Información periodística especializada. España. Editorial Universitaria San Pablo C.E.U Valencia

López García, Ángel (1996)- Escritura e Información, la estructura del lenguaje periodístico, Madrid, España. Editorial. Cátedra.

Luís García, Julio (2005) Géneros de Opinión, La Habana Cuba, Editorial Pablo de la Torriente

Martín Vivaldi, Gonzalo (1973)Géneros periodísticos, España Madrid, Editorial Paraninfo

Martínez Albertos, José Luís, (1991) Curso General de Redacción Periodística. La Habana, Cuba. Empresa Nacional de Producciones y Servicios del Ministerio de Educación Superior (ENPES) s/c Tomo I y II

Quesada Pérez, Montserrat, (1998)Periodismo especializado”. Madrid, España, Ediciones Internacionales Universitarias S.A., sociedad universitaria

Ramírez de la Piscina, Txema.(1999) Realidad y utopía de la especialización”. Ediciones Zer Bilbao: Universidad del país Vasco

Santamaría Suárez Luisa y Casals Jesús, (2000) La opinión periodística. Argumentos y géneros para la persuasión, Madrid, España, Editorial Fragua.

Sexto, Luís, (2005). Cuestión de Estilo, notas de clase sobre composición periodística, La Habana Cuba, Editorial Pablo de la Torriente

Slavoj Haskovec Jaroslav First (1984)Introducción al trabajo de las agencias de noticias Santiago de Cuba, Cuba, Editorial Oriente

Túnez, Miguel, (1992) Producir noticias, como se fabrica la realidad periodística. Madrid, España Ediciones Tóculo

Tesis

De Aguinaga, Enrique,(1985) Epistemología del ejercicio periodístico. Los estudios de Periodismo y su proyección profesional.. Madrid: Editorial de la Universidad Complutense, Tesis Doctoral.

Ferrer Escalona, Ángela (2002)Periodismo Científico y desarrollo, una mirada desde América latina tesis de maestría

Fuente Valdés, Sergio.(2005) “El editorial y el artículo editorial en la prensa regional. Correspondencia teórico- práctica”, del mexicano de la con la que alcanzó el grado de Doctor en Ciencias de la Comunicación, cita a Weston González Lemes Ivett, Briguez Brizuela Luis (2006)¿Estilos sin Fronteras? Tendencias en los estilos de las agencias de Información Internacionales, tesis de titulación FCU de La Habana

Sitios Web

Austin M. Tomas(2005) Conceptos de Investigación, (disponible en url: www.angelfire.com/tomaustin/met/guiaunoconcepto.htm) (Consultado el 15/12/06)

Avogrado, Marisa Periodismo Científico Digital. La ciencia en un click Revista especializada en comunicación en América Latina *Número 43* <http://www.comunica.org/chasquismhct.org/quipu.htm>

Costa Mendes Isabel Amalia, Polenci Marziale Maria Helena (2002) Asnovas exigências da comunicação científica, Na era do conhecimento

Ver Latino-amEnfermagem: 2002 maio-junho www.eerp.usp.br/rlaenf (Consultado 10/11/12)

Actas – VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VI CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2014

- Díaz Nosty, Bernardo (2006), Innovación y tendencias en el ámbito de los contenidos periodísticos en Internet, en Coranto.net disponible en URL: <http://www.teleline.terra.es/personal/Simona/corinto/jun2006/art5.htm>.
- Dueñas Becerra, Jesús (2002) www.psiquiatricohph.sld.cu, artículo, Doctor Eduardo Bernabé Ordaz: su aporte al periodismo (Consultado 9/11/06)
- González Borges, María de los Ángeles, (2004) Agencias informativas. Enfrentar los nuevos retos, <http://www.dict.uh.cu/Revistas/UH/N%FAmero%20259/Art%EDculos%20Word/12-a%20agencias%20informativas%20nuevos%20retos.rtf.p.7> consultado (21/4/07)
- González Borges, María de los Ángeles, FCOM - UH, en el sitio url: <http://mesadetrabajo.blogia.com/2006/110606-el-mensaje-periodistico-de-las-agencias-de-noticias-recursos-linguisticos-vs.-ob.php> consultado el 3/1/07
- González Bello, Manuel, Sencillo es mejor, artículo de www.latecla.cu La Habana, Cuba, consultado 12/11/07
- González, Francisco, Presidente de Prensa Latina agencia informativa latinoamericana, II Congreso internacional de agencias de prensa, sitio, www.scienceinmelbourne.org. / www.wfsj, consultado 11/1/08 y "Si queremos algo alternativo debemos sumar, no restar", Por ANC - Sunday, Jul. 09, 2006 at 8:13 PM, este texto fue publicado en Sala de Prensa, sitio url:(<http://www.saladeprensa.org> No. 27, enero de 2001, Año III, Vol. 2). Consultada 11/3/07
- Gutiérrez Átala, Fernando (2005). Bases conceptuales para considerar (y transformar) al periodismo de investigación una nueva herramienta de especialización informativa <http://www.uvm.cl/comunicaciones/estudios2005/Ponencia%25206%2520GUTIERREZ.doc> (Consultado 13/08/13)
- Hernando Cuadrado, Luis Alberto, artículo, (2007) Periodismo científico y lenguaje, revista digital El profesional de la información No. 4/ 2007 www.cnep.org.mx/informacion/teorica/metodologica.ntm . Metodología de la investigación (consultado 3/4/2013)
- Luce, Richard. (2001). Evolution and scientific literature .<<http://www.nature.com/nature/debates/e-access/Articles/luce.html> (Consultado 22/3/07)
- Martínez Vallvey Fernando (2002) Nuevos caminos para la enseñanza del periodismo argumentativo, www.ups.es/periodismoargumentativo/fMartinezVallvey/pdf , Análisis 29 2002 p 217 PDF (Consultado 19/10/2007)
- Mota, Humberto, Los retos de la especialización, disponible en URL: <http://www.ochocolumnas.com.mx/INFO/Revistas/tintaypapel/notas/nota7.html> (Consultado 24/05/13)
- Moreno Espinosa, Pastora, (1998) Las formas de expresión en el periodismo actual. Revista Latina de Comunicación Social, No.11. <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/10pastoraXI.htm> (Consultado 27/4/13)
- Moirand Sophie (2006). La divulgación de la ciencia y la técnica: ¿Nuevos modelos para nuevos objetos de estudio? Vol. 39. Num 61. Chile. http://perio.unlp.edu.ar/question/numeros_anteriores/numero_anterior9/Template/maria_teresa_mercado_saez_9.dwt (Consultado 25/02/13)

Actas – VI Congreso Internacional Latina de Comunicación
Social – VI CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2014

Rodríguez Betancourt, Miriam (2004) www.mesadetrabajo/Fcom /uh
<http://mesadetrabajo.blogia.com/2006/110702periodismo.especializado.una.fas>
e.superior.php “Periodismo especializado. ¿Una Fase superior? (Consultado
23/4/12)