

Estudio comparativo de las radios universitarias en Andalucía

Regina Pinto Zúñiga – Universidad de Málaga – reginapinto@uma.es

Resumen: En el 2015 existen en Andalucía tres emisoras universitarias: UniRadio Huelva, que pertenece a la Universidad de Huelva; UniRadio Jaén que pertenece a la Universidad de Jaén; y Radio Universidad.es o UAL Radio, como la emisora universitaria de la Universidad de Almería. Sin embargo, en esta comunidad autónoma existen otras figuras que llamaríamos experiencias o talleres de radio, en un intento de encerrar en un concepto lo que este fenómeno supone, que podría constituir el comienzo o el punto de partida de lo que serían futuras radios universitarias. En esta investigación, abordamos el estado actual de las emisoras andaluzas que se encuentran en funcionamiento realizando un análisis comparativo entre las mismas, además de esbozar el panorama andaluz en relación a las experiencias radiofónicas que se están llevando a cabo. Mediante esta reflexión, nos proponemos vislumbrar el futuro próximo de la radio universitaria en Andalucía, ante la inminente entrada en vigor de la Ley Audiovisual Andaluza que contemplará de manera precisa el fenómeno de la radio universitaria.

Palabras clave: radio; universidad; Andalucía

1. Introducción

La actual situación de crisis que atraviesa España no supone un horizonte adecuado para la creación de nuevas emisoras de radio universitaria. Es un hecho que existen estaciones de radio que se encuentran en auténtica situación de supervivencia, pero también se puede comprobar como existen proyectos que podrían constituirse como los albores de las radios universitarias que esperamos en un futuro no muy lejano emerjan en Andalucía. Destacamos

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

por otra parte, que las emisoras de radio que actualmente se encuentran en funcionamiento en dicha comunidad autónoma se ubican en universidades en las que no se imparten titulaciones de Ciencias de la Comunicación, por lo que nos encontramos ante la paradoja de que un medio de una complejidad técnica relativamente sencilla como es la radio no esté presente en universidades que cada año envían al mercado laboral un número ingente de Graduados en carreras de Ciencias de la Comunicación. El trabajo que aquí se expone surge de una de las líneas de investigación desarrolladas en la tesis doctoral titulada “La radio universitaria como medio de formación de futuros profesionales en España. Fundamentos para la creación de un modelo formativo integral” defendida en la Universidad de Málaga.

2. Emisoras de radio universitaria de Andalucía

En general, para hablar de las emisoras universitarias en la comunidad autónoma andaluza, debemos indicar que existe una normativa que permite la emisión a través de la FM de forma legal. Es por este motivo por el que las estaciones universitarias pueden tener un dial asignado por el que emitir legalmente, siempre que sean radios culturales o sin ánimo de lucro. Por otro lado, aún se está gestando la que será la Ley Audiovisual de Andalucía, que según la directora de UniRadio Huelva, Paloma Contreras,¹ va a contemplar la figura de la radio universitaria, lo que no se observa en la actual Ley General de la Comunicación Audiovisual. A continuación realizamos un breve análisis de cada una de las tres estaciones universitarias andaluzas.

UniRadio Huelva

UniRadio Huelva fue creada en el año 2007, y además de ser la pionera en Andalucía, supone la emisora de referencia en este ámbito puesto que las otras dos universidades andaluzas que coexisten con ella, han bebido de sus estatutos así como de su constitución durante su periodo de gestación.

Martín (2013: 382-383) apunta que fue a finales de los años noventa cuando

¹ Contreras, P. (14 de Enero de 2015). Entrevista Directora de UniRadio Huelva. (R. Pinto, Entrevistadora)

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

empiezan los primeros movimientos en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Huelva para poner en marcha un laboratorio de medios y una emisora experimental. Sin embargo, no fue hasta la aprobación de Decreto 174/2002, de 11 de junio, por el que se regula el régimen de concesión por la Comunidad Autónoma de Andalucía de Emisoras de Radiodifusión Sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia y la prestación del servicio por parte de los concesionarios, cuando se produjo el impulso necesario para la construcción y puesta en marcha definitiva de UniRadio Huelva.

UniRadio Huelva ha recibido y continúa recibiendo numerosos premios y reconocimientos a nivel europeo y español tanto por su labor como medio de comunicación social como por su compromiso con la educación y los valores democráticos, siendo uno de los programas más populares de la estación *El zapato roto* realizado por internos y educadores de la prisión de Huelva (Contreras, 2012: 158-161).

La gestión de la emisora se realiza a través de la Asociación Cultural Radio Universitaria de Huelva, amparada por el Decreto 174/2002 de 11 de junio, como apuntábamos anteriormente, por el cual es legal que una emisora universitaria en Andalucía tenga su propio dial de FM si se trata de una emisora cultural sin ánimo de lucro.

En enero de 2014 la situación de UniRadio Huelva cambió con respecto a años anteriores. Se ha producido un cambio en el Equipo de Gobierno en la Universidad de Huelva (UHU) que se ha traducido en una reestructuración del personal propio de la universidad, por el que no se ha producido la renovación de numerosos contratos dependientes de la misma, incluidos el de la directora de UniRadio Huelva, así como el del director de programación.² Este cambio en la plantilla de la estación ha sido motivado por la fuerte crisis económica. La Universidad de Huelva a comienzos del 2015 ya no aportaba recursos para la manutención de la emisora, pero tiene a bien mantener una radio universitaria mientras que no le suponga un coste económico. Para el sustento de la misma se intentan conseguir subvenciones y convenios tanto con la universidad, como

² Ídem

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

con otras entidades autonómicas y provinciales.³

UniRadio Jaén

Por orden de constitución, UniRadio Jaén fue la segunda emisora de radio universitaria que se puso en marcha en Andalucía. En el año 2009 nace esta estación también de marcada orientación cultural, que se autodenomina como emisora de “carácter apolítico, sin consignas ideológicas tendenciosas y, en pureza, altruista”⁴ que plantea una programación alternativa, en busca de la innovación en formatos y contenidos. Otra de las características principales de esta estación es la defensa de los derechos de las personas y de los animales. En palabras de su director: “somos una emisora que defiende a capa y espada el tema de los derechos humanos y de los animales, por ello la tauromaquia es una de las cuestiones que tratamos de evitar”.⁵ También se encuentra bajo el paraguas legal que le brinda la Asociación Cultural Radio Universitaria de Jaén. UniRadio Jaén comienza sus emisiones en abril de 2010, en un principio, solo on line, y fue en octubre del mismo año cuando se une al carro de las ondas hertzianas mediante el dial 95.6 de la FM. Apunta Martín (2013: 145) que esta emisora surge de una iniciativa en la cual estudiantes, docentes y equipo de gobierno de la universidad participan y colaboran en la puesta en marcha, así como en la realización de todos los programas, siendo el alumnado el sector más participativo.

UniRadio Jaén, al igual que su antecesora de Huelva, ha recibido diversos premios y reconocimientos procedentes del Instituto de la Juventud, de la Junta de Andalucía y del Ayuntamiento de Jaén, entre otros.

Un elemento destacable de esta emisora resulta su página web, que permite incluso ver el estudio a través de la *web cam* mientras se está emitiendo en directo, además de una completa fonoteca. En la dirección de la emisora se encuentra Julio Ángel Olivares, Profesor Titular del Departamento de Filología Inglesa de la Universidad de Jaén. Otro aspecto destacable es que la emisora

³ *Ídem*

⁴ UniRadio Jaén. (s.f.). Recuperado el 19 de noviembre de 2015, de <http://uniradio.ujaen.es/conocenos/uniradio-jaen>

⁵ Olivares, J. Á. (20 de Febrero de 2015). Entrevista Director UniRadio Jaén. (R. Pinto, Entrevistadora)

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

tiene a dos personas contratadas por la asociación que trabajan para la radio, ocupando las figuras de subdirector o coordinador, y por otro lado de técnico.

Radiouniversidad.es o UAL Radio

Es la tercera emisora de radio universitaria que ha visto la luz en Andalucía y hasta el momento la última. Comienza su funcionamiento en el año 2010, bajo una encomienda de gestión a la Fundación Mediterránea Universidad Empresa, que a su vez tiene una oficina de comunicación, que es la que se encarga de gestionar la radio universitaria, por lo que, orgánicamente, pertenece al Gabinete de Comunicación adscrito al Rectorado de la Universidad de Almería, que es la propietaria de las instalaciones de la estación.

Para Martín (2013: 436) esta emisora surge para posibilitar que los participantes sean a su vez emisores y receptores, permitiendo de forma más eficaz la interacción social dentro de la comunidad universitaria, apostando desde su nacimiento por los *podcast*, el uso de blogs y las redes sociales.

La emisión por ondas hertzianas en UAL Radio es un fenómeno reciente, puesto que se puede sintonizar en el 98.4 de FM desde mayo de 2014. Radiouniversidad.es se describe en su web⁶ como un canal de comunicación abierto y flexible, entre y para el alumnado y el profesorado, y en el que también participa el PAS, a través de las tecnologías de la información y la comunicación. Entre sus objetivos se contempla la utilización del *podcast* para dar respuesta a las necesidades de información de los estudiantes y para posibilitar la participación activa del alumnado. En la actualidad muchos de esos *podcast* han tomado forma de programas, conservando la riqueza temática de los mismos como: ciencia, igualdad de género, orientación, toros, deportes y noticias, entre otros.

La responsabilidad de la emisora recae sobre Esther Benavides, que a su vez trabaja para la Fundación Mediterránea Universidad Empresa, encargándose de la comunicación de la universidad junto con otro compañero. Entre sus tareas se encuentran la gestión y producción de la emisora, la redacción de diversos

⁶ UAL Radio. (s.f.). Recuperado el 19 de noviembre de 2015, de <http://www2.ual.es/radioual/bienvenido-a-radio-universidad-ual/>

espacios y la labor de instruir a los estudiantes que se incorporan.⁷

Es importante señalar que Radiouniversidad.es fue la primera emisora de radio universitaria en ofrecer sus contenidos a través de una *app*, aunque en la actualidad ya no cuentan con dicha herramienta de comunicación, debido al coste económico que suponía su mantenimiento y actualización.

3. Análisis comparativo de las radios universitarias andaluzas

Para esta investigación realizamos un análisis comparativo del sistema de gestión y funcionamiento de las radios universitarias que se ha completado con las entrevistas realizadas a los responsables de cada una de las tres estaciones de radio mencionadas. En todos los casos se trata de emisoras que pertenecen a universidades de titularidad pública, constituyéndose consecutivamente por este orden en primer lugar, UniRadio Huelva en 2007, Uniradio Jaén en 2009 y Radiouniversidad.es. también conocida como UAL Radio en 2010.

En cuanto a la dependencia o gestión, las dos primeras pertenecen a una asociación cultural cuyo nombre contiene el que bautiza a la emisora en cada caso, algo que no ocurre en la radio de la Universidad de Almería, puesto que se trata de una encomienda de gestión a la Fundación Mediterránea Universidad-Empresa. Las instalaciones de las tres estaciones se encuentran en el seno de la universidad que les da nombre, por lo que cuentan con el apoyo de la institución superior para funcionar, aunque las dos estaciones pioneras en Andalucía estén constituidas bajo asociaciones independientes. En cuanto a la financiación, en el caso de Huelva, la subsistencia se obtiene mediante proyectos, convenios y subvenciones que les brindan diferentes entidades, siendo la propia universidad que las alberga la responsable de su financiación en los casos de Jaén y Almería.

Por otro lado, entre los compromisos primordiales de las estaciones analizadas en Andalucía se encuentra especialmente la responsabilidad social, siendo UniRadio Huelva un ejemplo paradigmático en este sentido, seguido por las otras dos estaciones. Hemos comprobado que la función predominante en la

⁷ Benavides, E. (23 de Enero de 2015). Entrevista Responsable Radiouniversidad.es. (R. Pinto, Entrevistadora)

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

radio universitaria en los casos de Huelva y Jaén coincide, se trata de la función social, mientras que en el caso de Radiouniversidad.es la función principal es la informativa.

El organigrama de las radios universitarias andaluzas también varía en función de la ubicación geográfica en la que nos encontremos. En UniRadio Huelva, aunque se encuentran en un periodo de transición, la intención es continuar manteniendo el formato estructural anterior consistente en los siguientes puestos: un director, un responsable de programación y un técnico con una persona de apoyo. En UniRadio Jaén el organigrama está formado por un director, un subdirector que también es técnico y un técnico, contratados los dos últimos por la asociación cultural. En el caso de Radiouniversidad.es, la estación forma parte del Gabinete de Comunicación de la Universidad de Almería, y su núcleo está formado por su responsable, quien realiza tareas de dirección, producción y redacción, con la ayuda de voluntarios.

Entre las personas que trabajan en la emisora y reciben remuneración por ello, en la radio onubense, cuando la universidad puede hacerse cargo de las nóminas, son el director, el responsable de programación y el técnico. En Jaén, como ya hemos comentado anteriormente, están contratados por la asociación el subdirector y el técnico, ya que el director forma parte del Personal Docente Investigador de la universidad. En Almería la única persona que recibe remuneración por su trabajo es la responsable de la estación, de cuya nómina se responsabiliza la Fundación Mediterránea Universidad-Empresa.

En cuanto a los voluntarios, contabilizados como personas que colaboran en la estación sin recibir remuneración por ello, encontramos que pertenecen a diferentes colectivos: Personal Docente e Investigador (PDI) de la universidad en los casos de Huelva y Jaén; Personal de Administración y Servicios (PAS) en las tres estaciones analizadas; alumnos de diferentes titulaciones en muchos casos realizando el *practicum* o prácticas curriculares; y en todos los casos, colaboradores externos, es decir, personas que no tienen relación con la universidad pero acuden con asiduidad a la emisora. En cuanto al número de colaboradores en la estación, podríamos situar a UniRadio Jaén en primer lugar, UniRadio Huelva en segundo lugar y Radiouniversidad.es en tercer lugar.

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

Relativo al ámbito de la enseñanza, en todos los casos los responsables de las emisoras manifiestan que los alumnos que participan en la radio universitaria obtienen una formación más completa, mediante el trabajo de competencias transversales que les ayudan a desenvolverse en la vida real. El seguimiento de los mismos se realiza a través de la tutorización individualizada, en la medida de lo posible, por los responsables de la radio universitaria.

Desde el punto de vista técnico-estructural, las tres estaciones andaluzas analizadas emiten a través de su propio dial de FM, y en los casos de Huelva y Jaén también se hace uso del *streaming* o difusión mediante una plataforma web, en este caso, la página web de cada emisora. El *podcast* es utilizado en las tres estaciones, siendo iVoox la plataforma elegida para la difusión de estos contenidos por Uniradio Huelva y Radiouniversidad.es, mientras que la radio de la Universidad de Jaén utiliza su propia página web para ello. Por otro lado, la única de las tres emisoras que posee aplicación para la escucha de la radio universitaria mediante dispositivos móviles es UniRadio Huelva. No debemos olvidar sin embargo, que la estación pionera en España en poseer una *app* fue Radiouniversidad.es (Benavides, 2012: 250), aunque tuvo que renunciar a ella por problemas de mantenimiento.

El número de estudios disponibles en una emisora es también un elemento importante a la hora de plantear una parrilla de programación. En este sentido, Huelva y Jaén cuentan con dos estudios propios de sendas radios universitarias, utilizados habitualmente, uno para directo y otro para grabaciones, teniendo la posibilidad de realizar autocontrol en los dos estudios mencionados en el primer caso, y solo en uno de los estudios, en el caso de Jaén. En Radiouniversidad.es existe un solo estudio desde el que se realizan todas las tareas necesarias. En cuanto a la programación que se emite en las estaciones, UniRadio Huelva hace uso de un modelo generalista en el que cabe todo tipo de contenidos con un marcado carácter social. En el caso de Jaén, debido a los ámbitos con los que se relacionan sus temáticas, de perfil académico y social, se consideran una emisora de radio especializada. Para Radiouniversidad.es el modelo utilizado es mixto, debido a que solo se tratan temas universitarios en algunos programas de la parrilla y no en todos. Todas realizan una disposición de sus programas en

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

mosaico, de manera que se emiten diferentes programas uno tras otro. La divulgación científica es un aspecto que se contempla en las tres estaciones analizadas, a través de diferentes espacios. En nuestro análisis también hemos observado el número de programas que se llevan a cabo en cada estación siendo UniRadio Jaén la que más ofrece, en torno a 40, UniRadio Huelva en segundo lugar, y en tercer lugar Radiouniversidad.es. Por todo ello, podríamos decir que el número de programas que contiene la parrilla está directamente relacionado con el número de colaboradores de cada emisora.

Es inevitable pensar en quién escucha la emisora, cuál es el público al que se dirigen los mensajes. La audiencia es un concepto relativo según la estación universitaria en la que nos encontremos. Martín (2013: 270) deja constancia en su investigación de lo difícil que resulta obtener una medición real de la audiencia en las emisoras universitarias, de forma que existen instrumentos como Google Analytics, iVoox o las redes sociales que pueden ayudar a calcular el impacto de la estación en el público, mas no todas disponen de estas herramientas, por lo que se hace complicada la tarea de obtener una medición de audiencias homogénea con un criterio aplicable a todas las radios universitarias. En su tesis doctoral, Casajús (2014: 149-151) indica que en una primera aproximación, la audiencia de la radio universitaria está conformada por sectores de la universidad y de la sociedad en general, en la que los estudiantes constituyen una gran parte de la misma. En relación con su tema de estudio, indica que las redes sociales también aportan interesantes herramientas para acercarnos más específicamente a conocer las características de la audiencia de la radio universitaria y su comportamiento.

Por todo ello, basándonos en la repercusión en las redes sociales de las emisoras de radio universitarias andaluzas, según los datos obtenidos en noviembre de 2015, UniRadio Huelva se sitúa como la estación más seguida en Facebook y Twitter con 5.547 “me gusta” y 1.967 seguidores. UniRadio Jaen se sitúa en segundo lugar con 4.025 “me gusta” y 921 seguidores. En el caso de Radiouniversidad.es no hemos podido realizar esta medición debido a que las redes sociales que se usan son las propias de la Universidad de Almería, por lo que es imposible obtener datos concretos sobre seguidores de la radio

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

perteneciente a dicha universidad.

Concluiremos este análisis pormenorizado de las estaciones de radio andaluzas abordando cuestiones relacionadas con el código deontológico y el libro de estilo que utilizan. En UniRadio Huelva existe un reglamento o normativa aprobada por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Huelva en 2012 así como un decálogo de buenas prácticas que contiene cuestiones relacionadas con el funcionamiento y la filosofía de la emisora que deben ser respetadas por todas las personas que participen en ella. UniRadio Jaén establece unos principios que nacen de las enseñanzas de la radio predecesora, y además hace entrega a los colaboradores, al inicio de su actividad en la radio, de un *pack* que contiene documentos con las normas de funcionamiento, así como los estatutos de la emisora, que cumplen con los objetivos estratégicos que propone la Universidad de Jaén. En Radiouniversidad.es la normativa está basada en los documentos aportados por UniRadio Huelva, puesto que la estación pionera asumió la tarea de ayudar en la creación de las emisoras que surgieron posteriormente.

4. Los albores de las futuras emisoras universitarias andaluzas

Cada provincia andaluza posee al menos una universidad. En este sentido sería lógico pensar que las radios universitarias andaluzas deberían ubicarse en universidades que ofertaran titulaciones de Ciencias de la Comunicación, pero como hemos señalado anteriormente, la realidad es bien distinta. Lo que podemos constatar es que, aunque no están constituidas como emisoras de radio, sí que existen experiencias radiofónicas así como talleres de radio que funcionan con continuidad, que perfectamente podrían erigirse como punto de partida para la creación de una emisora universitaria al uso, tal y como funcionan las veinticuatro estaciones de radio universitarias que emiten regularmente en España en el año 2015, registradas en la Asociación de Radios Universitarias de España.⁸

Por orden de antigüedad, señalamos la existencia del programa *Aula Abierta*, un magazine radiofónico realizado por estudiantes de la Facultad de Comunicación

⁸ Asociación de Radios Universitarias de España. (s.f.). Recuperado el 19 de noviembre de 2014, de <http://www.asociacionderadiosuniversitarias.es/>

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

de Sevilla, bajo la supervisión del director docente Fernando Segundo. Según se describe en su web,⁹ se trata de un espacio dinámico dedicado a la actualidad universitaria que cumple en la temporada 2015/2016 su decimocuarto año de emisión, quinto en Radio Andalucía Información (RAI). Este espacio se emite dos veces en semana, una de ellas en redifusión, y cuenta con la colaboración de alumnos de nueve universidades andaluzas. La Universidad de Sevilla alberga los títulos de Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo, como titulaciones directamente relacionadas con el trabajo periodístico-comunicativo en la radio según la ANECA (2004).

En la Universidad de Málaga, desde el año 2013 se lleva a cabo *Escuela de Radio Campus UMA* de la mano del profesor Juan Tomás Luengo, adscrito al Departamento de Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Colaboran en su mayoría alumnos de Periodismo, aunque también pueden hacerlo estudiantes de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas, encontrando en este taller una plataforma práctica en la que aplicar los conocimientos de radio aprendidos en las aulas. En este caso, se trata de un programa de periodicidad semanal que se emite en la segunda cadena de COPE Málaga, en el dial 105.5 de FM. Esta universidad incluye entre su oferta de estudios los Grados en Comunicación Audiovisual y Periodismo, tal y como sucede en el caso sevillano.

La Universidad de Córdoba “tiene muy avanzado su proyecto de radio universitaria, gracias al asesoramiento de otras emisoras universitarias, aunque por varios cambios en los equipos universitarios parece estar estancado” (Martín, 2013: 138). Es de especial interés para esta investigación el hecho de que la Universidad de Córdoba no albergue grados relacionados con la rama de Ciencias de la Comunicación, como son Comunicación Audiovisual¹⁰ o

⁹ Aula Abierta. (s.f.). Recuperado el 19 de noviembre de 2015, de <https://aulaabiertaus.wordpress.com/>

¹⁰ Universidad.es. (s.f.). Recuperado el 19 de noviembre de 2015, de Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE): <http://www.universidad.es/titulaciones?q=Comunicación+Audiovisual&level=grad&branch=Ciencias+ Sociales+y+Jurídicas&items=10&page=1>

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

Periodismo,¹¹ teniendo sin embargo muy desarrollado su proyecto de emisora de radio.

Por otra parte, la Universidad de Granada (UGR), que oferta entre sus estudios el Grado en Comunicación Audiovisual, en el año académico 2013/2014 planteaba en tercer curso un taller de radio enfocado como una asignatura de carácter optativo,¹² mas no tenemos constancia de que los productos radiofónicos elaborados en dicha actividad se llegaran a poner a disposición de los internautas en la red de manera sistemática. La UGR oferta el Grado en Comunicación Audiovisual pero no oferta el Grado en Periodismo.

En cuanto a la Universidad de Cádiz, ésta no ofrece estudios de Grado en Comunicación Audiovisual ni en Periodismo, pero no hay constancia de ninguna actividad docente relacionada con la radio universitaria o taller de esta naturaleza.

5. Conclusiones

Hoy en día, gracias a los nuevos avances tecnológicos es posible crear desde cero una emisora de radio universitaria sin tener que realizar una gran inversión en equipamiento, siguiendo tan solo la premisa de la continuidad de emisión y una base fundamentada en normativas o estatutos que doten a la emisora de estabilidad. En Andalucía el Decreto 174/2002 de 11 de junio permite que las emisoras culturales puedan emitir mediante FM, mas no se trata de un elemento imprescindible para crear una emisora de radio universitaria, ya que en España existen estaciones de este tipo que funcionan haciendo uso exclusivo del podcast, con una periodicidad semanal como mínimo. Deberíamos tener en cuenta no obstante, que hoy en día tal vez nos encontremos ante una nueva forma de oír la radio, un nuevo modelo de escucha que dependa de la existencia de una *app* propia de la emisora, aunque en Andalucía tan solo una de las tres radios universitarias existentes posee una.

¹¹Universidad.es. (s.f.). Recuperado el 19 de noviembre de 2015, de Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE): <http://www.universidad.es/titulaciones?q=periodismo&level=grad&branch=Ciencias+ Sociales+y +Jurídicas&items=10&page=1>

¹² Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada. (s.f.). Recuperado el 19 de noviembre de 2015, de http://fcd.ugr.es/static/GestorDocencia*/GCA/3/D2

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

Por otro lado, las estaciones de radio universitarias existentes no están vinculadas a universidades que ofertan títulos de Ciencias de la Comunicación, lo que resulta paradójico teniendo en cuenta que existen cuatro universidades que sí ofrecen títulos de Ciencias de la Comunicación en dicha comunidad autónoma.

Finalmente, conviene hacer hincapié en algunos aspectos que resultan mejorables de las estaciones de radio andaluzas. Por una parte, indicaremos que la situación económica repercute en el personal que las conduce, que es quien verdaderamente se ocupa de sacarlas adelante y por otra, la necesidad de un reconocimiento oficial para estas estaciones debido a la labor comunicativa y social que desempeñan. El uso de este tipo de emisoras para formar a futuros profesionales de Ciencias de la Comunicación sería más que adecuado, además del prestigio que supone para un centro de educación superior la posesión de una radio universitaria. Por todo ello, a través de esta investigación dejamos constancia de gran parte de los elementos que conforman cada una de las estaciones de radio universitarias andaluzas, con la esperanza de que al amparo de la inminente llegada de la nueva Ley Audiovisual de Andalucía emerjan nuevas emisoras de esta naturaleza.

6. Referencias bibliográficas

ANECA. (2004). *Libro Blanco. Títulos de grado en comunicación*. Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación. ANECA. España.

Casajús, L. (2014). *Radios universitarias y redes sociales. Análisis de la gestión de contenidos de la radio universitaria española en las redes sociales*. Tesis Doctoral. Castellón: Universitat Jaume I.

Contreras, P. (2012). *La voz de los presos en la radio universitaria: puentes con la ciudadanía. La exoerencia de UniRadio, Universidad de Huelva*. En C. Espino, y D. Marín, Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TIC como recursos de interacción radiofónica. Barcelona: UOC.

Benavides, E. (2012). *El sistema operativo Android en la radio universitaria: la implicación de los estudiantes. La experiencia de Radio Universidad de Almería*. En C. Espino, y D. Marín, Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TIC

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

como recursos de interacción radiofónica. Barcelona: UOC.

Martín, D. (2013). *Radios universitarias en España: plataformas de comunicación interactiva y redes de colaboración*. Tesis Doctoral. Huelva: Universidad de Huelva.