

Presencia de la Ética y los valores en los estudiantes de Licenciatura de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL

Dr. Sergio Manuel De la Fuente Valdez– Universidad Autónoma de Nuevo León- sermanfuen@yahoo.com

Dra. María Teresa Cervantes Loredo–Universidad Autónoma de Nuevo León- matecelo2004@yahoo.com.mx

Dra. Yolanda López Lara– Universidad Autónoma de Nuevo León- yolandalopezlara_uanl@hotmail.com

Se ha realizado un estudio exploratorio, descriptivo, cualitativo con rasgos cuantitativos, cuyo objetivo principal es localizar la presencia de la ética en la vida escolar y familiar de los estudiantes de licenciatura en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León, México. Sus objetivos específicos son: Detectar el grado de conocimiento que tienen los estudiantes sobre la ética, la moral y los actos morales; identificar en las acciones la moral y los actos morales, más significativos realizados por los estudiantes en su vida académica y familiar, además, diagnosticar el grado de empleo de los valores morales, universales y generales.

El universo lo integraron los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL. La muestra fue la Facultad de Ciencias de la Comunicación y la selección de la muestra fueron 250 alumnos encuestados al azar, de diferentes semestres y acentuaciones. El instrumento de medición fue

un cuestionario convertido en encuesta, compuesto por 30 reactivos, 18 cerrados y 12 abiertos.

Principales resultados: Aún habiendo cursado la materia o asignatura Ética Sociedad y Profesión, que es obligatoria, los estudiantes objeto de estudio y próximos a egresar, casi la mitad tiene regular conocimiento del campo de acción de la ética en general, el ser, la moral y la esencia de los actos morales en general. Asimismo, un poco más de la mitad, no describe con firmeza la puesta en práctica en la vida cotidiana de los valores universales como justicia, libertad, democracia, igualdad y la paz; tampoco de los valores generales como la responsabilidad, el altruismo, el respeto, la comprensión, la tolerancia, entre otros.

Palabras clave: ética, acto moral, valores morales, valores universales, valores generales.

Introducción

En las últimas décadas, en México, en muchas instituciones de educación superior, principalmente las públicas, se ha descuidado el estudio de la filosofía como amor por la sabiduría, pues esta ciencia, origen de todas las demás, no es considerada en los planes de estudio, inclusive en las instituciones encargadas del área de las artes y las humanidades. Por consecuencia, la ética, como rama de la filosofía es poco abordada y, por tanto, estudiada en algunos cursos de materias o asignaturas obligatorias que llevan por nombre, Ética, Sociedad y Profesión, Deontología, Ética y Valores, Valores Morales, entre otros.

La presencia de la ética y con ella el Ser y los Actos Morales que acompañan a las personas en todas las acciones de su vida, estará siempre manifiesta de una u otra forma en la vida estudiantil, familiar y profesional de los jóvenes universitarios. Un parte fundamental de la ética es la axiología, es decir el estudio de los valores que son actos realizados por las personas para hacer el

bien y para tener una vida más placentera. Los principales valores practicados por los seres humanos son los valores universales como la democracia, la justicia, la libertad, la paz, la igualdad, el altruismo y la fraternidad, así como los valores generales como la responsabilidad, el respeto, la tolerancia, la honorabilidad y la puntualidad.

1.-La Filosofía y su trascendencia

La filosofía como ciencia y estudio de las causas del universo y cuyo significado más conocido es el amor por la sabiduría a través de una tendencia que puede ser una afición o una adicción, está en todas las manifestaciones de la vida. Quien la practica, aunque no sea un sabio se le conoce como filósofo. La sabiduría se caracteriza porque no se puede definir, es un conocimiento que no puede conceptualizarse, pues cuando se explica con palabras, gran parte de su valor y profundidad no son totalmente entendibles.

La Filosofía pertenece a ese nivel profundo y el filósofo es el que tiende a ese nivel. Ésta toca niveles más profundos que la misma ciencia, aún cuando no puedan expresarse con claridad y exactitud. La filosofía entendida como sabiduría, frecuentemente se encuentra en la tradición de los pueblos, en las reflexiones de las personas de diferentes culturas (sabiduría del pueblo) y en las expresiones más típicas de la cultura y la civilización.

La Filosofía vista como una cosmovisión nos permite ver y percibir todo lo que nos rodea (las cosas, las personas y las situaciones, en nuestro alrededor). Cada persona tiene su propia cosmovisión. Ésta es un conjunto de conceptos, emociones, principios y valores que las personas han adquirido durante su vida, por tanto, existe una infinidad de cosmovisiones, tantas como seres humanos habitan la tierra. La filosofía es útil e importante porque explica la variedad de criterios y ayuda a comprender el pensamiento de otras personas (Chávez, Bustos, Infante y Benavides, 2012).

La Filosofía es la ciencia que se ocupa de responder los grandes interrogantes que desvelan al hombre como ser, el origen del universo o del hombre, el sentido de la vida, entre otros, con el fin de **alcanzar la sabiduría** y todo esto se logrará a través de la puesta en marcha de un análisis coherente y racional que consistirá en el planteamiento y la respuesta de cuanta cuestión se nos ocurra, por ejemplo, qué es el hombre, qué el mundo, qué puedo conocer, qué puedo esperar de tal actividad.

2.- La Ética como rama de la Filosofía

Las más de las usuales ramas de la Filosofía son la Antropología, que estudia en toda su dimensión al ser humano, desde el punto de vista de sus características esenciales. La Lógica y la Teoría del Conocimiento, que estudian las características propias de un conocimiento correcto y verdadero.; la corrección de un pensamiento consiste en su ordenamiento interno, la armonización y adecuación de sus partes. La Ética estudia la conducta humana desde el punto de vista de su bondad o maldad y es la rama más conocida y comentada. La Estética, que estudia la esencia de la belleza y del arte; entre sus temas más interesantes está el estudio de la creatividad humana y la experiencia estética. La metafísica, que es el estudio del Ser, en cuanto a Ser y es el estudio más profundo de la filosofía; el Ser es el constitutivo fundamental de todas las cosas, antes que la inteligibilidad y la estructura. La Teodicea o Teología natural, considerada como parte de la Metafísica, pues estudia la esencia y existencia de Dios y es muy diferente a la religión. La Filosofía es una ciencia por la que el hombre anhela construir el saber fundamental del mundo y de él mismo, como parte de ese mundo (Gutiérrez, 1992).

3.- Origen de la Ética y su razón existencial

.La Ética se origina en la Filosofía. La vida humana está llena de problemas de esta índole, tanto en la vida personal y familiar como en la profesional. El

hombre no puede sustraerse a las situaciones morales que siempre le acompañan en su existencia terrestre.

Todos los individuos, querámoslo o no tenemos criterios de moralidad que nos conducen a actuar en un sentido o en otro. La Ética partió del hecho de que el hombre tiene un sentido natural que le permite distinguir un acto bueno y uno malo, aunque no sepa con certeza cuáles son sus fundamentos. La Ética detalla costumbres, tradiciones y culturas y tiene un carácter universal. La Ética no se basa en opiniones o creencias sociales y estudia las moralidades originadas en las redes sociales.

La Ética consiste en decidir lo que es bueno o malo en determinadas situaciones particulares, la selección de lo que deberá ser, decidir lo que es consistente con el propio sistema de valores personales u organizacionales.

4.- Ética, Moral y Deontología

La moral, producto de las costumbres, presenta una infinidad de obras humanas y surge espontáneamente en base a las experiencias y vivencias de los miembros de una sociedad y proyecta las convicciones económicas, sociales, filosóficas y religiosas de esas personas. Cuando se busca racionalmente la fundamentación o validez de la moral surge la Ética., que tiene como finalidad proteger y fomentar la dignidad y los derechos humanos.

La Deontología consiste en un conjunto de obligaciones y deberes expresados a través de una serie normas y códigos de conducta, surgidos de las instituciones y empresas públicas y privadas, así como de grupos, clubes y asociaciones, con la finalidad de orientar y dirigir el ejercicio profesional, en todos los ámbitos del conocimiento (Morales, 1993).

La palabra moral proviene del latín mos, moralis, cuyo significado denota el carácter de una conducta en cuanto a que ha sido adquirida por la costumbre y consiste en el esfuerzo por guiar a través de normas y leyes la conducta del

hombre hacia una vida considerada por una comunidad como buena para todas las personas que viven en determinados lugares.

Se llama sistema moral al conjunto de normas o deberes que regulan las acciones de los individuos entre sí y exigen su cumplimiento, convertido en deberes, adquiridos por quienes cumplen esas normas y viven dentro de ese mismo sistema moral. Cada sociedad a través de sus leyes y preceptos dicta sus propias reglas y deberes que son practicados con la finalidad de vivir en paz y armonía, donde haya felicidad, placer y dignidad.

5.- La persona y los actos morales

La ética o filosofía de la moral son actos donde se pretende alcanzar un conocimiento sistemático de la naturaleza de la moral y de lo que ésta exige de los individuos, en un esfuerzo por guiar la conducta del individuo hacia determinados fines como el bien, la felicidad, la utilidad, el placer, la belleza, la perfección, entre otros.

La persona es aquel ser individual que posee características como conciencia, razón y voluntad. El individuo es cualquier ser organizado, animal o vegetal, respecto a la especie a la que pertenece. La persona posee la capacidad de discernir entre una variedad de motivos, a partir de los cuales pueden dar la razón y permite participar como agente del ejercicio moral y con ello ser objeto de la reflexión ética.

La moralidad consiste en el cumplimiento o incumplimiento de la ley y es el íntegro cumplimiento de una ley moral. La personalidad dota a los individuos de una dignidad que les permite determinar la intención de sus actos y los medios para seguir los fines, conforme a los intereses.

Los juicios morales son expresiones variadas por las cuales el hombre establece los parámetros que medirán las categorías y el grado de la moralidad. Un acto solo puede ser juzgado moralmente si se adapta o no a las

normas y leyes morales, conforme a un grupo, a un pueblo o sociedad establecidos, donde se haya realizado dicho acto.

La obligatoriedad de la ley moral puede ser observada bajo dos perspectivas, mediante la autonomía, definida como la libertad por la cual un individuo es autosuficiente y, por tanto, es fuente de su propia ley moral, como de las condiciones de obligatoriedad de la misma. La heteronomía es el otro aspecto de la ley, en ella la voluntad de los individuos está regida por imperativos ajenos a ellos, haciendo que sus conductas se sometan a las obligaciones impuestas por una autoridad ajena a los sujetos que ejercen la norma moral. (Chávez, Bustos, Infante y Benavides, 2012).

6.- Los valores: generalidades y su empleo en la vida cotidiana

El hombre es el protagonista principal de su desarrollo y del desarrollo social, pues es un ser activo, transformador de sí mismo y de su realidad, pero determinado o sujeto por las situaciones concretas o específicas de su entorno. Un estudio de la personalidad del hombre constituirá un proceso dinámico dirigido a contextualizar al individuo en sus relaciones sociales y las condiciones de vida donde se desarrolla. El diagnóstico de los valores como reguladores de la actuación de los sujetos se puede realizar desde diferentes enfoques, el experimental, el clínico, el psicométrico, el pedagógico y el etnográfico. Para comprender cómo los valores regulan la actuación del sujeto es necesario estudiar su expresión en el plano interno y externo de la actuación, pues ambos planos conforman una unidad.

En el diagnóstico de los valores deberán seleccionarse y elaborarse técnicas que exploren cómo se manifiestan los indicadores de contenido y funcionamiento de los valores en un plano interno a través de cuestionarios, composiciones, complemento de frases y diálogos y en el plano externo, mediante la observación, las escalas valorativas, diarios de registros anecdóticos, entre otros.

7.- Valores y Educación

El papel de la escuela en la formación de los valores presenta características muy diferentes en relación con la familia, abriendo muchas posibilidades para la formación moral y social. La educación de los valores en las aulas de clase de las instituciones tiene una trascendental importancia en la época actual, pues no se percibe un proceso educativo centrado únicamente en los conocimientos sino que es muy creciente el interés en todas las instituciones educativas en los diferentes niveles por contribuir a la formación integral de los estudiantes, dando un especial interés a la práctica de los valores, que permita a los estudiantes no solo convivir en la sociedad actual sino compenetrarse con su transformación, aparte del crecimiento como seres humanos.

La conceptualización de educación de los valores desde la escuela, parte del supuesto de que los valores pueden enseñarse y aprender en las instituciones educativas, es uno de los principales agentes de la educación axiológica. (Ojalvo, Oksana, González, et, al,(2003).

Los valores son estudiados por la Axiología, que constituye la teoría filosófica y es ella quien conceptualiza las nociones de lo valioso, en el campo de lo bello, lo estético, lo verdadero, como esencias y cualidades contenidas en las creaciones humanas y con una existencia ideal. El conocimiento objetivo de los valores debe considerarse mínimamente desde 4 ángulos: ideal, empírico, cultural y personal. Los valores tienen un orden jerárquico por lo que hay inferiores y superiores, en donde para ubicarlos es determinante la experiencia. Los valores reflejarán lo que es para una sociedad lo correcto, adecuado, apropiado, la buena o mala conducta, así como la actuación pertinente. Algunos valores poco considerados son el estoicismo, la cortesía, el ingenio, la discreción y el disimulo. (Guerrero, 1998).

Para (Sánchez, 1979), los valores no existen así como entes ideales o irreales sino como objetos reales o bienes que poseen un valor. Considera que el comportamiento moral no solamente forma parte de nuestra vida cotidiana, es

un derecho humano, entre otros y es valioso o tiene para nosotros un valor. Tiene un contenido axiológico. No solo significa que consideramos la conducta buena o mala, digna de aprecio o alabanza. Desde el punto de vista moral, significa también que puede ser mala, digna de condena o censura; en un caso u otro, valoramos la conducta o la juzgamos como tal, en términos axiológicos. Se puede hablar de actos valiosos y de objetos valiosos. El objeto valioso no puede darse al margen de toda relación con un sujeto ni en forma independiente. Sus propiedades naturales, sensibles o físicas fundamentan su valor.

8.- Ética, interculturalidad y conocimiento

La cultura como producción social deriva de textos sociales específicos. Es la organización social del sentido (saberes, creencias y valores) interiorizada por los sujetos individuales o colectivos y objetivada en formas simbólicas en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados. Se trata de producciones sociales contextualizadas y de la producción de grupos o individuos particulares.

Como producción social de sistemas de significados, la cultura, además de posibilitar la comunicación y perpetuación de los conocimientos y actitudes, destacada por ser el fundamento del seguimiento social y la identidad de los grupos.

La identidad y sentido de vida son indisolubles, son una construcción mutua, derivada de procesos culturales. Identidad y sentido son bases fundamentales del proyecto de vida colectivo e individual, conformado y representado en la cultura y en su producto fundamental.

La diversidad cultural y étnica en México está compuesta por aproximadamente 60 grupos, con su respectiva lengua, teniendo como fuerte antecedente los grupos indígenas que vivieron antes de la conquista española. El pluriculturalismo es muy notable en las comunidades semiurbanas y rurales. En

México está representado por varias culturas que viven en diferentes regiones del país (Hirsch, Coord., 2010)

9.- Análisis e interpretación de resultados.

En un cuestionario aplicado, compuesto por 30 reactivos y convertido en encuesta a 251 estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Universidad Autónoma de Nuevo León, se obtuvieron los siguientes resultados:

Casi la total mayoría de los estudiantes objeto de estudio, el 91%, tiene entre 18 y 23 años, están en plena juventud La mayoría es del sexo femenino, el 55% y el resto, del masculino, el 45%. Está soltero, el 93%. La mayor parte vive en los municipios de Monterrey, San Nicolás, Guadalupe y Apodaca. La mayoría estudia del sexto semestre en adelante. Alrededor de la tercera parte cursa la licenciatura en información, más de la tercera parte en Mercadotecnia y menos de la tercera parte cursa la acentuación en publicidad y una minoría estudia la acentuación de Comunicación y Clima Organizacional.

Casi la mitad, el 38%, realiza trabajos relacionados de una u otra forma con su profesión y el 22%, nunca ha realizado algo compatible con la profesión. Únicamente el 14%, labora en el área en que estudió o está estudiando. El 26%, realiza una actividad laboral poco relacionada con su profesión.

La ética estudia la moral y determina cómo debemos actuar los miembros en una sociedad; con esta afirmación está totalmente de acuerdo el 74% y parcialmente, el 18% y en total desacuerdo, el 6%. El código de ética supone una normativa interna de cumplimiento en los comportamientos de las personas, ante determinadas situaciones de la vida cotidiana, con este precepto estuvo totalmente de acuerdo el 68% y el 28%, parcialmente de

Actas – VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VI CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2014

acuerdo, el restante 4%, opina muy diferente y aunque es poco porcentaje, representa una postura muy opuesta a otras valoraciones.

El empleo de la ética en el ámbito académico por los estudiantes en la práctica diaria, únicamente el 33% considera que la emplea al máximo en la vida escolar y regularmente, el 20%. Respecto al nivel de uso de la ética en la etapa profesional, también alrededor del 33%, la utiliza al máximo y el 27%, casi siempre; poco y regular la emplean aproximadamente el 40%, lo que es sumamente significativo.

La forma como se percibe, acepta o valora un acto integral y tiene que ver con la cultura de las personas. Ante esta afirmación, el 65%, está totalmente de acuerdo y el 28, parcialmente. En cuanto a no realizar parcial o totalmente un trabajo escolar o académico sino copiarlo y presentarlo como propio, es un hecho que no concuerda con un acto moral correcto o aceptado, ante esta postura, el 51% está totalmente de acuerdo , el 16%, en total desacuerdo; la tercera parte está en término medio, pues la opiniones están divididas.

El acto moral de una u otra forma lo practicamos constantemente y es producto de nuestras costumbres, hábitos y tradiciones. Ante esta afirmación, el 75%, está totalmente de acuerdo y el 21%, parcialmente. Esto habla de que están conscientes de la importancia de estos hechos cotidianos y su relación con la ética, en todos los aspectos de la vida.

En cuanto a la cantidad de actos morales practicados diariamente, el 46%, realiza entre 4 y 6 actos; el 31%, entre 7 y 9 actos y únicamente el 13%, considera realizar solamente entre 1 y 3 actos morales.

Los valores utilizados cuando se practica un código de ética, el respeto en la mayor parte acompañados de la honestidad, responsabilidad, compromiso, tolerancia, puntualidad, humildad, Lealtad, justicia, sinceridad, solidaridad, integridad, amabilidad, amistad, generosidad y la bondad.

La mayoría considera que es el no entregar un trabajo propio sino copiado de otras personas y presentarlo como de su autoría es un acto de

deshonestidad, que no es correcto, porque no estás cumpliendo con tus valores de estudiante ni como profesional y estás presentando un trabajo que no te pertenece.

10.- Respuestas a preguntas abiertas del cuestionario

Los actos morales practicados considerados correctos o incorrectos son calificados por la mayoría como pequeñas fallas que pueden corregirse y son circunstanciales y situacionales, según donde se presenten. Algunas de las expresiones manifestadas al respecto: Me considero una persona leal en diferentes situaciones; no haría cosas que me hicieran quedar mal ante la sociedad; pues a veces miento; intento mantener mis actos de manera lo más moral que se puede; en ocasiones no me doy cuenta, hasta que alguien más me retroalimenta; no todos tienen la razón; nadie es perfecto; ayudo a mucha gente; cometemos errores pero día con día podemos mejorar.

A veces tú tienes una percepción de algo que para ti es bueno, pero para los demás no; puesto que con ellos favoreces la creación de amistades y confianza de la gente. El acto moral llevado a cabo para un beneficio precisamente no propio, sino el de otros es correcto; no siempre tomamos las mejores decisiones, porque depende de los puntos de vista. Uno no sabe si tu acto les serviría a todos, entre otras aseveraciones.

Algunos de los principales ejemplos donde aplican el acto moral son tratar a otros con respeto sin importar cuál sea su idea, apoyando a la familia, cumpliendo deberes en el hogar, escuela y trabajo, ser honestos, no juzgar y respetar a los mayores; ceder el asiento en el transporte público; colocar la basura en su lugar, no robar, no copiando tareas, entre otros.

Respecto a los resultados al realizar esos actos morales en los diferentes aspectos de la vida, una mayoría coincide en las siguientes atribuciones: satisfacción de saber que contribuyes a la sociedad; ser leal ante la familia y las amistades; satisfacción personal; buena percepción como ser humano;

Actas – VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VI CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2014

aceptación y credibilidad; mejora la relación con las personas; favorecen las relaciones; las personas te respetan; mal entendidos con personas sin ética; buenas relaciones; rodearse de gente sincera, principalmente.

Al cuestionarles sobre la práctica de los actos morales en la vida social, los encuestados expresaron que tienen una satisfacción personal, buena conciencia, tener amigos que confían en mí, me llevo mejor en las relaciones personales, he forjado nuevas amistades, mejoró la comunicación, me siento más satisfecho, no les hago caso a varias personas, a veces me salen mal las cosas, es difícil pero correcto, he avanzado en el logro de mis metas, me ha hecho quedar bien ante los demás, sobresalir en mi carrera, no recuerdo ninguno, el reconocimiento de mis amigos y familiares, buenas, algunas otras no tan buenas, me ayudó a hacerme mejor, muy satisfactorio, he tenido algunos logros, me ha ayudado, me siento bien, han mejorado aspecto de mi vida personal y familiar, entre otros.

En lo relacionado con la práctica de los actos morales en la vida escolar o académica, respondieron así: que he tenido varios logros, me he hecho más puntual y responsable, he obtenido los resultados que merezco, muy buenos resultados, he obtenido felicidad y satisfacción, he tenido un crecimiento personal, me han tenido más confianza, me han llevado a un intercambio académico, me han servido mucho, los profesores me han tenido más confianza, me ha ido excelente, he tenido mejores calificaciones, me ha ido mejor, tengo resultados satisfactorios, en ocasiones bien y en otras regular, no siento que haya mejorado mucho, creo que de algo me han servido, he mejorado poco, necesito mejorar más, esperaba mejores resultados, entre otras expresiones.

Los valores profesionales practicados por los alumnos objeto de estudio son principalmente para desarrollarse, para estar bien puesto, para ser responsable, son satisfactorios, buen desempeño, para crecimiento profesional, para ser un profesionalista ético, para mejorar las relaciones, tener más experiencia, mejor reflejo en el trabajo, mayores oportunidades, buena

referencia, éxito laboral, para estar contento, tener comunicación, son buenos, entre otros.

Los actos morales en la vida familiar de los estudiantes fueron considerados como responsables, buena convivencia, amor, honestidad, agradecimientos, tranquilidad, buenos, para ayudarme, tener una relación amena, excelente, buena comunicación, solucionar conflictos, mejor relación entre familia, más confianza, tranquilidad, mayor respeto, sinceridad, unión familiar, estabilidad, entre otras.

En cuanto al área de oportunidad que tienen los estudiantes de practicar los valores, respondieron de la siguiente forma: les gustaría la honestidad, el respeto, la responsabilidad, la empatía, la tolerancia, la paciencia, la confianza, la disciplina, la humildad, ser compartido, la fortaleza, amabilidad, amistad, auto respeto, patriotismo, templanza, lealtad, trabajar en equipo, el plagio, el compañerismo, entre otros. Consideran que estos valores son importantes, insensibles, tienen el mismo respeto, son la base de la vida, cambian nuestras actitudes, colaboran a la mayor organización, ayudan en el trabajo estresante, son elementales y amigables, les han funcionado, son indispensables, son básicos en nuestra vida, entre otros.

Los principales valores universales más practicados por los estudiantes son la paz, la igualdad, la solidaridad, el amor y la justicia. Los principales valores generales que más ejercitan son el respeto, la responsabilidad, la tolerancia, la equidad de género, la amistad, el esfuerzo, la puntualidad, entre otros.

Conclusiones

1ª. La Filosofía como ciencia utilizada en todas las circunstancias de la vida, significa amor por la sabiduría y quien la practica y estudia, siente una pasión, una necesidad, un deseo por descubrir hechos y situaciones naturales y sociales y de esa necesidad surgen las interrogantes para llegar al conocimiento de la realidad o parte de ella. La Filosofía ha sido practicada y

cultivada a través de los siglos y es la ciencia que dio nacimiento a muchas más.

2ª. La Ética, como rama de la Filosofía, al igual que la Estética y la Teología se encarga de valorar los actos morales en buenos y malos y en dictar las normas que calificarán las acciones de los individuos y las personas a través de los juicios morales. Todo tiene su raíz en los hábitos, en las costumbres y en las tradiciones. La Ética consiste en decir qué es lo bueno y lo malo, en base a patrones de conducta establecidos por la misma sociedad a través de la familia, la escuela, la iglesia, los grupos, las asociaciones y las instituciones en general. La ética tiene como finalidad proteger y fomentar la dignidad y los derechos humanos.

3ª. La moral y las conductas morales son producto de las costumbres y los hábitos, se manifiestan a través de nuestras obras; surgen espontáneamente con nuestras experiencias y tienen la finalidad de proteger y fomentar la dignidad de los seres humanos. La Deontología es un conjunto de obligaciones y deberes expresados mediante normas y códigos de conducta, surgidos de las instituciones para regular la vida laboral con buenas conductas, para dirigir el ejercicio profesional

4ª. El comportamiento moral no solo forma parte de nuestra existencia sino que es un hecho humano, entre otros y es muy valioso o tiene para nosotros un valor, por tanto, tiene un contenido axiológico. La conducta humana puede ser apreciada o alabada pero también podrá ser condenada o censurada; siempre calificada en términos axiológicos.

5ª. Los valores son estudiados por la axiología, que es la teoría filosófica encargada de ellos, la cual conceptualiza las nociones de lo valioso en el campo de la belleza, de la estética y lo verdadero, como esencias y cualidades contenidas en las creaciones humanas, en las distintas facetas o áreas de la vida. El conocimiento objetivo de los valores se considerará bajo 4 ángulos: el ideal, el empírico, el cultural y el personal. Los valores tienen un orden

jerárquico, por eso hay valores inferiores y superiores y para ubicarlos se requiere definitivamente de la experiencia.

6ª. Los valores han sido clasificados de diversas formas, atendiendo a las circunstancias de la vida y al campo de acción de las conductas de las personas. Así, tenemos valores universales como la justicia, la paz, la democracia, el derecho, la igualdad, la fraternidad, el amor, entre otros. Existen también valores generales como la responsabilidad, el respeto, la tolerancia, la equidad de género, la honorabilidad, la dignidad, el altruismo, la prudencia, el disimulo, la amistad, el compañerismo, entre otros. Además, están otro tipo de valores sumamente practicados por los individuos para satisfacer intereses como los valores morales, familiares, escolares, sociales, culturales, religiosos, económicos, políticos, cívicos, entre otros.

7ª. La cultura es una producción social derivada de los textos sociales específicos (saberes, creencias y valores), interiorizada por los sujetos individuales o colectivos y vuelta objeto mediante formas simbólicas en contextos históricos específicos. Identidad y sentido de vida son indisolubles y constituyen una construcción mutua derivada de procesos culturales. La diversidad cultural en México está representada por aproximadamente 60 grupos étnicos, distribuidos en diferentes regiones del país y que tienen su origen en grupos indígenas que florecieron antes de la llegada de los españoles.

Bibliografía

Chávez, Bustos, Infante y Benavides (2012). *Ética, sociedad y profesión*. México: Grupo Editorial Patria.

Gutiérrez, R.(1992) *Introducción a la Filosofía*. México: Esfinge

Morales, J.(1993) *Ética del comunicador profesional*. Monterrey: Ediciones Arbor

Actas – VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VI CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2014

(Ojalvo, Oksana, González, et, al,(2003). La educación de valores en el contexto universitario. La Habana: Félix Varela

Guerrero, S.(1998). Desarrollo de valores. Estrategias y aplicaciones. Monterrey: Castillo

(Sánchez, A.(1979). Ética. Tratados y manuales Grijalbo. México: Ediciones Sol.

Hirsch, Coord., (2010). Ética, valores y diversidad sociocultural. México: CONACYT, UNAM y Ediciones Díaz de Santos.