

# **La Comunicación Popular en la Dinámica de los Movimientos Colectivos: estudio de caso del Noticiero popular y su articulación de trabajo con la Asamblea Popular por el Agua Pura de Mendoza-Argentina**

Zaida Verónica Almeida Gordón, Universidad Central del Ecuador, Quito-Ecuador, [zvalmeida@uce.edu.ec](mailto:zvalmeida@uce.edu.ec)

## **Resumen:**

Esta comunicación, corresponde a un análisis donde se explica la organización y la intervención social de los sujetos populares. Además, de su participación en procesos que contribuyen a reconocer formas alternativas de comunicación, de política, de economía y de cultura, conforme a la construcción de una red, donde diferentes movimientos colectivos conjugan su accionar, como es el caso del trabajo del *Noticiero popular* con la *Asamblea Popular por el Agua Pura de Mendoza-Argentina*.

Para lo cual, mediante la adaptación del *Modelo Teórico Metodológico de Intencionalidad Editorial*, observamos la praxis periodística de este medio de comunicación popular, sus limitaciones y complejidades. Así como las lógicas que dan origen a su proceso histórico y de identidad colectiva, en un campo simbólico e intersubjetivo, basado en centrar su línea política-editorial desde una posición contra hegemónica.

Por lo tanto, plantear la comunicación desde las bases sociales y hablar de un medio de comunicación popular como la constitución política de los sujetos populares, en la actualidad, corresponde hablar de una intercomunicación en alteridad.

Es decir, un proceso en el marco de un modelo cultural complejo, desde el

# La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

cual, se reflexiona y evidencia la necesidad de construir colectivamente espacios de acción política y cultural, fundados en la demanda de los derechos de las diferentes organizaciones o movimientos sociales.

En conclusión, este estudio de caso, narra una manifestación cultural de trabajo colectivo y dinámico, desde donde se puede realizar una lectura de las luchas y el proceso político de las organizaciones de base, hacia dentro y hacia fuera de sus espacios de participación.

**Palabras clave:** Comunicación popular, movimientos colectivos, organización social.

## 1. Introducción:

La comunicación popular en los tiempos actuales se ve expresada, en el sistema de relaciones sociales, en sus formas de organización, en la construcción de identidades y acciones colectivas, pero por sobretodo en el quehacer cotidiano de su tejido social.

El principal objetivo que se desarrolla a continuación consiste, en mostrar la experiencia de comunicación entorno al proceso periodístico del *Noticiero popular*, mediante su articulación de trabajo con las organizaciones sociales del Gran Mendoza.

Para lo cual, se aborda los principales conceptos que forman la comunicación popular en relación a la dinámica de los movimientos colectivos. Es decir, el desarrollo de los sujetos en el campo de lo popular y el papel que cumplen estos medios como articuladores y vínculo de las organizaciones sociales. Entonces, es fundamental entender el poder de la voz en estos contextos, así como el diálogo en tanto elemento constructor de consensos, mismo que da paso a una práctica social y política.

Es por ello la importancia de observar, cómo se desarrollan procesos de comunicación desde el campo de lo popular, con códigos culturales diferentes a los hegemónicos, en los cuales la *comunicación* es parte de estas dinámicas de lucha y emancipación.

En este sentido, se requirió de la indagación de una metodología de comunicación adecuada, mediante la cual se adaptó el estudio de caso, al Modelo Metodológico de Intencionalidad Editorial, como una propuesta teórica-metodológica; la misma que, permite entender el conjunto del hacer periodístico y de participación, como un proceso dialéctico. Además, de ubicar el contenido del texto audiovisual, se identificó las características de sujetos, actores y fuentes en las que se basan para la realización de los mismos.

### **2. Comunicación popular y participación**

“La comunicación no es un mero instrumento neutro para dar forma a lo que ya existe, es una dimensión co-constitutiva de lo social.” (Reguillo, 1997: 20)

Por lo Tanto, a partir de este enunciado, se entiende el surgimiento de la comunicación popular en medio de un marco de múltiples formas de subordinación económica, social y cultural, ante las cuales, buscar modos propios de auto representación de los movimientos y organizaciones sociales, constituye un ejercicio participativo de construcción diaria de comunicación.

“En la realidad de la inter-comunicación de los de abajo, coexisten multiplicidad de modos y medios de comunicar. Por el contrario, el mercado capitalista ha monopolizado y jerarquizado los medios, ha convertido la multiplicidad en unidad y la heterogeneidad en homogeneidad.” (Zibechi, 2007:7).

En conformidad con Zibechi planteamos la inter-comunicación de las bases sociales, como un eje que permite la sobrevivencia de los medios populares, junto con la organización participativa de los movimientos como colectivos sociales. De esa manera, la comunicación popular y la experiencia que se tomará en esta investigación, consiste en la conformación de un espacio de participación, desde donde, la producción audiovisual se establece en base a un trabajo colectivo con algunas organizaciones sociales de Mendoza y sus procesos de socialización cotidianos.

## **La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)**

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

Para lo cual, nos sustentamos en la siguiente definición: “La comunicación popular es el campo comunicacional del trabajo político que busca el protagonismo popular, habida cuenta de determinados antagonismos sociales.” (Huergo, 2007: 41) Frente a este factor importante de la comunicación y su carácter popular, cabe resaltar que precisamente son los medios de comunicación popular, los involucrados en procesos participativos de organización social, política y cultural.

Es así que, sus relaciones sociales y las experiencias de trabajo y producción colectiva de los audiovisuales, son precisamente lo que diferencia de la lógica de los medios hegemónicos, haciéndose por sí misma la comunicación popular, un espacio con una significación diferente.

Entonces, “La comunicación no puede ser vista como algo separado de lo cultural y lo político, como algo incontaminado producto de relaciones transparentes y racionales en un mar de confusiones socioculturales, de unas políticas neoliberales depredadoras (...) la comunicación se produce en ese mar.” (Huergo, 2007:46). Como se ha dicho, en ese escenario sociocultural complejo y disperso, acentuamos a la comunicación desde el campo de lo popular y el surgimiento de sujetos protagonistas de sus luchas como colectivos. En los cuales su accionar y sus formas de socializar en red, también dan paso a estas voces populares y al diálogo continuo como ejercicio diario de comunicación y participación.

### **2.1. Sujeto popular**

En este punto, definiremos el concepto relacionado a lo popular, así pues, poder entender el carácter de la presencia de los medios de comunicación en este ámbito y sus manifestaciones culturales como movimientos colectivos. De tal modo, que para entender las formas y las estructuras de los discursos como producto de un trabajo organizado mediante la participación desde las bases sociales, se toma el concepto de sujeto popular, a manera de eje desde el que se entiende los parámetros que constituyen a la comunicación en su relación con los diferentes actores sociales.

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

Es decir, dentro de los procesos de lucha de los movimientos colectivos actuales. Así, según Helio Gallardo (2006:15) define lo popular de la siguiente manera:

“Un sector o individuo es caracterizado socialmente como popular porque ocupa un espacio gestado estructuralmente como vulnerable, o lo que es semejante, sufre alguna asimetría o relación constitutiva del imperio/sujeción también sistémica.”

Entonces, bajo esta definición utilizamos la categoría de lo popular, como un sector social que asume su determinada condición vulnerable dentro de un proceso de lucha y de identificación, en tanto, los actores sociales se van convocando, independientemente de la institucionalidad política y por fuera de la óptica de los aparatos de regulación social, al margen de los medios masivos de comunicación y en relación a sus prácticas cotidianas y su constitución como colectivos.

En efecto, el caso del *Noticiero popular* y su articulación con las organizaciones sociales y de base de Mendoza, se enmarca dentro de lo que Isabel Rauber definiría como sujeto popular:

“El concepto sujeto en este sentido, en tanto sujeto de la transformación del todo social, presupone la articulación de los distintos actores comprometidos en ella (además de las articulaciones que tienen lugar al interior de cada movimiento), es, por tanto, plural y múltiple.” (Rauber, 2003: 64).

Por lo cual, los actores sociales se llegan a conformar en sujetos sociales, únicamente cuando son parte de un proceso horizontal. El mismo que es entendido como una red de prácticas socio-comunicacionales y simbólicas, que desembocan en la conformación de un colectivo. Hay que hacer notar, que sobre esta definición, se comprende a los sujetos desde lo popular, como partícipes del sentido colectivo y de su trabajo en la comunicación, utilizando los medios tecnológicos que disponen para la creación y manifestación de su propia lógica.

## **La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)**

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

Con esta referencia, retomamos que como parte de la construcción autónoma y participativa de los actores sociales como sujetos populares, en relación a sus construcciones colectivas, la comunicación es: Un “proceso de producción, intercambio, negociación que da sentido a la vida social, por una cultura política, participativa y democrática.” (Montoya, 2005: 3)

En efecto, existen los vínculos del trabajo como colectivo que los hacen capaces de crear sus propios espacios participativos de expresión y producción de significado, conforme al cuestionamiento desde sus prácticas cotidianas frente a la difusión de los significados manifiestos por los grupos hegemónicos, para los cuales la comunicación y el mercado son dos pilares que van de la mano. En conclusión, según Rauber (2003: 66).

“Cuando se habla de sujeto popular del cambio se alude a un sujeto sociopolítico múltiple y diverso unificado en un proceso de articulación y rearticulación, orgánica que potencia el proceso de constitución de los actores sociopolíticos en sujeto popular.”

Dinámica sobre el cual, la comunicación es parte articuladora del trabajo de los movimientos populares, siendo un medio de participación y desarrollo de sus discursos, como formas narrativas que alimentan la identidad colectiva y las prácticas culturales que se inscriben en ella.

### **2.2 La voz**

La voz, es una forma de demandar el sentido bajo el cual se rigen los medios hegemónicos de comunicación. Pues, su recuperación por parte de los sujetos populares, es parte de las experiencias participativas por democratizar la comunicación y hacerla “horizontal”.

Es así como bajo la óptica de los medios hegemónicos, se oprime la voz de los diferentes sujetos políticos que son parte de la realidad de un país o una región. Pero a la vez, este hecho deriva en la creación de espacios donde se puedan organizar, escuchar y manifestar las contra-informaciones como actividades, en la cuales las identidades que forman las organizaciones

sociales, produzcan sus discursos, se auto representen y colectivicen sus luchas. En relación a esto Huergo (2007: 43-44) resume del siguiente modo:

“Cuando hablamos de la voz nos referimos a un conjunto de significados multifacéticos por medio de los cuales los grupos de referencia, los sujetos que comparten un micro espacio social o los polos de identificación, hablan y dialogan (...) A través de la voz una suerte de lenguaje clandestino o furtivo, los sujetos interpretan la experiencia, la vida y el mundo, y la hacen posible.”

En efecto, este lenguaje clandestino que caracteriza a la voz de los colectivos sociales, es parte del accionar político que junto al diálogo hacen la dinámica sobre la que se enmarca la comunicación popular.

### 2.3 El diálogo

Cuando hacemos referencia al diálogo en este tema, lo planteamos como la producción colectiva de mensajes y su reproducción en una conversación social, la misma que devela la horizontalidad en los canales de participación utilizados por los movimientos colectivos, los cuales son evidenciados en la comunicación popular y en este caso específico, en la producción y difusión de audiovisuales a través del *Noticiero popular*.

Ahora bien, considerando que el “Diálogo en un sentido cultural, trama todo el tiempo la cultura popular”. (Huergo, 2007: 44). Entonces, es parte del accionar político de dichos movimientos.

En efecto, el diálogo es un proceso de socialización característico de la cultura que se genera y se propone en el ejercicio de la comunicación popular. Además, es un potenciador del desarrollo de las intersubjetividades del colectivo, constituyendo este, una de las diferencias que tiene con los medios oficiales y la forma vertical de producir y difundir la información.

Es así que, la comunicación popular surge como el espacio de relación social, política y cultural de las organizaciones de base de Mendoza. De ahí, a la importancia de sus conformaciones colectivas y el uso de medios tecnológicos

como la realización de un noticiero, a partir de los cuales se interactúa y dialoga en el marco de la dinámica social de los mismos.

En otras palabras, Cohen (2000: 584) denomina que: “la interacción comunicativa (...) se refiere a un proceso intersubjetivo, mediado lingüísticamente, por el que los actores establecen sus relaciones interpersonales y coordinan sus acciones (...)”. Vale la pena decir, que dicho proceso de interacción está atravesado por el diálogo y una reconfiguración entre comunicación y política por parte de las organizaciones populares. Lo cual significa, que parten desde relaciones horizontales de trabajo colectivo, donde se va armando la trama y la lucha de su tejido social.

### 3. Contrahegemonía y praxis periodística desde lo popular

“Para la filosofía de la praxis, las ideologías son todo lo contrario de arbitrarias; son hechos reales que hay que combatir y revelar en su naturaleza de instrumentos de dominio no por razones de moral, etcétera, sino precisamente por razones de lucha política, para hacer intelectualmente independientes a los gobernados de los gobernantes, para destruir una hegemonía y crear otra, como momento necesario de trastrocamiento de la praxis”. (Gramsci 1997:35).

Desde este referente, vemos como se generan prácticas políticas que constituyen a los sujetos como colectivos. En donde, sus acciones revelan discursos contra hegemónicos, además de su interés en reconfigurar el poder con la ayuda de la comunicación.

Así, tratamos de determinar la comunicación popular, dentro de un proyecto de reivindicación social, política y cultural por parte de los sujetos que conforman determinados colectivos sociales, tales como el *Noticiero popular*. Para Castro-Gómez (2005: 110) “Los medios son el terreno para el establecimiento del dominio de unos grupos sobre otros, pero también son, al mismo tiempo, el terreno apropiado para la resistencia contra ese dominio.”

## **La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)**

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

Es decir, la organización social y política abre espacios de participación y comunicación popular; donde los actores de los colectivos, dan forma y significado a lo que podría ser una especie de contrapeso, a un modelo de sociedad que establece su poder en torno a la información.

En definitiva, la praxis informativa de muchos de los medios de comunicación popular, se refiere a una construcción colectiva por conseguir la hegemonía propuesta desde los sectores sociales excluidos. Es así que, la particularidad de los procesos contra hegemónicos de dichos medios, es generada desde las dinámicas cotidianas y de interacción, en donde el periodista no es un observador, sino un sujeto político activo que pretende desde su praxis contribuir a mejorar la realidad y las desigualdades vistas desde su óptica.

Por lo cual, Ceceña (2004: 8) sostiene que: “El poder y la dominación son expresiones particulares de un cierto tipo de relación intersubjetiva, evidentemente dispareja, que tiene que ser resuelta en el terreno de la interlocución.” Es justamente, cuando hablamos de la comunicación como parte de los colectivos sociales actuales, nos referimos a un tipo de comunidad en donde los diversos sujetos políticos puedan asumir los conflictos de la sociedad en conjunto, con todas las esferas de la vida social. Es decir, la participación en base al consenso.

Por lo tanto, la praxis periodística de los medios populares, la entendemos como una herramienta de organización planteada desde las bases sociales. Las mismas, que al no ser parte de instituciones formales se aglutinan en espacios de articulación, desde una vida política cotidiana, hacia la construcción social de redes colectivas de demanda, de propuesta y de interacción en el espacio público.

En consecuencia, al estar la comunicación popular contagiada por la reconstrucción de la polis como espacio de socialización y de empoderamiento a través de la participación e integración, la praxis periodística de estos medios se convierte en un proceso social; en el cual los lazos interpersonales y de acción se ven en este caso expresados en un noticiero. Es decir, los medios populares en su práctica se ven representados como grupo y tejen su red de acción y participación política en base a un sentido identidad colectiva.

De esta manera, entendemos que:

“La agenda colectiva debe ser producida de forma integrada, en una gestión educativa de la formación de las demandas ciudadanas como de la puesta en marcha, no basta con un enfrentamiento social si no se provoca una impugnación a la forma de construir poder. Tampoco es suficiente, la solidaridad en los momentos difíciles, si no que hace falta que forme parte la organización política de la vida, toda una nueva comunicación a construir.” (Alfaro 1998: 119).

Entonces, en este estudio de caso: el *Noticiero popular*, tiene el afán de buscar procesos alternos viables a su realidad. En su campo de praxis periodística, replantean los derechos de la comunicación como sujetos políticos y activos en los procesos sociales, expresados en sus relaciones en el espacio público y con las instituciones políticas.

Cabe destacar, un tipo de accionar que apunta precisamente a la ocupación de la esfera pública desde una nueva esfera privada, con un plan de acción que responde a sus propios códigos culturales y de representación, los mismos que permite hacer una lectura de sus referentes más amplios.

#### **4. La experiencia del Noticiero Popular (Np) como colectivo de comunicación**

Esta propuesta de comunicación, nos permite reflexionar sobre las prácticas culturales del Np, sus sistemas de significación en el contexto de los colectivos sociales y los procesos culturales que dan forma a la construcción de sus identidades colectivas. Para esto:

“Es sobre todo Gramsci quien nos ha provisto de un juego más refinado para la vinculación de las categorías principalmente inconscientes y dadas del sentido común cultural con la formación de ideologías más activas y orgánicas, que tienen la capacidad de intervenir en el terreno del sentido común y las tradiciones populares y, mediante tales intervenciones organizar masas de hombres y de mujeres.”(Hall 1994:19).

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

De tal modo, que para comprender el proceso periodístico, es necesario abordar dichas prácticas desde su nacimiento como medio de comunicación y su permanencia en el tiempo, como una dinámica de interlocución con las organizaciones sociales.

Así genealógicamente, el proceso histórico del Np emerge a finales del 2006, a partir de las movilizaciones que se venían haciendo en el *barrio la favorita*, a causa de sus problemas de marginación social y limitaciones de acceso al agua. Entonces, con la coyuntura política de la provincia y la implicación de los movimientos populares, surge este espacio de comunicación, entendido como un derecho de las personas y una herramienta de lucha.

“La comunicación es cuestión de cultura, de culturas y no sólo de ideologías, la comunicación es cuestión de sujetos, de actores y no sólo de aparatos y de estructuras, la comunicación es cuestión de producción y no sólo de reproducción”. (Barbero 1993:6).

Es decir, asumir la posición de comunicador/a significa para el colectivo, no sólo salir a describir la realidad, sino también intervenir en ella y participar. Es así, que en sus inicios el Np realizaba una proyección semanal en un centro cultural, en el comedor universitario de la Universidad Nacional de Cuyo, en bibliotecas populares o en las plazas de la ciudad de Mendoza. En estas, siempre intervenían las organizaciones populares involucradas en el audiovisual, de tal forma, que las personas pudieran posicionarse frente a los temas expuestos, además de debatirlos.

Por lo tanto el instante del debate, era el espacio donde se manifestaban las inquietudes entorno a la programación transmitida, compartiéndose personalmente la experiencia con los /as invitadas involucrados directamente con la temática.

Entonces, en un segundo momento se establecían las acciones colectivas, es decir el interactuar en común y sus métodos de intervención, basados en una dinámica de interacción. O sea, las formas de lucha social por el alcance de sus objetivos. Además, como método de movilización social, se recurrió permanentemente a la utilización de escraches con la intervención de

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

agrupaciones artísticas, teatro callejero, música, murales; considerados a estos, de acuerdo al Np, como formas de acción directa y de comunicación.

Posteriormente, con respecto a la masividad hicieron una evaluación a nivel de alcance de la producción en DVD, concluyendo que su difusión era dentro del mismo ambiente. Entonces, desde el 2009 a más de la producción de DVD, como colectivos se diversificaron y empezaron con una antena itinerante, la misma que se conformó en una televisión comunitaria, denominada Gira Mundo. Esta nace como un espacio de televisión popular, comunitaria y horizontal; la cual es utilizada a modo de otra herramienta, misma que fue impulsada desde el Np, pero a la vez desde canal 13.

En este sentido, es importante descifrar las relaciones de poder y la producción de significados en el espacio del desarrollo de los movimientos colectivos actuales; en los que sus actores sociales se representan en formas discursivas cotidianas. Por lo tanto, éstas dan éstas sentido a sus acciones, las cuales son expresadas en prácticas políticas que buscan reconstruir y recapitular la realidad social y cultural desde sus imaginarios, sus narrativas y en nuestro estudio de caso: las prácticas comunicativas como colectivo.

Con relación a esto, el Np se identifica como un colectivo de comunicación popular, porque construye un espacio de expresión a partir de un lugar diferente. Entienden la comunicación desde una esfera distinta al modelo tradicional-empresarial. Su posición parte desde lo popular, es decir desde las bases sociales, con una línea política- editorial anticapitalista y anti patriarcal.

Además, creen que para disminuir los aparatos de dominación y explotación, se tiene que romper con los espacios cotidianos que van desde la violencia de género en los hogares, hasta las dominaciones económicas internacionales, todo como parte de un trabajo que se puede hacer desde los medios de comunicación popular.

“Pero para que el nombramiento individual, o invisible produzca una movilización debe necesariamente hacerse político. La acción colectiva, hay que recordarlo, no empieza necesariamente en organizaciones, sino en grupos, redes, canales informales de gente que se interrelacionan y que, por tanto, no son individuos aislados

sino que forman parte ya de una red. (...) aquí las redes ya están presentes, aunque no directamente orientadas a la acción pública.” (Melucci 1998:379).

A partir del aporte teórico de Melucci, sobre la producción y realización del noticiero y su importancia al ejecutarlo como colectivo, por ejemplo la Asamblea popular por el Agua, actúa con toda la parte previa, recolección de la información y después el Np graba y edita colectivamente, siempre socializando los conocimientos, así en la parte técnica, el colectivo tiene roles rotativos, para lo cual todos terminan haciendo todo a lo largo del año, además, existe un área interna de formación y otra de finanzas.

Con respecto al contenido y la línea editorial, lo discuten previamente en grupo. En lo que refiere a la elección de los temas, son aquellos que están relacionados con su marco de alianza, en otras palabras, tienen que ver con la temática del trabajo y su forma organizativa desde lo sindical; los temas de género; lo barrial a partir del desarrollo de actividades culturales, entendidas éstas como espacio de resistencia, así como el movimiento estudiantil y la lucha por el agua en contra de la Mega minería, éste último como un tema importante en Mendoza.

De este modo para el Np, es parte de su política acompañar toda la movilización o marcha que venga del campo popular, como por ejemplo a las asambleas ciudadanas y dependiendo el tipo y la estructura de estas, elaboran un documento y/o un audiovisual.

Cabe resaltar que el Noticiero Popular es integrante de la Red Nacional de Medios Alternativos de Argentina (RNMA). La misma tiene como objetivo, que los medios alternativos y populares puedan articular sus diversas experiencias de comunicación y crear compromisos y acciones colectivas.

### **4.1 La autogestión: perspectivas de organización desde los movimientos colectivos**

Para comprender el funcionamiento de un medio de comunicación en base al modelo metodológico propuesto, es importante dilucidar acerca de su

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

composición económica y por medio de esta establecer qué tipo de relaciones sostiene con sus interlocutores.

Por lo tanto, desde este punto señalaremos las acciones y el desarrollo colectivo, en tanto formas de expresar las luchas sociales y la convergencia de diversos movimientos, hacia la búsqueda de sus propias formas de representación, política, económica, social y cultural.

En este caso, enunciaremos a la autogestión como una práctica en la cual el Np, conjuga su trabajo con procesos productivos fuera de los parámetros del mercado neoliberal y dentro de una valoración social y humana. De esta forma, es parte de la Red de Comercio Justo de Mendoza.

Los colectivos actuales, al tener una fuerte voluntad política pueden forjar formas de organización popular y de demanda colectiva, las mismas que confluyen en un marco de política horizontal, participación y solidaridad, términos que menciona Boaventura de Sousa Santos (2001:181) y que nos servirán para caracterizar las dinámicas de estos movimientos.

“La novedad de los NMSs no reside en el rechazo de la política sino, al contrario, en la ampliación de la política hasta más allá del marco liberal de la distinción entre estado y sociedad civil (...)La idea de la obligación política horizontal entre ciudadanos y la idea de la participación y de la solidaridad concretas en la formulación de la voluntad general, son las únicas susceptibles de fundar una nueva cultura política y, en última instancia, una nueva calidad de vida personal y colectiva basadas en la autonomía y en el autogobierno, en la descentralización y en la democracia participativa, en el cooperativismo y en la producción socialmente útil.”

Es decir, nos referimos a un tipo de movimientos colectivos que traen en su gestación no solo un bloque de demandas en base a la insatisfacción de sus necesidades, sino como ya se mencionó anteriormente, nacen desde la práctica cotidiana como modelos de desarrollo, de política, de economía, de cultura, en base a procesos previos a la movilización.

## **La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)**

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

En este sentido, contrario al modelo hegemónico, desde la ideología del Np existen formas por las cuales históricamente se financia el colectivo. Es decir, las actividades auto gestionadas para sostenerse como organización en un espacio físico determinado. Entonces, comercializan los videos en los puntos de la Red de Comercio Justo de Mendoza y en algunos espacios del país como en Buenos Aires y Córdoba. Es así que, el Np como integrante de la Red de Comercio Justo de Mendoza se auto sostiene conjuntamente con las organizaciones pertenecientes a ésta.

De tal forma, impulsar y ser parte de la Red de Comercio Justo es una práctica política que refleja el modelo de cultura que impulsa el Np. Así, replantear la economía desde la autonomía de las diferentes organizaciones populares y su trabajo colectivo, en donde el estado o las empresas lucrativas no sean los interventores y creadores de las necesidades ciudadanas, contribuye a que los colectivos sociales elaboren sus productos, sus pensamientos y visiones del mundo.

A partir de estas expectativas y necesidades, nace la Red de Comercio Justo como una iniciativa promovida por la Unión de Trabajadores Rurales sin Tierra, la editorial El Colectivo, El Espejo y el Noticiero popular. Este trabajo colectivo, busca generar un espacio que rompa con las desigualdades del mercado y con el rol pasivo del consumidor. Les sirve como una posibilidad para los productores que no tienen acceso a los grandes medios de difusión y comercialización. De tal manera, no sólo hacen visible su trabajo, sino buscan recibir una retribución justa que les permita tener una vida digna y continuar con su producción.

Entonces, hablar de comercio justo como alternativa económica, implica que, en toda su cadena de comercialización haya una distribución equitativa de los beneficios, teniendo en cuenta todos sus componentes: materia prima, elaboración, transporte, comercialización, etcétera. De tal modo, impedir la explotación en cualquiera de sus formas.

Para estos colectivos, el comercio justo está planteado en el contexto de la economía popular y es otra posibilidad al modo de producción capitalista. Requiere a su vez de la existencia de consumidores responsables que ayuden

a prolongar este modelo alternativo. Por lo cual, tratan de difundir que al adquirir determinado producto, existe un trabajo sustentado en valores colectivos, cooperativos y solidarios, opuestos a las relaciones laborales de explotación capitalista.

Desde la Red de Comercio, el Np aporta a la lucha a través del apoyo a la comercialización de los productos de las organizaciones sociales y las familias mancomunadas en un mismo espacio. Es así que, consideran que es importante la construcción colectiva de una alternativa más justa sobre la dinámica trabajo-producción-comercialización.

Este modelo de economía practicado por el Np, permite al productor/a vivir no sólo bajo la lógica de la subsistencia, sino hacia un sentido de bien común y desarrollo de su familia y su organización.

### **4.2 De la intersubjetividad a la acción colectiva: el ejemplo del trabajo con la “Asamblea Popular por el Agua Pura de Mendoza”**

En relación con la posición de Garretón cuando hace referencia, que en los tiempos actuales existe un campo muy conflictivo. También es importante recalcar, que de esta ardua circunstancia, vemos nuevos indicios de organización, en donde la acción colectiva es muy heterogénea. Así, el autor ubica a los movimientos sociales desde:

“Nuevos temas referidos a la vida diaria, relaciones interpersonales, logro personal y de grupo, aspiraciones de dignidad y de reconocimientos sociales, sentido de pertenencia e identidades sociales, se ubican más bien en la dimensión que ha denominado “mundos de vida” o de la intersubjetividad” (2001:41).

Además, el sentido de intersubjetividad que se aborda en esta investigación, es tomado desde el momento en el que se producen los significados y se genera un diálogo cotidiano para la construcción de acciones colectivas ya sea la realización de un audiovisual, un documento impreso o una movilización. Así que, consideramos a la intersubjetividad como el campo donde se desarrollan las relaciones sociales, por lo tanto, es una dimensión que da paso a la

## **La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)**

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

formación y a la organización de las colectividades.

En este escenario el Np, como resultado ha logrado la unión de las fuerzas, a nivel de organizaciones de base como la Asamblea Popular por el Agua y redes colectivas como es el caso de su trabajo con la Red de Comercio Justo de Mendoza.

Además, han conseguido instalar una agenda política colectiva en la que se articula la organización social y los medios de comunicación popular. Dichas organizaciones, saben que pueden utilizar al Np como herramientas de sus propios procesos.

Entre sus políticas está acompañar a las organizaciones sociales, no solo cubriendo el trabajo de estas, sino re significando el trabajo en los barrios, en la universidad y en diferentes esferas pública y privada, porque plantean que existe un universo simbólico que afirma el orden tanto económico como cultural, re significar este orden consiste en transgredir los discursos oficiales a través de su deconstrucción, promoviendo la emancipación de los procesos populares, desde espacios como el Np.

Para esto, el Np entre sus primeras actividades empieza en el 2006 a acompañar los procesos de la Asamblea Popular por el Agua Pura de Mendoza, junto con los de la población auto convocada, en oposición a las políticas de estado frente a la instalación de las empresas mineras en la provincia.

De acuerdo a la Asamblea por el Agua, el trabajo del Np es fundamental a la hora de dar a conocer sus inquietudes, visiones, y cuestionamientos que en los medios de comunicación hegemónicos no les permiten, porque la información está relegada a los intereses de las empresas del capital, los mismos que apoyados en el paquete de legislación en materia minera de los años'90, privilegia de acuerdo a ellos, el saqueo y la contaminación del pueblo.

Así, consideran que el espacio del Noticiero popular es una forma de dar la voz, a la otra cara de “los conflictos”. Por otro lado, también les permite conocer las luchas de otras organizaciones, de tal forma establecer, de qué manera pueden articular el trabajo en función de sus objetivos.

La dimensión intersubjetiva de estos movimientos colectivos, abarca relaciones sociales en red y la conformación de espacios políticos desde sus cotidianidades, las mismas que van desde la comprensión del interior de su estructura, hasta procesos operativos que consisten en repertorios más amplios de acción colectiva, como acompañar en todo el proceso de lucha frente a los proyectos Mega mineros en la provincia.

## 5. Análisis de la Intencionalidad Editorial del Noticiero popular

La propuesta del *modelo de intencionalidad editorial* aplicada en la investigación, parte del estudio de la experiencia de comunicación del *Noticiero popular* con respecto al tema de la mega minería en el Gran Mendoza.

“La parte metodológica del modelo de Intencionalidad Editorial combina métodos de análisis cuantitativos y cualitativos. Los primeros apuntan a la obtención de datos estadísticos a partir de la selección de muestras conformadas por una cantidad específica de medios, durante un periodo de tiempo determinado y sobre unidades temáticas acotadas. Los segundos apuntan a un análisis contextualizado de las conductas mediáticas observadas, que permita brindarle al usuario del Observatorio un mapeo de las mismas (...)” (López, 2008:4).

Para esta comunicación, se presenta uno de los seis audiovisuales investigados, vale recalcar, que además se recurrió a la observación participante y entrevistas semi -estructuradas. Para lo cual, a continuación se expone, la aplicación de los aspectos metodológicos de la *intencionalidad editorial*, aplicados al estudio de uno de los noticieros concernientes al tema de la mega minería y su articulación con organizaciones sociales como: la Asamblea Popular por el Agua Pura de Mendoza.

De igual manera, para contextualizar este análisis recogemos los aspectos sociales, políticos, históricos, identitarios y culturales de cada uno de los relatos expuestos en el siguiente audiovisual:

# La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

<b>Planilla de Observación</b>	<b>No.3</b>
<b>Medio:</b> Noticiero Popular	<b>Observadora:</b> Zaida Almeida G.
<b>Título:</b> No a la mega minería contaminante	
<b>Duración:</b> 2 min	
<b>Género:</b> audiovisual	
<b>Fecha de elaboración:</b> 2007	
<b>Síntesis de contenido:</b> En las afueras de la legislatura el 7 mayo se realizó un acto por el día de la Minería, denominado: “Luto popular por la Mega minería”, este evento tuvo por objeto, sostener la posición de las organizaciones sociales con respecto a los proyectos mineros en Mendoza-Argentina.	
<b>Fuentes de información:</b> Entrevista a integrantes de Asamblea Popular por el Agua Pura de Mendoza.	

**5.1 Estructura del texto audiovisual:** Al comenzar el audiovisual una voz en off dice: “La tierra no pertenece al hombre, es el hombre el que pertenece a la tierra”, mientras en las imágenes se muestra el campo y los campesinos, en una de ellas se relaciona a la minería con el símbolo de la muerte, representada por una calavera.

Luego, está la imagen de cantautores mendocinos interpretando su música en la calle peatonal, ubicada en el micro centro de la ciudad de Mendoza. Seguidamente, por medio de una entrevista a una representante de la Asamblea Popular por el Agua, se expone una crítica a los medios de comunicación y el apoyo que le dan a la mega minería. También, se sustenta el argumento de dicha entrevistada, mostrando la página del diario Los Andes. También, esta la intervención de la radio abierta “rumbos del sur”, luego vuelve a expresarse una integrante de la Asamblea Popular por el Agua, destacando su lucha en contra de la minería y el apoyo de los medios de comunicación popular como herramienta de manifestación política.

Finalmente, se presenta una lista de las empresas mineras, acompañada de la música y la participación de un cantautor mendocino.

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

### 5.2 Identificación y características de sujetos, actores y fuentes:

Observamos que participan directamente la Asamblea Popular por el Agua y la radio abierta “rumbos del sur”, así como las intervenciones musicales de cantautores mendocinos. Este movimiento colectivo, se caracteriza por manifestarse en contra de los emprendimientos mineros. Por ejemplo, con la siguiente cita se expresa la voz de la radio abierta:

➤ *Rumbos del sur*: “Hasta donde el Estado, no es obsecuente y él que permite que lo transnacional o como se lo quiera llamar, explote y saquee lo que es de cada uno de nosotros”.

**Comentario:** Estos colectivos se caracterizan por buscar y crear sus propios espacios de organización, de expresión y de producción de sus discursos, tal y como se observa en el comentario anterior acerca del Estado.

➤ *Antagónicos*: De acuerdo con este audiovisual, el Diario los Andes y Canal 7, representan a los grupos aliados al proyecto mega-minero y a pesar de ser parte de las fuentes masivas de información para la población, no abren espacios de participación a las luchas de las organizaciones populares.

### 5.3 Aspectos sociales, ideológicos y culturales:

El *Noticiero popular*, plantea en el audiovisual una lectura diferente a la cultura hegemónica. Abren la posibilidad de participación de las organizaciones sociales. A través, de sus prácticas colectivas, deslegitiman los códigos culturales dominantes, así tal y como lo vemos en este video los movimientos colectivos buscan sus propias formas de representar su memoria social, en este caso, el recordar un día más de saqueo y reforzar la utilización de los medios de comunicación popular. Para lo cual, nos basamos en la siguiente entrevista emitida en el presente Noticiero:

➤ *Asamblea Popular por el Agua*: “Yo quiero hacer una reflexión sobre todo acerca de los medios de comunicación, porque bueno esta mañana cuando leí el diario los Andes, veía que traía un nutrido suplemento en donde hablaba sobre los beneficios que traía la mega minería a la provincia, todas las reflexiones de gente supuestamente especializada, era sobre todo para tratar de desprestigiar la lucha que se está dando a nivel nacional”.

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

**Comentario:** Con esta reflexión, comprendemos cuál es la representación imaginaria que tiene la Asamblea Popular por el Agua, entorno a la realidad con los medios masivos y su crítica a la ideología dominante, a la vez, que reafirman su lucha como un colectivo compuesto por varias organizaciones populares. Las mismas que se caracterizan por tener la disposición de socializar su lucha en la calle, con toda la población, con diferentes medios como la radio abierta y la participación de los músicos, como recursos contra hegemónicos y contra informativos.

**5.4 Posicionamiento político-editorial:** En la praxis periodística de este noticiero, se plantea una crítica a la posición política de los medios masivos de comunicación. Por ejemplo, se utiliza la referencia visual de un artículo del diario los Andes, a favor de la mega minería y los beneficios que esta traería a la provincia. Mientras al mismo tiempo, se expone a modo de contra información, la opinión de una integrante de la Asamblea Popular por el Agua, frente a este hecho, que connota la autonomía de las organizaciones populares y la comunicación popular, con respecto al ejercicio del poder de un Diario y un Canal hegemónico.

Su línea editorial en contra de la mega minería, la refuerzan al cubrir la actividad realizada en la calle peatonal, con motivo de recordar un día más de saqueo. También, refuerzan su producción de sentidos con la utilización de otros medios de comunicación popular, como la radio abierta. Entonces, para comprender mejor la intencionalidad editorial del *Noticiero popular* en la realización de este audiovisual, hacemos una lectura de la transmisión del siguiente comentario:

➤ *Asamblea Popular por el Agua:* “Lo tendencioso que están siendo los medios de comunicación y como también están teniendo una política y una postura clara a favor de este tipo de minería y a favor de este tipo de saqueo. Desde acá desde la Asamblea Popular por el Agua Pura, en este día que es un poco frío, hemos decidido igualmente juntarnos, para decir que estamos en contra de este tipo de minería, que para nosotros como para todo el país, hoy es un día de luto y que sigue siendo un día de saqueo y que seguimos

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

contando con los medios alternativos para poder seguir manifestando nuestra lucha, porque hoy como también lo vieron acá, canal 7 estando con las cámaras presentes, prefirió hablar de seguridad y no de lo que significa este saqueo.”

**Comentario:** Las prácticas políticas del *Noticiero popular* en relación al proceso colectivo contra el saqueo y la contaminación, dan significado a una línea editorial que destaca las luchas populares como una dinámica de acción. Las mismas, que cuestionan desde el modelo económico basado en el extractivismo, como es el caso de la mega minería, hasta las limitaciones y el modo de producción cultural de los medios masivos.

**5.5 Comportamiento histórico:** En el año 2006 conforme el progreso de la mega minería en el Valle de Uco, se lleva a cabo una serie de movilizaciones populares que dan nacimiento a la Asamblea Popular por el Agua pura del gran Mendoza, como producto de una lucha gestada en la auto conformación de colectivos, (vecinos auto convocados) los mismos que buscan defender sus derechos y parar con modelos de desarrollo basados en la explotación de la naturaleza y de los pueblos.

**5.6 Elementos que conforman su identidad colectiva:** En este noticiero podemos ver la dinámica de los movimientos colectivos y como desde acciones comunes: reuniones, movilizaciones y actividades culturales, se van narrando las realidades de estos grupos, pero también se va dando forma a su identidad, basada en la asociatividad. De ahí, a la conformación de la Asamblea popular por el agua, la consolidación del *Noticiero popular* y de otros medios de comunicación popular, que junto a diversas organizaciones se suman y comprometen a defender sus derechos colectivos.

La interacción en red es lo que les permite mantenerse en su posición, pero también va dando forma a sus referentes de lucha social. Por ejemplo buscan varios medios comunicacionales (una cámara, un micrófono, la música, el diálogo, hojas volantes, etc.) para poder relatarse, contar, y mirar al otro, en este caso las empresas mineras y los medios de comunicación hegemónicos.

### 6. Conclusiones: Modelo Metodológico y su Aplicación en la Comunicación Popular

A partir de los audiovisuales analizados y de las entrevistas, en resumen desarrollaremos las principales reflexiones sobre el estudio de caso del Noticiero popular y su experiencia contra hegemónica (cultural y económica), en la cual, la comunicación popular contribuye a fomentar los espacios de participación social y política desde las bases sociales.

La aplicación del método de intencionalidad editorial en esta investigación, ha contribuido a salir de un análisis instrumental de un medio de comunicación y mostrar los hechos periodísticos del *Noticiero popular* como hechos políticos, debido a su vinculación con las organizaciones populares. De igual forma, ha sido posible entender la lógica que origina su proceso periodístico en función de la articulación y experiencia mediática conforme la generación de lazos sociales, como un campo de desarrollo emancipatorio de las colectividades.

Por lo tanto, dicha metodología, ha permitido reflexionar sobre el contenido del texto audiovisual y la complejidad de factores que se ven implícitos en el desarrollo de la comunicación popular y su ejercicio periodístico. En ese sentido, el *Noticiero popular* se constituye en su práctica, como un sujeto político más en los procesos de lucha de las bases sociales.

Además, pudimos abordar las realidades de un medio de comunicación popular, pasando por las prácticas más cotidianas e inmediatas hasta el desarrollo de sus actividades, es decir, observamos ampliamente el argumento discursivo y todas las memorias (histórica, social y colectiva) que se revelan del entorno de su hacer periodístico y comunicacional.

Así mismo, vislumbramos los procesos y el análisis contextual de los relatos, nos adentrarnos en la estructura ideológica, en la producción comunicacional y periodística de las prácticas del *Noticiero popular* y su formación como colectivo social, así como el ejercicio político y demanda de sus derechos en los espacios públicos. En resumen, podemos decir que culturalmente el *Noticiero popular*, se construye como una red de movimientos colectivos en el marco de una dinámica de conflicto y lucha social.

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

Si bien recurren a la posición antagonista a través de entrevistas, esto sirve para afirmar su posicionamiento político-editorial y la identidad como colectivo; es decir, la construcción noticiosa está basada en una programación de actividades y movilización social que pretende visualizar el imaginario social y la realidad de los movimientos colectivos, vinculando además un aspecto informacional y crítico frente a hechos hegemónicos, que como grupo están en desacuerdo.

No obstante, es importante la intersubjetividad en la praxis del ejercicio periodístico del Noticiero y su articulación interna con las organizaciones populares, porque es el espacio no visible del audiovisual, donde se gesta la posición política y la línea editorial contra hegemónica.

Por otra parte, como ya se mencionó, económicamente el *Noticiero popular* se autofinancia. Los audiovisuales se comercializan, como parte de la red de comercio justo de Mendoza, con lo cual, la autogestión es la base del sostenimiento del *Noticiero popular*. De esta forma, también afirman lazos de relación social, basados en la solidaridad y el compromiso colectivo como un solo movimiento heterogéneo y dinámico, constituido por diversas organizaciones que buscan expresarse a través de los medios de comunicación popular.

Sobre este tema es relevante, destacar que el estudio y las prácticas de este medio, no se las puede comprender como algo homogéneo, sino como hechos dinámicos e irregulares, como procesos en constante realización, determinados por diferentes factores y condiciones históricas constitutivas de la realidad de dichos movimientos.

En lo que respecta al tratamiento de los audiovisuales, desde el estudio socio histórico del Noticiero y su articulación con organizaciones populares, ha permitido observar los hechos periodísticos de este medio y verificar que se constituyen como parte de un proceso social. Por lo tanto, son una herramienta de propaganda que permite circular la información y la visión de la realidad de las bases sociales. Es decir, se desarrollan en un marco subjetivo, que está reflejado en un producto mediático el cual representa las prácticas políticas,

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

sociales, en un campo cultural heterogéneo, donde las dinámicas de los movimientos colectivos, están en construcción.

En relación a los medios masivos, los medios de comunicación popular, poseen un corto alcance en la población. Sin embargo, se observó que logran desarrollar un lenguaje cultural representativo de un modelo alternativo de sociedad en isonomía. En la cual, se forjan identidades colectivas que expresan su voz con respecto a conflictos actuales, como es el caso del uso de los recursos naturales y la autonomía de los pueblos.

En consecuencia, lograr abrir un espacio de interlocución por fuera de la esfera política tradicional, les requiere un esfuerzo y un nivel de organización que se amplía lentamente por las mismas limitaciones impuestas por los grupos de poder político, económico y cultural, antagónicos a estos medios.

En definitiva, de acuerdo a lo que hemos observado, el uso de los medios de comunicación popular, es un espacio de manifestación contra hegemónico, intangible para la mayoría de la población, pero que sin duda se compone como un proceso de construcción de sentidos y difusión de la voz de colectividades organizadas.

### Bibliografía:

Alfaro, R (1998): “**Ciudadanos de la ciudad: cambios e incertidumbres comunicativas**”. FLACSO- FES. Proyecto Latinoamericano de Medios de Comunicación, Lima.

Barbero, M (1993) “**La comunicación un campo de problemas a pensar**”, revista Ciencia y Tecnología. Vol. 11 No.2, Colombia.

Castro-Gómez (2005) “**Altuser, los estudios culturales y el concepto de ideología**” en “Sujeto, Cultura y Dinámica Social”, ediciones Antropos, Bogotá  
ISSN: 958-9307-57-4

Ceceña, E (2004) Comp.: “**Hegemonías y Emancipaciones en el siglo XXI**”, CLACSO, Buenos Aires.

Cohen, J y Arato (2000): “**Sociedad Civil y Teoría política**”, Fondo de cultura económica, México, D.F, ISBN 968-16-5483-8

De Sousa Santos, B (2001) “**Los nuevos movimientos sociales**” Debates,

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

OSAL

Gallardo, E (2006): “**Derechos Humanos como movimiento social**”, ediciones desde abajo, Colombia ISBN 958-8093-59-7

Garretón, M (2001): “**Cambios sociales, actores y acción colectiva en América Latina**”, División de Desarrollo Social. CEPAL. Santiago de Chile.

Gramsci, A (1997): “**Gramsci y la Filosofía de la Praxis**”, Editorial de Ciencias Sociales, Cuba ISBN 959-06-0299-1.

Hall, S (1994) : “**Estudios culturales: dos paradigmas**”, Revista Causas y Azares, No.1

Huergo, J 2007 “**Interrogantes sobre comunicación popular y comunitaria: desafíos políticos-culturales actuales**”, en Políticas Sociales de desarrollo y ciudadanía, Ministerio de Desarrollo Social, Argentina ISBN 978-987-1394-01-2

López, F 2008 “**Observación y Análisis de las coberturas realizadas por el diario La Nación sobre el proyecto de ley de reforma del sistema previsional argentino, entre los días 21 y 27 de octubre de 2008**” - Agencia Periodística del Mercosur (APM), Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de la Plata (UNLP), Portal de Estudios en Comunicación y Periodismo (PECyP), COMUNICAN (Asociación Latinoamericana para la Comunicación Social), Observatorio de Medios de Argentina, APN.

Melucci, A (1998) “**la experiencia individual y los temas globales en una sociedad planetaria**” en “Los movimientos sociales, transformaciones políticas y cambio cultural” editorial Trotta, Madrid, 84-8164-282-7

Montoya, A (2005): “**Pensar la comunicación desde América Latina**” revista Media Development Vol. LII4

Rauber, I (2003) “**Movimientos Sociales y representación política**”, ediciones desde abajo, Colombia, ISBN 958-8093-34-1,

Reguillo, S (1997 ) “**Ciudad y Comunicación Densidades, Ejes y Niveles**”, en revista Diálogos de la Comunicación No.47

Zibechi, R (2007) “**Los movimientos sociales como sujetos de la comunicación**”, Publicado en ALAI 426

<http://alainet.org/active/23062&lang=es>

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

(2007) “**NO a la Mega minería contaminante**” en: NO a la Mega minería-audiovisual.

\*El presente texto, es producto del resultado de la investigación de tesis denominada: *Los medios de comunicación popular como espacios de participación política social y cultural en el Gran Mendoza-Argentina*. Trabajo final de la Maestría en Políticas Sociales y Planificación Social de la Universidad Nacional de Cuyo (Argentina).