

La “pobreza energética” en el relato periodístico sobre la crisis en España

M^a José Pou Américo, Universidad Cardenal Herrera-CEU, mpou@uch.ceu.es
Estrella Israel Garzón, Universidad Cardenal Herrera-CEU, estrella.univ@gmail.com

Resumen:

A pesar de la realidad creada por la crisis, en nuestro país, el debate público acerca de la pobreza energética es muy reciente. En opinión de Sergio Tirado, coordinador del estudio “Pobreza energética en España”, ello se debe a que los precios de la energía no han sido motivo de discusión pública hasta hace relativamente poco. Las primeras referencias a la “pobreza energética” referidas a la realidad española no aparecen en la prensa hasta 2010 pues, con anterioridad, el concepto se refería a países en vías de desarrollo. Sin embargo, es en 2013 cuando se incrementa su presencia a partir del debate político sobre las tarifas eléctricas y las fuentes de energía.

En este trabajo, realizado en el marco del Plan Nacional de I+D+I (referencia CSO2012-38363) se analiza la presencia del concepto “pobreza energética” en la prensa española, se estudia con qué causa se vincula y qué voces hablan del tema con objeto de explicar desde qué enfoque se presenta al lector esta realidad. Para el análisis, se han seleccionado los textos informativos o interpretativos de los diarios EL PAÍS, EL MUNDO y ABC en el año 2013 y se ha estudiado qué enfoque (*framing*) predomina: social (pone el acento en las consecuencias humanas y familiares de la pobreza energética); económico (pone el acento en las causas, la crisis, el consumo, la eficiencia y la sostenibilidad) y político (pone el acento en el conflicto entre los distintos actores implicados, el empoderamiento de los ciudadanos en materia energética y la política energética desarrollada por los gobiernos).

Palabras clave: Pobreza energética, política energética, framing, análisis del discurso, encuadres noticiosos, periodismo social.

1. Introducción

La Asociación de Ciencias Ambientales define “pobreza energética” como “la incapacidad de un hogar de satisfacer una cantidad mínima de servicios de la energía para sus necesidades básicas, como mantener la vivienda en unas condiciones de climatización adecuadas para la salud”.

Se trata de un concepto presente en otros países europeos que, sin embargo, en España ha comenzado a utilizarse muy recientemente. La razón, según recoge Sergio Tirado en “Pobreza energética en España”, es el interés actual por los precios de la energía, en especial, las tarifas eléctricas. Prueba de ello es que 2012 apenas registra movimiento social al respecto, salvo del Día de Lucha contra la Pobreza Energética que establece el Reino Unido el 10 de febrero. No obstante, en la prensa se recoge información sobre las dos subidas de precio de la luz durante ese año. No hay respuesta social pero sí se alza la voz de las organizaciones de consumidores. 2012 y 2013 son dos años de constantes informaciones sobre las tarifas de la luz. También hay referencias al gas o a otros gastos básicos como el transporte pero la que centra la atención es la energía eléctrica. Noticias sobre subidas de tarifas, ajustes, subastas, déficit tarifario... son frecuentes, sobre todo, en el año 2013.

2. Objetivos y metodología

El objetivo de esta comunicación es identificar el tratamiento informativo de la “pobreza energética” en la prensa española, su conceptualización y divulgación y la construcción del relato en el marco de la crisis económica.

Para ello, se aplicará la perspectiva del *framing* (Vicente Mariño, M. y López Rabadán, P., 2009; Mercado, MT, Sánchez, S., y Álvarez, A., 2014 y Mercado, MT, Herranz, J.M., y Álvarez, 2014) con objeto de saber qué enfoque predomina: social (pone el acento en las consecuencias humanas y familiares de la pobreza energética); económico (pone el acento en las causas, la crisis,

el consumo, la eficiencia y la sostenibilidad) y político (pone el acento en el conflicto entre los distintos actores implicados, el empoderamiento de los ciudadanos en materia energética y la política energética desarrollada por los gobiernos), así como las voces que hablan del tema (ONG, políticos, expertos, protagonistas).

Para el análisis, se han seleccionado los textos informativos o interpretativos de los diarios *El PAIS*, *EL MUNDO* y *ABC* en el año 2013, a partir de la muestra obtenida de la base de datos MyNews, utilizando para la búsqueda la expresión “pobreza energética”. Se han elegido esos periódicos por su difusión, su ámbito territorial y su presencia en todo el periodo 2008-2013, desde el inicio de la crisis hasta el año cuantitativamente más relevante en referencias a la “pobreza energética”. El análisis cualitativo se ha centrado en 2013 por esa razón.

La hipótesis de partida es que en España preocupa la pobreza energética a partir de la subida de las tarifas de la electricidad y con motivo del conflicto entre las autoridades y las empresas del sector. Para saberlo, interesa analizar con qué hechos vincula cada periódico las noticias en las que habla de esa realidad, si son noticias económicas o enfrentamientos políticos.

Asimismo, el interés por la “pobreza energética” puede suponer un ejemplo de práctica periodística movilizadora si las fuentes oficiales pasan a un segundo plano, el de la estadística, y aumenta el discurso social vinculado a los pobres energéticos tanto en sus vivencias, su cotidianeidad, -especialmente en reportajes periodísticos- como en el apoyo y la movilización social desde organizaciones como Cruz Roja, Caritas o Plataformas por un nuevo modelo energético. Para ello analizaremos las fuentes y los protagonistas de los textos.

La ficha de análisis contiene los siguientes campos:

Datos de identificación: Fecha, diario, titular, web, sección y género.

Interesa saber en qué sección se ubica la noticia porque de ello dependerá el enfoque que se le dé, ya sea social, político o económico. Del mismo modo, la

elección de género indicará la importancia y continuidad que el medio da al tema.

Datos sobre autores, fuentes y voces: Autoría, firma, fuentes, actor principal. La autoría y la firma ayudan a distinguir si se trata de un periodista de la redacción, un corresponsal o una agencia y de quién se trata, especialista o no. Las fuentes indican si el medio ha consultado fuentes oficiales e institucionales o bien fuentes secundarias y alternativas. Por último, la presencia del actor principal nos ayuda a determinar también el enfoque, ya sea por predominio de voces políticas, empresariales o ciudadanas.

Datos sobre la presentación del problemas y su origen: definición, caracterización y causas. Con estos datos podemos contextualizar mejor la visión sobre el tema que tiene el periódico. Hemos diferenciado tres enfoques: social (pone el acento en las consecuencias humanas y familiares de la pobreza energética); económico (pone el acento en las causas, la crisis, el consumo, la eficiencia y la sostenibilidad) y político (pone el acento en el conflicto entre los distintos actores implicados, el empoderamiento de los ciudadanos en materia energética y la política energética desarrollada por los gobiernos).

3. Resultados

Los textos analizados son 34: *El País*, 16; *ABC*, 10; *El Mundo*: 8. De todos ellos, solo seis corresponden a reportajes. Todos los demás son noticias. En *ABC* solo tres son textos de agencia; en *El Mundo*, cuatro y en *El País*, siete. Hemos de tener en cuenta que ese dato varía cuando la edición es digital o impresa puesto que en la digital, la inmediatez hace que se publiquen informaciones de agencia que, después, no tienen su correlato en el periódico impreso.

Las fuentes y protagonistas en *ABC* son entidades sociales, plataformas y ONG así como políticos. Entre las entidades sociales: Cruz Roja, José Luis López, Asociación Ciencias Ambientales (2); Vicente Barcía, Plataforma por un nuevo modelo energético; Rubén Sánchez, Facua; Francisco Valverde,

Actas – VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VI CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2014

presidente de la Asociación Nacional de Ahorro y Eficiencia Energética (ANAE). Entre los políticos: la vicepresidenta del gobierno escocés; Elena Valenciano y el Ministro Soria (4).

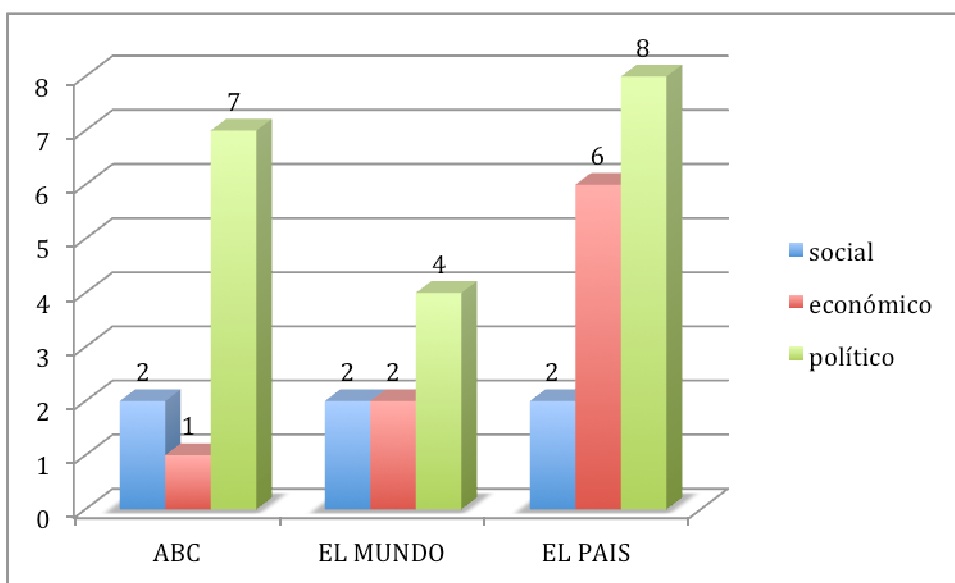
En *El Mundo* también encontramos entidades sociales y políticos: Cruz Roja; Rafael Herrero, presidente de la Asociación de Empresas de Servicios Energéticos (Anese); Asociación de Empresas de Eficiencia Energética (A3E), Manuel Sayagués; Javier García Brea, presidente de la Coalición Empresarial Nuevo Modelo de Negocio Energético (N2E); la responsable del programa Sin Hogar y Vivienda de Caritas Diocesana Barcelona, Teresa Bermúdez. Entre los políticos, el ministro Soria; el líder de ICV, Joan Herrera; CiU en la Junta de Portavoces de la Cámara Baja, Pere Macías; y la portavoz UPyD, Rosa Díez.

En *El País*, además de numerosas fuentes sociales y políticos, hay un tercer grupo que es el de los afectados, para contar historias de vida y casos que hagan más comprensible la realidad de la “pobreza energética”. Son Verónica Giráldez, José Manuel Goig y Juan Presa. Entre las fuentes sociales, además de incluir ONG y plataformas cívicas, hay fuentes de las empresas afectadas: Luis Jiménez Herrero, director OSE, el Observatorio de la Sostenibilidad en España; José Javier Sánchez Espinosa, subdirector de Cruz Roja; OMS; Sergio Tirado, vicepresidente de la Asociación de Ciencias Ambientales, OCU; Kandeh K. Yumkella, director general de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI); secretario general de la ONU, Ban Ki-moon; viceministro industria chino; Ramón Silva, responsable de innovación y desarrollo de servicios energéticos de Gas Natural Fenosa; Cecilia Foronda, directora de cambio climático, agua y energía de la Fundación Ecología y Desarrollo (Ecodes); Alberto Coloma, gerente de la fundación La Casa que ahorra; organizadores de la campaña "Bájate la potencia"; Marta García, responsable de pobreza energética de la asociación catalana Ecoserveis; José Luis López, miembro de ACA; Manuel Silva, asesor de la Consejería andaluza de Administración Local; Joana Mundó, de Ecoserveis; Rubén Sánchez, Facua; Luis Babiano, gerente de la Asociación Española de Operadores Públicos de Abastecimiento y Saneamiento; Luis Jiménez, director

del Observatorio de la Sostenibilidad de España; Comité Económico y Social Europeo (CESE); Iberdrola y Endesa; INE; Gas Natural Fenosa; Rubén Sánchez, Facua. Por último, están presentes políticos los políticos: Ministro Soria, 2; Laia Ortiz, IU-iCV-CHA, 2; Mario Flores, PP; Miguel Sebastián, PSOE; Soraya Sáez de Santamaría, vicepresidenta; secretario de Ordenación del Territorio y Sostenibilidad del PSOE, Hugo Morán; Pere Macías, de CiU; Joan Tardá de ERC; portavoz de Equo, Juan López de Uralde; Cayo Lara, coordinador IU.

La diferencia entre ellos es que las fuentes no políticas forman parte de los reportajes mientras que las demás aparecen en las noticias, numéricamente más abundantes. Eso significa que cuando analizan el tema a fondo consultan fuentes no gubernamentales pero en el día a día la pobreza energética no es noticia excepto para la guerra entre partidos o en el conflicto entre las empresas y el gobierno. El único que incluye afectados en el relato informativo es *El País*.

El enfoque que predomina en los periódicos es el político:



En *ABC*, junto al político (7) predomina el enfoque social (2), mientras que el económico apenas aparece y cuando lo hace está vinculado al consumo (1). En *El Mundo*, también predomina el político (4) pero el social y el económico

aparecen con la misma importancia (2). Por último, en *El País* el político también sobresale (8) pero cerca tiene el enfoque económico (6) desarrollado sobre todo en lo que se refiere a la eficiencia y la sostenibilidad. En sus textos sociales (2), incluye testimonios de afectados.

Respecto a las causas, para *ABC*, predomina la referencia a la crisis y los precios de la luz, mientras que *El Mundo* añade los problemas de eficiencia. *El País* da peso a ambos factores por igual y, además, los pone en relación al contexto europeo e internacional. Cuando trata la guerra política pone el acento sobre la política energética del gobierno.

4. Conclusiones

1. El concepto de “pobreza energética” no empieza a tratarse en España referido a una realidad propia hasta el año 2010 aunque será en 2013 cuando los enfrentamientos políticos, la reforma del sector eléctrico y la política energética del gobierno hacen que la prensa fije su atención en esta nueva realidad.

2. Entre las causas, las que destacan todos los medios son la subida de los precios, especialmente de electricidad, y la crisis, y solo secundariamente se referirán a los problemas de eficiencia energética en los hogares.

3. La “pobreza energética” es un tema en el que los medios buscan fuentes no gubernamentales y plataformas ciudadanas dándoles peso como fuentes principales. Sin embargo, dado que la mayoría de noticias son de tipo político, las fuentes y los protagonistas siguen siendo los representantes de los partidos políticos.

5. Referencias bibliográficas

- Asociación de Ciencias Ambientales (2014), *Estudio de Pobreza Energética. Análisis de tendencias*, Madrid.
- Ecoserveis (2012), *La pobreza energética a Catalunya. Situació actual i propostes d'acció*. Dossier 24. Taula d'Entitats del Tercer Sector Social

de Catalunya. Dossiers del Tercer Sector, n.23, febrero 2012.

http://issuu.com/ecoserveis/docs/la_pobresa_energ_tica_a_catalunya/1?e=4822241/3793879, fecha de consulta: 2 de abril de 2014.

- Mercado, MT, Sánchez, S., Álvarez, A. (2014). “Los científicos como actores y fuentes en el discurso mediático sobre la energía nuclear”, en Prisma Social 12, pp. 544-580.
- Mercado, MT; Álvarez, À.; Herranz, JM. (2014). “The fracking debate in the media: The role of citizen platforms as sources of information”, en ESSACHESS. Journal for Communication Studies, vol. 7, no. 1(13), pp. 45-62..
- Proyecto Europeo EPEE (2006), *Diagnosis de las causas y de las consecuencias de pobreza energética en Bélgica, Francia, Italia, España y Reino Unido*.
- Tirado, Sergio, “La pobreza energética entra en el debate público en España”, *Ambientum.Com*, noviembre 2013. Especial Energías renovables y eficiencia, web:
<http://www.ambientum.com/revista/2013/noviembre/pobreza-energetica-debate-publico-espana.asp>, fecha de consulta: 10 de abril de 2014.
- Vicente-Mariño, Miguel y López Rabadán, Pablo (2009) “Resultados actuales de la investigación sobre framing: sólido avance internacional y arranque de la especialidad en España”, ZER, vol. 14, núm. 26.

Este trabajo se enmarca en el proyecto “Análisis del tratamiento informativo de las políticas energéticas en España, procesos de recepción y participación de organizaciones sociales” (Plan Nacional de I+D+I, referencia CSO2012-38363).