

## **Temas y encuadres en la información sobre energía en la prensa nacional entre 2008 y 2012**

Elisa Marco Crespo – Universidad CEU Cardenal Herrera –

[emarco@uch.ceu.es](mailto:emarco@uch.ceu.es)

**Abstract:** Este estudio concreta la temática principal de las informaciones sobre energía publicadas en las ediciones impresas de El País, El Mundo, ABC, La Vanguardia, La Razón, El Periódico y Público entre 2008 y 2012. El análisis de contenido de las 2.012 piezas periodísticas analizadas ha permitido establecer 15 categorías temáticas. Las energías renovables han sido el tema más abordado, con un 29,77% de las informaciones referidas a los avances de este sector, especialmente en ABC, El País y El Mundo. A las fuentes renovables les sigue en número la temática nuclear, sobre todo a partir del desastre de Fukushima, en 2011, aunque con un peso similar a los temas sobre el sector eléctrico y la política energética. Paralelamente, destacan por su escasa presencia temas como el cambio climático, el reciclaje, casi testimonial, o las reivindicaciones ecologistas, pese a diseñarse generalmente con la finalidad de obtener cobertura mediática.

Respecto a los encuadres específicos definidos en el marco general de la investigación (ecoindiferente, ecoeficiente, ecosostenible y ecorradical), el 45,23% de las informaciones analizadas son ecoindiferentes, estando los diarios ABC y El Periódico por encima de la media. Le sigue en presencia el encuadre ecosostenible, con el 29,87% de las informaciones, aunque El País, La Vanguardia y Público superan esta cifra. El encuadre ecoeficiente se detecta en el 20,53% de las informaciones, más frecuentes en El Mundo, La Razón y El Periódico. El encuadre minoritario es el ecorradical (4,37%). El País, El Mundo y Público son las cabeceras que más textos publican con este encuadre.

**Keywords:** energía; prensa; análisis de contenido; framing

## 1. Introducción. Objeto y metodología

El objetivo del proyecto ‘Análisis del tratamiento informativo de las políticas energéticas en España, procesos de recepción y organizaciones sociales’ (CSO2012-38363), del que se presentan los primeros resultados en estas páginas, es conocer el papel de los medios de comunicación en la configuración de la opinión pública sobre la cuestión energética.

La premisa de partida es la existencia de diversos encuadres noticiosos en los asuntos referidos a la energía que inciden en el conocimiento y toma de postura ante temas fundamentales como el consumo energético, la eficiencia, el riesgo, etcétera.

Para el estudio de la recepción de los mensajes periodísticos es necesario que estos sean analizados previamente. En concreto, los objetivos propuestos en esta primera fase de la investigación son cuantificar y describir la cobertura dedicada a los asuntos energéticos en la prensa nacional, identificar los encuadres informativos y establecer la incidencia de los diferentes actores implicados.

El objeto específico de este estudio es identificar la tipología temática de las informaciones sobre energía publicadas en las ediciones impresas de los diarios *El País*, *El Mundo*, *ABC*, *La Vanguardia*, *La Razón*, *El Periódico* y *Público* entre 2008 y 2012.

Para la clasificación temática de las 2.012 piezas analizadas, en el marco general de la investigación se establecieron un total de 15 categorías: cambio climático; contaminación; dependencia energética; desarrollo sostenible; eficiencia energética; energías fósiles; movilidad sostenible; energía nuclear; política energética; prospecciones petrolíferas; reciclaje; reivindicaciones ecologistas; energías renovables; sector eléctrico; y otros.

También en el marco general de esta investigación se han definido cuatro tipos de encuadre específicos, o encuadres ‘eco’, para las informaciones sobre energía objeto de estudio: ecoindiferente, ecoeficiente, ecosostenible y

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

ecorradical, en los que se han clasificado las 2.012 piezas de la muestra analizada.

La técnica utilizada para el análisis del tratamiento informativo de la cuestión energética en los diarios nacionales es la del análisis de contenido (Bardin, 1986; Wimmer y Dominick, 1996; Gaitán y Piñuel, 1998; Neudendorf, 2002; Igartua, 2004, 2006) partiendo de la teoría del *framing* (entre otros, Entman, 1993; Scheufele, 1999; DeVreese, 2001, 2004; Tankard, 2001; Sádaba, 2001; Vicente y López, 2009), como se detalla en la ponencia “Protocolo de análisis de la cobertura, actores y encuadres noticiosos de los asuntos energéticos en la prensa española (2008-2012)”.

El periodo de análisis abarca desde el 21 de febrero de 2008, inicio de la campaña electoral que llevaría a la investidura de José Luis Rodríguez Zapatero como presidente del Gobierno el 9 de abril (IX Legislatura), y el primer año del Gobierno de Mariano Rajoy.

Las unidades de análisis fueron todos aquellos textos en los que se hacía referencia a las palabras claves “energía/s” y “energético/a” (‘política energética’, ‘cuestión energética’, ‘sistema energético’, ‘energía nuclear’, ‘energías renovables’). Para su identificación se utilizó MyNews, que ofrece la posibilidad de obtener las páginas en pdf de los diarios.

Siguiendo a Igartua (2006) se llevó a cabo un programa de codificación que recoge las siguientes variables en cada unidad recogida: cabecera, fecha de publicación, ubicación (portada o no, doble página o no, página par o impar), sección, titular, género periodístico, autoría (firma), fuentes, apoyo gráfico, función de la fotografía, tema, ámbito geográfico, actores, fuentes y encuadres ‘eco’ (ecoindiferente, ecoeficiente, ecosostenible y ecorradical).

### 2. Los temas de la información sobre energía en la prensa española

Entre las quince categorías temáticas establecidas en la investigación, el tema de las *energías renovables* ha sido, entre 2008 y 2012, el de mayor presencia en la prensa española de ámbito nacional: 599 de las 2.012 piezas analizadas, un 29,8%, tienen estas energías como tema principal.

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

Y es que en el periodo estudiado las energías renovables han tenido un especial protagonismo y desarrollo en España, que se ha convertido en un país líder en esta materia<sup>1</sup>. Entre los textos dedicados a esta temática destacan los que se refieren a las “filiales verdes” creadas por las empresas líderes del sector energético español (“Gas Natural crea una filial verde con sede en Galicia”, ABC, 20/09/11, p. 42; “Iberdrola compra por 320 millones a Gamesa un complejo eólico en Huelva”, ABC, 11/02/10, p. 63; “Iberdrola construye el mayor parque eólico mundial”, El País, 24/03/11, p. 32). También son abundantes los textos que elogian el desarrollo tecnológico y la innovación en esta materia (“La planta de Mutriku venderá desde hoy electricidad generada por las olas”, El Mundo-Ed. Euskadi, 08/07/11, p. 14; “La central hidroeléctrica de El Hierro garantizaría el suministro isleño”, ABC, 12/02/11, p.44).

Sin embargo, el fuerte impulso que vive el sector de las renovables en España en los dos primeros años objeto de estudio se trunca en 2010 cuando comienzan a reducirse las subvenciones a estas fuentes alternativas a causa del elevado déficit de tarifa generado (“Sebastián sopesa reducir las primas a las renovables con carácter retroactivo”, ABC, 22/04/10, p. 37). Así, por ejemplo, en el diario La Vanguardia, puede observarse el paso del entusiasmo de 2008 (“Inaugurado un parque que logrará el 25% de energía eólica”, La Vanguardia-Supl. Vivir, 16/02/08, p. 5) y de 2009 (“Catalunya duplicará su generación de energía eólica”, La Vanguardia, 17/12/09, p. 63) al freno en el sector registrado en 2010 y 2011 (“Las energías renovables descubren el paro”, La Vanguardia, 14/11/10, p. 45; “El plan de energías renovables para el 2020 corta las alas a su expansión”, La Vanguardia, 12/06/11, p. 41).

El segundo tema más presente en los textos analizados es el de la *energía nuclear*, con 249 piezas, un 12,4% de las analizadas. El anuncio del aplazamiento del cierre y la posterior prórroga de la vida útil de la central nuclear de Santa María de Garoña, en Burgos, la más antigua de España, es uno de los temas que da lugar a más piezas periodísticas en el periodo,

---

<sup>1</sup> España es el cuarto país del mundo en capacidad de energía renovable en gigawatios, tras China, Estados Unidos y Alemania, según el Renewables 2015 Global Status Report de REN21. Otros indicadores en los que España se encuentra en el ‘top 5’ son la energía solar térmica de concentración (CSP), en el que ocupa el 1º puesto y la capacidad de energía eólica, con el 4º puesto mundial.

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

suscitando incluso el posicionamiento editorial de los medios (“¿Nucleares? Sí, por supuesto”, La Razón, 12/01/08, p. 9; “La nuclear de los líos”, El País, 08/07/09, p. 34; “La decisión de Garoña”, La Vanguardia, 06/06/09, p. 30). Al igual que el desastre nuclear de Fukushima, en marzo de 2011, que también genera un amplio posicionamiento editorial (“Temor y necesidad de la energía nuclear”, El Periódico, 22/03/11, p. 12; “Fukushima reabre el debate de la energía nuclear”, El Mundo, 13/03/11, p. 3). En estos textos, la seguridad de las instalaciones y la gestión de los residuos siguen centrando el debate mediático en torno a este tipo de energía. En total, 10 de los 35 editoriales de toda la muestra objeto de estudio abordan el tema nuclear.

La *política energética* es el tema de 209 textos, un 10,4% del total analizado. Las primas al fomento de las energías renovables en el contexto del modelo energético planteado por el PSOE en el marco de la Ley de Economía Sostenible lleva a algunos medios a realizar análisis críticos (“El modelo energético del PSOE multiplicaría por diez el recibo de la luz”, ABC, 29/05/09, pp. 48-49) y a otros, a ponderar las virtudes del mismo modelo (“Compromiso público sostenible”, El País-Extra Energías Renovables, 25/05/09, p. 6).

Un año más tarde, en 2010, los ya citados recortes de las subvenciones a las energías limpias generan el desconcierto en el sector eléctrico frente a la política energética (“Las renovables, en pie de guerra contra el recorte de primas”, El País, 22/04/10, p. 27) y aparecen las dudas en el sector (“FCC paraliza su inversión en renovables hasta que se aclare la política de primas”, ABC, 28/05/10, p. 72).

En 2012, será el enfrentamiento entre los ministros de Hacienda e Industria por el recorte del déficit de tarifa generado por las subvenciones a las renovables el que marcará los textos sobre política energética (“Montoro desautoriza la reforma energética que plantea Soria”, El País, 22/08/12, p. 17; “El recorte del déficit de tarifa siembra la discordia en el Gobierno del PP”, El País, 24/08/12, p. 21). Subvenciones y fiscalidad marcan las decisiones sobre el modelo energético español según se desprende de las informaciones de las cabeceras nacionales, por encima de los aspectos de sostenibilidad ambiental, que, como se verá más adelante en el análisis de los encuadres específicos otorgados a

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

estas temáticas energéticas, quedan en un segundo plano frente a la eficiencia económica.

Las tensiones en materia de política energética se viven especialmente en el sector *eléctrico*, el protagonista temático en una cantidad de textos similar: 205 sobre los 2.012 analizados (10,2%). En los textos sobre esta industria, se observa su reacción a los cambios normativos en materia de subvenciones de las energías renovables. Aunque en este caso, los textos se centran más en las consecuencias en el recibo de la luz que tiene el déficit de tarifa. Sirvan como ejemplo los siguientes titulares de textos sobre el sector eléctrico seleccionados en los cinco años objeto de análisis:

- 2008: “La subida del 11% de la luz supone 4 euros al mes por familia y dos centésimas de inflación”, ABC, 23/05/08, p. 64.
- 2009: “Sebastián vincula la subida de la luz al apoyo a las renovables”, El País, 17/12/09, p. 20.
- 2010: “El Gobierno se ceba de nuevo con la clase media y sube la luz un 6% a hogares y pymes”, ABC, 09/06/10, pp. 34-35.
- 2011: “Las eléctricas presionan a Rajoy para subir la luz al menos un 15%”, El País, 12/12/11, p. 25.
- 2012: “Las eléctricas han de prorratear el alza de la luz dictada por el juez”, El Periódico, 27/04/12, p. 27.

Frente a los cuatro temas más abordados (renovables, energía nuclear, política energética y sector eléctrico), entre las temáticas energéticas menos tratadas por la prensa de ámbito nacional española en el periodo estudiado está el *cambio climático*, con solo un 3,3% de los textos analizados dedicados a esta materia. La XV Conferencia Internacional sobre el Cambio Climático de Copenhage, en diciembre de 2009, sí merece la atención de los medios, especialmente en El País, con la edición del suplemento extra “Políticas para mitigar el cambio climático” (El País-Ed. Cataluña, 16/12/09). Pero estas informaciones subrayan el fracaso de las negociaciones y sus escasos avances. Por ejemplo, en el caso de El Mundo, a la noticia del 20 de diciembre

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

de 2009 sobre los pocos avances obtenidos en la cumbre (“Copenhague se queda en una «declaración de intenciones»”, pp. 36-37) se suman ese mismo día en sus páginas artículos y columnas de sus colaboradores, con titulares como “El circo de la cumbre” (p. 37) o “Un fracaso histórico” (p. 38). Quizá por ello las cumbres de los siguientes años en Cancún (2010), Durban (2011) y Doha (2012) no despiertan apenas atención mediática en las cabeceras nacionales analizadas.

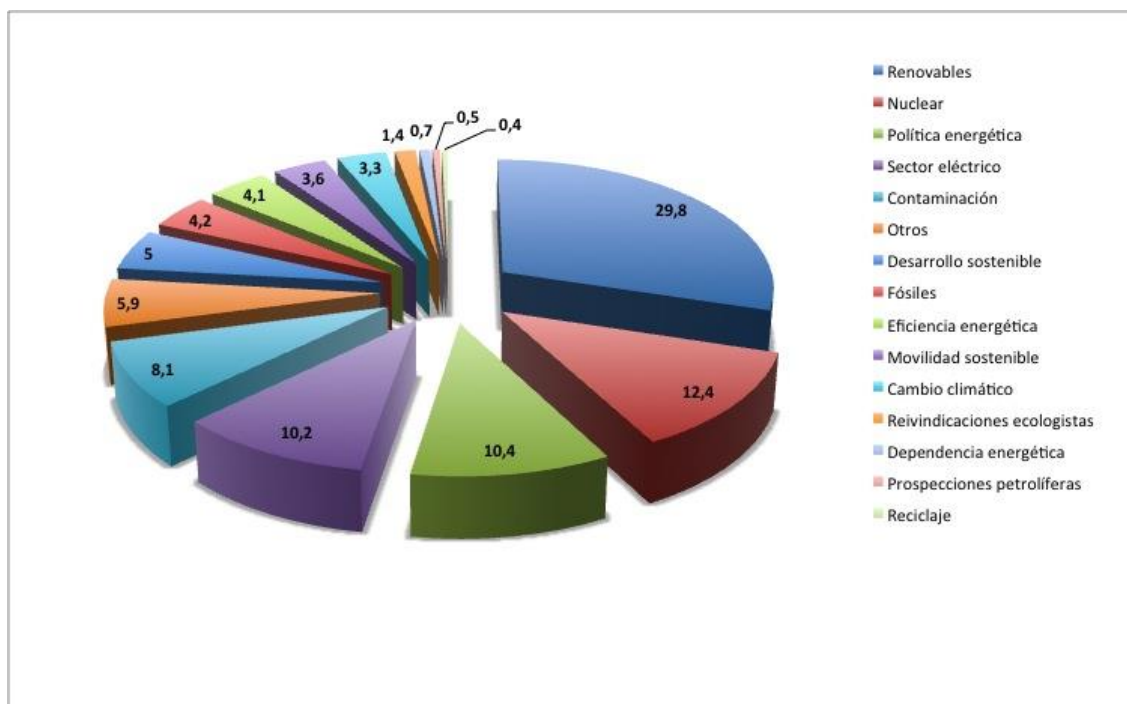
Solo 28 textos de los 2.012 analizados se han dedicado a las *reivindicaciones ecologistas*, un escaso 1,4% del total, que sorprende si se tiene en cuenta que estos grupos suelen diseñar sus acciones con la intención de obtener la mayor cobertura mediática posible para sus reivindicaciones de cambio en el sistema energético orientado a la preservación del medio ambiente (Marco, Herranz y Mercado, 2013; Herranz y Marco, 2015).

Entre estas acciones ecologistas con cobertura mediática, destaca la acción de Greenpeace en Garoña con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente, en una acción conjunta a las puertas de las centrales más antiguas de toda Europa (“Greenpeace arroja botes de humo sobre Garoña”, La Vanguardia, 06/06/12, p. 28). Este Día Mundial estuvo, un año antes, marcado por el desastre nuclear en Japón (“El drama de Fukushima alienta una marcha antinuclear en BcN”, El Periódico, 06/06/11, p. 22).

Junto al cambio climático y las reivindicaciones ecologistas, el *reciclaje*, con solo 9 textos en la muestra analizada, las *prospecciones petrolíferas*, con 10, o la *dependencia energética* del exterior, con 15, son los temas con una presencia menor y más testimonial en la prensa española en el periodo objeto de estudio (v. Gráfico 1).



Gráfico 1. Porcentaje de temas de los textos sobre energía analizados entre 2008 y 2012.



Fte: Elaboración propia.

### 3. Encuadres específicos sobre energía en la prensa española

En las 2.012 piezas analizadas en la prensa española de ámbito nacional entre 2008 y 2012, el encuadre 'eco' más presente es el *ecoindiferente*: se detecta en el 45,2% de los casos (v. Gráfico 2). Es decir, en casi la mitad de los textos sobre temas energéticos analizados no se hace referencia alguna a los efectos ambientales de las energías.

Así, por ejemplo, en textos como “Hacia una menor dependencia del exterior” (ABC-Supl. Empresa, 16/12/12, p. 19), el diario ABC aborda las energías renovables en términos estrictamente económicos:

“España importa en torno al 80% de la energía que consume. Así, durante 2010 las renovables ahorraron casi 4.000 millones de euros en la balanza comercial nacional (...). Las renovables ahorraron 3,9 billones de euros en la balanza comercial durante 2010”. (“Hacia una menor dependencia del exterior”, ABC-Supl. Empresa, 16/12/12, p. 19).



## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

Las alusiones al ahorro de las renovables son solo económicas, ya que el ahorro “ambiental” de emisiones contaminantes derivado del uso de estas fuentes alternativas y limpias no es abordado en el texto. También en el caso de las energías fósiles los incrementos de precios son tratados sin alusiones a otros incrementos, como los de las emisiones contaminantes que estas energías generan, con un encuadre también ecoindiferente (“La gasolina y el gasóleo alcanzan precios récord”, El Periódico, 12/01/08, p. 46).

Incluso cuando se citan las emisiones contaminantes, estas pueden abordarse desde una perspectiva de estrictos costes económicos. En el reportaje “El CO<sub>2</sub> y las renovables salen del recibo de la luz” (El Mundo-Supl. Mercados, 25/05/08, p. 10), los costes de las emisiones de dióxido de carbono son tratados exclusivamente desde el punto de vista económico y no ambiental, es decir, con un encuadre ecoindiferente, tal y como se observa en el inicio del reportaje, que marca el enfoque de todo el texto:

“¿Quién costea el CO<sub>2</sub> que diariamente emiten las centrales eléctricas? Sin duda, los clientes finales, los más de 25 millones de hogares que cada dos meses abonan religiosamente su factura de la luz, así como las empresas. (...) En estos momentos, los costes de emisión de CO<sub>2</sub> están incluidos en la tarifa eléctrica y contribuyen no sólo a que ésta suba sino también a que engorde el déficit tarifario del sistema con las compañías eléctricas, que ya alcanza los 12.000 millones de euros”. (“El CO<sub>2</sub> y las renovables salen del recibo de la luz”, El Mundo-Supl. Mercados, 25/05/08, p. 10).

La citada indiferencia hacia lo ambiental en materia energética por parte de la prensa española hallada en el 45% de los textos clasificados como ecoindiferentes es más acusada aún si tenemos en cuenta que en un 20,5% de los textos analizados se detecta un *encuadre ecoeficiente*, es decir, sí se habla de los riesgos ambientales en materia energética, pero para otorgarles menor peso e importancia que a las ventajas económicas y al desarrollo que la energía tratada aporta. El progreso tecnológico minimiza los posibles riesgos

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

ambientales, meramente citados en estas informaciones con encuadre ecoeficiente.

Un ejemplo de este encuadre específico ecoeficiente es la información de ABC titulada “Alcanzar los objetivos de la UE 2020 con una ciudad inteligente” (ABC-Supl. Empresa, 30/09/12, p. 22). En ella, los objetivos de reducción de emisiones nocivas para el medioambiente se valoran porque reducen la dependencia energética y mejoran la competitividad, por encima de su beneficio ambiental en sí:

“Las inversiones en eficiencia energética son el instrumento más eficaz en coste y volumen para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, limitar la dependencia energética y conseguir aumentos de competitividad por la reducción de costes que supone. Es decir, que mejoran la triple cuenta de resultados: económica, social y medioambiental”. (“Alcanzar los objetivos de la UE 2020 con una ciudad inteligente”, ABC-Supl. Empresa, 30/09/12, p. 22).

El *encuadre ecosostenible*, donde la cuestión ambiental prima sobre la económica para mantener la sostenibilidad del sistema energético, está presente en el 29,9% de los textos analizados. Como ejemplos, en el caso del diario Público, el reportaje “La batalla del CO<sub>2</sub> se libra en el subsuelo” (Público, 09/07/11, pp. 34-35), en el que tratan las críticas de los ecologistas hacia los riesgos del almacenamiento del dióxido de carbono generado por centrales térmicas bajo tierra. O en la noticia “Los parques eólicos matan más aves de lo calculado” (Público, 21/09/11, p. 37), en la que incluso se subrayan riesgos para el medio ambiente de energías limpias como la eólica.

En el caso del diario El País, un ejemplo de este encuadre ecosostenible es la información sobre la aprobación del mapa de energía eólica marina, en la que los beneficios ambientales de la instalación de molinos de viento en la costa se presentan como prioritarios frente a los costes generados por su instalación:

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

“El problema de España es que la profundidad del mar aumenta rápidamente al alejarse de la costa, lo que aumenta el coste de la instalación. Sin embargo, la eólica marina es imprescindible para cumplir el 20% de renovables que la UE exige en 2020. El viento en el mar es más constante que en tierra y la prima prevista -alcanza el doble de lo que se paga por un molino en tierra- la hace viable”. (“España aprueba el mapa que lanza la energía eólica marina”, El País, 21/04/09, p. 34).

También la cobertura de la política de Barack Obama tras el desastre ecológico del vertido de crudo de BP en el Golfo de México se hacen desde un encuadre ecosostenible en el diario El País, ya que prima los riesgos ambientales, en este caso de las energías fósiles, por encima de la reducción de costes de producción:

“Los planes de su Gabinete (Obama) para reforzar el mercado energético -los estadounidenses son ávidos consumidores de crudo- perforando las costas de EE UU han sufrido un duro revés con esta catástrofe. Obama insistió en que se necesitan reformas urgentes en el sistema, que permitía otorgar sin demasiadas regulaciones permisos para perforar. ¿Cambio de estrategia? Puede. Obama puso como ejemplo a China, un país que ha enfocado sus necesidades energéticas en “las energías renovables”. “Las perforaciones petrolíferas son cada día más costosas y tienen más riesgos”, afirmó”. (“Obama prolonga el parón a las perforaciones”, El País, 28/05/10, p. 47).

El encuadre más testimonial en presencia en toda la muestra es el *ecorradical*. Apenas existen textos en la prensa española de difusión nacional entre 2008 y 2012 que promuevan la necesidad de un cambio en el sistema productivo energético a nivel global para garantizar la supervivencia del planeta y preservar el medio ambiente: 88 sobre 2.012, solo un 4,4% de los textos aportan este encuadre en los temas sobre energía. Como ejemplo, la información del diario Público sobre la creación del partido ecologista Equo, en la que señala:

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

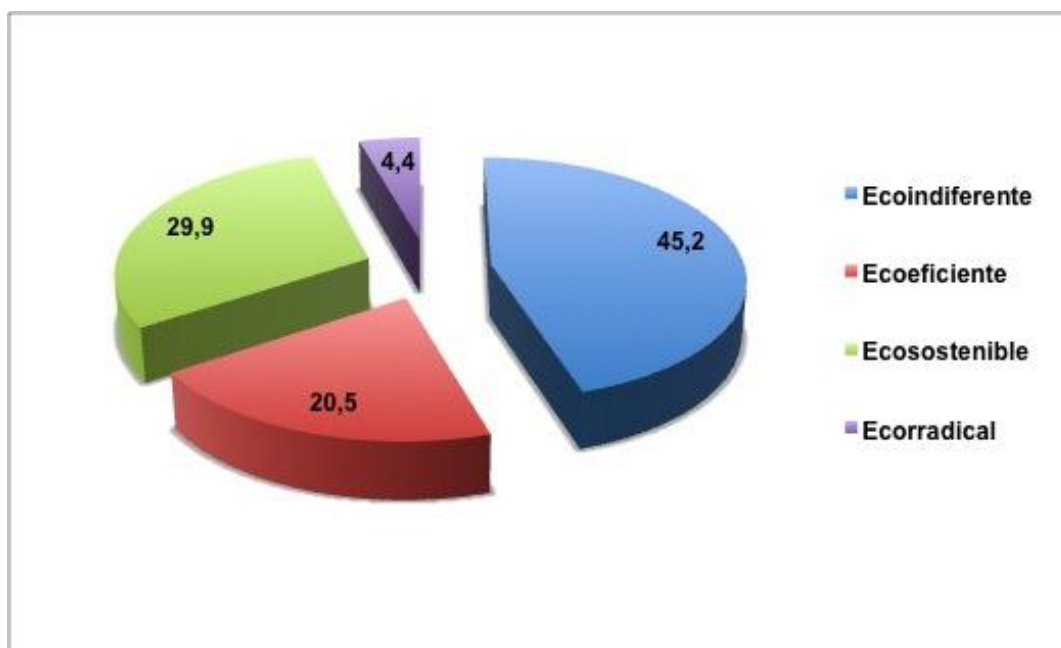
Universidad de La Laguna – abril de 2016

“Equo anima a construir una "propuesta superadora del capitalismo", aún "por inventar" y en la que no caben "dogmas". El texto lanza soluciones a la crisis económica, climática, política y global: fiscalidad verde, energías renovables, reforma del sistema financiero, combate a la corrupción, tasa a la banca, lucha contra la pobreza, desarme...”. (“López de Uralde busca agrupar todo el espacio verde para 2012”, Público, 25/09/10, p. 16).

O también en su información sobre lo que denominan “la maquinaria de negación del cambio climático en EEUU” en la noticia de Manuel Asende “El viaje del informe negacionista” (Público, 22/04/10, p. 41), donde se alerta sobre la que denominan:

“...la celebración en Nueva York de la mayor cumbre de negacionistas del cambio climático de la historia, organizada del 8 al 10 de marzo de 2009 por el Instituto Heartland, un think tank neoliberal financiado por la petrolera ExxonMobil y relacionado con el fabricante de automóviles General Motors”. (“El viaje del informe negacionista”, Público, 22/04/10, p. 41).

Gráfico 2. Porcentaje de encuadres específicos de los textos sobre energía analizados entre 2008 y 2012.



Fuente: Elaboración propia.

## 4. Conclusiones

En materia energética, los temas más tratados por la prensa española entre 2008 y 2012 han sido las energías renovables y la energía nuclear por encima de la política energética y los temas relacionados con el sector eléctrico, incluso en un periodo en el que la factura de la luz y sus incrementos podrían protagonizar las preocupaciones de los lectores.

Sin embargo, aunque el abundante tratamiento en la prensa española de las energías renovables pudiera parecer un reflejo de su sensibilidad ambiental en cuanto a la cuestión energética, el encuadre específico otorgado a los temas sobre energía es ecoindiferente en casi en la mitad de los textos analizados, es decir, los temas energéticos no siempre son abordados desde el punto de vista ambiental en las cabeceras españolas de ámbito nacional.

Refuerza esta idea el hecho de que los temas energéticos más relacionados con el medio ambiente, como el cambio climático, las reivindicaciones ecologistas o el reciclaje son los que tienen una presencia más reducida, casi testimonial, en la prensa del periodo analizado. También es testimonial la presencia de textos con encuadre ecorradical, en los que se aborde la necesidad de un cambio en la producción energética a nivel global para preservar la supervivencia del medio ambiente.

## 5. Referencias bibliográficas

- Bardin, Laurence (1986). *Análisis de contenido*. Madrid: Akal.
- De Vreese, Claes H. (2004): "The effects of frames in political television news on issue interpretation and frame saliente". *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 81, pp.36-52.
- De Vreese, Claes. H; Peter, J; Semetko, Holli (2001). "Framing politics at the launch of the euro. A cross-national comparative study o frames in the news". *Political communication*, 18, 107-122.
- Entman, Robert (1993): "Framing: toward clarification of a fractured paradigm". *Journal of Communication*, 43,4, pp. 51-58.
- Gaitán, Juan A. y Piñuel, Jose L. (1998). *Técnicas de investigación en comunicación social. Elaboración y registro de datos*. Madrid: Editorial

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

Síntesis.

- Herranz, José. M. y MARCO, Elisa. (2015). “Espectacularización del riesgo y cobertura mediática: Greenpeace y la central nuclear española de Garoña”. En: Mercado, M. Teresa. *La Comunicación en situaciones de riesgo y crisis*, Valencia: Tirant lo Blanch, pp. 331-344 (en prensa).
- Igartua, Juan J. (2006): *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch.
- Igartua, J. J. y Muñiz, C. (2004). “Encuadres noticiosos e inmigración. Un análisis de contenido de la prensa y televisión españolas”. *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*, 16, pp. 87-10.
- Marco, Elisa., Herranz, José M. y Mercado, M. Teresa (2013). “Participación de las organizaciones sociales en el debate nuclear: Greenpeace y el cierre de la central de Garoña”. XXVI Seminario Internacional AISOC. “Organizaciones en tiempos de crisis. Perspectivas, diagnósticos, alternativas y propuestas”. Universidad Complutense de Madrid, 8 y 9 de julio de 2013. ISBN: 84-616-5320-3.
- Neuendorf, Kimberly A. (2002). *The content analysis guidebook*. Thousand Oaks (CA), Sage Publications.
- Renewables 2015 Global Status Report de REN21; recuperado el 15 de octubre de 2015, de: [http://www.ren21.net/wp-content/uploads/2015/07/REN12-GSR2015\\_Onlinebook\\_low1.pdf?\\_ga=1.82186526.98399845.1446902455](http://www.ren21.net/wp-content/uploads/2015/07/REN12-GSR2015_Onlinebook_low1.pdf?_ga=1.82186526.98399845.1446902455).
- Sádaba, Teresa (2001): “Origen, aplicación y límites de la ‘teoría del encuadre’ (framing) en comunicación”. *Comunicación y Sociedad* 2, pp.143-145.
- Scheufele, Dietram A. (1999): “Framing as a theory of media effects”. *Journal of Communication*, 49, 1, pp. 103–122.
- Tankard, James W. (2001): “The empirical approach to the study of media framing”. En *Framing public life. Perspectives on media and our understanding of the social world*. Reese, S. D. et al (Eds), Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, pp. 95-106.
- Vicente, Miguel y López, Pablo (2009): “Resultados de la investigación en comunicación sobre framing: sólido avance y arranque de la especialidad en

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

España”, *ZER Revista de Estudios en Comunicación* 26, pp. 13-34.

- Wimmer, Roger, D.; Dominick, Joseph, R. (1996). *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*. Barcelona: Bosch.

\* Este artículo forma parte del Proyecto de investigación "Análisis del tratamiento informativo de las políticas energéticas en España, procesos de recepción y participación de organizaciones sociales", financiado por el Plan Nacional de I+D+i (Ref. CSO2012-38363).