

Radio universitaria para la formación: el podcast educativo

Ana Segura Anaya – Universidad de Zaragoza – asegura@unizar.es

Daniel Martín Pena - Universidad Extremadura – danimartinpena@gmail.com

Resumen:

Las radios universitarias en España han evolucionado mucho en los últimos años, en gran parte gracias al desarrollo y al aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Es un hecho que en la primera década de este siglo más de 15 universidades se han adentrado en la puesta en marcha de emisoras radiofónicas universitarias que se transforman en auténticas plataformas hipermedias que permiten la formación del alumnado del área de ciencias de la información y que ponen a disposición del Personal Docente e Investigador toda una serie de recursos para crear materiales de apoyo para sus asignaturas. A lo largo de este artículo pretendemos recopilar una serie de buenas prácticas en esta materia, que demuestran una vez más el poder educativo del medio radiofónico, y más concretamente, el perfil de apoyo a la docencia que adquieren muchas de las radios universitarias españolas.

Palabras clave:

Radio; Universidad; educación; TICs; Podcast;

1. La radio educativa

La radio ha estado vinculada, casi desde sus inicios, a la educación. Este perfil educativo de la radio, presente a lo largo de toda su historia adquiere distintas modalidades: instructiva, comunitaria, popular o formativa, pero siempre mantiene dos características que la identifican: por un lado, su carácter no comercial y, por otro, su finalidad social. Históricamente, González Conde (2003) reseña distintos planos de actuación: Como apoyo directo a intereses y movimientos sociales determinados, sobre todo en los años 60, en los que las luchas sociales se vinculan a proyectos de radios educativas y como impulsora para el cambio y desarrollo social, de acuerdo a programas sociales promovidos por la UNESCO y otros organismos internacionales, para los países menos desarrollados y como instrumento para la educación no formal, a través de la participación ciudadana, en las radios populares y comunitarias.

En esencia, tal y como argumenta Rivera (1993), “el alcance de la radiodifusión, su amplio grado de cobertura y los bajos costes que supone en relación con otros medios, la convierten en un vehículo especialmente idóneo para la transmisión de la cultura y educación”, algo que en España se hizo latente en plena posguerra, en los años 40. Radio Barcelona, Cadena SER, es la primera en incluir en sus emisiones programas educativos en colaboración con el Instituto Pedagógico Municipal de Barcelona. A esta primera iniciativa se irán sumando otras de Radio Nacional de España, Radio Popular, Cadena Azul de Radiodifusión o La Voz de Madrid. En los 60, el gobierno franquista impulsa la radio educativa mediante la creación en 1962 del Bachillerato Radiofónico, que se emite a través de Antena 3 y Radio Reválida. Al año siguiente y mediante el Decreto Ley 1181/1963 del 6 de mayo, nace el Centro Nacional de Enseñanza Media por Radio y Televisión, que dependerá del Ministerio de Educación pero bajo la supervisión, en lo que a los contenidos se refiere, del Ministerio de Información y Turismo. El Centro Nacional de Enseñanza Media por Radio y Televisión cambiará de nombre en varias ocasiones y si en el año 68 se le rebautiza como Instituto Nacional de Enseñanza a Media Distancia, en 1975 se convierte en el conocidísimo INBAD, donde alumnos de toda España cursan a distancia los grados de BUP y COU. La oferta se complementa en

1979 con el CENEBAD, un modelo similar pero aplicado a la enseñanza básica, EGB.

Paralelamente, comienza el desarrollo de la radio universitaria con una fecha destacada. El 18 de agosto de 1972, mediante decreto ley, se crea la Universidad Nacional de Educación a Distancia, la UNED vinculada a las posibilidades de difusión que le ofrecen los medios públicos, RNE y TVE. Quince años después, ya en plena democracia comienzan las emisiones de la primera radio universitaria que nace como iniciativa de los alumnos, Radio San Fernando, en la Universidad de La Laguna. A ella, se sumarán a lo largo de los años, con un crecimiento exponencial propiciado por la implantación de internet y la apertura de nuevas Facultades y Grados de comunicación muchas otras, hasta componer una densa red de emisoras universitarias que, con características muy diversas, cubren la mayoría de las comunidades autónomas españolas.

Actualmente en España existen cerca de treinta emisoras universitarias en centros educativos públicos y privados, tanto en FM como a través de internet con emisión en FM, streaming o podcast. 23 de ellas pertenecen a la Asociación de Radios Universitarias de España, lo que implica que en una de cada tres universidades españolas hay una emisora de radio (Martín-Pena, 2013).

2. Podcast como recurso educativo

La creación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) en las universidades persigue lograr una mejora en la calidad del proceso educativo a través de un entorno interactivo y motivador para estudiantes y profesores, que integran nuevos recursos y herramientas que en el contexto de internet y las nuevas tecnologías de la información aporten un marco de infinitas posibilidades (Gertrudix, 2007) Destacan entre los beneficios tanto para profesores como para alumnos, de las acciones colaborativas ligadas a la enseñanza virtual: la motivación, la capacidad de abordar problemas complejos, la promoción de la participación activa (procesos de toma de

decisión conjunta, ajustes de actuaciones...) o la implicación por medio de la distribución de roles.

Sería inabarcable reseñar en estas pocas páginas las posibilidades que abren las tecnologías de la información aplicadas a la enseñanza, pero entre ellas podemos encontrar la definición que de los Objetos de Aprendizaje hace Wiley (2002) como “cualquier recurso digital que puede ser reutilizado para facilitar el aprendizaje”. Dentro de estos recursos digitales se pueden incluir imágenes, videos o audios pregrabados, pequeñas porciones de texto, animaciones, pequeñas aplicaciones Web, o incluso páginas Web completas que combinen texto, imágenes y otros medios de comunicación.

Maceiras (2010) destaca entre estos recursos, iniciativas como las Píldoras de Conocimiento, una propuesta iniciativa de la Escuela Técnica Superior de la Universidad de Vigo que sintetiza contenidos fundamentales de las asignaturas de forma que permiten comprender en 15 minutos un concepto, un fenómeno, o una práctica. Otra propuesta interesante es Polimedia, lanzada en 2008 por la Universidad Politécnica de Valencia como un sistema para la creación de contenidos/materiales multimedia que sirvieran de apoyo a la docencia presencial y virtual. Polimedia es una gran sala virtual que permite grabar información y ser reproducida sobre formatos como power point mientras se imparte una clase. El objetivo es complementar con información multimedia la narración del profesor, sin olvidar que puede ser reproducida cuantas veces se desee.

Y precisamente esta posibilidad que otorga internet a la radio, la ruptura de los límites temporales sin sacrificar la movilidad que ya le dio el transistor y que los dispositivos móviles han reforzado, lo que hace del podcast un formato tan atractivo para la docencia. Valderrama (2009) define el podcast educativo como un medio didáctico que supone la existencia de un archivo sonoro con contenidos educativos y que ha sido creado a partir de un proceso de planificación didáctica. Puede ser elaborado por un docente, por un alumno, empresa o institución. Ortiz Sobrino (2011) afirma que:

“Si el streaming o la radio a la carta cambiaron no hace mucho tiempo, la forma de entender la distribución de los contenidos sonoros, el podcasting representa la primera innovación real en lo que se refiere a la transformación de la radio en su relación con Internet, el móvil o las redes sociales”.

Estas posibilidades interactivas de la radio son utilizadas en muchos casos para el aprendizaje a distancia, desde un punto de vista de traslación pedagógica del conocimiento, como es el caso destacado de la UNED y otras iniciativas que detallaremos más adelante.

3. El despliegue de la radio universitaria

La radio universitaria cuenta con casi un siglo de tradición en el mundo desde que el 1917 se realizan en Estados Unidos con carácter experimental las primeras emisiones. Ese año, las universidades de Detroit, Pittsburg y Wisconsin comienzan a funcionar en pruebas, aunque será la Universidad de los Últimos Santos en Salt Lake City la primera que consigue una licencia oficial en 1921. A partir de ese momento, serán muchas las que sigan el camino hasta el punto que en 1936 ya se habían superado las doscientas licencias adjudicadas a centros de estudios superiores. A finales del siglo XX en Estados Unidos eran ya las mil doscientas las emisoras universitarias en funcionamiento, en su mayoría desarrolladas por los propios estudiantes (Novelli y Hernando, 2011).

En América Latina, el desarrollo de la radio educativa ha sido un ejemplo a lo largo de toda su historia. La primera emisora en salir al aire fue la Universidad de La Plata, inaugurada en 1924 y no sería hasta 1931 cuando La Universidad Nacional del Litoral, también en Argentina, comienza sus emisiones. A partir de ese momento, comienzan a surgir en otros países y son Colombia (Antioquia, en 1933), México (Nacional Autónoma de México, en 1937) y Chile (Universidad Técnica Federico Santa María, en 1937) las siguientes en introducir programaciones universitarias en las ondas. En la década de los noventa ya se contaba con más de una centena de emisoras en todo

Actas – VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VI CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2014

Latinoamérica, donde en la actualidad, se estima que lleguen a superar las doscientas, cada una con las señas de identidad propias de su universidad de pertenencia (Casajús, 2011).

Por lo que respecta a Europa, no será hasta la década de los 60 cuando se registren las primeras emisoras universitarias en Inglaterra y Francia, a finales de los ochenta en Alemania. En cuanto a las modalidades de radio universitaria europea, la mayoría cuentan con licencias culturales. Y, en lo que se refiere al modo de producción, en Inglaterra se suelen hacer cargo los estudiantes, pero en Francia y Alemania, como ocurre en España, la variedad es mucho mayor. De hecho, Fidalgo Díez (2009), subraya, respecto a las tipologías de la radio universitaria, que dependen de “la modalidad de licencia de emisión concedida; algunas universidades cuentan con una comercial, mientras que la mayoría tienen culturales que obligan a la institución educativa a soportar los costes económicos y humanos”. La misma variedad encontramos en lo que se refiere a los recursos humanos vinculados a la gestión de las mismas o a los contenidos que emiten.

En España, la historia de la radio universitaria arranca en 1987, cuando, gracias a la iniciativa de un grupo de alumnos del Colegio Mayor San Fernando, surge la emisora de La Laguna. Casi diez años después, en el curso 1996-1997 nace la de Salamanca, que no contará con programación estable hasta el año 2001. Entre 1995 y 2000 se crearán también las radios universitarias de León, A Coruña, Navarra, Complutense y Autónoma de Madrid. Todas ellas se encuentran con dos problemas fundamentales, el coste de mantenimiento y sobre todo la licencia para emitir en una frecuencia legal, problemas que en gran parte se resuelven con la llegada de internet.

De hecho, dos cuestiones (Marta, 2011) determinan el gran desarrollo de la radio universitaria española en los inicios del siglo XXI: la creación de nuevas universidades y facultades de comunicación y sobre todo las facilidades técnicas que supone Internet para la producción y emisión de contenidos. En este contexto, el mapa de las emisoras universitarias en España se amplía hasta superar las 25, muchas de ellas agrupadas en la ARU, la Asociación de Radios Universitarias.

Y es que las ventajas evidentes de las nuevas formas de emisión a través de internet suponen el adiós definitivo a muchas limitaciones que condicionaban y en ocasiones hacían precario o incluso imposible el desarrollo de la radio universitaria. Por una parte, el problema de la adjudicación de frecuencias y la ilegalidad con la que muchas emisoras funcionaban, en una especie de limbo permitido por la administración pero que implicaba una permanente situación de provisionalidad. Por otra parte, internet rompe con las limitaciones espaciales de la radio en FM y permite la emisión globalizada y sin fronteras. Y en tercer lugar, el desarrollo de soportes y programas de grabación y edición muchas veces gratuitos han facilitado la tarea en el entorno, en muchas ocasiones limitado de fondos de las universidades.

De esta forma, la existencia de emisoras propias en los centros educativos ha servido, por una parte, como soporte para que los profesores ensayen nuevas formas de comunicación y desarrollo de contenidos didácticos para sus clases y por otra, y en lo que se refiere a los alumnos, como un complemento a los contenidos reglados, al permitir desarrollar las competencias de los alumnos desde el punto de vista lingüístico, comunicativo y también tecnológico. La radio, sobre todo en el caso de Facultades y Grados de Comunicación, se convierte en un laboratorio de experimentación de formatos y géneros, así como en los procesos de producción, desde la idea a la postproducción, pasando por la elaboración del guión, lo que permite a los alumnos un primer contacto real con la profesión, de manera que los alumnos amplían su formación y al mismo tiempo producen contenidos que son utilizados como material docente por los profesores.

4. Modelos de radio educativa en el marco de la universidad

Destacábamos en párrafos anteriores que una de las peculiaridades de la radio universitaria en España es que presenta casi tantas tipologías como emisoras. Respecto a la gestión (dependiente de la propia universidad, de los alumnos, de asignaturas o grados concretos), la forma de emisión (FM, podcast, streaming, una combinación de varias...), tipo de programación (mosaico, microespacios, programas especiales) o contenidos (exclusivamente

Actas – VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VI CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2014

académicos, de ocio y vinculados a los intereses de los alumnos, musicales, de información de proximidad...). Cada emisora es un caso particular, pero todas ellas tienen en común una motivación formadora.

a) Radio UNED:

La Universidad Nacional de Educación a Distancia ha sido, sin duda, una de las que más partido ha sabido sacar a las posibilidades de internet, posiblemente por la propia necesidad de asegurar su supervivencia en un contexto en el que las emisiones a través de la FM en las cadenas vinculadas al grupo RTVE se han ido reduciendo a lo largo de los años. A finales de 2014, se emiten en FM el programa "Sin Distancias", diariamente a través de Radio 3 y en formato microespacios, en Radio 5, "Preguntas a la Historia", "Respuestas de la Ciencia" también de lunes a viernes. Estos microespacios cuentan con una versión audiovisual en el Canal Uned: "Miniaturas UNED". Radio Exterior de España sirve de soporte para dos programas de emisión semanal, "Heliotropo", dedicado a la difusión de la canción de autor, la poesía cantada, la música popular y los distintos géneros musicales, y "Caminos de Ida y Vuelta" que habla de migraciones, exilios y ciudadanía en el exterior.

La oferta de la UNED se complementa en página web, donde los alumnos pueden encontrar más de 4600 horas de producción audiovisual, con más 8000 videos y 6000 mil podcast de audio con contenidos informativos. No en vano la UNED es la primera radio perteneciente a una institución de educación superior que realiza las primeras grabaciones sonoras formativas de apoyo a sus programas de docencia, un bagaje de 40 años.

b) Radio.unizar.es, Universidad de Zaragoza:

Radio.unizar.es es la radio online de la Universidad de Zaragoza. Gestionada desde el Grado de Periodismo con la colaboración del departamento de Comunicación de la Universidad, está supervisada por tres profesores y la producción de contenidos en manos de los alumnos. La emisión, exclusivamente en podcast, pero con una periodicidad semanal muy exigente, permite ofrecer a los oyentes trece canales de contenidos distintos, con temas y formatos que van desde la entrevista en profundidad al debate pasando por

la crónica o el reportaje y pivotando siempre sobre contenidos vinculados a la Universidad en su más amplio sentido.

Radio.Unizar.es ha permitido además el desarrollo de algunos proyectos de innovación docente de gran interés, como el que ha propiciado que a lo largo de varios cursos alumnos de Periodismo y de Ciencias hayan compartido la experiencia de crear contenidos radiofónicos educativos sobre temas científicos. El trabajo conjunto proporciona a los alumnos la oportunidad de aprender de un compañero con una formación totalmente distinta de la propia y empuja a desarrollar recursos muy diferentes de los que habitualmente se trabajan a lo largo de los estudios reglados: los estudiantes de Ciencias comienzan a emplear un lenguaje al que no están acostumbrados, necesario para comunicarse primero con los estudiantes de periodismo y, finalmente, con el gran público; y, por su parte, los estudiantes de Periodismo perciben que los conceptos científicos no resultan tan inaccesibles como pueden parecerles a primera vista y desarrollan una serie de recursos que les serán imprescindibles en su vida profesional, al tener que convertir conceptos abstractos y de difícil comprensión para la audiencia en general, en contenidos atractivos para emitir a través de la radio. Los estudiantes de ciencia ejercen además como doble control de calidad. Por una parte supervisan los contenidos científicos y garantizan que se adecuan a la realidad y por otro, como oyentes, certifican que el producto final es atractivo e interesante.

La primera serie de reportajes, doce en total se realizó durante el curso 2011-2012, con una duración media de siete minutos y temas como calor y temperatura, entropía, campos magnéticos o microondas. Durante el curso 2012-2013 se repitió la experiencia de la producción de reportajes y además, se amplió dentro de la asignatura Proyecto de Comunicación Especializada en dos líneas complementarias: los alumnos de Magazine Radiofónico, con la realización de un magazine temático de una hora de duración sobre contenido científico y que integrara distintos géneros radiofónicos y los de Documental con la producción de un documental de 15 minutos sobre tema científico.

Las encuestas de satisfacción obtuvieron en todos los casos calificaciones por encima del ocho y lo más valoraron los alumnos de ciencias fue la posibilidad

de realizar un trabajo cuyo resultado final no fuera el típico informe escrito sino un producto final novedoso para ellos como un podcast.

c) *OndaCampus, Universidad de Extremadura:*

OndaCampus, dependiente de la Universidad de Extremadura, ha cumplido su décimo aniversario recientemente con una media de más de 20 programas semanales de producción propia. Presente en las redes sociales, con una imagen dinámica y rompedora y 55 personas trabajando activamente, la radio de la Universidad de Extremadura apuesta decididamente por la historia en su oferta programática.

Desde sus inicios se ha vinculado a la emisora el profesor titular del Departamento de Historia de la UEx, Pedro Luis Lorenzo Cadarso que ha intentado y conseguido a través de los años, acercar de manera distintas los contenidos de la asignatura “Historia de las ideas políticas y los movimientos sociales” al alumnado de Comunicación Audiovisual. Para ello, ha realizado una trilogía de programas que no para de crecer. Biografías, música y hechos radiados a través de tres programas insignia de esta emisora universitaria (Personas con Historia, Música con Historia y Hechos con Historia) y que forman parte de un proyecto didáctico de la Universidad de Extremadura, cuya finalidad es doble: ofrecer a los estudiantes de Comunicación audiovisual contenidos académicos complementarios y en formato más atractivo para ellos (nativos digitales) y permitir que éstos realicen prácticas profesionales durante su grabación en el estudio. Programas de media hora de duración, elaborados en un tono divulgativo, pero procurando no perder nunca el rigor científico y simplificando las explicaciones todo lo posible.

El programa “Personas con historia” acerca al usuario la biografía de cada personaje en la que se prima el lado humano sobre su vida profesional o intelectual, asuntos éstos que ya se tratan en las clases ordinarias de historia. Este programa pretende ser un complemento atractivo para que el estudiante acabe ampliando las nociones que se le ofrecen en la clase convencional y se sienta atraído a saber más.

En el programa Música con historia se hace un recorrido por la música política española e internacional desde el primer liberalismo hasta la actualidad, lo que

se traduce en más de 200 años de música con ideología. La música ha jugado un papel importantísimo en la política.

Por su lado, el programa “Hechos con historia” pretende hacer algo que no suele ser muy frecuente en los medios convencionales, explicar el porqué de las cosas. Dedicado a algunos de los grandes acontecimientos o de los grandes conflictos sociales que tuvimos ayer, tratará de explicar en clave histórica exactamente eso: por qué sucedieron cuestiones como el movimiento gay, movimiento feminista o el terrorismo islamista.

Trilogía con mucho éxito, que ha sido emitida en otras radios universitarias y que cuenta con gran cantidad de oyentes y usuarios que cada día descargan y acceden a estos programas a través de canal de iVoox con el que cuenta OndaCampus.

d) UniRadio Huelva, Universidad de Huelva:

Según un estudio de Martín-Pena (2013) de las 23 emisoras universitarias españolas de la ARU, 15 de ellas tienen configuradas fonotecas. En la mayoría de las mismas localizamos archivos sonoros que aglutinan los programas ordenados por temporadas y fechas de emisión, para poder ofrecer a sus usuarios la modalidad de radio a la carta, tan extendida desde la implementación de las TICs en las emisoras. De las 15 estaciones, tan sólo dos plantean otro tipo de audiotecas que van un paso más allá, es decir, que pasan de ser simples cajones digitales de toda la producción de la emisora a plantear auténticas plataformas de recursos sonoros libres para la educación, gracias al aprovechamiento del material de sus programas y a una ardua labor de catalogación y fragmentación, nos encontramos con las fonotecas tematizadas. UniRadio Huelva, la radio universitaria de la institución onubense, trabaja este tipo de fonoteca desde su creación en 2007, y lo hace a través de Planes de Innovación Docente. Este tipo de fonotecas tematizadas intentan ofrecer nuevas propuestas de utilización didáctica de los recursos sonoros generados por este tipo de estaciones en la formación universitaria. No hay que obviar que este tipo de radios programan contenidos que difícilmente localizaremos en emisoras de perfil convencional. De esta manera se logra convertir a la Radio de la Universidad de Huelva no sólo en un recurso informativo de carácter

sincrónico de información, sino también diacrónico, rompiendo barreras temporales y espaciales, ofreciendo un recurso sonoro libre, gratuito y atemporal para cualquier ciudadano interesado.

A través de la web de la emisora se puede acceder a esta fonoteca que ha sido categorizada teniendo en cuenta su posible utilización como recurso valioso para la docencia universitaria. Encontramos un total de seis categorías: cultura, temática social, educación, investigación, cuñas sociales y miscelánea. Cada archivo tiene su título, una ficha adjunta con breve descripción del audio, la fecha y el nombre del programa en que fue emitido. Además, se ofrece la oportunidad de hacer uso de ellos a través de su descarga gratuita o en streaming. Una fonoteca intuitiva y que realmente facilita la búsqueda y obtención de los materiales sonoros registrados en la misma.

Esta colección, concebida como recurso didáctico, pretende convertirse en un referente educativo en la red, disponible de manera libre al servicio de cualquier usuario que, desde cualquier parte del mundo, quiera hacer uso del material. No en vano ha obtenido en 2010 el Premio a la Innovación Docente de Excelencia de la Universidad de Huelva por el proyecto “Radioteca: recursos sonoros libres”.

5. Conclusiones

Las posibilidades que Internet ofrece para profesores y alumnos como soporte de formación y de recursos didácticos y educativos tienen un ejemplo destacado en el uso de los podcast como herramienta formativa en el marco de las radios universitarias. El desarrollo tecnológico de los soportes de movilidad, con datos de migración de usuarios a los datos móviles que crecen día a día, hacen del podcast temático un formato especialmente atractivo, en cuanto es accesible desde distintos soportes y gracias a las plataformas de radio a la carta puestas en marcha por las emisoras universitarias, a cualquier hora y en cualquier lugar. Las estaciones universitarias, muchas de las cuales no podrían existir fuera de Internet, puesto que la red les otorga un espacio de emisión y las herramientas necesarias para producirla, han apostado por los contenidos didácticos accesibles universalmente y sobre todo tipo de temas. Estos

contenidos, cuya producción ya supone en sí misma un proceso con una valiosa carga didáctica, en muchos casos colaborativa, abarcan asuntos tan dispares como la divulgación científica, la historia, la literatura y la música, y suponen un recurso didáctico atractivo y de uso cada vez más sencillo.

Con estos cuatro ejemplos que hemos recogido quedan patentes las posibilidades del medio radiofónico como cauce privilegiado para la innovación educativa.

5. Referencias bibliográficas

Aguaded Gómez, J. I. (2003): “La educación en la televisión: hacia una necesaria integración”. En *Red Digital. Revista de Tecnología de la información y comunicación educativas*, núm. 4. Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa (CNICE): Madrid; recuperado el 6 de octubre de 2014, de http://reddigital.cnice.mecd.es/4/firmas/aguaded_ind.html

Casajús, L. (2011): “Radio universitaria en América Latina: Escenario y perspectivas “. En VV.AA., *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática* (Coords., J.I. Aguaded Gómez y P. Contreras Púlido). A Coruña: Netbiblo.

Fidalgo Díez, D. (2009): “Las radios universitarias en España. Transformación al mundo digital”. En *Telos*, núm. 80. Fundación Telefónica, recuperado el 16 de octubre de 2014, de <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulodocumento.asp?idarticulo=2&rev=80.htm>

Garcés, R. (2007): “La crisis de los discursos radiofónicos”. En *Revista Latina de Comunicación Social*, núm. 62; recuperado el 16 de octubre de 2014, de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/200719RaulGarces.htm>

Gertrudix Barrio, M. (2006): “Convergencia multimedia y educación. Aplicaciones y estrategias de colaboración en red”. *ICONO* 14 nº7.

González Conde, J. (2003): “Ámbitos de actuación de la radio educativa y su integración en el contexto escolar”. En *Red Digital. Revista de Tecnología de la información y comunicación educativas*, núm. 4. Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa (CNICE): Madrid ; recuperado el 14 de

Actas – VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VI CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2014

- octubre de 2014, de http://reddigital.cnice.mecd.es/4/firmas/julia_ind.html
- López Vidales, N. (2011): “La radio se transforma: Nuevas tecnologías, nuevos hábitos de consumo y nuevos perfiles para el medio más cercano”. En VV.AA., *Radio 3.0*. (Coords., M.A. Ortiz Sobrino y N. López Vidales). Madrid: Fragua.
- Maceiras, R.; Cancela, A. y Goyanes, V. (2010) : “Aplicación de nuevas tecnologías en la docencia universitaria”. *Formación Universitaria*. Vol 3. 21.26
- Marta, C. & Segura, A. (2011) : “La radio educativa en la era del dial infinito”. En *ACTAS ICONO14 - Nº 8 II Congreso Internacional Sociedad Digital*.
- Martín-Pena, D. (2013): *Las radios universitarias en España: plataformas interactivas y redes de colaboración*. Tesis doctoral. Universidad de Huelva. Departamento de Educación; recuperado el 2 de octubre de 2014, de <http://hdl.handle.net/10272/7238>
- Novelli Osorio, C. N. y Hernando Gómez, Á. (2011) : “Las radios universitarias. Trayectoria histórica y panorama mundial”. En VV.AA., *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática*. (Coords., J.I. Aguaded Gómez y P. Contreras Pulido). A Coruña: Netbiblo.
- Rivera, M^a. J. (1993): “El mensaje radiofónico: El uso de la radio en la escuela”. En *La revolución de los medios audiovisuales*. Madrid: Ediciones de la Torre, páginas 285 a 301.
- Rodero Antón, E. & Sánchez Serrano, Ch. (2007): “Radiografía de la radio en España”. En *Revista Latina de Comunicación Social*, núm. 62; recuperado el 6 de octubre de 2014, de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/200714RoderoySanchez.htm>
- Solano Fernandez, I. y Sanchez Vera, M. (2010): “Aprendiendo en cualquier lugar: El podcast educativo”. *Pixel Bit, Revista de Medios y Educación*. Nº36 Enero.
- Ortiz Sobrino, M. Á. (2011). “La radio española en el umbral de la web 3.0”. En VV.AA., *Radio 3.0*. (Coords., M.A. Ortiz Sobrino y N. López Vidales). Madrid: Fragua.