

**Implementación de un periódico en línea  
como herramienta de refuerzo académico en  
la Pontificia Universidad Católica del  
Ecuador Sede Ibarra**

**Implementation of an online newspaper as a tool for  
academic reinforcement in the Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador Sede Ibarra**

Tatiana Mabell Estévez Arias – Pontificia Universidad Católica del Ecuador  
Sede Ibarra – [testevez@pucesi.edu.ec](mailto:testevez@pucesi.edu.ec)

**Resumen:** Este trabajo consiste en implementar un periódico en línea como herramienta de refuerzo académico de redacción digital para los estudiantes de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Sede Ibarra). Para ello se analizan tres periódicos digitales de referencia de diferentes Universidades latinoamericanas. En concreto, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, la Universidad Pontificia de Salamanca de España y la Universidad Sergio de Arboleda de Colombia.

Se parte de una metodología mixta, cuantitativa y cualitativa. Por una parte, a partir de una ficha de análisis, se cuantifican aspectos relacionados con el lenguaje multimedia e hipertextual. Estos datos se complementan con una serie de encuestas a estudiantes y docentes para conocer la aceptación de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Esta investigación - acción permitió comprender que la utilización de las TIC en los procesos educativos es fundamental, ya que los estudiantes y docentes tienen gran aceptación por este tipo de estrategias. Además, el periódico en línea consiguió que los alumnos obtengan competencias que lograron vincularlos favorablemente con el mundo digital.

# La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

**Palabras clave:** Redacción digital; periódicos en línea; TIC; multimedia; hipertextualidad.

**Abstract:** This work consists in implementing an online newspaper as a tool for academic reinforcement of digital writing for students of communication Social of the Pontifical University Catholic of the Ecuador of Ibarra. For this purpose three digital newspaper of reference of different Latin American universities are analyzed. In particular, the Pontificia Universidad Católica del Ecuador, the Universidad Pontificia de Salamanca (Spain) and the Universidad Sergio de Arboleda (Colombia).

The start is a quantitative and qualitative methodology. On the other hand, from a data-analysis, multimedia and Hypertext language-related aspects are quantified. These data are supplemented by a series of surveys of students and teachers to learn acceptance of new information and communications technology (ICT) in the teaching-learning processes. This action-research allowed to understand that the use of ICT in educational processes is fundamental, since students and teachers have great acceptance by such strategies.

Thus, online newspapers helped the students to achieve many competencies which were able to link them favourably with the digital world.

**Keywords:** Digital writing; online newspapers; ICT; multimedia; hypertextuality.

## 1. Introducción

El fenómeno que revoluciona actualmente a la sociedad es la utilización de la tecnología. Ecuador no es la excepción, existe un apego notorio de la población hacia el Internet y la telefonía celular.

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, en una encuesta aplicada en 2013 muestra avances en torno a las TIC desde el último censo realizado en 2010. El 18,1% de los hogares tiene al menos un computador portátil, 9,1 puntos más que lo registrado en 2010. El 86,4% de los hogares posee al menos un teléfono celular, 36,7 puntos más que lo registrado en el 2010.

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

Además es importante evidenciar el avance en la utilización del Internet como medio de información y aprendizaje ya que en el 2013, el 32,0% de las personas usó Internet como fuente de información, mientras el 31,7% lo utilizó como medio de educación y aprendizaje.

Alexandra Álava, Viceministra de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información en la Quinta Conferencia Ministerial sobre Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe, realizada en México del 5 al 7 de agosto del 2015 mencionó: “el resultado obtenido se refleja en la reducción del Analfabetismo Digital, en más de 19 puntos entre 2009 y 2014”. (MINTEL, 2015)

Lo que significa que las tecnologías de la información y la comunicación, inevitablemente, deben integrarse en las aulas de clase; desde los niveles básicos y, con mayor razón, en los niveles superiores. El reto es para los docentes, ya que deben involucrarse en el mundo cibernético, algo que para los estudiantes es natural.

Las tecnologías de la información y la comunicación están presentes en todos los ámbitos de la vida diaria: en el trabajo y en el ocio, en las relaciones sociales, en la búsqueda de la información, en la estructura de los conocimientos y en los intereses y motivaciones de las personas. (Fernández y Martín, 2008)

Los periódicos en línea, blogs, páginas web, aulas virtuales son algunas de las herramientas web 2.0 que actualmente se utilizan en el aula y funcionan como refuerzo académico.

Esto lo ratifica Juan Carlos López, experto en medios digitales y educación, quien manifiesta lo siguiente:

“La elaboración de periódicos digitales ofrece a docentes de diversas áreas la posibilidad de integrar los temas de sus asignaturas con el uso de las TIC. Adicionalmente, esta elaboración se convierte en una oportunidad para contribuir a que los estudiantes desarrollen, mediante trabajo cooperativo, habilidades en: redacción, comunicación gráfica, alfabetismo en medios y competencias ciudadanas, entre otras”. (López, 2006: 1)

# La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

Por tanto, esta investigación se centra en la incorporación de un periódico digital en la Escuela de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra, como estrategia de refuerzo académico para la enseñanza y el aprendizaje de redacción ciberperiodística, tomando en cuenta que los estudiantes tienen gran motivación al trabajar con herramientas web 2.0, ya que pueden configurarlas, añadir distintos formatos comunicacionales e interactuar.

## 2. Marco Teórico

### 2.1 Las TIC en el aula

En todo el mundo la educación tiene un especial énfasis, ya que de ella depende la generación del conocimiento; es así que la innovación es fundamental en este ámbito y la tecnología en la actualidad es primordial para los procesos de enseñanza y aprendizaje.

“Las TIC pueden incrementar las oportunidades de educación al permitir superar las barreras geográficas; apoyando sobre todo la educación a distancia, reformando el proceso de enseñanza-aprendizaje, desarrollando en la población habilidades tecnológicas para permitir el aprendizaje a lo largo de la vida, todo esto, a través de un uso equilibrado de medios y de una formación docente fortalecida”. (León y Tapia, 2013: 3)

La renovación de los procesos de enseñanza y aprendizaje deben reinventarse ya que los jóvenes en la actualidad han evolucionado notoriamente en lo referente a la tecnología. “Las nuevas generaciones son ya nativas digitales y muestran inéditas formas de comunicarse, de entretenerse y de socializar. En contrapartida, las escuelas y sus prácticas siguen ancladas en el siglo XIX” (Schalk, 2010: 33).

### 2.2 El ciberperiodismo y la educación universitaria

El surgimiento de Internet en la década de los 60 revolucionó todos los ámbitos, entre ellos, el periodismo, ya que esta nueva red ha hecho que

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

además de recopilar, contextualizar y difundir información, ahora se priorice la rapidez, la multidimensionalidad de la información a través del hipertexto y, sobre todo, la activa participación de los usuarios.

El ciberperiodismo nace en 1990, desde esa fecha hasta hoy se innova con rapidez, pasando por tres etapas fundamentales; el periodismo 1.0, en donde se vuelca la información de los medios tradicionales a Internet. En el periodismo 2.0 se adapta la redacción a las nuevas plataformas. Y el periodismo 3.0 se fundamenta en la participación ciudadana y la democratización de la información. “La audiencia en línea tiene los medios para llegar a ser un activo participante en la creación y disseminación de noticias e información” (Bowman y Willis, 2003: 7).

Los centros de educación por su parte deben innovar sus procesos de enseñanza y aprendizaje y enfocarlos a los nuevos medios, ya que serán un campo laboral amplio de los futuros profesionales en comunicación.

“La incorporación de la tecnología digital está modificando los procesos tradicionales de investigación, elaboración y difusión de los mensajes periodísticos y, de hecho, hasta la propia barrera entre periodista y público, entre emisor y receptor, se difumina. La tecnología digital, en fin, ha llegado para transfigurar aspectos esenciales de la profesión periodística”. (Díaz-Noci y Salaverría, 2003: 15)

Ahora el periodista ya no solo debe concebirse como aquella persona que debe recopilar, analizar y transmitir información a través de medios impresos o audiovisuales; sino que debe transformarse en alguien que maneje todos estos ámbitos para transmitirlos en las plataformas web, por ello, Ignacio Negri, en el libro *Periodismo Digital*, define a los nuevos periodistas como “artesanos de la información”.

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

“Pero el desafío del artesano de la información no será solo familiarizarse con estas herramientas. Será también parte de su agenda cotidiana de trabajo saber relacionar y complementar los beneficios que ofrecen. Es decir, texto, imagen, audio, video e hipervínculos deben complementarse, tratando de evitar la repetición de contenidos”. (Irigaray, Ceballos, y Matías, 2010: 9)

Las Universidades ahora tienen el reto de formar periodistas y comunicadores con vastos conocimientos en todos los medios y, además, conocer el manejo de redes sociales, herramientas de la web y nuevos medios.

### 2.3 Periódicos en línea, un recurso para educar

El refuerzo académico requiere de técnicas didácticas y pedagógicas, que ayudan a fortalecer conocimientos y habilidades de los estudiantes en distintas áreas, por lo que, las instituciones educativas utilizan este método para cumplir adecuadamente los logros de aprendizaje planteados.

Existen una serie de estrategias de refuerzo académico, entre las que se pueden mencionar: las tutorías presenciales, virtuales, utilización de herramientas informáticas, trabajo autónomo, lecturas, escritura de textos, talleres complementarios, prácticas pre-profesionales...Éstas son algunas de las que utilizan los distintos docentes según la naturaleza de las asignaturas.

Para los estudiantes de Comunicación Social, entre las herramientas de refuerzo académico más utilizadas, está la elaboración de material para los medios, en gran medida, tradicionales. Sin embargo, con la llegada de Internet, el panorama académico ha cambiado, posibilitando la creación de nuevos medios que fortalecen la enseñanza; entre ellos, los periódicos en línea, aunque esto no es muy frecuente. “Los diarios digitales, creemos, son una de las grandes apuestas de las empresas editoras de medios de comunicación que aún no se han introducido en las aulas”. (González, 2004: 152)

Este tipo de herramientas, además de ser útiles para la enseñanza y el aprendizaje de redacción digital, ayudan a que el estudiante adquiera distintas capacidades de lenguaje, planificación u organización de la información para distintos soportes (texto, audio, video, imagen). Asimismo, también ayuda a

# La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

simular el trabajo en un medio real, con las exigencias que el mundo digital impone en la actualidad.

## 2.4 Redacción ciberperiodística

La era digital no solo marca hitos en la tecnología, sino en la información. Así lo manifiesta Antonio García en el libro “Aproximaciones al Periodismo Digital” quien menciona que estamos viviendo en la sociedad de la información, así como anteriormente existieron las sociedades del hierro, del cobre, del bronce, o de la piedra (García Jiménez, 2007)

La sociedad de la información, debido al advenimiento de Internet, trae consigo diversos cambios, entre ellos, el manejo de la información en la web, a través de una redacción adaptada a las exigencias de los nuevos medios y las nuevas audiencias.

“Para los latinos por consiguiente, redactar no se relacionaba tanto al acto físico de escribir como a la acción intelectual de organizar o estructurar. El término redacción sirve plenamente por tanto, para definir la actividad de construir y estructurar mensajes, con independencia de los cuáles sean los elementos – textuales, visuales y/o sonoros- que lo integran”. (Díaz-Noci & Salaverría, 2003: 17)

La redacción digital o ciberperiodística permite romper la linealidad del texto, además de la convergencia de distintos soportes y la participación activa de la audiencia. “La ausencia de una dirección de lectura única y obligada; la interactividad, explicitada en una modalidad doble de navegación y dialogismo” (Díaz-Noci, 2008: 63)

El hipertexto pone, por primera vez, en manos del lector y no del periodista, la posibilidad de ampliar hasta donde desee la contextualización documental de cada información y, al mismo tiempo, le libera de leer pasajes documentales indeseados que ralentizan y oscurecen la lectura (Salaverría, 1999: 14).

Los nuevos medios integran a la prensa, la radio y la televisión, por eso es también llamado multimedia. Esta característica les permite a los periodistas brindar información completa en diferentes formatos: texto, audio y video.

Otro de los aspectos que dirigen la actividad ciberperiodística es el aporte participativo de las nuevas audiencias. “El papel activo de los usuarios exige discursos alejados del modelo lineal, con ventanas abiertas a la intervención de los usuarios en el momento en que lo estimen oportuno” (López, Silva, y Toural, 2014:38).

### 3. Metodología

Esta investigación-acción se fundamenta en una metodología mixta de tipo cualitativa y cuantitativa. Basada en la técnica deductiva, a partir de las generalidades de la redacción ciberperiodística encontradas en la observación directa de periódicos en línea universitarios, se establecen particularidades que conducen a la creación de un periódico digital en la Escuela de Comunicación de la PUCE-SI como herramienta de refuerzo académico.

Se parte de una ficha de análisis diseñada para cuantificar aspectos como hipertextualidad, multimedialidad e interactividad, en tres periódicos digitales de diferentes Universidades, escogidos de manera aleatoria. En concreto, de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de la Universidad Pontificia de Salamanca de España y de la Universidad Sergio de Arboleda de Colombia. Estos medios fueron analizados entre diciembre de 2013 y febrero de 2014. Del análisis se extraen importantes datos en cuanto al manejo de contenido y, sobre todo, en relación a aspectos y características de la redacción digital.

Además, se realizaron una serie de encuestas a docentes y estudiantes para diagnosticar el nivel de aceptación de las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Datos corroborados con entrevistas estructuradas a expertos en nuevos medios.

### 4. Resultados

La revolución tecnológica hace que en la actualidad las TIC estén inmersas en todos los ámbitos de la vida, sobre todo, en la educación. Las nuevas generaciones son nativas digitales y demandan estrategias innovadoras que los conduzcan a un aprendizaje más participativo.



## **La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)**

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

Partiendo de esta premisa, y a través de esta investigación-acción, se pretende demostrar la utilidad de un periódico digital como herramienta de refuerzo académico para los estudiantes de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra.

Se parte de la observación de periódicos digitales universitarios de tres Universidades con características similares a la PUCE-SI; el primero, “El Imperdible”, el más cercano ya que es elaborado por estudiantes de la PUCE matriz ubicada en la capital del Ecuador, Quito; el segundo “Salamanca24horas.com”, de otra Universidad Pontificia, pero ubicada en Salamanca y, finalmente, “Altus”, de una universidad ubicada en Colombia, país fronterizo con Ecuador.

El análisis se realizó en base a una matriz con el fin de conocer el manejo del contenido de cada medio y, sobre todo, las características fundamentales de la redacción ciberperiodística: multimedialidad, hipertextualidad e interactividad.

Después de tres meses de observación, entre diciembre de 2013 y febrero de 2014, se encontró que el periódico “El Imperdible” cuenta con una plataforma web adecuada. Asimismo, la redacción es propia de medios digitales y cumple con sus características esenciales: hipertextualidad, multimedialidad e interactividad. Cabe destacar también la diversidad de contenidos, la actualización oportuna y una participación activa por parte de los estudiantes en su configuración. Por otro lado, el periódico digital Salamanca24horas.com tiene un diseño interesante similar a las portadas de los periódicos tradicionales. Cuenta con información institucional, pero, sobre todo, publica información de Salamanca. Sin embargo, no cumple con todas las características de la redacción ciberperiodística, en especial, con la hipertextualidad. En cuanto a interactividad y multimedialidad se adapta adecuadamente.

El periódico Altus de la Universidad Sergio de Arboleda, cuenta con algunos aspectos de la redacción digital. La interactividad es utilizada adecuadamente, sin embargo, el hipertexto no es ubicado en palabras claves y tampoco aprovecha las bondades de la multimedialidad. Únicamente utiliza fotografías. No se refuerzan el texto con audios o videos.

## **La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)**

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

Esta observación fue fundamental para establecer el manejo adecuado de la redacción ciberperiodística en el momento de crear un periódico digital universitario. Fruto del análisis, se tienen en cuenta los aciertos de los periódicos que fueron objeto de estudio.

Estos datos cualitativos se refuerzan con los datos cuantitativos obtenidos a través de las encuestas aplicadas a un censo de diez docentes de la Escuela de Comunicación Social. El 70% considera muy importante la incorporación de las TIC en la educación, además, el 50% destaca que tiene un nivel medio en el uso de las tecnologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje y el 90% califica al periódico en línea como un importante recurso para educar en el aula y en prácticas pre-profesionales.

La muestra más relevante para esta investigación fueron los alumnos. Se realizó una encuesta a 25 estudiantes entre 19 y 24 años que recibieron Periodismo Digital en el semestre marzo-julio de 2013. El 72% valora como muy importante el periodismo digital en su campo laboral. El 92% califica al periódico en línea como la herramienta más versátil para aprender sobre redacción ciberperiodística y el 96% de los alumnos lograron distinguir las diferencias entre la redacción tradicional y la digital.

De los resultados extraídos, se detecta la necesidad de incorporar estrategias innovadoras en los procesos de enseñanza y aprendizaje ya que los estudiantes prefieren aprender de manera práctica. Durante el estudio se obtienen excelentes resultados académicos por parte de los estudiantes. Su involucración en el proyecto les permitió simular un rol profesional en una sala de redacción y, sobre todo, entender que deben trabajar características específicas para los nuevos medios, que en un futuro serán su escenario laboral.

Esto mismo lo ratifica Xosé López, docente de la Universidad Santiago de Compostela y experto en nuevos medios, en una entrevista realizada en marzo de 2014. Xosé destaca que la introducción de las TIC al aula consiste en explicar cómo funciona cada una de las herramientas y luego aplicarlas. Es decir, “las posibilidades que nos ofrece cada una de las herramientas hay que

# La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

verlas paso a paso en el aula, esto nos va a permitir ver las oportunidades y posibilidades que nos entregan” (López X., 2014).

## 5. Conclusiones

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación tienen un vertiginoso avance en su incorporación a los procesos de enseñanza–aprendizaje, por lo que es imprescindible configurar herramientas de refuerzo académico para diferentes ámbitos, sobre todo, en relación a la web 2.0, como la redacción ciberperiodística.

Como nativos digitales, los estudiantes se adaptan fácilmente a las herramientas y tecnologías. No muestran ningún tipo de problema en su manejo en el aula y, sobre todo, si ellos mismos son los que pueden publicar sus textos digitales, fotografías, audios o videos.

La enseñanza y el aprendizaje de la redacción ciberperiodística se facilita de manera significativa con la utilización del periódico en línea, ya que de esa forma pueden aplicar sus conocimientos teóricos a la práctica.

Los periódicos en línea son herramientas que, según la investigación, sirven también como refuerzo académico para fortalecer distintas destrezas de los alumnos, no sólo en redacción digital, sino también en producción audiovisual y en el manejo de plataformas digitales.

Las prácticas pre-profesionales también se fortalecen con el periódico en línea ya que es un espacio en donde los estudiantes pueden trabajar de manera integral en los distintos ámbitos de la comunicación.

## 6. Referencias bibliográficas

Bowman, S., & Willis, C. (2003). *Nosotros, el medio*. The media center.

Díaz-Noci, J. (2008). Definición teórica de las características del ciberperiodismo : elementos de la comunicación digital. *Doxa.Comunicación*, 53-91.

Díaz-Noci, J., & Salaverría, R. (2003). *Manual de Redacción ciberperiodística*. Barcelona: Ariel.

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

Fernández, R., & Delavaut, M. (2008). *Educación y tecnología un binomio excepcional*. Editor K.

García Jiménez, A. (2007). *Aproximaciones al periodismo digital*. Madrid: Dykinson.

González, E. (2004). Educar en comunicación con los periódicos digitales. *Comunicar*, 152-155.

Irigaray, F., Ceballos, D., & Matías, M. (2010). *Periodismo digital una paradigma de transición*. El Rosario: Fundación La Capital.

León, J., & Tapia, E. (2013). Educación con TIC para la sociedad del conocimiento. *Revista Digital Universitaria*, 1-12.

López, J. C. (01 de abril de 2006). *EDUTEKA*. Obtenido de EDUTEKA: <http://www.eduteka.org/PeriodicoEscolarDigital.php>

López, X. (02 de 2014 de marzo). Las TIC en el aula. (T. Estévez, Entrevistador)

López, X., Silva, A., & Toural, C. (2014). Nuevos medios, viejos retos para periodistas. *Axioma*, 34-39.

MINTEL. (07 de agosto de 2015). *MINTEL*. Obtenido de MINTEL: <http://www.telecomunicaciones.gob.ec/viceministra-alava-destaca-importancia-de-las-tic-en-ecuador-para-conectar-y-educar-a-los-ciudadanos/>

Salaverría, R. (1999). *De la pirámide invertida al hipertexto: hacia nuevos estándares de redacción para la prensa digital*. Navarra: s/n.

Schalk, A. E. (2010). *El impacto de las TIC en la educación*. Brasilia: UNESCO.