

## **La calidad del periodismo deportivo: fútbol vs baloncesto**

Enrique García Lazo – Universidad Europea Miguel de Cervantes –  
[garcialazo@hotmail.com](mailto:garcialazo@hotmail.com)

**Abstract:** El periodismo deportivo es una de las especialidades periodísticas más importantes de la actualidad, con publicaciones diarias exclusivas y espacios importantes en los telediarios, y que otorga un protagonismo mucho mayor al fútbol que a otras prácticas, que se consideran discriminadas. El pasado 23 de abril de 2014 coincidieron dos partidos, uno de fútbol y otro de baloncesto, con protagonistas del mismo club, el Real Madrid, y en fases similares de competiciones europeas: la Liga de Campeones y la Euroliga. Por medio de un análisis de contenido, esta investigación de la prensa deportiva y generalista en los días 22, 23 y 24 de abril de 2014 comprueba que existen diferencias en el tratamiento de ambos deportes en cuanto a forma y contenido, y que se produce un fenómeno de hibridación de géneros generalizado. El encuentro de fútbol recibió una cantidad de espacio mucho más amplia que el de baloncesto, mientras que el deporte de la canasta contó con una especialización más profunda y una calidad media más alta.

**Keywords:** Periodismo especializado; periodismo deportivo; fútbol; baloncesto.

### **1. Introducción**

A partir de la influencia del deporte en nuestra sociedad, el periodismo deportivo ha adoptado un papel muy importante en la esfera de la comunicación. Los telediarios cuentan con un espacio separado para los Deportes, que en algunos casos llega a alcanzar una duración de media hora, de la misma manera que en los periódicos la sección de Deportes es una de las que más páginas contiene.

## **La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)**

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

Esta importancia adquirida no ha evitado que el periodismo deportivo haya sufrido una crisis unida a la de la profesión en general. Las condiciones de los trabajadores se han visto empeoradas entre aquellos que han mantenido su puesto de trabajo. Las redacciones se han reducido, y eso ha podido afectar a la calidad del periodismo y del especializado en deportes en concreto.

El fútbol es el deporte rey, no solo en España sino en más de medio mundo. Su condición de deporte de masas hace que los medios de comunicación le dediquen gran parte de su cobertura periodística, lo que tiene como consecuencia que muchos aficionados de otras disciplinas deportivas sientan que se discrimina a otras actividades y que existen diferencias entre el trato que se da al fútbol y a otros deportes.

Uno de esos deportes cuyos aficionados sienten que está discriminado con respecto al fútbol es el baloncesto. Una práctica en la que los equipos españoles llevan años entre los mejores de Europa, y en la que la selección nacional acumula una gran cantidad de medallas en competiciones internacionales en los últimos 15 años, la más reciente de ellas en el pasado mes de septiembre durante el Eurobasket de 2015. En el fútbol los éxitos internacionales de los clubes también se suceden, y el combinado nacional ha ganado tres campeonatos desde 2008, pero los aficionados al baloncesto sienten que los éxitos recientes del baloncesto son mayores y que debería equipararse la cobertura que reciben ambos deportes.

El pasado 23 de abril del año 2014 ocurrió algo que no sucede muy a menudo, y es que dos partidos del Real Madrid, en dos deportes diferentes y en dos competiciones europeas coincidieron el mismo día. A saber: el Real Madrid de fútbol disputó el partido de ida de las semifinales de la Liga de Campeones el mismo día y a la misma hora que el Real Madrid de baloncesto jugaba el cuarto partido de los cuartos de final de la Euroliga. Por lo tanto, ambos equipos del mismo club participaban en encuentros de la máxima competición internacional para cada deporte.

A partir de esta coincidencia, haremos un repaso a las bases del periodismo deportivo y a la trayectoria de ambos deportes en nuestro país para, finalmente, realizar un análisis de la cobertura en prensa que se dio a cada

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

partido. De esta forma resaltaremos las diferencias que existan y trataremos de valorar si se cumple con unos mínimos de calidad deseable dentro del ámbito periodístico.

En la búsqueda que se ha realizado de investigaciones relacionadas con este asunto no se han encontrado resultados que comparen de esta manera dos eventos similares en relevancia dentro de cada deporte, por lo que se trata de una oportunidad única de hacer un estudio que responda a las preguntas que nos hemos planteado los aficionados.

La pregunta que nos formulamos para llevar a cabo este trabajo de investigación es la siguiente: *¿Existe un tratamiento periodístico especializado diferente entre fútbol y baloncesto en lo referente a forma y contenido?*

Nuestro estudio también servirá para probar las hipótesis planteadas a continuación:

- El fútbol recibe un trato de favor en cuanto a protagonismo y espacio en los medios de comunicación.
- Dicho tratamiento diferenciado estaría justificado atendiendo a los resultados obtenidos por ambos deportes recientemente.
- Dicho tratamiento diferenciado estaría justificado atendiendo a las audiencias obtenidas por ambos deportes recientemente.
- Existen diferencias en forma y contenido entre las coberturas de ambos deportes en lo referente a riqueza de vocabulario, posicionamientos, enfoques, etc.
- El periodismo deportivo de baloncesto está más especializado que el de fútbol.
- Como consecuencia de su mayor importancia global, hay más periodistas estrella en el mundo del fútbol que en el del baloncesto.
- En ambos deportes se da protagonismo a las opiniones de diferentes expertos que no tienen titulación periodística, pero se produce en mayor porcentaje en el fútbol.
- En el periodismo deportivo en general se ha producido un fenómeno de hibridación de géneros. Es complicado encontrar información en la que el autor no aporte su opinión.

## 2. Marco teórico: El periodismo especializado en fútbol y baloncesto en España

### 2.1 El periodismo deportivo: baloncesto y fútbol

#### 2.1.1 Concepto de periodismo, periodismo especializado y periodismo deportivo

Puesto que el objeto de nuestro análisis es la cobertura del baloncesto y el fútbol en los medios de comunicación, es conveniente hacer un repaso al concepto de periodismo especializado y especialmente al de periodismo deportivo, destacando sus características y analizando los diferentes géneros periodísticos que se practican.

Partimos de lo más básico, que es la labor del periodista en general. Este profesional de la información no es un mero intermediario entre los hechos y los ciudadanos, sino que, como explica Caminos Marcet y Armentia (1997: 14), su actividad fundamentalmente se centra en interpretar permanentemente la realidad, en realizar un análisis para seleccionar entre todas las informaciones aquellas que considera que pueden tener un mayor interés para el público. El periodista es, por lo tanto, un filtro cuya finalidad es decidir sobre lo que el público debe conocer. Esta labor la realiza decidiendo tanto sobre lo que va a informar, como los datos que va a utilizar. Para elaborar una información normalmente el periodista dispone de más datos de los que finalmente utiliza, en unas ocasiones por cuestiones de espacio y en otras por considerar que esos datos tienen menor importancia.

El periodismo especializado es una disciplina englobada en el corpus científico de las Ciencias de la Información. Fernández del Moral (1993: 99-100) lo define como:

“Aquella estructura informativa que penetra y analiza la realidad de una determinada área de la actualidad a través de las distintas especialidades del saber; profundiza en sus motivaciones, las coloca en un contexto amplio que ofrezca una visión global al destinatario; y elabora un mensaje periodístico que acomode al código al nivel propio de la audiencia atendiendo a sus intereses y necesidades”.

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

Por lo tanto, la importancia inicial del periodismo especializado no radica en la forma que adopta, en el tipo de lenguaje o texto utilizado, sino en el conocimiento profundo de la materia sobre la que se informa. Pero eso no quiere decir que el continente en el que se encuentra esa información no sea importante. El periodismo especializado cumple también con un importante papel de difusión de las áreas que analiza, y, como consecuencia, debe adaptar sus mensajes según el público al que se dirige.

Según afirma Pedro Paniagua (2003: 9-10), la información deportiva es una de las especialidades periodísticas más seguidas en la actualidad. No solo eso, también es una de las más antiguas y con trayectoria más contrastada. Desde principios del siglo XX el deporte es uno de los elementos de actualidad más atractivos para lectores, oyentes y espectadores. Como primeros antecedentes del periodismo deportivo podemos remontarnos a finales del siglo XIX, cuando William Randolph Hearst contrataba a deportistas reconocidos para que escribieran en el New York Journal. Según Antonio Alcoba (1988: 54-55), estos campeones daban su opinión sobre diferentes eventos deportivos, hacían explicaciones técnicas o realizaban crónicas de ambiente dentro de las competiciones.

En palabras de Alcoba (2005: 11):

“El deporte ha invadido todas las áreas de la sociedad, promoviéndose a su alrededor multitud de juicios para todos los gustos y sabores. Se ha convertido en la actividad más democrática de cuantas realiza el ser humano. Ni siquiera la política genera tal cifra de comentarios y conceptos diversos”.

El mundo del deporte ha creado su propia subcultura de masas, y de esta forma se ha potenciado la importancia del periodismo deportivo.

A efectos de práctica profesional, la labor del periodista deportivo no difiere demasiado de la de cualquier otro profesional. Existe un proceso informativo previo a la puesta en circulación del mensaje, compuesto por cinco pasos: recogida de la información a partir de diferentes fuentes; interpretación de la información obtenida, selección de los aspectos más importantes, valoración de

## **La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)**

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

la importancia con la que debe ser publicada o emitida; y una vez dados todos los pasos anteriores, redacción de la pieza final. En esta modalidad las fuentes pueden ser documentales, ya sean clasificaciones de competiciones, tablas estadísticas, hemeroteca, etc., o personales. La relación con las fuentes personales también es igual de importante que en el periodismo generalista. Se establece un pacto entre ambas partes, en el que el profesional de la información debe tener en cuenta las intenciones de la fuente. El periodista valorará esta relación dependiendo de la porción de realidad que pueda obtener a través de su fuente, y para esta lo importante será la cantidad de información que pueda colocar en el medio a través de su contacto.

Las fuentes personales pueden dividirse de diferentes maneras. Atendiendo a su proximidad con la noticia podemos diferenciar entre fuentes primarias, aquellas que han observado el hecho directamente, y secundarias, las que han recibido la información de otra fuente. Si nos guiamos por el número de periodistas que comparten la misma fuente, esta será exclusiva o compartida. Por último, también se pueden dividir en fuentes oficiales o no oficiales / privadas.

La base para el método de selección de informaciones la estableció Carl Warren en 1951, con ocho criterios por los cuales podemos valorar la importancia de una noticia: actualidad, proximidad, relevancia del protagonista, curiosidad, conflicto, suspense, emoción y consecuencias. Dentro de las diferentes metodologías que recoge Paniagua (2003: 33-54) podemos destacar también otra propuesta casi medio siglo después de la de Warren. Se trata del modelo de Berrocal y Rodríguez-Maribona, en el que también se dividen los criterios en subjetivos y objetivos o profesionales.

Teniendo en cuenta los mencionados sistemas, se propone un modelo propio y simplificado para valorar la importancia de una noticia a partir de los siguientes criterios: actualidad, interés público, proximidad, y temática. Los hechos y acontecimientos relacionados con la actualidad más inmediata tienen una gran importancia debido a la prevalencia del presente noticioso sobre el pasado y el futuro. Lo que está sucediendo en estos momentos suele considerarse más importante que lo que sucedió en el pasado o sucederá en el futuro. Existen asuntos de gran importancia para el interés público y que este debe conocer,

como por ejemplo cuestiones relacionadas con la vida pública o la política. También es lógico incluir un factor de proximidad geográfica, pues para los ciudadanos es más importante lo que sucede cerca de ellos, ya sea en su barrio, en su localidad o en su país, que lo que ocurre en lugares que perciben como lejanos. Por último, se incluye el factor de la temática precisamente por la naturaleza del periodismo especializado y deportivo que estamos tratando. Si una publicación trata asuntos relacionados con deportes o ciencias, tendrán una importancia mayor las informaciones relacionadas con esas disciplinas.

Existe también un último punto que comparten todas las disciplinas periodísticas, incluida la deportiva. Se trata de la problemática de la objetividad a la hora de informar, algo que los cánones del periodismo colocan como una de sus máximas, de complicado cumplimiento, por otra parte. Pero, a pesar de que en muchas ocasiones sea imposible tomar una postura totalmente objetiva debido a prejuicios inconscientes u otros motivos, no por ello debemos renegar de la aspiración a la objetividad, y el periodismo deportivo tiene que ser tan objetivo como sea posible.

De la misma manera que el periodismo deportivo comparte los principios básicos del periodismo, también sus géneros son muy similares.

### 2.1.1.1 Los géneros periodísticos deportivos

Existen tres tipos básicos de géneros periodísticos: informativo, interpretativo y de opinión. En el primero prevalece la información pura frente a las valoraciones personales, en el segundo el periodista interpreta la realidad, da contexto y saca conclusiones, y en el tercero se transmite la opinión personal sobre el asunto en cuestión. Como sucedía en el apartado anterior, los géneros periodísticos deportivos son los mismos que los del periodismo generalista, aunque podríamos incluir alguna excepción y, como veremos, se produce un reseñable fenómeno de hibridación de géneros.

Según Álex Grijelmo (2014), dividimos los géneros periodísticos en informativo, interpretativo y de opinión porque lo más básico es establecer la diferencia en relación con el mayor o menor grado de subjetividad que se plasme en un texto, según la mayor o menor presencia del propio periodista en sus líneas.

## **La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)**

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

De hecho, fruto de la hibridación de géneros, este autor llega a reconocer un subgénero que denomina información más interpretación.

Partiendo de la idea de Grijelmo, comenzaremos con los géneros informativos donde la noticia es la principal protagonista. Según este autor, es “la esencia del periodismo, la materia prima”. Para Paniagua (2003: 96-135) la noticia sigue un estilo informativo, claro, conciso, impersonal, en el que predomina la narración sobre la descripción, y con el menor número posible de adjetivos y de adverbios. Su origen está en un acontecimiento reciente que interesa a los lectores, y no debe incluir opiniones del autor, solamente informaciones. Derivaciones de esta son la noticia breve o la reseña. También dentro de la información Grijelmo incluye a la entrevista objetiva, aquella en la que el periodista se limita a exponer su conversación con el entrevistado por la simple fórmula de pregunta y respuesta, excluyendo comentarios o descripciones. Tampoco podemos olvidarnos del reportaje informativo, un texto que contiene elementos noticiosos, declaraciones, color, ambiente y con carácter descriptivo, que además se presta más al estilo literario que la noticia.

En este punto, en un híbrido entre información e interpretación, es donde Grijelmo coloca a la crónica, precisamente uno de los géneros más utilizados y de mayor importancia en el periodismo deportivo. Como decimos, es una mezcla: Por la inmediatez con el hecho puede relacionarse con la noticia; por la recreación del ambiente, con el reportaje, pero Grijelmo alerta de que hay que tener cuidado a la hora de distinguir juicios de hecho, aquellos que se pueden demostrar o admitir una fundamentación, de juicios de valor, que constituyen las impresiones que se producen en la sensibilidad de las personas. Los últimos son más propios de los artículos de opinión, y el cronista debe alejarse de ellos. Debe situarse en un plano de igualdad en relación con lo que ocurre, no en un plano superior que le permita juzgar. Aun admitiendo que existirá una importante carga subjetiva, el periodista intentará aspirar a la objetividad. El principal atractivo de la crónica es la viveza que transmite gracias a su libertad a la hora de utilizar recursos como la ironía o las figuras retóricas. El periodista debe ser capaz de transmitir el ambiente del evento, y por ello debe estar presente en el lugar en el que se desarrolla la actividad. Si el deporte lo



## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

permite, incluirá también una ficha técnica en la que se incluyen alineaciones, tanteo de los jugadores, número de espectadores o el nombre de los árbitros.

Al lado de la crónica en el punto intermedio entre información e interpretación, Grijelmo coloca también a la entrevista de perfil, en la que las respuestas se alternan con descripciones o explicaciones, y el reportaje interpretativo, en el que se mezclan información e interpretación. Es aquí donde podríamos colocar un subgénero que en el mundo del periodismo deportivo ha tomado forma casi de género propio: la previa. Se trata de hacer un reportaje previo de un acontecimiento o competición, interpretando la situación en la que llegan los participantes, cómo pueden desarrollarse los hechos o cuáles pueden ser las consecuencias dependiendo del resultado. Aunque la mayoría de manuales se olvidan de la previa o la relegan a un papel secundario, cada vez son más los estudios que la defienden como género. Por ejemplo, Román (2015: 217) defiende que “la previa deportiva existe, tiene entidad propia y se reproduce a diario en los medios de comunicación”.

Entrando de lleno ya en la esfera de la interpretación pura, donde la información queda en un segundo plano, el principal género para Grijelmo es el análisis, lo que él define como “el negativo de la crónica”. Si en la crónica se mezclan información e interpretación, pero predomina la primera, en este caso es al contrario: predomina la interpretación y la información, que no tiene por qué ser novedosa, pasa a un segundo plano. En el análisis, la información sirve como antecedente o documentación.

Por último se mencionan los géneros de opinión. Aquí destacan la crítica, en la cual se analiza y valora una obra artística o cultural; el editorial, un artículo no firmado en el que se expresan las opiniones del propio medio de comunicación, es decir, del intelectual colectivo o de la empresa que hay detrás; el artículo de opinión (y dentro la columna, la tribuna libre, el ensayo y el comentario), el género que mayor libertad ofrece de todos según Grijelmo. Prima el estilo y la personalidad del autor, junto con su entendimiento y dominio del lenguaje.

Por lo tanto, y sin dejar de lado el uso recurrente de las noticias, de entre los expuestos la crónica y la previa son los géneros que más se identifican con el

periodismo deportivo, de la misma forma que también podemos señalar diferentes tipos de léxico propios de esta especialidad.

### 2.1.1.2 El léxico deportivo

El léxico es el fundamento de todo lenguaje, está en continuo crecimiento y movimiento, y por eso los vocablos aparecen, se transforman o desaparecen con el paso del tiempo. Si nos centramos en el léxico deportivo debemos entender que se trata de una fusión del código general de todos los deportes y el código específico de cada deporte. Es decir: es un supracódigo. *Perder* o *ganar* son expresiones propias del deporte en general, pero *canasta* o *penalti* son específicos de cada deporte. A partir de los estudios sobre el lenguaje deportivo de Castañón (2002) y Bernárdez (1998) nosotros dividiremos el léxico deportivo en tres tipos: argótico, técnico especializado y trasladado.

El léxico argótico es aquel especial de un grupo determinado, una mezcla de tecnicismos, claves que solo conocen los miembros del grupo y algo de tradición. Este lenguaje proviene de los profesionales del deporte, surge en los vestuarios, competiciones, o entrenamientos. Cada deporte desarrolla el suyo propio. Cuanto más popular sea el deporte, más desarrollado estará el léxico argótico. Por ejemplo, *hacer un caño* es una expresión que en el mundo del fútbol significa pasar el balón entre las piernas del contrario. *Sufrir una pájara* en el ambiente ciclista significa tener un desfallecimiento. *Poner un gorro* en baloncesto es poner un tapón al contrincante.

Cada deporte también tiene su propio léxico técnico especializado. A pesar de no tener un nivel técnico comparable al de las ciencias, el deporte tiene una serie de normas que se establecen para el desarrollo de un deporte en una determinada competición. El origen de este léxico es el reglamento de cada deporte. Ya que la mayoría de los deportes provienen de Estados Unidos o de Inglaterra, la lengua inglesa es la mayoritaria en este tipo de lenguaje técnico. Por ejemplo, *portero*, *delantero*, *árbitro*, *barrera* o *larguero* forman parte del léxico técnico del fútbol. *Casco*, *manillar* o *línea de meta* son términos propios del ciclismo, y *base*, *triple* o *falta personal*, del baloncesto.

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

Pero otra gran vía de riqueza para el lenguaje deportivo es el léxico trasladado, en el que palabras que habitualmente utilizamos para temas ajenos al deporte se trasladan al campo deportivo para enriquecer los textos. Aquí también podemos distinguir cuatro tipos diferentes: la metáfora, como en la expresión *el jugador fusila al portero*; la sinécdoque, como al referirnos al Real Madrid diciendo *el equipo blanco* o al balón como al *esférico*; la polisemia, como en *bajar la guardia*; y la sinonimia, como utilizando *marcador*, *tanteo* y *casillero* para referirnos al resultado. En este lenguaje trasladado también se han adoptado errores que han permanecido a lo largo del tiempo. Por ejemplo, Bernárdez (1998: 38) señala el caso de la palabra *álgido*, algo frío por naturaleza que se ha convertido, principalmente por el uso erróneo en la información deportiva, en algo culminante. Decir *el momento álgido de la carrera* ya no sería un error, puesto que ha terminado por aceptarse ese significado, pero hay otras formas más correctas de decirlo, como *el momento cumbre* o *el momento culminante*.

Mención especial merece el lenguaje bélico del deporte. A pesar de que en los diferentes reglamentos y en el deporte en sí prima el espíritu de compañerismo, de juego limpio y la paz, también es inevitable encontrar la competición y la rivalidad. Como explica Alcoba (2005: 132):

El deporte no puede concebirse sin el enfrentamiento, que puede ser personal, individual o colectivo. Si el juego supone la disputa en la consecución de una mejora o triunfo, desde ese momento nos damos cuenta de que está servido el combate contra uno mismo o contra otros (...) El periodista está escribiendo sobre un enfrentamiento, una lucha en la que los jugadores de ambos equipos buscan la victoria, y por ello emplea un vocabulario que imprime vigor a las acciones de jugadores y equipos.

En Periodismo Especializado, Julián García Candau (2004: 471) también incide en este carácter bélico del lenguaje al indicar que se trata de “un tipo de comunicación belicista y que contribuye a crear violencia”. Los entrenadores son los generales en jefe, la guerra comienza en el momento en el que uno de

los equipos o ejércitos penetra en el territorio rival y, en ocasiones, los partidos son paseos militares, donde un equipo vapulea, arrasa o destroza al contrario. Por supuesto, este lenguaje bélico siempre hay que utilizarlo dentro de lo razonable y respetando las normas básicas del comportamiento civilizado, pues si se llegase a descontrolar podría ser un elemento que incite a la violencia en casos de rivalidades extremas. En esta línea se sitúa José Barrero (2008: 31), quien asegura que “según cómo se informe desde un medio de comunicación, se puede provocar e incluso agravar un conflicto social o deportivo de cualquier orden”.

Del mismo modo, tampoco podemos obviar la importancia de los extranjerismos en el léxico deportivo. Como ya se ha indicado, las reglas originales de la mayoría de los deportes estaban redactadas en otros idiomas, por lo que muchas palabras se adoptaron directamente. Aunque autores como Castañón o Barrero admitan la necesidad hasta cierto grado de estos neologismos, también coinciden al señalar la importancia de que se utilicen términos nativos del lenguaje español siempre que sea posible. Así, Castañón (2002: 198-334) recoge la *Base de extranjerismos en el deporte* elaborada por la entidad Funredes en 2001, completada por el autor a partir de otras obras, y concluye que la mayor aportación de voces corresponde a las lenguas inglesa, con un 83% de los extranjerismos, francesa, con un 10% y japonesa, con un 4%.

Para una correcta utilización tanto de los géneros como del léxico específico del deporte, lo más conveniente es que el periodista esté especializado en la materia y encaje en el perfil del periodista deportivo.

### **2.1.2 Perfiles de los periodistas deportivos en el baloncesto y el fútbol español**

Alcoba (2005: 98) recoge cómo Carl N. Warren, en su obra *Géneros periodísticos informativos. Nueva enciclopedia de la noticia* (1975), hace una referencia a la percepción que se tiene del periodista deportivo dentro y fuera de las redacciones. Según Warren:

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

“Al parecer, todo el mundo envidia a los reporteros deportivos. Lleva credencial, ocupa localidades mejor situadas, invade los vestuarios, se codea con las figuras y los entrenadores, está en el secreto de lo que ocurre. Persiste incluso entre los periodistas la creencia de que la información deportiva es una ganga. ¡Te pagan por ir al fútbol! ¡Cobrar por divertirse!”

El periodista deportivo es, ante todo, periodista, y aunque sea una obviedad merece la pena remarcarlo. Como ya hemos visto, sus labores, herramientas y los géneros que utiliza son muy similares a los de cualquier otra clase de periodismo, y lo que le separa del resto es su especialización. Sin embargo, sí que tiene algunas características especiales.

Si hablamos de la prensa, habitualmente el periodista deportivo trabaja con una mayor presión ante la hora del cierre de edición. Muchas competiciones deportivas se celebran a última hora de la tarde o por la noche, como la Champions League, competición cuyos encuentros comienzan siempre a las 20:45 horas y terminan pasadas las 22:30h, con la correspondiente rueda de prensa posterior. Esto se debe a que son horas en las que los ciudadanos han salido del trabajo y encajan bien para las audiencias televisivas, y tiene como consecuencia que los profesionales encargados de realizar las crónicas estén presionados por la hora del cierre de edición y que, en muchos casos, se vean obligados a ir escribiendo mientras ven el partido, lo que implica estar atento tanto al juego como al texto.

Un reto al que los periodistas deportivos tienen que enfrentarse en muchas ocasiones es a la realización de retransmisiones en directo, con la preparación que ello conlleva. Hacer un directo exige conocer muy bien la materia, pero también tener unos mínimos de vocabulario, dicción y comunicación verbal en general para poder transmitir a los espectadores u oyentes lo que están viendo. En este caso, de poco sirve ser un gran experto en un deporte si no se sabe cómo comunicar lo que se conoce.

Otra de sus complicaciones, en este caso por el estado de la profesión, es la reducción del personal en las redacciones, con despidos y expedientes de regulación de empleo. Entre aquellos que conservan su trabajo en un

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

periódico, el 85,1% han visto su sueldo reducido en los últimos años, según el informe de la Asociación de la Prensa de Madrid sobre la profesión periodística de 2014 (VV.AA., 2014: 9). Este mismo estudio afirma que entre 2008 y 2014 se destruyeron 11.875 empleos confirmados en medios de comunicación, aunque no es posible tener una cifra exacta puesto que “no todos los cierres y recortes de plantilla trascienden”, según la APM (VV.AA., 2014: 11). Se destruyen empleos, se rebajan salarios y el relevo generacional no llega, ya que el 47% de los recién licenciados llevan entre uno y dos años buscando empleo.

Todo lo anterior motiva que los periodistas se vean pluriempleados y, por lo tanto, tengan que descuidar la calidad en la cobertura de algunos deportes para poder abarcar un abanico mayor de ellos. En otros casos se deja de acudir a algunos eventos en directo por ser imposible acudir a todos, y se recurre a crónicas de los departamentos de comunicación de los clubes o incluso a la invención de las crónicas por parte de los redactores a partir de unos pocos detalles que aporte alguien que estuviese presente, como uno de los jugadores o un entrenador.

Como ya hemos indicado en el punto referente a los géneros, cada vez existe un mayor intrusismo laboral por parte de ex jugadores, entrenadores y otro tipo de expertos que se basan en su experiencia para realizar labores propias del periodismo deportivo como son comentar partidos o escribir columnas de opinión. El espectador o lector les da una mayor credibilidad porque reconoce sus nombres y su calidad como experto, pero no hay que olvidar que esas personas no han sido formadas para comunicar ni para ejercer como periodistas. De hecho, su condición de *participantes* en el mundo deportivo puede llevarles a que prefieran no meterse en problemas con anteriores compañeros o entrenadores, poniendo así en compromiso su integridad. Son aquellos a los que el periodista Gonzalo Vázquez (2013) llama *figurantes*:

“El fenómeno del figurante parece ya natural, como caído del cielo y sin vuelta de hoja. No es posible que las nuevas generaciones se sorprendan ante la televisión y la radio con las que han nacido. Siquiera preguntarse por qué en una retransmisión de fútbol o

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

baloncesto la titulación valga únicamente para el narrador (...). Pero el asunto cobra otra dimensión cuando pasamos a la prensa escrita, allá donde la matriz americana, contrariamente a lo ocurrido en pantalla, ha respetado eso que algún teórico llamaba “la especificidad misma de la escritura y la profesión”. Aquí también la fama se adelanta a la única porción donde al periodismo, desde el primer día de Facultad, se le exige una técnica. Aquí también hay espacio reservado para los figurantes, que de la noche a la mañana pueden contar con su columna al precio que ningún redactor olerá jamás”.

Posiblemente al nivel de fama y de ingresos económicos de estos figurantes solo estén los periodistas estrella. Tal es la importancia del deporte y, por lo tanto, del periodismo deportivo, que existen más periodistas famosos que en ninguna otra especialidad, rivalizando solo con aquellos que presentan los telediarios y los que dirigen los periódicos. Por poner un ejemplo, Manolo Lama (COPE, Cuatro), encumbrado además de por su profesión por haber puesto voz a un videojuego, ahora mismo podría competir en popularidad con Matías Prats (Antena 3).

Además de a Manolo Lama, quien antaño también comentó partidos de baloncesto, en el mundo del fútbol trabajan otros periodistas estrella como Paco González (COPE), José Ramón de la Morena (Cadena SER), Josep Pedrerol (A3Media) o Tomás Roncero (AS). En la esfera del baloncesto los periodistas alcanzan una fama mucho menor, pero entre ellos los más conocidos son Antoni Daimiel (Canal +), Miguel Ángel Paniagua (Cadena SER), Siro López (Mediaset, COPE) y Gonzalo Vázquez (Eurosport Yahoo).

A toda la problemática anterior se suma la falta de crédito en general dentro de la profesión. El informe de la profesión de la Asociación de la Prensa de Madrid (VV.AA., 2014: 13) apunta que los ciudadanos dan una puntuación de 5,4 a los periodistas en una escala del 1 al 10, concluyendo que los motivos de esa escasa confianza “deben buscarse en los intereses políticos de los periodistas y de los medios, en la falta de independencia de ambos y en los intereses económicos de las empresas de medios”. Por lo tanto, además de sufrir

despidos, recortes salariales, precariedad laboral, intrusismo, y una competencia brutal, el periodista actual tiene también problemas de credibilidad.

Una vez conocido el perfil del periodista deportivo, nos centramos ya en lo que será el objeto de nuestro análisis, la prensa deportiva en España, comenzando por su trayectoria.

### 2.1.3 La prensa deportiva en España

En *Doce calas en la historia de la prensa española especializada* (VV.AA., 2004: 331) Alfredo Relaño describe los inicios de la prensa deportiva en España y en Europa como una fase de “apostolado”, en la que los propios deportistas o promotores deportivos crean sus medios de comunicación o se hacen con pequeños espacios en otras publicaciones para dar noticia de sus actos, asambleas, competiciones o para difundir sus reglas. Poco a poco los medios vieron la importancia de la información deportiva y la situación llegó a darse la vuelta: ahora eran los periódicos quienes organizaban competiciones, como la FA Cup de fútbol en Inglaterra, convocada desde las páginas de Sportsman en 1881, o el Tour de Francia, organizado por L’Auto, precursora de L’Equipe, en 1903.

En España podríamos situar los orígenes del periodismo deportivo con la aparición de los primeros periódicos deportivos de nuestro país, de entre los cuales sobrevive el Mundo Deportivo, que aparece en Barcelona el 1 de febrero de 1906. Junto con el Diario Sport, que nace en noviembre de 1979, son los dos periódicos deportivos de Cataluña. El Diario AS se inicia en 1932, pero como revista semanal. Dejó de publicarse un mes antes del inicio de la Guerra Civil, y regresó como periódico diario en 1967. En el caso del diario Marca, nace en 1938 y prácticamente es el único medio de referencia deportiva durante la Guerra Civil y los primeros años de la Dictadura. Ambos son los periódicos deportivos de Madrid, y en el caso de Marca se trata además del diario más leído de España, con una media de 2.344.000 lectores diarios según los datos de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (VV.AA., 2015) en el último Estudio General de Medios publicado.



## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

Para los artículos de opinión los periódicos deportivos han optado por la fórmula de mezclar a profesionales de la información con otros relacionados con el deporte. Así, en Mundo Deportivo encontramos columnas de los periodistas Lluís Canut y Francesc Aguilar junto a la del ex futbolista Julio Salinas y el agente de jugadores Josep María Minguella. En Marca podemos leer las opiniones de periodistas como Julio César Iglesias y Eduardo Inda junto a la de un ex futbolista y entrenador como Jorge Valdano. En AS, la opinión de comunicadores como Antoni Daimiel, Juan Mora y José Miguélez comparte espacio con la del ex ciclista José Antonio González Linares o el ex futbolista Francisco Miguel Narváez, *Kiko*.

Además de estas publicaciones especializadas, los periódicos generalistas también tienen secciones fijas dedicadas al mundo del deporte. El País, El Mundo, ABC y La Razón dan un hueco importante a la información deportiva, que van desde un mínimo de tres páginas hasta las seis o siete que puede dedicar por ejemplo El País en su edición de fin de semana o de lunes.

Ya conocemos los aspectos teóricos básicos del periodismo deportivo, así como su trayectoria en España. Estudiemos ahora la influencia en nuestro país de los dos deportes que van a protagonizar nuestro análisis: el fútbol y el baloncesto en España.

### 2.2 Resultados y audiencias: fútbol vs baloncesto en España

En este apartado nos centraremos únicamente en las competiciones europeas masculinas absolutas, puesto que son el objeto del estudio práctico y el medallero de los clubes españoles en estos torneos supone una vara de medir la importancia de sus logros a nivel internacional. Dejamos a un lado también al deporte femenino porque, lamentablemente, no tiene demasiada repercusión en los medios de comunicación y sería digno de un estudio diferente.

En el ámbito internacional existe una distribución similar de torneos en ambos deportes. La competición europea más importante en baloncesto es la Euroliga, que se compararía con la prestigiosa Liga de Campeones de fútbol. Por debajo en nivel de importancia está la Eurocup en baloncesto, que se corresponde con la Liga Europea de la UEFA de fútbol.

# La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

Este es el palmarés de los clubes españoles en las principales competiciones internacionales de la actualidad:

<b>HISTÓRICO DE CAMPEONES Y SUBCAMPEONES EN COMPETICIONES EUROPEAS DE CLUBES</b>		
<b>FÚTBOL</b>		
<b>Puesto/Competición</b>	<b>Liga de Campeones</b>	<b>Liga Europea</b>
<b>1º</b>	15*	9**
<b>2º</b>	10	5
<b>Total</b>	25	14

\*Real Madrid (10), Barcelona (5).

\*\* Sevilla (4), Real Madrid (2), Atlético de Madrid (2), Valencia (1).

Fuente: Elaboración propia.

<b>HISTÓRICO DE CAMPEONES Y SUBCAMPEONES EN COMPETICIONES EUROPEAS DE CLUBES</b>		
<b>BALONCESTO</b>		
<b>Puesto/Competición</b>	<b>Euroliga</b>	<b>Eurocup</b>
<b>1º</b>	12*	5**
<b>2º</b>	16	6
<b>Total</b>	28	11

\*Real Madrid (9), Barcelona (2), Joventut (1).

\*\*Valencia (3), Real Madrid (1), Joventut (1).

Fuente: Elaboración propia.

## **La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)**

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

En el apartado Liga Europea de fútbol se recogen también los campeones de la anterior Copa de la UEFA, su predecesora, y que la Eurocup de baloncesto se empezó a disputar en 2002, por lo que lleva muchas menos ediciones que las otras competiciones.

Como podemos observar, existen los mismos finalistas europeos en ambos deportes, 39, contando el fútbol con 24 campeones, siete más que los 17 del baloncesto.

Sin embargo, esa comparativa es diferente si tenemos en cuenta las competiciones europeas ya desaparecidas. En concreto, la Copa de Ferias de fútbol en la que hubo seis campeones y tres subcampeones españoles; la Copa Korac de baloncesto, con seis campeones y cuatro subcampeones y la Copa Saporta, también de baloncesto, con siete campeones y nueve subcampeones nacionales.

La inclusión de esas competiciones extinguidas igualaría el número de campeonatos europeos ganados entre ambos deportes, con el baloncesto colocándose por delante en subcampeonatos. En todo caso, se trata de una comparativa muy igualada entre las dos partes.

En cuanto a los torneos internacionales por selecciones, la distribución también es similar. Cada cuatro años se disputa el Campeonato Mundial de Baloncesto, equivalente a la Copa Mundial de Fútbol, en los que se enfrentan las mejores selecciones del planeta. A nivel europeo existe el Eurobasket y la Eurocopa, con la diferencia de que la primera se disputa cada dos años y la segunda cada cuatro. En baloncesto la competición más importante son los Juegos Olímpicos, que también se disputan en fútbol, pero al hacerse con selecciones sub 23 pierde prestigio. Sin embargo, se compensa con otra competición que no tiene equivalente en baloncesto: la Copa Confederaciones, en la que se encuentran ocho equipos representantes de las seis confederaciones que componen la FIFA, además del campeón del mundo y el país anfitrión.

Este es el palmarés de las selecciones españolas masculinas en las principales competiciones internacionales de la actualidad:

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

### HISTÓRICO DE CAMPEONES Y SUBCAMPEONES EN COMPETICIONES EUROPEAS POR SELECCIONES NACIONALES

#### FÚTBOL

Puesto/Torneo	Mundial	Eurocopa	JJOO	Confederaciones
1º	1	3	1	-
2º	-	1	2	1
3º	-	-	-	1
<b>Total</b>	1	4	3	2

Fuente: Elaboración propia.

### HISTÓRICO DE CAMPEONES Y SUBCAMPEONES EN COMPETICIONES EUROPEAS POR SELECCIONES NACIONALES

#### BALONCESTO

Puesto/Torneo	Mundial	Eurobasket	J.J.O.O.
1º	1	3	-
2º	-	6	3
3º	-	3	-
<b>Total</b>	1	12	3

Fuente: Elaboración propia.

Aquí también conviene hacer algunos matices. Por ejemplo, los Juegos Olímpicos de fútbol tienen una limitación de edad en la actualidad, pues solo

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

pueden jugarlos participantes sub 23, y anteriormente fueron de categoría juvenil (18 años) y amateurs.

En el caso de la Eurocopa de fútbol, no se disputa el tercer puesto desde el año 1984. Sin embargo esto no repercute en el medallero que hemos planteado, ya que la selección española no habría optado a jugar por esa medalla aunque hubiese estado en liza.

Por último, en baloncesto no existe una competición como la Copa Confederaciones de fútbol, pero puede compensarse con la mayor importancia que tienen los Juegos Olímpicos en el deporte de la canasta, y con el ya mencionado hecho de que los Eurobaskets se han venido disputando con mayor frecuencia, con una edición cada dos años.

Una vez expuesto lo anterior, los datos dicen que las selecciones nacionales españolas de baloncesto acumulan un total de 16 medallas, seis más que las 10 que suman los combinados de fútbol.

Ambas selecciones han ganado un Mundial y mientras el fútbol lo acompaña con tres Eurocopas y unos Juegos, el baloncesto lo hace con tres Eurobaskets y un palmarés más engrosado en el resto de competiciones, incluyendo tres platas en los prestigiosos Juegos Olímpicos.

Por lo tanto, podríamos concluir que el baloncesto español tiene una trayectoria más exitosa que la del fútbol en cuanto a presencia en pódiums de competiciones internacionales, en una comparativa que, al igual que sucede en las competiciones internacionales, podría considerarse igualada. Lo que debemos conocer ahora es si esta similitud en resultados se corresponde, o no, con una similitud en las audiencias televisivas.

Una vez conocidos los resultados deportivos, lo siguiente es realizar una comparativa a las audiencias televisivas de ambos deportes, al considerar que puede tratarse de una forma de medir el impacto que tienen y el interés que despiertan en la población.

La importancia del fútbol como fenómeno de masas en España es más que evidente, y encontramos una prueba de ello en las audiencias que cosechan los grandes éxitos deportivos de la selección. A saber: de las 10 retransmisiones más vistas de la historia de la televisión española desde que

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

se empezaron a medir las audiencias en 1993, nueve son futboleras, según los datos de Barlovento Comunicación que publicó Impas5e Mag (VV.AA., 2015). Tan solo hay un evento no relacionado con el fútbol entre las 10 transmisiones más vistas de la historia de la televisión en España, y es la final de Eurovisión 2002. Los nueve restantes son partidos de fútbol o emisiones relacionadas con el fútbol, con la tanda de penaltis entre España y Portugal de la Eurocopa en lo alto de la lista con una media de 18.141.000 telespectadores.

Para hacer una comparativa, el tercer partido de baloncesto más visto en la historia de la televisión en nuestro país fue la final de los Juegos Olímpicos de 2012 entre España y Estados Unidos, con una media de 5.400.000 espectadores y un share del 44,9%, según los datos de Televisión Española (VV.AA., 2012). Esta cifra fue recientemente superada por dos partidos del Eurobasket 2015, quedando en segundo lugar la semifinal España – Francia emitida en Cuatro con 5.729.000 personas y un 29,2% de share, y en primer puesto la final España – Lituania emitida en Telecinco con 6.148.000 telespectadores y un 44,5% de share, según la información de Mediaset (VV.AA., 2015). Estos datos colocan a este partido muy lejos del mencionado top 10, con casi ocho millones de espectadores menos que el último puesto de ese ranking.

Esta diferencia en las audiencias también se aprecia claramente si tomamos los datos de las dos principales competiciones locales, la LFP y la ACB. Para ello, echaremos un vistazo a las máximas audiencias logradas durante la temporada 2013/14, la misma de los partidos que serán el centro de nuestro estudio, entre aquellos partidos que fueron emitidos en directo y en abierto para toda España.

Estos fueron los cinco partidos de fútbol más vistos en Cuatro según los datos de FórmulaTV (VV.AA., 2014):

1. ATHLETIC-CELTA - 2.029.000 espectadores y 10.7% de share
2. REAL BETIS-MÁLAGA - 1.804.000 y 8.6%
3. ATHLETIC-VALLADOLID - 1.716.000 y 8.1%
4. VILLARREAL-ATHLETIC - 1.711.000 y 8.3%
5. CELTA-ATHLETIC - 1.663.000 y 7.7%

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

De la misma forma, estos fueron los cinco partidos de baloncesto más vistos en TVE y Teledeporte según los datos de ACB.com (VV.AA., 2014):

1. FC. BARCELONA – VALENCIA BASKET (5º partido semifinales) – 1.035.300 espectadores y 9% de share.
2. FC. BARCELONA – REAL MADRID (2º partido de la final) – 1.004.900 y 7,2%
3. FC. BARCELONA – REAL MADRID (5º partido de la final) – 992.900 y 10,2%
4. FC. BARCELONA – REAL MADRID (3º partido de la final) – 779.100 y 6,9%
5. FC. BARCELONA – REAL MADRID (5º partido de la final) – 644.200 y 3,8%.

Por lo tanto, el partido de baloncesto más visto queda lejos una vez más en la comparativa con el fútbol, y más teniendo en cuenta que se trataba de los encuentros más importantes de la temporada (semifinales y final) mientras que los choques de la LFP eran menos atractivos por importancia de equipos y del momento en el que se disputaban y, sin embargo, lograron datos de audiencia mucho mejores.

Por último, nos centramos únicamente en los datos de los dos partidos del Real Madrid cuya cobertura en prensa vamos a estudiar: de Liga de Campeones (fútbol) y Euroliga (baloncesto). En fútbol, se trata de las semifinales de la Liga de Campeones, el partido de ida, entre el Real Madrid y el Bayern de Múnich, disputado el 23 de abril a las 20:45h. Fue emitido por Canal + (de pago), y tuvo una media de 1.613.000 aficionados (10,2% de share), según los datos de Kantar Media publicados por Focusmedia (VV.AA., 2014). En baloncesto analizamos el cuarto partido de los cuartos de final de Euroliga, entre el Real Madrid y el Olympiacos, disputado el 23 de abril a las 20:45h. Fue emitido por Canal + Deportes (de pago), y no se han podido recopilar sus datos de audiencia. No aparece en el ranking de televisiones temáticas de pago del día de FórmulaTV (VV.AA., 2014), por lo que puede ser que no alcanzase los 47.000 espectadores o que no se recogiesen sus datos.

# La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

De todo lo anterior podemos concluir que el fútbol aprovechó su temprana expansión por España y por Europa para adoptar el papel de deporte de masas, y otros como el baloncesto luchan desde entonces por salir de su sombra. Como hemos visto, el hecho de que se consigan mejores resultados deportivos no ha llevado a una consecución de mejores audiencias. En la siguiente parte de nuestro estudio veremos si la prensa deportiva también deja en un segundo plano al deporte de la canasta y analizaremos las prácticas generales del periodismo deportivo en España.

### 3. Método

Para descubrir las diferencias entre el periodismo deportivo de fútbol y el de baloncesto aprovecharemos la coincidencia que supone que el pasado 23 de abril de 2014 se disputasen el mismo día un encuentro del Real Madrid de fútbol de Liga de Campeones y otro del Real Madrid de baloncesto de Euroliga, dos competiciones europeas de máxima importancia en su respectivo deporte. Con la motivación de hacer que el análisis sea aún más completo, abarcaremos también un día antes y un día después al mencionado. Es decir, los días 22, 23 y 24 de abril de 2014.

Por sus características se ha decidido que el medio elegido sea la prensa. Los motivos son la facilidad para el acceso desde la hemeroteca, la existencia de periódicos deportivos especializados a nivel nacional, y las posibilidades que ofrece a la hora de medir espacios destinados a cada deporte, utilización de recursos, etc. De esta forma, se investigarán los periódicos Marca, AS, El País, El Mundo, La Razón y ABC de los días 22, 23 y 24 de abril de 2014. Se ha excluido a El Mundo Deportivo y a Sport porque, pese a ser prensa especializada, su ámbito es más catalán que nacional, y las informaciones referentes al Real Madrid no tienen tanto peso como en Marca y AS, los dos periódicos deportivos de Madrid.

Resulta imprescindible para nuestro estudio utilizar una plantilla ajustada a nuestras necesidades y enmarcada en las metodologías propias del análisis de contenido, planteada a partir del trabajo de Klaus Krippendorff (1990: 28-37), y que englobe aspectos formales como la utilización de fotografías e infografías y



el género utilizado con otros relacionados con la especialización deportiva como la aparición de información contextual, fuentes, léxico específico, firmas de periodistas o personas ajenas al periodismo, etc. Es necesario resaltar la importancia de esta plantilla, que seguiremos a modo de guion, puesto que se convertirá en nuestra principal herramienta de análisis y nos ayudará a alcanzar un conocimiento profundo de las prácticas periodísticas que se van a estudiar.

El volumen de datos con el que se cuenta en los periódicos deportivos es enorme debido al peso que tiene el fútbol en sus informaciones. Entre Marca y AS publicaron 169 fotos en 131 piezas en esos tres días, por lo que se ha optado por dividir el análisis en dos tipos: periódicos deportivos, en los que se presentará una media de los resultados, y periódicos generalistas, donde se presentarán los datos absolutos, al ser su muestra más pequeña con un total de 51 fotos y 46 piezas en 40 páginas. Después se cruzarán los resultados para sacar las conclusiones finales de la muestra completa: 177 escritos, 220 fotos con sus respectivos pies de foto, 68 gráficos o infografías y casi 400 términos de léxico específico en 110 páginas.

#### **4. Resultados y conclusiones específicas**

Una vez realizado el análisis descriptivo-comparativo del tratamiento de la información sobre ambos partidos en los dos diarios deportivos madrileños y en los cuatro grandes periódicos nacionales, podemos sacar las primeras conclusiones. El estudio ha reflejado tres aspectos fundamentales que explicaremos a continuación: entre los periódicos deportivos Marca ofrece la información más especializada; AS es el diario que mayor atención dedica al partido de baloncesto de la Euroliga; y, por último, la gran cantidad de páginas que los medios especializados tienen que llenar con información sobre el fútbol hacen que su especialización se diluya, sobre todo en comparación con los periódicos generalistas, que le dedican menos espacio pero con una concentración mayor de especialización periodística.

Antes de pasar de este punto hay que tener en cuenta que la eliminatoria de baloncesto se disputa al mejor de cinco partidos, mientras que la de fútbol es a

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

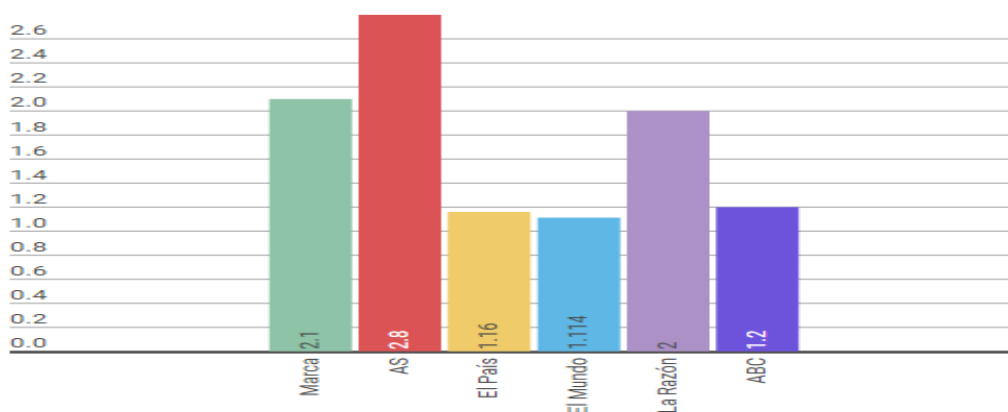
Universidad de La Laguna – abril de 2016

ida y vuelta. Además en este periodo los dos partidos de baloncesto resultan en derrota para el equipo español, lo que también puede perjudicar su protagonismo. Si hubiesen ganado alguno de los partidos, clasificándose así para la final a cuatro, es posible que hubiese recibido algo más de espacio, incluso en alguna portada. Sin embargo, no se menciona en ninguna de las 18 portadas estudiadas.

El hecho de ser medios especializados permite a los periódicos deportivos dar un espacio en portada al encuentro de Liga de Campeones mucho mayor que el de los generalistas, pero en lo que coinciden ambos tipos es en considerar que el partido de baloncesto no merece espacio en sus portadas ni contraportadas, algo que supone un agravio comparativo, aunque podemos suponer que si hubiesen ganado alguno de los partidos, lo que les hubiese clasificado para la final, habrían gozado de más atención. Pero no fue así, y todos coinciden también en su protagonista el día 24 de abril: Karim Benzema celebrando el gol de la victoria.

En el siguiente gráfico podemos ver una comparativa sobre la cantidad de fotografías relacionadas con el partido de fútbol que fueron utilizadas.

### Utilización de fotografías relacionadas con el Real Madrid vs Bayern (media por página)



Elaboración propia

Los periódicos deportivos, quizás por verse en la obligación de llenar una mayor cantidad de páginas sobre un partido que los generalistas (9,6 contra

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

2,5 de media), utilizan una gran cantidad de fotos en sus páginas, lo que hace que los textos de las publicaciones no especializadas sean más extensos. Entre AS y Marca se publicaron un total de 142 fotografías, con 2,4 de media por página, mientras que en los generalistas el total fueron 43, y la media 1,3. Especialmente por culpa de AS los medios especializados dejaron el 38% de sus imágenes sin pie de foto. Eso no ocurrió en ningún caso en los generalistas que, por otra parte, se preocuparon menos por añadir contexto con pies de foto explicativos (11,65% por el 20,4% de los otros). Los deportivos compensan eso incluyendo información complementaria con un mayor número de gráficos e infografías, 3,3 contra 1,58 de media.

Entre AS y Marca descubrimos que los géneros que dominan son la noticia breve (28,9%) y la noticia (28,07%). En los generalistas son la noticia y la crónica, ambos con un 30,5%. Como curiosidad, se publicaron prácticamente la misma media de crónicas en los especializados que en los generalistas (1,1 y 0,9 de medias por día), pese a la gran diferencia de páginas entre ambos. El protagonista del periodo estudiado es, sin duda, Pep Guardiola. El entrenador del Bayern aparece como tema tratado en el 27,7% de los escritos en periódicos generalistas, y el 16,6% en los deportivos, superando con creces a Cristiano Ronaldo y su lesión (19,4% y 8,7% respectivamente). De la misma forma, destaca que el día 24 todos los diarios se hacen eco de la presencia del Rey Juan Carlos en el palco menos uno: El País. En el resto de categorías, existe una mayor hibridación de géneros, información contextual, mención de fuentes, utilización de léxico específico y porcentaje de periodistas en los generalistas que en los deportivos. Más adelante ahondaremos en esta cuestión. En el caso del baloncesto, la diferencia de espacio asignado no es tan amplia como en el fútbol. AS y Marca le dedican una media de dos páginas diarias, por los 0,75 de El País, El Mundo, La Razón y ABC. En uso de fotos la diferencia es de 1,4 y 0,88 de media, repartiendo los pies de foto de una forma más o menos similar, con un 29,5% de explicativos en los especializados y un 25% en los generalistas.

La información complementaria también llega con las infografías, con 2,3 en los deportivos y 1,25 de media en los generalistas. Los géneros más utilizados son

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

la crónica en El País, El Mundo, La Razón y ABC con un 80%, y la noticia breve en AS y Marca con un 35,2%. Y absolutamente todos utilizan como tema el mal partido del Madrid en los días 22 y 24. Fruto del poco espacio dedicado, los generalistas apenas mencionan fuentes, con 0,4 por texto, por las 1,07 de los deportivos. Esa es la media más alta de fuentes mencionadas entre todas las categorías. En contraste con lo anterior, la falta de espacio no impide la utilización de una mayor cantidad de lenguaje específico. Las referencias bélicas son muy similares (1,5 en generalistas y 1,6 en deportivos) pero en el resto la media de expresiones trasladadas y tecnicismos es más alta en los generalistas (2,8 vs 1,1 y 2,5 vs 1,8, respectivamente). Y, además, en los deportivos hay más firmas de personas que no son periodistas, con un 27,3% de los textos, por el 22,2% del resto.

En general, todos los periódicos dedican un porcentaje mucho mayor de páginas al encuentro de fútbol que al de baloncesto. Era algo que podíamos intuir y lo hemos comprobado. Especialmente en los diarios deportivos, donde la cobertura del encuentro de fútbol es tan extensa que lleva a que se repitan contenidos similares en dos días consecutivos, como los reportajes sobre los enfrentamientos históricos entre el Real Madrid y el Bayern de Múnich. También llama la atención la expresión en las caras de los jugadores de baloncesto en las fotografías publicadas. En 14 de ellas, un elevado 82,3%, aparecen con cara de preocupación o sufrimiento, mientras que en el fútbol el gesto más repetido es de alegría con 20 ejemplos, un 14%. Influyen los resultados: el baloncesto perdió dos partidos y se ilustró con caras de sufrimiento, y en el fútbol primero se era optimista con los jugadores lesionados (la foto de Bale y Cristiano corriendo sonrientes en un entrenamiento se publica en los cuatro generalistas) y después se ganó el partido, de ahí la alegría.

Apenas hemos hablado de los criterios de selección porque son los mismos casi en todos los ejemplos. Proximidad, actualidad y temática en los especializados, y proximidad y actualidad en los generalistas. Solo una ocasión en la que consideremos que se utiliza el criterio de interés público, que llega a ser información de servicio público, cuando se habla del dispositivo de

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

seguridad y se traslada la recomendación de que los ciudadanos usen el Metro, en El País el día 22.

Medir el grado de especialización en general es complicado. Las informaciones de baloncesto son las que mejores medias poseen en cuanto a información contextual, mención de fuentes y utilización del léxico, y por lo tanto podríamos incluir que tienen un grado de especialización mayor. Sin embargo, no es menos justo explicar que cuanto mayor es el espacio utilizado, más fácil es que se diluya la especialización. Por esto también los periódicos generalistas obtienen mejores medias que los deportivos: los segundos deben rellenar un número mayor de páginas, y para ello utilizan, además de más fotografías, textos menos profundos que acompañan a otros que sí son especializados, y hacen que el promedio baje. Como ya hemos argumentado, AS y Marca prestan un número desmesurado de páginas al fútbol, y quizás fuera más conveniente reducirlas y que lo que se escriba tenga una especialización mayor.

Continuando por un momento con algo relacionado con lo anterior, en nuestra plantilla, al lado del apartado de los tecnicismos, había un punto llamado “número de tecnicismos explicados”. El resultado de la investigación ha sido el siguiente: de los 130 tecnicismos hallados en total, el autor únicamente explicó uno. Un 0,76% de ellos. Los periodistas que escriben en estos periódicos dan por hecho que el lector está familiarizado con esos términos. En casos como *lateral* o *tiro libre* seguramente así sea, pero ¿sabe todo el mundo lo que es un *volante* en el fútbol? Dentro de las labores del periodismo especializado está la de acercar la disciplina de la que informa al ciudadano medio, haciéndola inteligible para la mayor cantidad de personas posibles sin perder por ello profundidad. Una función casi educadora que en este caso no se cumple.

Pese a la mayor especialización en promedio de la que hemos hablado antes, el periodismo de baloncesto también cede un mayor espacio a los *figurantes*, esos ex deportistas en el mejor de los casos que terminan haciendo la función de un periodista. Y no todos los casos son similares. En AS José Luis Llorente escribe artículos de opinión como experto ex jugador de baloncesto. Pero en El País el ex jugador Iturriaga escribe crónicas, quién sabe si con la única

formación de su hermano el periodista Mikel López Iturriaga o solo con su experiencia como deportista. Estos *figurantes* pueden servir como fuente experta para aportar su punto de vista, pero la elaboración de una crónica requiere una formación que no se gana en la pista.

Una vez expuestos los resultados y las conclusiones específicas, terminaremos este estudio con las conclusiones generales, respondiendo a las cuestiones que nos hicieron plantear este informe en primer lugar.

### 5. Conclusiones generales

En total han sido tres los días analizados en los seis principales periódicos de España, dos de ellos deportivos y los cuatro restantes generalistas, con el objetivo de probar una serie de hipótesis nombradas en el inicio del proyecto, mediante la comprobación de la importancia que le otorga cada diario a los partidos de Liga de Campeones del Real Madrid de fútbol y de Euroliga del Real Madrid de baloncesto que coincidieron el día 23 de abril de 2014. La finalidad es conocer cuál fue el tratamiento de ambos encuentros en los diarios Marca, AS, El País, El Mundo, La Razón y ABC durante los días 22, 23 y 24 de abril de 2014.

La primera hipótesis hace referencia a que el fútbol recibe un trato de favor en cuanto a protagonismo y espacio en los medios de comunicación con respecto al baloncesto, y así ha quedado probado con el caso estudiado. El encuentro de Euroliga, la máxima competición por clubes como lo es la Liga de Campeones en el fútbol, no tuvo repercusión alguna en las principales portadas del país durante esos días y las páginas interiores dedicadas al baloncesto fueron menos de un cuarto de las que se otorgaron al encuentro de fútbol, que sí tuvo repercusión en las primeras páginas de todos los periódicos. No sólo el número de páginas es significativamente menor, también el porcentaje de espacio que se ocupa en las mismas. Dentro de las publicaciones especializadas, AS es la que ofrece un mayor espacio al baloncesto, mientras que entre las generalistas es El País la que mayor espacio le dedica.

En nuestras hipótesis planteábamos que ese tratamiento diferente podría estar justificado por los resultados obtenidos por ambos deportes, pero en el

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

apartado teórico ya descubrimos que no es así. El baloncesto español tiene un palmarés que podríamos considerar algo superior al del fútbol tanto en competiciones por equipos como por selecciones nacionales. Incluso el que quiera valorarlo a la baja porque los Eurobaskets se celebren más frecuentemente que las Eurocopas, por ejemplo, no podrá negar que, como mínimo, ambos deportes tienen un historial de éxitos similares en España, y por lo tanto no justifica el trato de favor.

Similar a la anterior es otra de las hipótesis, pero diferente su respuesta. La idea era que el tratamiento diferenciado entre fútbol y baloncesto podría estar justificado atendiendo a las audiencias obtenidas por ambos deportes recientemente, y el resultado de nuestra investigación es que el fútbol multiplica el seguimiento por televisión que tiene el baloncesto. Recientemente la selección española de baloncesto logró otra medalla de oro en el Eurobasket de Francia, otro gran logro para una gran general, con millones de españoles pendientes de la exhibiciones de Pau Gasol batiendo el récord de audiencia de un partido de basket en nuestro país con una media de 6.148.000 espectadores. Y con todo eso, habría necesitado duplicar esa cifra para acercarse al top 10 de eventos más vistos en la historia de la televisión, ranking dominado por el fútbol en nueve de sus puestos. Comparar las audiencias de ambos deportes en sus ligas nacionales también resulta doloroso para el baloncesto, y aunque cabe preguntarse si la atención de la audiencia aumentaría si el producto se vendiese mejor o si los medios prestasen más atención, no se puede dudar que los resultados de audiencia respaldan que la prensa decida que merece la pena prestar mucho más espacio al fútbol.

Entrando en aspectos más propios del periodismo, también planteábamos dos hipótesis muy relacionadas: una, que existen diferencias en forma y contenido entre las coberturas de ambos deportes en lo referente a riqueza de vocabulario, posicionamientos, enfoques, etc., y la segunda, que el periodismo deportivo de baloncesto está más especializado que el de fútbol. Ambas también se han visto probadas en nuestro análisis práctico, como hemos visto en el punto anterior. La diferencia en espacio que ya hemos comentado en este caso hace que en las secciones de baloncesto se concentre un promedio

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

mayor de especialización periodística en lo referente a la mención de fuentes o el uso de información contextual y léxico específico. Se utilizan más conceptos técnicos, incluso la fotografía permite añadir un plano más que no es posible en el fútbol, el cenital, con una ampliación de información incluso visual y se aprovechan mejor hasta los pies de foto para añadir contexto a las imágenes. Esto no quiere decir que no exista especialización en el periodismo deportivo de fútbol, pero esta se diluye entre el gran número de textos que publican sobre ese deporte.

En el análisis también hemos dado importancia a quién escribe los textos, con el objetivo de probar la hipótesis que defiende que, como consecuencia de su mayor importancia global, hay más periodistas estrella en el mundo del fútbol que en el del baloncesto. A la conclusión que hemos llegado es que esa afirmación es correcta. En el caso del deporte de la canasta solo hemos hallado un profesional que pueda ser considerado periodista estrella: Antoni Daimiel, que escribió un artículo de opinión en AS el 23 de abril. Del resto, Juanma López Iturriaga es muy conocido, pero no es periodista. En el fútbol, sin embargo, sí que hemos encontrado más profesionales que pueden entrar en esta categoría, como Alfredo Relaño, Santiago Segurola, Maldini, etc.

No se estuvo tan acertado, sin embargo, en la hipótesis siguiente, la que reza que en ambos deportes se da protagonismo a las opiniones de diferentes expertos que no tienen titulación periodística, pero se produce en mayor porcentaje en el fútbol. La realidad es que el porcentaje de *figurantes* es mayor en el baloncesto, al menos durante el periodo que dura nuestro análisis.

La última de las hipótesis planteadas es la que dice que en el periodismo deportivo en general se ha producido un fenómeno de hibridación de géneros, y es complicado encontrar información en la que el autor no aporte su opinión. Esto es cierto, en los periódicos deportivos que hemos rescatado las noticias y las noticias breves, géneros que no deben contener opinión, suponen alrededor de la mitad de los textos publicados. Pero el porcentaje de piezas que contienen algún tipo de posicionamiento por parte del autor se puede considerar alto: una de cada cuatro en fútbol y la mitad del total en baloncesto. Lo que ocurre es que hemos encontrado un grado de hibridación aún mayor en



## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

la prensa generalista, en la que la mitad de los textos contienen posicionamientos, con El País a la cabeza incluyendo opiniones del autor en tres de cada cuatro escritos. La hibridación de géneros está probada, pero no sucede solo en el periodismo deportivo, sino que en nuestro caso sucede incluso más en el generalista.

En resumen, durante los días 22, 23 y 24 de abril de 2014, la prensa se volcó con el partido de semifinales de Liga de Campeones entre el Real Madrid y el Bayern de Múnich, en especial los medios deportivos, que recuperaron fotos de archivo, publicaron reportajes sobre enfrentamientos históricos, entrevistas con ex jugadores del rival, crónicas de los entrenamientos y las ruedas de prensa, y contaron detalladamente lo que ocurrió antes, durante y después del partido. En esos tres días también hubo espacio para textos pseudoperidísticos y malas prácticas que convendría corregir antes de que se extiendan y desacrediten aún más una profesión que ya está pasando por demasiados problemas de por sí.

No hubo tanta atención con el encuentro de Euroliga entre el Real Madrid y el Olympiacos, que también podía suponer la clasificación del club blanco para la final de la competición internacional por clubes más importante. Los medios se conformaron con publicar las crónicas del partido, algunas más largas que otras, y en el mejor de los casos se acompañaron con un breve y/o un artículo de opinión.

Al comenzar este trabajo nos planteábamos la pregunta que puso todo en marcha: *¿existe un tratamiento periodístico especializado diferente entre fútbol y baloncesto en lo referente a forma y contenido?* Ahora, después de haber estudiado a fondo la cuestión podemos responder que sí, que existen diferencias entre ambos tipos de periodismo especializado, y así lo hemos demostrado en las páginas anteriores.

El problema para los defensores de la idea de que el baloncesto merece un mejor trato y una mayor atención es que no está muy claro qué más se puede hacer además de seguir cosechando campeonatos. Los éxitos deportivos conseguidos hasta ahora están ahí, son victorias que, además, se han logrado durante los últimos 15 o 20 años en su mayoría, y que hacen que el baloncesto

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

pueda presumir de un palmarés más completo. Dado que el récord de audiencia de un partido de baloncesto en España se ha roto hace unas semanas en el Eurobasket 2015, y todos los medios se han hecho eco ampliamente del logro, tenemos dos opciones: pensar que la tendencia podría estar cambiando poco a poco o que, una vez más, se ha ganado algo de terreno temporalmente para retroceder después a la normalidad establecida. Ojalá sea lo primero.

### 6. Referencias bibliográficas

- Alcoba López, Antonio (1988): *Especialización: futuro del periodismo*. Madrid: Caja de Ahorros y Monte de Piedad.
- Alcoba López, Antonio (2005): *Periodismo deportivo*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Alcoba López, Antonio (1987): *Deporte y comunicación*. Madrid: Dirección General de Deportes de la Comunidad Autónoma de Madrid, Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Madrid.
- Barrero Muñoz, José (2008): *Periodistas deportivos: contra la violencia en el fútbol, al pie de la letra*. Madrid: Editorial.
- Bernárdez García, Julio (1998): *El deporte correctamente hablado*. Gijón: Servicio de publicaciones de la Universidad de Oviedo.
- Bueno Álvarez, Juan Antonio y Miguel Ángel Mateo García (2010): *Historia del fútbol*. Madrid: Editorial EDAF.
- Caminos Marcet, J.M. y J.L. Armentia Vizuete (1997): *Principios básicos de la noticia escrita*. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- Castañón Rodríguez, Jesús (2002): *Tendencias actuales del idioma del deporte*. Salamanca: edición del autor.
- Comas Hortet, Manel (1991): *Baloncesto, más que un juego. Volumen XIX: historia del baloncesto*. Madrid: Editorial Deportiva Gymnos.
- Fernández del Moral, Javier (Coord.) (2004): *Periodismo especializado*. Barcelona: Editorial Ariel.
- Fernández del Moral, Javier (1993): *Fundamentos de la Información Periodística Especializada*. Madrid: Editorial Síntesis.

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

- García Candau, Julián (2004): “Periodismo especializado”. En Javier Fernández del Moral (Coord.): *Periodismo especializado*. Barcelona: Editorial Ariel.
- Grijelmo, Alex (2014): *El estilo del periodista*. Madrid: Editorial Taurus.
- Krippendorff, Klaus (1990): *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona. Paidós
- Relaño, Alfredo (2004): “La prensa deportiva”. En VV.AA.: *Doce calas en la historia de la prensa española especializada*. Guadalajara: Editores del Henares, 331-367.
- Román San Miguel, Aránzazu (2015): “La ‘previa deportiva’ como género periodístico. Una mirada desde el ámbito profesional”. *Fonseca, Journal of Communication*, nº. 10 (Enero – Junio de 2015), 203-219.
- Paniagua Santamaría, Pedro (2003): *Información deportiva*. Madrid: Fragua Editorial.
- Vázquez, Gonzalo (2013): “Figurantes y traidores” JotDown.es, 20 de marzo. <http://www.jotdown.es/2013/03/gonzalo-vazquez-figurantes-y-traidores/> (Consultado el 18 de junio de 2015).
- VV.AA., Asociación de la Prensa de Madrid (2014): Informe anual de la profesión periodística 2014. <http://www.apmadrid.es/noticias/generales/informe-de-la-profesion-periodistica-2014-se-detiene-la-destruccion-de-empleo-pero-aumenta-la-precariedad-laboral-y-profesional> (Consultado el 23 de agosto de 2015).
- VV.AA., Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (2015): Estudio General de Medios, 2ª ola 2015, abril-mayo. <http://www.prisabs.com/pbs/egm/completo.pdf> (Consultado el 26 de agosto de 2015).
- VV.AA., Impas5e Mag (2015): Las 10 emisiones televisivas más vistas en la historia de España. <http://www.impassemag.com/2015/03/las-10-emisiones-televisivas-mas-vistas-en-la-historia-de-espana/> (Consultado el 25 de junio de 2015).
- VV.AA., Prensa RTVE (2012): Más de 36,2 millones de espectadores han seguido los Juegos Olímpicos de Londres en TVE, el 82,5% de la audiencia.

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

<http://www.rtve.es/rtve/20120813/mas-362-millones-espectadores-han-seguido-juegos-olimpicos-londres-tve-825-audiencia/556759.shtml> (Consultado el 6 de agosto de 2015).

- VV.AA., Focusmedia (2014): Datos Audiencia 23 de abril de 2014. <http://www.focusmedia.es/datos-audiencia-23-de-abril-de-2014/> (consultado el 25 de junio de 2015).

- VV.AA., FórmulaTV (2014): Audiencias de la temporada de fútbol 2013-2014. <http://blogs.formulatv.com/opiniontv/audiencias-de-la-temporada-de-futbol-2013-2014/> (consultado el 25 de junio de 2015).

- VV.AA., FórmulaTV (2014): Audiencias de pago miércoles, 23 de abril de 2014. <http://www.formulatv.com/audiencias/2014-04-23/tematicas-pago/> (consultado el 25 de junio de 2015.)

- VV.AA., Telecinco (2015): Audiencia histórica de la final del Eurobasket: 6.148.000 espectadores y un 44,5%. [http://www.telecinco.es/telemania/audiencias/audiencias-final-eurobasket-record-historico-telecinco\\_0\\_2055375030.html](http://www.telecinco.es/telemania/audiencias/audiencias-final-eurobasket-record-historico-telecinco_0_2055375030.html) (consultado el 22 de septiembre de 2015).

- VV.AA., ACB (2014): Audiencias de la temporada 2013-14 de la Liga Endesa. <http://www.acb.com/redaccion.php?id=98305> (consultado el 25 de junio de 2015).