

La prensa deportiva desde la perspectiva de género: aproximación a la representación mediática del deporte femenino en España

Verónica Fernández Ramos - Universidad de Burgos – vframes@ubu.es

Resumen: Históricamente, las mujeres han tenido menos relación con el deporte que los varones. Sin embargo, hoy en día cada vez más mujeres lo practican con regularidad lo que no impide que siga siendo una actividad en la que existen desigualdades entre hombres y mujeres. Ello es así porque, en el imaginario colectivo, pensar en la palabra deporte alude al deporte masculino, un problema derivado de la perspectiva androcéntrica que sigue existiendo en nuestras sociedades.

El acceso femenino al deporte es un hecho aunque persisten las desigualdades sobre todo en el aspecto económico, el apoyo técnico, los refuerzos sociales, la profesionalidad y, especialmente, su repercusión en los medios de comunicación de masas, tema que interesa a la presente investigación.

En los medios de comunicación de masas, ya sea de carácter generalista o de tipo deportivo los varones son los que acaparan casi la totalidad de las páginas, existe una casi absoluta ausencia de deporte femenino y en los pocos casos en que se recoge, no recibe el tratamiento y relevancia que merece, siendo estos grandes éxitos para el deporte español. Finalmente, los estereotipos sexistas que se aplican a las mujeres (muy visibles en las imágenes que se eligen o los calificativos empleados) impiden una lectura positiva de su presencia en la prensa.

En esta comunicación se ofrece una aproximación al tratamiento que reciben las mujeres en la prensa deportiva mediante el estudio de una muestra de noticias de los principales rotativos que se publican en España. Se demostrará que, además de la invisibilidad de la mayoría de deportes que practican las

mujeres, las pocas veces que ellas son protagonistas lo hacen mediante una representación estereotípica y con frecuencia interesada en cuestiones extradeportivas.

Palabras clave: mujer – deporte - prensa deportiva - violencia simbólica – desigualdad

1. Introducción

El género desde el punto de vista de la investigación nos invita a plantearnos qué tipo de relación de relación tienen las mujeres con el entorno en contraposición a la del hombre. El panorama general de la prensa deportiva es uno de esos entornos en los que se refleja la discriminación que sufre la mujer. Desde los inicios del deporte “las mujeres en general fueron excluidas y en el mejor de los casos vieron limitada su actividad física por condicionantes sociales y culturales que marcaron sus hábitos y preferencias deportivas, en función de la adaptación social que estas tenían” (López, 2011: 42).

Como señala Menéndez, “los medios de comunicación de masas se han convertido en un agente socializador tan importante como la familia o la escuela –incluso más porque, de hecho, gran cantidad de personas conforman la realidad exclusivamente a través de ellos” (2003: 13). Este texto forma parte de una investigación más amplia, actualmente en proceso, en la que se han elegido cuatro diarios españoles para analizar la representación del deporte femenino. La pretensión del trabajo general es la de analizar cómo se recogieron las informaciones relacionadas con el deporte femenino en los cuatro diarios más leídos en España, divididos a partes iguales entre generalistas y especializados: Marca, As, El Mundo y el País.

Son varios los motivos que avalan una investigación centrada en medios de prensa escrita. De acuerdo con Menéndez, se trata de “el medio de comunicación más antiguo, más tradicional y clásico”. Igualmente, sostiene que “goza de mayor prestigio social y credibilidad que otros medios de comunicación más modernos como la radio y la televisión que, aun siendo más

populares y atractivos, se consideran más idóneos para el entretenimiento” (Menéndez, 2003: 33).

En esta línea, también subraya que “los diarios son más fáciles de consultar para la investigación” y que “la prensa escrita perdura, configurándose con el paso del tiempo en una fuente histórica frecuentemente consultada, característica opuesta a lo efímero del mundo audiovisual” (Menéndez, 2003: 33).

El criterio de elección de estos cuatro rotativos responde a su número acreditado de lectores/as. Según el Estudio General de Medios (EGM) de febrero a noviembre de 2013 (últimos datos registrados), estos cuatro periódicos cuentan con una media de 2.778.000 (Marca), 1.813.000 (El País), 1.848.000 (As) y 1.107.000 (El Mundo) de lectores/as por día. Estas cifras los convierten en las cuatro cabeceras más leídas en España.

El período analizado será el comprendido entre el 1 de enero de 1992, año en el que tienen lugar los Juegos Olímpicos de Barcelona 92 que marcan un punto de inflexión en el devenir del deporte español, hasta el 31 de diciembre de 2013, fecha en la que damos como finalizado al año de éxitos del deporte femenino. En esta comunicación nos centraremos básicamente en el año 2013, debido al gran éxito que ha tenido el deporte femenino español y nombraremos algunos de 2014 que sostengan el apoyo al deporte femenino español.

La intención es demostrar que existe una desigualdad entre hombres y mujeres en el mundo del deporte que podremos definir como violencia simbólica y que esta viene vinculada a los estereotipos que existen en el binomio mujer/deporte y el tratamiento sexista de la información que generan. La violencia simbólica,

tal y como fue definida por Pierre Bourdieu en los años setenta del siglo XX, es una categoría analítica que permite explicar fenómenos de opresión, entre ellos la dominación masculina. Está conformada por un grupo de significados que se imponen como válidos y legítimos por la cultura patriarcal. Estos significados se apoyan en la supremacía masculina y pueden encontrarse en todas las

producciones simbólicas, incluyendo las producidas o difundidas a través de los *mass media*” (Menéndez, 2013: 2)

El presente texto es únicamente un avance de la investigación que permite adelantar que las mujeres apenas interesan como testigos de los éxitos del deporte español ya que la cobertura que se le da es muy inferior a la del hombre y que por lo tanto no hay la suficiente información para que existan heroínas o referentes femeninos en el deporte.

2. Aproximación a la representación de las deportistas españolas

Haciendo un poco de historia, algunos estudios, como es el caso de Blanchard y Cheskal de 1986, admiten que las actividades físicas se utilizaban para posicionar a los hombres y exhibir sus cualidades físicas y morales en aspectos prohibidos a las mujeres, a las que incluso se impedía la mera presencia. Con el tiempo, las mujeres fueron accediendo a la práctica deportiva poco a poco y de forma desigual pues tan sólo lo lograban mujeres de clase alta y dentro de algunos deportes específicos, como pueden ser la caza o la hípica, ya que no rompían los estereotipos femeninos.

Llegado el siglo XX, el rechazo hacia el deporte incluye a las propias mujeres. De hecho Pierre de Coubertin, padre de los Juegos Olímpicos modernos, decía que “las mujeres en el deporte están para coronar de guirnaldas al vencedor”. Se consolidan así estereotipos como que el deporte masculiniza a las mujeres, perjudica su salud o bien son ellas quienes no tienen interés en practicarlo.

En siglo XXI, el panorama ha cambiado. El acceso femenino al deporte es un hecho aunque persisten las desigualdades sobre todo en el aspecto económico, el apoyo técnico, los refuerzos sociales, la profesionalidad y, especialmente, su repercusión en los medios de comunicación de masas, tema que interesa a la presente investigación.

En los medios de comunicación de masas, ya sea de carácter generalista o de tipo deportivo los varones son los que acaparan casi la totalidad de las

páginas, existe una casi absoluta ausencia de deporte femenino y en los pocos casos en que se recoge, no recibe el tratamiento y relevancia que merece. Finalmente, los estereotipos sexistas que se aplican a las mujeres (muy visibles en las imágenes que se eligen o los calificativos empleados) impiden una lectura positiva de su presencia en la prensa.

Existen diferentes estudios en los que se denuncia una trivialización de los contenidos así como una escasa representación de las mujeres deportistas y un claro aumento de los estereotipos (Rintala y Birrel, 1984; Sainz de Baranda, 2013) y es indiferente si hablamos de un medio de comunicación generalista o deportivo, pues en ambos se ve que las mujeres están en una clara desventaja respecto a los hombres, sobre todo en el caso de España.

La idea de que los medios de comunicación y en especial los deportivos no muestren de manera completa ciertos aspectos de la práctica deportiva femenina influye en la opinión del público a la hora de valorar a las deportistas (Coakley, 2004) hasta el punto que las propias niñas no gozan de ejemplos a los que emular (Cunningham, Sagas, Satore, Amsden y Schellhase, 2004: 861) y por consiguiente un descenso en la futura participación de las mujeres en el deporte (Pedersen, 2002).

Aún queda mucho para que el deporte femenino y masculino sean equiparables no sólo desde el punto de vista humano, sino también económico pero la realidad es que el hecho de que los éxitos femeninos cada vez sean mayores y más seguidos reflejan un importante cambio.

Este cambio en muchos casos está impulsado por las propias mujeres que demuestran con su trabajo que la igualdad y la equidad es un hecho (Sainz de Baranda, 2013)

3. Estudio del caso: las mujeres deportistas en 2013

Como ya se ha dicho, este texto es introductorio y presenta algunas líneas de trabajo de una investigación más amplia, dedicada al análisis de algo más de dos décadas de deporte y su representación de las mujeres y los deportes que

ellas practican. Por ello, aquí nos centraremos únicamente en el año 2013 y, en parte, en el 2014, mediante ejemplos extraídos de una de las cuatro cabeceras con las que estamos trabajando. Las últimas decepciones del deporte masculino español hablaban de un posible fin de la edad de oro del deporte español, pero lo cierto es que las mujeres han tomado este relevo en los últimos años, especialmente en 2013, dejando al deporte femenino a la altura de las mejores potencias deportivas.

En ese año 2013, las deportistas españolas salieron victoriosas en multitud de deportes. Esto principalmente se debe a un crecimiento constante de la práctica y de las licencias deportivas, unido a la profesionalización del deporte femenino, así como a una mayor inversión económica y al gran trabajo que se realiza desde las federaciones. Otros de los aspectos que hacen que el deporte femenino sea ahora un éxito para España son la mejora de las instalaciones, la mayor accesibilidad para la mujer a la práctica deportiva y el carácter competitivo cada vez más extendido.

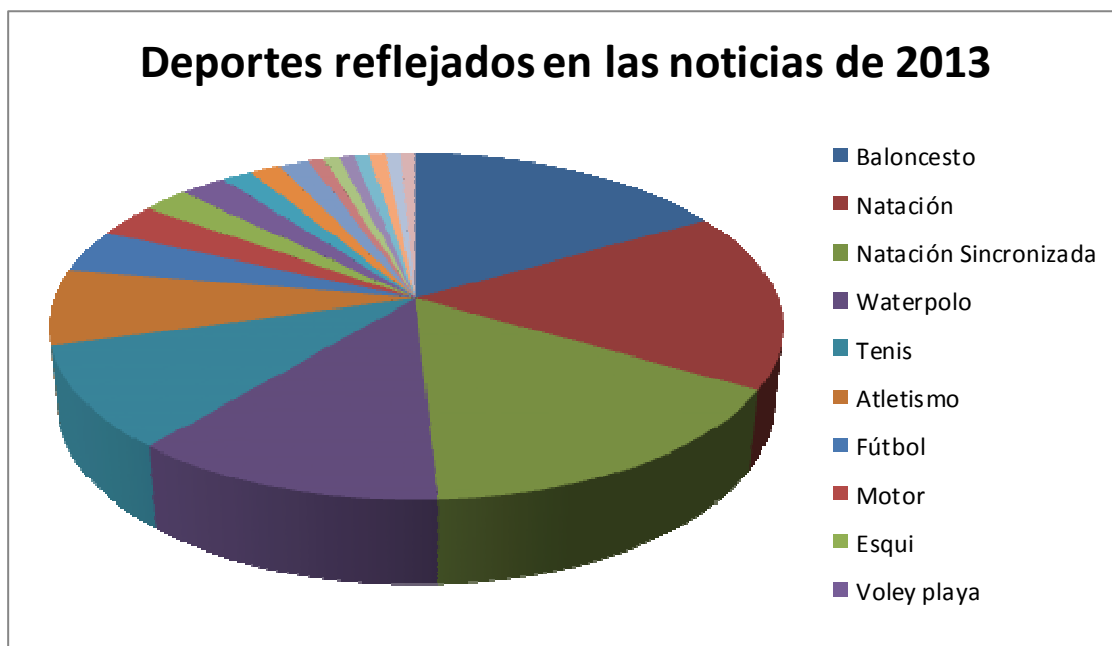


Gráfico 1: Deportes que aparecen en las noticias en 2013. **Fuente:** elaboración propia.

En el anterior gráfico, podemos ver que los deportes que más relevancia han tenido en 2013 son el baloncesto, la natación y la sincronizada. Estos datos pueden quedar alterados pues en 2013 hubo Eurobasket femenino y Mundiales

Actas – VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VI CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2014

de baloncesto. El siguiente deporte que más aparece es el tenis, el cuál se ha caracterizado siempre por ser el deporte con mujeres que mayor representación en la prensa.

Baloncesto	21
Natación	21
Natación Sincronizada	20
Waterpolo	15
Tenis	12
Atletismo	9
Fútbol	5
Motor	4
Esqui	3
Voley playa	3
Gimnasia	2
Snowboard	2
Hockey Patines	2
Patinaje Artístico	1
Bádminton	1
Kárate	1
Ciclismo	1
Golf	1
Fútbol Americano	1
Vela	1

Tabla 1: Número de noticias en 2013. **Fuente:** elaboración propia.

Un dato muy reseñable son las cinco noticias de fútbol femenino, en las que en una de ellas se hace hincapié a la primera mujer española que cosechó éxitos en ese deporte, y que otros como la gimnasia, la cual es prácticamente femenino sólo tiene dos noticias.

El alto número de noticias de baloncesto no sólo tienen que ver con la categoría absoluta sino que el deporte base en baloncesto ha tenido mucha importancia en el verano de 2013, cosechando muchos éxitos

Por primera vez las mujeres han obtenido mejores resultados en unos Juegos Olímpicos como ocurrió en Londres 2012, donde la delegación española consiguió 17 medallas de las cuales 11 fueron logradas por mujeres. Esto no sólo confirma la enorme progresión del deporte femenino, pues en Seúl 1984 apenas hubo un 10% de participación femenina y 30 años después hemos visto como cada vez se han ido sumando más medallas y finalistas,

especialmente desde Barcelona 1992.

Los que se inició en los juegos olímpicos de Londres 2012 tuvo su momento culmen en 2013 y este hecho aún continúa. La mejoría del deporte femenino ya no sólo se ve reflejada en los números de licencias sino también en la calidad de estas deportistas tanto a nivel nacional como internacional. Pese a la importancia de algunos de estos éxitos, estos no tienen apenas representación mediática, pero en 2013 sí que hemos podido comprobar que las mujeres han conseguido hacerse hueco en algunos diarios gracias a sus hazañas.



12 de xullo de 2013
Finaliza o prazo do proceso de recuperación de liquidez de preferentes e subordinadas

A través do Servizo de Información de Liquidez de Preferentes e Subordinadas, publicado por Novagalicia Banco, máis de 22.000 clientes se preparan para a recuperación de liquidez mediante a subvención de renda de xuros actúan, procedentes do Tesoro, ao Fondo de Garantia de Depósitos (FGD).
Se vostede está interesado en dar de baixa as súas accións, a súa subvención ou súa subscripción de accións do FGD, o dobre importe máximo permitido, acordándose que o prazo para presentar o correspondente subvención na súa oficina de Novagalicia Banco Galicia é o prazo do 12 de Xullo de 2013.

Rede de oficinas Novagalicia Banco | oficinapreferentes@novagalicia.es | Servizo gratuito de atención telefónica 900 815 817 | www.recuperacionliquidez.com



Ilustración 1: Amaya Valdemoro, considerada mejor jugadora de baloncesto de la historia de España, se retiraba tras ganar el oro en el Europeo de 2013. **Fuente:** Marca.

A lo largo de este 2013 hemos visto como la selección de baloncesto ponía un broche de oro al final de la carrera de dos jugadoras muy importantes como son Elisa Aguilar y Amaya Valdemoro con la medalla de oro del Eurobasket femenino, además de diversas medallas por las categorías inferiores.

El caso de Amaya, que queda recogido en la noticia, se ve la importancia del éxito que consiguieron. La mejor jugadora de historia del baloncesto español se jugó su último partido el día que consiguió la medalla de oro proclamándose campeona de Europa. El mejor broche a una carrera tan espléndida como la suya.

La selección española de balonmano también ha tenido su momento tras las medallas de bronce en el mundial de 2011 y los juegos de 2012. Los deportes de equipo son un ejemplo claro del crecimiento del deporte femenino, aunque como contrapartida, otros como el ciclismo no han tenido ninguna relevancia o el caso del hockey sobre hierba que no está a la altura del equipo que fue a Barcelona. La cita olímpica también nos dejó medallas nada tradicionales, incluida en el deporte femenino, como es el caso de Mairer Unda en lucha o Maialen Chourraut en eslalon de piragüismo.

Los mundiales de Natación fueron el clímax para el deporte femenino. Allí se consiguieron 12 medallas, todas ellas obtenidas por mujeres, reflejando la importancia que tienen a nivel internacional algunos deportes como la natación sincronizada, especialmente Ona Carbonell; el Waterpolo, ganando el oro con un equipo que no supera de media los 21 años.

Las jugadoras de Waterpolo entrenadas por Miki Oca se han convertido en una potencia mundial tras los Juegos Olímpicos de 2012 y los Mundiales de Natación de Barcelona 2013.

Los deportes acuáticos siempre han sido uno de los puntos fuertes de España. En natación fue Nina Zhivanevskaya la primera nadadora con éxitos para España, ahora es Mireia Belmonte la que se ha consagrado como mejor nadadora de la historia de la natación española. Atrás no se queda Teresa Perales, mejor deportista paralímpica de la historia con 22 metales en natación.



Ilustración 2: La selección de Waterpolo conseguía la medalla de oro en los Mundiales de natación, todo un hito histórico para el deporte femenino. **Fuente:** Marca.

Tras el éxito de este equipo en los juegos olímpicos de Londres con una medalla de plata, repetían en el Mundial de natación y este año el Europeo consiguiendo el oro. En Londres se las ponía en sobrenombre de “las guerreras”, por lo luchadoras que son dentro del agua. Esta portada es especialmente importante, ya que es la única que se ha dedicado a un éxito de mujeres, pese a que en muchas ocasiones deberían tener más portadas dedicadas.

El “deporte rey” también vive su momento de gloria en féminas. La selección española no es comparable a la masculina que lo ha ganado todo, pero en un deporte como el fútbol cada éxito es un paso adelante.

Las jugadoras competirán en 2015 por primera vez en un Mundial. El éxito de las categorías inferiores o de jugadoras como Jennifer Hermoso o Verónica

Boquete, esta última recientemente nominada al balón de oro, han sido las claves para que se vuelva a hablar de fútbol femenino en España.



Ilustración 3: El fútbol femenino está en pleno crecimiento. Fuente: Marca.

Que un deporte como el fútbol femenino tenga páginas de un diario dedicadas es un hecho muy importante para llegar a la igualdad de éxitos del deporte. El fútbol es donde más diferencias se pueden ver, pues en hombres las páginas son infinitas, mientras que en femenino, el crecimiento y la importancia de algunas deportistas han dejado una puerta abierta a grandes éxitos que pronto vendrán.

El caso del tenis o del atletismo muy diferente. En los años 90 con Arantxa Sánchez Vicario y Conchita Martínez se vivió la época dorada de este deporte en categoría femenina y difícilmente se podrá repetir, aunque algunas tenistas como Carla Suárez o Garbiñe Muguruza poco a poco van subiendo en el escalafón. En el caso del atletismo, es un deporte en horas bajas pero Ruth

Beitia vive una segunda juventud en el deporte tomando el relevo de Marta Domínguez y por detrás viene una fuerte cantera entre los que destaca Diana Martín, Ana Peleteiro, o la polivalente Auri Bokesa que compagina las selecciones de atletismo y baloncesto.

En otro deporte de raqueta, como es el bádminton, ya en 2014, Carolina Marin sorprendía a todos al proclamarse campeona del mundo de badminton. Otros de los éxitos reseñables son los de Elsa Baquerizo y Liliana Fernández en vóley-playa pese a la baja financiación que recibe, Laia Sanz o Ana Carrasco en motos, Gisela Pulido en kitesurf, Marina Alabau en vela, Brigitte Yagüe en taekwondo o Eburne Pasaban en alpinismo.

No obstante a pesar de estos avances, no ha quedado totalmente aparcado ese histórico carácter residual del deporte femenino español, aún existen muchos muros que derribar, sobre todo en temas referentes a la dirección por parte de mujeres como se vio reflejado con Gala León en el tenis.

4. Conclusiones

Pese a que existe un nuevo escenario en el que las instituciones insisten en la equidad de ambos sexos, los medios de comunicación siguen transmitiendo una imagen altamente desequilibrada con respecto al hombre.

En el caso que hemos analizado, el baloncesto y los deportes acuáticos son los que más importancia tienen en la prensa, aunque atrás no se queda el tenis, considerado el “deporte reina” a lo largo de los años, algo que se puede ver reflejado en la muestra completa.

La certeza es que aunque una mujer consiga ganar un torneo de mucha importancia no se le garantiza que los medios de comunicación vayan a darle visibilidad a ese logro, pero si a otros hechos que no tengan nada que ver como el deporte, aunque bien es cierto que eso mismo ocurre con los hombres a excepción de algunos deportes como tenis, baloncesto, formula 1, motos, pero sobretodo, fútbol.

5. Bibliografía

Blanchard, K, y Cheska, A. (1986): *Antropología del deporte*. Barcelona: Bellaterra

Coakley, J.J. (2004). *Sports in society: Issues and controversies*. New York: McGraw Hill.

Cunningham, G.B., Sagas, M., Satore, M.L., Amsden, M.L. y Schellhase, A. (2004) "Gender representation in the NCAA News: Is the glass half full or half empty? Sex Roles" en *A Journal of Research*, 50 (11/12), 861-870.

López, P. (2011). *Deporte, mujeres y medios de Comunicación. Sugerencias y recomendaciones*. Madrid: Consejo Superior de Deportes.

Menéndez, M. I. (2003): *El cuarto poder. ¿Un poder de mujeres?* Oviedo: Milenta.

Menéndez, M.I. (2013): "Regarde-moi, Touche-moi, Cône-trole-moi: claves para detectar la violencia simbólica en publicidad", ponencia en "Actas – V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social", diciembre 2013.

Pedersen, P.M. (2002). "Examining equity in newspaper photographs: A content analysis of the print media photographic coverage of interscholastic athletics", en *International Review for the Sociology of Sport*, December 2002, 37(3-4), 303-318.

Rintala, J. y Birrell, S. (1984). "Fair treatment for the active female: a content analysis of Young Athlete magazine", en *Sociology of Sport Journal*, 1(3), 231-250.

Sainz de Baranda, C. (2013): "La mujer en la prensa deportiva: dos perfiles", en *Cuadernos de psicología del deporte*, vol.14, 1, 91-102