

# **Competencias mediáticas en el contexto educativo de Ecuador: Resultados de Loja, Zamora y Cuenca**

## **Media literacy in the educational context of Ecuador: Loja, Zamora and Cuenca's results**

Diana Rivera Rogel – Universidad Técnica Particular de Loja –  
[derivera@utpl.edu.ec](mailto:derivera@utpl.edu.ec)

Cecilia Ugalde Sánchez – Universidad del Azuay – [cugalde@uazuay.edu.ec](mailto:cugalde@uazuay.edu.ec)

Catalina González Cabrera – Universidad del Azuay –  
[cgonzalez@uazuay.edu.ec](mailto:cgonzalez@uazuay.edu.ec)

Gianella Carrión Salinas – Universidad Técnica Particular de Loja –  
[gacarrion1@utpl.edu.ec](mailto:gacarrion1@utpl.edu.ec)

**Resumen:** La sociedad actual, denominada digital, tecnológica y de la información, está generando nuevas formas de acceso al conocimiento gracias a la revolución del uso de Internet y a la fusión entre los medios electrónicos y los medios digitales. Al mismo tiempo que surgen nuevos lenguajes en un contexto que es objeto de atención por diferentes organismos internacionales. Desde hace unos años se está haciendo un esfuerzo para que los responsables políticos faciliten y aseguren el derecho de los ciudadanos a participar de forma activa, crítica, responsable y libre en la sociedad actual. Este objetivo puede ser alcanzable gracias al desarrollo de la Alfabetización Mediática con la propuesta de instrumentos para la mejora de la formación de los educadores en medios y en la alfabetización comunicativa. Esta investigación explora brevemente el uso y acceso a las Tecnologías de la

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

Información y Comunicación, TIC, su incidencia en la alfabetización mediática y digital; se describe sobretodo el grado de competencia mediática de los estudiantes y profesores de los colegios de las ciudades de Loja, Zamora y Cuenca (Sur de Ecuador), para abrir un espacio a la discusión de lo que queda por hacer en el contexto ecuatoriano. Esta pesquisa aplica lineamientos metodológicos de estilo cuantitativo y cualitativo, desarrollados en un ámbito exploratorio enfocándose al nivel de competencia mediática que poseen los jóvenes y profesores. A partir del proceso de investigación bibliográfica se diseñaron dos encuestas, la primera dirigida a los estudiantes y la segunda dirigida a los profesores. La población de estudio estuvo constituida por 2.678 individuos. Los resultados de la investigación apuntan a que son los profesores jóvenes los que demuestran mayor competencia en el manejo de las tecnologías, son los que están dispuestos a trabajar con ellas dentro y fuera de la clase; los estudiantes demuestran conocimiento del manejo de las herramientas, pero no analizan críticamente la información. Los colegios públicos presentan mejores resultados en Loja y Zamora, mientras que en Cuenca lo hacen los privados y fiscomisionales.

**Abstract:** Current society, called digital, technological and of information, is creating new forms of knowledge access thanks to the Internet use revolution and the merger between electronic and digital media. While new languages emerge in a context that is the subject of attention by different international organizations. For some years there is an effort so political leaders ensure citizens' right to an active, critical, responsible and free participation in today's society. This goal may be attainable through the development of Media Literacy with the proposed tools for improving faculty training in media and communication literacy. This study briefly explains the use and access to the information and communication technology, ICT, its impact on media and digital literacy, mainly it describes the media competence degree of students and faculty from high schools in the cities of Loja, Zamora and Cuenca (Southern Ecuador), to open up a space for discussion of what remains to be done in the Ecuadorian context. This research applies quantitative and qualitative

methodological guidelines, developed in an exploratory sphere and focusing on the level of media competence possessed by high school students and their teachers. From the literature review process two surveys were designed, one aimed to students and other to professors. The population studied consisted of 2678 individuals. The results suggest that younger teachers show greater competence handling technology, they are the ones who are willing to work with them inside and outside the classroom; while students exhibit knowledge of handling technological tools, but they do not analyze information critically. Public schools present better results in Loja and Zamora, while in Cuenca do private and co-financed ones.

**Palabras clave:** Alfabetización mediática; competencias mediáticas; comunicación audiovisual; educación formal; entornos digitales.

**Keywords:** Media literacy; media competence; audiovisual communication; formal education; digital environments.

## 1. Introducción

El ser humano se desarrolla en la nueva sociedad de la información hiperconectada, se lee y se escribe en distintos soportes, contextos, lenguajes y en distintos medios, por lo tanto las competencias comunicativas que ahora se requieren deben ser adaptadas de competencias tradicionales como es el análisis crítico de la información (Lara, 2012: 10). Se escucha a diario cómo internet maneja y distribuye información y conocimiento, y que el ciudadano común la consume, sin embargo cabe preguntarse ¿qué tan competentes somos para discernir lo bueno y lo malo en la red?

Fue en el mundo laboral y empresarial cuando se empezó a hablar de “competencia” poco a poco se fue introduciendo en el mundo escolar y académico hasta llegar a ser un eje temático en las recientes reformas educativas, para Mulder (2007: 8) la competencia como capacidad implica poseer los conocimientos, las aptitudes y la experiencia para ejercer, al

conectar esta capacidad con los medios, se tiene a la competencia mediática como la combinación de conocimientos, destrezas y actitudes que se consideran necesarios para un determinado contexto, esta combinación contribuye a desarrollar la autonomía personal de los ciudadanos, a más de su compromiso social y cultural (Ferrés y Piscitelli, 2012: 76).

La competencia, además de un saber hacer, debe incluir el saber entender, “comprender las implicaciones de los hechos, entender las consecuencias y asumirlas de manera responsable” (Montenegro, 2005: 14).

En Ecuador los medios de comunicación social, tanto públicos, privados o comunitarios, deben satisfacer las necesidades de información, educación y entretenimiento de todos los grupos sociales, de acuerdo al informe de la UNESCO (2011: 92) los medios audiovisuales de Ecuador no tienen ningún tratamiento especial para personas no alfabetizadas. En la nueva Ley Orgánica de Comunicación en su artículo 71 sobre responsabilidades comunes de los medios de comunicación social, manda en su apartado 10: “Propender a la educomunicación” (2013: 14), pero es importante analizar si esto se está cumpliendo.

En la presente investigación se pretende describir el grado de competencia mediática y discernir la relación directa de los resultados con las seis dimensiones: lenguaje, tecnología, procesos de interacción, procesos de producción y difusión, ideología y valores, y estética propuestas por Ferrés y Piscitelli (2012: 79-81) de esta manera se abre un camino para comprender y conocer si realmente la sociedad está trabajando conjuntamente con todas sus instancias para tener ciudadanos críticos, educados, competentes frente a los medios de comunicación tradicionales, tecnológicos o digitales.

## 2. Marco teórico

El concepto de competencia mediática se relaciona en forma directa con la educomunicación, que tiene como fin preparar a las personas para la buena interpretación de mensajes y contenidos emitidos por los medios de comunicación; de manera que pueda recibir la información, identificar de qué medios la recibe y cómo acceder a la misma (Rivera, et al., 2014: 5).

## **La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)**

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

En la dimensión educativa es indudable el interés por articular las TIC en procesos formativos en todas las etapas de la vida.

Crear individuos activos y críticos frente a la sociedad, puede ser alcanzable gracias al desarrollo de la Alfabetización Mediática, y a las recomendaciones que en este sentido están impulsando organismos como la ONU, a través de la sección de Media Literacy de la Alianza de las Civilizaciones o la UNESCO, con la propuesta de instrumentos para mejorar la formación de los educadores en medios y alfabetización comunicativa.

Las TIC se encuentran presentes dentro de la vida cotidiana cada vez más en nuestras sociedades globalizadas, cuya utilidad principal es la de poner en contacto a las personas. En la perspectiva educativa, el fenómeno ha sido visto como potenciador de los procesos de Enseñanza-Aprendizaje (E-A) y alrededor del mismo se han tejido variadas hipótesis que parten de investigaciones sobre su uso y aplicación (Badía y García, 2006: 51). El tema también ha sido objeto de reflexión por parte de psicólogos, pedagogos, sociólogos, antropólogos y otros especialistas de las Ciencias Sociales, de la comunicación y de la computación.

Como lo citan Gutiérrez y Tyner (2012: 36), en el año 2009, la Eurocámara aprobó la asignatura de Alfabetización Mediática, reemplazando el término educación en medios, recalcan la afirmación de la Eurocámara en que:

La alfabetización mediática implica la capacidad de comprender y valorar críticamente los diversos aspectos de los distintos medios de comunicación, consiguiendo filtrar certeramente la información recibida a través del torrente de datos e imágenes. Desarrollar dicha capacidad es fundamental para aprovechar las oportunidades que la actual era digital ofrece (Parlamento Europeo citado por Gutiérrez y Tyner, 2012: 36).

Inicialmente la educación mediática surgió como una enorme diversidad de enfoques y perspectivas diferenciadas que a finales del siglo XX consiguieron cierto consenso. Marín, Díaz y Aguaded (2013: 43) realizan un repaso cronológico de cómo ha sido definida y promovida la educación mediática por

# La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

la UNESCO, mencionan hechos puntuales para fundamentar y consolidar la educación en medios, estos son: la Conferencia de Grünwald (1982), la Conferencia de Toulouse (1990), la Conferencia de Viena (1999) y el Seminario de Sevilla (2002).

## 2.1. Las TIC en Ecuador

En Ecuador en los últimos años se evidencia el trabajo continuo en la elaboración de programas para el uso y la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, como es el fortalecimiento del aprendizaje basado en el uso de las TIC (Peñaherrera, 2011: 87-88). La primera iniciativa estatal en el país de incorporar las TIC en el sistema educativo comenzó en el 2002 cuando se dotó a los maestros de ordenadores, a la par se les capacitó en su uso pedagógico, se trataba del programa Maestr@.com. Posteriormente hubo un estancamiento por la situación política del país. En el 2006 se afianzó la incorporación de las TIC a través del Libro Blanco de la Sociedad de la Información que constituyó el marco de la política sobre TIC (Peñaherrera, 2012: 79). La Agenda Nacional de Conectividad de la República del Ecuador, en su plan de acción 2005-2010, dentro de sus proyectos nombra la alfabetización digital en los sectores rurales y marginales (CONATEL, 2005: 35), además una de las estrategias del Libro Blanco de la Sociedad de la Información apunta a:

Crear, adaptar e integrar estándares para capacitar y certificar a los docentes, alumnos y trabajadores en alfabetización digital e información mediante un pénsun nacional y como parte de la agenda nacional de competitividad y productividad y otros procesos de desarrollo local (CONATEL, 2006: 44).

Así que la integración de las nuevas tecnologías en el sector educativo en Ecuador se visualiza en la infraestructura dentro de las instituciones, como lo señala el Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (2015) que dentro de las herramientas tecnológicas para mejorar la calidad del proceso de Enseñanza-Aprendizaje, están: computadores, impresoras, pizarras

## **La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)**

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

interactivas digitales, proyectores, sistemas de audio y la conectividad a Internet, enfatiza en la indispensabilidad de la capacitación de los docentes y maestros para aprovechar al máximo la tecnología y así acortar la brecha digital desde las aulas de clase.

Se han realizado estudios sobre el uso de las TIC en docentes de algunas ciudades de Ecuador, en donde se ha identificado la necesidad de contar con un plan de formación que los implique, para así adquirir competencias digitales, cabe recalcar que es importante tanto la formación como la autoformación (Valdivieso, 2010: 10). Ramírez (2006: 68) encontró en Ecuador que la práctica de incorporación de las TIC va en función de iniciativas de investigadores y académicos, además detectó importantes proyectos y programas para este fin, actualmente muchos de estos continúan, otros han cerrado y otros se han creado. En este contexto el Gobierno del Ecuador, ejecuta en la actualidad el Plan Nacional de Gobierno Digital, en el cual se desarrolla el proyecto “Gestión del Observatorio de las TIC” que tiene como objetivo “consolidar, gestionar y promocionar información integral del sector, para permitir la adopción de decisiones adecuadas y alcanzar la Sociedad de la Información en el Ecuador” (Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, 2015).

Ecuador actualmente está involucrado en el uso y conocimiento de las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación, y como política de Estado se potencia la educación de calidad a través de las TIC. Incluso como manda la Ley Orgánica de Comunicación, los medios de comunicación social deben “Ofrecer contenidos educativos, culturales, de recreación y entretenimiento que contribuyan al buen vivir” (Ley Orgánica de Comunicación, 2013: 15), además la Ley Orgánica de Educación Intercultural en Ecuador, LOEI, en su capítulo segundo, Art. 6, literal j, manda: “Garantizar la alfabetización digital y el uso de las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo, y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales” (2011: 12).

Existen referencias en torno a las TIC en Ecuador, pero no existe aún ninguna información validada en cuanto al nivel de competencias mediáticas de sus ciudadanos.

### 3. Metodología

El alcance de la investigación presentada es descriptivo, bajo un enfoque cuantitativo se utilizó como herramienta para la recolección de datos un cuestionario online, un cuestionario diseñado para estudiantes y otro exclusivo para profesores. En la primera etapa de la investigación se realizó una investigación bibliográfica para buscar un entendimiento del fenómeno de las competencias mediáticas en los jóvenes y profesores.

El diseño metodológico consideró información recolectada de la población estudiantil perteneciente a las instituciones de educación básica y bachillerato de Loja, Zamora y Cuenca, que suman un total de 23 instituciones en Loja, 5 en Zamora y 17 en Cuenca, la muestra correspondiente con un error de confianza del  $\pm 3\%$ .

Como criterios de selección para participar en la investigación se estableció para los estudiantes: que tengan entre 14 y 18 años; que se encuentren cursando el décimo año de básica, 1º, 2º y 3º de bachillerato en las instituciones seleccionadas.

Para las instituciones educativas, los criterios fueron: que presenten características similares con relación al uso y apropiación de las TIC y que estén dispuestas a participar de la investigación. Estas instituciones están ubicadas en la zona urbana de cada ciudad, además se trabajó con los colegios del Milenio en la provincia de Loja y Zamora.

Para el análisis de resultados se procesó la información infiriendo con las características derivadas de los indicadores de las dimensiones de la competencia mediática propuestas por Ferrés y Piscitelli (2012: 79-81). El estudio desde su inicio pretendió describir una realidad compleja de los jóvenes y profesores ecuatorianos, una realidad que requiere el desarrollo de estrategias formativas partiendo de carencias y necesidades detectadas en torno a sus relaciones con los medios, a los niveles de competencia mediática y si son responsables o no con la sociedad.



### 3.1. Muestra

La población o universo de estudio fue de 2.678 individuos de las tres ciudades, finalmente en función del cálculo muestral para el análisis de los datos se tomó en cuenta 1.150 encuestas aplicadas a los alumnos y 160 encuestas aplicadas a profesores en la ciudad de Loja. De igual forma, para la ciudad de Zamora se tomó en cuenta 253 encuestas de alumnos y 53 de profesores con las que se analizaron los datos y para la ciudad de Cuenca las encuestas se realizaron a 707 estudiantes y 355 profesores.

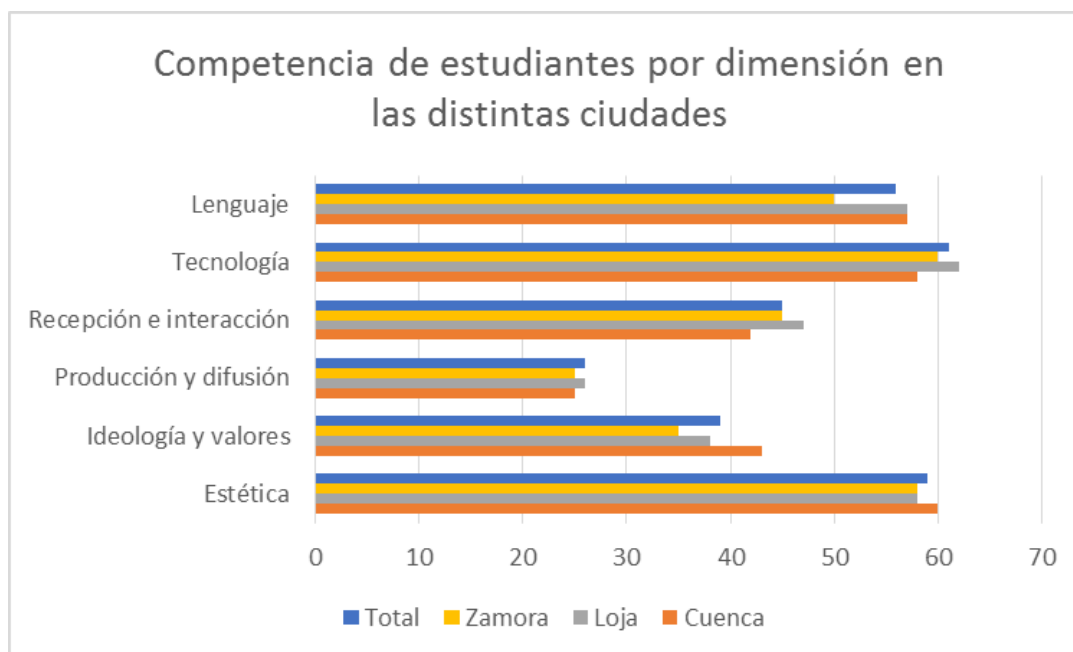
Con el objetivo de conseguir una población homogénea se seleccionó en un principio 29 colegios de la ciudad de Loja (de los cuales aceptaron participar 23 colegios), 5 colegios de la ciudad de Zamora con una población estudiantil en similares condiciones y 17 colegios de la ciudad de Cuenca.

## 4. Análisis y resultados

### 4.1. Estudiantes

La competencia general promedio de los estudiantes de las tres ciudades es del 48%, con lo que se puede afirmar una mediana competencia mediática, en la que se observa una ventaja ligera en cuanto a los resultados obtenidos por los estudiantes mayores, que son quienes llevan más tiempo expuestos a la tecnología. No se encontró una diferencia significativa en la competencia de los estudiantes tomando en cuenta su género y como se puede observar en el gráfico 1, tampoco existe una diferencia significativa en la competencia mediática de los estudiantes de las distintas ciudades, y la tendencia general en cada categoría se mantiene en las tres ciudades investigadas.

Gráfico 1



Elaboración: autores.

En cuanto al grado de formación audiovisual que han recibido los estudiantes, destacan los de la ciudad de Loja con un 19,5%, seguido de estudiantes de Zamora 18,9% y al final los de la ciudad de Cuenca con 17,3%.

Los siguientes resultados se presentan de acuerdo a las seis dimensiones propuestas por Ferres y Piscitelli (2012: 75-82).

**4.1.1. Dimensión lenguaje:** En esta dimensión, se obtiene una competencia del 57% en Loja y Cuenca y del 50% en Zamora. El grado de comprensión de la información que transmiten las imágenes, palabras, música y sonidos que encuentran en los medios, es medio, se observa que los estudiantes no siempre comprenden la información transmitida por diferentes códigos y lenguajes emitidos por los medios, aunque pueden identificar de manera positiva el significado que aportan los diferentes lenguajes, lo que deja al descubierto una brecha entre los conocimientos teóricos y su aplicación práctica. El estudio evidencia que si bien los estudiantes en su mayoría utilizan programas de edición como Paint, Photoshop o Movie Maker, muy pocos utilizan programas de edición que requieren una mayor competencia para

expresarse, lo que no permite que muchos desarrollen el conocimiento del lenguaje en su mayor expresión.

**4.1.2. Dimensión Tecnología:** Esta dimensión es en promedio la mejor evaluada de todas a pesar de que el 61% obtenido aún implica una mediana competencia en cuanto al manejo de nuevas herramientas tecnológicas y actividades en red. El 81% de los estudiantes conoce las diferentes herramientas tecnológicas, pero 85% de ellos no las maneja para posibilitar una comunicación multimodal y multimedia, es decir, no utilizan las nuevas herramientas tecnológicas ni realiza actividades en red como para la creación de contenidos en Wikipedia, subir archivos en YouTube, mantener un blog, publicar fotos en Flickr, Picassa u otros y acceder a servicios RSS. Menos del 1% de los encuestados maneja estas herramientas con frecuencia. Los hombres tienen mayor conocimiento de la mecánica de las herramientas tecnológicas y las mujeres son quienes más usan las redes sociales y de más variadas características, 3 de cada 4 encuestados utiliza con frecuencia dos o tres redes sociales, aunque aún hay algunos estudiantes que no utilizan redes sociales sobre todo en Zamora (8,7%) y Loja (4,6%), en Cuenca apenas el 0,3% de los encuestados no utiliza redes sociales.

**4.1.3. Dimensión de Recepción e interacción:** Con una competencia del 45% es una dimensión en la que los estudiantes demuestran una aparente indiferencia frente a temas sociales y/o políticos, el 22% de los estudiantes dice participar activamente en la sociedad a través de los medios, y el 21% tiene responsabilidad social y sabe cómo ejercerla; 67% de estudiantes tiene capacidad crítica en la recepción de medios, la mayoría cree que tiene motivos suficientes para quejarse sobre la privacidad en las redes sociales, la vulnerabilidad de los datos en Internet o el acceso a páginas con limitación de edad, pero muy pocos afirman haber denunciado o presentado alguna queja en relación a imágenes, vídeos, información u otras publicaciones difundidas en la Web o emitidas en algún medio de comunicación.

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

**4.1.4. Dimensión producción y difusión:** Esta es la dimensión peor evaluada, con una competencia baja (26%) en la que se observa que los estudiantes más jóvenes tienen mayor dificultad con las respuestas. Al consultar sobre el conocimiento que los estudiantes tienen del proceso de realización de un producto audiovisual por ejemplo, encontramos que muy pocos tienen conocimientos suficientes. Tampoco demostraron poseer capacidad para armar una historia visual que transmita un mensaje claro, lo cual demuestra que desconocen los diferentes procesos de producción así como de la infraestructura necesaria para producciones de carácter personal. Vale recalcar que las preguntas en esta categoría tenían un grado de dificultad mayor que en las otras.

**4.1.5. Dimensión Ideología y valores:** Con una competencia del 39% es una dimensión con una valoración baja que reflejan una pobre capacidad de aprovechamiento de las herramientas digitales para comprometerse como ciudadanos responsables en la sociedad. Los estudiantes demuestran poco criterio para escoger una página web de consulta e identificar fuentes confiables, lo que disminuye su eficacia en el ámbito de la investigación. El 53% de los estudiantes no es capaz de realizar una búsqueda de información de manera eficaz.

**4.1.6. Dimensión Estética:** Con una competencia del 59% es esta una de las dimensiones mejor evaluadas, aunque no todas las preguntas reciben una buena evaluación, por ejemplo al consultar sobre el conocimiento que los estudiantes tienen para usar o desechar una fotografía, encontramos que 82% de los estudiantes de Loja, 87% de Zamora y 80% de Cuenca no conocen las características básicas para definir una imagen de calidad. Esta es una dimensión que se evalúa solamente con tres preguntas, lo que deja aún espacios por explorar.

## 4.2. Profesores

Los profesores obtienen resultados ligeramente superiores a los estudiantes, pero la diferencia no es significativa, en la que destacan los resultados de los profesores más jóvenes en su competencia mediática frente a los mayores, y no se observa diferencia significativa por género en la competencia obtenida.

Los profesores de las tres ciudades presentan una “mediana competencia” en la Dimensión Lenguaje, destacando que los docentes no poseen una capacidad completa para reconocer los diferentes códigos (verbal, icónico, musical...) que transmiten los medios, esto impide que se comuniquen de esta manera a través de los mismos.

Al no conocer la fiabilidad de los sitios Web, se puede decir que los profesores están perdiendo oportunidades de conocer, participar en diferentes innovaciones en el ámbito académico, o proponer proyectos para la investigación en este campo que se ha visto que hace falta en la institución educativa; a más de esto se destaca que hace falta implementar nuevas herramientas para atraer la atención de los alumnos como las Webquest que la mayor parte de docentes desconocen. Este diagnóstico en conjunto con el análisis de las demás interrogantes, hace que se ubique en una “baja competencia” en la Dimensión Recepción e interacción a los profesores de las ciudades de Loja y Zamora. En esta Dimensión los profesores de Cuenca presentan una “mediana competencia”; sin embargo, preocupa que el 79,2% de los encuestados manifiesta que en los últimos cinco años no ha participado o conoce si la elaboración de algún producto suyo está dentro de los parámetros de investigación que aporte al desarrollo de las competencias mediáticas.

## 5. Conclusiones

Los resultados obtenidos en la investigación, nos permiten proponer se considere en el campo académico el uso obligatorio de las TIC, herramientas que permiten el aprendizaje e interacción entre profesores y alumnos, y fomentan alumnos más activos y críticos para la sociedad.

Resulta evidente la mayor competencia de los profesores más jóvenes, lo cual tiene sentido en vista de que son ellos quienes más fácilmente adoptan las

# La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

nuevas tecnologías dentro y fuera del aula, así como también quienes en términos generales demuestran mayor interés en el uso y aprendizaje de sus distintos lenguajes.

El uso y manejo de redes sociales en los estudiantes es mayor al de las TIC, la mayoría las conoce y aprovecha estas redes para informarse y comunicarse, permiten romper barreras de tiempo y distancia.

## 6. Referencias

A Badía & C García (2006). “Incorporación de las TIC en la enseñanza y el aprendizaje basados en la elaboración colaborativa de proyectos”, en *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 3(2), páginas 42 a 54;

recuperado el 15 de noviembre de 2015, de

[http://www.uoc.edu/rusc/3/2/dt/esp/badia\\_garcia.pdf](http://www.uoc.edu/rusc/3/2/dt/esp/badia_garcia.pdf)

CONATEL (2006) Agenda Nacional de Conectividad, Plan de Acción 2005-2010. República del Ecuador; recuperado de:

<http://www.redgealc.org/estrategia/contenido/2827/es/> 15 de noviembre de 2015.

CONATEL (2006) Libro Blanco. Estrategia para el desarrollo de la sociedad de la información en Ecuador - EDSI; recuperado de:

<http://www.redgealc.org/estrategia/contenido/2827/es/> 15 de noviembre de 2015.

J Ferrés & A Piscitelli (2012): “La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores”, en *Comunicar*, 19(38), páginas 75 a 82. DOI: 10.3916/C38-2012-02-08

A Gutiérrez & K Tyner (2012): “Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital”, en *Comunicar*, 19(38), pp. 10-12. DOI: 10.3916/C38-2012-02-03

T Lara (2012): “Alfabetizar en la cultura digital”. En *La Competencia digital en el área de lengua* (Recursos; 105) Barcelona: Octaedro. DOI: 10.1400/199928

Ley Orgánica de Comunicación, LOC. (2013): Registro Oficial N° 22. Órgano del Gobierno del Ecuador. Capítulo II. Título V, artículo 71, numeral 10. Sección I. Medios de Comunicación Públicos, artículo 80. Numeral 9.

Ley Orgánica de Educación Intercultural, LOEI. (2011). Registro Oficial N° 417.

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

Órgano del Gobierno del Ecuador. Capítulo II, artículo 6, literal j.

I Marín Gutierrez, E Díaz Pareja & J I Aguaded Gómez (2013): “La competencia mediática en niños y jóvenes: La visión de España y Ecuador”, *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación* (124) páginas 41 a 47; recuperado de:

[http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/7637/La\\_competencia\\_mediatica.pdf?sequence=2](http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/7637/La_competencia_mediatica.pdf?sequence=2) 12 de noviembre de 2015.

[http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/7637/La\\_competencia\\_mediatica.pdf?sequence=2](http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/7637/La_competencia_mediatica.pdf?sequence=2) 12 de noviembre de 2015.

Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (2015):

“Transformamos la educación en el Ecuador”; recuperado de:

<http://www.telecomunicaciones.gob.ec/conectividad-escolar/> 15 de noviembre de 2015

IA Montenegro Aldana (2005): *Aprendizaje y desarrollo de las competencias*.

Colección Aula Abierta. (1 edición). Colombia: Editorial Magisterio.

M Mulder (2007): “Competencia: la esencia y la utilización del concepto en la formación profesional inicial y permanente”, en *Revista Europea de Formación Profesional*, 1(40), páginas 5 a 24; recuperado de:

[http://www.oei.es/etp/competencia\\_esencia\\_utilizacion\\_concepto\\_formacion\\_inicial\\_permanente.pdf](http://www.oei.es/etp/competencia_esencia_utilizacion_concepto_formacion_inicial_permanente.pdf) 11 de noviembre de 2015.

M Peñaherrera León (2011): “Evaluación de un programa de fortalecimiento del aprendizaje basado en el uso de las TIC en el contexto ecuatoriano”, en

*Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa* 4(2), pp. 72-91; recuperado de:

<http://www.rinace.net/riee/numeros/vol4-num2/art4.pdf> 10 de noviembre de 2015

M Peñaherrera León (2012): “Uso de TIC en escuelas públicas de Ecuador: análisis, reflexiones y valoraciones”, en *Revista Electrónica de Tecnología Educativa* (40): recuperado el 13 de febrero de 2014, de

*Revista Electrónica de Tecnología Educativa* (40): recuperado el 13 de febrero de 2014, de

*Revista Electrónica de Tecnología Educativa* (40): recuperado el 13 de febrero de 2014, de

[http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec40/uso\\_TIC\\_escuelas\\_publicas\\_Ecuador\\_analisis\\_reflexiones\\_valoraciones.html](http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec40/uso_TIC_escuelas_publicas_Ecuador_analisis_reflexiones_valoraciones.html)

JL Ramírez (2006): “Las tecnologías de la información y de la comunicación en la educación de cuatro países latinoamericanos” en *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 11(28), páginas 61 a 90; recuperado el 19 de

*Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 11(28), páginas 61 a 90; recuperado el 19 de

*Investigación Educativa*, 11(28), páginas 61 a 90; recuperado el 19 de

noviembre de 2015, de:

## La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

---

<http://www.comie.org.mx/documentos/rmie/v11/n28/pdf/rmiev11n28scB02n03es.pdf>

D Rivera, I Marín , C Mier & S Celly. Autor, (Diciembre, 2014). Competencias mediáticas en Ecuador. Primeros resultados. Ponencia llevada a cabo en el VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social -VI CILCS - Universidad de la Laguna, España.

C Ugalde & C González (2014): “Los nativos digitales y el uso limitado que dan a las herramientas tecnológicas”, en *Maskana, especial* (5), páginas 23 a 29; recuperado el 16 de noviembre de 2015, de:

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/21379>

UNESCO (2011): Análisis de Desarrollo Mediático en Ecuador - 2011.

Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001925/192563s.pdf>  
10 de noviembre de 2015.

TS Valdivieso Guerrero (2010): “Uso de TIC en la práctica docente de los maestros de educación básica y bachillerato de la ciudad de Loja”, en *Revista Electrónica de Tecnología Educativa* (33), recuperado el 28 de febrero de 2014, de <http://edutec.rediris.es/revelec2/revelec33/>

\* Estudio desarrollado en el marco de la Convocatoria de Proyectos I+D del Ministerio de Economía y Competitividad con clave: EDU2010-21395-C03-03, titulado «La enseñanza obligatoria ante la competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital». Y forma parte del proyecto de investigación “Identificación del grado de Competencias Mediáticas en jóvenes, profesores y padres de familia de Instituciones Educativas públicas, privadas y fiscomisionales de la Ciudad de Cuenca, Loja y Zamora”, aprobado en el 2015 por la REDU.