

Tratamiento informativo de la política energética en los diarios ABC, El Mundo y La Razón

María Teresa Mercado - Universidad CEU Cardenal Herrera –

mmercado@uch.ceu.es

Elisa Marco Crespo - Universidad CEU Cardenal Herrera –

emarco@uch.ceu.es

Rosa Mª Arráez Betancort - Universidad Europea Miguel de Cervantes –

rarraez@uemc.es

Abstract:

El diario ABC es la cabecera que más piezas relacionadas con el tema energético presenta en los siete diarios analizados entre 2008 y 2012, con 475 unidades). De ellas, el 41% se centra en las energías renovables, el asunto más destacado en general en la prensa nacional en ese periodo. En El Mundo, sin embargo, la energía nuclear es el tema más frecuente, aunque seguido por las renovables muy de cerca. En relación a los encuadres, es en ABC donde se ha identificado en mayor medida el enfoque ecoindiferente, en el que no se hace ninguna alusión a lo ambiental: en más de la mitad de los textos (53,7%). También La Razón trata la temática energética priorizando las energías renovables con un enfoque ecoindiferente, desde secciones locales o en clave económica. El encuadre ecorradical, en defensa de un cambio de modelo energético, es minoritario en los tres diarios.

Con respecto a los actores de las informaciones, El Mundo es el diario que más veces otorga el mayor protagonismo a expertos del ámbito universitario y científico, aunque estas informaciones solo representan el 9,8% del total. Las fuentes políticas y la industria son, con mucho, los principales actores de la información energética de estas cabeceras.

El predominio de la noticia como género periodístico caracteriza la cobertura de las tres cabeceras. En La Razón, la mínima presencia de formatos propios del análisis más profundo como el reportaje plantea la ausencia de niveles de especialización periodística. La falta de contextualización y profundización de las noticias cuestionan las labores de selección e interpretación periodísticas practicadas al informar sobre energía.

Keywords: energía; prensa; análisis de contenido; framing

1. Introducción

Conocer el papel de los medios de comunicación en la configuración de la opinión pública sobre la cuestión energética es el objetivo del proyecto ‘Análisis del tratamiento informativo de las políticas energéticas en España, procesos de recepción y organizaciones sociales’ (CSO2012-38363) del que se presentan los primeros resultados en estas páginas.

La premisa de partida es la existencia de diversos encuadres noticiosos en los asuntos referidos a la energía que inciden en el conocimiento y toma de postura ante temas fundamentales como el consumo energético, la eficiencia, el riesgo, etcétera. Para el estudio de la recepción de los mensajes periodísticos es necesario que estos sean analizados previamente. En concreto, los objetivos propuestos en esta primera fase de la investigación son cuantificar y describir la cobertura dedicada a los asuntos energéticos en la prensa nacional, identificar los encuadres informativos y establecer la incidencia de los diferentes actores implicados.

La técnica utilizada para el análisis del tratamiento informativo de la cuestión energética en los diarios nacionales es la del análisis de contenido (Bardin, 1986; Wimmer y Dominick, 1996; Gaitán y Piñuel, 1998; Neudendorf, 2002; Igartua, 2004, 2006) partiendo de la teoría del framing (entre otros, Entman, 1993; Scheufele, 1999; DeVreese, 2001, 2004; Tankard, 2001; Sádaba, 2001; Vicente y López, 2009), como se detalla en la ponencia “Protocolo de análisis de la cobertura, actores y encuadres noticiosos de los asuntos energéticos en la prensa española (2008-2012)”.

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

El periodo de análisis abarca desde el 21 de febrero de 2008, inicio de la campaña electoral que llevaría a la investidura de José Luis Rodríguez Zapatero como presidente del Gobierno y el primer año del Gobierno de Mariano Rajoy.

Las unidades de análisis fueron todos aquellos textos en los que se hacía referencia a las palabras claves “energía/s” y “energético/a” (‘política energética’, ‘cuestión energética’, ‘sistema energético’, ‘energía nuclear’, ‘energías renovables’). Para su identificación se utilizó MyNews, que ofrece la posibilidad de obtener las páginas en pdf de los diarios.

Siguiendo a Igartua (2006) se llevó a cabo un programa de codificación que recoge las siguientes variables en cada unidad recogida: cabecera, fecha de publicación, ubicación (portada o no), sección, titular, género periodístico, autoría (firma), Fuentes, apoyo gráfico, función de la fotografía, tema, ámbito geográfico, actores, fuentes y encuadres ‘eco’ (ecoindiferente, ecoeficiente, ecosostenible y ecorradical).

2. ABC

El diario ABC es el medio que más piezas sobre energía ha publicado de los siete analizados, 475, lo que supone un 23,6% del total de la muestra analizada.

TABLA 1 FRECUENCIA DE APARICIÓN		
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Abc	475	23,6 %
El País	401	19,9 %
El Mundo	342	17,0 %
La Razón	271	13,5 %
La Vanguardia	197	9,8 %
Público	175	8,7 %
El Periódico	151	7,5 %
Total	2012	100,0 %

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

La frecuencia de aparición ha variado en los cinco años estudiados. En 2008 y 2010 destaca la presencia del relato energético, con 135 y 129 piezas respectivamente. En 2009, sin embargo, es superado por El País y en 2011 por El País y El Mundo.

TABLA 2 FRECUENCIA DE APARICIÓN POR AÑOS							
AÑO	ABC	EL PAÍS	EL MUNDO	LA RAZÓN	LA VANGUARDIA	EL PERIÓDICO	PÚBLICO
2008	135	113	104	74	33	47	35
2009	90	111	46	63	47	34	7
2010	129	75	41	54	50	34	76
2011	60	67	96	44	39	27	53
2012	61	35	55	36	28	9	4
	475	401	342	271	197	151	175

Como en otros diarios, dentro del macrogénero información que copa el 84,6 por ciento de las unidades de análisis, es la noticia el género más habitual para tratar los asuntos energéticos. Si junto a las 279 noticias publicadas en ABC (69,4 %), consideramos los 44 breves (11%), más de ochenta por ciento de las informaciones carecen de contexto o análisis. Los reportajes no alcanzan el diez por ciento (9,7%).

El encuadre ecoindiferente es, sin duda, el enfoque que predomina en ABC. Más de la mitad de las unidades de análisis del diario (53,7%) no hacen alusiones al tema ambiental al informar sobre asuntos energéticos frente al 27,2 de los textos en los que sí se alude a estos problemas. La visión coeficiente es la del 19,2 por ciento de las piezas. El encuadre ecorradical no ha sido detectado en ninguna de las piezas analizadas.

El asunto de las energías renovables es en las páginas de ABC, como en el resto de diarios analizados, el más tratado, en más de un cuarenta por ciento del total (41,1%). A mucha distancia le siguen las específicas de política energética en general (12,8%) y las relacionadas con el sector eléctrico (10,1 %).

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

TABLA 3
TEMAS

	Cambio climático	Contaminación	Dependencia energética	Desarrollo sostenible	Eficiencia energética	Fósiles	Movilidad sostenible	Nuclear	Política energética	Prospecciones petrolíferas	Reciclaje	Reivindicaciones ecologistas	Renovables	Sector eléctrico	Otros	Total
ABC	4	17	4	20	23	25	19	43	61	1	1	4	195	48	10	475
%	0,8	3,6	0,8	4,2	4,8	5,3	4,0	9,1	12,8	0,2	0,2	0,8	41,1	10,1	2,1	100

En cuanto a las secciones en las que se ubican las piezas periodísticas, es en las páginas de Local donde aparecen cerca de la mitad de las piezas sobre energía en ABC (48,6%), lo que explica el mayor número de unidades de análisis encontradas respecto a otros diarios que no cuentan con esta sección. Economía, con un 25,5 por ciento, es el otro espacio en el que destacan los temas energéticos, seguido de las páginas de Opinión con un 8,8 por ciento. La aparición en suplementos económicos ocasionales (4,6 %) es mayor que en la sección de Sociedad (4%) o Nacional (3,6%). En la sección de Ciencia y Tecnología la energía solo se cuenta en el 1,9 por ciento de los textos mientras que en Internacional el porcentaje es todavía menor (1,1%). El asunto energético en ABC es claramente local.

En las 290 piezas en las que se ha detectado una presencia destacada de alguno de los actores analizados, predominan los políticos seguidos por la industria. La presencia de las empresas del sector energético como actor principal es muy importante en ABC (30,3%), restando importancia a los políticos, que son los protagonistas en el 42,1 por ciento de los textos en este diario. Si a las empresas sumamos los datos de los lobbies (5,9%), la relevancia de estos actores alcanza el 36,2 por ciento. Es significativa también la nula aparición los ciudadanos como voz principal (0%) y el escaso protagonismo de los científicos y expertos relacionados con las Universidades (6,2%).

3. El Mundo

Entre 2008 y 2012, el diario El Mundo publica el 17% de las informaciones sobre energía recogidas en las siete cabeceras de la prensa nacional analizada, siendo el tercer diario en el que esta cuestión tiene mayor presencia, tras ABC y El País (Tabla 1). Como sucede en el conjunto de la prensa nacional, los temas energéticos más tratados por El Mundo son los relativos a las energías renovables. El 26,6% de las 342 informaciones sobre energía analizadas en esta cabecera se dedican a las energías alternativas: más de una de cada cuatro, aunque en un porcentaje algo inferior a la media nacional (29,8%).

Le siguen en presencia los textos sobre energía nuclear, con mayor frecuencia en el diario El Mundo (21,1%) que en el resto de cabeceras nacionales (12,4%). Las informaciones sobre lo nuclear duplican a las dedicadas al sector eléctrico (10,3%). El cambio climático (8,9%), aunque con baja presencia, se registra casi tres veces más en El Mundo que en el resto de cabeceras, donde solo aparece en un casi testimonial 3,3% de las informaciones analizadas.

De las 342 informaciones analizadas en El Mundo en el periodo objeto de estudio, solo se han encontrado 7 portadas en la edición nacional; solo 18 textos sobre energía merecen una doble página en este periódico; 104 textos están ubicados en página impar y el resto de los temas sobre energía son ubicados en páginas pares.

Las siete portadas de la edición nacional del medio son textos a una columna, es decir, tampoco alcanzan a protagonizar la actualidad del día. Los temas energéticos que merecen esta ubicación en portada son dos: el accidente nuclear de Fukushima, en los días inmediatamente posteriores al 11 de marzo de 2011, y la fiscalidad de las energías renovables, con el enfrentamiento entre los ministros Soria y Montoro, en el verano de 2012 (“Montoro y Soria airean su ruptura”, El Mundo, 22/08/12, p. 1, y “Soria no cede y cerca a las renovables”, El Mundo, 23/08/12, p. 1). En estos dos textos de portada destaca el conflicto político.

El encuadre que predomina en El Mundo es también el ecoindiferente, hallado en el 45% de los textos, lo que revela que los aspectos ambientales de las

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

energías no son relevantes para esta cabecera. Más aún, si bien a nivel nacional el encuadre ecosostenible (29,8%) está por encima del ecoeficiente (20,5%), no es así en el caso de El Mundo, donde los textos en los que los beneficios económicos son más importantes que los riesgos ambientales (ecoeficientes) son el 31,8%. Los ecosostenibles, aquellos en los que los riesgos ambientales hacen necesario fomentar energías alternativas, están en tercer lugar y son solo el 17,3%.

Si sumamos las noticias ecosostenibles y ecorradicales, que aluden a los riesgos ambientales de las energías por encima de sus beneficios económicos, en El Mundo estos textos son 1 de cada cuatro, mientras que en el resto de la prensa nacional son 1 de cada 3.

Tanto en la sección Economía como en los suplementos económicos de este diario, el encuadre específico de los temas energéticos es mayoritariamente ecoindiferente, sin alusiones a lo ambiental, o en caso de hacerlas, es ecoeficiente. Solo encontramos un texto ecorradical en todo el periodo en las páginas económicas: un artículo de opinión de Bjorn Lomborg, estadístico y director del Copenhagen Consensus Center, en el que denuncia los escasos esfuerzos de los países de la UE por reducir las emisiones de CO₂:

“Unos planes de reducción de las emisiones de carbono como los de la UE, caros y mal concebidos, no harán sino causar unos perjuicios económicos importantes y conflictos de orden político al propio tiempo que no contribuyen prácticamente en nada a disminuir el recalentamiento del planeta. Europa debe cambiar de rumbo”. (“Una política disparatada”, El Mundo-Supl. “Mercados”, 11/07/10, p. 6).

El predominio del macrogénero informativo sobre el de opinión con el que los temas energéticos son abordados en la prensa nacional (84,4% frente al 15,6%), es aún más acusado en el caso del diario El Mundo, donde el 86,3% de las piezas pertenecen al macrogénero informativo y solo el 13,7% al de opinión.

Pese a estos datos, es relevante señalar que este diario destaca por ser la cabecera de ámbito nacional que más veces otorga el mayor protagonismo

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

como actor principal de la información a expertos del ámbito universitario y científico (27 veces), aunque estas informaciones solo representan el 9,8% del total de las publicadas. Las fuentes institucionales son los actores principales: los políticos, con 85 textos, y la industria, con 66. La presencia de estos actores, más proclives a la ecoindiferencia o a la ecoeficiencia, está muy por encima de la de los actores que defienden enfoques ecosostenibles o ecorradicales, como los citados científicos o las ONG. Estas solo logran ser el actor principal en 9 informaciones publicadas por El Mundo. Por el contrario, las fuentes políticas aparecen citadas en dos de cada tres noticias. En más de la mitad, el 58,4% de las piezas analizadas, tiene presencia la industria como actor, bien principal, bien mencionado.

4. La Razón.

El diario La Razón es el cuarto en cuanto a número de piezas publicadas, 271, lo que representa un 13,5% del total de unidades de análisis (tabla 1). Se observa, como en otros diario, una caída progresiva del número de piezas sobre la temática investigada en el período 2008-2012 (tabla 2). El asunto nunca fue portada en la muestra analizada.

Del mismo modo que en el caso de ABC, también en La Razón predomina el tema en las páginas de local (51%), seguidas de las de Economía (21%) y Sociedad (12%). La edición regional que más menciona estos asuntos es la de Murcia y Castilla y León, seguidas de la Comunidad Valenciana y Andalucía.

Sobre la ubicación de la temática analizada, la página par predomina (53%) sobre la impar (46%). En relación a la autoría y firma de los textos periodísticos difundidos por La Razón, se determina que, de las 271 piezas analizadas, el 73% han sido elaborados por periodistas; el 16% por Redacción, es decir no están firmadas, y en otro 16% ni siquiera se menciona autoría. Con respecto a la identificación de los autores de los textos periodísticos, Javier Brandoli es el periodista más fructífero con 13 piezas (Sociedad), seguido de J. Diego Márquez con 12 (Sevilla-Andalucía).

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

La noticia destaca dentro de los géneros periodísticos utilizados para el relato de los asuntos energéticos (50%) frente a la crónica (15%), el análisis (13%), el breve (8%) y el reportaje (4%). Si procedemos a realizar un análisis más profundo, diferenciando informar, interpretar y opinar, se determina que los géneros informativos (noticia y breve) suponen un 58%, que los interpretativos (crónica, reportaje, análisis y entrevista -se revisaron las entrevistas y se determinó su enfoque interpretativo-) suponen un 32% y que la opinión (cartas al director, artículos, columnas, editoriales y sueltos) quedaría en un 10%.

Respecto al apoyo gráfico, el 51% de las 271 piezas analizadas dispone de una fotografía pero el 40% se presenta sin apoyo gráfico. El 48% de las fotografías cumple una función es documental y el 43% es informativa. Se trata de contar los hechos informativos con imágenes, por una parte, y, por otra, ofrecer detalles de hechos a través de imágenes que autentiquen lo que se dice.

También en La Razón predominan el tema de las energías renovables con un 17% de los textos referidos a ello. La eficiencia energética dispone de un 12%, seguida de la política energética con 11% y las centrales nucleares, con 8%. Pero si agrupamos los bloques de temas, las renovables con todas sus variantes ocuparían un 29%, la eficiencia energética (12%), la política energética (11%), el sector eléctrico con todas sus variantes (10%) y el sector nuclear con todas sus variantes (10%). En lo referente al ámbito geográfico en que se localizan los textos periodísticos, el 46% alude a las CC.AA. o lo local, seguido de España (31%) y lo global (15%). Sobre las CC.AA. y recordando que se trata de ediciones regionales: R. Murcia (37 menciones), Castilla y León (32), Andalucía (23) y C. Valenciana (21).

El encuadre ecoindiferente es también el más habitual en las páginas de La Razón (45%), seguido del ecoeficiente (36%), el ecosostenible (17%). El ecorradical se presenta en el 6%. En este diario, son los organismos los que protagonizan las piezas analizadas en mayor medida (28%), por delante de políticos (22%) e industria (17%).

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

5. Referencias bibliográficas

- Bardin, Laurence (1986). *Análisis de contenido*. Madrid: Akal
- De Vreese, Claes H. (2004): "The effects of frames in political television news on issue interpretation and frame saliente". *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 81, pp. 36-52.
- De Vreese, Claes. H., Peter, J. y Semetko, Holli (2001). Framing politics at the launch of the euro. A cross-national comparative study o frames in the news. *Political communication*, 18, pp. 107-122.
- Entman, Robert (1993): "Framing: toward clarification of a fractured paradigm". *Journal of Communication*, 43,4, pp. 51-58.
- Gaitán, Juan A. y Piñuel, Jose L. (1998). *Técnicas de investigación en comunicación social. Elaboración y registro de datos*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Igartua, Juan J. (2006): *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch.
- Igartua, J. J. y Muñiz, C. (2004). "Encuadres noticiosos e inmigración. Un análisis de contenido de la prensa y televisión españolas". *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*, 16, pp. 87-10.
- Neuendorf, Kimberly A. (2002). *The content analysis guidebook*. Thousand Oaks (CA), Sage Publications.
- Sádaba, Teresa (2001): "Origen, aplicación y límites de la 'teoría del encuadre' (framing) en comunicación". *Comunicación y Sociedad 2*, pp.143-145.
- Scheufele, Dietram A. (1999): "Framing as a theory of media effects". *Journal of Communication*, 49, 1, pp. 103–122.
- Tankard, James W. (2001): "The empirical approach to the study of media framing", Reese, S. D. et al (Eds), *Framing public life. Perspectives on media and our understanding of the social world*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, pp. 95-106.
- Wimmer, Roger, D.; Dominick, Joseph, R. (1996). *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*. Barcelona: Bosch.
- Vicente, Miguel y López Rabadán, Pablo (2009): "Resultados de la investigación en comunicación sobre framing: sólido avance y arranque de la

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

especialidad en España”, *ZER Revista de Estudios en Comunicación* 26, pp. 13-34.