

El podcast y la calidad en el proceso de aprendizaje de los estudiantes en Radio UMH

M. Carmen Ponce López – Universidad Miguel Hernández de Elche –

mponce@umh.es

Resumen: Las radios universitarias, en líneas generales, acogen a los estudiantes de la institución académica a la que pertenecen y sus propuestas de espacios radiofónicos para convertirse, entre otras cosas, en altavoz del campus, en el medio de comunicación que estos alumnos necesitan para desarrollar sus inquietudes, profundizar en aquello que les interesa y compartirlo, no solo con el resto de la comunidad universitaria sino también con la sociedad que les rodea. Las nuevas tecnologías han permitido que amplíen su radio de acción; internet ha conseguido eliminar fronteras, acortar distancias y llevar contenidos radiofónicos a, prácticamente, cualquier rincón del planeta. Y todo ello a través del streaming o radio online en directo y el podcasting que supone la difusión de espacios radiofónicos en diferido a través de la red.

Radio UMH, la emisora de la Universidad Miguel Hernández de Elche, emite a través de FM e internet simultáneamente desde su creación. Pero, además, está aprovechando las posibilidades que ofrece el podcast como instrumento de enseñanza y como plataforma de lanzamiento de nuevos programas realizados por alumnos de la propia institución académica, cuidando que se cumplan unos estándares mínimos de calidad antes de dar el salto a la FM y a la radio en directo. Esta comunicación ofrece los resultados del trabajo realizado con los estudiantes que participan en esta emisora universitaria y que inician sus proyectos radiofónicos a través del podcast.

Palabras clave: radio universitaria; estudiantes; podcast; calidad; Radio UMH.

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

1. Introducción

El panorama de las radios universitarias ha experimentado un importante cambio en España desde las primeras producciones de Radio UNED en 1974. Tras la puesta en marcha de la emisora de la Universidad de La Laguna en 1987, surgieron algunas otras estaciones. Pero la mayoría de la treintena existente en la actualidad se ha creado a partir del año 2000. Tal es la importancia que han adquirido para las universidades y el auge que han experimentado en los últimos años que, en 2011, se agruparon para constituir formalmente la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU), integrada por más de 20 emisoras hoy en día; el objetivo es la colaboración y el intercambio de información y experiencias entre ellas, así como con otras asociaciones similares de Europa y, sobre todo, de América, donde existe una tradición de este tipo de emisoras en la enseñanza superior mucho más larga que en España.

Este nuevo movimiento ha suscitado gran interés por estudiar las radios universitarias. Y es que, tras la eclosión vivida en la primera década del presente siglo, parece necesario analizar y reflexionar sobre algunos aspectos para poder seguir avanzando. Rodero y Sánchez (2007) aseguran que, a lo largo de su historia, “la radio ha sido el medio de comunicación que ha generado más popularidad y reconocimiento del público”. Por ello, estas autoras denuncian que sea el medio sobre el que menos se investiga y reivindican una transformación de este medio abanderada por las universidades desde dos perspectivas: la investigación y la pedagogía. Rodero y Sánchez (2007) explican que “para llevar a cabo la primera es necesario que confluyan dos factores: una apuesta decidida de los docentes y los investigadores por trabajar sobre el medio y unos recursos económicos que permitan realizar trabajos solventes y eficaces, que puedan trasvasarse al ámbito de actuación. La segunda perspectiva que podrían liderar las universidades, o al menos aquellas que así lo consideren como elemento estratégico, es la pedagógica. La Universidad podría liderar los programas de acercamiento de la radio a la sociedad con actuaciones concretas en la escuela, en sus propias aulas y en los diferentes ámbitos de la esfera pública”.

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

A este respecto Marta y Segura (2011: 346-347) están convencidas de que las radios universitarias son el medio adecuado para acercar la Universidad a la sociedad, trasladándoles a los ciudadanos lo que allí se hace, lo que acontece, los conocimientos y avances científicos que se generan pero, además, cómo perciben e interpretan la realidad sus propios estudiantes, principalmente los de titulaciones relacionadas con la Comunicación, ya que estas estaciones radiofónicas pueden ser lugar de formación y experimentación en la materia. De esta manera, cumplirían una doble función pedagógica: la dirigida a los ciudadanos en general y a los propios estudiantes universitarios.

Este trabajo se centra en el papel formador de este tipo de emisoras, prestando especial atención al aprendizaje de los estudiantes de las universidades que se acercan al medio radiofónico por primera vez.

2. Radio y Universidad: desarrollo de las radios universitarias

El origen de la radio universitaria a nivel mundial lo encontramos en Estados Unidos. Concretamente fueron las universidades de Detroit, Wisconsin y Pittsburg las primeras que comenzaron a emitir en pruebas en 1917. Pero fue la radio universitaria de los Últimos Santos de Salt Lake City la primera en obtener una licencia oficial en 1921.

Vázquez (2012: 60) asegura que “en Estados Unidos fue relevante la presencia de las universidades en el desarrollo del medio y en la formación del sistema americano de radiodifusión comercial. Los miembros de las facultades de física, de ingeniería eléctrica, y otros campos técnicos poseyeron el conocimiento científico fundamental y la innovación práctica de la ingeniería necesarios para la propagación de la radio”.

En América Latina, la primera estación radiofónica de una institución de enseñanza superior se creó en la Universidad de La Plata en 1924 en Argentina (Marta y Martín, 2014: 10-11).

El desarrollo en Europa fue posterior. Fidalgo (2009) apunta que tuvieron que pasar varias décadas para que las universidades del viejo continente apostaran por la puesta en marcha de estaciones radiofónicas. Los primeros países en

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

implantarlas fueron Inglaterra y Francia en los años sesenta del pasado siglo. En Alemania, Portugal y España no se iniciaría el fenómeno hasta finales de los ochenta. Y en Italia, incluso, se desarrollaría a lo largo de los noventa (Martín, 2013: 52).

En el caso español e italiano, se da la circunstancia de que las radios universitarias, hoy por hoy, todavía no están contempladas en sus respectivas legislaciones y por ello no pueden optar a licencias de emisión, cosa que no ocurre en otros países europeos (Aguaded y Martín, 2013: 67).

Esta puede haber sido una de las causas de que el desarrollo del fenómeno de la radiodifusión en las instituciones de enseñanza superior en Europa haya sido más tardío y más lento que en América. Pero, en general, Aguaded y Martín apuntan “al monopolio sobre los medios de comunicación que ha existido en la mayoría de estados europeos hasta bien entrado la última cuarta parte del siglo XX, así como las dictaduras vividas en muchos países, que hasta su caída no han permitido cierta liberalización del mercado audiovisual”.

El fenómeno de la radiodifusión universitaria en España consta de tres fases bien diferenciadas (Marta y Martín, 2014: 2-3). A partir de 1974 nos encontramos las primeras experiencias y, por tanto, el nacimiento del fenómeno de la mano de la UNED y de Radio San Fernando (actualmente, Radio Campus) de la Universidad de La Laguna. Se produce un desarrollo lento y hasta la última década del siglo no se crean Radio Complutense, Radio Universidad de Salamanca y 98.3 Radio de la Universidad de Navarra.

Con la llegada del siglo XXI, se produce una expansión del fenómeno con la puesta en marcha de una quincena de emisoras en tan solo una década, gracias a las tecnologías y, sobre todo, a internet. En esta fase, también se produce la consolidación de la radiodifusión universitaria como medio de formación del alumnado de las instituciones académicas y de acercamiento a la sociedad que le rodea.

En la actualidad, la situación está marcada por la crisis económica que padece España y que, por supuesto, afecta también a las universidades. En el año 2011 se crea la Asociación de Radios Universitarias (ARU) con el objetivo de defender intereses comunes, intercambiar experiencias y establecer

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

colaboraciones. Estamos ante un momento de estancamiento del fenómeno ya que sólo se han puesto en marcha tres emisoras en los últimos años.

Como hemos visto, la implantación de la radio universitaria en España es tardía; tiene que pasar más de medio siglo desde su nacimiento en América hasta que llegue a nuestro país. Una vez que se dan las primeras experiencias, el desarrollo es muy lento. No es hasta principios del presente siglo cuando se produce una verdadera eclosión de este tipo de estaciones radiofónicas. Marta y Martín (2014: 12) explican que “el principal impedimento para que este tipo de emisiones se expandieran como hasta este momento fue la imposibilidad de contar con licencias para emitir de manera legal, ya que la legislación audiovisual no contempla esta posibilidad, no recoge la realidad radiofónica universitaria en España”. Y añaden que “los condicionantes que afectaron al verdadero despliegue de la radio universitaria en España fueron, por una parte, el surgimiento de Facultades de Comunicación y, por tanto, de las titulaciones que apuntalan la programación radiofónica. Y, por otra, las nuevas posibilidades que permite el desarrollo tecnológico a través de la Red para producir, emitir y almacenar contenidos, de manera fácil y rápida, es decir, la implementación de las Tecnologías de la información y la Comunicación”.

De hecho, Internet ampliará las posibilidades de difusión de información sobre las instituciones académicas y de divulgación del conocimiento científico; dará a las emisoras universitarias una dimensión ‘glocal’¹, ya que su ámbito de influencia no será sólo su entorno más cercano sino que se extenderá a nivel mundial (Marta y Martín, 2014: 13). La primera estación en emitir a través de la red fue la de la Universidad de León en 1997; un año más tarde se sumaría a esta tendencia la de la Universidad de La Laguna y en 2012, la mayoría de las radios universitarias utilizaban internet, bien de manera exclusiva o combinándolo con sus emisiones de FM (Marta y Segura, 2012: 112).

El desarrollo de las tecnologías de la Información ha dado un impulso a estas emisoras y, al mismo tiempo, ha facilitado la colaboración y el intercambio de

¹ Este término es un neologismo, desarrollado por el sociólogo Roland Robertson, que proviene de ‘global’ y ‘local’ y que hace referencia a la interacción y conjunción de estos dos aspectos en un mismo campo de actuación.

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

experiencias entre ellas, haciendo más visible el fenómeno radiofónico universitario (Aguaded y Martín, 2013: 68-69).

El origen del movimiento asociativo en este campo lo encontramos en Iberoamérica; en los años 90 del pasado siglo se crearon redes de emisoras universitarias en Chile, México, Argentina y Colombia. Todas ellas se unieron y en 2009 se creó la Red de Radios Universitarias de Latinoamérica y el Caribe (RRULAC), que aglutina a las estaciones de los países mencionados y también de Brasil, Uruguay, Venezuela, Nicaragua y República Dominicana.

Como es lógico, el trabajo en red en Europa es más reciente; funcionan asociaciones en Reino Unido, Francia, Suecia e Italia, donde son más activos en este sentido ya que cuentan con dos plataformas paralelas de representación de medios universitarios. En el caso de España, en 2011 se crea la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU), bajo cuyo paraguas se encuentran una veintena de emisoras. Precisamente, la red española y una de las italianas firmaron un convenio de colaboración con la RRULAC en 2012 para el intercambio de experiencias (Martín 2013:32).

Aguaded y Martín (2013: 69) están convencidos de que “el siguiente paso, y para poder dar respuesta a todas las demandas que llegan desde el contexto iberoamericano, es crecer en red a nivel europeo. Actualmente, en la Unión Europea existe la Red Europea de Radio (Euranet) en la que encontramos colaborando de forma periódica a diez estaciones universitarias del continente, entre ellas, a cuatro universidades españolas”.

Por su parte, Casajús (2011: 80) cree que “la conformación de redes de radios universitarias promueve la visibilización de la tarea cotidiana de estas emisoras y potencia su valor como fuente de información social, generación de conocimiento y divulgación científica, académica y cultural, a la vez que reivindica la importancia de estas emisoras en el universo de la comunicación”.

3. El caso de Radio UMH

Radio UMH nace en el año 2007 en la Universidad Miguel Hernández de Elche y se integra en la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU). Desde

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

sus inicios emite a través de la FM para toda la provincia de Alicante y a través de internet, utilizando tanto el streaming como el podcasting.

En las últimas temporadas, su parrilla la integran unos 70 programas de temáticas muy diversas y que van desde la información al entretenimiento, pasando por la divulgación científica. Los espacios están realizados por miembros de la comunidad universitaria, tanto estudiantes como personal docente e investigador y personal de administración y servicios. En total, una media de 300 colaboradores participan desinteresadamente cada temporada para llenar de contenido Radio UMH.

3.1. Radio UMH: emisora institucional y formativa

Radio UMH aparece en el panorama de la radiodifusión con varios objetivos. Entre ellos destaca servir de vehículo de información para dar a conocer las actividades de todo tipo desarrolladas en sus cuatro campus a la comunidad universitaria, difundir el conocimiento científico generado en la institución académica y estrechar las relaciones con su entorno. Pero también se plantea “servir de instrumento docente, de prácticas e innovación a los alumnos de las titulaciones de las Licenciaturas de Periodismo e Ingenierías de Telecomunicación, así como de aquellas otras que por sus características precisen de este medio en su actividad docente”, según se recoge en el Reglamento de la Radio Universitaria, aprobado por el Consejo de Gobierno de la Universidad Miguel Hernández, en su sesión del 7 de noviembre de 2007.

La emisora de la UMH es gestionada, desde sus inicios, por su Oficina de Comunicación que, a su vez, depende del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales. Y aunque siempre se ha velado por el cumplimiento de los objetivos marcados en su origen, en los últimos años se ha apostado por potenciar más todavía la faceta formativa de la radio universitaria. Además de las prácticas realizadas en ella por estudiantes de Periodismo y Telecomunicación, bien a través de diferentes asignaturas de sus respectivos planes de estudio o bien con la realización de programas en Radio UMH, los alumnos de cualquier titulación de la Universidad Miguel Hernández han podido optar a colaborar en su programación con el desarrollo de espacios

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

radiofónicos. Para apoyarlos en esta tarea, desde la Oficina de Comunicación se impulsó un Proyecto de Innovación Docente en el curso 2013-2014 con el objetivo de ofrecerles asesoramiento profesional, apoyo docente y, al mismo tiempo que se contribuye a la formación de los estudiantes en materia radiofónica, conseguir mejorar la calidad de los programas. Esta iniciativa ha tenido continuidad en cursos sucesivos.

3.2. La calidad en el proceso de aprendizaje de los estudiantes

El Proyecto de Innovación Docente desarrollado en la temporada 2013-2014 en Radio UMH corrió a cargo de la autora de este trabajo, periodista y colaboradora de Radio UMH e inmersa en su tesis doctoral sobre la formación de los estudiantes a través de la radio universitaria. Su tarea consistió en realizar un seguimiento de los programas que realizaban los estudiantes y que pasaba por tres fases:

- Supervisión de sus guiones para darles alguna indicación o consejo que les permitiera ponerse ante el micrófono en las mejores condiciones posibles.
- Escucha del espacio radiofónico o acompañamiento durante el mismo.
- Tutoría para comentar el desarrollo del programa, analizar situaciones, problemas o dudas que pudieran haber surgido y realizar propuestas de mejora para futuras ocasiones.

Este proyecto contribuyó a la mejora de la calidad de los programas realizados por estudiantes en Radio UMH, que recibieron asesoramiento en materia de producción, redacción y locución radiofónica, entre otros aspectos, y pudieron llevarlo a la práctica y experimentar una evolución a lo largo de toda la temporada. En general, la iniciativa fue bien valorada por los propios alumnos.

Sin embargo, también puso de manifiesto que había que introducir otros elementos a la hora de conseguir un compromiso más firme por parte de los estudiantes para colaborar en que ese esfuerzo en favor de la calidad iba a ser efectivo. Hasta ese momento, los jóvenes presentaban una propuesta de espacio radiofónico que era estudiada por los responsables de la emisora y, en caso de ser aceptada, se incorporaba a la programación para ser emitido a través de la FM y simultáneamente en internet por medio de streaming,

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

además de incorporar después el podcast al blog de Radio UMH, acompañado de una descripción del mismo y una foto de los participantes. Al final de la temporada, los alumnos recibían una compensación académica en forma de créditos de libre configuración, en función de la duración y la periodicidad del programa que habían realizado, pero sin tener en cuenta si el estudiante había adquirido unas competencias determinadas o en qué grado se había esforzado por mejorar la calidad del espacio radiofónico en cuestión.

En la temporada 2014-2015 se le da continuidad a esta iniciativa pero se da un paso más con el fin de motivar a los alumnos para que aprovechen el apoyo docente que reciben y mejoren la calidad de los programas en los que colaboran. Para valorar el trabajo y el compromiso de estos estudiantes, la autora de este estudio, profesora de Periodismo Radiofónico, propone la introducción de dos nuevos elementos para la tutorización de esos espacios radiofónicos:

- Unos criterios de valoración de esas prácticas en Radio UMH, estableciendo unos requisitos básicos para obtener los créditos de optativas concedidos por el Observatorio Ocupacional de la universidad (Cuadro 1).
- El podcast como única forma de difusión de los contenidos radiofónicos elaborados por los estudiantes, en su fase inicial y sólo hasta alcanzar unos niveles mínimos de calidad.

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

Cuadro 1. Criterios valoración prácticas Radio UMH

CRITERIOS VALORACIÓN PRÁCTICAS RADIO UMH	
Asistencia	A la grabación o emisión del programa radiofónico en el que se participa. No se obtendrán los créditos con faltas superiores al 20% del número total de emisiones del espacio radiofónico.
Puntualidad	Se estará presente al menos con 10 minutos de antelación a la grabación o emisión del programa radiofónico en el que se participa. Y todos los integrantes del programa deberán quedarse al finalizar la grabación o emisión del programa si la persona que les tutoriza así lo considera, para mantener una charla y dar los consejos y propuestas de mejora que estime convenientes.
Guión	<p>El guión se enviará a la dirección de correo electrónico de Radio UMH (umhradio@umh.es) y a la profesora Carmen Ponce (mponce@umh.es) SIEMPRE con 48 horas de antelación a la grabación o emisión del programa radiofónico.</p> <p>El guión tendrá que estar bien estructurado y contener las especificaciones técnicas necesarias para una óptima realización del programa.</p>
Calidad	<p>Habrà que atender las indicaciones de la persona que tutorice el programa para cumplir unos niveles mínimos, sobre todo en lo referente a:</p> <ul style="list-style-type: none">Delimitación clara de todas las tareas de los integrantes del equipo y sus colaboradores.Documentación correcta y suficiente para la realización del programa.Inclusión de cortes de voz y entrevistas sobre temas o personajes relacionados con los temas a tratar en el programa.Participación de colaboradores especializados.Utilización de música como recurso radiofónico.Redacción adaptada al medio radiofónico.Correcta vocalización <p>Además se tendrá que cumplir la Normativa Radio UMH publicada en nuestro blog en el siguiente enlace: http://radio.umh.es/presentacion/normativa-radio-umh/</p>
Se valorará positivamente	<p>La entrega con el guión de un resumen del contenido del programa, temática, invitados que participan en el mismo con nombre y apellidos y su cargo/dedicación, para publicar en las redes sociales de Radio UMH.</p> <p>Todos los programas tienen que grabar una cuña de difusión del programa para emitir en la programación habitual de Radio UMH.</p>

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

Estos criterios se publicaron en el blog de Radio UMH (radio.umh.es) y se comunicó a los alumnos que debían cumplir dichos requisitos para obtener los créditos correspondientes. De esta manera, ellos sabían desde un primer momento que iban a obtener apoyo docente y asesoramiento profesional pero que adquirirían el compromiso de aprovecharlos para mejorar la calidad de sus programas.

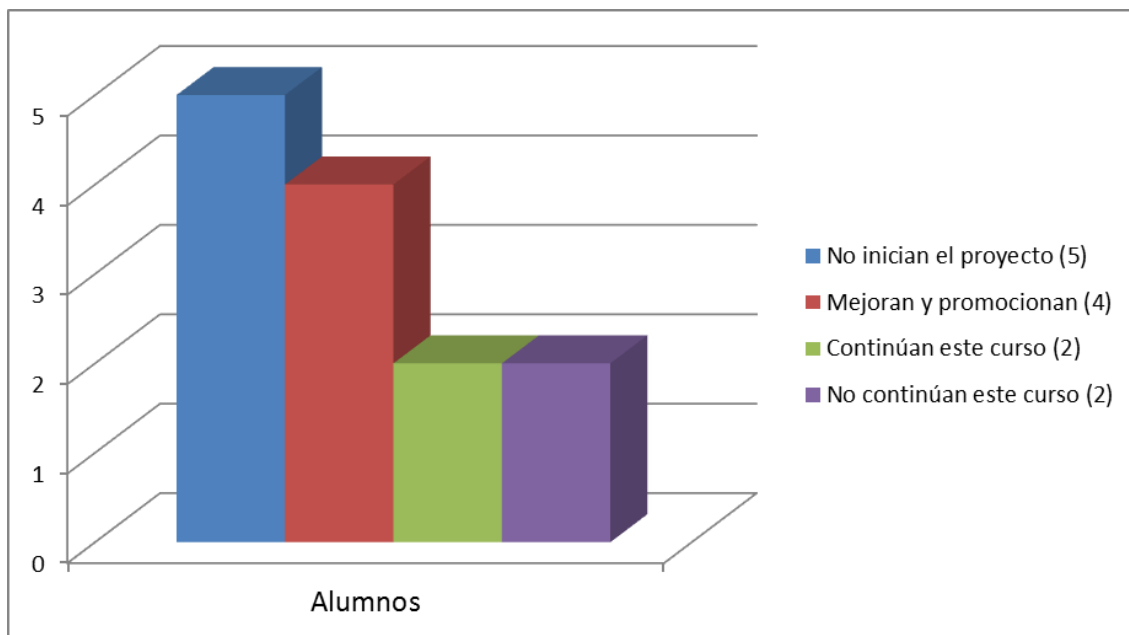
Además, los espacios de los alumnos que se iniciaban esa temporada en el medio radiofónico no iban a formar parte de la programación habitual de Radio UMH emitida a través de la FM sino que se iban a grabar en los estudios de la emisora y el podcast se difundiría en su blog. Si los estudiantes cumplían los requisitos básicos, mostraban interés por mejorar y alcanzaban unos niveles mínimos de calidad, sus programas podrían incorporarse a la parrilla de la emisora y ampliar las vías de difusión de sus contenidos a la FM. Si no lo hacían, seguirían trabajando solo en podcast hasta conseguirlo, con el compromiso y la motivación como ingredientes fundamentales en ese proceso.

En esa temporada 2014-2015, los estudiantes de la Universidad Miguel Hernández presentaron sus propuestas de programas con temáticas variadas. El número de aquellos que son aceptados y cuyos colaboradores no habían tenido contacto con el medio radiofónico fue de trece y sus nombres son: A capella FM, A página abierta, Discos de neptunio, El primero era mejor, Gol olímpico, Héroes anónimos, Humhor con “h” intercalada, Intersecciones, Juntos por Elche, La primera hora de Radio UMH (finalmente cambiaría el nombre por Pelotazo y a correr), Más allá del fútbol, Mundo peculiar y Sintonice con ellas. Se les propuso un programa mensual de 30 minutos, cuyo podcast será subido al blog de la emisora y con la posibilidad de incorporarse a la programación de Radio UMH para la FM si cumplían las normas y conseguían unos niveles mínimos de calidad. De los trece iniciales, cuatro deciden finalmente que no van a seguir adelante y de otro sólo llega a grabarse el primer podcast y no continúa. De esta manera, se quedan en el camino aquellas propuestas de alumnos que no van a poder comprometerse con lo establecido y se quedan aquellos que parecen estar interesados realmente. Finalmente, son 8 los proyectos que se acogen a esta nueva forma de trabajar. De ellos, dos tienen

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

una trayectoria irregular, no grabando algunos programas a lo largo del curso y no continuando en el presente por voluntad propia. Del resto, tres consiguen promocionar esa misma temporada, uno al final de ella y de cara a la siguiente y dos continúan este nuevo curso en podcast con la intención de seguir mejorando.



4. Conclusiones

El podcast permite trabajar con los alumnos más cómodamente porque ellos se sienten más tranquilos porque no tienen la presión del directo, sabiendo que la grabación podría llegar a pararse y editarla o postproducirla; así pueden ir aprendiendo poco a poco pero sobre seguro porque están asesorados.

A los responsables de sus programas nos permite garantizar que el producto ofrecido en FM tiene unos mínimos de calidad y poder ofrecer la radio universitaria a la sociedad que le rodea como un medio más, como una alternativa más en el panorama de medios.

De esta manera, también motivamos a los estudiantes para que se esfuercen por mejorar y progresar porque ese trabajo tiene una recompensa; el podcast puede llegar a casi cualquier rincón del planeta a través de internet pero, hoy en día, todavía son muchos los que sintonizan su receptor de radio para escucharla en el coche, en casa...por lo que acceder a la parrilla de FM también les resulta atractivo.

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

Los resultados de esta experiencia docente han sido satisfactorios ya que ha permitido que centremos nuestros esfuerzos en aquellos alumnos que realmente están interesados en el medio radiofónico y en elaborar contenidos de calidad y, por tanto, aprovechan la formación que se les ofrece a través de la radio universitaria. Entendemos que este método de trabajo ha sido bien valorado y aceptado también por los estudiantes, incluso por los que no promocionaron el pasado curso, ya que han optado por continuar con nosotros; ello demuestra que siguen teniendo interés por mejorar a lo largo de éste y que no les importa hacerlo a través del podcast.

En este curso 2015-2016 y con esta metodología claramente establecida, se han recibido nuevas propuestas de programas de estudiantes. En total, se han vuelto a aceptar trece y, aunque acaba de arrancar la temporada, de momento todos han decidido formar parte del proyecto y grabar sus primeros programas. Por tanto, podemos concluir que el podcast facilita la tutorización y el control de la calidad de estos espacios radiofónicos, al tiempo que sirve de estímulo a los estudiantes para mejorar y aspirar al resto de modalidades de emisión.

5. Referencias bibliográficas

Jl Aguaded y D Martín (2013): Educomunicación y radios universitarias: panorama internacional y perspectivas futuras. *Chasqui*, (124), 63-70.

L Casajús (2011): Radio universitaria en América Latina: Escenario y perspectivas. En Aguaded, J.I. y Contreras, P. (2011) (Coords.): La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática. A Coruña: Netbiblo.

D Fidalgo (2009): Las radios universitarias en España: Transformación al mundo digital. *Telos*, Cuadernos de Comunicación e Innovación (80), 124-137.

C Marta y D Martín (2014): Investigaciones sobre radio universitaria: Presente, pasado y futuro. *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, 3(1), 8-25.

La pantalla insomne – 2ª edición (ampliada)

Universidad de La Laguna – abril de 2016

C Marta Lazo y A Segura Anaya (2011): La radio educativa en la era del dial infinito. *Actas II Congreso Internacional Sociedad Digital. Madrid: Icono 14. Revista de Comunicación y Nuevas Tecnologías*, 8, 341-355.

C Marta y A Segura (2012): Emisoras universitarias españolas en la Web 3.0: programación y contenidos. (pp. 103-124). En C. Espino y D. Martín (coords.) (2012). *Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TIC como recursos de interacción radiofónica*. Barcelona: Editorial UOC.

D Martín (2013): Las radios universitarias en España: plataformas interactivas y redes de colaboración. Tesis doctoral. Universidad de Huelva. Departamento de Educación.

E Rodero y Ch Sánchez (2007): “Radiografía de la radio en España”. En *Revista Latina de Comunicación Social*, núm. 62.

M Vázquez (2012): La radio universitaria en México y España. Estudio de la participación y formación de los jóvenes. Tesis doctoral. Universidad Pompeu Fabra. Departamento de Comunicación.

*Esta contribución forma parte de la investigación que está realizando la autora para su tesis doctoral sobre la formación de los estudiantes de Ciencias de la Información en la radio universitaria.