

# **Profesores del siglo XX, alumnos del siglo XXI: el uso de las redes sociales como elemento de interacción intergeneracional en educación superior**

Emmanuel Alejandro Salazar Bravo – Universidad Autónoma de Nuevo León – [AlexBravoo47@gmail.com](mailto:AlexBravoo47@gmail.com)

**Resumen:** Las redes sociales conforman una parte importante en la interacción de los alumnos y maestros del siglo XXI, estas constituyen espacios virtuales nuevos para el aprendizaje, en este contexto pretendemos reflexionar con esta ponencia acerca del uso de las redes sociales como nuevos elementos de interacción, identificar los patrones de uso y que tan efectivas son en el nivel de educación superior tomando como referencia la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León utilizando métodos cualitativos en la investigación.

**Palabras clave:** Redes Sociales y educación; tecnología en el aula; educación superior; nativos digitales.

## **1. Introducción**

La existencia del Internet, y por ende de las redes sociales, constituyen un nuevo espacio interactivo y educativo que ha modificado la vida cotidiana. La educación superior, desde el siglo pasado, se ha apoyado en un modelo de enseñanza basado en las clases magistrales del docente, en la toma de apuntes por parte del alumnado y en la lectura – y memorización- de una serie de textos bibliográficos por parte de estos antes de presentarse a un examen. En esta concepción de la enseñanza superior subyace una visión del conocimiento científico como algo elaborado y definitivo que el docente transmite al alumnado y que este debe asumir sin cuestionarlo. Los "apuntes"

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

del profesor y/o el "manual" de la asignatura se convierten en la verdad suprema que debe aprenderse mediante la lectura repetitiva de dichos textos. Es, a todas luces, un planteamiento pedagógico decimonónico que con sus lógicas variantes ha llegado hasta nuestros días (Moreira, 2000).

La incorporación de espacios virtuales para la Comunicación ha impactado en las interacciones sociales, laborales y educativas, y ha hecho que las interacciones alumno-maestro lleguen más allá del espacio áulico presencial. El uso de multiplataforma permite un nuevo espacio virtual en el cual la interacción cambia ya que se realiza a través de herramientas que median el aprendizaje y la interacción, que ahora va más allá del encuentro cara-a-cara que se daba en el salón. Con el uso de diversas herramientas, que van desde las formales -implementadas por las instituciones educativas-, hasta las informales como las redes sociales comerciales, el docente convierte los espacios virtuales en herramientas educativas, que permiten la incorporación de estrategias de educación que complementan la tradicional educación.

Este estudio surge de la necesidad de comprender cómo conviven en un mismo proceso educativo los profesores que iniciaron su práctica docente antes de la aparición de redes sociales con los alumnos *nativos digitales*, a fin de caracterizar las prácticas áulicas y extráulicas y la forma en que inciden en los procesos de aprendizaje. El estudio tiene como escenario la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FCC) de la Universidad Autónoma de Nuevo León. El trabajo se realiza durante los semestres enero-junio de 2015 y agosto-diciembre de 2015 y se realiza a través de un abordaje de corte cualitativo a partir de la técnica de la observación participante. Las preguntas que se pretende responder son las siguientes: ¿cómo surge la necesidad integrar estas herramientas en los procesos de enseñanza?, ¿cómo son usadas estas herramientas por estudiantes y profesores de nivel superior?, ¿cómo contribuyen al proceso de aprendizaje estas herramientas?, ¿cuál es la relación entre el proceso de comunicación del aula presencial con la del aula virtual?

## 2. Objetivo de investigación

El objetivo principal de esta investigación es caracterizar el uso de las redes sociales en los procesos educativos por parte de los profesores de la FCC a fin de identificar cómo se realizan sus procesos de interacción y la forma en que inciden en los procesos de aprendizaje.

## 3. Justificación

Esta investigación pretende aportar datos que permitan a los tomadores de decisión implementar políticas institucionales que potencien el uso de las tecnologías y en especial el de las redes sociales, de tal manera que no sean vistas como un distractor, sino que constituyan un elemento del diseño instruccional que incida en los aprendizajes y en un mejor proceso de enseñanza-aprendizaje. Permitirá también, una mejor comprensión de la brecha generacional que se vive en las aulas, con profesores que en ocasiones satanizan y prohíben el uso de las redes sociales.

## 4. Delimitaciones

El trabajo de investigación se realizó en los espacios áulicos que emplean los alumnos y los profesores de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación ya que las observaciones se realizaron durante las clases presenciales. Se incorpora aquí el estudio de la “realidad alterna” que conceptualiza Gutiérrez (2005) al referirse a la comunicación que mantienen los estudiantes con sus profesores, o entre ellos mismos, fuera del aula a través de los recursos electrónicos.

## 5. Marco teórico

Las Redes sociales constituyen una gran revolución digital pues cambian en gran medida las relaciones laborales, sociales y educativas. De acuerdo con González y Gisbert (1996, p. 413). Estas redes sociales forman parte de las denominadas Nuevas Tecnologías de Información y la Comunicación (NTIC), consideradas como el conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas (hardware y software), soportes de la información y

## **La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)**

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

canales de comunicación relacionados con el almacenamiento, procesamiento y transmisión digitalizados de la información. Representan una extensión de lo que las personas hacen consecutivamente en un mundo presencial hacia un mundo virtual.

Al día son millones de usuarios los que utilizan las redes sociales con diferentes fines ya sea, social, de entretenimiento, información de actualidad, expresión de sentimientos o ideas. Al finalizar 2014 la población conectada a Internet en México alcanzó el 51 por ciento de penetración sobre el universo de personas potencialmente usuarias (mayores de 6 años). La cifra absoluta llegó a 53.9 millones de usuarios, con un crecimiento de 5.3 por ciento contra las cifras del estudio anterior (AMI). Su uso se incrementa y se reflejan en las estadísticas. Nuevo León ocupa el tercer lugar en México en uso de redes sociales con un millón 991 mil 800 personas (CANAIETTI).

En diferentes áreas, ya sea comercial, empresarial, y educativo, se han detectado la potencialidad de las redes sociales como canales de comunicación directa y rápida así como también un canal de difusión masiva de contenidos e ideas. La idea de considerar una red de relaciones como objeto de análisis se empezó a implantar en la década de los 70 y se consolidó en la década de los 80. El desarrollo de los modelos sistémicos y ecológicos y la consiguiente comprensión psicosocial de las personas humanas así como las abundantes fincas de investigación sobre apoyo social desarrolladas en la última década han contribuido al interés por el estudio de las redes sociales desde la psicología comunitaria y desde el trabajo social Sin embargo el trabajo con redes no es nuevo. El proceso de construcción de redes de apoyo desde equipos de profesionales trabajando en este tipo de ayuda tiene que ver con la historia misma del trabajo social (Froland et al., y Collin y Pancoast, 1976 en Quesada 2014).

Por un lado tenemos los nativos de la era digital (quienes nacen con ella) y por consiguiente están familiarizados con la tecnología y las comunicaciones actuales, estos nacieron junto a los hábitos tecnológicos al grado de que han llegado a desarrollar un pensamiento psico-cognitivo dirigido hacia las nuevas tecnologías, estos tienen un perfil definido en la web y son fáciles de asimilar

con rapidez cualquier uso de Internet, dispositivos móviles, tanto en su vida cotidiana como en su trabajo las cuales están en una nueva era digital.

Existen dos aspectos a destacar en el uso de las redes sociales en el ámbito educativo: el grado de implicación de los alumnos en la red y la posibilidad de crear grupos cerrados de trabajo. “Los recursos en línea de la Web 2.0, además de ser herramientas que optimizan la gestión de la información, se convierten en instrumentos que favorecen la conformación de redes de innovación y generación de conocimientos basadas en la reciprocidad y la cooperación” (Cobo y Romaní, 2007, p. 103).

Por otra parte tenemos a los evolutivos los cuales vieron crecer la tecnología sin embargo no están familiarizados con ella y tienen dificultades abrumadoras con ella, son simples personas que aún no dominan la tecnología y tienen dificultades al momento de interactuar con ellas están obsoletos dirían las nuevas generaciones.

Nativos o evolutivos es una buena forma de pensar una línea para analizar la interacción de 2 generaciones en el siglo XXI, sin embargo estos dos conceptos pueden llegar a variar en diferentes casos.

### **6. La innovación tecnológica**

Más allá de lo estrictamente empresarial y productivo y en complemento a ello, las grandes ciudades, hoy como nunca, ofrecen las mejores oportunidades para el desarrollo de las personas, desde la educación hasta la cultura y diversión, así como la proximidad al poder y los circuitos de prestigio social (Borja y Castells, 1998). La comunicación, y por tanto la cultura, en la sociedad de la información está organizada, desde hace ya algún tiempo, en torno al sistema audiovisual. Pero en los últimos años se ha producido un fenómeno de mayor alcance: la creciente digitalización de los mensajes, audiovisuales, impresos, interpersonales, que forman un hipertexto globalizado e interactivo. Ello permite el paso de los actuales medios de comunicación de masas a medios de comunicación individualizados, segmentados, focalizados a audiencias específicas, aunque su producción y control tecnológico siga teniendo características globales (Borja y Castells, 1997).

## **7. Redes sociales y los procesos educativos de nivel superior**

El análisis de las TIC tiende a centrarse en dos aspectos básicos: en sus posibilidades, capacidades y potencialidades para la transmisión de información, y en sus efectos socioculturales y políticos. Tendiendo por lo general a olvidar, su análisis comunicativo e informativo, que al fin y al cabo es el que lo justifica. El papel que las TIC juegan en la modificación de los entornos clásicos y tradicionales de comunicación es bastante significativo, y desde una perspectiva general lo situaríamos en tres grandes direcciones (Almenara, 1996).

- Modificación en la elaboración y distribución de los medios de comunicación.
- Crear nuevas posibilidades de expresión.
- Desarrollar nuevas extensiones de la información, acercándonos al concepto formulado por McLuhan de la "aldea global".

## **8. El uso de las redes sociales en las universidades**

Las redes sociales han tomado un rumbo importante en el concepto educativo teniendo una gran respuesta positiva en las grandes universidades del latinoamericanas como por ejemplo la Universidad de Guadalajara, Universidad de Educación a Distancia o la Universidad de Buenos Aires, estas nuevas puertas a la interacción extráulica resultan mas utiles ya que expanden las posibilidades en el aprendizaje de los alumnos así como también una gran gama de interacciones con el docente, sin embargo es poca la utilizaron de estas nuevas herramientas en el sentido productivo. Es notable un cambio de productividad e interaccional en el alumno cuando esta apoyado por las redes sociales.

## **9. Las Nuevas tecnologías como estrategia se enseñanza**

Las Nuevas tecnologías abren un mundo de posibilidades para la obtención de conocimiento de los estudiantes así como también para un nuevo modelo de enseñanza, el cual va más allá del tradicional y el cual plantea un lugar, una convivencia y una interacción en las nuevas tecnologías.

# La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

Salinas Ibañez plantea que tenemos que ser conscientes que las TIC requieren un nuevo tipo de alumno, un alumno más preocupado por el proceso que por el producto, preparado para la toma de decisiones y elección de su ruta de aprendizaje. En definitiva preparado para el autoaprendizaje, lo cual abre un desafío a nuestro sistema educativo, preocupado por la adquisición y memorización de información, y la reproducción de la misma en función de patrones previamente establecidos (Julio C. Almenara, 1996).

Por eso estos nuevos cambios exigen una nueva metodología de la enseñanza aplicada en los alumnos para prevalecer y evolucionar hasta estar asentada como un nuevo cambio en el método de enseñanza de los profesores universitarios, estos nuevos cambios son el reflejo de un cambio en la sociedad gracias a las tecnologías de la información.

## 10. Metodología

Para esta investigación se utilizó un abordaje de corte cualitativo que nos permitió conocer el significado del fenómeno de uso intergeneracional de las nuevas tecnologías de comunicación. Se utilizó la técnica de la observación participante a través de la herramienta del diario de campo a través del registro de bitácoras durante dos semestres en las clases en las que este investigador participó con el rol de alumno. Las observaciones se registraron en un diario de campo y posteriormente se codificaron hasta identificar las categorías que se reportan en esta ponencia. A continuación se presenta una tabla con las características de las 21 materias que constituyen la muestra:

Número de profesor dentro de la muestra	Materia	Tecnología incorporada en el aula	Redes sociales incorporadas en el proceso
1	Teoría de la comunicación	*Proyector *Presentación *Ipad mini	Facebook (Alumnos) (Se utilizaron grupos de Facebook para acuerdos de equipo)
2	Comunicación interpersonal	*Proyector	Facebook (Se utilizó en grupos de Facebook para acuerdos de equipo mayoritariamente el producto integrador)

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

3	Literatura y Comunicación	Ninguna	Ninguna
4	Introducción a los medios	Ninguna	Ninguna
5	Formación de la sociedad mexicana	*Proyector	Facebook (Alumnos) (Se utilizó en grupos de Facebook para acuerdos de equipo)
6	Aplicación de las tecnologías de información	*Proyector *Computadoras	Facebook (Alumnos) (Se utilizó en grupos de Facebook para acuerdos de las actividades de equipo)
7	Competencia comunicativa	*Ninguna	Ninguna
8	Comunicación Masiva	*Proyector *Computadoras	Ninguna
9	Psicología Social	*Pantalla de plasma *Pizarrón electrónico con internet	Facebook (Alumnos) (Se Utilizaron chats de Facebook para la elaboración del Productor Integrador)
10	Lingüística	*Pantalla de plasma	Facebook (Alumnos)(Se Utilizaron chats de Facebook para la elaboración del Productor Integrador)
11	Fotografía	*Pantalla de plasma	Twitter (Se utilizó Twitter como un medio para la ejemplificación de trabajos)
12	Economía	*Pantalla de plasma *Pizarrón electrónico con internet	Facebook (Alumnos) ( Se utilizaron grupos de Facebook para la elaboración del producto integrador)
13	Comunicación e innovación	*Pantalla de plasma *Pizarrón electrónico con internet	Facebook (El Profesor facilito los temas y el contenido de las clases por medio de un grupo de Facebook)
14	Apreciación de las artes	*Pantalla de plasma	Facebook (La maestra daba las indicaciones para la siguiente clase, ya sea material o la tarea)
15	Estadística	*Ninguna	Facebook (Alumnos utilizaban chats en Facebook para la elaboración de actividades)

# La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

16	Administración	*Pantalla de plasma *Pizarrón electrónico	Facebook (Los alumnos utilizan grupos de Facebook para la elaboración del producto integrador) WhatsApp (El profesor interactúa con los alumnos sobre cualquier duda que no se consulto en clase)
17	Semiótica	*Pantalla de plasma *Pizarrón electrónico	Facebook (Los alumnos utilizan grupos de Facebook para la elaboración del producto integrador) WhatsApp (El profesor interactúa con los alumnos sobre cualquier duda que no se hubiera consultado en clase)
18	Recursos Digitales	*Pantalla de plasma *iPad *Proyector	Hotmail (El profesor facilita las tareas por el correo electrónico)
19	Comprensión auditiva y Producción oral en Inglés	*Pantalla de plasma *Pizarrón electrónico con internet	WhatsApp (La profesora facilitaba las tareas y la aclaración de dudas)
20	Semiótica de la imagen	*Pantalla de plasma	Facebook (La profesora facilitaba los temas de la clase así como el contenido de las clases , el plan semanal de las mismas, y la aclaración de dudas)
21	Cultura Regional	*Pantalla de plasma	Hotmail (La profesora facilitaba el contenido de las clases y las actividades a realizar) Facebook (Grupo)

## 11. Resultados

Con base en los datos registrados durante dos semestres en las 21 clases que conforman la muestra, es posible describir las clases de la manera siguiente:

**Clase 1.** La clase comienza con una entrada del profesor, seguido de un cordial saludo, toma asiento y procede a esperar pacientemente 5 minutos para tomar lista de asistencia, después procede con un examen oral con apuntes abiertos de 5 minutos eligiendo al azar a los estudiantes pero priorizando a aquellos que han faltado a las clases anteriores, seguido de eso procede a explicar los temas de la materia utilizando un proyector y su presentación, no utiliza libros de texto, sino presentaciones magistrales, que complementaba con ejemplos de situaciones y experiencias de su práctica profesional. En el curso

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

se utilizó el Facebook, específicamente en la conformación de un grupo cerrado formado por la profesora que servía para que cada equipo de alumnos compartiera los archivos derivados de sus búsquedas. Otro uso que tuvo este grupo cerrado de FB fue el de coordinación entre los miembros de los equipos, para ponerse de acuerdo en citas y reuniones de trabajo.

**Clase 2.** En cada sesión un equipo diferente presenta el tema correspondiente. La Maestra llega a su salón con un cordial saludo, rápidamente toma asistencia, y comienza la clase y pide a al equipo asignado que exponga la clase, complementa los puntos que cree necesarios; pregunta al respecto de dudas y pone una actividad relacionada con el tema. Durante todo el semestre no se utilizaron las redes sociales, solo al final del semestre cuando la profesora pidió a los alumnos entregar el producto final.

**Clase 3.** La profesora llega siempre al salón con el mismo saludo: “Hola”. De inmediato pregunta al grupo del tema anterior que se ha visto y comienza a dar la clase oralmente; eventualmente escribe algunos datos en el pizarrón, da algunas recomendaciones de libros, sobre los cuales se discute un poco y encarga la tarea que constituye principalmente en lectura de libros y su respectiva síntesis. No se utilizaron las redes sociales.

**Clase 4.** La profesora llega con un retraso aproximado de 10-15 minutos, entra directo al salón sin saludar y habla sobre los temas de actualidad en los medios ya sea políticos, sociales o tecnológicos, se debate sobre ellos y encarga actividades inclinadas mayoritariamente en notas periodísticas. No se utilizaron las redes sociales.

**Clase 5.** La profesora llega con un cordial saludo, se toma 5 minutos para revisar su celular y acomodar sus pertenencias sobre el escritorio. Dedicar unos 2 minutos a tomar asistencia, pregunta el tema anterior visto, habla con los alumnos acerca de su día, después utiliza un proyector, una laptop y ante la falta de conexión institucional, utiliza su celular como modem para mostrar videos en YouTube o Facebook acerca del tema, y finaliza encargando tarea referente a lo visto. La profesora instruyó al grupo para formar un espacio cerrado en Facebook para que trabajaran por equipo y se coordinaran para elaborar sus tareas.

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

**Clase 6.** El profesor llega con un retraso de entre 20 y 30 minutos a la clase, toma asistencia y se apoya en el Libro “Nuevas Tecnologías de la información” seguido de eso utiliza su laptop y un proyector para presentar filminas de apoyo a la clase; menciona que pueden atenderá las dudas de los alumnos mediante su correo o Facebook. Desde el primer día de clases se organizaron equipos de tres personas. Se utiliza la plataforma de Nexus (la plataforma institucional de la Universidad) para comunicar los contenidos del curso, así como archivos para completar las actividades.

**Clase 7.** La profesora llega puntual toma asistencia sin saludar al grupo, pregunta a la clase sobre el tema anterior, se apoya en el libro de Competencia Comunicativa y dice instrucciones sobre los trabajos los cuales se realizan en la plataforma de Nexus, no enriquece la clase, simplemente da instrucciones para los futuros trabajos. No se utilizaron las redes sociales.

**Clase 8.** El profesor llega, saluda al grupo, pasa lista, a continuación el expone temas del libro “Comunicacion Masiva” , enriquece con conocimiento y experiencias de su practica profesional y aplica un pequeño “Quiz” de 5 preguntas con el libro abierto. No se utilizaron las redes sociales

**Clase 9.** El profesor llega al salón toma asistencia rápidamente, pide al grupo que abra el libro y al equipo expositor que comience la clase, da recomendaciones, después de ver el tema, y encarga evidencias relacionadas. Las redes sociales se utilizaron para la obtención de datos y la transferencia de archivos y también para coordinarse para la elaboración de dicha tarea.

**Clase 10.** La profesora comienza la clase con un saludo toma asistencia en 3 minutos seguido de esto, comienza a enriquecer un poco la clase con experiencias profesionales que concuerdan con la materia, explica el tema, y da ejemplos, al finalizar encarga una actividad y pide ser contactada mediante Facebook para la aclaración de dudas. Las redes sociales se utilizaron para la transferencia y coordinacion de equipos así completar el producto integrador que consistió en le elaboración de un ensayo aplicando 5 de los 11 temas vistos, esta sugerencia fue puesta por la profesora.

**Clase 11.** El profesor comienza la clase, da indicaciones con respecto a las configuraciones de la cámara fotográfica para las actividades dentro del salon,

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

la actividad se realiza y realiza retroalimentación a los alumnos y por último muestra ejemplos de Twitter para la mejora de nuestro desempeño. Las redes sociales están presentes cuando el profesor muestra algunos ejemplos en Twitter y le aconseja a los alumnos dar “Follow” a los usuarios para tener un mejor desempeño y aprender un poco más sobre la materia.

**Clase 12.** El profesor entra al salón sin saludar pide a un alumno que tome asistencia, pregunta al grupo cual fue el tema anterior visto, pide al equipo expositor que pase al frente y expongan su clase, el equipo expone en el pizarrón electrónico el enriquece mediante comentarios y ejemplos cada clase o diapositiva. Las redes sociales se muestran casi al final del semestre cuando el profesor pide al grupo que realice la actividad integradora en la cual los alumnos para su elaboración utilizaron Facebook para la transferencia de archivos ya que la actividad integradora constaba de un escrito extenso.

**Clase 13.** El profesor entra al salón y saluda, después toma lista, hace una revisión de ensayo diario, comienza el equipo expositor a dar su clase en el pizarrón electrónico, el profesor enriquece con comentarios y finaliza con algún vídeo de Facebook que concuerde con la clase, este exhibido en el pizarrón electrónico. Las redes sociales se utilizaron al momento de compartir información, el profesor facilitó el temario correspondiente a la materia, creando una clase libre de libros más dinámica y económica.

**Clase 14.** El profesor entra al salón con un saludo formal tarda 5 minutos en tomar asistencia, expone un tema del libro y lo enriquece con comentarios invita a opinar a los alumnos retroalimenta lo expuesto, pide a los alumnos realizar una actividad referente a lo visto y especifica que en el grupo de Facebook que maneja con los estudiantes subirá las tareas y aclarará las dudas. La profesora tuvo una gran interacción con los alumnos mediante Facebook, manejando un grupo daba indicaciones aclaraba las dudas y facilitaba los temas, como también recordaba los trabajos siguientes y daba indicaciones semanales.

**Clase 15.** El profesor comienza la clase con un saludo cordial al grupo, hace algún comentario fuera de la clase sobre algún tema en particular con el objetivo de relajar a los estudiantes, empieza a explicar el tema y poner

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

ejemplos sobre el mismo, para finalizar exige una actividad en equipo de tarea. Los alumnos buscaron por sus propios medios la solución de las necesidades de las actividades en equipo, utilizando la red social de Facebook se pudieron transferir archivos e información.

**Clase 16.** El profesor comienza la clase con un saludo cordial con los alumnos seguido de algún comentario con afecto hacia el grupo, toma la asistencia y después procede a invitar al equipo expositor de la clase en el pizarrón electrónico, mediante la clase avanza enriquece los temas con comentarios y ejemplos al finalizar la clase, recuerda a sus alumnos que pueden aclarar sus dudas mediante el contacto de Facebook o WhatsApp. Las redes sociales ayudaron en la organización del producto integrador, siendo equipos formados de 16 integrantes Facebook ayudo en la transferencia de archivos y coordinación, el profesor se mantuvo en contacto mediante WhatsApp para la aclaración de dudas.

**Clase 17.** El profesor inicia la clase con un saludo muy formal, rápidamente toma asistencia seguido de eso pregunta a al grupo de su día, invita a pasar a exponer al equipo expositor, seguido de esto, el enriquece mediante la clase avanza con comentarios o ejemplos, al finalizar les recuerda que sigan en contacto con el mediante Facebook o WhatsApp para la aclaración de dudas o alguna otra situación. El producto integrador de Aprendizaje en esta materia consto de muchas transferencias de archivos la facilitación de esta transferencia fue realizada con éxito gracias a la red social Facebook, sin embargo nuestro profesor mantuvo un contacto cercano con nosotros a través de WhatsApp facilitándonos y aclarándonos dudas.

**Clase 18.** El profesor entra al salón con un afectuoso saludo, procede a tomar lista, pregunta si tienen alguna duda sobre el tema anterior para seguir, si la clase cambiada a otra aula el envía un correo por Hotmail a todos sus alumnos para que estos puedan llegar a tiempo, después procede a exponer el tema siguiente. Hotmail ayudó a mantener contacto con el profesor así como también tener la posibilidad de la aclaración de dudas.

**Clase 19.** La maestra llega y saluda a los alumnos, toma 5 minutos para tomar lista y pregunta en un grupo de WhatsApp si alguien que no está presente en el

grupo llegara tarde o faltara, procede a explicar el tema a base de lectura en su antología, por ultimo encarga una actividad en la libreta referente al tema. Las redes sociales estuvieron presentes para la aclaración de dudas e inclusive la interacción con la maestra estuvo presente en un grupo de WhatsApp el cual ella dirigía.

**Clase 20.** La maestra llega con un retraso de 20-30 minutos, entra al salón y pregunta cuál fue el tema anterior visto, pasa lista y procede a explicar el siguiente tema, se mantiene en contacto por medio de un grupo de Facebook en el cual sube la tarea correspondiente para las siguientes clases. El uso de Facebook ayudó a los alumnos con el temario de clases, como también la aclaración de dudas y las tareas.

**Clase 21.** La maestra llega y saluda al grupo después pregunta al grupo cual es el siguiente equipo expositor, el equipo expone después enriquece la clase con comentario y ejemplos y por ultimo le menciona al grupo que la tarea será encargada por Facebook, y recalca que si quedo una duda la contactemos por medio de Hotmail o su cuenta de Facebook. Las tareas, actividades e indicaciones fueron proporcionadas mediante Hotmail y un grupo de Facebook coordinado por la maestra así como la aclaración de dudas.

### 12. Conclusiones

Los patrones que emergen en esta investigación son los principalmente relacionados con el escaso uso que hacen los profesores de las redes sociales para interactuar, asesorar, o coordinar a los alumnos fuera del aula. Son muy pocos los profesores que utilizan estos medios con un buen enfoque y hacen que la interacción con el alumno sea mas dinámica, mejorando la productividad del alumno, aquellos profesores que utilizan las redes sociales como recurso académico muestran una mejor coordinación con el alumnos.

EL principal uso NTIC es solo como apoyo para los alumnos, como herramienta de búsqueda de información, para transferir archivos de actividades o productos integradores y para coordinarse para la elaboración de una tarea.

# La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

Otros profesores –la minoría- utilizan las redes sociales como una herramienta de comunicación con los alumnos para reatrealimentar tareas o para aclarar dudas, y solo en XXX caso se utilizó la comunicación en tiempo real a través del whatsapp para mantener una interacción sincrónica con los alumnos.

Es posible afirmar que a pesar de la apropiación de las redes sociales por parte de alumnos y profesores, no hay un uso que impacte en los procesos educativos, ya que la interacción se mantiene específicamente en el aula y la mayoría de los grupos de Facebook son creados a instancias de los alumnos pero se convierten en espacios a los que los profesores no tienen acceso.

## Referencias

- Area Moreira M. (septiembre 2000). “¿Qué aporta internet al cambio pedagógico en la educación superior?” Fecha de consulta Octubre 21 del 2015, de Universidad de La Laguna. Documento disponible en: <http://manarea.webs.ull.es/articulos/art01.htm>
- Borja, J. y Castell, M. (1997): Local y global. La gestión de las ciudades en la era de la información. Taurus, Madrid Fecha de revisión el 13 de Octubre, 2015 disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=19607308>
- Cobo Romaní, C.; Pardo Kuklinski, H. 2007. “Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food”. Grup de Recerca d’Interaccions Digitals, Universitat de Vic.Flasco México. Barcelona. Fecha de consulta 15 de Octubre del 2015. Documento de Internet disponible en <http://www.planetaweb2.net/>
- Collins A. H., and D. L. Pancoast (1976) *Natural Helping Networks*. National Association of Social Workers. Washinstong D. C. Fecha de consulta 20 de Octubre del 2015
- Froland, et al. (1981): *Helping networks and human services* CA. Sage. Beverly Hills. Fecha de consulta 20 de Octubre del 2015.
- Gonzalez Soto. A.P., Gisbert, M., Guillen, A., Jiménez, B. Lladó, F. y Rallo, R. (1996). “Las nuevas tecnologías en la educación. En Salinas et. al.

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

Redes de comunicación, redes de aprendizaje.” EDUTEC'95. Palma: Universidad de les Illes Balears, págs. 409-422. Fecha de consulta 30 de Septiembre del 2015 Documento disponible en:  
<http://www.uib.es/depart/gte/grurehidi.html>

Gutiérrez, A. (2005). “La Comunicación Didáctica en los Espacios Electrónicos de la Educación a Distancia.” CREFAL: Pátzcuaro. Fecha de consulta 25 de Octubre del 2015 Documento disponible en:  
[http://www.crefal.edu.mx/crefal25/images/publicaciones/cuadernos\\_estancias/alma\\_elena\\_gutierrez\\_leyton.pdf](http://www.crefal.edu.mx/crefal25/images/publicaciones/cuadernos_estancias/alma_elena_gutierrez_leyton.pdf)

Julio Cabero Almenara. (1 febrero 1996). “Nuevas tecnologías , comunicación y educación”. Revista electrónica de tecnología educativa, 1, 12. Fecha de consulta 2 de Octubre del 2015 documento disponible en: <http://www.edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/download/576/305>

Ramos, Javier. Reseña de “Local y global. La gestión de las ciudades en la era de la información” Jordi Borja Manuel Castells EURE [en línea] 1998, XXIV (Diciembre): [Fecha de consulta: 11 de octubre de 2015] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=19607308>>

Santamaría González, F. 2005. “Herramientas colaborativas para la enseñanza usando las tecnologías web: weblogs, wikis, redes sociales y web 2.0” Fecha de consulta 14 de Octubre del 2015.Documento de Internet disponible en:  
[http://gabinetedeinformatica.net/descargas/herramientas\\_colaborativas2.pdf](http://gabinetedeinformatica.net/descargas/herramientas_colaborativas2.pdf)].

Villalba Quesada C. (2014). “Redes sociales: Un concepto con importantes implicaciones en la intervención comunitaria.” Fecha de consulta Octubre 20,2015, de copmadrid Documento disponible en:  
<http://www.copmadrid.org/webcopm/publicaciones/social/1993/vol1/arti6.htm>