

## Competencias mediáticas en Ecuador. Primeros resultados

### Media literacy in Ecuador. First results

Diana Rivera- Universidad Técnica Particular de Loja – [derivera@utpl.edu.ec](mailto:derivera@utpl.edu.ec)

Andrea Velásquez – Universidad Técnica Particular de Loja –  
[avvelasquez@utpl.edu.ec](mailto:avvelasquez@utpl.edu.ec)

Isidro Marín - Universidad Técnica Particular de Loja – [imarin1@utpl.edu.ec](mailto:imarin1@utpl.edu.ec)

Catalina Mier –Universidad Técnica Particular de Loja – [cmier@utpl.edu.ec](mailto:cmier@utpl.edu.ec)

Stephany Celly – Becaria de Investigación de la Universidad Técnica Particular de Loja – [stephanycelly@gmail.com](mailto:stephanycelly@gmail.com)

#### Abstracts

**[ES] Introducción.** La educación en los medios de comunicación es una necesidad nueva de la que no podemos escapar. En las sociedades postmodernas muchas horas las dedicamos a estar delante de pantallas. Entonces la comunicación audiovisual es algo de gran importancia en las sociedades digitales. Pero la sociedad global y en particular nuestros escolares muchas veces no tienen competencias mediáticas con las que hacer frente a los medios de comunicación. Este artículo descubre una visión del significado de competencia mediática y muestra qué se ha hecho hasta ahora en el contexto escolar de Ecuador. **Metodología.** Esta investigación aplica lineamientos metodológicos de estilo cuantitativo y cualitativo, desarrollados en un ámbito exploratorio enfocándose al nivel de competencia mediática que poseen los jóvenes, profesores y padres de familia. Se utilizó, en una primera fase un proceso de encuestación. A partir del proceso de investigación bibliográfica se hizo el diseño de dos encuestas, la primera dirigida a los estudiantes y la segunda dirigida a los docentes. Por otra parte, se desarrolló grupos de discusión con los padres de familia de los alumnos encuestados, con

el objetivo de conocer en qué medida dominan las TIC y cuál es la orientación que brindan a sus hijos. **Resultados.** Se presentan en esta ocasión los resultados del grado de formación recibida tanto de profesores como alumnos en las ciudades de Loja y Zamora (Ecuador). La población de estudio estuvo constituida por 1.643 individuos. **Conclusiones.** Es un comienzo para investigar sobre este tema en Ecuador.

**[EN] Introduction.** Education in the media is a new need which can not escape. In postmodern societies the many hours dedicated to being in front of screens. Then audiovisual communication is something of great importance in the digital society. But global society and particularly our school often lack media literacy with which to face the media. This article uncovers a view of the meaning of media competence and show what has been done so far in the school context of Ecuador. **Methodology.** This research applies methodological guidelines of quantitative and qualitative style developed in an exploratory field focusing at the level of media competence possessed by young people, teachers and parents. In the first phase a survey process was used. From the literature review process was the design of two surveys, the first aimed at students and the second aimed at teachers. In addition, focus groups with parents of the students surveyed was developed with the aim of knowing the extent to dominate ICT and what guidance they give to their children. **Results.** The results of the degree of training received both teachers and students in the cities of Loja and Zamora (Ecuador) are presented on this occasion. The study population consisted of 1,643 individuals. **Conclusions.** It's a start to investigate this issue in Ecuador.

### **Keywords**

**[ES]** competencias mediáticas, competencias audiovisuales, recepción, interacción, redes sociales.

**[EN]** media literacy, visual skills, reception, interaction, social networking.

## Contents

[ES] 1. Introducción 2. Materiales y Métodos 2.1. Muestra 2.2. Análisis y Resultados 3. Discusión y Conclusiones 4. Bibliografía.

[En] 1. Introduction 2. Materials and Methods 2.1. It Shows 2.2. Analyses and Proved 3. Discussion and Conclusions 4. Bibliography.

### 1. Introducción

Esta investigación nace con el afán de determinar y establecer el nivel de competencia mediática en los jóvenes de 14 a 18 años de las instituciones educativas de las ciudades de Loja y Zamora – Ecuador, edades comprendidas en estudiantes de décimo año de educación básica y tercer año de bachillerato; de la misma manera el nivel que tienen los profesores que imparten clases en estos años y los padres de familia de los alumnos.

En la presente investigación se destaca una relación directa con las seis dimensiones: lenguaje, tecnología, procesos de interacción, procesos de producción y difusión, ideología y valores, y estética propuestas por Ferrés y Piscitelli (2012); que a su vez mediante una serie de indicadores permiten medir la competencia en dos ámbitos: análisis y expresión.

Este tema en la actualidad debe ser abordado con atención, por el hecho de vivir en un medio que demanda a cada persona a estar informada, considerando los distintos medios de comunicación como la fuente más directa. Para que de esta manera los adolescentes tomen conciencia del uso que le dan a las tecnologías (lugar en el que generan contenido) como una herramienta de aprendizaje, más no como una herramienta de ocio.

Este proyecto de investigación se plantea ¿Cuál es el estado de las competencias mediáticas en jóvenes, profesores y padres de familia pertenecientes a instituciones de educación públicas y privadas de Loja y Zamora? La respuesta a la anterior pregunta invita a la reflexión sobre asuntos como la alfabetización digital, la capacidad analítica de los sujetos, para

procesar información y el diseño de metodologías para un mejor aprovechamiento de las potencialidades de las Tecnologías de la Información y Comunicación y los medios de comunicación en la perspectiva de formar mejores ciudadanos.

Las instituciones educativas deben encargarse de que los estudiantes se conviertan en sujetos que desarrollen nuevas competencias, adaptadas a la era digital en la que nos encontramos. Los autores Villanueva y Casas (2010), las denominan e-competencias o competencias electrónicas, las cuales pueden definirse como un subproducto.

### **1.1. Competencias mediáticas y comunicación**

Las competencias mediáticas, es un término que en un principio se aplicó en el ámbito laboral, y con el tiempo se introdujo en la comunicación, en la Declaración de Grünwal, documento que se redactó durante el Congreso Internacional de Educación en Medios de la UNESCO (Alemania, enero de 1982). Para de esta manera reforzar el vínculo entre la comunicación y la educación, aumentando la posibilidad de una mejora en la educación (Sánchez y Contreras, 2012). También existe un documento oficial del Parlamento Europeo (2006), en que se encuentran algunas enmiendas en el marco de las competencias de clave para el aprendizaje permanente (Pérez y Martínez, 2011).

En la sociedad actual “las competencias mediáticas comportan el dominio de conocimientos, destrezas y actitudes relacionados con seis dimensiones básicas, de las que se ofrecen los indicadores principales. Estos indicadores tienen que ver, según los casos, con el ámbito de participación como personas que reciben mensajes e interaccionan con ellos (ámbito del análisis) y como personas que producen mensajes (ámbito de la expresión), (Ferrés y Pscitelli, 2012).

## 1.2. Educomunicación y medios

Educomunicación tiene como fin preparar a las personas para que puedan interpretar y dar su opinión crítica frente a los contenidos que brindan los diversos medios de comunicación, haciendo que no solo se reciba la información (consumidores), sino, que también sepan de qué medios, y cómo acceder a la información, de esta manera se puedan utilizar estos contenidos y convertirse en prosumidores con bases previamente analizadas-valoradas.

Se rescata la importancia de este tema ante el mundo mediatizado y digitalizado al que nos enfrentamos, en el que desde el hogar y las instituciones educativas se debe preparar a cada estudiante; de esta manera, obtener una educación en medios y ciudadanos capaces de abrirse paso en esta nueva era de manera eficiente.

Por lo descrito anteriormente, y hablando netamente de la educación, es necesario contar con docentes que sean una guía para los estudiantes, por lo tanto, necesitan estar inmersos en un proceso denominando “alfabetización mediática”, y que sin duda, y en palabras de Aguaded (2011), se logrará gracias a la “Educomunicación”, que comprende una educación crítica, activa y plural ante los medios de comunicación, que ha de estar dotada de docentes capaces de desarrollar propuestas didácticas coherentes, que integren el potencial de las tecnologías que facilitan el alcance del conocimiento, y de la competencia digital y mediática, para lograr un uso adecuado de los medios, y de las nuevas formas de comunicación.

De esta manera y siguiendo a Pérez Tornero (2003) cuando habla de los retos de la educación en la sociedad audiovisual, considera ciertos puntos principales para su buen desarrollo, entre estos: apertura de la escuela a otras fuentes del saber, utilización de una didáctica de la exploración, el descubrimiento y la invención; la participación de la comunidad entera en la educación; alfabetización audiovisual; educación multicultural que trascienda espacios y limitaciones; superación del modelo educativo fabril y existencial; renovación tecnológica; redefinición del papel del profesorado y del papel del

estado; consideración el principio de educación continua; y la implicación de la escuela en la sociedad y en el entorno al que ha de dar respuestas.

Tomando en cuenta lo que menciona Pérez Tornero, se puede decir que hay que considerar al realizar una planificación de educación: el enfoque en medios de comunicación, cuidando de no caer solamente en utilizar mecánicamente las tecnologías, sino, en la que los jóvenes conozcan estos nuevos lenguajes, aprovechen la información que llega a sus manos; y de esta manera reflexionar sobre el impacto que la educación puede tener en cada uno de los ellos.

## **2. Materiales y Métodos**

Los primeros resultados de esta investigación aplican lineamientos metodológicos de tipo cuantitativo y cualitativo, desarrollados en un ámbito exploratorio enfocándose al nivel de competencia mediática que poseen los jóvenes, profesores y padres de familia. Se utilizó, en una primera fase un proceso de encuestación. A partir del proceso de investigación bibliográfica se hizo el diseño de dos encuestas, una dirigida a los estudiantes y otra dirigida a los docentes para medir el nivel de cada grupo. El objetivo de este artículo es analizar el grado de formación recibida en comunicación audiovisual y digital, determinar los puntos principales en los que se debe prestar mayor atención dentro de la educación en medios, específicamente en la dimensión de Recepción e Interacción; tanto de profesores como alumnos en las dos ciudades analizadas (Loja y Zamora).

Las encuestas fueron aplicadas on-line (previamente se realizó encuestas piloto y su respectiva valoración) a una población específica de estudiantes de 14 a 18 años, edades comprendidas entre décimo a tercer año de bachillerato de 23 colegios de la ciudad de Loja y 6 colegios de la ciudad de Zamora, y a los docentes que componen estas instituciones educativas, para determinar cómo utilizan las herramientas tecnológicas, adquieren e imparten sus conocimientos educativos.

En el proceso también se empleó la técnica del *focus group*, grupos de discusión, orientado a los padres de familia en una muestra mínima de 8 y máxima de 10 personas, con este técnica se logró contrastar la información proporcionada por los estudiantes y profesores. Se contó con un banco de preguntas que respondían a las seis dimensiones.

Para el análisis de los resultados se utilizó la herramienta estadística SPSS, y los criterios de valoración de cada cuestionario en base al artículo de Ferrés y Piscitelli (2012) quienes dirigieron esta investigación desde su inicio en España.

## 2.1. Muestra

La población o universo de estudio fue de 13.922 de estudiantes de ambas ciudades, finalmente en función del cálculo muestral para el análisis de los datos se tomó en cuenta 1.150 encuestas aplicadas a los alumnos y 160 encuestas aplicadas a profesores en la ciudad de Loja. De igual forma, para la ciudad de Zamora se tomó en cuenta 253 encuestas de alumnos y 53 de profesores con las que se analizaron los datos.

Con el objetivo de conseguir una población homogénea se seleccionó en un principio 29 colegios de la ciudad de Loja (de los cuales aceptaron participar 23 colegios), y 5 colegios de la ciudad de Zamora con una población estudiantil en similares condiciones. Las instituciones seleccionadas fueron Colegio Experimental “Beatriz Cueva de Ayora”, Colegio Dr. Antonio Peña Celi, Colegio Experimental “Bernardo Valdiviezo”, Colegio Experimental “Pío Jaramillo Alvarado”, Colegio Nacional Adolfo Valarezo, Colegio Particular Juan Montalvo, Colegio Particular Eugenio Espejo, Colegio Particular José María Vivar Castro, Colegio Hernán Gallardo Moscoso, Colegio Iberoamericano San Agustín, Instituto Tecnológico Superior “Daniel Álvarez Burneo”, Unidad Educativa José Antonio Eguiguren “La Salle”, Centro Educativo Liceo de Loja, Tagesschule y colegio “San Gerardo”, Unidad Educativa Ateneo, Unidad Educativa San José de Calazans, Unidad Educativa “Fernando Suárez Palacio”, Unidad Educativa

“Vicente Anda Aguirre”, Unidad Educativa “La Porciúncula”, Unidad Educativa “La Inmaculada”, Unida Educativa “San Francisco de Asís” y Colegio Militar “Tcrn. Lauro Guerrero”.

En la ciudad de Zamora fueron seleccionados los colegios: Colegio 12 de Febrero, Colegio Amazonas, Unidad Educativa Madre Bernarda, Colegio Luis Felipe Borja de Alcázar y Colegio San Francisco.

## **2.2. Análisis y Resultados**

Los resultados de los cuestionarios distribuyen la muestra por estudios de manera desigual. Se obtuvieron 53 respuestas de profesores de Zamora (3,2%), 187 de profesores de Loja (11,4%), 1,150 estudiantes de Loja (70%) y 253 estudiantes de Zamora (15,4%).

Al analizar los datos que corresponden al grado de formación recibida en comunicación audiovisual y digital, se concluye que los profesores de Loja son los que han tenido mayor formación (21,9% tienen una alta competencia); seguido de los estudiantes de la ciudad de Loja (19,5% poseen una alta competencia). Posteriormente, le siguen los profesores de la ciudad de Zamora (18,9% ha recibido formación audiovisual) y por último están los estudiantes de la ciudad de Zamora (16,6%).

De esta manera se destaca que tanto los alumnos como los docentes de las diferentes instituciones de educación de la ciudad de Loja han recibido formación en comunicación audiovisual y digital.

Partiendo de estos conocimientos previos, se han determinado puntos principales en los que se debe prestar mayor atención dentro de la educación en medios, específicamente en la dimensión de Recepción e Interacción; tanto por profesores como alumnos en las dos ciudades analizadas (Loja y Zamora).



**Tabla1. Participación en los últimos 5 años en algún proyecto de investigación, sobre competencias en medios de comunicación.**

		¿Ha participado en los últimos cinco años en algún proyecto de investigación, innovación o elaboración de materiales didácticos sobre competencias en medios de comunicación?		Total
Tipo		0. No ha participado o no conoce si la elaboración de algún producto suyo está dentro de estos parámetros.	2. Capacidad de aportar al desarrollo de competencias en medios de comunicación.	
	Profesores ciudad de Loja	<b>142</b>	45	187
		75,90%	24,10%	100,00%
	Profesores ciudad de Zamora	<b>39</b>	14	53
		73,60%	26,40%	100,00%
<b>Total</b>		<b>181</b>	59	<b>240</b>
		<b>75,40%</b>	24,60%	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Profesores de los colegios públicos, privados y fiscomisionales de Loja y Zamora.

**Elaboración:** Los autores

Un punto importante en el que debe existir mayor atención en los docentes se encuentra en la falta de investigación, innovación de materiales didácticos sobre competencias mediáticas. Tal como se puede observar en la Tabla 1, el 75,9% de alumnos de la ciudad de Loja no ha participado en los últimos cinco años en algún proyecto de investigación, innovación o elaboración de materiales didácticos sobre competencias en medios de comunicación, al igual que los docentes de la ciudad de Zamora que tampoco han realizado esta actividad en un 73,60%

Con los resultados obtenidos que muestra la Tabla 1, se determina una “baja competencia en el ámbito del análisis”, en los profesores de Loja y Zamora al no haber participado o no conocer si la elaboración de algún producto académico se encuentra dentro del tema de competencias mediáticas por parte de los docentes; no cuentan con la “capacidad de llevar a cabo un trabajo colaborativo mediante la conectividad y la creación de plataformas que facilitan

las redes sociales”.

Esta realidad que muestran los profesores de las ciudades de Loja y Zamora se ve reflejada en sus alumnos; si los docentes no participan en este tipo de proyectos, tampoco se encuentran relacionados con las diferentes herramientas o formas de participar en esta era digital, lo mencionado se resalta en los siguientes resultados.

**Tabla 2. Participación en temas sociales y/o políticos a través de las tecnologías.**

		¿Crees que tienes una participación activa en los temas sociales y/o políticos (colaboración con ONG's, debatiendo sobre temas de interés político o social, participando en concentraciones solidarias a través de las redes...) a través de las tecnologías o		Total
		0.El alumno no participa en la sociedad a través de los medios.	2.El alumno participa activamente en la sociedad a través de los medios	
Tipo	Alumnos de Loja	<b>863</b>	287	1150
		75,00%	25,00%	100,00%
	Alumnos de Zamora	<b>188</b>	65	253
		74,30%	25,70%	100,00%
<b>Total</b>		<b>1051</b>	352	<b>1403</b>
		<b>74,90%</b>	25,10%	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Estudiantes de los colegios públicos, privados y fiscomisionales de Loja y Zamora.

**Elaboración:** Los autores

Los datos de uno de los puntos que necesitan atención es la participación de los estudiantes en temas sociales y/o políticos a través de los medios. Los alumnos de Loja en su mayoría 75% no participan en la sociedad con los medios; seguido de los estudiantes de la ciudad de Zamora (74,3 % que tampoco realizan esta actividad).

Los alumnos demostraron tener una “baja competencia mediática” en la dimensión Recepción e interacción, al no tener una actitud activa en la interacción con las pantallas, entendidas como oportunidad para construir una ciudadanía más plena, un desarrollo integral, para transformarse y transformar

el entorno.

Dejando en evidencia la falta de educación en este aspecto; y de cierta manera incumpliendo hasta ahora con lo propuesto por la Constitución de la República del Ecuador (2008), en el apartado del “Buen Vivir”, artículo 347, numeral 8, que indica que es responsabilidad del Estado: “incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales” (Constitución Política de Ecuador, 2008).

### **3. Discusión y Conclusiones**

Los resultados indican que las Tecnologías de la Información y Comunicación han modificado las estructuras de los centros escolares a un nivel organizativo. También el uso de las TIC fomenta en el alumnado una alta motivación para aprender. Pero no basta con poner equipos en las escuelas y tampoco con enseñar a los profesores a usarlo; es necesario pero no suficiente. El alumnado tiene que construir su mundo; los ordenadores son solo una innovación educativa (Mcclintock, 2000).

Se tiene que dar mayor importancia al componente pedagógico que al tecnológico. Hay que insertar las tecnologías en los colegios con miras a generar conocimiento. La tecnología formará parte de nuestra cotidianeidad pero aún no ha logrado entrar pedagógicamente en las escuelas ecuatorianas, por el escaso juicio que se ha dado a este proceso, así como el inadecuado o nulo uso en prácticas educativas.

Las TIC son un importante recurso en la sociedad del conocimiento y un apoyo docente, pero la solución no está en las pantallas sino en la motivación del profesorado, en la formulación de políticas educativas integrales que atiendan a las necesidades educativas venideras. Eso parece que es mayor en la ciudad de Loja que en la de Zamora. Se tiene que devolver al profesor el orgullo de serlo y a las aulas su capacidad de formar a ciudadanos. Esto es hoy uno de

los desafíos más importantes que tiene la democracia en nuestras sociedades (Bacher, 2009).

Durante la investigación hemos podido constar que el gobierno ha incluido políticas públicas de educación dirigido a maestros, es así que aparte de evaluar sus conocimientos realiza capacitación en cuanto al uso y aprendizaje de las nuevas tecnologías, además dota de recursos necesarios para llevar a cabo el proceso de enseñanza.

- ❖ Estudio desarrollado en el marco de la Convocatoria de Proyectos I+D del Ministerio de Economía y Competitividad con clave: EDU2010-21395-C03-03, titulado «La enseñanza obligatoria ante la competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital». Y Pertenece a la V Convocatoria Anual de Proyectos de Investigación con Fondos Internos (2014) al proyecto de investigación interna de la UTPL “Competencias mediáticas en jóvenes, profesores y padres de familia de instituciones educativas públicas y privadas de Ecuador” cuya directora es Diana Rivera Rogel y participan como investigadores: Isidro Marín, Catalina Mier, Andrea Velásquez, Juan Carlos Torres, Margoth Iriarte, Lucy Andrade y como becaria de investigación: Stephany Celly.

#### 4. Bibliografía

Aguaded, J. (2011): La educación mediática, un movimiento internacional imparables. La ONU, Europa y España apuestan por la educomunicación. *Comunicar, Revista Científica de Comunicación y Educación*, N°37.

Bacher, S. (2009): *Tatuados por los medios*. Buenos Aires. Paidós.

Constitución Política de Ecuador. (2008). Título VII. Régimen del buen vivir. Ecuador.

## Actas – VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VI CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2014

---

Ferrés, J. y Piscitelli, A. (2012): La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Comunicar, Revista Científica de Comunicación y Educación*, Nº 38; 76-77.

Mcclintock, R. (2000): *Prácticas Pedagógicas Emergentes. El papel de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación*. Cuadernos de Pedagogía, 290, 74-77.

Pérez, J. y Martínez, J. (2011): Hacia un sistema supranacional de indicadores mediáticos. *Revista Infoamérica*, Nº 5.

Pérez Tornero, J.M (2003). Educación en medios: Perspectivas y estrategias. En Aguadez, J.I (Coord). *Luces en el laberinto audiovisual*. Huelva: Grupo Comunicar.

Sánchez, J. y Contreras, P. (2012). De cara al prosumidor. Producción y consumo empoderando a la ciudadanía 3.0. *Icono* 14, 10 (3), 62-84. (DOI: 10.7195/ri14.v10i3.210).

Villanueva, G. y Casas, M. (2010): E-competencias: nuevas habilidades del estudiante en la era de la educación. *Revista signo y pensamiento* Nº 56.

Recuperado el 14 de noviembre de 2014, de: <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/2554/1823>