

Audiovisual, redes sociales y participación en las protestas de junio en Brasil

Audiovisual, social networking and participation in the Brazilian riots in June

Ana Lúcia Nunes de Sousa – Universidad Autónoma de Barcelona –

anabetune@gmail.com

Resumen: Entre 2013 y 2014, Brasil vivió un ascenso del movimiento de protesta popular, que tomó no solo las calles, pero también el ciberespacio. El teléfono móvil, con una cámara y acceso a *Internet* transformó la forma de participación de muchos ciudadanos en las movilizaciones. Las redes sociales, principalmente *Facebook* y *YouTube* fueron herramientas fundamentales en este proceso. Desde *Facebook*, la ciudadanía y los movimientos sociales convocaron, organizaron y narraron cada una de las acciones de lo que quedó conocido como "Jornadas de Junio". En *YouTube* subían los vídeos filmados durante las protestas y luego compartían el link por *Facebook*, de forma que las manifestaciones eran vividas antes, durante y después de su acontecimiento físico.

En este trabajo se pretende reflexionar sobre la utilización de las redes sociales como plataforma de producción, difusión y acción política de los manifestantes, en especial de los grupos que se conformaron en torno a la tarea comunicativa de narrar las protestas, autodenominándose *media* activistas ó video activistas. Para tanto, la metodología utilizada consiste en el cruce de datos masivos, entrevistas en profundidad y investigación participativa, realizada en junio del 2014, en Rio de Janeiro (BR). Los grupos de *media* activistas & video activistas

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

de esta ciudad produjeron más de 150 videos en este período. Este material fue utilizado, principalmente, para ofrecer otra narrativa de las protestas – diferente de la narrativa de los grandes medios de comunicación; y como prueba, tanto de la violencia policial como en defensa de manifestantes falsamente acusados de cometer crímenes durante las manifestaciones.

Palabras clave: movimientos sociales; audiovisual; redes sociales; protestas, Brasil.

Keywords: social movements; audiovisual; networking; riots; Brazil.

1. Introducción

En los últimos veinte años hemos pasado de ser una sociedad en dónde predominaban lazos personales, de proximidad, para una sociedad híper conectada. En este sentido, para analizar muchos de los aspectos de la vida contemporánea hay que considerar la que estamos viviendo una triple revolución (Raine and Wellman, 2013): la omnipresencia del teléfono móvil, del Internet y de las redes sociales. Sin estos tres factores la configuración del actual ciclo de protesta mundial podría ser bien diferente.

Desde las protestas de Seattle (1999) en contra la Organización Mundial del Comercio y la caída del dictador Filipino, Estrada (2001), el ciberespacio (Lèvy, 2004 y 1999) empezó a ser visto como un lugar ó herramienta potencial para el desarrollo de los movimientos sociales. Pero fue en los últimos cinco años que estos aparatos y tecnologías jugaron un papel fundamental en las revueltas contemporáneas como la primavera árabe (Castells, 2012; Skinner, 2011); Occupy Wall Street, en Estados Unidos (Castells, op.cit; Juris, 2012; Mcdonald, 2015;) ; 15M, en España; Yosoy132, en México; el Parque Gezi, en Turquía; las jornadas de junio, en Brasil (Estanque, 2014; Recuero, R., Bastos, B.; Zago, G, 2014) ó las revolución de los paraguas, en China (Harp, D., Bachmann, I., Guo, L., 2012). El poder de las personas unido a la tecnología generó una “multitud inteligente” (Rheingold, 2004), que entremezcla los mundos virtual y físico. A través de la red, se auto convocaron, organizaron y protestaron – tanto en la calle como en la red - a niveles antes imposibles, ya que el número de

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

conexiones que se dan virtualmente crece exponencialmente debido a la conexión de los nodos. Personas que no se conocían y muchas que ni siquiera llegaron a conocerse organizaron las movilizaciones en conjunto, desde varias partes del mundo. La actual tecnología permite enlazar objetos, lugares, personas, contenidos y procesos reales o en red. Según Rheingold (2004: p23) "todos estos fenómenos (...) permiten realizar actividades novedosas y en situaciones donde la acción colectiva hasta ahora no era posible".

En este contexto, se crearon nuevos medios de comunicación y nuevas formas de hacer política (Sampedro, 2014). Toret (2013: p.21) llama tecnopolítica a este uso "táctico y estratégico de las herramientas digitales para la organización, comunicación y acción colectiva". La tecnopolítica, asevera Toret (2013) puede englobar el ciberactivismo, pero no se encierra en él. La tecnopolítica sale a la calle, es "una capacidad colectiva de utilización de la red para inventar formas de acción que puedan darse o partir de la red, pero no acaban en ella".

Para Castells (2009) los movimientos sociales en red representan una nueva especie de movimiento social porque son movimientos menos jerárquicos y más participativos. Los movimientos ya no son organizados por una cúpula partidaria o de un movimiento específico, pero por cualquier individuo de la aldea global. Las protestas en Islandia (2009) o Túnez (2011) no fueron convocados por una persona en específico. Fue el resultado, según Castells (2013, p.43) de la "conexión entre redes sociales de Internet y redes sociales de la vida".

Podríamos afirmar sin riesgo de incurrir en error que todas las protestas del actual ciclo empezaron con debates a través de mensajes de texto enviadas a teléfonos móvil y en páginas y grupos de Facebook, que luego generaron convocatorias en eventos, que continuaron y se formaron en las calles. El 15M, por ejemplo, empezó con una plataforma creada en el 2011 en Internet, llamada Plataforma de Coordinación de Grupos Pro-movilización. Esta página luego se transformó en Democracia Real Ya, que conglomeraba varios grupos distintos y nadie en específico, desde la cuál se organizaron protestas con la participación, en simultáneo, de más de mil ciudades en todo el mundo. La

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

unión de *Facebook*, *Twitter* y *YouTube* generó un espacio de libertad – aunque momentánea, ya que los gobiernos intentaron controlar la red – en donde los movimientos florecieron.

2. Brasil: protestas en la red y en la calle

Entre junio de 2013 y junio de 2014, el fenómeno se multiplicó en Brasil a un nivel verdaderamente expresivo. Se formaron centenas de páginas, grupos y los eventos convocando a protestas se multiplicaban por todo el país. La mayor parte de las protestas era organizada por jóvenes, que compartían en vivo y en directo, por las redes sociales, fotos, vídeos y la narración del acontecimiento. La red, principalmente a través de *Facebook*, se transformó en una extensión de la plaza pública. La prensa nacional e internacional se vio sin respuesta a los acontecimientos. En la mayor red de televisión del país, un comentarista llamó a los activistas de vándalos y los criticó por protestar por R\$0,20. El movimiento contestó con más y más protestas bajo la insignia "no es por 0,20 céntimos es por derechos".

En 2013, Brasil vivía un momento de euforia económica. El país estaba entre las diez mayores economías del mundo y los pronósticos eran de que el país no dejaría de crecer, con la aproximación de grandes eventos, como los Juegos mundiales militares (2011), la Jornada mundial de la juventud católica (2013), el Mundial de fútbol (2014) y los Juegos Olímpicos (2016). Pero en la primera semana de junio del 2013, las calles fueron tomadas por manifestantes de varios matices y el país se transformó en una plaza de guerra. Los manifestantes gritaba: "se acabó el amor, esto se va a volver Turquía", en referencia a las protestas de Taksim que ocurrían al mismo tiempo en Istanbul. Para reflexionar sobre el motivo de las protestas, es necesario mirar el país en perspectiva histórica y social. En varias ciudades en donde se realizarían los partidos del mundial de fútbol de la FIFA se vivía un escenario de movilización en contra desalojos de comunidades para la construcción de las obras de infraestructura, en contra los gastos excesivos y huelgas de trabajadores de diversas categorías, ligados o no a los eventos deportivos. La población reclamaba el derecho a la ciudad (Harvey, 2013: p.9), así como la utilización de

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

los recursos económicos del país en favor de políticas sociales. En este contexto, el aumento de la tarifa de transporte público fue el estopín de la mayor revuelta que el país vivió en las últimas décadas.

La demanda por transporte público de calidad y en contra el aumento de la tarifa es una de las más antiguas causas de los movimientos sociales urbanos en Brasil. En los últimos años, las revueltas ligadas al transporte empezaron a tomar mayor envergadura en 2003, con la "*Revolta do Buzu*"¹, en Salvador. La ciudad quedó paralizada por 20 días. En 2003 y 2004, Florianópolis, en el sur, fue palco de novas batallas y además de impedir el aumento, hizo nacer el Movimiento del Pase Libre (MPL). En los años siguientes, tanto el MPL como otros movimientos autónomos fueron creados en varias ciudades brasileñas. Las protestas pasaron a ser cada vez más constantes y organizadas.

Así, en este trabajo partimos del punto de vista de que las protestas en Brasil no fueron una irrupción momentánea y inexplicable, pero el acumulo de años de luchas por parte de los movimientos populares urbanos. En el caso específico de 2012-2016 - consideramos que el ciclo aún no ha finalizado - podríamos apuntar la imposibilidad de vivir la ciudad, de sentirla como bien común – debido al alto costo de vida, la violencia los desalojos, etc. - como el factor detonante de la irrupción.

2.1 Video activismo: un antiguo caso de amor entre la cámara y la protesta

Antes de explorar las prácticas de producción, difusión y acción política, creemos necesario explicar qué entendemos conceptualmente cuando nos referimos a video activismo. Pese a su importancia, el vídeo activismo aún no ha sido estudiado con afincó en sus relaciones con la *cibercultura*, pero abundan denominaciones para esta práctica y ni siempre es claro o fácil manejarse entre sus diversos usos y significados. Vídeo participativo, vídeo para el desarrollo, vídeo radical, vídeo alternativo, vídeo comunitario, vídeo

¹ Para más información sobre la Revolta do Buzu: VINICIUS, Leo (2005: *Guerra da Tarifa 2005. Uma visão de dentro do Movimento Passe Livre em Floripa*. São Paulo: Faísca Publicações Libertárias.

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

guerrilla, *advocacy* vídeo, etc. (Askanius, 2012). En la literatura especializada hay muy pocas contribuciones a la conceptualización del vídeo activismo. Wilson y Tanya (2010) llaman de ‘vídeo activista’ a personas que utilizan el vídeo como herramienta táctica para frenar la violencia policial, documentar abusos y más conductas policiales y de autoridades, y intentan influenciar la agenda política. En una visión más amplia, Harding (2001) argumenta que el vídeo activista utiliza el vídeo como una herramienta táctica para luchar por justicia social, haciendo de la cámara un poderoso instrumento político. Según él, puede haber varios tipos de vídeo activistas, pero todos entienden el poder de la imagen y hacen uso de este poder para cambiar sus comunidades (Harding, op. cit.).

El vídeo activismo tomó un impulso en la década de 1980, cuando los medios de producción empezaron a popularizarse. En el siglo XXI, los aparatos portátiles – teléfonos móviles, principalmente – a bajo precio posibilitaron el crecimiento de este tipo de activismo. Tres factores pueden ser apuntados como decisivos en este proceso (Harding op. cit.):

- 1) el surgimiento de una nueva ola de activismo;
- 2) el fracaso de los grandes medios de comunicación en reportar los movimientos sociales;
- 3) el fácil acceso a los equipos de vídeo. Hoy, cualquier persona con un teléfono móvil y un dominio intermedio de las técnicas de captación, edición y publicación de material audiovisual puede ser un vídeo activista.

El video activismo tuvo un papel destacado en la redemocratización brasileña, en los años 1980, acompañando el crecimiento de los movimientos populares en el país. Surgieron varias iniciativas de televisiones comunitarias, grupos de video popular, la mayor parte basadas en modelo de *Telestreet*, “caracterizada por la producción popular en video educativo-cultural exhibición y discutido en la plaza pública y en lugares cerrados” (Peruzzo, 2007: p.10). Eran experiencias que, a su vez, seguían los pasos heredados del cine militante latinoamericano de los años 1960. Entretanto, antes de completar dos décadas este movimiento ya empezaba a dar señales de agotamiento. En 1995, la

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

Asociación Brasileña de Video Popular encerró sus actividades. En 1999, *Indymedia* fue creado con el objetivo de contra-informar las protestas en contra la Organización Mundial del Comercio, en Seattle (USA) (Atton, 2003; Pickard, 2006). Cualquiera podría subir textos, fotos y vídeos, en varias partes del mundo, incluso en Brasil. En pocos años el *Indymedia* ó CMI – Centro de Media Independiente – tenía grupos en todo el país, pero tampoco logró permanecer como una central video activista por mucho tiempo. Así, filmar protestas sociales, subirlas a internet y luego compartir el enlace en las redes sociales no es un fenómeno nuevo (Chanan, 2011; Atton, 2002; Downing, 2001), pero que siempre acompañó a los movimientos sociales (Askanius, 2012; Bruckmann y Santos, 2005; Jong, W., Shaw, M., Stammers, N., 2005). ¿Qué pasaría si las personas empezasen a generalizar la práctica del periodismo no profesional, si empezasen a producir videos de la violencia policial y los transmitiesen en vivo y directo por la red; si sería posible invertir las tornas de la sociedad de la vigilancia y contrarrestar los monopolios mediáticos? (Rheingold, 2004: p.194). Hoy esto es un imperativo para los movimientos y activistas populares una década después. Lo que quedó conocido como Revolución Egipcia, que sacó a Hosni Mubarak del poder, tras 30 años ocupando el cargo de presidente del país, empezó con un video de la activista Asmma Mafhouz, colgado en *YouTube* y compartido por *Facebook*, en dónde convocaba la gente a manifestarse y pedía que lo difundieron por SMS y por la red.

2.2 Video activismo online

Cuando empezaron las protestas brasileñas en el 2013, el video activismo reapareció más “inteligente” y conectado. Solamente entre junio y julio del 2014 – período que los video activistas fueron acompañados para la realización de esta investigación - , en la ciudad de Río de Janeiro, fueron producidos más de 100 vídeos sobre las protestas sociales, colgados en *YouTube* o transmitidos en vivo en otras plataformas, como *Twistcasting*. Se generó un verdadero proceso de *autocomunicación de masas*, como lo denomina Castells, (2009: p.88), en lo cuál “la comunicación es hecha de muchos para muchos”, muchas

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

veces en tiempo real. El *streaming* y los vídeos ya editados disponibles en Internet permitían que la protesta pudiera – además de ser vivida en la calle – ser vivida y post-vivida en la red. Este acto tuvo dimensiones sociales, culturales y políticas de primera orden en estos sucesos.

La proliferación de los grupos de video activismo era tan veloz como la propia proliferación de las protestas. Era, en verdad, una respuesta del activismo a la necesidad de hacer frente a las manipulaciones de los grandes medios – que analizaremos más adelante. Individuos y grupos que se dedicaban a la tarea de documentar las protestas surgieron de norte a sur del país, pero para efecto de esta investigación, centramos nuestro análisis en la ciudad de Río de Janeiro, en la cuál el fenómeno se expresó de forma más organizada y contundente. Presentamos abajo una tabla con los colectivos de video activismo con mayor presencia en la calle y en la red.

Tabla 1
Movimientos/Grupos con mayor número de producción audiovisual sobre las protestas

Grupo	Likes Facebook	Seguidores YouTube	Videos publicados	Vídeo más viral	Visualización Total
Jornal A Nova Democracia	1.271.00	16. 827	257	399.200	3.663.762
Mídia Ninja	256. 000	Oculto	89	88.614	1.726.251
Coletivo Mariachi	7.272	6.788	75	2.561.980	3.516.588
Coletivo Carranca	5.577	411	19	14.931	26.440
Mídia Independente Coletiva	15.888	3.302	17	92.134	224.045
Voz das Ruas	1.553	708	51	10.098	84.000
Vírus Planetário	71.936	742	48	84.327	141.525
Linhas de Fuga	3.287	566	182	350.971	530.626
Coletivo Vinhetando	5.264	24	19	2.392	2.698

Dados colectados por la autora de la investigación en mayo del 2014.

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

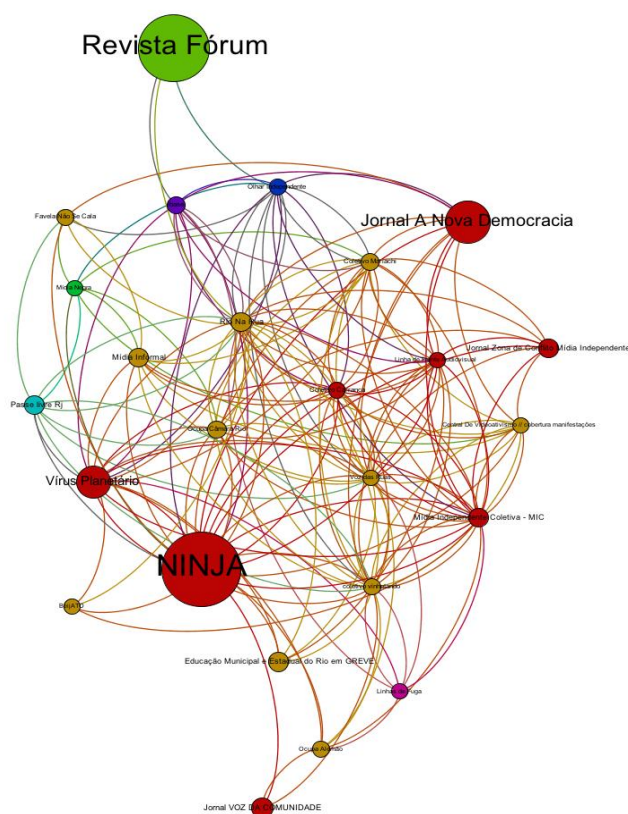
Estos colectivos se destacan, justamente, por su presencia y utilización del ciberespacio, principalmente de las redes sociales. En Brasil, el *Facebook* es la red social más utilizada y su importancia fue singular en el contexto de las protestas que analizamos.

Antes, había una protesta con 50 mil personas. Los grandes medios no mostraban y acaba que nadie tomaba conocimiento. Ahora si 50, 100 mil personas están en la calle o 1 millón como nosotros hicimos en junio, los grandes medios pueden intentar esconder, pero a través de las redes sociales, de las páginas de los colectivos, del *YouTube*, vamos mostrar otro punto de vista (Diego Felipe de Souza, Coletivo Linhas de Fuga, entrevista, junio de 2013).

Malini (2014) apunta que había más de 300 páginas *en Facebook* dedicadas a divulgar contenidos relacionados a las protestas que empezaron en el 2012. Esta red poseía más de 15 millones de usuarios, pero este número debería ser mucho más grande, ya que cada post, al ser compartido se multiplica. Las *fanpages* funcionaban como el núcleo de la emisión de mensajes en la red y los perfiles hacían eco al compartir las publicaciones.

Las *fanpages* de videoactivismo con más popularidad eran: *Mídia Ninja* y *Jornal A Nova Democracia*. La mayor parte de los colectivos de vídeo activistas se concentraban en Río de Janeiro, por esto cuando se analiza la cantidad de *likes* de las *fanpages* de *Facebook* de varios de estos colectivos es notorio el tamaño y importancia de la red conformada en esta ciudad, en dónde también se concentraron grande parte de las mayores protestas. En el grafo abajo, el tamaño del nodo muestra la cantidad de *likes* de las *fanpages* de los colectivos de Río de Janeiro.

Imagen 1



CANAVARRO, Marcela. Datos colectados en 21/03/2014, con Netvizz v1.0 y visualizados con Gephi v0.8.2.

En este grafo de Canavarro (2014), los colectivos de vídeo activismo los que más *likes* poseen son: *Mídia Ninja* (308.985 *likes*) y *Jornal A Nova Democracia* (174.897 *likes*). Las páginas de varios colectivos están altamente conectadas entre sí, replicando contenidos y interacción entre sí. De esta manera, las publicaciones se volvían virales y generaban mayor efecto en la red. En las redes sociales, más importante que la cantidad de *likes* de una *fanpage*, es el nivel de interacción de sus seguidores, o sea, cómo participan, interactúan con los contenidos publicados por la página. Una de las medidas para evaluar la popularidad de una *fanpage* es el *talking about*, que mide la atención que los usuarios dan a la página. En este sentido, por más que *Mídia Ninja* tenga más *likes* en Facebook, el colectivo con mayor peso es el *Jornal A Nova Democracia*.

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

Imagen 2

Nodes	...	▼ talking_about...
Jornal A Nova Democracia	18	97904
Pragmatismo Político	20	82539
Revista Fórum	13	48401
coletivo vinhetando	23	23240
NINJA	16	14382
Vírus Planetário	22	5596
Maré Vive	65	5141
Mídia Informal	61	3138
Jornal VOZ DA COMUNIDADE	13	3021
Educação Municipal e Estadual do Rio em GREVE	13	2275
Mídia Independente Coletiva – MIC	16	1140
Ocupa Alemão	56	649
Jornal Zona de Conflito Mídia Independente	51	359
Ibase	15	355
Favela247	15	317
Coletivo Mariachi	28	316
Passe livre Rj	12	311
Coletivo Carranca	51	309
RioOnWatch.org	13	285
Linha de Frente Audiovisual	13	243
Rio Na Rua	13	189

Canavarro, Marcela (2014).

Para los vídeo activistas brasileños tan importante como *Facebook* es *YouTube*. Pese a que los vídeos pueden ser compartidos directamente desde *Facebook*, la mayor parte del material audiovisual suele ser editado, subido a *YouTube* y luego compartido por *Facebook*. La utilización de esta plataforma se volvió tan popular por la facilidad de utilización, su carácter gratuito y la posibilidad de distribuir contenidos para un público global. Creado en el 2005 y rápidamente se transformó en uno de los mayores *websites* del mundo. Además, cualquier persona con conocimientos básicos de video y Internet puede apropiarse del *website* y crear su propio contenido (Thorson, K., Ekdale, B., & al., 2010). Si bien la producción informativa sigue muy concentrada en los canales de los grandes medios de comunicación – que hacen grandes inversiones en publicidad – es importante notar que *YouTube* funciona como una plataforma abierta en la que cualquiera puede generar y compartir contenido. Una investigación realizada por *The Pew Research Center* apunta

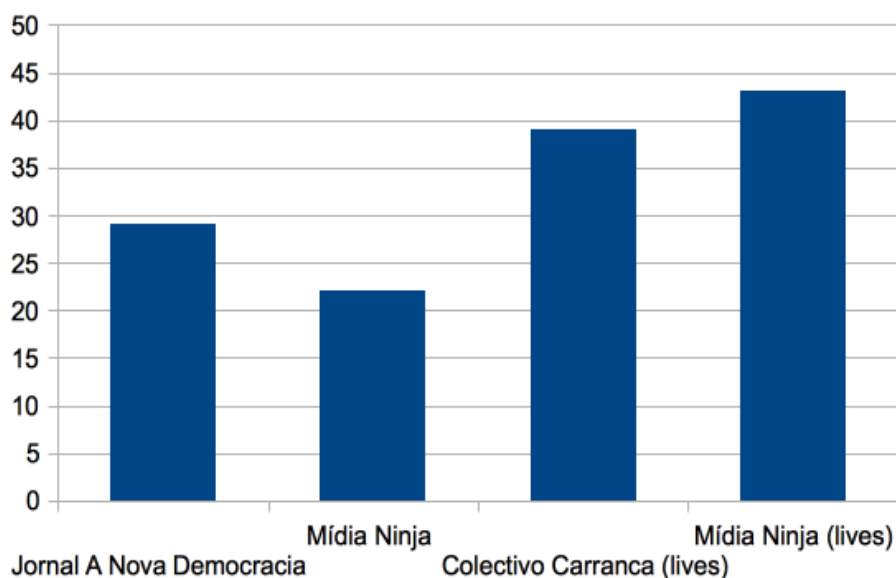
La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

que entre 2011 y 2012, 40% de los vídeos más virales de *YouTube* fueron creados por usuarios que no pertenecían a los grandes medios.

YouTube apenas posibilita que los vídeo sean distribuidos, no garantiza ninguna audiencia y ahí reside un problema. Así como la producción, las audiencias también siguen concentradas, pero el movimiento vídeo activista brasileño, con destaque especial para Rio de Janeiro, ha logrado, como ya hemos apuntado, establecer una fuerte presencia en las redes sociales *online* y fomentar una participación en red. De esta forma, por lo menos inicialmente, lograron que los *posts* y, principalmente, los vídeos tomaran fuerza y importancia en las jornadas de protesta del 2013. La velocidad y vinculación entre el número de protestas – casi diarias -, la producción de los vídeos y la viralización en las redes provocaba un ritmo productivo frenético. En el gráfico abajo se puede visualizar la capacidad productiva de tres colectivos actuantes en Rio de Janeiro. Los vídeos se refieren al periodo del Mundial de Fútbol de la FIFA. Los datos se refieren al período de realización del trabajo de campo de esta investigación, realizado entre junio y julio de 2014.

GRÁFICO 1



Elaboración propia, con informaciones colectadas en el *twitcasting* y *YouTube* de los colectivos, entre el 13/06/2014 y el 15/07/2014.

2.2. Wich way is the front line here?

Tim Hetherington es un fotógrafo inglés, asesinado en la línea del frente en la guerra civil de Libia, en el 2011. *Wich way is the front line here* es el nombre del documental, dirigido por su amigo Sebastian Junger, que narra como Tim construyó una carrera dedicada a la cobertura de situaciones de conflicto. En una de las escenas de la película, Tim pregunta: ¿Cómo llego a la línea del frente ? Este es el lugar aspirado por casi todos que, en el medio de conflicto, tienen cámaras en sus manos y buscan las más impactante imágenes, o sea, por los video activistas también.

Yo voy solo a las protestas porque yo corro para la línea del frente , soy un poco Kamikaze. Pero siempre utilizo equipos de seguridad. El casco pongo cuando la cosa empieza a quedar fea, la máscara de gás siempre va en mi bolsillo, uso dos gafas para no perder el ojo como pasó a algunos periodistas. (Augusto Faria, Coletivo Carranca)

Todos los video activistas que entrevistamos utilizan equipos individuales de protección: cascos, gafas, máscaras de gas y algunos, incluso, chalecos anti-disparo. Los video activistas que hemos acompañado captaban escenas de violencia policial y muchas veces se pusieron en riesgo, siendo que muchos de fueron los propios blancos de esta violencia. La Asociación Brasileña de Periodistas² (Abraji) recibió 190 denuncias de agresión policial y 10 fueron presos mientras trabajaban haciendo la cobertura de las protestas.

Protegerse es una parte importante del trabajo, pero hacer video activismo no se resume a esto. ¿Cuál era la rutina de producción de estos video activistas? Patrick Granja, entrevistado en 2014, integrante do *Jornal A Nova Democracia*, resume su rutina:

² Disponible en <http://www.brasilpost.com.br/2014/06/24/agressao-jornalistas-protestos_n_5524957.html?utm_hp_ref=brazil > Consultado en 10/02/2015.

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

Yo siempre adopté el método de trabajo de dar la noticia lo más pronto posible, sin esperar. En casi todos mis casos yo me preparo con antelación para ir a la protesta; tengo mi cámara, con baterías, tarjetas, etc.; y tengo mis equipos de protección en la mochila. Luego del hecho, voy a mi casa y a veces puedo pasar toda la madrugada montando el video. En otros casos, hacíamos una edición un poco más elaborada y en la mañana del día siguiente, el video ya estaba en la red. No pierdo tiempo, no descanso. Ya hubo días de empezar a editar en la noche y solo parar de montar videos a la tarde. Íbamos montando y publicando. Otra cosa que hacemos también es coger algunos casos más puntuales sobre la violencia policial, montarlos rápidamente y ya publicar. Luego hacemos un reportaje más completo de la protesta, pero queremos que la información circule pronto para que el publico sepa lo que pasó.

Entonces yo voy, participo, llego en casa super cansada y aún trato de crear la narrativa. Cuanto más siento que la protesta necesita ser contada, más me empeño en montar rápido y subirlo a Internet. Es noticia, cuando más rápido hagamos circular, mejor. (Claudia Castello, Colectivo Mariachi)

Esta metodología es seguida por casi todos los video activistas en Río de Janeiro. La mayor parte de ellos intenta montar el material, subirlo a YouTube y compartirlo en Facebook lo más pronto posible, pues solo así podrán disputar la opinión pública.

La mayor parte de estos colectivos se dedican a realizar notas periodísticas en texto y vídeo, y a sacar fotografías, a excepción de los *Coletivo Carranca*, *Coletivo Vinhetando* y *Mídia Ninja* que también se especializaron en realización de transmisión en vivo (*streaming*).

Pese a que sean varios grupos distintos, la mayor parte de ellos trabaja en conjunto y, en las calles, actúan como un bloque unido y ordenado de manifestantes con cámaras. Estos vídeo activistas, en general, se sitúan en el cruce de la actuación militante o activista y la actuación como prensa. Los vídeo activistas ven la cámara como su mejor forma de activismo, pero no como la única “ Yo soy un militante con una cámara” (Patrick Granja, Jornal A

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

Nova Democracia, entrevista, junio de 2013).“ Yo me veo como una activista. Hay días en que ni siquiera llevo mi cámara” (Paula Kossatz, fotógrafa independiente, entrevista, junio de 2013).

2.3 El video activismo en contra el monopolio

Según Harding (2001), uno de los motivos por lo cuál el video activismo volvió a crecer recientemente es debido a las deficiencias de los grandes medios de comunicación en comunicar los movimientos sociales y sus causas. En relación a los protestas brasileñas – nos referimos al ciclo que empieza en el 2012 a la actualidad – esto no fue diferente. Los grandes medios hora ignoraban una narraban las manifestaciones de forma a criminalizar y deslegitimar las acciones de los movimientos populares. Esto fue lo que llevó a mucha gente a adherir al video activismo:

Yo empecé a ver que lo que era transmitido por la tele no era lo que ocurría en la calle. 99% de lo que daba en los grandes medios era muy diferente de lo que yo veía en la calle. Yo sentía la obligación de ir a la calle y contar lo que estaba pasando. Esto fue lo que me llevó al video activismo. (Claudia Castello, Coletivo Mariachi)

Con las redes sociales ya no había una verdad única. Los video activistas intentaron imponer otra narrativa a los hechos:

Hubo un momento en que nosotros estábamos ganando la batalla por la opinión publica porque estábamos en la línea del frente, porque mostrábamos la cosa desnuda y cruda, como pasaba. Mostrábamos la violencia policial, la violencia del Estado, las mentiras de los grandes medios. Muchas veces Globo y otros grandes medios fueron desmentidos por los medios independientes. Ganamos muchas veces, sin recursos, con un trabajo de hormiguita, de forma fragmentada, logramos hacer con que a veces el discurso de la verdad llegara a esta opinión publica. Pero de alguna forma los medios hegemónicos criminalizaron las manifestaciones con el viejo discurso de la violencia (Augusto Faria, Coletivo Carranca).

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

En la abertura del Mundial de Fútbol de la FIFA, en 12 de junio de 2014, se realizó una protesta en Copacabana, Río de Janeiro, y en varias ciudades del país. Analizamos la actividad de un medio independiente y un medio que hace parte del Grupo Globo, el mayor grupo de comunicación del país. Así, representando el primer, elegimos el *Jornal A Nova Democracia*; representando el segundo, el portal G1. Los dos son medios digitales con gran presencia en la red.

La página de G1 en Facebook tuvo 49 posts entre los días 12 y 13 de junio, de los cuales seis se referían a los protestas. La página del *Jornal A Nova Democracia* tuvo 39 posts, todos relacionados a las manifestaciones. G1 no publicó ningún video, solamente enlaces a su webpage con fotos. Así, elegimos el único post de G1 que hacía un análisis más general de las protestas para analizar. En relación al *Jornal A Nova Democracia*, elegimos el post que compartía el video realizado por los video activistas con referencia a las protestas de la abertura del Mundial de Fútbol.

Medio	Título	likes	share	comments
G1	No primeiro dia da Copa do Mundo, protestos em São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte e no Distrito Federal tiveram confrontos e feridos http://glo.bo/1qCp3VT	215	60	52
Jornal A Nova Democracia	RJ: Forte aparto policial não barra ato contra a Copa do Mundo em Copacabana	232	126	6

Dados colectados por la autora en 23-11-2015, utilizando Netvizz V1.25, visualizados en Excel.

Como se puede analizar por la tabla, el número de *likes* entre la dos publicaciones es semejante, pero hay una diferencia bastante acentuada cuando analizamos la cantidad de veces que la publicación fue replicada por el público y en los comentarios. Es posible, así, visualizar la disputa por los significados que estaba ocurriendo entre los grandes medios y los llamados

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

medios alternativos. ¿Cómo un medio con un presupuesto de millones puede tener menos o casi la misma audiencia que pequeños medios puestos en marcha por unos cuantos activistas con una cámara en mano y una computadora? Como afirma Castells (2009), los actores sociales, y dentro ellos incluimos los video activistas, están utilizando esta nueva capacidad de las redes para defender sus ideas.

La narrativa de los protestos ofrecida por los grandes medios brasileños fue marcada por la criminalización. En el inicio de junio, un comentarista de la red Globo de televisión, la mayor cadena de TV del país, llamó a los manifestantes de vándalos y dijo que ellos no valían veinte céntimos. En los vídeos presentados por estos medios, sea en la TV o internet, los manifestantes siempre son responsabilizados por cualquier tipo de violencia, incluso la violencia policial. Pero, una serie de vídeos que viralizaron por las redes sociales mostró justamente el contrario. Uno de los ejemplos es un vídeo³ en el cual los manifestantes cantan "sin violencia, sin violencia" y la policía les dispara. Este vídeo fue subido a varios canales del *YouTube*. Solo en uno de ellos, tiene más de 200 mil visualizaciones.

En otro vídeo⁴, un policía rompe las ventanas del coche policial y revela, sin saberlo, frente a las cámaras ciudadanas, una estrategia muy utilizada por la policía para incriminar a los manifestantes. El vídeo tiene más de 2 millones de visualizaciones en *YouTube* y fue grabado en la manifestación del 13 de junio, en São Paulo, en la cual la policía reprimió violentamente a la población. Otros vídeos que fueron compartidos por millares de veces en las redes revelan como la policía se infiltraba en el movimiento para generar disturbios. En uno de ellos, los policías son acusados de lanzar un molotov a la propia policía. Todos estos vídeos, realizados por colectivos y por ciudadanos no organizados ayudaron a construir otra narrativa de las protestas, con más pluralidad de voces y versiones de lo real.

³ Disponible en <www.youtube.com/watch?v=u3-PWM9uuGI> Consultado en 10/02/2015.

⁴ Disponible en <www.youtube.com/watch?v=kxPNQDFcR0U> Consultado en 10/02/2015.

2.4 Reflexiones finales

Esta es una investigación en curso, por la cuál no nos atrevemos a concluir, pero queremos abrir puertas, líneas de reflexión, preguntas provocadoras que ayuden a pensar este fenómeno tan importante en los días de hoy. Una parte de los movimientos populares actuales se insertan en lo que Harvey (2013) llamó de movimientos de movimientos, una forma de organización maleable y escurridiza, sin una coherencia global. El video activismo que retrata estas luchas constituye y es constituido por esta fluidez. Harvey (op.cit) también llama la atención para que, en general, se suele evaluar la eficacia de las protestas por su capacidad de transformar la economía pública. Si bien las protestas no pudieron evitar que el Mundial de Fútbol fuera realizado, ofuscó su brillo; logro denunciar a todo el mundo la violencia policial y las atrocidades que estaban siendo cometidas en nombre de un evento deportivo; y si tenemos que hablar de ganancias económicas, en diez de las capitales en las cuales hubo protestas en contra el aumento de la tarifa del transporte público. Los manifestantes fueron victoriosos porque la lucha se hizo en la plaza pública de 438 ciudades, con enfrentamientos físicos, 850 heridos y 13 muertos por todo o país. Esto, según Harvey (2013: p.232),

Nos muestra que el poder colectivo de los cuerpos en el espacio publico es todavía el instrumento mas eficaz de oposición cuando todos los demás medios de acceso quedan bloqueados. (...) que son los cuerpos en la calle y en las plazas, y no la jeringonza de sentimientos en Twitter y Facebook lo que realmente importa.

Entretanto, hay muchas preguntas que aún quedan por contestar. ¿Cuánto durará el nuevo ciclo del video activismo brasileño? ¿Estará a puestos y más experimentado en las Olimpiadas del 2016? ¿Logrará vencer, de esta vez, la batalla por la opinión pública?

Castells (2009) afirma que la comunicación de nuestros días no se basa en compartir una cultura, pero en la cultura de compartir. Seamos, entretantos,

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

seres de la esperanza. Acreditemos que la comunicación que camina junto a los movimientos sociales pueda contribuir a una comunicación más plural, diversa, que auxilie a crear emisores-receptores más creativos y críticos.

3. Referencias bibliográficas

Askanius, Tina (2012): *Radical Online Video. YouTube, video activism and social movement media practices* (Tesis de doctorado). Lund: Lunds Universitet.

Askanius, Tina (2012): "DIY Dying: Video Activism as Archive, Comemmoration and Evidence", en *International Journal of E-Politics* 3 (1). NY (USA). Pp 12-25.

Atton, Chris (2003): "Reshaping Social Movement Media for a New Millennium", en *Social Movement Studies*, 2(1): 2-14. DOI: 10.1080/1474283032000062530.

Barry Wellman and Lee Rainie (2013): "If Romeo and Juliet Had Mobile Phones" en *Mobile Media & Communication* 1, no. 1, pp. 166-171.

Bruckmann, Mónica; Santos, Theotonio. "Los movimientos sociales en America Latina: un balance histórico", en *Anales del Seminario Internacional REG GEN: Alternativas Globalização* (8 al 13 de Octubre de 2005, Hotel Gloria, Rio de Janeiro, Brasil). Rio de Janeiro, Brasil UNESCO, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 200 5. <http://goo.gl/EUjOSX>, recuperado el 01-04-2015.

Canavarro, Marcela (2014). "Calibrando a coleta de dados: diferentes valores em cada nó". (<https://goo.gl/F1JQMj>), recuperado el 10-01-2015.

Castells, Manuel (2012). *Redes de indignación y Esperanza*. Madri: Alianza.

Castells, Manuel (2009). *Comunicación y Poder*. Madri: Alianza.

Chanan, Michael (2011): "Video, activism, and the art of small media", en *Transnational Cinemas*. (2). pp 217-226.

Downing, John (2008): "Social movement Theories and Alternative Media: an Evaluation and Critique", en *Comunication, Culture and Critique* 1 (2008). pp.40-50.

Estaque, Elísio (2014): "Rebeliões da classe média? Precariedade e movimentos sociais em Portugal e no Brasil (2011-2013).", en *Revista Crítica de Ciências Sociais*. 103.DOI: 10.4000/rccs.5540.

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

- Juris, Jeffrey S. (2012): “Reflections on Occupy Everywhere” en *American Ethnologist*. 39 (2). pp. 259–279, DOI: 10.1111/j.1548-1425.2012.01362.x.
- Harding, Thomas (2001): *The vídeo activist handbook*. London: Pluto Press.
- Harp, D., Bachmann, I., Guo, L. (2012): “The Whole Online World is Watching: Profiling Social Networking Sites and Activists in China, Latin America and the United States”, en *International Journal of Communication* 6 (2012). pp. 298-321.
- Harvey, David (2013). *Ciudades rebeldes: del derecho de la ciudad a la revolución urbana*. Madrid: Akal.
- Jong, W., Shaw, M., Stammers, N. (Eds) (2005): *Global Activism, Global Media*. London: Pluto Press.
- Lèvy, Pierre (2004). *Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio*. Washington: Organização Panamericana de Salud.
- Lèvy, Pierre (1999). *Cibercultura*. São Paulo: Ed. 34.
- Malini, Fábio (2014). A nova grande mídia: a ecologia mídia livrista no Facebook. (<http://goo.gl/gTvCD3>) (07-01-2015).
- Mcdonald, Kevin (2015): “From Indymedia to Anonymous: rethinking action and identity in digital cultures” en *Information, Communication and Society*. 18 (8): 1-15. DOI: 10.1080/1369118X.2015.1039561.
- Peruzzo, Cicilia Maria Krohling (2007): *Televisão comunitária: Dimensão Pública e Participação Cidadã na Mídia Local*. Rio de Janeiro: Mauad X.
- Pickard, Victor (2006): “Assessing the Radical Democracy of Indymedia: discursive, technical and institutional constructions”, en *Critical Studies in Media Communication*. 23 (1). DOI: 10.1080/07393180600570691.
- Recuero, R., Bastos, B.; Zago, G (2014): “Narrative and violence: The Brazilian Autumm coverage on Twitter”, en *Revista Matrizes*. 2(2) pp. 191-217.
- Rheingold, Howard (2004): *Multitudes inteligentes. La próxima revolución social*. Gedisa: Barcelona.
- Sampedro, Víctor (2014): *El cuarto poder en red. Por un periodismo (de código) libre*. Icaria: Barcelona.

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

Skinner, Julia (2011): “Social Media and Revolution: The Arab Spring and The Occupy Movement as Seen through Three Information Studies Paradigms” en *Sprouts: Working Papers on Information Systems*. 11 (69)

Toret, Javier (2013): “Tecnopólitica: la potencia de las multitudes conectadas”, en *IN3 Working Paper Series*, (<http://goo.gl/vZyz8e>), recuperado el 29-09-2015.

Wilson, Dean and Tanya Serisier (2010): “Activism and the Ambiguities of Counter-Surveillance”, en *Surveillance & Society* 8 (2), pp.166-180.

Thorson, K., Ekdale, B., & al. (2010). “ YouTube and preposition 8” en *Information, Communication & Society*, 13 (3), 325 — 349. DOI: 10.1080/13691180903497060

- Este trabajo fue realizado con el apoyo de CAPES, Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – Brasil.