

## **Tratamiento informativo de la política energética en los diarios El País y Público**

M<sup>a</sup> José Pou Amérigo – Universidad Cardenal Herrera-CEU –

[mpou@uh.ceu.es](mailto:mpou@uh.ceu.es)

Àngels Álvarez Villa – UCH-CEU – [aalvarez@uch.ceu.es](mailto:aalvarez@uch.ceu.es)

Sebastián Sánchez Castillo – Universitat de València –

[sebastian.sanchez@uv.es](mailto:sebastian.sanchez@uv.es)

**Abstract:** EL PAÍS es el segundo diario que más textos recoge sobre política energética en el periodo analizado, con un total de 401, solo por detrás de ABC (475). Más de la mitad de sus textos fueron publicados en los años 2008-2009 con un predominio del encuadre ecosostenible (49,1%) junto al ecoindiferente (35,7%).

Los asuntos de mayor preocupación para el diario son aquellos que tienen que ver con las energías renovables (25,4%), la política energética (13,9%) o el cambio climático (11,2%). La información suelen presentarse mayoritariamente en espacios dedicados a la información local (29,1%) y a la economía, ya sea la sección específica ya sea en suplementos dedicados a economía y finanzas (25,9%). Respecto a los actores, destaca la presencia de los políticos (en el 64,3% de los textos) seguidos por representantes de la industria (34,9%). Frente a esas voces, los expertos solo están presentes en el 17,4% de las unidades analizadas.

En el diario Público se prioriza en la temática energética el asunto de las energías renovables, junto al del sector eléctrico, con un enfoque mayoritariamente ecosostenible. Las piezas se ubican en secciones de Ciencia y tecnología, Economía o el suplemento de energía. En cuanto a los actores presentes en el relato energético, el mayor impacto lo alcanzan los políticos, que sobresalen en las informaciones analizadas, seguidos por organismos públicos y por el sector de la industria. Sin embargo, también tienen mucha representación las ONG y las fuentes procedentes de la Universidad. Los

# La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

colectivos de menor presencia son el constituido por las asociaciones, los ciudadanos y los lobbies.

**Keywords:** energía; prensa; análisis de contenido; framing

## 1. Introducción

Conocer el papel de los medios de comunicación en la configuración de la opinión pública sobre la cuestión energética es el objetivo del proyecto ‘Análisis del tratamiento informativo de las políticas energéticas en España, procesos de recepción y organizaciones sociales’ (CSO2012-38363) del que se presentan los primeros resultados en estas páginas.

La premisa de partida es la existencia de diversos encuadres noticiosos en los asuntos referidos a la energía que inciden en el conocimiento y toma de postura ante temas fundamentales como el consumo energético, la eficiencia, el riesgo, etcétera. Para el estudio de la recepción de los mensajes periodísticos es necesario que estos sean analizados previamente. En concreto, los objetivos propuestos en esta primera fase de la investigación son cuantificar y describir la cobertura dedicada a los asuntos energéticos en la prensa nacional, identificar los encuadres informativos y establecer la incidencia de los diferentes actores implicados.

La técnica utilizada para el análisis del tratamiento informativo de la cuestión energética en los diarios nacionales es la del análisis de contenido (Bardin, 1986; Wimmer y Dominick, 1996; Gaitán y Piñuel, 1998; Neudendorf, 2002; Igartua, 2004, 2006) partiendo de la teoría del framing (entre otros, Entman, 1993; Scheufele, 1999; DeVreese, 2001, 2004; Tankard, 2001; Sádaba, 2001; Vicente y López, 2009), como se detalla en la ponencia “Protocolo de análisis de la cobertura, actores y encuadres noticiosos de los asuntos energéticos en la prensa española (2008-2012)”.

El periodo de análisis abarca desde el 21 de febrero de 2008, inicio de la campaña electoral que llevaría a la investidura de José Luis Rodríguez Zapatero como presidente del Gobierno el 9 de abril (IX Legislatura), y el primer año del Gobierno de Mariano Rajoy.

# La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

Las unidades de análisis fueron todos aquellos textos en los que se hacía referencia a las palabras claves “energía/s” y “energético/a” (‘política energética’, ‘cuestión energética’, ‘sistema energético’, ‘energía nuclear’, ‘energías renovables’). Para su identificación se utilizó MyNews, que ofrece la posibilidad de obtener las páginas en pdf de los diarios.

Siguiendo a Igartua (2006) se llevó a cabo un programa de codificación que recoge las siguientes variables en cada unidad recogida: cabecera, fecha de publicación, ubicación (portada o no), sección, titular, género periodístico, autoría (firma), Fuentes, apoyo gráfico, función de la fotografía, tema, ámbito geográfico, actores, fuentes y encuadres ‘eco’ (ecoindiferente, ecoeficiente, ecosostenible y ecorradical).

## 2. EL PAÍS: entre la ecosostenibilidad y la ecoindiferencia

EL PAÍS es el segundo diario que más piezas publica sobre política energética en el período analizado, solo superado por ABC. Hasta un total de 401 textos, lo que supone el 19,9% de toda la muestra. Lo curioso, sin embargo, es su distribución en el tiempo pues la mayoría de textos son publicados en los años 2008 (113) y 2009 (111). Frente a eso, el número de piezas ha ido disminuyendo en los años sucesivos. Así, en 2010 publica 75; en 2011, 67 y en el último del periodo analizado, 2012, solo 35.

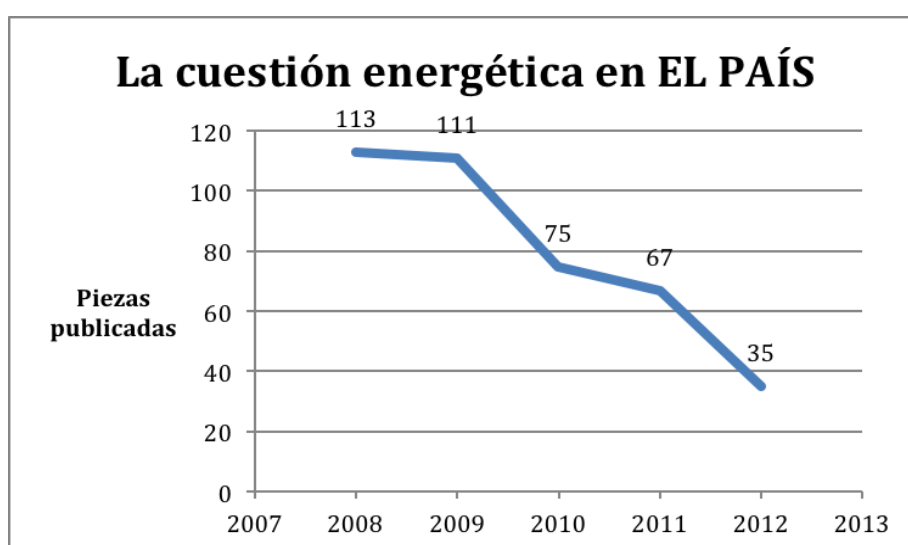


Tabla 1. Piezas publicadas en EL PAÍS

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

En todos esos textos, EL PAÍS se debate entre el enfoque ecosostenible, que predomina, y el ecoindiferente. Eso, que puede parecer incoherente, se explica porque en ocasiones el interés de los textos ecoindiferentes se centra en las repercusiones económicas de algún asunto relacionado con la energía, de hecho la cuarta parte de los textos publicados en este diario se encuentran en la sección de Economía (53) o en algún suplemento económico (52). En total, EL PAÍS publica casi la mitad de sus textos desde una perspectiva de sostenibilidad (197); la tercera parte, desde la ecoindiferencia (143) y el resto se divide, en porcentajes pequeños, entre los enfoques ecoeficiente (44) y ecorradical (17).

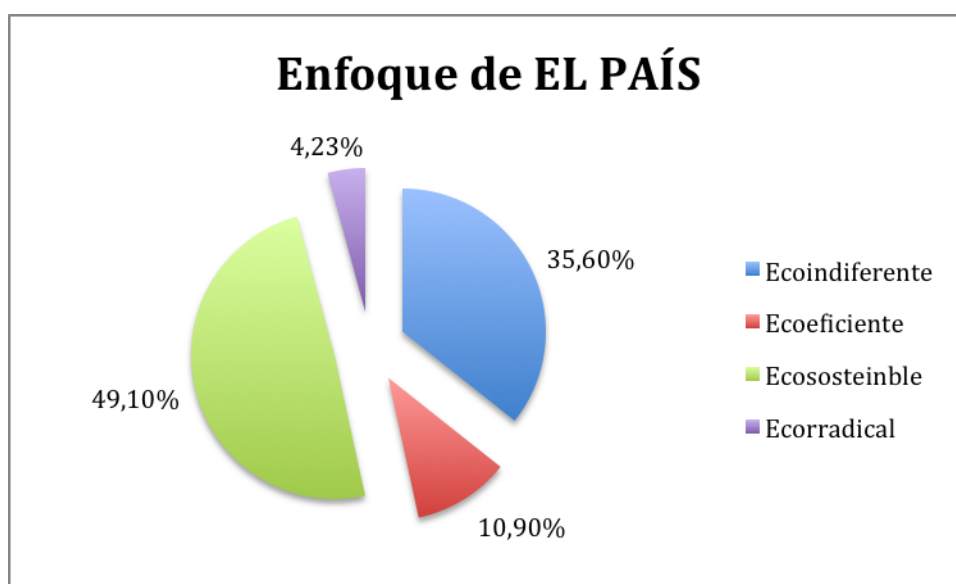


Tabla 2. Enfoques en EL PAÍS

Respecto a los temas de mayor interés para el diario, hay que decir que las energías renovables acaparan la cuarta parte de los textos publicados (104). Ese tema está vinculado al de la política energética que también tiene espacio notable en las páginas de EL PAÍS tanto de forma genérica (54) como específica relacionada con la energía nuclear (34), el sector eléctrico (31) o las energías fósiles (16). Junto a ese grupo de temas, hay que destacar aquellos que se refieren a la preocupación por la sostenibilidad y las consecuencias del

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

modelo actual. Así, la contaminación se aborda en 45 textos; el desarrollo sostenible, en 23; la movilidad sostenible, en 12 y el cambio climático, en 14.

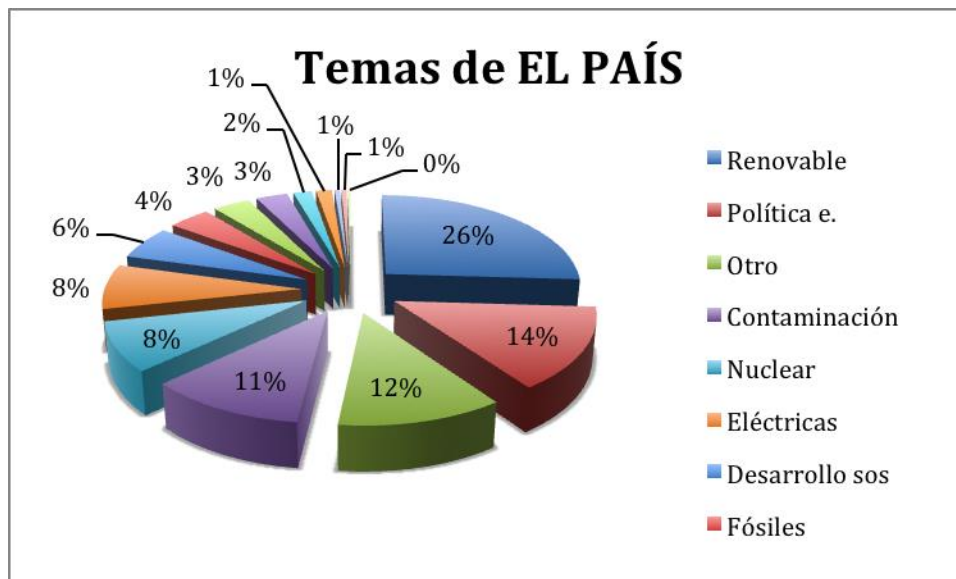


Tabla 3. Temas de EL PAÍS

Como se ha dicho, la sección temática en la que podemos encontrar más textos relacionados con la energía en EL PAÍS es la económica, incluidos los suplementos vinculados. Frente a eso, llama la atención que no haya ningún texto incluido en Ciencia y tecnología y solo 2 en suplementos científicos a diferencia de los suplementos de medioambiente (19). Asimismo, hay que destacar que el porcentaje mayor de piezas sobre energía se encuentran en una sección de corte geográfico y no temático como son los espacios de información local. Por lo general EL PAÍS publica las noticias sobre energía guiado por el factor de proximidad (117), frente a internacional (13) o nacional (17). Por último, la sección Sociedad también recoge noticias sobre el tema.

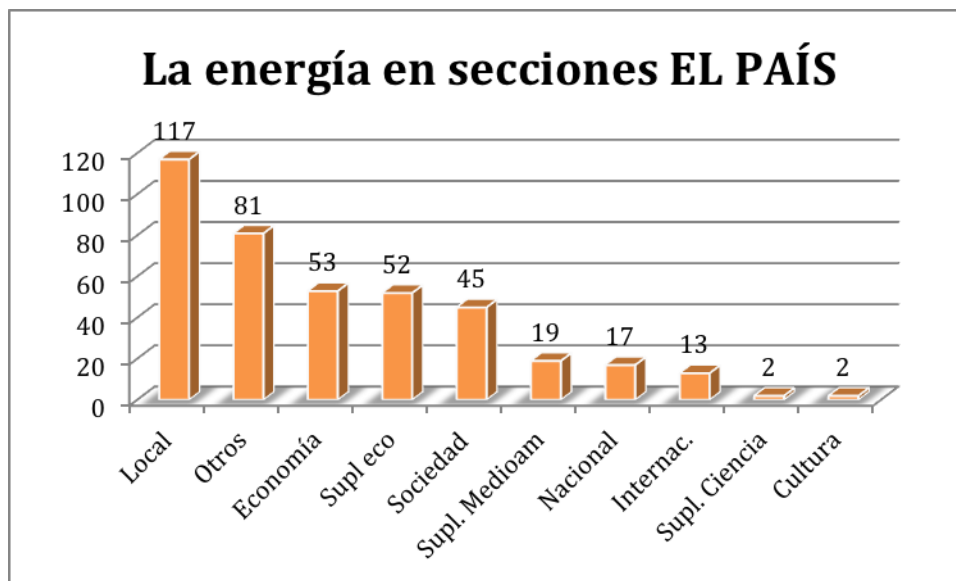


Tabla 4. Secciones en EL PAÍS

Respecto a los actores, destaca la presencia de los políticos (en el 64,3% de los textos) seguidos por representantes de la industria (34,9%). Frente a esas voces, los expertos solo están presentes en el 17,4% de las unidades analizadas.

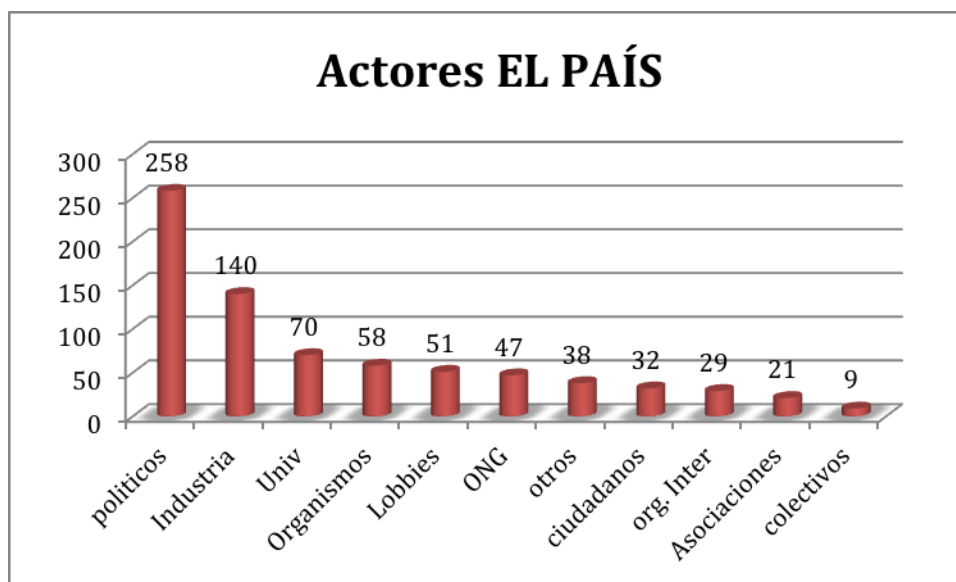


Tabla 5. Actores de EL PAÍS

# La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

### 3. **Público: la información desde la ecosostenibilidad**

El diario *Público*, actualmente considerado un diario digital "puro", ya que no mantiene una edición paralela en papel, que sí tuvo desde su fundación en septiembre de 2007 y hasta febrero de 2012, ha publicado 174 piezas sobre temas relacionados con las políticas energéticas en el período analizado.

AÑO	PÚBLICO
2008	44
2009	6
2010	75
2011	52
2012	3
	174

Durante el periodo de estudio esa frecuencia ha ido variando con un impacto desigual, en 2008 (44 piezas), 2009 (6); 2010 (75), 2011 (52), 2012 (3). Aparecen dos años con escasa presencia del tema en el periódico.

Una de las conclusiones que el estudio revela de los datos analizados del diario *Público* hace referencia al encuadre informativo destacado desde el que se aborda el tema de las políticas energéticas. Éste se sitúa en lo que denominamos encuadre Ecosostenible: es decir, cuando los riesgos ambientales son más importantes que los beneficios económicos. Esto ocurre en 84 informaciones, lo que representa el 48,2%, algo menos de la mitad de las piezas revisadas.

Sin embargo, si a esta visión sobre el tema se suma la ecorradical, que ocupa el 13% con un total de 23 piezas, y el 1,7% de ecoeficiente, alcanzamos un 63% de textos en los que se plantea un reconocimiento del peligro de los riesgos medioambientales desde posiciones con distintos niveles de implicación. Frente a esta cifra, en algo más de un tercio de los relatos informativos, cerca del 36%, se desprende un enfoque ecoindiferente.

TABLA 7  
ENCUADRES PÚBLICO

	Ecoindiferente	Ecoeficiente	Ecosostenible	Ecorradical	Total
<b>Público</b>	63	3	84	23	174

El tema estrella es el de las energías renovables, que alcanza un 11% de sus piezas publicadas, a las que le siguen las relacionadas con el Cambio climático (9,1%), Desarrollo sostenible (8%), Contaminación (6,8%), y centrales nucleares (6,3%). Pero si agrupamos los temas por sectores, las renovables con todas

# La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

sus variantes ocuparían un 24,4%, seguido por el sector eléctrico (7,2%), el nuclear con todas sus variantes (7,9%), y Cambio climático y Contaminación (15,9%).

TABLA 8 TEMAS PÚBLICO																
	Cambio climático	Contaminación	Dependencia energética	Desarrollo sostenible	Eficiencia energética	Fósiles	Movilidad sostenible	Nuclear	Política energética	Prospecciones petrolíferas	Reciclaje	Reivindicaciones ecologistas	Renovables	Sector eléctrico	Otros	Total
<b>Público</b>	16	12	1	14	4	3	3	14	10	0	2	7	43	13	29	174

Significativamente la mayoría de las piezas se sitúan en secciones especializadas como la sección de Ciencia y tecnología (34,48%), la de Economía (21,83%) y el Suplemento de Energía (14,9%); el resto de secciones obtienen cifras menores: Nacional e Internacional (2,87%); Opinión (5,74%), Otros (9,19%), suplemento de Medio Ambiente (4,5%) y el de Economía (0,5%); La sección en la que se enmarcan las piezas unida al enfoque informativo predominante parece primar un planteamiento en el que se reconocen los problemas y riesgos medioambientales en este sistema energético, y se abordan desde múltiples perspectivas y ópticas, científicas, tecnológicas, económicas....

Por lo que respecta a los géneros periodísticos empleados en el relato del tema energético se concluye que los géneros informativos (noticia y breve) suponen un 49,4%, los interpretativos (crónica, reportaje, análisis y entrevista) representan un 40,1%, y la opinión (cartas al director, artículos, columnas, editoriales, sueltos, viñetas...) alcanzan un 10,1%. De este modo, el hecho energético se cuenta primordialmente mediante estructuras informativas y de análisis, y en menor medida a través de códigos periodísticos de mayor carga subjetiva.



# La pantalla insomne - 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna - abril de 2016

TABLA 9  
SECCIONES PÚBLICO

	Otros	Opinión	Suplemento ciencia y tecnología	Suplemento medioambiente	Suplemento energía	Suplemento económico	Cultura y espectáculos	Ciencia y tecnología	Sociedad	Local	Economía	Internacional	Nacional	Total
<b>Público</b>	16	0	0	8	26	1	0	60	0	0	38	5	5	174

Respecto a los actores que con mayor presencia figuran en las páginas del diario *Público* son los políticos los de una aparición más intensa. Les siguen la industria y los organismos. En otra franja, con una presencia media, aparecen las Ong y las universidades. Por detrás de estos actores a mayor distancia nos encontramos a los organismos internacionales, y a las asociaciones, junto a ciudadanos, colectivos y lobbys.

TABLA 10  
ACTORES DE LA NOTICIA EN EL DIARIO PÚBLICO

ACTOR NOTICIOSO	PORCENTAJE DE APARICIÓN
Asociaciones	1,7 %
Ciudadanos	0,8 %
Colectivos	1,7 %
Lobbies	0,8 %
Industria	20,3 %
Organismos	21,2 %
Organismos internacionales	6,1 %
ONG	17,6 %
Otros	2,6 %
Políticos	28,3 %
Científicos y expertos	5,3 %

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

Con respecto a la identificación de los autores de los textos periodísticos, A. M. Vélez es el periodista más fructífero (con 21 piezas) junto a Manuel Ansedo (16 piezas), seguido de Marta del Amo (con 7). Aparecen otros nombres que consiguen cifras inferiores.

### 4. Referencias bibliográficas

Bardin, Laurence (1986). *Análisis de contenido*. Madrid: Akal

De Vreese, Claes H. (2004): "The effects of frames in political television news on issue interpretation and frame saliente". *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 81, pp.36-52.

De Vreese, Claes. H; Peter, J; Semetko, Holli (2001). Framing politics at the launch of the euro. A cross-national comparative study o frames in the news. *Political communication*, 18, 107-122.

Entman, Robert (1993): "Framing: toward clarification of a fractured paradigm". *Journal of Communication*, 43,4, pp. 51-58.

Gaitán, Juan A. y Piñuel, Jose L. (1998). *Técnicas de investigación en comunicación social. Elaboración y registro de datos*. Madrid: Editorial Síntesis.

Igartua, Juan J. (2006): *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch.

Igartua, J. J. y Muñiz, C. (2004). "Encuadres noticiosos e inmigración. Un análisis de contenido de la prensa y televisión españolas". *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*, 16, pp. 87-10.

Neuendorf, Kimberly A. (2002). *The content analysis guidebook*. Thousand Oaks (CA), Sage Publications.

Sádaba, Teresa (2001): "Origen, aplicación y límites de la 'teoría del encuadre' (framing) en comunicación". *Comunicación y Sociedad* 2, pp.143-145.

Scheufele, Dietram A. (1999): "Framing as a theory of media effects". *Journal of Communication*, 49, 1, pp. 103–122.

Tankard, James W. (2001): "The empirical approach to the study of media framing". En *Framing public life. Perspectives on media and our understanding of the social world*. Reese, S. D. et al (Eds), Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, pp. 95-106.

## **La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)**

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

Wimmer, Roger, D.; Dominick, Joseph, R. (1996). *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*. Barcelona: Bosch.

Vicente, Miguel y López, Pablo (2009): “Resultados de la investigación en comunicación sobre framing: sólido avance y arranque de la especialidad en España”, *ZER Revista de Estudios en Comunicación* 26, pp. 13-34.