

Mujeres periodistas, lideresas de opinión en San José de Cúcuta

Eliana Caterine Mojica Acevedo – Universidad de Pamplona, Campus Villa del Rosario – elianamojica@unipamplona.edu.co

Gladys Adriana Espinel Rubio – Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta – gladysespinel@ufps.edu.co

Palabras claves: mujeres; periodismo; lideresas de opinión; zona de frontera; medios de comunicación.

Resumen

De acuerdo con un reciente informe de ONU MUJERES, sólo el 27 por ciento de los puestos de alta dirección en medios de comunicación están a cargo de mujeres y únicamente 1 de 4 personas sobre las que se lee o se escucha en estos son mujeres; sin embargo, en Cúcuta, una ciudad colombiana asentada en nororiente del país en la frontera con Venezuela, escenario de grupos armados ilegales como bandas criminales (conformadas por desmovilizadas de los paramilitares) y zona de tránsito de contrabando, narcotráfico y armas, las mujeres son las directoras de los noticieros locales de los principales emisoras del país: Caracol y RCN. Así mismo, las corresponsables de los canales privados Caracol TV y Canal El Tiempo, también son mujeres. Se suma a este grupo, la directora del único diario impreso regional La Opinión.

Frente a este escenario surgió la pregunta ¿Son realmente estas mujeres lideresas de opinión en la región?, ¿Se trata de una pseudofeminización del periodismo? ¿Perpetúan la desigualdad del género en su práctica periodística o generan información que fomenta la igualdad de derechos y la equidad entre hombres y mujeres?

A través de la construcción de historias de vida, se pretendió conocer estas respuestas, profundizar en la labor de estas mujeres, sus vínculos con las

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

esferas del poder y el recorrido que han tenido para llegar a los cargos de dirección.

Introducción:

El estudio sobre la presencia de las mujeres periodistas en los medios de comunicación, representa para las autoras dos retos: el primero tiene que ver con convencer a las comunidades académicas a las que pertenecen, que es posible hacer investigaciones desde lo local con una perspectiva de género, puesto que no existen grupos de investigación en Estudios de Género en ninguna de las dos universidades para las que trabajan; asumir la defensa de proyecto, pasa por demostrar el avance de los estudios en esta línea en otras universidades de Colombia y el mundo; el segundo reto, tiene que ver con que no se han ubicado –pese a que se ha consultado amplia bibliografía, estudios previos en donde se profundice sobre el rol de las mujeres como lideresas de opinión, lo que hace innovadora la experiencia, pero comprometedor en la medida que sus resultados develarán si hay diferencias entre la función social que cumplen las periodistas, del trabajo que realizan los hombres en esa profesión.

Los objetivos de la presente investigación son: Identificar las características de la práctica periodística ejecutada por mujeres en Cúcuta a través de la reconstrucción de sus historias de vida; primero, se caracterizarán a las mujeres periodistas para luego a partir de sus historias de vida determinar el rol que cumplen como lideresas de opinión y garantes de la democracia, finalmente se relacionarán las características de la práctica periodística de las mujeres con el contexto de la región.

En el desarrollo de la investigación, la metodología de la historia de vida será fundamental, pues permitirá encontrar en los relatos de las periodistas, las marcas de vida que las hicieron alcanzar las posiciones que actualmente cumplen.

Los estudios sobre la presencia de las mujeres en los medios masivos de comunicación, van desde los estereotipos de las periodistas que muestran el cine, en donde comúnmente son representadas por actrices jóvenes y bonitas,

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

mientras que los directores de los medios masivos en los cuáles ellas trabajan son hombres mayores, hasta aquellos que dejan en evidencia la pseudofeminización del ejercicio periodístico, pues aunque la mayoría de las profesionales en las salas de redacción son mujeres, las páginas de opinión, la jefatura de redacción y el rol de editores, recae sobre los hombres.

En este artículo se presentarán los marcos teóricos, metodológicos y contextuales que enmarcan esta investigación, y los primeros hallazgos encontrados en la caracterización de las mujeres periodistas en Cúcuta.

Antecedentes:

Una amplia revisión de estudios previos en el ámbito nacional e internacional reveló, que la llegada de las mujeres a las salas de redacción de los medios de comunicación se dio a mediados del siglo XX. Se destacan las investigaciones realizadas en México y España; Jaume Soriano, María José Cantón y Mercè Díez denominada “La pseudofeminización de la profesión periodística en España”, (Soriano & Cantón, 2005) los autores señalan que la incorporación de la mujer en la profesión periodística en España no se ha resuelto de forma favorable ni a sus intereses ni al del conjunto de la sociedad. Explican que las mujeres tienen una alta tasa de abandonos de la profesión; ocupan cargos de escasa responsabilidad; tienen mayor presencia en sectores considerados periféricos o de escasa influencia social y sus trayectorias profesionales están marcadas por los cambios hacia espacios profesionales menos visibles, pero más compatibles con la vida privada.

Esta investigación fue clave para el estudio presente, porque permitió a la hora de construir la entrevista estructurada, con miras a elaborar la historia de vida, insertar preguntas relacionadas con la vida privada de las periodistas, que en principio no se había contemplado, pero que hacen parte del triple rol que algunas mujeres asumen hoy día: profesionales, amas de casa y madres.

Otro estudio importante fue “La periodista en Colombia. Radiografía de la mujer en las redacciones”, elaborado por Ángela María Carreño Malaver y Ángela María Guarín Aristizabal en el 2008 (Carreño Malaver, 2008). Las autoras encontraron que la estrategia de la seducción, es un arma que dependiendo del

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

o de la periodista puede ayudar en la búsqueda de la información, lo que perpetua una visión machista en donde la mujer debe hacer usos de sus atributos físicos para acceder más fácilmente a las fuentes.

Otro hallazgo fue que las posibilidades de ascenso varían para una mujer dependiendo de si trabaja para prensa, radio o televisión, en este caso, es más fácil ascender en televisión que en otro medio. También juega un papel determinante el “estrato” del medio.

En cuanto al ejercicio periodístico en sí, es claro que la mujer narra e interpreta los hechos desde otro ángulo; “el lado hembra” o femenino de la prensa. Temas como la planificación, el sexo, la explotación laboral, el maltrato a menores, entre otros tópicos, que rara vez se trataban aparecieron en sus historias y muchas por hablar de ellos fueron fuertemente criticadas.

Otros estudios consultados hacen referencia a la inserción de las mujeres en el periodismo deportivo; trabajos como “El ejercicio profesional de la mujer dentro del periodismo deportivo, desde la visión de jefes, productores, periodistas, comentaristas y aficionados de Guadalajara, Jalisco de Ruth Covarrubias, desarrollado en 2009 en México y “Mujeres en el periodismo deportivo: reflexiones para comprender la transgresión desde la práctica discursiva de las reporteras de deportes de otra mexicana, Claudia Ivette Pedraza Bucio, dan cuenta de esta línea de investigación.

En otra perspectiva se ubicaron los estudios “Mujeres periodistas: empoderamiento restringido” de Rosa María Valles Ruiz; “Informe diagnóstico: violencia contra mujeres periodistas en México (2010-2011)” de Yunuhen Rangel Medina y Cirenía Celestino Ortega; y “Brecha de género en México. Acceso y participación de las mujeres en los medios informativos” de Aimée Vega Montiel y Patricia Ortega Ramírez. Los tres estudios mexicanos describen las situaciones a las que se ven abocadas las periodistas y las mujeres de ese país ante la imperante violencia generada por el narcotráfico y las prácticas patriarcales.

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

Marco teórico-conceptual

En la investigación se tuvieron en cuenta las variables Opinión Pública, mujer y la relación con los medios de comunicación y los líderes de opinión.

Para esto, se contó con estudios a partir de los postulados de Vicent Price, quien manifiesta que la Opinión Pública es uno de los conceptos más importantes que se puede abordar desde las ciencias sociales desde diversas disciplinas, especialmente, en la comunicación social, por la estrecha relación que existe entre el periodismo, la noticia y el análisis de la opinión pública.

Para Price (PRICE, 1994) la opinión pública debe verse como resultado de un proceso colectivo, ya que no se puede evaluar de una manera correcta sino se conoce el proceso en el cual los individuos deciden una opinión colectiva. El papel de los medios de comunicación es aquí de especial relevancia, tanto por introducir comunicaciones prejuiciadas en el debate como porque acaban implicándose activamente en el debate, sin limitarse a ser portadores de información. La opinión pública, por tanto, se formaría como un proceso de interacción (PRICE, 1994)

De igual manera, se tomaron otros estudios de Opinión Pública realizados por Raúl Rivadeneira en donde hace referencia a la relación que esta presenta entre los grupos y las organizaciones sociales, ya que la misma tiene que ver con la comunicación personal, directa y recíproca. Es por ello que para Rivadeneira (RIVADENEIRA PRADA, 1996) la opinión pública no es un sistema psicosocial, sino que equivale al producto de los procesos transformativos de información de un sistema abierto en donde hace referencia a:

- La opinión pública como producto de un proceso transformativo de información, en el sentido más amplio de la palabra.
- A los componentes del sistema abierto, dentro del cual dicho proceso de transformación se establece con cierta regularidad, pertenecen los receptores/comunicadores.
- Atributos importantes de los receptores/ comunicadores son, al respecto, sus propiedades comunicativas.

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

- Elementos que forman parte del medio son los emisores de información (RIVADENEIRA PRADA, 1996).

Así mismo, Rivadeneria Prada habla del sistema abierto donde plantea que se introduce la información, dicha información se transforma en opinión pública, que al salir del sistema pone de manifiesto su poder social, a través de una cadena de reacciones de la cual resulta una presión psicosocial que produce el cambio o la adquisición de determinados conocimientos, estos efectos suscitan la incorporación de nueva información, con lo que el ciclo comienza un nuevo proceso. La opinión es la base de todo proceso comunicativo. La opinión pública involucra el concepto de difusión de mensajes con el empleo de todas las formas comunicativas posibles y no sólo restringiendo el proceso de transmisión a los medios propiamente masivos.

También se aborda la variable de líderes de opinión a través del modelo de Paul Lazarsfeld que será de referencia en la identificación de ciertas características donde los líderes se perciben a través de:

- Tienen interés por un tema
- Al estar informados tienen un cierto poder sobre la masa
- Tienen una tendencia gregaria (Interrelación)
- Carisma y un poder de convocar a la gente
- Ocupan un "lugar" en la sociedad
- Comparten la opinión/intereses
- Son firmes en su opinión (LAZARSELD, 1979)

Lazarsfeld al referirse a los líderes de opinión, tiene como referencia a los medios de comunicación, donde establece que estos tienen dos funciones: una de conferir prestigio y la otra de reformar normas sociales y una disfunción que es narcotizante. Los medios de comunicación actualmente representan un nuevo tipo de control social, donde le proveen información a las masas y son causantes de sus comportamientos, actitudes y estilos de vida

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

Así mismo, se tuvo en cuenta la Cuarta conferencia mundial sobre la mujer en Beijing, 1995, y que ha marcado una pauta para la agenda mundial con relación a la igualdad de género. Desde allí se abordaron unos objetivos estratégicos representados en doce esferas como fueron denominadas por la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing. Entre ellas, se encuentra La mujer y los medios de difusión que sirvieron para revisar el rol de la mujer y el impacto que ha tenido en el manejo de la información; los estereotipos marcados por los medios de comunicación en lo que representa la mujer (sumisión, el lenguaje sexista, publicidad, violencia, entre otras) y su participación en la toma de decisiones en las industrias mediáticas.

De igual forma, deben tenerse en cuenta las demás esferas planteadas por la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing, ya que van ligadas a la proyección de las políticas establecidas para la equidad de género, entre las cuales están: La mujer y la pobreza; Educación y capacitación de la mujer; La mujer y la salud; La violencia contra la mujer; La mujer y los conflictos armados; La mujer y la economía; La mujer en el ejercicio del poder y la adopción de decisiones; Mecanismos institucionales para el adelanto de la mujer; Los derechos humanos de la mujer; La mujer y el medio ambiente y La niña.

Para el caso de Colombia esta cuarta conferencia mundial de la mujer permitió que el país hiciera parte de las 89 naciones que se han comprometido en trabajar en el tema de equidad de género, por lo que participó en la reunión global de líderes sobre equidad de género y empoderamiento de la mujer celebrada en New York en septiembre de 2015, en donde se unió a la iniciativa Planeta 50 – 50 para el 2030: Un paso adelante para la igualdad de género, en donde se pretende garantizar los derechos de las mujeres, así como sus condiciones laborales, el trabajo igualitario, el incremento de participación de la mujer en escenarios políticos, igualdad de géneros, entre otras, que se encuentran en el Plan Nacional de Desarrollo (2014 - 2018)

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

Metodología

Para este proyecto se trabajó con una modalidad de investigación cualitativa como son las historias de vida. Según Mayra Charriez Cordero (Chárriez Cordero, 2012) en su artículo Historias de vida: Una metodología de investigación cualitativa, busca descubrir la relación dialéctica, la negociación cotidiana entre aspiración y posibilidad, entre utopía y realidad, entre creación y aceptación; por ello, sus datos provienen de la vida cotidiana, del sentido común, de las explicaciones y reconstrucciones que el individuo efectúa para vivir y sobrevivir diariamente (Ruiz Olabuénaga, 2012). Cuando hablamos de historias de vida señalamos que es uno de los métodos de investigación descriptiva más puros y potentes para conocer como las personas el mundo social que les rodea (Hernández, 2009).

En este sentido para Charriez Cordero las historias de vida conforman una perspectiva fenomenológica, la cual se visualiza la conducta humana, lo que las personas dicen y hacen, como el producto de la definición de su mundo (Chárriez Cordero, 2012).

Las historias de vida en la investigación de la mujer periodista como lideresa de opinión en San José de Cúcuta, constituyen una metodología que permitirá reunir los acontecimientos más significativos de la vida de las 9 periodistas que han venido cumpliendo su rol en la ciudad.

“También, la historia de vida es un método enmarcado en la investigación cualitativa, ya que se caracteriza por ser descriptiva, inductiva, fenomenológica, holística, ecológica, estructural-sistémica, humanística y de diseño flexible. Según Montero (1991:50, Ideología, Alineación e Identidad Nacional), "La investigación cualitativa consiste en descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos observables, incorporando lo que los participantes dicen, tal como lo expresan ellos mismos y no como lo expresaría el investigador" (Chárriez Cordero, 2012). Es decir, describe e interpreta lo que sucede, tal como el sujeto lo percibe y expresa”.

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

Las historias de vida se conocen a partir de las modalidades y dimensiones de. Debido a su carácter abierto, no resulta fácil encontrar una taxonomía reconocida sobre las historias de vida. Mckernan (1999) alude a tres tipos de historias de vida: completas, temáticas y editadas. Las historias de vidas completas son aquéllas que cubren la extensión de la vida o carrera profesional del sujeto. Las temáticas comparten muchos rasgos de las historias de vidas completas, pero delimitan la investigación a un tema, asunto o período de la vida del sujeto, realizando una exploración a fondo del mismo. Las historias de vida editadas, ya sean completas o temáticas, se caracterizan por la intercalación de comentarios y explicaciones de otra persona que no es el sujeto principal. Por otro lado, Santamarina (1994) señalan que las historias de vida están formadas por “relatos que se producen con una intención: elaborar y transmitir una memoria personal o colectiva que hace referencia a las formas de vida de una comunidad en un período histórico o concreto” (Chárriez Cordero, 2012)

Las mujeres en el periodismo actual colombiano, ¿de reporteras a lideresas de opinión?

Al observar los nombres de los directores de algunos de los principales espacios noticiosos de los medios masivos de comunicación en Colombia, es claro que están en manos de mujeres: el noticiero de la FM cuenta con Victoria Eugenia Dávila, conocida como Vicki Dávila; y el noticiero 6 a.m. 9 a.m. de RCN básica que estuvo a cargo de Juan Gossain, es liderado por Yolanda Ruíz; así mismo, el noticiero televisivo de RCN es dirigido por Claudia Gurisati, unos años atrás estuvo en las manos de María Elvira Ospina; si de medios alternativos se habla, La Silla Vacía, medio virtual dedicado al periodismo investigativo en temas políticos, tiene como directora a Juanita León, así como Martha Ruiz como Directora del portal web Verdad Abierta.

Ya en el plano regional y desde los medios alternativos, la Red de Emisoras Comunitarias de Norte de Santander está a cargo de Martha Isabel Martínez; y el Círculo de Periodistas de Cúcuta tuvo como presidenta a Mary Stapper, quien ahora dirige y produce un medio virtual.

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

Así mismo, aparecen en los medios masivos de comunicación locales las siguientes mujeres en cargos directivos o como corresponsales de medios nacionales:

Tabla 1. Mujeres y medios

Nombre	Cargo
Esmeralda Rojas	Directora noticiero radial Caracol
Olga Lucía Cotamo	Directora noticiero radial RCN
Estefanía Colmenares	Directora La Opinión
Zulay Ucrós	Corresponsal Caracol Televisión
Emily Acevedo Mojica	Corresponsal Canal El Tiempo
Julieth Cano	Corresponsal Blu Radio
Mary Stapper	Directora Somos La Revista – medio virtual
Marta Isabel Martínez	Directora RADAR
Marta Posada	Periodista Así es Cúcuta- medio virtual

Por otra parte, la entrevista estructurada está organizada por momentos teniendo en cuenta tanto la vida privada como la vida profesionales de estas periodistas. El instrumento en su totalidad cuenta con 120 preguntas.

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

MOMENTOS	PREGUNTAS
Objetivo: Identificar los motivos que la llevaron a vincularse con el periodismo como proyecto de vida	
I. ¿Vocación?	Preguntas relacionadas con su adolescencia, el tiempo del colegio y las relaciones familiares y con el periodismo.
Objetivo: Determinar la relación entre la expectativa de ser comunicador social y/o periodista y la realidad al enfrentarse a la vida académica o laboral	
II. En formación	Preguntas relacionadas con su formación universitaria o académica en otras áreas y su llegada al periodismo.
Objetivo: Caracterizar los inicios de la vida profesional de las comunicadoras sociales y/o periodistas.	
III. Inicios de la vida laboral	Preguntas relacionadas con su inicios como periodista, los primeros años de vida profesional.
Objetivo: Describir la situación actual en su ejercicio como periodista	
IV. En terreno	Preguntas relacionadas con su trabajo actual y las situaciones personales y laborales que lo afectan o impactan.
Objetivo: Determinar las condiciones que han convertido a estas mujeres en lideresas de opinión	
V. Rol actual	Preguntas relacionadas con el liderazgo que actualmente ejercen.
Objetivo: Establecer el liderazgo de las mujeres periodistas desde su perspectiva.	
VI.	Preguntas relacionadas con ser lideresas de opinión y el tratamiento periodístico con perspectiva de género

Tras las primeras pesquisas, se identificó que el 90 por ciento de las mujeres periodistas estudiaron carreras universitarias relacionadas con el periodismo y la comunicación social, las cuales en un 50 por ciento lo hicieron en universidades públicas; el 100 por ciento de ellas laboraron primero como periodistas en medios locales antes de llegar a los medios nacionales o crear sus propias empresas periodísticas y sólo el 10 por ciento, tiene vínculos familiares directos con el periodismo, por lo que han sido directoras de los medios de comunicación. De igual forma, se estableció que el 50 por ciento de las mujeres periodistas de esta investigación provienen de municipios de la provincia y no de la capital del Departamento.

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

Una característica importante, es que el 100 por ciento se reconoce como lideresa de opinión siguiendo las categorías de Lazarsfeld, pero también aceptan haberse sentido más presionadas con relación a sus colegas hombres, para alcanzar los cargos que actualmente ocupan.

Conclusiones

- Las mujeres periodistas en Cúcuta han logrado ubicarse en cargo de liderazgo al interior de los medios de comunicación, enfrentando mayores tensiones con relación a sus compañeros hombres; sin embargo, en cuanto a diferencias en los salarios – uno de los temas que más preocupa a las Naciones Unidas en término de disminuir la desigualdad - estos tienden a ser similares entre hombres y mujeres en la región.
- Las mujeres periodistas se reconocen como lideresas de opinión, sin embargo, será objeto de futuras investigaciones validar esa información con sus audiencias.
- Las historias de vida de estas mujeres son una muestra del camino que se han labrado las mujeres de todo el mundo en el ámbito laboral, especialmente en regiones con fuerte presencia de grupos armados ilegales y débil institucionalidad pública.

Bibliografía

CARREÑO MALAVER, A. M. (2008). La periodista en Colombia. Radiografía de la mujer en las redacciones. Bogotá.

Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer (1995). RESOLUCIONES APROBADAS POR LA CONFERENCIA, Declaración y Plataforma de Acción de Beijing. Beijing.

CHÁRRIEZ CORDERO, M. (Diciembre de 2012). Historias de vida: Una metodología de investigación cualitativa. Revista Griot, 5(1).

LAZARSELD, P. K. (1979). La influencia personal. Editorial Hispano Europea.

PRICE, V. (1994). La opinión Pública. Ética pública y comunicación. Barcelona: Paidós.

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

La presencia de estereotipos en los medios de comunicación: Análisis de la prensa digital española (2007). Dirección General de la Mujer de la Consejería de Empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid.

RIVADENEIRA PRADA, R. (1996). La opinión Pública. México: Editorial Trillas.

SORIANO, J., & Cantón, M. J. (2005). La pseudofeminización de la profesión periodística en España.