

## **Usos de redes sociales por parte de los estudiantes universitarios**

María Leticia Flores Palacios – Tecnológico de Monterrey – [lflores@itesm.mx](mailto:lflores@itesm.mx)

**Abstract:** Las redes sociales cumplen una función de comunicación y entretenimiento pero también resultan útiles en el ámbito académico, pues permiten que los propios estudiantes entren en contacto para realizar trabajos que exigen la colaboración y en los que se requiere la organización entre los miembros del equipo. Estas redes han llegado a reemplazar, al menos en parte, la necesidad de comunicación cara a cara o telefónica, indispensable en tiempos pasados. En este trabajo se pretende identificar cuáles son los usos de las redes sociales por parte de estudiantes universitarios cuando se trata de realizar actividades colaborativas para sus clases. Si bien los estudiantes detectan ventajas en la conectividad a las redes sociales, también tienen muy claras las desventajas como el consumo de tiempo y la distracción.

**Palabras clave:** redes sociales; comunicación; estudiantes universitarios; trabajo colaborativo.

**Abstract:** Social media functions as a communication tool and as entertainment but they could be useful for academic purposes, like when students have team projects they need to collaborate and organize among themselves. Social media have almost replaced the need to communicate face-to-face or by telephone. This paper identifies the uses college students give to social media when they need to do a collaborative work for their courses. Students detected advantages of social media connectivity, but also disadvantages such as time consumption and procrastination.

**Key Words:** social media; communication; college students; collaborative work

## 1. Introducción

En el entorno de aprendizaje del siglo XXI la tecnología se ha convertido en un elemento presente en el ámbito académico. No se trata sólo del uso de la computadora o de la tableta para propósitos de aprendizaje como tomar notas, leer textos o buscar información, sino que también se comparte el tiempo de estas actividades y el uso de estas herramientas con muchas otras prácticas de entretenimiento y de socialización.

Como lo señalan Cabero y Marín (2014) herramientas como las redes sociales, específicamente Facebook y Twitter, son utilizadas para socialización, la búsqueda de información y para actividades académicas en general, y es posible agregar que en estas redes los estudiantes han encontrado un espacio amigable y cómodo para interactuar.

Si bien la necesidad de conectividad entre los jóvenes y el uso de dispositivos móviles continuará presente en el aula, el profesor puede incidir en la adquisición de habilidades como por ejemplo la comunicación de forma oral y escrita, el análisis de información, la resolución de problemas y el desarrollo de la creatividad. En este sentido se puede observar la idea de Van (2014) quien señala que es necesaria la participación activa de los profesores para enfatizar el aprendizaje de habilidades colaborativas, ya sea cara a cara o de forma virtual. Habilidades que según este autor son demandadas por los empleadores.

Esta investigación tiene el objetivo de identificar qué redes sociales utilizan los estudiantes universitarios con propósitos académicos, los usos específicos que dan a estar redes, así como las ventajas y desventajas que observan en ellos en comparación con otras formas de comunicación.

A raíz del objetivo principal surgen las siguientes preguntas de investigación:

¿Prefieren los estudiantes el uso de redes sociales para cuestiones académicas, al uso de otros medios de comunicación?

¿Consideran más eficiente el uso de redes sociales para comunicarse entre los propios compañeros de clase que con el profesor?

¿Existe alguna diferencia entre los sexos, semestres o áreas académicas en la preferencia por alguna o varias redes sociales?

## 2. Marco de referencia

Señalan Hernández, González y Muñoz (2014) que tanto en la fase de planeación como en otros momentos del trabajo de enseñanza, se debe contemplar la tecnología en los entornos virtuales para el aprendizaje colaborativo, puesto que con ella los estudiantes se encuentran más satisfechos. Sin embargo, es posible agregar que no sólo en los entornos virtuales sino también en los presenciales los estudiantes se encuentran más cómodos con su computadora, tableta y teléfono celular así como sus múltiples aplicaciones, por lo que para los profesores universitarios es un elemento común que los estudiantes tomen notas en su computadora, busquen información para realizar una actividad dentro del aula, se conecten vía electrónica con sus propios compañeros aún y cuando están a unos metros de distancia, aunque también estas mismas herramientas que pueden favorecer el trabajo individual y en equipo sirven como grandes distractores de la atención y propician la pérdida de tiempo.

Según datos estadísticos del 2014 de Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2014) (INEGI) así como el estudio del Gabinete de Comunicación Estratégica (López, 2015), señalan que en México, a nivel nacional el 44% de las personas usan Internet (personas de 6 años o más), la mayoría de los usuarios cuenta con estudios de preparatoria, el 46% de los usuarios usa Internet de forma diaria, casi en la misma proporción es utilizado por hombres y por mujeres, la edad en que utiliza más es de 12 a 17 años, seguido por el sector de 18 a 24 años. Adicionalmente se puede decir que la actividad más predominante es el uso de redes sociales, seguido de la realización de tareas educativas. De esta manera es fácil suponer que los estudiantes universitarios tienen en común el acceso cotidiano a Internet, la edad señalada y el nivel de estudios de acuerdo a los datos reportados por los trabajos anteriores.

La Asociación Mexicana de Internet (2014) agrega que el 90% de los usuarios mexicanos accede a las redes sociales siendo la principal Facebook, seguida de YouTube. Agrega que en promedio a los diez años, los niños se convierten en internautas. Así mismo el tiempo de conexión se ha ido ampliando con el

## **La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)**

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

paso del tiempo y en 2013 fue de 5 horas y 26 minutos diarios, y esto representa 26 minutos más que en el 2012.

De forma más particular, el documento titulado Estadísticas sobre disponibilidad y uso de tecnología de información y comunicaciones en los hogares 2013 (2014), señala que el estado de Nuevo León es uno de los lugares geográficos con mayor conectividad puesto que al menos una tercera parte de su población cuenta con computadora y que el acceso a Internet es demandado. Es justamente en el estado de Nuevo León donde se realiza este estudio.

Diversas investigaciones reportan situaciones similares a la de México en relación al amplio uso de las redes sociales pero además con la característica de usarlas con propósitos académicos. Tal es el caso de la investigación de Thibaut (2015) realizada con profesores y estudiantes de sexto de primaria. El autor encontró que los profesores utilizan la tecnología con fines informativos como colocar calificaciones o avisos. La investigación se realizó con 30 estudiantes entre 11 y 12 años en Australia y se observó que las redes sociales permiten mayor oportunidad de participar, menos ansiedad y presión pública. El papel del profesor es fundamental para facilitar la interacción y el diálogo pues no surge espontáneamente.

A nivel universitario, la investigación de Arteaga, Cortijo y Javed (2014) detectó, después de analizar una muestra de 214 estudiantes de la Universidad de Huelva (España), que el factor más importante para utilizar Facebook es la influencia social, es decir la necesidad de establecer o mantener contacto con otras personas. Sin embargo el uso de esta red social no es significativo dentro del aula. En este mismo sentido se observa el trabajo de Méndez, Le y De la Cruz (2014) en el que se observa que aunque hay gran cantidad de estudiantes universitarios utilizando Facebook, el uso es social y no académico. El trabajo de Abe y Jordan (2013) indica que considerando que el tiempo que los estudiantes utilizan en las redes como Skype, Twitter y Facebook, las facultades universitarias pueden beneficiarse de integrar las redes al currículum para mejorar el aprendizaje y que los profesores se conecten con estudiantes para generar discusiones fuera del aula.

## **La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)**

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

En la época actual existen nuevas oportunidades para la creación de ambientes de aprendizaje con metodologías innovadoras como los señala Kivunja (2015), pero es necesario decir que el uso de web genera mayor demanda en los estudiantes que los métodos tradicionales. Kivunja (2015) realizó una investigación en Australia en 2014 en el que participaron 145 estudiantes universitarios a los que se les invitó a usar celulares, tabletas, a tomar fotografías y a utilizar medios electrónicos para la discusión, los resultados mostraron que hubo mayor participación e interacción personal y se logró un aprendizaje más profundo del tema.

Es posible que tal y como lo señalan Thibaut (2015) en su estudio con niños de primaria y Kivunja con jóvenes universitarios, que el uso de redes sociales y otras herramientas tecnológicas favorezca el aprendizaje y el empleo de ellas pueda beneficiar ciertos aspectos o actividades específicas dentro de los cursos sin que esto signifique sustituir prácticas exitosas en el aula.

Por otra parte Álvarez, Álvarez y González (2011) realizaron una investigación entre los estudiantes de contaduría y administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua en la que observaron que el 47% de los estudiantes compartieron sus conocimientos a través de las redes sociales. Aunque afirman que estas herramientas no han recibido mucho impulso en la facultad y menos de la mitad de los estudiantes dijeron usar la plataforma para investigar o compartir información.

Para medir la participación del profesorado Fernández, Sánchez, López, Marqués, Bayón y Pérez (2014) realizaron un estudio con 165 profesores de 25 facultades de escuelas de enfermería de España. Los resultados indicaron que los profesores jóvenes utilizan más intensamente Internet y ven la rapidez de acceso a información como ventaja.

Un aspecto desfavorable al uso de redes sociales se observó en la investigación de Turan, Tinmaz y Goktas (2013), en ella se encontró que aunque las redes sociales, especialmente Facebook son muy populares en la juventud, algunos alumnos universitarios no desean participar en ellas. El estudio cualitativo se realizó con veinte estudiantes de licenciatura entre 18 y 25 años en dos universidades de Turquía. Se identificó que las principales

razones eran la sensación de pérdida de tiempo, la preferencia por otras formas de comunicación, además lo consideraban innecesario, adictivo y una intromisión a la privacidad. Los autores concluyen que en el sector educativo los profesores deben conocer estas razones y los desarrolladores de aplicaciones deben poner atención en la cuestión de seguridad del usuario y en disminuir problemas como el acoso electrónico.

Otro aspecto que pudiera resultar negativo es en relación a la idea de que las redes sociales distraen a las personas y obstaculizan procesos educativos como la memorización. Con el objetivo de medir este aspecto Valerio, Leyva, Coraza y Rodríguez (2014) realizaron una investigación con 51 estudiantes universitarios de diferentes carreras. Los investigadores realizaron pruebas consistentes en la repetición verbal inmediata y diferido (a los 5 minutos) de dos textos verbal y auditivos. Los resultados mostraron que no hay diferencia entre intensidad de uso de redes sociales, género, edad o área de estudios y capacidad de memoria.

A pesar de que los estudios anteriores muestran algunos aspectos negativos derivados del uso de las redes o a la tecnología en general, es importante señalar como lo indica Macnamara (2014) que en los tiempos actuales los estudios culturales han apuntado a los medios interactivos relacionados con las aplicaciones de Web 2.0, tales como las redes sociales, como los medios que pueden transformar la sociedad, y es posible agregar que específicamente podrían transformar la educación, pues se trata de medios de comunicación que funcionan en doble vía y tanto profesores como estudiantes tomarían el rol activo de comunicadores, para exponer, informar, compartir, colaborar y proponer temas de discusión, entre otros usos, y de esta manera difundir contenidos y prácticas culturales sin una autoridad que los limite.

### 3. Método

Este estudio se realiza en una universidad privada del norte de México. Se distribuyó un cuestionario electrónico e impreso entre 285 estudiantes de profesional, cuya edad se encontraba en el rango de 18 a 25 años y reportaban estudiar áreas tan diversas como ciencias sociales y humanidades, ingeniería,

## **La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)**

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

negocios, salud, arquitectura y arte. Del total de encuestados, 145 fueron hombres y 140 mujeres, y el 47% cursan entre el 4to y 6to semestre, es decir que se encontraban a mitad de sus estudios la cual consiste de nueve o diez semestres según la carrera.

La intención inicial de esta investigación era recopilar los datos a través de un cuestionario electrónico, y aprovechando la temática de uso de redes sociales, se promovió la encuesta solicitando la ayuda de profesores que a su vez colocaban el cuestionario en alguna plataforma como Blackboard o Facebook, sin embargo la respuesta fue baja y para lograr obtener mayor cantidad de respuestas se realizó un cuestionario impreso que tuvo mayor aceptación entre estudiantes.

El cuestionario contenía preguntas cuya intención era conocer el uso que hacían de las redes sociales para aspectos académicos.

Los cuestionarios fueron anónimos y los datos se procesaron en el paquete SPSS.

### **4. Resultados**

En la universidad se realizan muchos trabajo de equipo y es muy común que un estudiante tenga tantos equipos como materias esté cursando por lo que la comunicación y la toma de decisiones puede ser complicada, es por ello que resulta muy común que la comunicación se realice por vías alternas a la presencial y es donde las redes sociales se convierten en una alternativa viable.

Entre las preguntas del cuestionario se encontraba señalar cuál era la red social más utilizada con fines académicos de una lista de seis posibles redes y se identificó que Facebook es la más popular tanto por hombres como por mujeres, otra red social utilizada con mucha frecuencia es Whatsapp, y en tercer lugar las herramientas de google.

En la Tabla 1 se puede observar que absolutamente todos los estudiantes utilizan redes sociales con fines académicos y el principal motivo de uso es compartir información con los compañeros de equipo. Adicionalmente se encontró que la mayoría de los encuestados prefiere comunicarse a través de

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

una red social y en segunda instancia de forma personal, eliminando otras posibles rutas de comunicación y que la mayoría utiliza estas redes de una a tres horas por semana, sin embargo algunos estudiantes dicen que las utilizan 20, 25 o incluso hasta 35 horas por semana, sin embargo estas respuestas responden al hecho de tener acceso continuo a las redes y mezclar actividades académicas con fines sociales o de entretenimiento como ver fotos, videos y platicar con amigos.

Tabla 1 Principal motivo de uso de una red social con fines académicos

Motivo de uso	Frecuencia	Porcentaje
Ponerme en contacto/ organizarme con mis compañeros	130	50
Compartir información con compañeros	62	24
Buscar información	32	13
Lo solicitó el profesor	11	4
Combinación de respuestas	23	9
<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>100</b>

Se cuestionó sobre las posibles ventajas y desventajas de utilizar las redes en actividades escolares, y como se puede ver en la Tabla 2, la mayoría señaló que si bien las redes, sobre todo Facebook, facilita el trabajo en conjunto, una gran desventaja es que la organización se complica pues se trata de varias voces interactuando con una velocidad más lenta que en la comunicación cara a cara.

No hubo diferencia significativa al comprar los semestres que cursaban los estudiantes, ni tampoco hubo diferencia entre hombres y mujeres al elegir estas respuestas.



## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

Tabla 2 Ventajas y desventajas de usar la red social con fines académicos

Ventajas	Porcentaje	Desventajas	Porcentaje
Facilidad trabajo de equipo	40	Organización se complica	33
Compartir información rápido	23	Se convierte en adicción	25
Comodidad / no trasladarme	20	El equipo no participa	21
Ahorro de tiempo	17	Información innecesaria	8
		Se pierde tiempo	6
		Ninguna desventaja	7
	<b>100%</b>		<b>100%</b>
	<b>(n=278)</b>		<b>(n=281)</b>

A pesar la lista de desventajas señaladas, el 60% de los encuestados afirman que prefieren comunicarse a través de la red social, y el 38% prefiere la comunicación de forma presencial, siendo elegidos los medios de comunicación oficiales de la universidad como Blackboard o correo electrónico sólo por el 2% de los encuestados.

Al final del cuestionario se les pidió evaluar con una escala su experiencia al utilizar una red social para actividades específicas. Tanto hombres como mujeres indicaron en su mayoría que el uso de redes sociales es excelente para localizar información y compartirla con el equipo porque permite avanzar en el trabajo o tarea. En un segundo punto evaluaron como muy bueno el uso de redes sociales para organizarse con sus compañeros a fin de hacer eficiente el tiempo de realización de las tareas, mientras que un nivel regular evaluaron la experiencia de uso de redes para comunicarse con el profesor. Con esta última evaluación se observa que si bien hay profesores que utilizan las redes sociales para colocar información y comunicarse con sus estudiantes, hay muchos otros profesores que no las utilizan, o las usan con fines sociales mientras que para la comunicación con fines académicos prefieren utilizar las plataformas establecidas como Blackboard o el correo electrónico oficial.

Muy pocos estudiantes señalan tener experiencias malas o pésimas utilizando las redes sociales para actividades escolares.

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

Tabla 3 Experiencia personal al usar una red social con propósitos académicos

	Excelente	Muy Bien	Bien
Experiencia en uso de red para localizar información	43%		
Uso de red organizarme con mi equipo		41%	
Uso so de red para comunicarme con mi profesor			30%

Como se puede observar en los resultados, es evidente la presencia de Facebook como la red social más utilizada con fines académicos en esta universidad, y es claro que los estudiantes la prefieren a otras formas de comunicación. Como los señala Macnamara (2014) esta aplicación y otras pertenecientes a Web 2.0 permiten una comunicación de doble vía donde cualquier persona puede ser emisor y por lo tanto cualquier estudiante puede convertirse en el profesor que expone, organiza, comparte y propone temas. El uso de redes sociales bien puede tomarse más formalmente en el ámbito universitario para aprovechar sus ventajas, sin embargo se requiere no sólo la supervisión de un profesor, sino también la planeación, guía y organización de las participaciones.

### 5. Discusión

Es claro que las redes sociales forman parte de la vida académica y que al menos entre los estudiantes encuestados, se han convertido en un adecuado medio de comunicación que permite realizar varias actividades como compartir información, comentar con sus compañeros, organizar sus actividades de equipo. Al mismo tiempo, se observa que su experiencia comunicándose con su profesor no ha resultado tan exitosa por este medio.

Por otra parte se encuentra un contraste interesante entre los resultados de Álvarez, Álvarez y González (2011) en que los estudiantes usaban las redes sociales para aprender pero muy pocos compartían información, mientras que en esta universidad los estudiantes se organizan y comparten información con sus compañeros, lo cual puede deberse a las características de las tareas o proyectos que realizan para sus clases.

# La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

Posiblemente un siguiente paso en las universidades sea tratar de aprovechar este uso constante de Facebook por parte de sus estudiantes para que los profesores utilicen esta red u otras aplicaciones similares para interactuar con propósitos académicos con sus estudiantes. Esto no deja de ser un desafío debido al doble uso que los estudiantes hacen de las redes sociales, en la que la actividad social y de entretenimiento se conjuga con las actividades de trabajo y estudio.

Sería muy importante que profesor pudiera tener parámetros que le permitan trabajar adecuadamente en actividades académicas sin mezclarlas con el uso social y por otra parte contemplar actividades suficientemente retardoras o atractivas para motivar la participación fuera del aula.

## 6. Referencias bibliográficas

P. Abe ; N. Jordan (2013): “Integrating social media into the classroom curriculum”. *About Campus* 18 (1), 16-20. Recuperado de

<http://0-dx.doi.org.millennium.itesm.mx/10.1002/abc.21107>

J Álvarez; M Álvarez; A González (2011, Junio): “Las redes sociales y su vínculo con el aprendizaje”. *Punto de vista. Syntesis* (55), 46-49. Disponible

[http://www.uach.mx/extension\\_y\\_difusion/synthesis/2011/06/01/las\\_redes\\_sociales\\_y\\_su\\_vinculo\\_con\\_el\\_aprendizaje.pdf](http://www.uach.mx/extension_y_difusion/synthesis/2011/06/01/las_redes_sociales_y_su_vinculo_con_el_aprendizaje.pdf)

R. Arteaga; V Cortijo; U Javed (2014 January): “Students’ perceptions of Facebook for academic purposes”. *Computers & Education*. 70, 138-149.

DOI:10.1016/j.compedu.2013.08.012

Asociación Mexicana de Internet (2014): (AMIPCI) “Estudio sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México 2014”. Recuperado de

[https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos\\_de\\_internet/Estudio\\_Habitos\\_del\\_Internauta\\_Mexicano\\_2014\\_V\\_MD.pdf](https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos_de_internet/Estudio_Habitos_del_Internauta_Mexicano_2014_V_MD.pdf)

B Barbosa; J Monteiro; R Rente; S Lopes (2015, May): “The “Non-aligned””: Young people’s narratives of rejection of social networking sites”. *Young*. SAGE 23 (2), 116-135.

J Cabero; V Marín (2014): “Posibilidades educativas de las redes sociales y el trabajo en grupo. Percepciones de los alumnos universitarios”, *Comunicar*.

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

*Revista científica de comunicación y educación*, 21 (42), 165-172. [DOI](#)

<http://dx.doi.org/10.3916/C42-2014-16>

Estadísticas sobre disponibilidad y uso de tecnología de información y comunicaciones en los hogares, 2013 (2014): *Instituto Nacional de Estadística y Geografía* (INEGI) Recuperado de <http://goo.gl/Bkt1nd>

J Fernández; A Sánchez; M López; P Marqués; E Bayón; F Pérez (2014 Dec.): “Exploring the use of information and communication technologies and social networks among university nursing, faculty staff: An opinion survey”

*Investigación y educación en Enfermería*, 32(3) 438-450. Recuperado de <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/iee/article/view/20705>

N Hernández; M González; P Muñoz (2014): “La planificación del aprendizaje colaborativo en entornos virtuales”. *Comunicar. Revista científica de comunicación y educación* 21 (42), 25-33. DOI: <http://dx.doi.org/10.3916/C42-2014-02>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2014): Ciencia y Tecnología. Sociedad de la información. Usuarios.

<http://www3.inegi.org.mx/sistemas/temas/default.aspx?s=est&c=19007>

C Kivunja (2015): “Innovative Methodologies for 21st Century Learning, Teaching and Assessment: A Convenience Sampling Investigation into the Use of Social Media Technologies in Higher Education”. *International Journal of Higher Education*, 4(2), 1-26. Recuperado de [http://0-](http://0-search.ebscohost.com/millennium.itesm.mx/login.aspx%3fdirect%3dtrue%26db%3deric%26AN%3dEJ1060618%26lang%3des%26site%3dedes-live)

[search.ebscohost.com/millennium.itesm.mx/login.aspx%3fdirect%3dtrue%26db%3deric%26AN%3dEJ1060618%26lang%3des%26site%3dedes-live](http://0-search.ebscohost.com/millennium.itesm.mx/login.aspx%3fdirect%3dtrue%26db%3deric%26AN%3dEJ1060618%26lang%3des%26site%3dedes-live)

J López (2015, Septiembre 30): “Los 10 estados más conectados y los 10 menos en México” *El Financiero*. Recuperado de

<http://www.elfinanciero.com.mx/rankings/los-10-estados-mas-conectados-y-los-10-menos-en-mexico.html>

J Macnamara (2014): *The 21<sup>st</sup> Century media (R) evolution: emergent communication practices*. 2<sup>nd</sup>. Ed. New York: Peter Lang Publishing

J Méndez; K Le; J De la Cruz (2014 February): “Integrating Facebook in the classroom pedagogical dilemmas” *Journal of Instructional Pedagogies*. 13, 1-10  
Recuperado de

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

<http://www.aabri.com/manuscripts/131752.pdf>

P Thibaut (2015). "Social network sites with learning purposes: exploring new spaces for literacy and learning in the primary classroom", *Australian Journal of Language & Literacy*. 38(2), 83-94. [http://0-](http://0-search.ebscohost.com/millennium.itesm.mx/login.aspx%3fdirect%3dtrue%26db%3daph%26AN%3d103157128%26lang%3des%26site%3ded-live)

[search.ebscohost.com/millennium.itesm.mx/login.aspx%3fdirect%3dtrue%26db%3daph%26AN%3d103157128%26lang%3des%26site%3ded-live](http://0-search.ebscohost.com/millennium.itesm.mx/login.aspx%3fdirect%3dtrue%26db%3daph%26AN%3d103157128%26lang%3des%26site%3ded-live)

Z Turan; H Tinmaz; & Y Goktas (2013): "The Reasons for Non-Use of Social Networking Websites by University Students". *Comunicar*, 21(41), 137-145.

DOI:10.3916/C41-2013-13

G Valerio; T Leyva; R Coraza; M Rodríguez (2014): "Redes sociales en línea y capacidad de memorización de los estudiantes universitarios". *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 16 (3), 118-128. Recuperado de

<http://redie.uabc.mx/index.php/redie/article/view/959>

K Van Viliet (2014, April 4): "7 survival skills for modern teachers and students" *Edudemic Connecting education & technology*. Recuperado de

<http://www.edudemic.com/7-survival-skills-modern-teachers-students/>