

España y Alemania ante el reto energético en el contexto de la crisis. Opinión pública y marco económico como punto de partida para un estudio de la prensa de referencia

Fernando Sahuquillo Verdet – Universidad CEU Cardenal Herrera –

fernando.sahuquillo@uch.ceu.es

Abstract: La Unión Europea se enfrenta al reto urgente de lograr un uso más eficiente de los recursos energéticos como medio imprescindible para combatir el cambio climático. A partir de la década de los 2000, España hizo una firme apuesta por las energías renovables llegando a situarse como referente internacional en algunos aspectos. Antes, Alemania había logrado la atención internacional con su *Energiewende*, una transición decidida de la energía fósil y nuclear a las renovables de la cual ya se habla en los años 70. Sin embargo, la realidad se topó en el año 2008 con la crisis económica de cuyos tentáculos todavía trata de zafarse la denominada cuestión energética, aun cuando no son pocos los europeos que creen que una apuesta por el uso de recursos naturales para la producción de energía puede impulsar la economía de la Unión Europea. El objetivo de esta propuesta de estudio es determinar si la crisis económica ha condicionado la presencia y tratamiento de la cuestión energética en la prensa de referencia de ambos países. Se trata de aportar una mirada que ayude, en definitiva, a valorar hasta qué punto un contexto económico desfavorable ha frenado o no el desarrollo y penetración de las energías renovables. Como punto de partida, se presenta aquí el repaso a los eurobarómetros publicados en los últimos años en torno a la cuestión energética, así como la comparación de algunos datos macroeconómicos y de producción energética referidos a ambas potencias. Estos datos proporcionan

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

la foto fija de partida y justifican en buena medida el estudio comparativo. Entre otras cuestiones, se atiende especialmente a la percepción que los ciudadanos de la Unión Europea tienen de las cuestiones relacionadas con el medio ambiente y la energía así como al nivel de información recibida, entendiendo que ambas derivan de la atención y el tratamiento que le prestan los medios de comunicación.

Keywords: Unión Europea; energías renovables; comunicación; medio ambiente.

1. Introducción

Europa se encuentra, desde el punto de vista de la política energética, en un momento crítico. El viejo continente se enfrenta al reto urgente de lograr un uso más eficiente de los recursos energéticos como medio imprescindible para combatir el cambio climático. En este sentido, en los últimos tiempos se ha consolidado una importancia creciente de la política medioambiental en la política energética. De ello son prueba los objetivos 20/20/20. Estos objetivos consisten en la reducción de un 20 % de las emisiones de gases de efecto invernadero, un 20 % de energías renovables en el consumo final y la reducción de un 20 % del consumo de energía primaria. Sin embargo, los deseables objetivos se toparon en 2008 con la crisis económica de cuyos tentáculos todavía trata de zafarse la denominada cuestión energética, aun cuando, a la luz de las encuestas y en línea con las posturas de las instituciones europeas, no son pocos los europeos que creen que "la lucha contra el cambio climático y el reto energético contribuye a la creación de empleos, la generación de crecimiento 'verde' y al fortalecimiento de la competitividad europea" (Comisión Europea, 2015: 3).

Entendiendo que de la atención y el tratamiento que los medios de comunicación prestan a este desafío energético se propone un estudio de la prensa de referencia de España y Alemania¹ que determine si el estallido de la

¹ Este trabajo es resultado de una estancia de investigación en la Technische Universität de Ilmenau (Alemania). En esta universidad, el profesor Jens Wolling coordina el Institute of Media and Communication, que ha estudiado en los últimos años la cuestión energética y su presencia en los medios de comunicación así como el papel de los movimientos sociales.

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

crisis económica ha condicionado la presencia y tratamiento de la cuestión energética en la prensa de referencia de ambos países. Se trata de aportar una mirada que ayude, en definitiva, a valorar hasta qué punto un contexto económico desfavorable ha frenado o no el desarrollo y penetración social de las energías renovables, en dos países que de un modo u otro apostaron en algún momento por el fomento y el desarrollo de nuevas energías. Como punto de partida, se presenta aquí el repaso a los eurobarómetros publicados en los últimos años en torno a la cuestión energética, así como la comparación de algunos datos macroeconómicos y de producción energética referidos a ambas potencias. Estos datos proporcionan la foto fija de partida y justifican en buena medida el estudio comparativo. Entre otras cuestiones, se atiende especialmente a la percepción que los ciudadanos de la Unión Europea tienen de las cuestiones relacionadas con el medio ambiente y la energía así como al nivel de información recibida, entendiendo que ambas derivan de la atención y el tratamiento que le prestan los medios de comunicación.

2. La opinión pública europea ante el reto energético y medioambiental.

¿En qué piensan los ciudadanos de la Unión Europea cuando oyen hablar de medio ambiente? ¿Hasta qué punto preocupa a los europeos el cambio climático? ¿Estarían dispuestos los ciudadanos del viejo continente a pagar más por una energía procedente de fuentes renovables? ¿Está la sociedad bien informada sobre asuntos energéticos y medioambientales? Con el objetivo de lograr un acercamiento a la evolución de la opinión de los ciudadanos de la Unión Europea -especialmente de los españoles y alemanes dado el alcance de esta investigación- con respecto al cambio climático, la cuestión energética o el fomento de las energías renovables se ha acudido a los eurobarómetros² publicados referidos a estos asuntos en torno a los años propuestos para el estudio.

² La lista completa de eurobarómetros consultados se ha incluido al final del trabajo, junto al resto de bibliografía y referencias. Todas las encuestas están disponibles en http://ec.europa.eu/public_opinion/index_en.htm

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

2. 1. Los ciudadanos de la Unión Europea y el medio ambiente.³

En general, los europeos asocian el medio ambiente y su protección, especialmente, con la contaminación de las grandes ciudades, la protección de la naturaleza, la contaminación de las aguas, la preocupación sobre qué medio ambiente heredarán las siguientes generaciones, la generación de residuos, el agotamiento de los recursos naturales y el cambio climático. Cuando se pregunta a los europeos por los asuntos medioambientales que más preocupan, los resultados arrojan cuatro prioridades: contaminación del agua, desastres provocados por el hombre, cambio climático y contaminación del aire. Se observan algunas diferencias entre las preocupaciones de los alemanes y los españoles en este sentido. Así, los resultados muestran que la principal preocupación de los ciudadanos de Alemania cuando se habla de medio ambiente es el cambio climático, mientras que el problema que más citan los españoles es, en línea con la media europea, la contaminación del agua. El resto de prioridades se sitúan de manera semejante a la media de la UE. Llama la atención el ascenso y caída que se produce sobre el nivel de preocupación que genera el asunto cambio climático entre el año 2008 y 2011 qué pasa de ocupar el primer lugar a caer varios puntos.

El nivel y calidad de la información recibida por los ciudadanos de la Unión Europea se mueve en valores similares a lo largo de los años. Así, aunque con ligeras variaciones, los ciudadanos de la Unión se suelen considerar bien informados respecto a cuestiones relacionadas con el medio ambiente. Sin embargo, sí que se observan diferencias en los medios empleados y en la confianza que se les presta a determinadas fuentes. Sobre los medios, la televisión y los periódicos ocupan los lugares preferentes. Por otra parte, la confianza en los científicos y en las ONG como fuente informativa es una constante. Conviene destacar en este punto que tanto atendiendo a la media europea como a los datos por países existe una preocupación creciente sobre la falta de información relacionada con el cambio climático.

³ Se siguen los Eurobarómetros especiales publicados en 2005, 2008, 2011 y 2014 abordando las actitudes de los europeos hacia el medio ambiente.

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

Respecto a la vinculación entre economía y ecología, según se desprende de las encuestas, una amplia mayoría de ciudadanos de la Unión Europea considera que la protección del medio ambiente puede impulsar el crecimiento económico. Existe así un acuerdo en que la protección del medio ambiente puede impulsar el crecimiento económico. En esta línea, se da igualmente un cierto consenso sobre que el uso de recursos naturales puede tener impacto en el crecimiento económico.

Los eurobarómetros se preguntan también a qué nivel deben tomarse las decisiones relativas a la protección del medio ambiente. Así, la mayoría de europeos considera que es en la Unión Europea y sus instituciones en quienes debe recaer esta responsabilidad frente a quienes creen –un tercio- que debe recaer en los estados miembros. Relacionado con lo anterior, la inmensa mayoría de los ciudadanos de la Unión Europea está de acuerdo en que las instituciones de la UE deben asignar más fondos a actividades que favorezcan y promuevan la protección del medio ambiente.

Por último, en líneas generales, los europeos creen que pueden jugar un papel importante en la protección del medio ambiente. La clasificación de residuos para el reciclaje en el hogar, la reducción del consumo doméstico de energía y el uso del transporte público son algunas de las medidas que españoles y alemanes ponen en práctica o aseguran que estarían dispuestos a practicar.

2. 2. Los ciudadanos de la Unión Europea y el cambio climático.⁴

A lo largo de los años, el cambio climático comparte los primeros puestos de asuntos que preocupan a los ciudadanos de la Unión Europea, junto a la pobreza, el terrorismo y la recesión económica. Llama la atención, sin embargo, como el cambio climático pasa del primer al tercer lugar a medida que aumenta la preocupación por la coyuntura económica global. Se observa así lo que podríamos llamar “efecto crisis” en las prioridades de la opinión pública.

⁴ Se siguen los Eurobarómetros especiales publicados en 2008, 2009, 2011 y 2014 referidos al cambio climático.

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

Sobre el nivel de información, algo más de la mitad de los ciudadanos de la Unión consideran a lo largo de estos años, atendiendo a las encuestas, que están bien informados acerca de las causas y consecuencias del cambio climático. Relacionado con esto, buena parte de la opinión pública cree que el cambio climático es un problema grave que, sin embargo, puede combatirse.

En línea con esto, en 2009 se introduce la cuestión sobre si los ciudadanos estarían dispuestos a pagar más, por ejemplo, por nuevos combustibles. Los partidarios son la mitad de la población.

En 2011, por otra parte, se introduce la cuestión de las energías renovables. Un alto porcentaje (80-90 %) cree que su empleo se habrá extendido en las décadas siguientes y considera que es importante que los gobiernos fomenten su uso y desarrollen medidas de desarrollo.

2. 3. Los ciudadanos europeos y la energía.⁵

La mayoría de los ciudadanos de la Unión Europea (47 %) cree en 2006 que Europa es el mejor escenario para la toma de decisiones para afrontar el desafío energético. Así lo considera igualmente el 51 % de los encuestados alemanes y el 53 % de los españoles. En cuanto a las prioridades, el 48 % de los ciudadanos de la UE considera prioritario el fomento y el desarrollo de la energía solar; el 41 %, el avance en la investigación y el desarrollo de nuevas energías; el 31 % considera prioritario el impulso a la energía eólica; para el 23 % de los encuestados la prioridad es la reducción de la dependencia del petróleo y el 12 % apuesta por la energía nuclear.

Por otra parte, para el 43 % de los encuestados, la prioridad de los gobiernos debería ser aportar mayor información a la ciudadanía sobre el uso eficiente de la energía; el 40 % considera oportuno imponer incentivos económicos que fomenten un uso eficiente de la energía; el 32 % cree que hay que desarrollar equipos más eficientes; mientras que el 21 % considera que hay que mejorar el control sobre los estándares que ya existen. En España son mayoría (51 %) los

⁵ La Comisión Europea publicó en 2006 y 2007 encuestas especiales abordando el conocimiento y la percepción de las tecnologías energéticas.

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

que consideran que necesitan más información. Este sector representa en Alemania al 40 %.

Mayores diferencias se observan cuando se trata de impulsar incentivos económicos y mejorar la eficiencia de los equipos. El 25 % de los españoles frente al 40 % de los alemanes se muestra partidario del aumento de las tasas; mientras que el 13 % de los españoles considera necesario impulsar una mayor eficiencia energética en los equipamientos frente al 43 % de los germanos. Este eurobarómetro preguntaba a los europeos si estarían dispuestos a hacer algunos esfuerzos, en materia de gasto y consumo, para afrontar un nuevo escenario energético condicionado, entre otras cuestiones, por el aumento del precio de la energía. La encuesta confirmó que la mayoría (54%) no se mostraba dispuesta a dicho esfuerzo. Sin embargo, un porcentaje significativo (40%) era partidario de pagar más, en mayor o menor medida, por energías procedentes de fuentes renovables. Por países, el 56 % de los alemanes no estaba dispuesto a pagar más, mientras que alrededor del 42 % eran partidarios de algún esfuerzo económico. En España, por su parte, el 45 % de los encuestados no era partidario de un mayor esfuerzo económico, frente a un 41 % que sí lo era.

En cuanto a la modificación de los hábitos de consumo, la mitad de los encuestados está dispuesta a cambiar sus hábitos de consumo, aunque no a mayores esfuerzos económicos. En Alemania, el 49 % de los encuestados estaría dispuesto a reducir su consumo de energía pero no a pagar más; el 9 % no se muestra partidario de consumir menos pero sí de un mayor esfuerzo económico; el 18 % ni quiere reducir su consumo y tampoco pagar más; mientras que el 6 % reduciría su consumo energético y además estaría dispuesto a hacer un mayor esfuerzo económico.

En España, el 35 % reduciría su consumo energético sin pagar más; el 12 % no quiere consumir menos pero entiende que podría hacer un esfuerzo económico; el 12 % no tiene la intención de hacer cambios en su modelo de consumo y tampoco está dispuesto a pagar más; y el 6 % es partidario de consumir menos y de pagar más por una energía procedente de fuentes renovables.

Los ciudadanos de la Unión Europea están a favor de las energías renovables y divididos a favor o en contra de la energía nuclear. Una gran mayoría se muestra favorable a fuentes de energía renovables como la solar (80 %) o la eólica (71 %); mientras que el 37 % se opone a la energía nuclear. Un gran porcentaje de ciudadanos alemanes se muestra favorable al uso en su país de energía solar (84 %) y eólica (71 %), principalmente. El porcentaje de aceptación de estas energías es algo menor en España (76 % - 67 %). En cuanto al uso del petróleo en su país, el 31 % de los alemanes están a favor, el 53 % distinguen aspectos positivos y negativos y el 14 % se opone. En España, el 26 % se muestra favorable al empleo de esta energía fósil, el 48 % se sitúa en una posición neutra y el 17 % se opone.

Los europeos consideran que es importante reducir el consumo de energía. La reducción del consumo energético es muy importante para el 65 % de los alemanes y para el 56 % de los españoles.

Los europeos creen que las energías renovables son la solución al futuro problema energético. Asimismo consideran que la energía solar (49 %), la eólica (40 %) y la energía nuclear (34 %) serán las más usadas en el futuro. De igual modo, sólo el 18 % de los europeos cree que el petróleo seguirá entre las energías más empleadas en el futuro. En este sentido, tanto españoles (37 %) como alemanes (59 %) esperan un incremento de la energía solar como principal fuente de energía.

3. España y Alemania en el contexto de la crisis. Apuntes económicos y producción energética

A modo de foto fija se han recogido algunos datos económicos referidos a ambos países que pueden ayudar a hacerse una idea de la situación económica de cada país como las tasas de desempleo desde 2007 hasta 2012 así como la evolución de la renta per cápita. Asimismo, se recogen algunas iniciativas legislativas que han tenido lugar en materia energética y medioambiental y otros acontecimientos políticos que pueden resultar relevantes. Por otra parte, también se detallan algunos datos relativos a la evolución de la producción energética.

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

Los años propuestos como periodo de análisis en este estudio vienen marcados sin ninguna duda por la caída en agosto de 2008 del banco de inversiones Lehman Brothers, consecuencia visible de la crisis económica global y a la vez punto de partida de un periodo de colapso económico todavía palpable. Como es sabido, la crisis económica propició en junio de 2012 la aprobación de un rescate a la banca española de 100.000 millones de euros con fondos de la Unión Europea.

Apelando a motivos de estrategia económica, social y medioambiental, el gobierno socialista había lanzado en 2005 el Plan de Energías Renovables (PER) 2005 – 2010, revisión de un documento anterior y cuyo objetivo era “mantener el compromiso de cubrir con fuentes renovables al menos el 12 % del total de la energía en 2010” (IDAE, 2005:3). A este plan siguió un nuevo PER 2011 – 2020. El nuevo plan seguía las directrices de la Directiva 2009/28/CE del Parlamento Europeo relativa al fomento del uso de energía procedente de fuentes renovable fijando una cuota mínima del 20 % en el consumo final bruto para el año 2020. Sin embargo, dada la crisis económica, este plan fue suspendido temporalmente por el gobierno del Partido Popular, mediante Decreto Ley en enero de 2012 (BOE, 2012). Estos planes contemplaban, principalmente, un sistema de primas como medida para lograr los objetivos propuestos. Igualmente, cabe destacar la aprobación en 2011 de la llamada Ley de Economía Sostenible, un ambicioso proyecto legislativo concebido en el contexto de la crisis y que, entre otras cosas, llamaba a aprovechar la coyuntura económica para “impulsar una nueva gestión racional de los recursos naturales que, además, generara nuevas actividades y nuevos empleos” (BOE, 2011: 2).

La política energética de Alemania, por su parte, viene marcada estos años por lo que se conoce como *Energiewende*⁶, una transición hacia las energías renovables y el abandono progresivo de la energía nuclear. Para Alemania, la “energía nuclear conlleva riesgos innecesarios, es cara e incompatible con las

⁶ El término *Energiewende*, traducible como transición energética, no es nuevo. Ya en los 70 se empleó por quienes se oponían a la energía nuclear como muestra de que era posible una alternativa energética.

renovables” (Morris, C., Pehnt, M., 2014:33). Así, en 2022, según el plan, la última planta nuclear debería ser desmantelada.

A lo largo de los años, la apuesta alemana por las energías renovables ha sido indudable. En 2007, el gobierno federal aprobó un programa de energía y clima con 29 medidas encaminadas a una “eficiente protección del medio ambiente como medio para una modernización de la economía y la sociedad” (Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit, 2007). El programa es considerado un referente global en la lucha por la protección del clima por su ambición, por un lado, y su concreción, por otro. Sin embargo, Alemania tampoco se libró de los efectos de la crisis económica y se vio obligada a tomar medidas de ahorro como por ejemplo el recorte en 2010 de las ayudas a la energía solar.

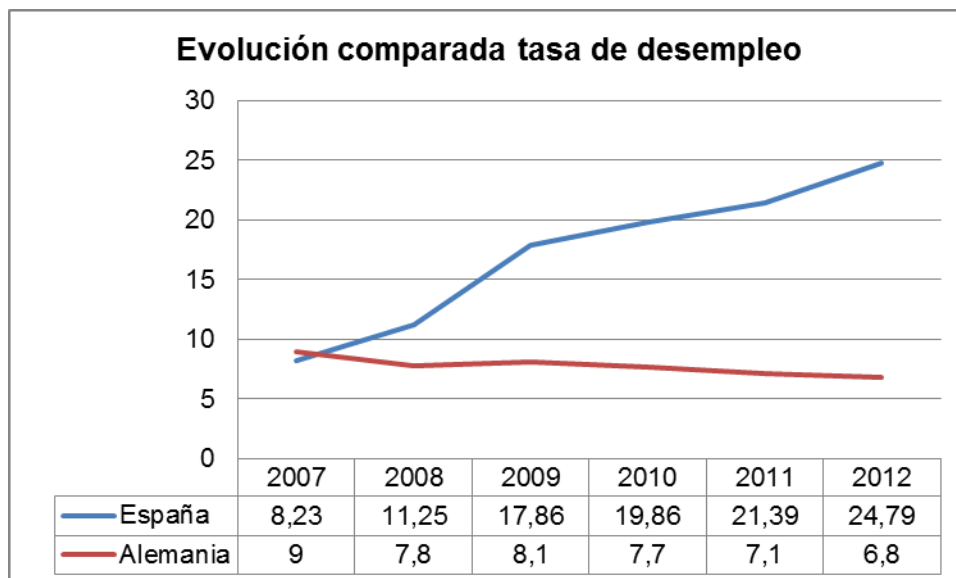
A nivel global, a lo largo de estos años tuvieron lugar Conferencias de las Partes (COP) en Bali (Indonesia), Poznan (Polonia), Copenhaghe (Dinamarca), Cancún (México), Durban (Sudáfrica) y Doha (Qatar).

3. 1. Tasa de paro y renta per cápita

La tasa de desempleo en Alemania se sitúa en una línea prácticamente idéntica de principio a fin del periodo analizado. Así, en términos generales experimenta un descenso global desde el 9,00 % con la que cerró 2007 hasta el 6,80 % en 2012. La española, por su parte, experimenta cambios mucho más bruscos, a peor. De tal modo que España cerró 2007, el año anterior al estallido de la crisis, en un 8,23 % y, sin dejar nunca de subir, terminó 2012 en un 24,79 %.

La pantalla insomne - 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna - abril de 2016



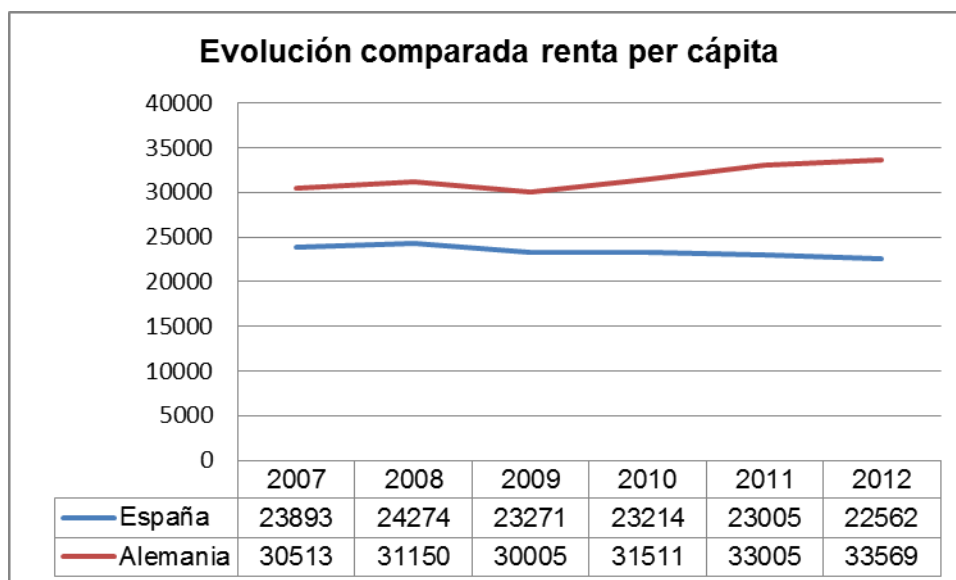
Fuente: Encuesta de Población Activa. Instituto Nacional de Estadística y Statistisches Bundesamt. Elaboración propia.

Todo y partir de una situación parecida -es más, España mejoraba ligeramente en 2007 los datos de Alemania- el estallido de la crisis en el verano de 2008 afectó de manera muy desigual a la tasa de desempleo de ambas potencias.

En cuanto a la renta per cápita, el otro dato macroeconómico tenido en cuenta, se detectan menos variaciones a lo largo del periodo analizado. Ambos países, con diferencia, discurren más o menos en paralelo. España cerró el año 2007 con una renta per cápita cercana a los 24.000 € para caer en estos cinco años hasta los 22.500 €. Alemania, por el contrario, no dejó de crecer en este sentido al pasar de los 30.500 € hasta los 33.500 €.

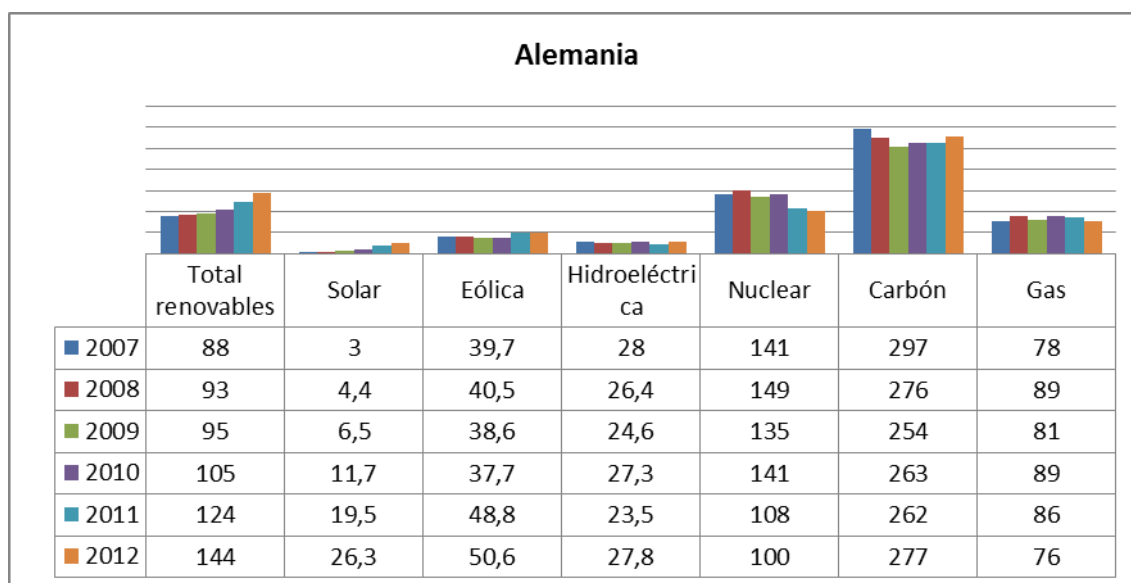
La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Statistisches Bundesamt. Elaboración propia.

3. 2. Producción energética



Fuente: International Energy Agency. Elaboración propia.

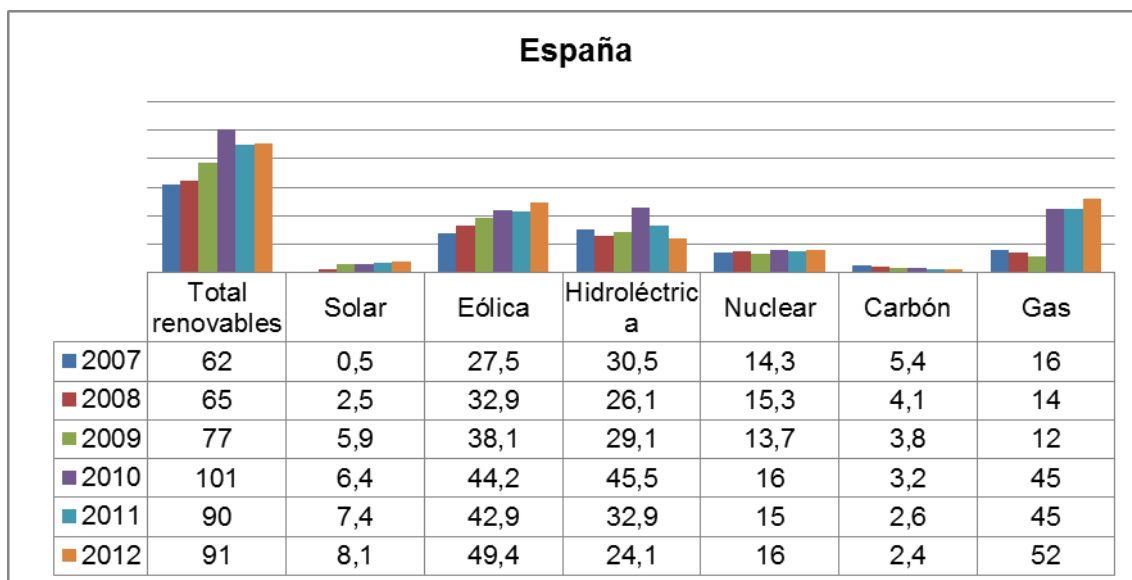
En lo relativo a la producción energética⁷ de Alemania a lo largo del periodo estudiado es posible destacar algunos aspectos. En primer lugar, se observa una tendencia creciente en cuanto a la producción total de energía procedente de fuentes renovables. Igualmente, aunque en cifras totales es menor, se observa la misma tendencia creciente en la energía solar. Contrastan ambos

⁷ Datos expresados en Gigavatios/hora.

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

datos con el descenso progresivo del peso de la energía nuclear, en la línea propuesta por la *Energiewende*, a la que se ha hecho referencia en apartados anteriores. Destaca asimismo el peso específico que tiene el carbón en el conjunto productivo.



Fuente: International Energy Agency. Elaboración propia.

España, por su parte, presenta a lo largo del periodo algunos comportamientos que contrastan con el caso alemán. A pesar de la importancia que las energías renovables han logrado alcanzar en el conjunto de la producción energética nacional se detecta un freno y posterior estancamiento después de algunos años de importante crecimiento. Igualmente, tanto la energía solar como la eólica muestran un comportamiento similar de crecimiento progresivo. La energía nuclear, por su parte, apenas presenta variaciones mientras que la producción energética procedente del gas presenta un notable salto a mitad del periodo de análisis. Destaca, además, la cada vez menor presencia del carbón como fuente de energía.

3. Discusión

La crisis económica ha tenido impacto en la percepción en la lista de prioridades de los ciudadanos de la Unión Europea. La lucha contra el cambio climático ha preocupado y preocupa a los europeos, sin embargo, ese nivel de preocupación ha ido variando en función de otras cuestiones relacionadas con

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

la coyuntura económica, tales como el desempleo y la pobreza. Puede hablarse en este caso de un "efecto crisis". Mientras aumenta la preocupación de los europeos por el paro, desciende su interés por el cambio climático. De igual modo, aunque con diferencias entre España y Alemania, la crisis genera un freno y estancamiento en el desarrollo de las energías renovables, partiendo incluso de iniciativas legislativas de los propios gobiernos.

Los ciudadanos de la Unión Europea se consideran en general bien informados en relación a asuntos que tienen que ver con el medio ambiente, aunque echan en falta contenidos en los medios que hagan referencia a la cuestión concreta del cambio climático. Los europeos reconocen al mismo tiempo que se informan a través de la televisión pero que confían en los científicos y en las ONG para estar al día de estos asuntos, lo que invita a un estudio concreto de las fuentes en el discurso informativo del medio ambiente y el cambio climático. Con todo, los ciudadanos de la Unión Europea siguen creyendo que el reto energético pasa por la apuesta por las energías renovables, no solo por su sostenibilidad medioambiental sino por su capacidad, en línea con la apuesta de las instituciones de la UE, para generar empleo y crecimiento.

Los datos expuestos así como las conclusiones aportadas justifican la continuación de este proyecto de investigación con el análisis de la prensa referencia de España y Alemania siguiendo la metodología que se considere oportuna, llegado el caso.

4. Bibliografía y referencias consultadas

BOE (2011): Boletín oficial del Estado núm. 55, de 5 de marzo de 2011, páginas 25033 a 25235: Ley 2/2011, de 4 de marzo, de Economía Sostenible.

<https://www.boe.es/boe/dias/2011/03/05/pdfs/BOE-A-2011-4117.pdf>

BOE (2012): Boletín Oficial del Estado núm. 24, de 28 de enero de 2012, páginas 8068 a 8072 (5 págs.): Real Decreto-ley 1/2012, de 27 de enero.

http://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2012-1310

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit, (2007): The Integrated Energy and Climate Programme of the German Government.

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

Disponible en: http://www.bmub.bund.de/fileadmin/bmu-import/files/english/pdf/application/pdf/hintergrund_meseberg_en.pdf

Comisión Europea (2015): Life and climate change mitigation, Luxemburgo.

Disponible en:

http://ec.europa.eu/environment/life/publications/lifepublications/lifefocus/documents/climate_change_mitigation.pdf

Eurobarómetro (2005): Special Eurobarometer n. 217: The attitudes of europeans citizens towards environment. Disponible en:

http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_217_sum_en.pdf

Eurobarómetro (2006): Special Eurobarometer n. 247: Attitudes towards energy

Disponible en: http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_247_en.pdf

Eurobarómetro (2007): Special Eurobarometer n. 262: Energy technologies: Knowledge, perception, measures. Disponible en:

http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_262_en.pdf

Eurobarómetro (2008): Special Eurobarometer n. 295: Attitudes of europeans citizens towards environment. Disponible en:

http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_295_en.pdf

Eurobarómetro (2008): Special Eurobarometer n. 300: Europeans' attitudes towards climate change Disponible en:

http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_300_full_en.pdf

Eurobarómetro (2009): Special Eurobarometer n. 313: Europeans' attitudes towards climate change Disponible en:

http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_313_en.pdf

Eurobarómetro (2009): Special Eurobarometer n. 322: Europeans' attitudes towards climate change Disponible en:

http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_322_en.pdf

Eurobarómetro (2011): Special Eurobarometer n. 365: Attitudes of europeans citizens towards environment. Disponible en:

http://ec.europa.eu/environment/pdf/ebs_365_en.pdf

Eurobarómetro (2011): Special Eurobarometer n. 372: Climate change

Disponible en: http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_372_en.pdf

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

Eurobarómetro (2014): Special Eurobarometer n. 409: Climate change

Disponible en: http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_409_en.pdf

Eurobarómetro (2014): Special Eurobarometer n. 416: Attitudes of european citizens towards environment. Disponible en:

http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_416_en.pdf

IDAE (2005): Plan de energías renovables 2005-2010. Resumen del PER para el Consejo de Ministros. Disponible en:

[http://www.idae.es/uploads/documentos/documentos_Resumen_PER_2005-2010_\(8-de_agosto-2005\)sge2_DINA4_version_buena\(4-08-05\)_493fc9ab_c25d12d9.pdf](http://www.idae.es/uploads/documentos/documentos_Resumen_PER_2005-2010_(8-de_agosto-2005)sge2_DINA4_version_buena(4-08-05)_493fc9ab_c25d12d9.pdf)

IDAE (2010): Resumen del plan de energías renovables 2011-2020. Disponible en:

http://www.idae.es/uploads/documentos/documentos_Resumen_PER_2011-2020_15f3dad6.pdf

Morris, C., Pehnt, M., (2014): Energie Transition. The German Energiewende.

Berlín: Heinrich Böll Foundation. Disponible en: <http://energytransition.de/>

Recuperado el 22 de noviembre de 2015

* Este trabajo se forma parte de la línea de investigación "Análisis del tratamiento informativo de las políticas energéticas en España, procesos de recepción y participación de organizaciones sociales" (Referencia CSO2012-38363) del grupo Sostenibilidad y Periodismo especializado de la Universidad CEU Cardenal Herrera.