

Tratamiento informativo de la política energética en los diarios La Vanguardia y El Periódico

José M^a Herranz de la Casa - Universidad de Castilla-La Mancha -

Josemaria.Herranz@uclm.es

Ángel J. Castaños Martínez - Universidad CEU Cardenal Herrera -

ajc@uch.ceu.es

Abstract: En esta comunicación se analiza el tratamiento de la política energética en los dos principales catalanes durante el periodo 2008-2012. El diario La Vanguardia destaca por tratar la temática energética con un enfoque predominante ecoindiferente y desde secciones como Economía y Sociedad. También en El Periódico predomina el enfoque ecoindiferente, en este caso en más del 50% de las piezas informativas. Los temas sobre los que mayor cobertura realiza La Vanguardia son las energías renovables, seguido a cierta distancia por temas de contaminación, sector eléctrico y política energética. Estas dos últimas temáticas con una presencia importante en la sección de Economía. Del mismo modo, en El Periódico destaca el número de piezas relacionadas con las energías renovables, que duplican a las que le siguen del sector eléctrico, la energía nuclear y los temas de movilidad. En cuanto a las secciones donde se ubican las noticias sobre temática energética, hay que destacar que cerca del 50% se ubican en Economía, seguida de lejos por Sociedad y Local.

En el ámbito de las fuentes de información de las piezas, La Vanguardia tiene como fuente principal en presencia y relevancia a los políticos; le siguen a cierta distancia la industria, los organismos internacionales y las ONG. En el Periódico la fuente de información con mayor presencia también son los políticos, pero con menor relevancia que la industria, situada en primera posición en este aspecto. Además en El Periódico tiene una especial presencia

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

la ciudadanía, aunque sin protagonismo principal frente al resto. En ambos casos, el número de noticias publicadas a lo largo del periodo estudiado es en La Vanguardia de 197 y en El Periódico de 151, un valor relativamente bajo de piezas con respecto a otros medios de comunicación nacionales como el ABC o El País.

Keywords: energía; prensa; análisis de contenido; framing.

1. Introducción

Conocer el papel de los medios de comunicación en la configuración de la opinión pública sobre la cuestión energética es el objetivo del proyecto ‘Análisis del tratamiento informativo de las políticas energéticas en España, procesos de recepción y organizaciones sociales’ (CSO2012-38363) del que se presentan los primeros resultados en estas páginas.

La premisa de partida es la existencia de diversos encuadres noticiosos en los asuntos referidos a la energía que inciden en el conocimiento y toma de postura ante temas fundamentales como el consumo energético, la eficiencia, el riesgo, etcétera. Para el estudio de la recepción de los mensajes periodísticos es necesario que estos sean analizados previamente. En concreto, los objetivos propuestos en esta primera fase de la investigación son cuantificar y describir la cobertura dedicada a los asuntos energéticos en la prensa nacional, identificar los encuadres informativos y establecer la incidencia de los diferentes actores implicados.

La técnica utilizada para el análisis del tratamiento informativo de la cuestión energética en los diarios nacionales es la del análisis de contenido (Bardin, 1986; Wimmer y Dominick, 1996; Gaitán y Piñuel, 1998; Neudendorf, 2002; Igartua, 2004, 2006) partiendo de la teoría del framing (entre otros, Entman, 1993; Scheufele, 1999; DeVreese, 2001, 2004; Tankard, 2001; Sádaba, 2001; Vicente y López, 2009), como se detalla en la ponencia “Protocolo de análisis de la cobertura, actores y encuadres noticiosos de los asuntos energéticos en la prensa española (2008-2012)”.

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

El periodo de análisis abarca desde el 21 de febrero de 2008, inicio de la campaña electoral que llevaría a la investidura de José Luis Rodríguez Zapatero como presidente del Gobierno el 9 de abril (IX Legislatura), y el primer año del Gobierno de Mariano Rajoy.

Las unidades de análisis fueron todos aquellos textos en los que se hacía referencia a las palabras claves “energía/s” y “energético/a” (‘política energética’, ‘cuestión energética’, ‘sistema energético’, ‘energía nuclear’, ‘energías renovables’). Para su identificación se utilizó MyNews, que ofrece la posibilidad de obtener las páginas en pdf de los diarios.

Siguiendo a Igartua (2006) se llevó a cabo un programa de codificación que recoge las siguientes variables en cada unidad recogida: cabecera, fecha de publicación, ubicación (portada o no), sección, titular, género periodístico, autoría (firma), Fuentes, apoyo gráfico, función de la fotografía, tema, ámbito geográfico, actores, fuentes y encuadres ‘eco’ (ecoindiferente, ecoeficiente, ecosostenible y ecorradical).

2. Cobertura y frecuencia

El Periódico de Catalunya, cabecera del grupo Zeta, es el diario que menor volumen de piezas ha publicado sobre temas relacionados con las políticas energéticas en el periodo de tiempo que comprendido entre 2008 y 2012.

La Vanguardia suma un 9,8% de las piezas analizadas en los diarios nacionales, es decir 197, y de esta manera se sitúa en la franja inferior de los principales medios; sólo supera a Público y El Periódico respectivamente, como puede verse en la Tabla 1.

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

TABLA 1 FRECUENCIA DE APARICIÓN		
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Abc	475	23,6 %
El País	401	19,9 %
El Mundo	342	17,0 %
La Razón	271	13,5 %
La Vanguardia	197	9,8 %
Público	175	8,7 %
El Periódico	151	7,5 %
Total	2012	100,0 %

La media de noticias por año de La Vanguardia se encuentra entre una franja de 30-50, siendo el 2010, el año con mayor frecuencia de piezas, 50; un hecho relevante si tenemos en cuenta que este dato de mayor número de piezas en un año, sólo coincide con Público, el resto de medios tienen el mayor frecuencia de piezas en el año 2008, como se puede apreciar en la tabla 2.

Durante el periodo de estudio, la frecuencia de aparición de las piezas sobre energía en El Periódico ha ido disminuyendo de manera acusada. Algo fácil de apreciar si comparamos las 47 piezas publicadas al principio del estudio con las 27 de penúltimo año completo de estudio.

TABLA 2 FRECUENCIA DE APARICIÓN POR AÑOS							
AÑO	ABC	EL PAÍS	EL MUNDO	LA RAZÓN	LA VANGUARDIA	EL PERIÓDICO	PÚBLICO
2008	135	113	104	74	33	47	35
2009	90	111	46	63	47	34	7
2010	129	75	41	54	50	34	76
2011	60	67	96	44	39	27	53
2012	61	35	55	36	28	9	4
	475	401	342	271	197	151	175

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

3. Encuadres

Al igual que la mayoría de los periódicos analizados, el encuadre informativo que destaca en La Vanguardia es el ecoindiferente (46,2%) frente al ecosostenible (32,5%), como se puede observar en la tabla 3. El enfoque ecoindiferente presenta los temas sin que exista ninguna alusión a lo ambiental en el texto, mientras que las piezas ecosostenibles, en el texto se plantea que los riesgos ambientales son más importantes que los beneficios económicos – al explicar situación, en declaraciones de las fuentes- y se menciona o se insinúa la insostenibilidad del sistema, la necesidad de fomentar las energías renovable o el cierre de las centrales nucleares, dependiendo del tema que trate la pieza.

Los resultados de El Periódico son muy parecidos a los de La Vanguardia. Lo más relevante de los datos analizados de El Periódico nos revela que el encuadre informativo destacado desde el que se aborda el tema de las políticas energéticas se sitúa en lo que denominamos encuadre ecoindiferente: es decir, cuando no aparece ninguna alusión a lo ambiental en el texto. Esto ocurre en más de la mitad de las piezas revisadas (50,3%). No hay que menospreciar, sin embargo, que otra parte significativa de no menos de un tercio (31,1%) presentan los temas desde el encuadre de la ecoeficiencia, citando posibles problemas asociados, pero insistiendo en los beneficios económicos y el factor de riesgos mínimo auspiciado por el desarrollo tecnológico en aras del mantenimiento de el actual estilo de vida.

TABLA 3 ENCUADRES					
	Ecoindiferente	Ecoeficiente	Ecosostenible	Ecorradical	Total
La Vanguardia	91	31	64	11	197
El Periódico	76	47	16	12	151

4. Temas y secciones

Los temas que más aparecen tratados en La Vanguardia son Renovables (20,3%), Contaminación (14,7%), sector eléctrico (12,7%), políticas energética (10,2%), nuclear (9,6%) y desarrollo sostenible (9,1%),

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

como se muestra en la tabla. Proporcionalmente frente a los principales diarios nacionales, La Vanguardia es la que mayor porcentaje de piezas sobre contaminación publica.

El tema estrella en El Periódico es el de las energías renovables, que suma casi de un tercio de sus piezas publicadas (29,8%), a las que le siguen las relacionadas con el sector eléctrico (12,6%) y los temas sobre la energía nuclear (9,9%) y movilidad sostenible (8,6%).

TABLA 4 TEMAS																
	Cambio climático	Contaminación	Dependencia energética	Desarrollo sostenible	Eficiencia energética	Fósiles	Movilidad sostenible	Nuclear	Política energética	Prospecciones petrolíferas	Reciclaje	Reivindicaciones ecologistas	Renovables	Sector eléctrico	Otros	Total
La Vanguardia	1	29	3	18	6	14	11	19	20	1	1	2	40	25	7	197
El Periódico	8	5	2	3	7	10	13	15	9	0	2	4	45	19	9	151

En cuanto a las secciones donde se ubican las piezas informativas, la sección de Economía (38,6%) y Sociedad (32,5%) ocupan los primeros lugares en La Vanguardia, un hecho que hace relevante también los temas con respecto a las secciones.

Del mismo modo, significativamente es en la sección Economía de El Periódico donde se aborda el tema en mayor número de ocasiones (más de un 41%). Deducimos de ello que se busca primar ese aspecto ligado a la definición de ecoeficiencia y que insiste en los beneficios económicos, el progreso tecnológico que minimiza los riesgos, en la necesidad de avanzar, el desarrollo, el “no quedarse atrás” y mantener nuestro estilo de vida (tabla 5).

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

TABLA 5
SECCIONES

	Otros	Deportes	Suplemento ciencia y tecnología	Suplemento medioambiente	Suplemento energía	Suplemento económico	Cultura y espectáculos	Ciencia y tecnología	Sociedad	Local	Economía	Internacional	Nacional	Total
La Vanguardia	34	2	0	0	0	0	2	1	64	1	76	12	5	197
El Periódico	50	1	0	1	0	0	1	0	16	11	62	5	4	151

5. Actores

Según muestra la tabla 6, los actores principales en las piezas de La Vanguardia son los políticos (60,4%) y la Industria (42,6%). Estos datos explican que los políticos y las industria son sujetos en casi la mitad de las piezas analizadas; mientras que asociaciones, ciudadanos y colectivos, apenas aparecen como actores en la piezas de información analizadas.

En cuanto a los políticos que en más ocasiones aparecen mencionados como fuente se encuentra José Luis Rodríguez Zapatero, presidente del Gobierno y Miguel Sebastián, Ministros de Industria. En cuanto a la Industria, Ignacio Sánchez Galán, presidente de Iberdrola, y la propia empresa son las que obtienen el mayor número de menciones.

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

TABLA 6
ACTORES DE LA NOTICIA EN LA VANGUARDIA

ACTOR NOTICIOSO	PORCENTAJE DE APARICIÓN
Asociaciones	0,5 %
Ciudadanos	5,1 %
Colectivos	1 %
Lobbies	10,7 %
Industria	42,6 %
Organismos	10,2 %
Organismos internacionales	11,7 %
ONG	11,7 %
Otros	23,4 %
Políticos	60,4 %
Científicos y expertos	13,2 %

Por último hay que señalar que la en cuanto a la autoría de las piezas, cabe destacar que más de la mitad de las piezas están firmadas por periodistas y que el periodista Antonio Cerrillo es el principal autor con 33 piezas (16,7%).

Respecto a los actores que con mayor frecuencia concurren en las páginas de El Periódico son la industria (28,4%) y la clase política (30,9%). En el primero de los casos es la empresa Gas Natural y Unión Fenosa, a través de su consejero delegado Rafael Villaseca, la que mayor presencia adquiere. En el segundo de los casos destacan las referencias a los entonces ministro de Industria, Miguel Sebastián y presidente del Gobierno de España, José Luis Rodríguez Zapatero. Por último, diremos que tiene una especial presencia la ciudadanía, aunque sin protagonismo principal frente al resto.

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

TABLA 6
ACTORES DE LA NOTICIA EN EL PERIÓDICO DE CATALUNYA

ACTOR NOTICIOSO	PORCENTAJE DE APARICIÓN
Asociaciones	1,1 %
Ciudadanos	7,0 %
Colectivos	3,4 %
Lobbies	3,8 %
Industria	28,4 %
Organismos	7,9 %
Organismos internacionales	1,6 %
ONG	6,3 %
Otros	5,9 %
Políticos	30,9 %
Científicos y expertos	3,6 %

Concluiremos indicando que si bien no siempre la autoría de los textos queda explícita al lector, hay un serie de firmas que se repiten con cierta frecuencia. Especialmente lo hace Agustí Sala (20 piezas), además de IDOYA NOAIN (3 piezas), P. Allendesalazar (5 piezas), Patricia Martín (3 piezas) y Ramón Folch, (3 piezas).

6. Referencias bibliográficas

Bardin, Laurence (1986). *Análisis de contenido*. Madrid: Akal

De Vreese, Claes H. (2004): "The effects of frames in political television news on issue interpretation and frame saliente". *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 81, pp. 36-52.

De Vreese, Claes. H., Peter, J. y Semetko, Holli (2001). Framing politics al the launch of the euro. A cross-national comparative study o frames in the news. *Political communication*, 18, pp. 107-122.

Entman, Robert (1993): "Framing: toward clarification of a fractured paradigm". *Journal of Communication*, 43,4, pp. 51-58.

Gaitán, Juan A. y Piñuel, Jose L. (1998). *Técnicas de investigación en comunicación social. Elaboración y registro de datos*. Madrid: Editorial Síntesis.

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

Igartua, Juan J. (2006): *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch.

Igartua, J. J. y Muñiz, C. (2004). “Encuadres noticiosos e inmigración. Un análisis de contenido de la prensa y televisión españolas”. *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*, 16, pp. 87-10.

Neuendorf, Kimberly A. (2002). *The content analysis guidebook*. Thousand Oaks (CA), Sage Publications.

Sádaba, Teresa (2001): “Origen, aplicación y límites de la ‘teoría del encuadre’ (framing) en comunicación”. *Comunicación y Sociedad* 2, pp.143-145.

Scheufele, Dietram A. (1999): “Framing as a theory of media effects”. *Journal of Communication*, 49, 1, pp. 103–122.

Tankard, James W. (2001): “The empirical approach to the study of media framing”, Reese, S. D. et al (Eds), *Framing public life. Perspectives on media and our understanding of the social world*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, pp. 95-106.

Wimmer, Roger, D.; Dominick, Joseph, R. (1996). *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*. Barcelona: Bosch.

Vicente, Miguel y López Rabadán, Pablo (2009): “Resultados de la investigación en comunicación sobre framing: sólido avance y arranque de la especialidad en España”, *ZER Revista de Estudios en Comunicación* 26, pp. 13-34.